

ASIAN TRUCKER

www.asiantrucker.com

THAILAND



Road Trip ทดสอบ MAN Bus R40

Bus & Truck Show ที่มาเลเซีย

เยาวชนไทยคว้ารางวัลชนะเลิศ,
Shell Eco Marathon 2015 ที่ฟิลิปปินส์
Food Truck





แรงบิดที่สูงกว่า ในรอบเครื่องที่ต่ำกว่า และประหยัดน้ำมันมากกว่า

สแกนเนีย มาตรฐานสูงสุดของความประหยัดและความไว้วางใจ

รถบรรทุกสแกนเนียรุ่นใหม่ล่าสุดที่ให้ประสิทธิภาพสูงสุดในทุกๆ ด้าน ด้วยเครื่องยนต์ 9 ลิตร และ 13 ลิตร Euro 3 ระบบ Scania 2-pedal Opticruise ที่ช่วยให้ควบคุมรถได้อย่างง่ายดายในทุกสภาพถนนและช่วยประหยัดมากขึ้น รวมทั้ง Scania Retarder ระบบเบรกเสริมที่ทุกคนยอมรับในประสิทธิภาพ

พร้อมด้วยหน้าจอแสดงผลที่ช่วยแนะนำการขับขี่ เพื่อช่วยลดการใช้เชื้อเพลิงตลอดการเดินทาง ทั้งหมดนี้ถูกสร้างขึ้นด้วยความใส่ใจเพื่อให้ธุรกิจของคุณได้ผลกำไรที่ดีขึ้น

โทรปรึกษาเราได้ที่ +66 2 769 9200 สนใจข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับ
เครื่องช่วยสาขาและศูนย์บริการลูกค้าสัมพันธ์ เชิญเข้าไปที่เว็บไซต์ของเรา

www.scania.co.th



SCANIA

บริษัท สแกนเนีย สยาม จำกัด 999/19 หมู่ 9 ถ. บางนา-ตราด ต. บางโพง อ. บางพลี จ. สมุทรปราการ 10540

สแกนเนียมุ่งมั่นในการพัฒนาและปรับปรุงผลิตภัณฑ์ ด้วยเหตุนี้ทางบริษัทจึงขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงรายละเอียดสินค้าโดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า นอกจากนี้ด้วยข้อกำหนดของกฎหมาย

BRIDGESTONE

ECOPIA

นวัตกรรมยางรถบรรทุกและรถโดยสาร ที่จะมาเปลี่ยนให้ทุกกิโลเมตรของคุณมีแต่ความคุ้มค่าอย่างแท้จริง ทั้งยังตอบรับพันธกิจด้านสิ่งแวดล้อมของบริดจสโตนอย่างเต็มรูปแบบ ลงตัวสุดเพื่อ “ความคุ้มค่าสำหรับธุรกิจ” และ “การเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม”



295/80R22.5

ECOPIA R156

สำหรับรถบรรทุกทางไกล



295/80R22.5

ECOPIA R159

สำหรับรถโดยสารทางไกล



นุ่มนวล - เงียบ

ประหยัดน้ำมัน

โครงยางแข็งแรงแทนกลับไปหล่อดกได้

ลดปัญหาทางสึกฉีกปกติอายุยางยาวนานขึ้น

รายละเอียดยาง

รุ่น	ขนาดยาง	ดัชนีการรับน้ำหนักและขีดจำกัดความเร็ว	เส้นผ่านศูนย์กลางยาง (มม.)	ความกว้างยาง (มม.)	ความกว้างหน้ายาง (มม.)	ความลึกร่องดอกยาง (มม.)	ความสามารถในการรับน้ำหนักสูงสุด (กก.)		ที่ความดันลมยาง (ปอนด์/ตร.นิ้ว)	ความกว้างกระทะล้อ (นิ้ว)	
							ล้อเดี่ยว	ล้อคู่		เหมาะสม	ใช้แทนกันได้
R156	295/80R22.5	152/148M	1,054	298	231	15.8	3,550	3,150	123	9.00	8.25
R159	295/80R22.5	152/148M	1,052	296	234	13.8	3,550	3,150	123	9.00	8.25

ECOPIA

BRIDGESTONE
Your Journey, Our Passion

บริษัท บริดจสโตนเชลล์ (ประเทศไทย) จำกัด
www.bridgestone.co.th

ลูกค้าสัมพันธ์ โทร. 0-2636-1555 (กรุงเทพฯและปริมณฑล)
1-800-295-537 (ต่างจังหวัดโทรฟรี)
e-mail : callcenter@bridgestone.co.th

The Drivers.

ASIAN
TRUCKER

EDITORIAL

บรรณาธิการ Editor

ทรงยศ กมลทวีกุล Songyot Kamoltavikun

พิสูจน์อักษร

พรพอรหม บุญถนอม

ผลิตโดย

อนอน อาร์ต ครีเอชั่น

PRODUCTION BY

On Art Creation

โฆษณา & การตลาด

ไทม์มูทซ์ บันแตง

06 1541 4696

สุธัญญา ทองเหง้า

08 6103 4000

sutanya@asiantrucker.com

sales-thailand@asiantrucker.com

ADVERTISING & MARKETING

THAILAND

Kaimuk Pantaeng

06 1541 4696

Sutanya Thongngao

08 6103 4000

sales-thailand@asiantrucker.com

MALAYSIA

Nicole Fong

Nicole@asiantrucker.com

SINGAPORE

Floyd Cowan

Floyd@asiantrucker.com

Published By On Art Creation Co., Ltd.

59/21 Soi Sirisopha, Chokchai 4 Rd.,

Lardprao Bangkok 10230

0 2931 7870

www.onartgroup.com

Printed By Print City

www.printcity.co.th

Circulation contributions and Subscription

info@asiantrucker.com

WEBSITE and E-NEWSLETTER

www.asiantrucker.com

Distributed By Kled Thai

จัดจำหน่ายโดย เคล็ดไทย

Boost your business with a listing on our website. Find businesses or sell your truck, upload your events or images to the gallery. Visit our new website www.asiantrucker.com to put your company on speed.

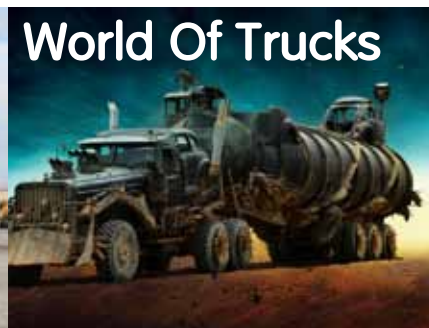
ห้ามเผยแพร่หรือพิมพ์ซ้ำทั้งข้อเขียนและรูปภาพทุกชิ้นในนิตยสารนี้
โดยมิได้รับอนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษร

CONTENTS

Cover Story



Scoop



World Of Trucks



Road Trip

6 Editor's Note

8 News & Market Update

14 Cover Story

การแข่งขันรายการใหญ่ Shell Eco Marathon ที่ฟิลิปปินส์

22 AEC

รู้จักเพื่อนบ้านฟิลิปปินส์

24 World Of Trucks

26 Scoop

Food Truck ที่กัวลาลัมเปอร์

28 Competition

Scania Drive Competition 2015

32 Buses

ร่วมทดสอบ MAN Bus R40

36 Feature

รถผสมซีเมนต์

40 Report

ไปชมงาน MIBTC 2015
ที่มาเลเซีย

44 Service

แวะไปเยี่ยมชมศูนย์บริการ
สแกนเนียที่เชียงใหม่



ถึงอย่างไรก็ต้องมุ่งไปข้างหน้า...

ท่ามกลางภาวะเศรษฐกิจที่ซบเซา ไม่ว่าจะ เป็นในประเทศหรือต่างประเทศ โดยเฉพาะเศรษฐกิจในยุโรปที่ยังคงมีปัญหาดึงดูดแก้ไขหลายเรื่อง สำหรับประเทศไทยหลายคนคิดว่าการส่งออกจะเป็นสิ่งที่มาช่วยกระตุ้นเรื่องเศรษฐกิจ แต่การส่งออกก็ไม่ดีอย่างที่หลายคนคิด อีกทั้งในปีนี้ดูเหมือนว่าภาคเกษตรอาจจะต้องเผชิญกับปัญหาเรื่องแล้งรุนแรง สิ่งเหล่านี้ส่งผลกระทบต่อเป็นลูกโซ่ถึงทุกภาคส่วนอย่างยากหลีกเลี่ยง แวดวง Transport ก็ได้รับผลกระทบ ซึ่งผลกระทบมีทั้งต่อผู้ผลิตรถและผู้ใช้รถ แต่ถึงอย่างไรก็ตามทุกอย่างต้องเดินหน้าเพื่อเตรียมพร้อมเมื่อเศรษฐกิจกลับมาเริ่มเดินหน้าได้ต่อ

ต้นเดือนมิถุนายนที่ผ่านมา ทีมงาน Asian Trucker เดินทางไปยังสำนักงานใหญ่ Hino ประเทศไทย เพื่อสนทนากับคุณอำนวย พงษ์วิจารณ์ กรรมการรองกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท ฮีโนมอเตอร์สเซลส์ (ประเทศไทย) จำกัด เพื่อพูดคุยถึงเรื่องราวของฮีโน ประเทศไทย มีเรื่องราวที่น่าสนใจมากมาย Asian Trucker ฉบับหน้าเราจะนำเสนอให้กับผู้อ่านทุกท่าน

ฉบับนี้ Asian Trucker (ประเทศไทย) มีเรื่องราวของการแข่งขัน Shell Eco Marathon จัดขึ้นที่ประเทศฟิลิปปินส์ โดย Shell นอกจากนี้ทีมงาน Asian Trucker ประเทศไทย ยังแวะไปชมบรรยากาศงาน MIBTC 2015 งาน Bus & Truck ที่กรุงกัวลาลัมเปอร์ เพราะในอนาคตอันใกล้เมื่อ AEC เปิดขึ้นอย่างเป็นทางการ Bus & Truck จากไทยจะมีวิ่งไปมาเลเซียและมาเลเซียจะวิ่งมาไทยเพิ่มมากขึ้น เป็นเรื่องจำเป็นอย่างยิ่งในการที่จะเชื่อมต่อข้อมูลระหว่างกัน Asian Trucker ยังเดินทางไปเยี่ยมชมศูนย์บริการของ Scania ที่เชียงใหม่ ซึ่งถือเป็นศูนย์กลางทางภาคเหนือที่สำคัญของ Scania โดยมีเชียงใหม่เป็นประตูเชื่อมเส้นทาง R3A ที่สำคัญเข้าไปยังลาวและเชื่อมต่อไปยังจีนทางตอนใต้ ในอนาคตอันใกล้ ช่องทางเชื่อมต่อนี้จะต้องเพิ่มความคึกคักโดยไม่ต้องสงสัย และอีกหลายเรื่องที่น่าสนใจรอคอยผู้อ่านทุกท่านอยู่ด้านในแล้วครับ

ทรงยศ กมลทวิกุล
บรรณาธิการ

พิธีมอบรางวัล ECO-DRIVING AWARD

โครงการลดการใช้พลังงานเชื้อเพลิงสำหรับผู้รับจ้างขนส่งทางรถ



เมื่อวันที่ 13 พ.ค.2558 นายสรยุทธ์ รัทคสิริ ประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการกลุ่มธุรกิจปิโตรเลียมขั้นปลาย บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) เป็นประธานในพิธีมอบรางวัล Eco-Driving Award ในโครงการลดการใช้พลังงานเชื้อเพลิงของผู้รับจ้างขนส่งทางรถ (Fuel Saving Program) ภายใต้โครงการ PTT Group Green Logistics ซึ่งเป็นหนึ่งในโครงการหลักของ PTT Group Logistics Master Plan (GLM) โดยในงานพิธีมอบรางวัลดังกล่าวได้รับเกียรติจาก คุณ นพพร เทพสิทธา ประธานสภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย บรรยายในหัวข้อเรื่อง "บทบาทและความร่วมมือของผู้ให้บริการด้านโลจิสติกส์ภาคขนส่งต่อเป้าหมายความยั่งยืนของคู่ค้า" รวมทั้งได้มีการจัดงานเสวนาเพื่อแลกเปลี่ยน Best Practice การบริหารจัดการรถขนส่งอย่างประหยัดพลังงาน โดย บริษัท ศิรินคร จำกัด และบริษัท เอเชีย แคริเออร์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทที่ได้รับรางวัลชนะเลิศในระดับ Gold Award

การดำเนินการโครงการ ฯ ในปี 2557 ที่ผ่านมา กลุ่ม ปตท. ได้รับความร่วมมือที่ดี จากบริษัทผู้รับจ้างขนส่งที่เข้าร่วมโครงการ ฯ ทั้งหมด 92 สัญญา หรือคิดเป็นจำนวนรถขนส่ง 1,300 คัน โดยสามารถลดปริมาณการใช้พลังงานเชื้อเพลิงเท่ากับ 1.15 ล้านลิตรต่อปี และลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก ได้เท่ากับ 3,100 ตันต่อปี หรือเทียบเท่าการปลูกต้นไม้ มากถึง 1.86 ล้านต้นต่อปี ทั้งนี้ กลุ่ม ปตท. จะมุ่งมั่นและตั้งใจในการดำเนินการ Fuel Saving Program อย่างต่อเนื่อง เพื่อเสริมสร้างการเติบโตด้านโลจิสติกส์อย่างยั่งยืน ควบคู่ไปกับการกำกับดูแลกิจการเพื่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม

Schaeffler

เติบโตสานต่อการผลิตในภูมิภาคเอเชีย/แปซิฟิก

Schaeffler บริษัท เทคโนโลยีชั้นนำของโลกยานยนต์และอุตสาหกรรม จัดพิธีวางศิลาฤกษ์สำหรับสร้างโรงงานบนพื้นที่สีเขียวที่ชลบุรี ประเทศไทย โรงงานแห่งใหม่ตั้งอยู่ที่นิคมอุตสาหกรรมเหมราชชลบุรีรัศมีนิคมอุตสาหกรรมสอง เป็นการสานต่อสิ่งที่ได้เริ่มต้นไว้แล้วและเพื่อเติบโตต่อไปในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกและโดยเฉพาะอย่างยิ่งในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ด้วยการเปิดตัวสายผลิตภัณฑ์ใหม่ นี่คือการก้าวที่สำคัญของการขยายตัวเชิงกลยุทธ์ของการผลิตในท้องถิ่นเช่นเดียวกับงานทางด้านบริการวิจัยและพัฒนาในภูมิภาค

การพัฒนาเทคโนโลยีขั้นสูง - ในภูมิภาคเพื่อภูมิภาค

“การขยายการผลิตของเราในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้สะท้อนให้เห็นถึงความมุ่งมั่นของเราในภูมิภาคนี้ ช่วยให้เราสามารถให้บริการลูกค้าด้วยผลิตภัณฑ์ที่ทันสมัยด้วยโซลูชันของเรา อุตสาหกรรมยานยนต์ในประเทศไทยและเอเชียตะวันออกเฉียงใต้จะทรงตัวสำหรับการเจริญเติบโตอย่างต่อเนื่อง” นาย Andreas Schick ประธานเจ้าหน้าที่บริหารที่ Schaeffler เอเชียแปซิฟิกกล่าว สิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับการผลิตจะถูกสร้างขึ้นใหม่บนเนื้อที่ 55,000 ตร. เมตร ในพื้นที่จังหวัดชลบุรีชายฝั่งตะวันออกของประเทศไทย การก่อสร้างโรงงานจะเริ่มตามที่กำหนดและจุดเริ่มต้นของการผลิตที่โรงงานมีการวางแผนในช่วงไตรมาสแรกของปี 2016 สายผลิตภัณฑ์ที่จะเปิดตัวในเฟสที่ 1 รวมถึงแผ่นคลัทช์และแผ่นคลัทช์ความดัน เข็มขัดนิรภัยกลและไฮดรอลิก แหวน Synchronizer แบริงปล้อยคลัทช์ และระบบปล้อยคลัทช์

การแข่งขันที่เพิ่มขึ้นของลูกค้านำไปประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC)

“ประเทศไทยเป็นหนึ่งในศูนย์กลางการผลิตยานยนต์ที่สำคัญของโลก มีความเข้มข้นสูงสุดของการผลิตและการอำนวยความสะดวกการวิจัยของกลุ่ม OEM ยานยนต์ ประเทศที่ได้เห็นการเจริญเติบโตของอุตสาหกรรมที่แข็งแกร่งในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา นอกจากนี้รัฐบาลไทยให้ความสำคัญอย่างมากต่อการช่วยเหลือและพัฒนาอุตสาหกรรมยานยนต์ ประเทศไทยมีแรงงานที่มีทักษะดีมากและต้นทุนค่าแรงงานในการแข่งขัน” นายมาซาฮิโกะชิระ ประธานยานยนต์ Schaeffler เอเชียตะวันออกเฉียงใต้กล่าว

“การเปิดโรงงานแห่งใหม่ของเราในประเทศไทยจะเสริมสร้างความใกล้ชิดกับลูกค้าในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ทั้งหมด การเสริมสร้างความสามารถในการดำเนินงานและวิศวกรรมของเราในภูมิภาคนี้ช่วยให้เราสามารถตอบสนองอย่างรวดเร็วต่อการเปลี่ยนแปลงในตลาด การรวมกลุ่มของ



ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ในปี 2015 จะก่อให้เกิดประโยชน์กับอุตสาหกรรมยานยนต์ ในบริบทนี้การจัดการท้องถิ่นจะนำไปสู่ความสามารถในการแข่งขันที่ดีขึ้นของลูกค้าของเรา ที่พวกเขาสามารถได้รับประโยชน์เช่นเดียวกับแรงจูงใจด้านภาษีของรัฐบาล การส่งมอบได้เร็วขึ้นและมีความยืดหยุ่นในการวางแผนการผลิต” นายโยชิตะกล่าว

การสร้างการเคลื่อนไหวสำหรับวันพรุ่งนี้ - ความพร้อมในวันนี้

ความใหญ่โตกลายเป็นกระแสโลกาภิวัตน์ ดิจิตอล การขาดแคลนของทรัพยากรพลังงานทดแทนและความต้องการที่เพิ่มขึ้นสำหรับการเคลื่อนไหวที่เหมาะสมจะนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงแบบไดนามิกมากขึ้น ความต้องการของตลาดและรูปแบบธุรกิจ Schaeffler ได้มีการพัฒนากลยุทธ์การเจริญเติบโตเพื่อตอบสนองตลาดเหล่านี้ การเปลี่ยนแปลงและความต้องการของลูกค้าใช้ประโยชน์จากศักยภาพในการเติบโต ไดรฟ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม การเคลื่อนย้ายเมืองและระหว่างเมืองเช่นเดียวกับห่วงโซ่พลังงานเป็นพื้นที่ของการมุ่งเน้นที่ Schaeffler มุ่งเน้นสร้างขึ้น โดยดำเนินการวิจัยของตัวเองและพัฒนาความร่วมมือกับลูกค้าและพันธมิตรทางธุรกิจของตน

Schaeffler เห็นศักยภาพอันยิ่งใหญ่ที่จะใช้เทคนิคนี้ในวงกว้าง ความรู้ในตลาดที่เติบโตเกิดใหม่ในเอเชียแปซิฟิก เป็นแบบบูรณาการอย่างใกล้ชิดกับเครือข่ายทั่วโลกของบริษัทฯ ของหน่วยงานวิจัยและพัฒนา รวมทั้งการผลิตพืชและสิ่งอำนวยความสะดวก Schaeffler ใช้การทำงานร่วมกันเหล่านี้ ส่งเสริมการถ่ายโอนที่กว้างขวางของความรู้และความเชี่ยวชาญที่อยู่ในเครือข่ายทั่วโลก เป็นหุ้นส่วนเพื่อการพัฒนาสำหรับลูกค้าในตลาดที่ดำเนินการ



บริดจสโตน จัด ประชุมใหญ่ ประจำปี 2558

ศูนย์บริการค็อกพิท ออโต้บอย และศูนย์บริการยางรถบรรทุกและรถโดยสาร บีทีซี มุ่งมั่นสู่ความเป็นที่หนึ่งด้านยอดขายจำหน่ายและบริการ

บริษัท บริดจสโตนเชลล์ (ประเทศไทย) จำกัด นำโดย มร.โทมิโอะ ฟูกุสุมิ กรรมการผู้จัดการ จัดประชุมใหญ่ ประจำปี 2558 ภายใต้แนวคิด "The No.1 Service Network" แก่สมาชิกศูนย์บริการค็อกพิท (COCKPIT) ออโต้บอย (AUTOBOY) และเครือข่ายศูนย์บริการยางรถบรรทุกและรถโดยสารบีทีซี (Bridgestone Truck Tire Center - BTC) เพื่อนำเสนอกิจกรรมบริการด้านต่างๆ เสริมความแข็งแกร่ง เพิ่มศักยภาพการจัดจำหน่ายและบริการสู่ความเป็นเลิศ รวมทั้งกระชับความสัมพันธ์ที่ดีต่อกันระหว่างเครือข่ายสมาชิก ณ โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ เซ็นทรัลเวิลด์ เมื่อเร็ว ๆ นี้



TCEB เดินหน้าโรดโชว์ประชาสัมพันธงาน Thailand International TRUCK SHOW 2015 (TIT) ในภูมิภาคอาเซียน

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (สสปน.) หรือ Thailand Convention & Exhibition Bureau (TCEB) ในฐานะผู้ร่วมสนับสนุนการจัดงานอย่างเป็นทางการ Thailand International TRUCK SHOW 2015 (TIT2015) เดินหน้าประชาสัมพันธการจัดงานร่วมกับ บริษัท นิธิโอะเซ็นทอล จำกัด และบริษัท พาราบ็อกซ์ จำกัด ในภูมิภาคอาเซียน ตอกย้ำความเป็นที่หนึ่งแห่งมหกรรมรถบรรทุกนานาชาติ วันที่ 17-19 กันยายน 2558 ณ อาคาร 7-8 ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุมอิมแพค เมืองทองธานีภายใต้แนวคิด "Buyers Meet Sellers, TRUCK Day!"

คุณ ชูมิ เชอิจิโร่ ผู้จัดการฝ่ายขาย บริษัท นิธิโอะเซ็นทอล (ประเทศไทย) จำกัด เปิดเผยว่า "เราได้รับความร่วมมือที่ดีที่สุดจากทางสสปน. ในการประชาสัมพันธ์การจัดงาน Thailand International TRUCK SHOW 2015 (TIT) ในภูมิภาคอาเซียน โดยเริ่มจากสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์ นำโดยคุณสุภาวรรณ ตีระรัตน์ รองประธานสายงานกลยุทธ์และพัฒนาธุรกิจสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ รวมถึงการเดินทางไปประชาสัมพันธ์ยังสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม นำโดย คุณจากรวรรณ สุวรรณศาสน์ ผู้อำนวยการฝ่ายอุตสาหกรรม การแสดงสินค้านานาชาติสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการเพื่อประชาสัมพันธ์ และเชิญชวนสมาชิกเข้าร่วมชมงาน



บริษัท ตรีเพชรวชิษฐเชลล์ จำกัด ร่วมกับกรมการขนส่งทางบก จัดการแข่งขัน "ไอซุซุ ยอดนักขับ มือทอง ครั้งที่ 10 ประจำปี 2558" เวทีเกียรติยศแห่งการแข่งขันทักษะการควบคุมรถบรรทุกขนาดใหญ่ โดยใช้ "ไอซุซุ ซูเปอร์แทร็ค ซูเปอร์คอมมอนเรล" มาตรฐานยูโร 3 รวม 2 ประเภท ได้แก่ รถหัวลาก และรถสิบล้อลากพ่วง โดยแบ่งการแข่งขันออกเป็น 2 รอบ ได้แก่ รอบคัดเลือกระดับภูมิภาคและรอบชิงชนะเลิศ โดยผู้สมัครเข้าร่วมการแข่งขันจะต้องผ่านด่านการทดสอบทั้งในภาคทฤษฎีและปฏิบัติ โดยในภาคทฤษฎีจะเป็นการทดสอบกฎจราจร วินัยมารยาท และจิตวิทยา ส่วนภาคปฏิบัติเป็นการเน้นทักษะการบังคับรถบนสนามทดสอบในสถานที่ต่างๆ ที่สามารถนำไปใช้ในชีวิตรประจำวัน อาทิ การขับรถสลาลม การขับรถในพื้นที่จำกัด การกลับรถในทางแคบ การขับรถในที่แคบและจอดให้ตรงจุด เป็นต้น

การแข่งขันรอบคัดเลือกระดับภูมิภาค ผู้ชนะเลิศและรองชนะเลิศอันดับ 1-4 จะได้รับรางวัลเงินสด 10,000, 8,000, 6,000, 4,000 และ 3,000 บาทตามลำดับ และยังได้รับสิทธิเข้าร่วมชิงชัยในการแข่งขันรอบชิงชนะเลิศอีกครั้ง ประเภทละ 5 คน รวมทั้งสิ้น 50 คน ส่วนเจ้าของกิจการของพนักงานขับรถที่ได้รับรางวัลในรอบคัดเลือกจะได้รับรางวัลบัตรกำนัลไอซุซุมูลค่า 10,000, 8,000, 6,000, 4,000 และ 3,000 บาทตามลำดับอีกด้วย

กำหนดการ การแข่งขันรอบคัดเลือกระดับภูมิภาคในจังหวัดต่างๆ รวม 5 ครั้งทั่วประเทศ มีดังนี้

ท่าเรือแหลมฉบัง จังหวัดชลบุรี วันเสาร์ที่ 16 และวันอาทิตย์ที่ 17 พฤษภาคม 2558 ค่ายเทพสตรีศรีสุนทร จังหวัดนครศรีธรรมราช วันเสาร์ที่ 23 พฤษภาคม 2558 ลานราชพฤษฯ จังหวัดเชียงใหม่ วันเสาร์ที่ 6 มิถุนายน 2558 สนามบินน้ำพอง จังหวัดขอนแก่น วันเสาร์ที่ 27 มิถุนายน 2558

สำหรับรอบชิงชนะเลิศกำหนดจัดการแข่งขันในวันเสาร์ที่ 2 สิงหาคม ศกนี้ ณ สนามทดสอบไทยบริดจสโตน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ผู้ชนะเลิศและรองชนะเลิศอันดับ 1-2 ของทั้งสองประเภท จะได้รับรางวัลเงินสด 100,000 50,000 และ 30,000 บาท ตามลำดับ เจ้าของกิจการจะได้รับรางวัลบัตรกำนัลไอซุซุมูลค่า 20,000 บาท ยิ่งไปกว่านั้น ในวาระพิเศษฉลองครบรอบ 10 ปี ผู้ชนะเลิศและรองชนะเลิศอันดับ 1-2 ทั้ง 2 ประเภท จะได้รับรางวัลพิเศษแพ็คเกจทัวร์กรุงเทพฯ-ญี่ปุ่น จำนวน 2 ที่นั่ง มูลค่ารางวัลละ 200,000 บาท และรางวัลบัตรกำนัลไอซุซุสำหรับเจ้าของกิจการ มูลค่ารางวัลละ 100,000 บาท อีกด้วย

นักขับรถบรรทุกไอซุซุและเจ้าของกิจการทั่วประเทศที่สนใจร่วมประลองความเป็นหนึ่ง สามารถติดต่อสอบถามรายละเอียดการสมัครแข่งขัน "ไอซุซุ ยอดนักขับมือทอง" ครั้งที่ 10 ประจำปี 2558 ได้ที่สายด่วนไอซุซุลูกค้าสัมพันธ์ โทร. 0-2118-0777



THAILAND FUELWATCH COMPETITION 2015

**สุดยอดการแข่งขัน
นักขับประหยัดน้ำมัน
Volvo Fuel Watch**

วอลโว่ ทรัคส์ ประเทศไทย ประกาศความพร้อมเป็นเจ้าภาพจัดงานระดับภูมิภาคครั้งนี้
แข่งขับรอบสุดท้ายในรายการขับขับปลอดภัยและประหยัดน้ำมัน
Volvo Trucks Asia Pacific Final FuelWatch Competition
2015 ที่จังหวัดเพชรบุรี ระหว่างวันที่ 15-18 กันยายน 2558

“โอกาสพิเศษที่ประเทศไทยได้เป็นเจ้าภาพจัดงานระดับภูมิภาคครั้งนี้
ผมใคร่ขอขอบคุณกระทรวงพลังงานที่ให้การสนับสนุนการแข่งขัน
การขับขับประหยัดพลังงานและขับขับปลอดภัยเป็นครั้งแรก ผมอยาก
จะขอขอบคุณพันธมิตรทางธุรกิจคือ มิซลินสยาม และไฮ เทลเลอร์ เอเชีย
ซึ่งให้การสนับสนุนแบบแน่นและต่อเนื่องกับเรามาตั้งแต่การแข่งขัน
ครั้งแรกในประเทศไทยตั้งแต่ปี พ.ศ. 2553 ซึ่งมีเป้าหมายในการ
ประหยัดพลังงานร่วมกันกับเรา” มร.มิเชลกล่าว

มร.ฌาคส์ มิเชล ประธานกรรมการบริษัท วอลโว่ กรุ๊ป (ประเทศไทย)
จำกัด ยังได้เปิดเผยว่า นับเป็นประวัติศาสตร์ของวอลโว่ ทรัคส์ ที่ได้
ตัดสินใจให้ประเทศไทยเป็นสนามแข่งขันรอบสุดท้ายในรายการขับขับ
ปลอดภัยและประหยัดพลังงาน Volvo Trucks FuelWatch Competition
2015 ในรอบเอเชียแปซิฟิก เพื่อคัดเลือกผู้ชนะในประเทศทางราบ
และทางวิบาก เขาร่วมชิงแชมป์โลกในรายการ Volvo Trucks World
Driving Challenge 2016 ที่ประเทศสวีเดนในปี พ.ศ. 2559

สำหรับการแข่งขันภายในประเทศไทยได้เริ่มเปิดรับสมัครผู้สนใจเข้า
ร่วมแข่งขันสนามประเทศไทยในรายการนี้แล้ว มร.มิเชลกล่าวว่า
“สำหรับบริษัทที่เป็นเจ้าของวอลโว่ ทรัคส์และพนักงานขับรถบรรทุก
วอลโว่ ทุกคนจะได้รับการเชิญชวนให้เข้าร่วมรายการนี้” ซึ่งนับเป็น
รายการที่ผู้ใช้วอลโว่ ทรัคส์ในประเทศไทยรู้จักเป็นอย่างดี

สำหรับรอบคัดเลือกในประเทศไทย จะมีการแบ่งสนามแข่งขันออก
เป็น 5 สนามย่อยที่สุราษฎร์ธานี ตาก สระบุรี ขอนแก่นและชลบุรี
เพื่อคัดเลือกตัวแทนระดับภาคระหว่างวันที่ 15 มิถุนายน ถึงวันที่
15 กรกฎาคม คณะกรรมการจะประกาศผู้ผ่านการคัดเลือกในแต่ละ
สนามรวมจำนวน 24 คนเพื่อเข้าสู่รอบสุดท้ายของการคัดเลือก
ระดับประเทศไทยที่จังหวัดเพชรบุรี โดยจะมีการประกาศผู้ชนะที่
จะเป็นตัวแทนของประเทศไทยเข้าสู่สนามแข่งขันระดับภูมิภาค
เอเชียแปซิฟิกในงานเลี้ยงฉลองในวันที่ 15 สิงหาคม และผู้ชนะ
จะเข้าสู่กระบวนการเก็บตัวเพื่อเข้าชิงชัยในรายการ APAC Final
FuelWatch Competition ที่จะจัดขึ้นระหว่างวันที่ 15-18 กันยายน
ที่จังหวัดเพชรบุรี

สำหรับบุคคลทั่วไปที่สนใจสามารถเข้าไปติดตามความคืบหน้า
และดูผลการแข่งขันในแต่ละสนามได้ที่ [www.facebook.com/
FuelwatchThailand](http://www.facebook.com/FuelwatchThailand) หรือติดต่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่
Call Center 0-2305-4432

T1 Prima Truck Racing 2015

บนสนามแข่งที่ได้มาตรฐาน การแข่งขันที่น่าตื่นตาตื่นใจจะมีแต่ รถมอเตอร์ไซค์ทางเรียบ รถซูเปอร์คาร์ หรือแม้แต่รถสูตรหนึ่งที่มีผู้คนให้ความสนใจทั่วโลก ในแวดวงรถหัวลากก็มีการแข่งขันรถหัวลากที่เข้มข้นดุเดือดเช่นกัน สนามการแข่งขันรายการหนึ่งที่ใกล้ประเทศไทยที่สุดคือสนามแข่งในประเทศอินเดีย ซึ่งเพิ่งจัดการแข่งขันไปเมื่อเดือนพฤษภาคมที่ผ่านมาในเรื่องกับรายการ T1 Prima Truck Racing 2015 ซึ่งบริษัท ทาทา มอเตอร์ส เป็นสปอนเซอร์หลัก

บริษัท ทาทา มอเตอร์ส (ประเทศไทย) จำกัด ที่เตรียมพร้อมขยายตลาดรถบรรทุกในประเทศไทย คณะผู้บริหาร ได้พาดำเนินผู้จำหน่ายทาทา บินลัดฟ้าสู่ประเทศอินเดีย เพื่อชมสมรรถนะและความยิ่งใหญ่ของรถบรรทุกหัวลาก ทาทา ปริมา ในการแข่งขัน ที่วัน ปริมา ทรีค เรซซิ่ง 2015 (T1 Prima Truck Racing 2015) ที่สนามแข่ง บุคห์ อินเตอร์เนชั่นแนล เซอร์กิต (Buddh International Circuit) ประเทศอินเดีย

การแข่งขัน ที่วัน ปริมา ทรีค เรซซิ่ง 2015 ผ่านการรับรองโดยสหพันธ์ยานยนต์นานาชาติ (FIA) และสหพันธ์มอเตอร์สปอร์ตของอินเดีย (FMSCI) แสดงถึงความ



พร้อมของรถที่เข้าแข่งขันและสนามที่ใช้ในการแข่งขันได้มาตรฐานสากล

ทาทา มอเตอร์ส กำลังขยายตลาดรถบรรทุก เพื่อให้ครอบคลุมผลิตภัณฑ์ทุกประเภทในประเทศไทย ทาทาจึงได้พาผู้จำหน่ายรถของทาทาไปชมสมรรถนะและความยิ่งใหญ่ของ ทาทา ปริมา ในการแข่งขัน ที่วัน ปริมา ทรีค เรซซิ่ง 2015 (T1 Prima Truck Racing 2015) รวมทั้งแสดงให้เห็นถึงสมรรถนะของ ทาทา ปริมา ในทุก ๆ ด้าน ไม่ว่าจะเป็นพลังกำลัง ความแข็งแกร่ง และความปลอดภัย เพื่อสร้างความมั่นใจในศักยภาพของรถหัวลาก ทาทา ปริมา โดยการแข่งขันในครั้งนี้จัดขึ้นเป็นครั้งที่ 2 แล้ว

นับเป็นอีกก้าวสำคัญของ ทาทา มอเตอร์ส ที่ตอกย้ำความเป็นรถบรรทุกระดับโลกของ ทาทา ปริมา ด้วยมาตรฐานระดับโลก โดยตลอดการแข่งขัน ทาทา ปริมา ได้สร้างความตื่นตาตื่นใจและความประทับใจแก่ผู้เข้าชมการแข่งขันทั่วทั้งสนาม

ทาทา ปริมา เป็นรถบรรทุกระดับโลกที่โดดเด่นด้วยการคิดสรรเทคโนโลยีที่ดีที่สุดจากทั่วโลกมาใช้ในการออกแบบ อาทิ การออกแบบหัวแก๊งจากอิตาลีและชุดเกียร์จากเยอรมนี เทคโนโลยีเครื่องยนต์จากสหรัฐอเมริกาและยุโรป สามารถตอบโจทย์ทั้งในด้านความสะดวกสบาย พลังกำลังในการขับเคลื่อน ประหยัดเชื้อเพลิง ตลอดจนการดูแลรักษาง่าย ทาทา ปริมา จึงถือเป็นอีกหนึ่งความภูมิใจของ ทาทา มอเตอร์ส

สแกนเนีย เปิดกลยุทธ์ “ทำพิสูจน์” เดินเกมการตลาด แบบ เคาะประตูบ้าน พร้อมนำรถให้ ลูกค้าทดสอบ สมรรถนะและ ประสิทธิภาพ ในสภาพการ ใช้งานจริง



สแกนเนีย เดินเกมรุกกระตุ่นตลาดแบบเคาะประตูบ้าน เปิดกลยุทธ์ “ทำพิสูจน์” ชวนลูกค้าร่วมพิสูจน์ประสิทธิภาพรถบรรทุก ทั้งด้านการประหยัดเชื้อเพลิง สมรรถนะการบรรทุกและลากจูง ล่าสุดร่วมกับ บริษัท วังปู จำกัด

นายเกษม เกจารีย์ ผู้จัดการฝ่ายขายรถบรรทุก บริษัท สแกนเนีย สยาม จำกัด กล่าวถึงการดำเนินแผนและกลยุทธ์การตลาดสำหรับรถเพื่อการพาณิชย์ขนาดใหญ่ในขณะนี้ว่า “วันนี้ทุกแบรนด์ต่างเร่งผลักดันยอดขายให้กันไปตามเป้าที่วางไว้ แม้ว่าในช่วงไตรมาสแรกไทยยังประสบกับภาวะเศรษฐกิจชะลอตัว แต่ก็คาดว่าน่าจะกระเด้งขึ้นจากนโยบายการลงทุนของภาครัฐและเศรษฐกิจที่น่าจะฟื้นตัวในช่วงครึ่งปีหลัง สำหรับสแกนเนียยังคงเน้นในด้านการนำเสนอจุดเด่นของผลิตภัณฑ์ใน 5 ส่วนสำคัญคือ ด้านคุณสมบัติผลิตภัณฑ์ที่มีประสิทธิภาพสูง การประหยัดเชื้อเพลิง ความปลอดภัย การบริการ และการเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม”

โดยแผนและกลยุทธ์ที่สแกนเนียนำมาช่วยในการส่งเสริมการตลาดขณะนี้ คือการเข้าถึงลูกค้าโดยตรงแบบเคาะประตูบ้าน ซึ่งนอกจากจะเป็นการสร้างความสัมพันธ์ การให้ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และบริการกับทั้งกลุ่มลูกค้าเดิมและกลุ่มลูกค้าใหม่แล้วยังได้เชิญลูกค้าเข้า “ทำพิสูจน์” ร่วมการทดสอบสมรรถนะและประสิทธิภาพของรถสแกนเนียในลักษณะของการใช้งานจริง (Product Demonstration)

tion) โดยเป็นการวิ่งทดสอบในเส้นทางการเดินทางของลูกค้ายพร้อมนำรถบรรทุกจริงตามลักษณะธุรกิจ เพื่อพิสูจน์ให้เห็นว่ารถสแกนเนียมีสมรรถนะ มีประสิทธิภาพ การประหยัดเชื้อเพลิง และมีความคุ้มค่าในการใช้งานอย่างไร ซึ่งหลังจากลูกค้าที่ได้เข้าร่วมทดสอบสมรรถนะและประสิทธิภาพรถแล้วพบว่า 90% มีความสนใจและสั่งซื้อรถสแกนเนียเพื่อใช้ในการดำเนินธุรกิจทันที นับว่าเป็นการดำเนินแผนและกลยุทธ์ทางการตลาดที่ประสบความสำเร็จเป็นอย่างดี

นายอำนาจ ทองทัย ผู้จัดการฝ่ายฝึกอบรมพนักงานขับรถ บริษัท สแกนเนีย สยาม จำกัด ได้เปิดเผยถึงผลการนำรถบรรทุกสแกนเนียเข้าร่วมทดสอบสมรรถนะและประสิทธิภาพร่วมกับลูกค้าว่า สแกนเนีย ได้มีการนำรถ Scania P360 LA6x2 MSZ เข้าร่วมทดสอบกับ บริษัท วังปู จำกัด ซึ่งดำเนินธุรกิจขนส่งและโลจิสติกส์ ขนส่งระหว่างประเทศไทยและสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว โดยวิ่งทดสอบ 2 รอบ รอบแรกเริ่มต้นจาก อ.บ่อวิน จังหวัดชลบุรี-สะพานนาคราษณ์ สปป.ลาว ระยะทาง 715 กิโลเมตร น้ำหนักบรรทุก 42,490 กิโลกรัม อัตราการสิ้นเปลืองเชื้อเพลิง 3.42 กิโลเมตร/ลิตร และรอบสองเริ่มต้นจาก สะพานนาคราษณ์ สปป.ลาว-อ.บางพลี จังหวัดสมุทรปราการ ระยะทาง 704 กิโลเมตร น้ำหนักบรรทุก 43,710 กิโลกรัม อัตราการสิ้นเปลืองเชื้อเพลิง 3.61 กิโลเมตร/ลิตร สรุประยะทางรวมไปกลับ 1,419 กิโลเมตร น้ำมันที่ใช้ทั้งหมด 404 ลิตร สิ้นเปลืองเชื้อเพลิง 3.51 กิโลเมตร/ลิตร ซึ่งผลการทดสอบดังกล่าว นับว่าสร้างความพอใจกับลูกค้าเป็นอย่างมาก จนถึงวันนี้ สแกนเนียร่วมทดสอบรถกับลูกค้าแล้วกว่า 40 บริษัท และมีลูกค้าทั้งที่เป็นบริษัทและเจ้าของธุรกิจขนส่งให้ความสนใจเข้าร่วมการทดสอบอีกจำนวนมาก

ในส่วนของ **นางประกายรัตน์ ไชยะ ผู้จัดการฝ่ายบัญชีและการเงิน บริษัท วังปู จำกัด** ตัวแทนผู้ประกอบการที่ร่วมทดสอบสมรรถนะและประสิทธิภาพรถร่วมกับ สแกนเนีย ให้ความเห็นเกี่ยวกับการทดสอบครั้งนี้ว่า ผลที่ออกมาเป็นที่น่าพอใจอย่างมาก ทั้งในด้านของสมรรถนะของรถและการประหยัดเชื้อเพลิง ส่วนในด้านความสะดวกสบายในการขับที่ ระบบควบคุมการขับที่ และระบบความปลอดภัยของรถ ได้รับความเห็นจากพนักงานขับรถที่ร่วมทดสอบว่า สแกนเนียเป็นรถที่มีมาตรฐานในเรื่องดังกล่าวที่ยอดเยี่ยม ทำให้ลดความเหนื่อยล้าจากการขับที่ระยะทางไกลได้เป็นอย่างดี ซึ่งหลังจากที่ได้ร่วมทดสอบรถกับทางสแกนเนียแล้ว บริษัทฯ ได้มีการสั่งซื้อรถสแกนเนีย รุ่น P360 LA6x2 MSZ จำนวน 4 คัน เพื่อใช้ในการดำเนินงานและการขยายธุรกิจทันที ถือว่าการลงทุนกับรถที่มีสมรรถนะและประสิทธิภาพการทำงานสูงอย่างสแกนเนีย มีความคุ้มค่าเป็นอย่างมาก และในอนาคตหากมีความต้องการในการใช้รถเพิ่มขึ้น คงพิจารณาเลือกรถบรรทุกของสแกนเนียเป็นอันดับแรกอย่างแน่นอน

The Image of Drivers

S

Stefan Pertz มาบอกเล่าว่าทำไมเหล่าคนขับรถบรรทุกจึงถูกมองในแง่ลบที่ไม่ค่อยน่าพิศมัยนัก และมีอะไรบ้างที่จะช่วยปรับปรุงภาพลักษณ์ของพวกเขาให้ดีขึ้น

เมื่อไหร่ก็ตามที่เราได้พูดคุยกับเหล่าคนทำธุรกิจขนส่งสินค้า พวกเขาบอกเสมอว่าสิ่งที่สำคัญที่สุดของการดำเนินธุรกิจก็คือคนขับรถ พวกเขาคือฟันเฟืองสำคัญที่ทำให้การทำงานสำเร็จลุล่วง หากเป็นเรื่องของความปลอดภัยบนท้องถนน ทั้งผู้ผลิตรถบรรทุกและบริษัทผู้ใช้รถบรรทุกในการทำธุรกิจล้วนบอกว่า แม้ตัวยานพาหนะจะเพียงพอพร้อมไปด้วยอุปกรณ์การทำงานทางเทคนิคที่ดีเยี่ยมแค่ไหนที่ถูกนำมาใส่ไว้เพื่อช่วยปรับปรุงอัตราความปลอดภัยบนท้องถนน คนขับรถก็ยังคงเป็นผู้มีบทบาทสำคัญอยู่ดี

ในภูมิภาคนี้การขาดแคลนคนขับรถยังคงเป็นปัญหาใหญ่ แม้คำตอบแทนการทำงานจะดีเยี่ยม เมื่อเทคโนโลยีรถยนต์ที่สามารถขับเคลื่อนด้วยตนเองถูกนำมาใช้ คนขับรถจะไม่ได้เป็นแค่คนขับรถอีกต่อไป หากแต่เป็นพนักงานออฟฟิศที่มีรถบรรทุกเป็นห้องทำงานเคลื่อนที่ อาชีพคนขับรถเป็นงานที่ต้องการการเอาใจใส่มากพออยู่แล้ว ในขณะที่แนวทางนี้จะเรียกร้องให้คนขับมีทักษะและความรู้ที่มากขึ้นกว่าเดิม แม้ตัวรถจะทำหน้าที่ขับให้ก็ตาม

ถ้าเป็นเช่นนั้นแล้ว ทำไมอาชีพคนขับรถบรรทุกยังคงถูกมองไม่ดีนัก และยิ่งห่างไกลจากความเป็นอาชีพที่น่าสนใจไปมากโข จากที่ผมได้สังเกตเห็น มีหลายประเด็นที่เป็นปัญหา เพราะคนขับรถบรรทุกยังไม่ยอมปฏิบัติตัวให้อยู่ในรูปในรอยในสายตาของคนทั่วไป

วันก่อนผมขับรถตามหลังรถบรรทุกคันหนึ่งและได้เห็นกับตาว่าเขาโยนขยะออกนอกหน้าต่าง ผมบอกให้เขาหยุดและเก็บขยะไปทิ้งให้เป็นที่เป็นทาง เขามองผมอย่างกับจะกินเลือดกินเนื้อ แต่ถนนไม่ใช่ถังขยะ และเพียงแค่ว่าไม่ทิ้งขยะนี้แหละที่เหล่าคนขับรถบรรทุกจะไม่เพียงช่วยรักษาสิ่งแวดล้อม แต่ยังช่วยปรับปรุงภาพลักษณ์วิชาชีพของตัวเองอีกด้วย



การขับรถเร็ว อันตราย และไม่สนใจผู้ร่วมใช้ท้องถนนคนอื่นก็เป็นปัญหาที่ต้องได้รับการพูดถึง และถึงแม้ผมจะเป็นคนสุดท้ายที่จะบอกคุณว่าการใส่สูทจะช่วยให้คนทำงานดีขึ้น แต่ผมว่ามันก็เป็นเรื่องดีไม่น้อยถ้าคนขับรถบรรทุกจะช่วยแต่งตัวให้มันดูเรียบร้อยสะอาดสะอ้าน สิ่งที่ผมอยากบอกเหล่าคนขับรถบรรทุกทั้งหลายก็คือทุกท่านควรจะช่วยกันทำให้ภาพลักษณ์วิชาชีพดีขึ้น

แนวคิด “ความเหมาะสมสำหรับการใช้งาน” เป็นเรื่องที่เราได้ยินกันบ่อยๆ แต่เมื่อรถบรรทุกที่วิ่งระยะทางและระยะเวลายาวๆ ไม่มีเตียงมาให้ ในขณะที่คนขับทั้งสองคนพยายามจะนอนทั้งๆ ที่นั่ง ฟังดูแล้วก็ไม่ใช่เรื่องที่เหมาะสมสักเท่าไร สิ่งที่ผมอยากถามก็คือ ถ้าคุณเป็นเจ้าของ ชีวิตการทำงานแบบนี้จะเป็นสิ่งที่คุณชอบหรือเปล่า การดูแลยานพาหนะให้อยู่ในสภาพดีและสะอาดเรียบร้อยก็เป็นเรื่องที่ต้องใส่ใจ รถก็เหมือนห้องทำงานจัดการให้อยู่สภาพที่นำอภิมภยี่ไฉยั๊งก็ดีกว่านะครับ

มุมมองที่ต่างไปของสื่อมวลชนก็จะเป็นเรื่องที่จะช่วยอุตสาหกรรมรถบรรทุกได้มากเลยทีเดียว ที่ Asian Trucker เรามีนโยบายเรื่องการไม่เขียนถึงอุบัติเหตุ แต่เลือกที่จะเขียนถึงความสำเร็จและกิจกรรมที่น่าสนใจอย่างอื่น เพราะนั่นคือความภาคภูมิใจและเป็นสิ่งที่เราให้ความสำคัญมากกว่า โหนๆ ก็พูดเรื่องนี้แล้วคุณพ่อคุณแม่ก็ไม่ควรจะไปห้ามอะไรมากมายนะครับถ้าหากว่าลูกของคุณอยากมีอาชีพเป็นคนขับรถบรรทุกขึ้นมา ผมเองก็เคยอยากเป็นคนสวน และถ้าพ่อแม่ผมยอม มันก็คงทำให้ผมมีความสุขไม่น้อย เวลาผมได้พูดคุยกับคนขับรถบรรทุกบางท่านพวกเขาก็มีความสุขกับงานกันมาก เพราะได้เดินทางไปสถานที่ต่างๆ เป็นอิสระ แถมหน้าที่ที่ต้องรับผิดชอบก็ไม่ใช่น้อยๆ แล้วก็ไม่อย่าลืมน่าเงินเดือนดีมากๆ ด้วย!

บางทีการได้ทำอาชีพคนขับรถบรรทุกอาจจะทำให้พวกเขามีความสุขกว่าการทำงานเงินเดือนสูงๆ ที่ไม่ได้มีใจรักในงานเลยก็ได้ เพราะอย่างผลการศึกษาเมื่อไม่นานมานี้ก็ยังไม่ออกมาบอกเลยว่าอาชีพที่มีความสุขน้อยที่สุดในสิงคโปร์คือพวกเขาทำอาชีพประชาสัมพันธ์...ขอให้มีความสุขกับการขับรถนะครับ!

Shell eco marathon Manila Phillipines

นพพร:รูป / เรือ





ตามคำเชิญชวนของ Shell บริษัทน้ำมันยักษ์ใหญ่ของโลก Asian Trucker เดินทางไปเข้าร่วมและสังเกตการณ์กิจกรรมที่บริษัทน้ำมัน Shell จัดขึ้นกับรายการที่มีชื่อว่า Shell Eco Marathon (Asia) โดยจัดขึ้นที่กรุงมะนิลา ประเทศฟิลิปปินส์ ซึ่งปีนี้จัดขึ้นเป็นปีที่สองแล้ว (ก่อนหน้านี้มีมาเลเซียเป็นเจ้าภาพ แต่ละประเทศได้รับสิทธิ์เป็นเจ้าภาพสามปี) นอกจากนี้ทีมแข่งขันที่มาจากหลากหลายประเทศแล้ว ยังมีสื่อมวลชนและตัวแทนผู้ขายน้ำมันจากหลายประเทศในเอเชียเข้าร่วมชมงาน

บรรยากาศงานคึกคักและจัดได้ยิ่งใหญ่ โดยสนามแข่งนั้นเป็นการปิดถนนในกรุงมะนิลาใกล้กับมะนิลาเบย์ เพื่อจัดการแข่งขัน ในส่วนของสื่อที่เกี่ยวข้องกับยานยนต์ขนาดใหญ่และบรรดาพลีทรดส่วนหนึ่งได้รับการเชิญชวนให้เข้าร่วมสัมมนาความรู้เกี่ยวกับน้ำมันและการบริหารจัดการน้ำมันผ่าน Shell Card เพื่อป้องกันการทุจริตและคดโกง

Shell คิดค้นพัฒนา Shell Card ขึ้นเพื่อใช้ร่วมกับผลิตภัณฑ์ของ Shell เพื่อช่วยลูกค้าให้สามารถบริหารจัดการเรื่องต้นทุนน้ำมันได้อย่างมีประสิทธิภาพ แนนอนผู้ประกอบการขนส่งและผู้บริหารพลีทรดต่างรู้ดีว่านี่เป็นปัญหาที่น่าปวดหัวที่สุดสำหรับการดำเนินธุรกิจในการจัดการและป้องกันปัญหาอันเกิดจากการทุจริต ผู้เชี่ยวชาญจาก Shell บรรยายให้เห็นถึงคุณลักษณะของ Shell Card ที่จะสามารถช่วยผู้ประกอบการโลจิสติกส์บริหารพลีทรด โดยสามารถป้องกันการทุจริตได้อย่างมีประสิทธิภาพ สามารถวางแผนในการใช้น้ำมันในเส้นทางขนส่งได้ด้วยระบบเครือข่ายสถานีบริการน้ำมันของ Shell ที่ครอบคลุมทั่วประเทศ





Shell Card คือวิธีจ่ายเงินของลูกค้าสำหรับบริการน้ำมันที่สะดวกปลอดภัย ตรวจสอบได้ นอกจากนี้ Shell ยังมี ส่วนของลูกค้าสัมพันธ์ในการให้บริการให้ความช่วยเหลือลูกค้าในส่วนนี้ด้วย

นอกจากนั้นที่สำคัญสำหรับการเดินทางมาในทวีปนี้คือการได้รับทราบข้อมูลในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการผลิตน้ำมันคุณภาพจาก Shell

วิทยาศาสตร์ที่อยู่เบื้องหลังผลิตภัณฑ์น้ำมันของ Shell

ผู้ใช้น้ำมันจำนวนมากอาจไม่เคยคิดมาก่อน หรืออาจจะไม่เคยสนใจถึงที่มาของเชื้อเพลิงที่เติมลงไปในรถยนต์ว่ามีที่มาอย่างไร สิ่งที่เราสนใจอาจเป็นเรื่องราคาของน้ำมันมากกว่า ในกระบวนการผลิตน้ำมันของ Shell ได้ให้ความสำคัญในเรื่องของทำอย่างไรที่จะทำให้ผลิตภัณฑ์น้ำมัน Shell มีประสิทธิภาพสูงสุด เป้าหมายของการคิดค้นทำงานคือ ทำให้ประหยัดพลังงาน ในขณะที่เดียวกันก็สามารถให้พลังงานได้สูงสุด โดยเฉพาะกับน้ำมันดีเซลที่ใช้กับบรรดารถบรรทุกขนาดใหญ่



ผู้เชี่ยวชาญจาก Shell กล่าวว่าน้ำมันที่ขายในแต่ละตลาดนั้นแตกต่างกัน เพราะในแต่ละประเทศนั้นมีความแตกต่างกันทั้งในแง่ของอากาศและภูมิประเทศ (ยกตัวอย่างเช่นน้ำมันที่ขายในประเทศไทยและนอร์เวย์ ที่มีภูมิประเทศ ภูมิอากาศแตกต่างกันอย่างมาก น้ำมันที่ขายในสองประเทศย่อมต่างกัน) Shell เริ่มต้นนำวิทยาศาสตร์เข้ามาใช้ในการคิดค้นและสร้างผลิตภัณฑ์ของ Shell ตั้งแต่ปี 1907 และให้ความสำคัญกับงานด้านนี้มาโดยตลอด เพื่อสร้างผลิตภัณฑ์ของ Shell ให้มีคุณสมบัติที่โดดเด่นและเป็นไปตามความต้องการใช้งานของลูกค้าในแต่ละกลุ่ม สิ่งที่ได้จากการคิดค้นหลากหลายปรากฏอยู่ในผลิตภัณฑ์เชื้อเพลิงของ Shell อาทิ น้ำมัน Shell ช่วยรักษาความสะอาดในห้องเผาไหม้ ทำให้เครื่องยนต์ Start ติดง่ายและประหยัดเชื้อเพลิงในการใช้งาน

นอกจากนี้ Shell ยังอธิบายเรื่องราวของนวัตกรรมในน้ำมันเชื้อเพลิงของพวกเขาให้ฟัง Shell นับได้ว่าเป็นบริษัทน้ำมันที่เก่าแก่ของโลก ถือได้ว่าเป็นผู้บุกเบิกเทคโนโลยีทางด้านน้ำมันหลายอย่าง จนกระทั่งวันนี้ทีมงานของ Shell ก็ยังไม่หยุดคิดค้น ทุกวันนี้โลกมีประชากรเพิ่มขึ้น ความต้องการรถยนต์เพิ่มเป็นเท่าตัว การขนส่งเพิ่มมากขึ้น นั่นย่อมหมายถึงความต้องการใช้เชื้อเพลิงย่อมสูงขึ้นด้วยเช่นกัน

สุดท้ายหลังจากอยู่ในห้องสัมมนามาสองวันติด ในภาคบ่ายของวันสุดท้ายก่อนที่แต่ละคนจะแยกย้ายบินกลับสู่ประเทศของตนเอง Shell พาเราไปชมบริเวณ Pitch การแข่งขัน Shell Eco Marathon ซึ่งมีทีมเยาวชนจากหลากหลายประเทศจากทั่วเอเชียเข้าร่วมการแข่งขัน นอกจากการแข่งขันที่จัดขึ้นแล้ว Shell ยังจัดนิทรรศการความรู้เกี่ยวกับน้ำมันขึ้น เพื่อให้ผู้ที่มาเข้าร่วมงานซึ่งส่วนใหญ่เป็นเยาวชนได้ทำความเข้าใจและเรียนรู้เกี่ยวกับเชื้อเพลิง ซึ่งในอนาคตจะมีความสำคัญเพิ่มมากขึ้น

แน่นอนว่างานนี้มีผู้เข้าชมงานจำนวนมาก ท่ามกลางอากาศที่สดใสของกรุงมะนิลา หลังจากได้เดินชมนิทรรศการเกี่ยวกับ Shell แล้วเรามีโอกาสเข้าไปเยี่ยมชมส่วนพื้นที่สำคัญ นั่นคือส่วนของ Pitch ทีมงาน ผู้จัดการแข่งขันอธิบายถึงความเป็นมาและอธิบายถึงความเข้มข้นของการตรวจความพร้อมแต่ละสถานีภายใน Pitch ซึ่งทีมแข่งแต่ละทีมจะต้องนำรถที่ใช้ในการแข่งขันเข้ามาตรวจว่าผ่านตามาตรฐานข้อกำหนดที่ผู้จัดแข่งขันตั้งไว้หรือเปล่า ซึ่งแต่ละสถานีนั่นมีมาตรฐานสูงและเข้มงวด นั่นหมายความว่าทีมเยาวชนจากประเทศต่างๆ ต้องเตรียมตัวกันมาอย่างดี เพื่อจะผ่านให้ได้ทุกสถานีตรวจสภาพรถเพื่อรถแข่ง

**ในประเภท Alternative Fuel
ทีม Virgin จากประเทศไทย
สามารถทำระยะทางได้ถึง
1,572 กิโลเมตรจากน้ำมัน
หนึ่งลิตรของพวกเขา เทียบเป็น
ระยะทางจากกรุงมะนิลาของ
ฟิลิปปินส์ไปจนถึงกรุงโฮจิมินห์
ของประเทศเวียดนาม**



ของพวกเขาจะลงไปวิ่งแข่งขันได้ หลายทีมพลาดในเรื่องง่ายๆ เพราะมัวแต่ไปใส่ใจกับเรื่องเครื่องยนตกลไก แต่ขาดความใส่ใจกับเรื่องของอุปกรณ์ Safety ซึ่งผู้จัดการแข่งขันให้ความสำคัญเป็นอันดับต้นๆ

Asian Trucker (Thailand) มีโอกาสแวะไปสนทนากับตัวแทนจากประเทศไทยอื่นๆ ประเทศไทยมีทีมเข้าแข่งหลายทีม มาจากหลากหลายสถาบัน ลงแข่งขันต่างประเภทกัน เราได้เห็นถึงความมุ่งมั่นในการที่จะคว้าชัยชนะ แน่ใจว่ามีเพียงแต่เฉพาะทีมจากประเทศไทยเท่านั้น ทีมจากประเทศอื่นๆ ก็เช่นกัน ในปีนี้นับเป็นปีที่ทีมจากประเทศไทยประสบความสำเร็จอย่างยิ่ง โดยสามารถกวาดมาได้ถึงสามรางวัลจากทั้งหมดสิบรางวัล

ในประเภท Alternative Fuel ทีม Virgin จากประเทศไทยสามารถทำระยะทางได้ถึง 1,572 กิโลเมตรจากน้ำมันหนึ่งลิตรของพวกเขา เทียบเป็นระยะทางจากกรุงเทพฯ ไปจนถึงภูเก็ตของประเทศไทยของประเทศเวียดนามเลยทีเดียว อีกทั้งในปีนี้อีกจำนวนรางวัลประเภทต่างๆ ของการแข่งขัน 10 รางวัลมีเยาวชนจากประเทศต่างๆ ในเอเชียเข้าร่วมแข่งขันทั้งหมด 17 ประเทศ ทีมจากประเทศไทยสามารถคว้ามาได้ถึงสามรางวัลเลยทีเดียว

การแข่งขัน Shell Eco Marathon ที่จัดขึ้นโดย Shell นั้น Shell มุ่งหวังที่จะส่งมอบประสบการณ์ที่มีค่ากับเยาวชนทุกคนที่เข้าร่วม โดยเฉพาะวิธีคิด กระบวนการคิด และประสบการณ์จริงที่เกิดขึ้นจากการเข้าร่วมกิจกรรมนี้ติดตัวเด็กทุกคนไป Shell กล่าวว่า Shell ไม่ใช่บริษัทผู้ผลิตและประกอบรถยนต์ จึงไม่ได้คาดหวังเรื่องผลผลิต การเข้าร่วมกิจกรรมนี้ทำให้เยาวชนสามารถเข้าถึงทุกกระบวนการผลิต ซึ่งถือเป็นสิ่งสำคัญมาก Shell เชื่อว่าประสบการณ์เช่นนี้คงหาได้ไม่ง่าย

เช่นเดียวกันกับประสบการณ์จากช่วงเวลาสั้นๆ ที่ Asian Trucker ได้มาเข้าร่วมกับกิจกรรม Shell Eco Marathon นี้





การแข่งขัน Shell Eco Marathon ที่จัดขึ้นโดย Shell นั้น Shell มุ่งหวังที่จะส่งมอบประสบการณ์ที่มีค่ากับเยาวชนทุกคนที่เข้าร่วม โดยเฉพาะวิธีคิด กระบวนการคิด และประสบการณ์จริงที่เกิดขึ้นจากการเข้าร่วมกิจกรรมนี้ ติดตัวเด็กทุกคนไป Shell กล่าวว่า Shell ไม่ใช่บริษัทผู้ผลิตและประกอบรถยนต์ จึงไม่ได้คาดหวังเรื่องผลผลิต การเข้าร่วมกิจกรรมนี้ทำให้เยาวชนสามารถเข้าถึงทุกกระบวนการผลิตซึ่งถือเป็นสิ่งสำคัญมาก Shell เชื่อว่าประสบการณ์เช่นนี้ควหาได้ไม่ง่าย





รู้จักเพื่อนบ้าน AEC

kumusta Philippines

สวัสดี ฟิลิปปีนส์





A Asian Trucker (Thailand) ว่าจะไปฟิลิปปินส์เพื่อ
รวมงานกิจกรรมใหญ่ประจำภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก
นั่นคือ Shell Eco Marathon

เป็นครั้งแรกที่เราได้มากรุงมะนิลา สภาพ
การจราจรของมะนิลาในช่วงเร่งด่วนติดขัดไม่แพ้
อีกหลายเมืองหลวงในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้
ย่านเมืองเก่าที่มีชื่อว่า Intamuros ปราบกฏสิ่ง
ก่อสร้างเก่าแก่ในยุคที่สเปนเรืองอำนาจ มีเสน่ห์
และเป็นแหล่งท่องเที่ยวสำคัญของมะนิลา อารมณ์
เหมือนแวะเยือนกรุงเทพฯ ต้องไปเยือนย่านเก่ากรุง
รัตนโกสินทร์

สินค้าส่งออกหลักของไทยไปฟิลิปปินส์
ได้แก่ รถยนต์และส่วนประกอบ น้ำมันสำเร็จรูป
แผงวงจรไฟฟ้า ข้าว เม็ดพลาสติก และน้ำตาล
ทราย

ไทยจัดอยู่ในคู่ค้าลำดับที่ 10 ของฟิลิปปินส์
ประเทศนี้มีเกาะแก่งมากมายถึงเจ็ดพันกว่าเกาะ

นับเป็นประเทศที่มีพรมแดนทางทะเลมากที่สุดในโลก มีประชากร
ราว 90 กว่าล้านคนประชากรส่วนใหญ่นับถือศาสนาคริสต์ ประเทศ
ฟิลิปปินส์ถือเป็นชาติในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ที่มีการผสมผสาน
ระหว่างตะวันตกและตะวันออกมากที่สุด

ชาวสเปนมาถึงหมู่เกาะฟิลิปปินส์เมื่อปี ค.ศ. 1521 สเปน
เริ่มต้นปกครองฟิลิปปินส์ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2064-2441 ถัดมาจากนั้น
เป็นสหรัฐอเมริกา ซึ่งกินเวลายาวนานตั้งแต่ปี พ.ศ. 2441-2489

ชาวฟิลิปปินส์มีลักษณะคล้ายคนไทยอยู่ไม่น้อย ตามริสอร์ท
หลายแห่งในประเทศไทยเราจะได้พบกับบรรดานักดนตรีชาว
ฟิลิปปินส์ มวยและบาสเกตบอลเป็นสองชนิดกีฬาซึ่งเป็นที่นิยมของ
ชาวฟิลิปปินส์

ภาษาที่ใช้คือภาษาตากาล็อกและภาษาอังกฤษ หน่วยเงิน
ของฟิลิปปินส์คือเปโซ ค่าเงินเปโซเมื่อเทียบกับเงินบาทปัจจุบันอยู่
ที่ราว 1 THB ต่อ 1.3180 PHP

ปตท.เป็นหนึ่งในบริษัทจากประเทศไทยที่เข้าไปลงทุนใน
ฟิลิปปินส์ ในกรุงมะนิลามีปั้มน้ำมันของปตท.เปิดให้บริการอยู่ด้วย





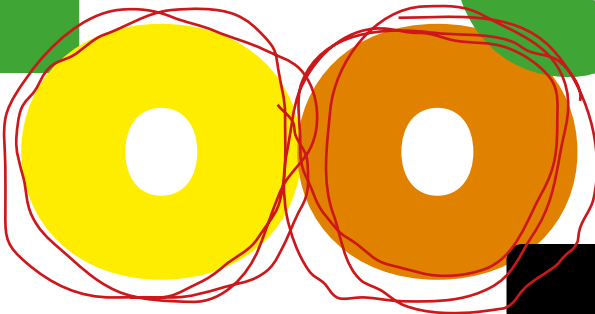
MAD TRUCK

In MAD MAX

ภาพยนตร์ที่เคยโด่งดังเป็นอย่างมากในอดีต เมล กีบสัน มีชื่อเสียงจากภาพยนตร์ชุด MAD MAX ปี 2015 MAD MAX หวนคืนกลับสู่จอเงินอีกครั้งด้วยฝีมือของผู้กำกับรุ่นเก่า George Miller เรื่องราวการไล่ล่าหาน้ำมันและน้ำ แน่นอนว่าสำหรับ Asian Trucker เราชื่นชอบภาพยนตร์เรื่องนี้ และที่เราชอบเป็นพิเศษคือ ในภาพยนตร์มีรถ Truck ที่ถูกสร้างสรรค์ได้อย่างอลังการที่สุด เจ้าของรถ Truck ในประเทศไทยอาจสนใจลองนำไปเป็นไอเดียสร้างสรรค์รถ Truck ให้บรรเจิดอย่างนี้บ้างคงจะน่าสนใจไม่น้อยครับ



Food



Truck



S

รถบรรทุกขนาดเล็กในปัจจุบันได้ถูกนำมาสร้างสรรค
เป็นอาชีพใหม่ Asian Trucker เริ่มเห็นกระแส
ที่ค่อยๆ เริ่มก่อตัวในหมู่นักรุ่นใหม่ในสังคมที่มอง
เห็นช่องทางธุรกิจของพวกเขา ทั้งในประเทศไทย
และมาเลเซีย นั่นคือธุรกิจ Food Truck

ในสหรัฐอเมริกา Food Truck เฟื่องฟูมาก
Food Truck ที่นั่นได้รับการออกแบบเป็นเรื่องเป็น
ราว ใช้รถที่เรียกได้ว่าถูกออกแบบมาเพื่อให้เป็น
ครัวโดยแท้จริง มีเม็ดเงินหมุนเวียนมหาศาลใน
ธุรกิจ Food Truck ของอเมริกา

สำหรับ South East Asia ผู้ประกอบการ
Food Truck ของเราเพิ่งเริ่มต้นได้ไม่นาน
เรากำลังเรียนรู้ และดูเหมือนว่าจะเริ่มต้น
ก้าวแรกได้ดี



Asian Trucker (Thailand) มีโอกาสได้พูดคุยกับบรรดา Food Trucker ที่กรุงกัวลาลัมเปอร์ถึงแวดวงของพวกเขา โดยประมาณแล้วตอนนี้ทั่ว KL น่าจะมี Food Truck อยู่เป็นร้อยคันเลยทีเดียว ที่งาน MIBCT มี Food Truck มาเปิดให้บริการอยู่สี่คัน โดยรูปแบบอาหารเป็นอาหารที่ปรุงไม่ยุ่งยาก ในกรุงเทพฯ Food Truck เจ้าที่มีชื่อเสียงมีอยู่หลายเจ้า อาทิ Daniel Thaiger ที่ถือเป็นหนึ่งในผู้บุกเบิกวงการ Food Truck ในกรุงเทพฯ มิเพียงแต่ใช้รถบรรทุกขนาดเล็กเป็นครัวและร้านเคลื่อนที่ สิ่งที่ทำให้เป็นที่รู้จักและได้รับความนิยมคือรสชาติของอาหารที่ขาย ซึ่งได้รับการยกย่องดีว่าอร่อย!

แต่เราปฏิเสธไม่ได้ว่าการสร้างสรรค์และออกแบบหน้าตาของรถ Food Truck เป็นสิ่งสำคัญที่จะดึงดูดผู้คนให้มาชิมรสชาติอาหาร Asian Trucker ลองลิ้มชิมรสสปาเก็ตตี้ของพ่อครัวหนุ่มอารมณ์ดีที่มีรอยสักบนท่อนแขน Food Truck ของเขามีสีเหลืองโดดเด่นสะดุดสายตา และได้ชิมรสชาติของ Amaz Cafe Food Truck ของสองหนุ่มหน้าใส รสชาติไม่เลวเลยทีเดียว

Food Truck ณ เวลานี้ดูเหมือนเป็นเรื่องของคนรุ่นใหม่ เป็นอีกช่องทางธุรกิจที่รถบรรทุกขนาดเล็กเข้าไปเกี่ยวข้องกับอย่างที่เราเชื่อมาโดยตลอดรถ Truck ทุกขนาดบรรทุกสามารถเป็นได้หลากหลายเพื่อช่วยผู้ประกอบการธุรกิจ ขึ้นอยู่กับวิธีการและความคิดสร้างสรรค์ ฉบับหน้า Asian Trucker จะแวะไปคุยกับบรรดา Food Truck ในเมืองไทยมาแล้วสู่กันฟังบ้าง



Scania Driver Competitions Thailand 2015



สแกนเนีย จับมือภาครัฐและเอกชน กู้ม 10 ล้าน จัดการแข่งขัน สแกนเนีย ไดรเวอร์ คอมเพทิชั่น ไทยแลนด์ 2015 การแข่งขันทักษะนักขับรถบรรทุกและรถโดยสารที่ใหญ่ที่สุดของไทย ชิงเงินและของรางวัลรวมมูลค่ากว่า 1.9 ล้านบาท ยกกระดับนักขับรถขนส่งไทยสู่มาตรฐานสากล

มร.มาร์ติน นีลสัน ผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาธุรกิจ บริษัท สแกนเนีย สยาม จำกัด กล่าวถึงการจัดการแข่งขัน สแกนเนีย ไดรเวอร์ คอมเพทิชั่น ไทยแลนด์ 2015 ว่า การแข่งขันรายการนี้ถือเป็นการแข่งขันทักษะนักขับรถบรรทุกและรถโดยสารมืออาชีพที่ใหญ่ที่สุดของประเทศไทย โดยเป็นส่วนหนึ่งของการแข่งขัน สแกนเนีย ไดรเวอร์ คอมเพทิชั่น ที่สแกนเนียได้จัดขึ้นทั่วโลก เป็นหนึ่งในรายการใหญ่ที่นักขับรถเพื่อการพาณิชย์ขนาดใหญ่มืออาชีพให้การรอยค้อย โดยมีวัตถุประสงค์การจัดการแข่งขันเพื่อต้องการยกระดับความสามารถของผู้มืออาชีพขับรถขนส่ง พร้อมทั้งเป็นการพัฒนาเพิ่มทักษะการขับขี่ให้แก่ักขับรถขนส่งมืออาชีพให้มีความสามารถในการขับขี้อย่างปลอดภัย ใช้เชื้อเพลิงอย่างมีประสิทธิภาพ และลดมลภาวะที่จะเกิดกับสิ่งแวดล้อมอย่างแท้จริง ซึ่งความสำเร็จของการแข่งขันรายการนี้ เห็นได้จากความสนใจของผู้สมัครเข้าร่วมการแข่งขันจากทั่วโลก เริ่มต้นในปี 2003 มีผู้ให้ความสนใจเข้าร่วม 18,000 คน และนับถึงวันนี้เรามีนักขับสนใจเข้าร่วมการแข่งขันมากกว่า 100,000 คน จากทั่วโลก

การแข่งขัน สแกนเนีย ไดรเวอร์ คอมเพทิชั่น ไทยแลนด์ 2015 นอกจากเป็นการแข่งขันเพื่อค้นหาสุดยอดนักขับรถขนส่งมืออาชีพของไทยแล้วยังให้ความสำคัญต่อการพัฒนาทักษะฝีมือในการขับขี่ให้แก่ักขับไทยให้มีความสามารถทัดเทียมมาตรฐานนักขับระดับโลก ซึ่งสแกนเนียมองว่านักขับรถที่มีทักษะ คือหนึ่งในปัจจัยสำคัญของทั้งภาคอุตสาหกรรมขนส่งและโลจิสติกส์ ภาคธุรกิจขนส่ง และ ภาคสังคม นักขับมืออาชีพที่มีความสามารถจะช่วยให้การดำเนินการขนส่งเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพตรงเวลา ประหยัดเชื้อเพลิง เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และ ที่สำคัญคือสร้างความปลอดภัยบนท้องถนน ลดการสูญเสียชีวิตและทรัพย์สินได้

ด้านนายภูริวัจน์ รักอินทร์ ผู้อำนวยการฝ่ายปฏิบัติการประจำภูมิภาค บริษัท สแกนเนีย สยาม จำกัด กล่าวถึงคุณสมบัติของการจัดการแข่งขัน สแกนเนีย ไดรเวอร์ คอมเพทิชั่น ไทยแลนด์ 2015 ครั้งนี้ว่าการจัดการแข่งขันฯ ครั้งนี้เป็นครั้งที่ 3 ซึ่งสแกนเนียต้องการเพิ่มความเข้มข้นในการแข่งขันให้มากขึ้น ทั้งเรื่องของการทดสอบที่ใช้มาตรฐานเดียวกันกับ สแกนเนีย ไดรเวอร์ คอมเพทิชั่น ระดับโลก พร้อมทั้งทุ่มงบประมาณจัดการแข่งขันกว่า 10 ล้านบาท จนมีผู้สนใจเข้าร่วมสมัครเข้าร่วมการแข่งขันถึง 1,500 คนจากทั่วประเทศ โดยคัดเลือกนักขับ 64 คนจากผู้ผ่านการทดสอบข้อเขียน เข้าร่วมทดสอบทักษะการขับขี่จริงในรอบคัดเลือก ณ ศูนย์บริการสแกนเนีย จังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งเราได้ 16 นักขับฝีมือดีเข้าร่วมชิงชัยในการแข่งขัน สแกนเนีย ไดรเวอร์ คอมเพทิชั่น ไทยแลนด์ 2015 รอบสุดท้าย ทั้งประเภทบรรทุกทุกและรถบัสโดยสาร โดยมีรางวัลรวมกว่า 1.9 ล้านบาท

โดยการจัดการแข่งขัน สแกนเนีย ไดรเวอร์ คอมเพทิชั่น ไทยแลนด์ 2015 ได้รับความร่วมมือในการจัดการแข่งขันจากทุกภาคส่วน ทั้งภาครัฐคือ กรมการขนส่งทางบก องค์การภาคเอกชน คือ สถาบันยานยนต์ องค์การทางสังคม คือ กองทุนงวงอย่าขับ ในพระอุปถัมภ์สมเด็จพระเจ้า



พี่นางเธอ เจ้าฟ้ากัลยาณิวัฒนา กรมหลวงนราธิวาสราชนครินทร์ พันธมิตรทางธุรกิจอย่างบริษัท สยามมิชลิน จำกัด และ โรงเรียนสอนขับรถ ไอดี ไดรฟ์เวอร์ ซึ่งจากรอบคัดเลือกที่ผ่านมาความน่าสนใจของการแข่งขันครั้งนี้ คือ ความสามารถของนักขับรถขนส่งไทยที่มีทักษะความสามารถสูงขึ้น ครั้งนี้เราได้เห็นนักขับหน้าใหม่ที่มาด้วยความสามารถแต่อายุน้อยลง ส่วนหนึ่งเกิดขึ้นจากการฝึกอบรม ความมีระเบียบวินัย การเคารพกฎจราจร และความรับผิดชอบต่อความปลอดภัยบนท้องถนน ซึ่งเป็นสิ่งที่แกนเนี้ยเน้นย้ำในการอบรมนักขับตลอดมา นอกเหนือการให้ความรู้และการพัฒนาทักษะความสามารถในการขับขี่ แกนเนี้ยเชื่อมั่นว่าการจัดการแข่งขัน สแกนเนี้ย ไดรฟ์เวอร์ คอมเพทิชัน ไทยแลนด์ 2015 จะมีส่วนสร้างและยกระดับนักขับรถขนส่งไทยให้มีทักษะฝีมือในระดับมาตรฐานสากลมากขึ้น อันจะมีส่วนช่วยในการพัฒนาอุตสาหกรรมขนส่งและโลจิสติกส์ และภาคธุรกิจขนส่ง ให้มีการเติบโตได้มากขึ้น ส่วนในภาคสังคมนั้น เราได้ปลูกฝังจิตสำนึกในการมีระเบียบวินัย การเคารพกฎจราจร การมีเมตตา มีจริยธรรม และมีจิตสำนึกในความปลอดภัยของการใช้รถใช้ถนนร่วมกัน อันจะสร้างความปลอดภัยและสร้างภาพลักษณ์ใหม่ให้เกิดขึ้นกับนักขับรถขนส่งของไทยอีกด้วย

รายชื่อผู้ชนะเลิศการแข่งขัน สแกนเนี้ย ไดรฟ์เวอร์ คอมเพทิชัน ไทยแลนด์ 2015

ประเภทรถบรรทุก

1. นายรุ่งทวีชัย สอนรอด บริษัท ทีเอ็นที เอ็กซ์เพรส เวลด์ไวต์ (ประเทศไทย) จำกัด
 2. นายธวัชชัย พรหมน้อย บริษัท ทีเอ็นที เอ็กซ์เพรส เวลด์ไวต์ (ประเทศไทย) จำกัด
 3. นายเดชา ปิ่นสุภา บริษัท ทริทรานส์ (1995) จำกัด
- รองชนะเลิศ นายภัสภณ เย็นเหลือ บริษัท พงษ์ระวี จำกัด

ประเภทรถปัสโดยสาย

1. นายวิระนัน อู่อรุณ บริษัท เทพสมบัติ จำกัด
 2. นายเฉลิมศักดิ์ อีสโม บริษัท ลิกไนท์ทัวร์ จำกัด
 3. นายสมทรง ยังมี หจก. ทริพย์เจริญ แทรเวล (2007)
- รองชนะเลิศ นายพนมพร ลุมล บริษัท เพชรประเสริฐ จำกัด

รถผสมซีเมนต์



ท่ามกลางขยายตัวของเมือง ตึกสูง โครงการก่อสร้างขนาดใหญ่ ทุกวันนี้ต่างต้องพึ่งพา รถผสมคอนกรีต ซึ่งนับได้ว่าเป็นหนึ่งในฟันเฟืองสำคัญสำหรับงานก่อสร้าง

Nichi

ความน่าเชื่อถือเป็นสิ่งสำคัญสำหรับเหล่าคนทำงานในแวดวงการขนส่ง รถผสมซีเมนต์ยิ่งต้องระวังเป็นพิเศษเพราะประสิทธิภาพในการขนส่งถูกทดสอบอยู่ทุกเมื่อเชื่อวัน และสิ่งผิดพลาดที่เกิดขึ้นไม่ได้ส่งผลแค่เพียงเวลาที่ต้องเสียไปเมื่อการทำงานของเครื่องยนต์ต้องหยุดชะงัก หากแต่ยังอาจหมายถึงการเปลี่ยนแกนผสมคอนกรีตใหม่ ในปัจจุบันการทำงานก่อสร้างดำเนินการกันตลอด 24 ชั่วโมง และคอนกรีตก็ต้องถูกส่งไปยังจุดหมายได้อย่างตรงเวลาเพื่อที่จะหลีกเลี่ยงความล่าช้าและภาวะค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นของผู้รับเหมา นอกเหนือไปจากการปฏิบัติงานที่ไม่หยุดหย่อนของตัวเองแล้ว การใช้งานบนถนนทั้งที่ขรุขระและราบเรียบ ก็เป็นสิ่งที่ส่งผลกดดันต่อประสิทธิภาพการทำงานของวัสดุอุปกรณ์ และหากนั่นยังไม่พอ เครื่องยนต์ยังสามารถส่งผลถึงการซ่อมบำรุงราคาแพงหากคอนกรีตเองจับตัวแข็งเพราะในกรณีนี้ การเปลี่ยนแกนผสมคอนกรีตจึงเป็นเรื่องที่แทบจะหลีกเลี่ยงไม่ได้



Nichi ชื่ออันเป็นที่จดจำในโลกนวัตกรรมรถบรรทุกแห่งเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

ประวัติศาสตร์ของ Nichi Engineering (มาเลเซีย) ในโลกแห่งคอนกรีต สามารถย้อนกลับไปได้เมื่อญี่ปุ่นเริ่มแนะนำเทคโนโลยีเครื่องจักรคอนกรีตให้เป็นที่รู้จักในตลาดมาเลเซีย ในยุคสมัยแห่งการพัฒนาอันก้าวกระโดดของมาเลเซียนี้เองที่โอกาสอันดีผ่านเข้ามาเคาะประตูเมื่อหนึ่งในผู้มีชื่อเสียงของแวดวงและผู้ก่อตั้ง Jimmy Nichi ได้แลกเปลี่ยนและร่วมแชร์ความสนใจเดียวกัน นั่นคือความคิดในการทำเครื่องผสมและโรงงานที่จะเปลี่ยนโฉมหน้าอุตสาหกรรม ทั้งในแง่มุมมองของการออกแบบและการตลาดให้โลกได้รับรู้

คุณภาพคอนกรีตจากมาเลเซียสู่ภูมิภาค

นับตั้งแต่เริ่มดำเนินการในปี 1981 Nichi Engineering ได้ขยายกิจการไปทั่วภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

และแปซิฟิก ในฐานะของผู้ผลิตชิ้นแนวหน้าและผู้บุกเบิกอุตสาหกรรมขนส่งคอนกรีต โรงงานผสมคอนกรีต และเครื่องผสมคอนกรีตติดรถบรรทุกเพื่อส่วนผสมที่พร้อมใช้งาน อันส่งผลให้บริษัทกลายเป็นที่รู้จักกว้างขวาง การขยายครั้งใหญ่นี้เป็นผลมาจากความพยายามและทุ่มเทในการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ของบริษัท ฝ่ายวิจัยและพัฒนาของ Nichi ทำงานภายใต้คำขวัญที่ว่า “ให้ความสำคัญอย่างไม่ย่อท้อต่อการออกแบบนวัตกรรมและเทคโนโลยีการขึ้นรูปเหล็กที่ความล้ำสมัยและคุ้มค่าของลูกค้าเกิดขึ้นไปพร้อมๆ กัน”

ในขณะที่แกนผสมเป็นองค์ประกอบหลักของเครื่องผสมคอนกรีต ชิ้นส่วนประกอบต่างๆ มากมายคือตัวกำหนดคุณภาพของสินค้า เช่น ระบบไฮดรอลิกที่จะต้องมีความแข็งแกร่งทนทาน Nichi ไม่มีความประนีประนอมใดๆ เมื่อเป็นเรื่องของคุณภาพ ด้วยการเลือกใช้ส่วนประกอบ ZF นั้นเพราะหนทางเดียวที่จะยืนหยัดอย่างแข็งแกร่งในธุรกิจนี้ การหยิบยื่นสินค้าคุณภาพดีและใช้งานได้อย่างมี

ความน่าเชื่อถือเป็นสิ่งสำคัญสำหรับเหล่าคนทำงานใน
แวดวงการขนส่ง รถผสมซีเมนต์ยิ่งต้องระวังเป็นพิเศษ
เพราะประสิทธิภาพในการขนส่งถูกทดสอบอยู่ทุกเมื่อ
เชื่อกัน และสิ่งผิดพลาดที่เกิดขึ้นไม่ได้ส่งผลแค่เพียง
เวลาที่ต้องเสียไปเมื่อการทำงานของเครื่องยนต์ต้อง
หยุดชะงัก หากแต่ยังอาจหมายถึงการเปลี่ยนแกนผสม
คอนกรีตใหม่ ในปัจจุบันการทำงานก่อสร้างดำเนินการ
กันตลอด 24 ชั่วโมง



ประสิทธิภาพให้ถึงมือลูกค้าคือหัวใจสำคัญ การออกแบบ แกนผสมและใบมีดเป็นอีกหนึ่งองค์ประกอบสำคัญที่ส่งผล ต่อการทำงานของเครื่องผสม

แถบแห่งตัวเลข

Mr. Barry Ng ผู้จัดการฝ่ายพัฒนาธุรกิจของ Nichi Engineering Sdn Bhd รู้ดีว่านี่คือเกมแห่งตัวเลข “เราเห็น order interval ที่ลากยาวไป 5-6 ปี และในภาคส่วนย่อยของ อุตสาหกรรมรถบรรทุกเช่นนี้ ลูกค้าซื้อสินค้าเป็นถึง รถบรรทุกจึงถูกนำเข้ามาทำหน้าที่ในการขนส่งแบบไม่ได้ พักเลยก็มี ด้วยอายุการใช้งานของมันที่ราวๆ 10-15 ปี ซึ่ง เมื่อนำมาใช้งานจริงสักห้าปีก็เริ่มจะไม่ไหวแล้ว” เขาอธิบาย เนื่องมาจากการใช้งานที่หนักหน่วง ผลลัพธ์จากความสมบุก สมบันที่มันต้องรับมือจึงเผยตัวในที่สุด Nichi Engineering ติดตั้งรถบรรทุกผสมปูนของตนด้วยแกนผสมที่มีสมรรถนะ ในการรับมือคอนกรีตตั้งแต่ 2.2 ไปจนถึง 12 ตัน ขึ้นอยู่กับว่า กฎหมายในแต่ละประเทศอนุญาตให้บรรทุกได้มากน้อย แค่ไหน คนงานกว่า 60 ชีวิตช่วยให้ขั้นตอนการผลิตเป็นไป อย่างราบรื่น อันรวมไปถึงการดูแลจัดการให้รถมีความ พร้อมในการจัดส่งภายในหนึ่งสัปดาห์หลังจากได้รับมอบ หมายงาน “ในปีที่คึกคักที่สุดของเรา เราส่งรถ 350 คัน ในขณะที่โดยเฉลี่ยตัวเลขจะอยู่ที่ 150 ถึง 200” เวลา มาตรฐานในการเติมส่วนผสมอยู่ที่ 6 นาที และคอนกรีต จะอยู่บนรถได้นานที่สุดประมาณสองชั่วโมง

ใบมีดคือหัวใจ : การผสมและขนส่ง

รถบรรทุกคือปัจจัยที่สำคัญยิ่งในอุตสาหกรรมก่อสร้าง การใช้งานที่หลากหลายนำไปสู่การออกแบบเครื่องผสม คอนกรีตติดรถที่แตกต่างเพื่อครอบคลุมความต้องการของ ลูกค้า เครื่องผสมคอนกรีตอาจเป็นบรรทัดฐานในการวัด สมรรถภาพในการขนส่งหรือมันอาจทำหน้าที่เป็นเครื่องผสม ในขณะที่รถบรรทุกกำลังเดินทางไปยังจุดหมาย ใบมีดของ แกนถูกออกแบบให้แตกต่างกันไปตามการใช้งาน

สำหรับส่วนผสมแห้ง วัสดุผสมคอนกรีตจะถูกใส่ลงไปถึง โดยส่วนผสมทั้งหมดจะถูกผสมระหว่างการขนส่งและอยู่ ในสภาพพร้อมใช้งานเมื่อถึงปลายทาง

ส่วนผสมเปียกถูกใส่ลงในเครื่องผสมในสภาพคอนกรีตเปียก พร้อมใช้งาน โดยรถบรรทุกทำหน้าที่หลักเป็นพาหนะขนส่ง อันเป็นที่มาของชื่อเรียก ‘Transit Mixer’ ที่การหมุนของแกน ผสมจะป้องกันคอนกรีตไม่ให้จับตัว

ลักษณะการทำงานแบบหลังจะส่งผลกระทบต่อตัวรถน้อยกว่า แต่ก็ต้องการการลงทุนที่สูงกว่าด้วยเช่นกัน เนื่องจาก คอนกรีตจะต้องถูกผสมจากที่อื่นก่อนที่จะทำการเทลงในรถ เพื่อทำการขนย้ายต่อไป Buffalo Mixer เป็นรถที่มาพร้อมกับ เครื่องชุดเฟือง Planetary Gearbox แบบ Direct Drive มอเตอร์ไฮดรอลิกเพื่อการปรับระยะที่หลากหลาย และ อุปกรณ์ถ่ายเทความร้อนน้ำมันไฮดรอลิก

มองไปข้างหน้าสู่อนาคตที่สดใสกว่า

ด้วยประวัติการทำงานอันน่าประทับใจ และเหล่าลูกค้าที่เป็น บริษัทชั้นนำไม่ว่าจะเป็น Holcim, Tasek, Hanson, Shin Yang รวมไปถึงบริษัทแนวหน้าในระดับท้องถิ่นอีกมากมาย มันจึงไม่ใช่เรื่องน่าประหลาดใจว่าทำไม Nichi จึงมีวิสัยทัศน์ ต่ออนาคตที่เป็นบวกและสดใสยิ่ง Barry อธิบายให้ทุกคน เข้าใจง่ายๆ ไว้ว่า “เรามั่นใจว่าปี 2014 จะเป็นปีที่ดีมาก ๆ ของ เรา” ในแง่ของกระแสแล้ว เขามองเห็นการหลั่งไหลของ รถบรรทุกสัญชาติจีนเข้ามาในตลาด สิ่งที่น่าสนใจก็คือ เมื่อ พุดถึงนวัตกรรมรถบรรทุกผสมซีเมนต์แล้วละก็ หลายบริษัท ดูจะชอบรถจากฝั่งเอเชียมากกว่ารถจากฝั่งยุโรป และรถ บรรทุกที่ Nichi เลือกลงใช้ในการขนส่งของพวกเขานั้นก็มาจาก ญี่ปุ่นและจีนเป็นส่วนใหญ่เสียด้วย

MAN Bus R40 Road Trip









Asian Trucker ได้รับการเชิญจาก MAN ให้ร่วมเดินทาง Road Trip เพื่อสัมผัสประสบการณ์การเดินทางระยะทางไกลด้วยรถ Bus ของ MAN รุ่น R40 ซึ่งประกอบตัวถึงในประเทศไทย โดยรถคันนี้วิ่งใช้งานจริงอยู่ที่บริษัท Khunanan Group งานนี้เป็นความร่วมมือกันของทั้ง MAN Asia Pacific, MAN-CV (Thailand) จำกัด Khunanan Group, K-Man Auto Service จำกัด บนเส้นทางกรุงเทพฯ-เขาคว้อ (เพชรบูรณ์)

MAN

จะออกเสียงว่าอย่างไรดี บ้างเรียกแมน บางคนออกเสียงमानด์ Asian Trucker ถามคุณวีระวัฒน์ นิตศิริวรกุล ผู้จัดการฝ่ายขายของ MAN จาก MAN-CV คุณวีระวัฒน์ บอกว่าถ้าจะให้ถูกต้องคือ เอ็มเอเอ็น เหมือนกับที่เราเรียกแบรนด์ บีเอ็มดับเบิล (ทั้งคู่เป็นผลิตภัณฑ์จากเยอรมัน) เอ็มเอเอ็น ถือกำเนิดขึ้นที่ประเทศเยอรมันแน่นอนว่าเมื่อเราพูดถึงระบบวิศวกรรมจากเยอรมัน ย่อมหมายถึงสินค้าที่มีคุณภาพสูงเป็นที่ยอมรับระดับโลก เครื่องยนต์ดีเซลของ เอ็มเอเอ็นถือเป็นสุดยอดเครื่องยนต์ที่มีประสิทธิภาพ มีการพัฒนาเรื่อยมาตั้งแต่ที่ รูดอล์ฟ ดีเซล ได้คิดค้นและสร้างเครื่องยนต์ดีเซลเครื่องแรกของโลกขึ้นมา

หลายคนอาจจะไม่คุ้นเคยกับ MAN (เอ็มเอเอ็น) ยิ่งหากไม่ได้อยู่ในแวดวง Bus และ Truck อาจจะไม่รู้จักรถแบรนด์นี้เลยก็เป็นไปได้ แต่หากถามผู้ที่อยู่ในแวดวง Bus & Truck ในระดับสากล โดยเฉพาะยุโรปแล้ว เอ็มเอเอ็นเป็นที่รู้จักเป็นอย่างดี เอ็มเอเอ็นมีเพียงผลิตรถยนต์ แชสซี และบอดีสำหรับ Bus และ Truck เท่านั้น เอ็มเอเอ็นยังมีชื่อเสียงเป็นอันดับต้นๆ ของโลกในการผลิตเครื่องยนต์ดีเซลสำหรับเรือประเภทต่างๆ

Road Trip กับ MAN Bus คราวนี้ไม่ได้เป็นเพียงแค่การร่วมสัมผัสประสบการณ์การเดินทางด้วยรถบัสคันดีเท่านั้น Asian Trucker ยังได้ร่วมเป็นส่วนหนึ่งของการประกาศแต่งตั้งตัวแทนจำหน่ายและศูนย์บริการ Bus & Truck เจ้าแรกของ MAN (เอ็มเอเอ็น) ในประเทศไทยโดยบริษัท เค-แมน. ออโต้ เซอร์วิส จำกัด

เราออกจากกรุงเทพฯ ตั้งแต่เช้า กว่าที่รถจะฝ่าความหนาแน่นของการจราจรออกมาสู่ถนนสายไฮเวย์ที่มุ่งหน้าสู่ภาคเหนือตอนล่างของประเทศไทยได้ก็ใช้เวลาพอสมควร เบาะนั่งที่มีเครื่องอำนวยความสะดวกครบครัน ทั้งระบบนวดและอุปกรณ์ความบันเทิงจอมัลติมีเดียส่วนตัว MAN Bus R40 Starliner คันที่เรานั่งมานี้มีความยาว 15 เมตร เป็น Long Bus ซึ่งต่อตัวถึงโดยบริษัทคณายนต์ กรุ๊ป จำกัด โดยได้แรงบันดาลใจมาจาก MAN Bus Starliner ที่มิวนิค เยอรมัน นับเป็น Luxury Bus ที่สมบูรณ์แบบคันหนึ่งของประเทศไทย

ผู้เชี่ยวชาญทางด้านเทคนิคจาก MAN-CV ทำงานร่วมกับคนขับรถในการ Set ค่าต่างๆ กำหนดความเร็ว เพื่อจะทดสอบระบบประหยัดน้ำมันของเครื่องยนต์ดีเซลของ MAN Bus R40 คันนี้ซึ่งเครื่องยนต์วางอยู่ตอนท้าย มี 3 เพลา 460 แรงม้า 12 เกียร์มาตรฐาน Euro 3 มีเทคโนโลยีที่ทันสมัยมากมาย อาทิ ระบบเบรก EBS ระบบ Intarder ซึ่งคุณยุทธนา สมประยูร หรือคุณเจ จากคุณอนันต์ กรุ๊ป เป็นเจ้าของรถ ได้ร่วมเดินทางมาด้วยกัน ผู้คนที่ได้รับเชิญนอกจากบรรดาผู้ประกอบการรถ Bus แล้ว ยังมีรถ Truck และบรรดารถตัวแทนจากบริษัททัวร์ซึ่งเป็นลูกค้าโดยตรงของรถบัสคันนี้ ซึ่งจัดทำขึ้นมาเพื่อวิ่งไม่ประจำทางให้กับบรรดาผู้เช่าเหมาคันเพื่อใช้ในการเดินทาง

เมื่อเรานั่งเป็นผู้โดยสาร หน้าที่ของการทดสอบทางด้านเทคนิคต่างๆ เป็นเรื่องยากที่จะรับรู้ได้ว่าจะเกิดอะไรขึ้น แต่สิ่งที่เราสัมผัสได้ในช่วงแรกของเดินทางคือ ความนุ่มนวล ความราบรื่นในการเดินทางที่ MAN Bus R40 มอบให้กับเรา เมื่อถึงจุดแวะทานมื้อเที่ยงหลังจากอิมท์องกันแล้วจึงเริ่มออกเดินทางต่อ ผู้เชี่ยวชาญจาก MAN บอกว่าช่วงเช้าในเมืองที่การจราจรคับคั่งนั้น อัตราการสิ้นเปลืองอยู่ที่สามกิโลเมตรกว่าต่อลิตร แต่เมื่อพ้นออกมาสู่ไฮเวย์ อัตราการสิ้นเปลืองน้ำมันทำได้สักโลเมตรกว่าต่อลิตรกับสภาพเส้นทางที่มีเนินบ้างเล็กน้อย และสภาพที่ถนนที่มีอุปสรรคเป็นบางช่วง การเดินทางในช่วงสุดท้ายเป็นเส้นทางขึ้นเขา ช่วงหล่มสัก-เขาคว้อสิ่งที่ Asian Trucker สัมผัสได้ในฐานะนั่งเป็นผู้โดยสารคือ กำลังเครื่องยนต์ที่เหลือเฟือ และการทำงานของเครื่องยนต์ที่ราบเรียบแสดงออกถึงสมรรถนะที่ยอดเยี่ยมของเครื่องยนต์ดีเซลของ MAN



MAN Starliner Road Trip





วันที่สองที่ทีมงานเลือกเส้นทางเขาต่อ-ด่านซ้าย (เลย) เส้นทางขึ้นเขา เนินชัน เส้นทางคดโค้ง นานแล้วที่ไม่ได้นั่งรถ Bus ในระยะทางไกลๆ แบบ Road Trip โดยส่วนตัวเราชื่นชอบการเดินทางด้วย Bus เหตุผลหนึ่งคือเราได้สัมผัสกับบรรยากาศทิวทัศน์สองข้างทาง ถนนที่รถเดินทางไปซึ่งเป็นเอกลักษณ์ของการเดินทางด้วยรถบัส บางคนอาจไม่ชื่นชอบ แน่แน่นอนว่าการเดินทางด้วยเครื่องบินอาจจะรวดเร็ว แต่หากนักเดินทางมีเวลา มีการวางแผนการเดินทางด้วย Bus เป็นความน่ารื่นรมย์อย่างหนึ่ง บางคนบอกว่าการเดินทางด้วยรถบัสไม่สะดวกสบาย โลกของการเดินทางด้วย Bus วันนี้เปลี่ยนแปลงไปแล้ว ทั้ง Bus ที่วิ่งประจำทาง และ Bus ที่ไม่วิ่งประจำทาง เรามีผู้ประกอบการที่ใส่ใจกับคุณภาพของรถคุณภาพของงานบริการ ลงทุนกับ Bus ของพวกเขาด้วย Product ที่มีคุณภาพระดับโลก เช่นที่ คุณอนันต์ กฤษ์ ได้แสดงให้เห็นกับ MAN Bus คันนี้

ผมมีความสุขกับภาพยนตร์บนจอมีมิติมีเดียส่วนตัว ผมสามารถอ่านหนังสือเล่มโปรดไปตลอดการเดินทาง โดยไม่รู้สึกรู้สึกระเพราะช่วงล่างของ Man Bus คันนี้รักษาสมดุลของรถได้เป็นอย่างดี ไม่ว่าจะเป็นโค้งช่วงขึ้นหรือลงเขา รวมทั้งบางช่วงของการเดินทางที่พื้นผิวถนนมีความไม่ราบเรียบสูง นี่คือนี่สิ่งที่ผมรับรู้ได้โดยตรง และสามารถอธิบายให้เจ้าหน้าที่จาก MAN-CV เมื่อถูกถามถึงความรู้สึกเกี่ยวกับ Bus ของ MAN และสุดท้ายคือเมื่อการเดินทางสองคืนสามวันจบลงผมไม่รู้สึกรู้สึกเหนื่อยหรือเมื่อยล้าจากการนั่งรถนี่คือสิ่งที่ผมรู้สึกต่อ MAN Bus

คืนสุดท้ายของการเดินทาง มีงานพิธีการเล็กๆ ผมได้รับรู้ถึงเบื้องหลังของผลิตภัณฑ์จาก MAN ได้รับรู้ถึงความมุ่งมั่นของ เค-แมน.ออโต้ เซอร์วิส จำกัด ผู้แทนจำหน่าย Bus & Truck MAN และศูนย์บริการรายแรกของประเทศไทย ซึ่งบริหารงานโดยคุณยุทธนา สมประยูร ผู้ที่มีผลิตภัณฑ์ของ MAN ใช้งานขับเคลื่อนธุรกิจของ Khunanan Group มายาวนานถึง 8 ปี ซึ่งนับได้ว่าเป็นผู้ที่มีความรู้ความเข้าใจ และมีประสบการณ์ตรงกับ Product อย่างแท้จริง

สำหรับ Asian Trucker แน่แน่นอนว่าในฐานะที่เป็นส่วนหนึ่งของแวดวง Truck และ Bus เราอยากเห็นผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพในตลาดเพื่อที่ผู้บริโภคจะได้ใช้สิ่งที่ดี แต่แน่นอนว่าผลิตภัณฑ์ที่ดีย่อมต้องอยู่ในมือผู้ประกอบการที่มีความมุ่งมั่นตั้งใจ เข้าใจในธุรกิจ และพร้อมที่จะมอบงานที่มีคุณภาพสู่ลูกค้า

MIBTC

2015

Malaysia





?

ในแวดวงอุตสาหกรรมยานยนต์ ไม่ว่าจะเป็นประเภทไหน การทำการตลาดที่สำคัญที่สุดอย่างหนึ่งคือการไปออกงานแสดงยานยนต์ในเมืองไทยงานแสดงรถยนต์นั่งขนาดกลางหรือรถยนต์นั่งส่วนบุคคลได้รับความนิยมอย่างสูง มีผู้ประกอบการสองเจ้าใหญ่ที่ครองตลาดงานโชว์รถยนต์ ซึ่งเกิดขึ้นในช่วงต้นปีและปลายปี ส่วนงานแสดงรถขนาดใหญ่ประเภทรถบัสและรถบรรทุกนั้นดูเหมือนว่ายังไม่มีผู้จัดรายใดที่ประสบความสำเร็จอย่างเป็นจริงเป็นจัง เนื่องด้วยเหตุผลหลายอย่างประกอบกัน

รถบรรทุก รถหัวลาก รถบัส และรถพิเศษประเภทที่ใช้งานอยู่ในแวดวงอุตสาหกรรมหนักนั้นถือได้ว่าเป็นตลาดที่มีเม็ดเงินหมุนเวียนอยู่ไม่น้อย และจัดได้ว่าเป็นตลาดที่มีความสำคัญสำหรับผู้ที่อยู่ในแวดวง Transport

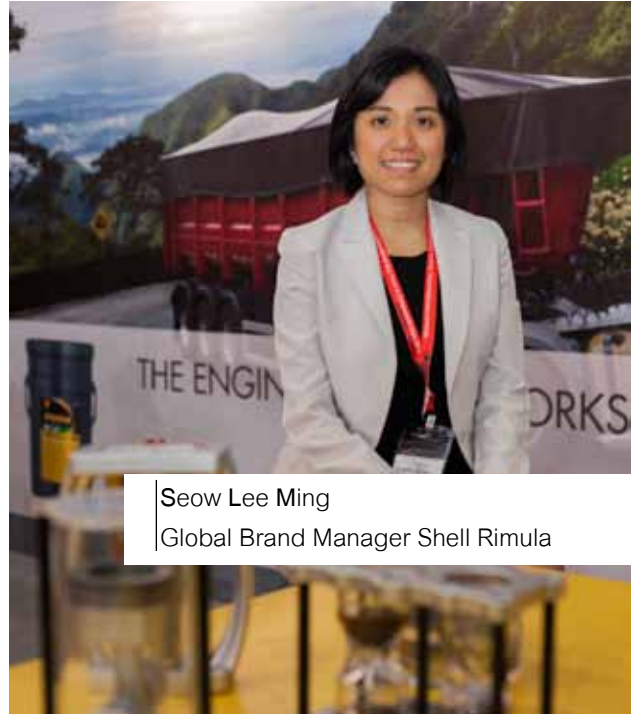
แน่นอนว่างาน Truck Show ย่อมแตกต่างจาก Car Show ในบางแง่มุมเนื่องด้วยผู้ที่มางาน Truck โชว์โดยส่วนใหญ่เป็นเจ้าของกิจการ เป็นผู้ซื้อ แต่ไม่ได้เป็นผู้ใช้งานด้วยตนเอง ด้วยเหตุนี้ผู้จัดงานจึงต้องทำให้ผู้ซื้อมีโอกาสได้พบผู้ขาย ทำให้ผู้ขายผู้ผลิตมีโอกาสได้แสดงสินค้าของตนเอง เป็นสื่อกลางที่ทำให้ผู้คนในแวดวง Transport ได้มาพบกันเพื่อขยายช่องทางธุรกิจ ซึ่งนับว่าไม่ใช่โจทย์ที่ง่าย

Asian Trucker (Thailand) บินไปกรุงกัวลาลัมเปอร์ เพื่อเข้าร่วมงาน MIBTC 2015 งาน Bus & Truck ของมาเลเซีย จัดขึ้นปีนี้เป็นปีที่สอง แน่นอนว่าแม้จะเป็นตลาด Bus & Truck เช่นเดียวกันแต่ในความเป็นจริงแล้วตลาดไทยกับมาเลเซียก็มีความแตกต่างกันพอสมควร ในแง่ของวิถีคิดในการประกอบการธุรกิจของผู้ใช้รถ Bus & Truck

แต่ละปีผู้จัดงานเรียนรู้จุดบกพร่องและปรับปรุงงานเพื่อให้สามารถตอบใจทั้งฝั่งผู้ผลิตและผู้ซื้อ ปีนี้เป็นครั้งแรกที่ Asian Trucker (Thailand) ได้มีโอกาสมาสังเกตการณ์ งานจัดขึ้นที่ Mines Exhibition ซึ่งเป็นสถานที่จัดแสดงงานที่มีความเพียบพร้อม โดยในบริเวณเดียวกันนั้นมีทั้งโรงแรม ห้างสรรพสินค้า และ Exhibition Hall ครบวงจร

ภายในพื้นที่จัดงานมีผู้ประกอบการในแวดวงรถ Bus & Truck ทั้งผู้ผลิตตัวถัง เครื่องยนต์ ชิ้นส่วนอะไหล่ หลากหลายแบรนด์ทั้งจากยุโรป เอเชีย เข้าร่วมเต็มพื้นที่จัดแสดงงาน มีกิจกรรมหลากหลายให้ผู้ที่มาร่วมงานได้สัมผัส สินค้าบางแบรนด์ใช้โอกาสนี้เปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ของตนเอง อาทิ การเปิดตัวน้ำมันเครื่องจาก





Seow Lee Ming
Global Brand Manager Shell Rimula



Shell ในคืนสุดท้ายของวันจัดงานปาร์ตี้ Opportunity Night ประสบความสำเร็จอย่างยิ่งในการเป็นสื่อกลางให้ผู้คนในแวดวงได้มาทำความรู้จักกันเพื่อขยายช่องทางในการประกอบการธุรกิจของตนเองออกไป

ในงาน MIBTC เรายังมีโอกาสได้สนทนากับ Seow Lee Ming Global Brand Manager Shell Rimula ซึ่งในงาน MIBTC Shell Malaysia เปิดตัวน้ำมันเครื่องตัวใหม่ของพวกเขา เธอบอกว่า น้ำมันเครื่องของ Shell สำหรับรถ Truck นั้น Shell เป็นผู้นำในตลาด แน่ใจว่ามาจากคุณสมบัติที่ดีของสินค้า Seow Lee Ming บอกว่า “ที่สำคัญคือเราดูแลลูกค้าของเราอย่างดี สำหรับตลาดมาเลเซีย น้ำมันเครื่องของ Shell เรามีประวัติศาสตร์ที่ยาวนาน” แน่ใจว่านอกจากให้เธอเล่าให้ฟังถึงที่มาที่ไปและการตลาดน้ำมันเครื่องสำหรับรถ Truck แล้ว เราไม่ลืมที่จะสอบถามความคิดเห็นของเธอเกี่ยวกับ AECที่กำลังจะเกิดขึ้นในเร็ววันนี้ Seow Lee Ming กล่าวว่า เธอมองว่ามันเป็นโอกาสที่ดีสำหรับทุกๆ คน Shell เองก็เช่นเดียวกัน ตลาดของแต่ละประเทศจะขยายตัวใหญ่ขึ้น “แน่ว่าในอนาคตเราจะต้องเห็นการเติบโตของเศรษฐกิจในภูมิภาคนี้ และ Shell เองก็จะมีส่วนร่วมในการเติบโตไปพร้อมๆ กันกับลูกค้าของ Shell ทุกประเทศใน AEC”



ฟังจากเสียงตอบรับความคิดเห็นของผู้คนที่มีโอกาสเข้าร่วมงาน MIBTC 2015 เป็นที่แน่ชัดว่าเป็นไปในเชิงบวก งานเช่นนี้เป็นโอกาสที่ผู้คนในแวดวง Bus & Truck มาพบปะกัน สามารถเชื่อมต่อช่องทางรวมทั้งโอกาสในการขยายธุรกิจผ่านพื้นที่และเวทีในงานได้



Service



คมสันท์ ประดิษฐากร
ผู้จัดการสาขา ประจำภูมิภาค ภาคเหนือ

ภูริวิวัฒน์ รักษิรินทร์ Regional Operation Director



รถคันแรกขายโดยฝ่ายขาย

รถคันต่อไปขายด้วยบริการหลังการขาย



Asian Trucker เดินทางไปยังหัวเมืองสำคัญของภาคเหนือตอนบน จังหวัดเชียงใหม่ โดยมีจุดหมายอยู่ที่ศูนย์บริการแห่งใหม่ของ Scania ที่เพิ่งเปิดตัวไปได้ไม่นานนี้ คุณภูริวัจน์ รักอินทร์ Regional Operations Director ของ Scania Siam บินจากกรุงเทพฯ มาร่วมสนทนากับเรา โดยมีคุณคมสันต์ ประดิษฐากร ผู้จัดการสาขาประจำภูมิภาค ภาคเหนือ เป็นเจ้าบ้านร่วมสนทนากับ Asian Trucker ถึงงานบริการของ Scania

มาตรฐานงานบริการ (Service) ภายใต้ตราสินค้า Scania

คุณภูริวัจน์ รักอินทร์ บอกกับ Asian Trucker (Thailand) ว่า “ศูนย์บริการของ Scania ทุกศูนย์ทั่วโลกต้องได้มาตรฐานของ Scania คือ DOS หรือ Dealer Operation System ซึ่งเป็นมาตรฐานของสวีเดน นั่นคือทุกศูนย์ต้องมีเครื่องมือเครื่องมือครบ มีความพร้อมในทุกๆ ด้านตามมาตรฐานของสวีเดนที่วางไว้ทั้งหมด เมื่อลงไปถึงงานบริการ Concept ของ Scania คือ Customer First ลูกค้าต้องมาเป็นอันดับแรก เป็นปรัชญาของ Scania เพื่อให้ลูกค้าที่นำรถเข้ามาใช้บริการสามารถนำรถกลับไปใช้งานต่อได้อย่างเร็วที่สุด”

Scania Chiang Mai Branch

Asian Trucker ถามถึงการเลือกเปิดศูนย์บริการ Scania ที่เชียงใหม่ว่ามีที่มาที่ไปอย่างไร คุณภูริวัจน์ รักอินทร์ กล่าวว่า “ศูนย์บริการสาขาเชียงใหม่ เป็นไปตามยุทธศาสตร์หรือกลยุทธ์ที่ว่า Scania จะต้องมีความครอบคลุมในพื้นที่ซึ่งเป็นกลยุทธ์สำคัญๆ เมืองเชียงใหม่เป็นตำแหน่งที่ตั้งแรกที่ Scania จะต้องมีศูนย์บริการ เพราะแต่เดิมทางภาคเหนือเรามีเฉพาะที่ตาก ตอนนั้นเรามีทั้งตากและเชียงใหม่” คุณภูริวัจน์ ยังอธิบายเพิ่มเติมให้ฟังว่า “Scania เลือกเชียงใหม่เพราะเป็นเมืองใหญ่ มีความพร้อมในทุกเรื่อง การท่องเที่ยวเป็นจุดเด่นของเชียงใหม่ ด้วยเหตุนี้การขนส่งต่างๆ จึงเป็นเรื่องจำเป็น วันนี้การก่อสร้างใหญ่ๆ ก็มุ่งหน้ามาเชียงใหม่ Scania จึงเลือกเชียงใหม่ให้เป็น HUB ทางภาคเหนือของ Scania”

การเปิดสาขาของ Scania ที่เชียงใหม่ย่อมต้องมองถึงอนาคต วันนี้ทีมงานของ Scania ที่เชียงใหม่ย่อมต้อง



ทำงานหนักอย่างไม่ต้องสงสัย คุณภูริวัจน์กล่าวถึงประเด็นนี้ว่า “เนื่องด้วยความใหม่ของ Scania สาขาเชียงใหม่ คงต้องใช้เวลาอีกสักพักที่จะทำให้ลูกค้ารู้จักและเข้าถึงศูนย์บริการ รวมไปถึงการสร้างประชากรรถใหม่ของ Scania ในพื้นที่ภาคเหนือ บวกกับประชากรรถที่เรามีอยู่แล้ว ซึ่งก็จะมาเข้าสู่ศูนย์ที่เชียงใหม่ คำว่าประชากรรถใหม่ที่จะเพิ่มขึ้น วันนี้ศูนย์บริการเชียงใหม่ไม่ได้เป็นแค่ศูนย์บริการเหมือนกับศูนย์อื่นๆ ที่ผ่านมาที่มีเฉพาะ 2S คือ Service, Spare part วันนี้เรามี Sale ด้วยที่มาร่วมทีมกับเรา เพราะฉะนั้นเชียงใหม่เป็น 3S และเป็น Business Unit ที่จะขับเคลื่อนด้วยตัวของเขาเอง เพื่อให้ธุรกิจของ Scania ซึ่งก็คือศูนย์บริการที่เชียงใหม่สามารถอยู่เคียงคู่ไปกับลูกค้าในโซนภาคเหนือได้ เพราะฉะนั้นวันนี้ที่นี้จึงไม่ได้เป็นเพียงแค่ศูนย์บริการ แต่เป็น Service point และ Sales point ด้วย”

“ในช่วงระยะแรกที่เปิดศูนย์บริการยังมีรถมาเข้าน้อย แต่ช่วงหกเดือนหลังนี้อัตราการเข้าใช้บริการของลูกค้าเติบโตขึ้นมาโดยตลอด ทั้งจากฐานลูกค้าเดิมและลูกค้าใหม่ยังมีรถที่วิ่งขึ้นล่องภาคเหนือเริ่มแวะเข้ามาใช้บริการที่ศูนย์เชียงใหม่เพิ่มมากขึ้น นอกไปจากนั้นลูกค้าหลายรายก็เริ่มวางแผนที่จะมาส่งสินค้าที่เชียงใหม่ จากนั้น Stop เข้าสู่ศูนย์บริการก่อนวิ่งกลับลง ด้วยเหตุนี้ทำให้อัตราการเติบโตของศูนย์บริการ Scania สาขาเชียงใหม่มีแนวโน้มที่ดี อีกทั้งศูนย์บริการของเรายังมีระบบติดตามนัดหมายแจ้งเตือนลูกค้าถึงกำหนดการเข้ารับบริการ การ Make Appointment จะทำให้เกิดผลดีทั้งฝ่ายผู้ให้บริการและผู้รับบริการ เพื่อที่จะสามารถดำเนินการอย่างมี

งานบริการ Concept ของ Scania คือ Customer First

ประสิทธิภาพให้รถสามารถกลับไปวิ่งเพื่อสร้างรายได้ให้กับลูกค้า ทุกวันนี้ลูกค้าบัสดึงเป็นลูกค้าหลักที่เข้ามาใช้บริการที่ศูนย์เชียงใหม่”

มีความพร้อมในทุกๆ ด้าน สำหรับงานบริการ

ผู้ใช้รถย่อมไม่ยากให้รถเกิดปัญหา แต่บางครั้งก็หลีกเลี่ยงไม่ได้ เมื่อต้องนำรถเข้ามาใช้บริการ สิ่งหนึ่งที่ลูกค้ากังวลคือเรื่องของอะไหล่ ปัจจุบันนี้ศูนย์บริการ Scania ในประเทศไทยทำงานใกล้ชิดกับ Scania ที่สิงคโปร์ การจัดเก็บอะไหล่ในภูมิภาคนี้สิงคโปร์เป็นที่ตั้งของ Store ใหญ่ ทำให้สามารถเติมเต็มเรื่องอะไหล่ได้ตลอด ลูกค้าของ Scania ไม่ต้องกังวลเกี่ยวกับปัญหาเรื่องอะไหล่ นอกจากการทำงานร่วมกับทางสิงคโปร์แล้ว ผู้จัดการสาขาแต่ละสาขาก็ยังทำงานประสานกันในเรื่องการบริหารจัดการเรื่องอะไหล่ร่วมกันด้วย

คุณคมสันต์ ประดิษฐากร ผู้จัดการสาขา ประจำภูมิภาคภาคเหนือ อธิบายงานบริการของสาขาเชียงใหม่ให้ Asian Trucker (Thailand) ฟังว่า “ศูนย์บริการเชียงใหม่วันหนึ่งสามารถรองรับรถได้สูงสุดประมาณ 8 คัน ทั้ง Bus และ Tuck หน้าที่ของเราคือทำให้ลูกค้าที่เอารถเข้ามาใช้บริการ สามารถนำรถกลับไปวิ่งใช้งาน โดยที่ไม่มีปัญหาเกิดขึ้น ตรงเวลาในการซ่อมบำรุง”

“ความกังวลของลูกค้าเก่าของ Scania ส่วนใหญ่คือ เรื่องของอะไหล่ใหม่ ว่าจะมีไหม พร้อมไหม Scania มีการเก็บข้อมูลของลูกค้า เรารู้ว่าลูกค้าของเราใช้รถรุ่นไหนบ้าง ฝ่าย Stock ของเราจะประเมินว่าลูกค้ามีรถรุ่นอะไรในพื้นที่นี้บ้าง จะต้องจัดเก็บอะไหล่ตัวไหนบ้าง ป้องกันไว้ แต่หากเกิดปัญหาแล้วไม่มี เราก็สามารถสั่งจากสิงคโปร์ได้ปกติใช้เวลาสองวัน ถ้าเร่งด่วนใช้เวลา 1 วัน แต่ก่อนที่เราจะสั่งอะไหล่จาก Store หลักที่สิงคโปร์ เราเริ่มจากเช็คศูนย์บริการใกล้เคียงก่อนว่าทางนั้นมีไหม เช่นเชียงใหม่ก็เช็คไปที่ตาก กรุงเทพฯ สุดท้ายถึงจะสั่งจากสิงคโปร์ เพราะฉะนั้นเรื่องอะไหล่ลูกค้าสบายใจได้ว่าจะไม่ขาดแคลนอย่างแน่นอน”

ทีมช่างของ Scania

แน่นอนว่านอกจากความดีพร้อมของอุปกรณ์ต่างๆ แล้ว ช่างเทคนิคผู้ให้บริการถือเป็นฟันเฟืองที่สำคัญของศูนย์บริการ คุณคมสันต์พักกล่าวถึงทีมช่างของ Scania เชียงใหม่ว่า “สำหรับทีมช่างของ Scania ทุกปี Scania มีโปรแกรม Training ให้กับช่างทุกปี เพราะ Product



ของ Scania มีการพัฒนาอยู่ตลอดเวลา ช่างจึงต้องมีการเรียนรู้ในสิ่งใหม่ๆ เพิ่มเติม ศูนย์บริการทางภาคเหนือของเราต้องส่งช่างลงไปสำนักงานใหญ่ที่กรุงเทพฯ เพื่อเรียนรู้ฝึกฝนทักษะ ทีมช่างที่ให้บริการที่ Scania เชียงใหม่มีทั้งสิ้น 4 คนซึ่งเพียงพอต่องานบริการอย่างเต็มประสิทธิภาพทั้งหมดเป็นคนท้องถิ่นทางภาคเหนือยิ่งทำให้การให้บริการลูกค้าในพื้นที่ที่มีความใกล้ชิด ช่างทุกคนได้รับการอบรมจากสำนักงานใหญ่ที่กรุงเทพฯ รวมทั้งมีการอบรมอยู่เสมอมาเสมอตามมาตรฐานของ Scania ในองค์กรทุกแผนกยังมีการสื่อสารแชร์ข้อมูลกันภายในองค์กร ผ่านโปรแกรมเฉพาะของ Scania ซึ่ง Update อยู่ตลอดเวลา โดยเฉพาะอย่างยิ่งในส่วนของทีมช่าง”

งานบริการเป็นส่วนสำคัญ ด้วยเหตุนี้เมื่อให้บริการลูกค้าเรียบร้อยแล้ว Scania ยังมีการติดตามสอบถามผลการซ่อมจากลูกค้าเพื่อเช็คความพึงพอใจ และนำจุดบกพร่องกลับมาปรับปรุงแก้ไข

งานสำเร็จลุล่วงอย่างมีประสิทธิภาพ ด้วยการสื่อสารภายในองค์กร

คุณภูริวัฒน์อธิบายถึงเบื้องหลังการทำงานของ Scania ให้ฟังว่า “การสื่อสารเป็นเรื่องสำคัญสำหรับ Scania ในเรื่องของงานบริการ เราจะพยายามไม่ให้มีงานตกค้างที่เราเรียกว่า Job Pending ผมเอง Monitor ทางศูนย์บริการทุกศูนย์ด้วยเช่นกัน นอกเหนือจากที่ผู้จัดการสาขาต้องดูแลสาขาของตัวเองไม่ให้มี Job pending เรามี Report จากทุกศูนย์ส่งไปยังส่วนกลาง ผมจะดูตรงนี้ทุกวัน สื่อสารกันว่า Job Pending เกิดอะไรขึ้น นอกจากสื่อสารกันเองแล้ว เรายังต้องสื่อสารกลับไปหาลูกค้าว่าเกิดอะไรขึ้น ใน Scania ทุกคนต้องตระหนักว่า Job ต้องไม่ตกค้าง ที่เราสัญญากับลูกค้าไว้เป็นอย่างไร ต้องสามารถอธิบายได้ เมื่อ Job ไม่ตกค้างงานจะหมุนเป็นวง การสื่อสารทำให้เกิดการแก้ปัญหา มีการเคลื่อนไหว เพราะฉะนั้นผู้จัดการแต่ละสาขาจะต้อง Monitor งานของตัวเองอยู่ตลอด”



ขอขอบคุณ
 บ.สแกนเนีย สยาม จำกัด
 Scania Chaing Mai Branch

ทุกวันนี้ ภูริวัฒน์ รักอินทร์ ดูแลศูนย์บริการทั้งหมดของ Scania ทำให้ศูนย์บริการขับเคลื่อนไปข้างหน้า ผ่านทางผู้จัดการศูนย์ วันนี้ Scania ต้องการที่จะทำให้ทุกศูนย์มีครบสาม S คือ Service, Spare part และ Sales จากนั้นศูนย์บริการก็บริหารด้วยตัวเอง วันนี้ Scania ให้ความสำคัญในเรื่องของหลังการขายมาก ผู้จัดการศูนย์เปรียบเสมือนเป็นเจ้าของกิจการ ดูแลทีมขายและหลังการขาย รวมถึงดูแลทีมงานในศูนย์

คุณคมสันต์ ผู้จัดการสาขา ประจำภูมิภาค ภาคเหนือ กล่าวถึงอนาคตของ Scania เชียงใหม่ว่า “ภาคเหนือเป็นภาคสำคัญ ซึ่งมีโอกาสเจริญเติบโตสูง โดยเฉพาะอย่างยิ่งเป็นภูมิภาคที่เป็น Border เชื่อมโยง AEC ที่สำคัญ Scania มีสองศูนย์บริการ ที่เชียงใหม่และตาก ให้บริการลูกค้าของ Scania ที่เข้ามาใช้บริการ เมื่อ AEC เปิด สองศูนย์บริการของเราซึ่งตั้งอยู่ในจุดยุทธศาสตร์นี้จะมีรถมาเข้ารับบริการมากขึ้นแน่นอนว่าเมื่อจำนวนของลูกค้าเพิ่มมากขึ้น เรามีแผนที่จะเพิ่มเป็นศูนย์ย่อยในภูมิภาคเพื่อรองรับผู้ประกอบการขนส่ง ศูนย์เชียงใหม่ก็จะเป็น HUB ในภาคเหนือ โดยเฉพาะในเรื่องของ Stock Part เพื่อให้ลูกค้ามั่นใจในสินค้าและบริการของเรา”

สำหรับลูกค้าของ Scania ที่มีพื้นที่ให้บริการอยู่ในย่านภาคเหนือ มั่นใจได้ว่าศูนย์บริการของ Scania ที่เชียงใหม่และตาก สามารถดูแลรถของท่านให้ทำงานได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ

ฮิโน้ท์

ด้านยอดขาย* และ:บริการ**

แข็งแกร่ง ครอบคลุมการใช้งาน
คุ้มค่าใช้แล้วไม่ต้องขายต่อ
มั่นใจได้ทุกธุรกิจ



* อันดับ 1 ยอดขายรถบรรทุกสะสม ขนาด 3.5 ตันขึ้นไป ตั้งแต่ 1 มกราคม 2545 - 31 ธันวาคม 2557 ข้อมูลจากสมาคมอุตสาหกรรมยานยนต์ไทย
** ศูนย์บริการทั่วประเทศ 83 แห่ง และบริการผ่านมาตรฐานได้รับรางวัลการใช้งานครบ 2 ล้านกิโลเมตรโดยไม่มีการยกเครื่อง