

# ASIAN TRUCKER

www.asiantrucker.com

THAILAND



การแข่งขัน  
**UD Gemba**  
ที่ญี่ปุ่น

**เบรมิติ**  
โลจิสติกส์

ตามไปดู **แอมมาร์**  
โชว์ศักยภาพที่โคราช

รถ Mixer **IVECO**

**ฉบับวิชนู** ทรานเวล



8 859259 700085 >

100.-

# GLOBAL SOLUTIONS THAT MOVE THE WORLD



Hyva Skiploader



Hyva Crane



Hyva Hookloader



Hyva Crane HZR



Hyva Press



Hyva RCB



# HYVA<sup>®</sup>

**“Thailand’s leading solution provider”**

**HYVA<sup>®</sup> Thailand Ltd.**

18/8 Bangna-Trad Rd., Moo 7 Tambol Bangchalong, Amphur Bangplee Samutprakarn 10540, Thailand

Telephone : +66 2750 8547 Fax : +66 2750 8548 E-mail : info@hyva.co.th

[www.hyva.com](http://www.hyva.com)

NEW

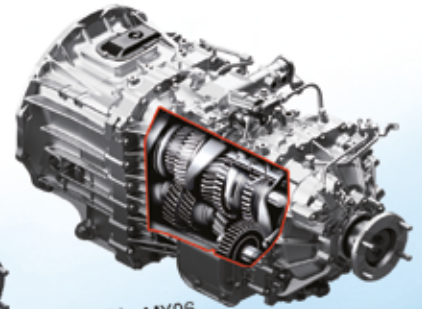
# HINO 500 VICTOR



## ประหยัด x 3 ต่อบีโอดี



เกียร์รุ่น M009



เกียร์รุ่น MX06



**1** เกียร์รุ่นใหม่...ประหยัดน้ำมันเชื้อเพลิง  
ให้แรงบิดต่อเนื่อง มันใจทุกเส้นทาง พร้อมระบบ  
ป้องกันการ Over Run ในเกียร์รุ่น M009  
ประหยัดทั้งค่าเชื้อเพลิง และการบำรุงรักษา

**2** ใหม่ **iQ** GPS อัจฉริยะ: ช่วยให้ขับประหยัดยิ่งขึ้น!  
**iQ** ระบบจัดการอัจฉริยะที่มาพร้อมกับรถบรรทุกฮีโน่ ติดตั้งเป็นมาตรฐานจากโรงงานช่วยลดต้นทุนของผู้ประกอบการ  
และสร้างความปลอดภัยให้กับผู้ขับขี่

\* ตัวเลขอัตราสิ้นเปลืองใช้อ้างอิงในรถบรรทุก รุ่น FG8J ที่บรรทุกตามพิกัด ณ ความเร็วไม่เกิน 60 กม./ชม.



**3** อบรมการขับประหยัด ปลอดภัย ฟรี!  
ด้วยหลักสูตร TPRO เน้นพัฒนาการขับขี่ผู้ขับรถบรรทุกฮีโน่ โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย  
ในการอบรม เพื่อให้ได้สภาพบุรุษนักขับที่มีคุณภาพสูงส่งมอบ ขับขี่รถบรรทุก  
ได้อย่างประหยัด และมีประสิทธิภาพ





# 682 SERIES. STRENGTH AT WORK



DISCOVER THE 682 SERIES AT SSK SARABURI  
AND ENJOY 682 PERFORMANCE AND RELIABILITY

[www.iveco.co.th](http://www.iveco.co.th)

**IVECO**

Your partner for sustainable transport



69 Moo 6 Mittraphap Muak Lek District, Saraburi 18180  
Ph. 036-339-298-99 Hot line.086-344-2929



# One-Stop-Shopping!



Spare parts for commercial vehicles



DT® Spare Parts – Genuine Quality. Durable Trust.

[www.dt-spareparts.com](http://www.dt-spareparts.com)

DT® Spare Parts offers a complete product range for commercial vehicles with all required spare parts in guaranteed quality. Ask your local dealer for DT® Spare Parts products and catalogues.

The latest news about DT® Spare Parts brand products is available in the regularly "Parts info" newsletters.

Get more information and subscribe to the newsletter:  
<http://newsletter.dt-spareparts.com>

**Subscribe to the Newsletter**  
and stay up-to-date



dt® – a trademark of DIESEL TECHNIC AG, Germany – [www.dieseltechnic.com](http://www.dieseltechnic.com)

**DT TV**  
[www.dt-web.tv](http://www.dt-web.tv)

# The Drivers.

**ASIAN**  
**TRUCKER**

## EDITORIAL

บรรณาธิการ  
ทรงยศ กมลทวีกุล  
พิสูจน์อักษร  
พรพรหม บุญถนอม  
ผลิตโดย  
ออน อาร์ต ครีเอชั่น

## โฆษณา & การตลาด

ชินกมล ศรีสมโภชน์  
08 1916 5161  
sales-thailand@asiantrucker.com

Editor  
Songyot Kamoltavikun

PRODUCTION BY  
On Art Creation

## ADVERTISING & MARKETING THAILAND

Chuenkamon Sreesompoch  
08 1916 5161  
sales-thailand@asiantrucker.com

## MALAYSIA

Nicole Fong  
Nicole@asiantrucker.com

## SINGAPORE

Floyd Cowan  
Floyd@asiantrucker.com

Published By On Art Creation Co., Ltd.  
59/21 Soi Sirisopha, Chokchai 4 Rd.,  
Lardprao Bangkok 10230  
0 2931 7870  
www.onartgroup.com

info@asiantrucker.com  
WEBSITE and E-NEWSLETTER  
www.asiantrucker.com

Distributed By Kled Thai  
จัดจำหน่ายโดย เคล็ดไทย

Boost your business with a listing on our website.  
Find businesses or sell your truck, upload your events  
or images to the gallery. Visit our new website  
www.asiantrucker.com to put your company on speed.  
Circulation contributions and Subscription

ห้ามเผยแพร่หรือพิมพ์ซ้ำทั้งข้อเขียนและรูปภาพทุกชิ้นในนิตยสารนี้ โดย  
มิได้รับอนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษร

# HAMMAR

หากกำลังมองหา ไซด์ โหลดเดอร์ คุณภาพระดับโลก คิดถึง**แฮมมาร์** ด้วยประสบการณ์กว่า 40 ปี ในวงการอุตสาหกรรม ซึ่งไซด์ โหลดเดอร์ เป็นหนึ่งเดียวในผลิตภัณฑ์ที่**แฮมมาร์**คิดค้นและพัฒนาตามความต้องการของลูกค้าที่ทุกมุมโลกมาตลอด ซึ่งทำให้เรามีความมั่นใจและกล้าการันตีคุณภาพของเรา เพราะชิ้นส่วนทุกชิ้นผลิตในประเทศสวีเดน

ทำไมต้องเลือก**แฮมมาร์** ไซด์ โหลดเดอร์ รุ่น H 195 เพราะ 195 ได้พัฒนาโดยมุ่งเน้นถึงการใช้งานเอนกประสงค์ มีประโยชน์และปลอดภัยสูงสุด ง่ายและสะดวกกับผู้ใช้งาน สามารถยกและย้ายตู้คอนเทนเนอร์ขนาด 40 ฟุต หรือ 20 ฟุต สองตู้ได้อย่างปลอดภัย ใช้งานได้ในบริเวณพื้นที่จำกัดและสามารถยกตู้คอนเทนเนอร์ตั้งพื้นดินได้อย่างสะดวกและรวดเร็ว ภายในเวลา 3.5 นาที

มีอะไหล่สำรองในสต็อกสำหรับบริการลูกค้าและทีมเซอร์วิสตลอด 24 ชั่วโมงไม่มีวันหยุด



บ.แฮมมาร์ (ไทยแลนด์) จำกัด  
66/4 ม.11  
ต.บางพระ อ.ศรีราชา  
จ.ชลบุรี 20110

โทร. +66 (0)9 9412 9699  
E-mail : john@hammar.eu  
www.hammar.eu



ปลายปีนี้แม้ว่าประเทศไทยของเราจะยังอยู่ในช่วงเวลาของการ  
น้อมเกล้าน้อมกระหม่อมแสดงความอาลัยต่อการเสด็จสวรรคต  
ของพระมหากษัตริย์อันเป็นที่รักยิ่งของปวงชนชาวไทย ในหลวง  
รัชกาลที่ ๙ ทำให้การดำเนินกิจการหลายอย่างไม่สามารถทำได้  
อย่างเต็มที่ แต่ก็เป็นที่ที่ชาวไทยทุกคนเต็มใจพร้อมใจที่จะทำ

งานใหญ่สำหรับแวดวงรถบรรทุกและรถบัสของปี 2559 ก็คงจะ  
เป็นงาน Bus & Truck ที่ถือเสมือนเป็นกิจกรรมใหญ่ส่งท้ายปลาย  
ปี

ปี 2560 Asian Trucker เชื่อว่าคงจะเป็นปีที่คึกคัก สำหรับบรรดา  
รถบรรทุกที่เกี่ยวข้องกับภาคอุตสาหกรรมก่อสร้าง และงาน  
บรรทุกหนักทั้งหลาย เพราะเมกะโปรเจกต์ต่างๆ ทั้งที่เดินหน้าไป  
แล้วและที่กำลังจะเริ่มก็คงจะได้เริ่มต้นและเดินหน้ากันอย่างเต็ม  
กำลัง

ส่วนเศรษฐกิจในประเทศและต่างประเทศก็คงต้องติดตามกัน  
อย่างใกล้ชิด หลังจากทีอเมริกาได้ผู้นำประเทศคนใหม่ จะอย่างไร  
ก็ตามเราเชื่อว่าปี 2560 น่าจะเป็นปีที่แวดวงรถบรรทุกและขนส่ง  
น่าจะมีสีสัน

สุดท้ายนี้ขออวยพรให้ทุกท่านมีความสุขในช่วงเทศกาลปีใหม่ครับ

ทรงยศ กมลทวีกุล  
บรรณาธิการ



# SOUTH EAST ASIA'S LARGEST COMMERCIAL VEHICLE EXHIBITION



Back for the third time, Asian Trucker invites you to be part of the largest dedicated exhibition for commercial vehicles in Southeast Asia. Originally named MIBTC, the organizer already hosted two highly successful commercial vehicle exhibitions in Malaysia. Following the success of the past event, we are returning with the show in May 2017 under a new, more inclusive name.

MCVE, organised by Asian Trucker, will be held in the Mines International Convention and Exhibition Centre from 18th to 20 May 2017. Fringe programs, including the Asian Trucker Networking Night, will run concurrent. Please visit [www.mcve.com.my](http://www.mcve.com.my) for details and updates. Access is free of charge for delegates.

To book your booth or to learn more, please contact **Nicole Fong**  
via [nicole@asiantrucker.com](mailto:nicole@asiantrucker.com) or +6012 207 5528

Organised by  
**TRUCKER** ASIAN

# CONTENTS

20



26



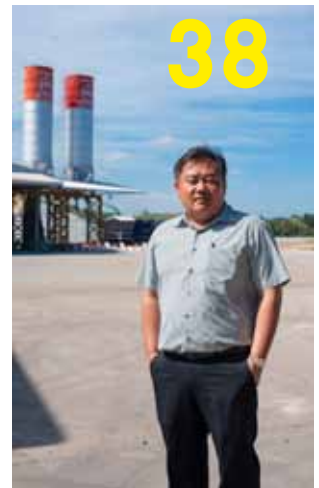
44



30



38



8 Editor's Note

14 News & Market

Update

20 Cover Story

เกาะติด ยูดี เกมบะ (UD Gemba) ที่ญี่ปุ่น

26 Feature

ตามไปดูการทำงานของแฮมมาร์ อูกรณ  
เครนยกที่ยอดเยี่ยม

30 โลกของรถบรรทุก

ตามไปดูรถ Mixer Iveco ที่โคราช  
ลุยงานหนัก

38 Logistics

เนรมิต โลจิสติกส์ บริษัทขนส่งแถวหน้า  
แห่งเมืองอุบล

44 Buses

สนทนากับคุณหมอรณัช ผู้สร้างธันซ์วิชัย  
แทรเวล ให้กลายมาเป็นบริษัทผู้ให้บริการ  
รถโค้ชแถวหน้าของเมืองไทย



# Autonomous Vehicles

## ASIA 2017

- Main Conference: **21 - 22 February 2017**
- Pre-Conference Workshop: **20 February 2017**
- Post-Conference Workshop & Site Tour: **23 February 2017**
- Venue: **Amara Sanctuary Resort Sentosa, Singapore**

### STRATEGIES AND REGULATORY ROADMAP FOR IMPLEMENTING AUTONOMOUS VEHICLES IN ASIA

#### EXPERT SPEAKERS



**Peter Damen**  
Chair of Executive Steering Committee  
**Australian Driverless Vehicle Initiative**



**Dr. Bernhard Morys**  
Head of Driver Assistance & Chassis System  
**Daimler Greater China Ltd.**



**Seo-ho Choi**  
General Manager, Human Factors & Devices  
**Research Team Hyundai Motor Company**



**James Williams** Manager Policy - Compliance & Technology  
**National Transport Commission, Australia**



**Niels de Boer**  
Programme Director,  
**Centre of Excellence for Testing and Research of Autonomous Vehicles - NTU (Cetran)**



**Changgi Lee**  
Senior Deputy Director  
**Ministry of Land, Infrastructure and Transport, Republic of Korea**



#### KEY TOPICS DISCUSSED

1

##### Legislation and Regulatory Roadmap for Asia Autonomous Vehicles (AVs)

Examine the current legislation roadmap and partnership opportunities to accelerate the rigorous testing process and the implementation of autonomous vehicles in Asia

2

##### Evaluating Infrastructure Readiness to Enable AV Implementation on Public Roads

Discuss infrastructure readiness and standardization processes including road and facilities, V2V and V2X communications systems as well as autonomous parking

3

##### Ensuring Risk Management, Safety and Reliability for AVs

Discuss safety and reliability, and cyber-security pertaining to AVs

4

##### Latest Case Studies on the Commercialization of AVs

A comprehensive update on applied case studies of automated shuttle bus, autonomous trucks and Mobility as a Service (MaaS) business models

5

##### Enhancing Public Acceptance of AVs

Address the social disruption concerns and pave the way for greater society acceptance to fully capture the benefits of AVs



Media Partners:

**AUTOCHINA360.COM**  
中国汽车咨询中心网

**AutoHarvest.org**  
Collaborate, Innovate and Win

**Autos**  
ASIA

**INFRASTRUCTURE**  
PROPERTYBUILD

**SafetyNews**

**UTIA**  
Taiwan Telematics Industry Association

Researched & Developed by:

**IQPC**  
International Quality & Productivity Centre

# Scania Advance Driver Program #7 Bus Training



นายภูริวัฒน์ รักอินทร์ ผู้อำนวยการฝ่ายปฏิบัติการประจำภูมิภาค นายอำนาจ ทองทัย ผู้จัดการฝ่ายฝึกอบรมพนักงานขับรถ พร้อมทีมพัฒนาทักษะการขับขี่ บริษัท สแกนเนียสยาม จำกัด จัดอบรมทักษะการขับขี่ขั้นสูงครั้งที่ 7 (Scania Advance Driver Program #7 Bus Training) ให้กับลูกค้า โดยเป็นการอบรมอย่างเข้มข้นทั้งภาคทฤษฎีและปฏิบัติ เพื่อพัฒนาความสามารถ เทคนิคการขับขี่ การใช้งานรถอย่างมีประสิทธิภาพ การวิเคราะห์แก้ปัญหาต่างๆ และที่สำคัญยังฝึกให้สามารถไปถ่ายถอดความรู้ต่อผู้อื่นในบริษัทต้นสังกัด ต่อยอดการสร้างผลกำไรให้กับลูกค้าผ่านทางเหล่าครูฝึกและพนักงานขับรถ เมื่อเร็ว ๆ นี้

## อินเทล โลจิสติกส์ เชื่อมั่นวอลโว่ ทรักส์ วิ่งไม่หยุดเกินล้านกิโลเมตรโดยไม่ต้องยกเครื่อง



บริษัท อินเทล โลจิสติกส์ จำกัด ซึ่งเป็นผู้ให้บริการขนส่งวัตถุอันตรายรายใหญ่ ยืนยันคุณภาพรถบรรทุกวอลโว่ ทรักส์ ที่ใช้งานหนัก สามารถวิ่งรับส่งสินค้าตลอด 24 ชั่วโมง เป็นระยะทางเกินกว่า 1 ล้านกิโลเมตรโดยไม่ต้องโอเวอร์ฮอล จำนวน 9 คันจาก 55 คันที่มีอยู่ ซึ่งส่วนที่เหลือโดยในฟลีทระยะทางบนหน้าปัด แสดงเลขหลักกิโลเมตรที่วิ่งไปแล้ว 7-8 แสนกิโลเมตร โดยไม่ได้โอเวอร์ฮอลเช่นกัน

นายโยธิน ตระหน่านครี ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท อินเทล โลจิสติกส์ จำกัด เปิดเผยว่าปัจจุบันบริษัทฯ ใช้รถบรรทุกวอลโว่ ทรักส์ 55 คัน ซึ่งเป็นรถบรรทุกที่มีการใช้งานอย่างหนักตลอดเวลา โดยเป็นการขนวัตถุอันตรายของลูกค้า ซึ่งเป็นการวิ่งที่หยุดเฉพาะ

การบำรุงรักษาตามระยะที่กำหนด หรือการเปลี่ยนอะไหล่ตามกำหนดระยะทางเท่านั้น ดังนั้น รถบรรทุกวอลโว่ ทรักส์ ทั้ง 55 คันนี้ จึงเป็นการวิ่งลักษณะไม่มีการหยุด

นายโยธินกล่าวว่าลักษณะการให้บริการขนส่งสินค้าที่เป็นวัตถุอันตราย ได้แก่ ปิโตรเคมี สารเคมี เป็นต้น จะต้องเป็นรถที่มีสมรรถนะที่ได้รับการอนุมัติจากลูกค้า ซึ่งเข้มงวดกับคุณภาพของรถทั้งกำลังของเครื่องยนต์ ตลอดจนถึงตัวถังและหางบรรทุก ประกอบกับปริมาณสินค้าที่ขนส่ง จะมีการกำหนดในสัญญาอย่างชัดเจน ดังนั้น รถบรรทุกที่จะนำมาขนส่งสินค้าเหล่านี้ จะต้องแข็งแรง คงทน และสามารถวิ่งได้อย่างต่อเนื่อง โดยปกติรถบรรทุกวอลโว่ ทรักส์ ที่นำมาให้บริการขนส่งสินค้าวัตถุอันตรายให้กับลูกค้า จะมีระยะวิ่งต่อปีมากกว่า 2 แสนกิโลเมตร ดังนั้นรถบรรทุกวอลโว่ ทรักส์ ที่เหลืออีก 46 คัน เลขไมล์แต่ละในระดับ 7-8 แสนกิโลเมตรทั้งสิ้น ซึ่งเชื่อว่าอีกไม่นานจะเกิน 1 ล้านกิโลเมตรอย่างแน่นอน

“ผมยืนยันครับว่ารถทุกคันของวอลโว่ ทรักส์ แม้เลขไมล์จะเกินล้านหรือแตะเกือบล้านกิโลเมตร เรายังไม่เคยต้องยกเครื่องเลย เมื่อเปรียบเทียบกับรถบรรทุกทั่วไปเมื่อวิ่งไป 3-4 แสนกิโลเมตร ก็จะต้องยกเครื่องแล้ว ทั้งนี้เพราะเรามีระเบียบแบบแผนการใช้รถและการบำรุงรักษาที่ชัดเจนตามข้อกำหนดของวอลโว่ ทรักส์” นายโยธินกล่าว

## วอลโว่ ทรัคส์ ส่งมอบรถ 26 คันให้เกียรติธนา



บริษัท เกียรติธนา ขนส่ง จำกัด (มหาชน) หรือ KIAT ซึ่งเป็นผู้ให้บริการขนส่งเคมีภัณฑ์และเชื้อเพลิงพลังงานชั้นนำในประเทศไทย สั่งซื้อรถวอลโว่ ทรัคส์ รุ่น FM 440 เพิ่มอีก 26 คัน เพื่อรองรับงานใหม่จากปตท. ในการขนส่ง CNG จากสถานีลาดหลุมแก้ว ไปยังจังหวัดใกล้เคียงในรัศมี 60 กิโลเมตร เป็นเวลานาน 3 ปี

ในภาพ นายกำลาภ ศิริภักดิ์วัฒน์ (ที่ 2 จากซ้าย) ประธานกรรมการ วอลโว่ ทรัคส์ ประเทศไทย กำลังทำพิธีส่งมอบรถให้แก่ นายศิรินทร์ ชูธรรมสกลิตย์ (ที่ 3 จากขวา) กรรมการผู้จัดการ KIAT

## TLAPS จับมือ MH

พร้อมจัดสัมมนาเพิ่มองค์ความรู้ด้านโลจิสติกส์ และซัพพลายเชนครั้งแรกในประเทศไทยภายในงาน TTS 2017

2 องค์กรยักษ์โลจิสติกส์และซัพพลายเชน ได้บรรลุในข้อตกลงความร่วมมือระหว่างสมาคมไทยโลจิสติกส์และการผลิต (TLAPS) และสมาคมด้านการขนถ่ายสินค้าของประเทศญี่ปุ่น (MH) ในการจัดโครงการเพื่อเพิ่มพูนองค์ความรู้ให้กับบุคลากรในวิชาชีพและแผนการจัดสัมมนาในงาน Thailand International TRUCK SHOW 2017 ระหว่างวันที่ 8-10 มิถุนายน 2560 ณ อิมแพค เมืองทองธานี

สมาคมไทยโลจิสติกส์และการผลิต (TLAPS) เป็นองค์กรวิชาชีพที่ไม่ได้หวังผลกำไร ประกอบด้วยผู้เชี่ยวชาญด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชนจากทุกกลุ่มอุตสาหกรรมมารวมตัวกัน โดยมี คุณเกียรติพงษ์ สันตะบุตร เป็นนายกสมาคม และ Japan Material Handling Society (MH) โดยมี Mr. Shigeo Koshino เป็นคณะกรรมการบริหารสมาคม สิ่งสำคัญคือทั้ง 2 องค์กรได้บรรลุข้อตกลงร่วมกันในความร่วมมือเพื่อจัดฝึกอบรมการพัฒนาบุคลากรในด้านระบบโลจิสติกส์และการเคลื่อนย้ายลำเลียง (Logistics and Material Handling -MH) ขึ้นเป็นครั้งแรกในประเทศไทยโดยกำหนดให้จัดภายในงาน Thailand International TRUCK SHOW 2017

คุณเกียรติพงษ์กล่าวว่า ปัจจุบันสมาคม TLAPS มีสมาชิกทั้งภาคองค์กรและบุคคลทั่วไปรวมทั้งสิ้นประมาณ 3,000 คน วัตถุประสงค์เพื่อพัฒนากิจกรรมต่างๆ โดยมุ่งเน้นการเพิ่มพูนความรู้ให้กับบุคลากรในวิชาชีพและเป้าหมายสำคัญคือ การช่วยพัฒนาคุณภาพโลจิสติกส์ใน



ประเทศไทยให้ดีขึ้นนั้น ต้องเสริมสร้างความเป็นเลิศของบุคลากรซึ่งหากครั้งนี้ได้รับการร่วมมือจากสมาคม MH ญี่ปุ่น ก็ถือได้ว่าเป็นความก้าวหน้าอีกก้าวหนึ่งด้านการให้ความรู้บุคลากรอย่างแท้จริง

ด้าน Mr. Yukio Okuda เลขาธิการคณะกรรมการจัดงาน Thailand International TRUCK SHOW 2017 ในฐานะตัวกลางความร่วมมือของทั้ง 2 สมาคมกล่าวว่า ในการพัฒนาด้านโลจิสติกส์นั้น การขนส่งทางรถบรรทุกและการบรรจุภัณฑ์นั้นมีหลายประเด็นที่ต้องหารือและแก้ปัญหาพร้อมกัน ด้วยเหตุนี้ความร่วมมือของ TLAPS และสมาคม MH ญี่ปุ่นถือว่าเป็นสิ่งที่มีประโยชน์มาก

สำหรับงาน Thailand International TRUCK SHOW (TTS) มีวัตถุประสงค์เพื่อให้งานเป็นเครื่องมือในการช่วยกระตุ้นอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องด้านการพัฒนาโลจิสติกส์ในภูมิภาคอาเซียน โดยมีประเทศไทยเป็นศูนย์กลาง และมุ่งหวังให้งาน TTS เติบโตเป็นงานที่จำเป็นต่อการขนส่งทางรถบรรทุก รวมถึงโลจิสติกส์ ในภูมิภาคอาเซียนอีกด้วย

# กิจกรรมและงานจัดแสดงสินค้า 2017



## งานแสดงสินค้านานาชาติเกี่ยวกับยานพาหนะเพื่อการพาณิชย์ (INTERNATIONAL COMMERCIAL VEHICLE FAIR)

วันที่ : 11 – 13 มกราคม พ.ศ. 2560

สถานที่ : ศูนย์แสดงนิทรรศการบอมเบย์ (Bombay Exhibition Centre) เมืองมุมไบ

ข้อมูลสำหรับการติดต่อ : +91 44 - 43219666 / info@cvfair.in

รายละเอียด : จัดแสดงเป็นประจำทุกปีโดยงานจัดแสดงสินค้าเนซันโน (Nexinno Trade Fairs) งานแสดงสินค้านานาชาติเกี่ยวกับยานพาหนะเพื่อการพาณิชย์ นำเสนอยานพาหนะเพื่อการพาณิชย์, เครื่องมือ, ส่วนประกอบ, อุปกรณ์เสริมที่หลากหลายและครอบคลุมมากที่สุด รวมถึงเทรนด์ทางเทคโนโลยีใหม่ล่าสุด

## โลจิสติกส์ 2017 (LOGISTICS 2017)

วันที่ : 2 – 4 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2560

สถานที่ : ปรางะติ เมยดาน (Pragati Maidan) กรุงนิวเดลี

ข้อมูลสำหรับการติดต่อ : +91 44 4244 4555 / cii.logistics@cii.in

รายละเอียด : การประชุมสุดยอดโลจิสติกส์เป็นกิจกรรมสำคัญของสถาบันโลจิสติกส์ CII ที่มีผู้ถือผลประโยชน์ร่วมมาจากอุตสาหกรรมโลจิสติกส์ ที่รวมตัวกันเพื่อพิจารณาเทคโนโลยีใหม่ๆ วิธีการ เทรนด์ และประเด็นปัญหาของภาคโลจิสติกส์ร่วม 2 วัน การประชุมนี้มีผู้ปราศรัยเป็นเจ้าหน้าที่ของรัฐ ผู้นำระดับต้นๆ ของอุตสาหกรรมและผู้เชี่ยวชาญต่างๆ

## ไทร์ เทคโนโลยี เอ็กซ์โป 2017 (TIRE TECHNOLOGY EXPO 2017)

วันที่ : 14 – 16 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2560

สถานที่ : ดอยเซอร์ เมสเซ ฮันโนเวอร์ (Deutsche Messe Hannover) ประเทศเยอรมนี

ข้อมูลสำหรับการติดต่อ : +44 (0) 1306 743744 / colin.scott@ukipme.com

รายละเอียด : ประกอบไปด้วยผู้ประกอบการหลักแทบทุกรายในอุตสาหกรรม การสร้างเครื่องจักร และการผลิตยางของโลก รวมถึงผู้ผลิตและจำหน่ายเคมีภัณฑ์ ส่วนประกอบและวัตถุดิบมากมาย นอกจากนี้ งานเอ็กซ์โปประจำปี 2560 จะยังใหญ่กว่างานปีก่อนที่ได้ทำลายสถิติมาแล้ว

## งานประชุมนานาชาติสำหรับเทคโนโลยีเครื่องยนต์ยานพาหนะเพื่อการพาณิชย์ (INTERNATIONAL CONFERENCE FOR COMMERCIAL VEHICLES ENGINE TECHNOLOGY)

วันที่ : 21 – 22 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2560

สถานที่ : บาเดน-บาเดน (Baden-Baden) ประเทศเยอรมนี

ข้อมูลสำหรับการติดต่อ : +49 (0) 2116214 – 201 / wissensforum@vdi.de

รายละเอียด : งานประชุมนานาชาติสำหรับเทคโนโลยีเครื่องยนต์ยานพาหนะ

เพื่อการพาณิชย์นี้จัดเป็นประจำทุกปี เพื่ออภิปรายถึงเทรนด์และนวัตกรรมต่างๆ ในปัจจุบัน เพื่อการพัฒนาของเครื่องยนต์ที่ใช้การสันดาปต่อไป คณะกรรมการที่ปรึกษาระดับสูงประกอบด้วย ผู้เชี่ยวชาญจาก Daimler และ MAN Truck & Bus จะให้ความช่วยเหลือแก่ผู้จัดการประชุมใหญ่ในการเสนอโปรแกรมทางเทคนิค

## อินเทอร์โมดัล 2017 (INTERMODAL 2017)

วันที่ : 21 – 23 มีนาคม พ.ศ. 2560

สถานที่ : ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุมเซี่ยงไฮ้เวิลด์เอ็กซ์โป (Shanghai World Expo Exhibition & Convention) ประเทศจีน

ข้อมูลสำหรับการติดต่อ : +44 (0) 870 950 3313 (คุณเอมมา)

รายละเอียด : งานจัดแสดงและการประชุมนานาชาติ เอเชีย 2017 จะรวมเหล่าผู้ประกอบการผู้คอนเทนเนอร์จากทั่วโลก, ผู้มีอิทธิพลสามารถกำหนดทิศทางของอุตสาหกรรมขนส่งและโลจิสติกส์, ทำให้เป็นการร่วมประชุมที่สำคัญที่สุดของปีที่ครอบคลุมทุกสาขาที่เกี่ยวข้องกับการขนส่งโดยผู้คอนเทนเนอร์

## ไทร์เอ็กซ์โป เอเชีย 2017 (TYREXPO ASIA 2017)

วันที่ : 21 – 23 มีนาคม พ.ศ. 2560

สถานที่ : ศูนย์การประชุมและแสดงสินค้าสิงคโปร์เอ็กซ์โป (Singapore EXPO Convention & Exhibition Centre) ประเทศสิงคโปร์

ข้อมูลสำหรับการติดต่อ : +65 6403 2182 / Eileen.hair@singex.com

รายละเอียด : จากที่เป็นเวทีการค้าที่เป็นที่ยอมรับมากที่สุดแห่งหนึ่ง ไทร์เอ็กซ์โป เอเชีย มอเบทที่สุดพิเศษสำหรับการสำรวจเทคโนโลยีใหม่ล่าสุด ความก้าวหน้าของตลาดและสินค้าอื่นๆ อีกมากมายของอุตสาหกรรม

## งานประชุม VDI ของรถบรรทุกอิสระนานาชาติ 2017

(INTERNATIONAL VDI-CINFERENCE AUTONOMOUS TRUCKS 2017)

วันที่ : 28 – 29 มีนาคม พ.ศ. 2560

สถานที่ : ไฮแอท รีเจนซี ดีเอสเชลด์อร์ฟ (Hyatt Regency) ประเทศเยอรมนี

ข้อมูลสำหรับการติดต่อ : +49 (0) 2116214-201 / wissensforum@vdi.de

รายละเอียด : การประชุมนี้ประกอบไปด้วยการผสมผสานของการนำเสนอทางเทคนิคจากผู้ผลิตตามการอนุญาต (OEM), ผู้ผลิตสินค้าและวัตถุดิบ, สถาบันวิจัยต่างๆ รวมถึงลูกค้าที่สนใจในการวิเคราะห์หัวข้อจากหลายมุมมอง

สำหรับข้อมูลเพิ่มเติมและกิจกรรมต่างๆ ติดตามได้ที่

<http://asiantrucker.com/newsevents/calendar/>

## HIGH QUALITY GRP FOR COMMERCIAL VEHICLES

Brianza Plastica's ELYCOLD and ELYPLAN fiberglass rolls and sheets, respectively produced with cold discontinuous and hot continuous lamination process, are the ideal solution for all markets demands.

**ELYCOLD:** high quality fibreglass laminates that stand out for the near invisibility of the fibreglass - thanks to the cold polymerisation of the material - and for the production flexibility that allows producing customised products even in small quantities.

**ELYPLAN:** characterised by an excellent quality/price ratio, the possibility to produce rolls and sheets in lengths as requested.



Elycold and Elyplan fiberglass laminates are widely used in the field of commercial and temperature controlled vehicles for the construction of walls, anti-hail roofs, floors and interior coverings. The special protective gelcoat protects against UV rays and yellowing, preserving quality and appearance over time.



### MAIN ADVANTAGES:

- WATERPROOF
- LIGHT
- STRONG CORROSION RESISTANT
- DURABLE
- EASY TO CLEAN
- HAIL RESISTANT
- LOW THERMAL EXPANSION COEFFICIENT
- HIGH ELASTICITY

# แชฟเฟิลอร์ (Schaeffler) ฉลองการเปิดตัวโรงงานแห่งใหม่ในไทย





กลุ่มแชนเฟิลเลอร์ได้ฉลองงานเปิดโรงงานแห่งแรกที่แชนเฟิลเลอร์เป็นเจ้าของในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ โดยได้จัดพิธีเปิดตัวในจังหวัดชลบุรีของประเทศไทย เมื่อวันที่ 13 ตุลาคม พ.ศ. 2559 โดยมี ดร.อรรถา สิบญูเรือง รัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรมของรัฐบาลไทย เข้าร่วมกับ Georg Schaeffler ผู้ถือหุ้นกลุ่มแชนเฟิลเลอร์ ในงานสำคัญครั้งนี้ ซึ่งเป็นที่น่าสนใจด้วยการดำเนินประเพณีแบบไทยๆ

ผู้ทรงเกียรติท่านอื่นที่มาร่วมในโอกาสนี้ ได้แก่ รองผู้ว่าราชการจังหวัดชลบุรี ผู้อำนวยการสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนจังหวัดชลบุรี ผู้อำนวยการนิคมอุตสาหกรรมอีสเทิร์นซีบอร์ด ลูกค้า เจ้าหน้าที่กงสุลจากสถานเอกอัครราชทูตประเทศเยอรมนี พร้อมด้วยคณะผู้บริหารกลุ่มแชนเฟิลเลอร์ ประธานบริหารแชนเฟิลเลอร์เอเชียแปซิฟิก และทีมบริหารส่วนภูมิภาค

โรงงานใหม่นี้ตั้งอยู่ ณ นิคมอุตสาหกรรมเหมราชอีสเทิร์นซีบอร์ด 2 จังหวัดชลบุรี ระยะทางประมาณ 150 กม. จากกรุงเทพฯ ซึ่งโรงงานนี้จะเป็นที่ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์สำหรับใช้งานเครื่องยนต์และการส่งกำลังในขั้นที่ 1 ทั้งนี้ทางโรงงานจะขยายการผลิตในท้องถิ่นตามรอยของแชนเฟิลเลอร์ในเอเชียแปซิฟิกต่อไป

### จากระดับโลกสู่ภูมิภาค เพื่อภูมิภาค

“กลุ่มแชนเฟิลเลอร์มีความภาคภูมิใจที่จะขยายแผนการผลิตยานยนต์ของตนด้วยโรงงานแห่งใหม่ในประเทศไทยนี้ การผลิตในพื้นที่จะช่วยให้เราเข้าใกล้กับลูกค้ามากยิ่งขึ้น และทำให้เราสามารถปรับปรุงการเข้าถึงของลูกค้าผู้ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพสูงได้ รวมถึงเทคโนโลยีในการผลิตอันก้าวหน้า” Norbert Indlekofer ประธานบริหารกลุ่มยานยนต์แชนเฟิลเลอร์กล่าว

โรงงานแห่งใหม่นี้เป็นส่วนหนึ่งของการลงทุนเชิงกลยุทธ์ที่ได้ออกแบบไว้โดยแชนเฟิลเลอร์เพื่อการขยายการผลิตไปพร้อมๆ กับการค้นคว้าและพัฒนาตามรอยแชนเฟิลเลอร์ในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก

### แปลงโฉมอุตสาหกรรมรถขับเคลื่อนสี่ล้อของอนาคตในเอเชียแปซิฟิก

“โรงงานแห่งนี้เป็นส่วนหนึ่งของวิสัยทัศน์เราในการเป็นผู้นำหุ้นส่วนการพัฒนาสำหรับลูกค้าในการเติบโตของตลาดยานยนต์อีกแห่งหนึ่งที่สำคัญของโลก เป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์ “การขับเคลื่อนเพื่ออนาคต” (Mobility for Tomorrow) แชนเฟิลเลอร์กำลังตั้งใจพัฒนาผลิตภัณฑ์และวิธีการที่เหมาะสมกับเทคโนโลยีปัจจุบันและสร้างนวัตกรรมต่างๆ ที่จะนำไปสู่การสร้างอนาคต” Andreas Schick ประธานบริหารแชนเฟิลเลอร์เอเชียแปซิฟิกกล่าว “เนื่องจากตลาดยานยนต์ยังคงพัฒนาไปต่อเนื่องและโดยมีความสนใจที่มากขึ้นต่อภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก แชนเฟิลเลอร์จึงเตรียมพร้อมที่จะร่วมมือกับลูกค้าสำหรับการเจริญเติบโตในขั้นต่อไป” เขากล่าวเพิ่ม

### เพิ่มความสามารถในการแข่งขันของลูกค้าในภูมิภาค

“การเปิดโรงงานแห่งใหม่นี้จะช่วยเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้กับความสามารถในการดำเนินงานและด้านวิศวกรรมของแชนเฟิลเลอร์ในภูมิภาค และทำให้เราสามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในตลาดได้อย่างรวดเร็วยิ่งขึ้น ลูกค้าระยะยาวระดับโลกหลายๆ รายของเราก็มีฐานอยู่ที่นี้ และแชนเฟิลเลอร์ก็ให้คำมั่นที่จะทำงานไปด้วยกันกับพวกเขาเพื่อกระตุ้นตลาดยานยนต์ในภูมิภาค” Junichi Shimada กรรมการผู้จัดการ บริษัท แชนเฟิลเลอร์ แมนูแฟคเจอร์ริง (ประเทศไทย) จำกัด กล่าว

### เตรียมพร้อมสำหรับการเติบโตในอนาคต

สายการผลิตที่นำเข้าสู่ขั้นที่ 1 ของโรงงานในชลบุรีกินพื้นที่ส่วนหนึ่งของพื้นที่ทั้งหมด 55,000 ตารางเมตร ซึ่งประกอบไปด้วยการผลิตจานคัลต์ซ์ และแผ่นคคัลต์ซ์ ตัวลูกรอกชุดตั้งสายพานเครื่องทั้งแบบกลและแบบไฮดรอลิก แหวนชิงโครโนเซอร์ และระบบปล่อยคัลต์ซ์ โรงงานผลิตได้ถูกสร้างขึ้นตามแนวคิดจำเพาะในการเพิ่มสายการผลิตใหม่ๆ ให้กับผลิตภัณฑ์ของแชนเฟิลเลอร์ รวมถึงวิธีการต่างๆ ครอบคลุมห่วงโซ่มูลค้ายานยนต์ และมีการดำเนินแผนสำหรับการทำให้ผลิตภัณฑ์สมบูรณ์ในขั้นที่ 2 ต่อไป

# UD ก้าวล้ำไปไกลยิ่งกว่าในเวทีแข่งขันระดับโลก

ในการรวมตัวกันของนักขับรถบรรทุกควอสเตอร์ (Quester) ที่เก่งที่สุดจาก 4 ประเทศ พวกเขาต่างแสดงฝีมือกันอย่างเต็มที่เพื่อชิงตำแหน่งชนะเลิศ ในเวทีการแข่งขันนักขับทั่วโลกครั้งที่ 1 การแข่งขันรอบสุดท้ายได้จัดขึ้นที่ประเทศญี่ปุ่น โดยใช้รูปแบบใหม่ในการแข่งขัน

บนเส้นทางจากแอฟริกาใต้ อินเดีย ไทย และมาเลเซีย ทีมนักขับและผู้ฝึกสอนต่างเดินทางมาจนถึงกรุงโตเกียว ประเทศญี่ปุ่น การรวมตัวกันครั้งนี้ก็เพื่อการแข่งขัน ยูดี เกมบะ (UD Gemba) ที่จัดขึ้นเป็นครั้งแรก ทุกคนต่างมีความมุ่งมั่นทุ่มเท โดยเฉพาะอย่างยิ่งฮีโร่ของงาน ซึ่งก็คือเหล่านักขับ บางท่านได้ผ่านการฝึกฝนอย่างหนัก อย่าง Yuzairi Bin Ibrahim ลาหุยุดสองล้อปัดเท้าเพื่อฝึกสำหรับงานนี้ และโค้ชของเขา คือ Rosli จาก Volvo Trucks ก็มีความมั่นใจว่าลูกศิษย์ของเขาจะต้องชนะอย่างแน่นอน

## ประวัติโดยสังเขป

ในขณะที่รถรุ่น ยูดี ควอสเตอร์ (UD Quester) อาจเป็นผลจากการค้นคว้าวิจัยนานนับปี โดยมีจุดมุ่งหมายที่จะให้บริการกับตลาดเฉพาะ บริษัทได้มองกลับไปประวัติอันน่าประทับใจเพื่อการสนับสนุนผลิตภัณฑ์ใหม่ล่าสุดของพวกเขา ต่างจากผู้ผลิตรถบรรทุกของญี่ปุ่นรายอื่นๆ UD มิได้เป็นผลพลอยได้จากบริษัทอื่นๆ แต่ได้รับการก่อตั้งโดยอดีตนักบินผู้ซึ่งผ่านการเยี่ยมชมยุโรปมาหลายครั้งและเล็งเห็นถึงความเป็นได้กับความสำเร็จของเครื่องยนต์ดีเซลในประเทศญี่ปุ่นเพื่อตอบสนองความต้องการในอุตสาหกรรมขนส่ง เมื่อ 80 กว่าปีที่แล้ว Kenzo Adachi ได้ริเริ่มบริษัท Nihon Diesel Industries Ltd ภายใต้วิสัยทัศน์ที่จะ “สร้างรถบรรทุกตามความต้องการของโลกในปัจจุบัน” กิจกรรมที่น่าประทับใจอย่างหนึ่ง คือการทดสอบการขับซึ่งรถบรรทุกคันแรกของเขาในปี 1939 โดยทำระยะทางได้ 3,000 กิโลเมตรในเวลา 13 วันโดยไม่มีการชำรุดเสียหายใดๆ ดังนั้นจึงไม่ใช่เรื่องยากที่จะเข้าใจถึงที่มาของชื่อเสียงในปัจจุบัน ซึ่งย่อมาจาก Ultimate Dependability (ความน่าเชื่อถือขั้นสุด)

เป็นเวลาหลายต่อหลายปีมาแล้ว ที่รถบรรทุกของ UD เป็นที่รู้จักถึงความไว้วางใจได้ ความทนทาน และมีประสิทธิภาพที่สุดในตลาด โดยประเด็นหลังสุดนี้มีความสำคัญสูงมากในประเทศที่ 85% เป็นภูมิประเทศที่เต็มไปด้วยเนินเขาและต้องทำการขนส่งสินค้าในระยะทางยาว เมื่อแรกเริ่มนั้นเครื่องยนต์ต่างๆ เป็นของเยอรมัน ซึ่งเป็นเจ้าของสิทธิบัตรการออกแบบเครื่องยนต์ดีเซล 2 จังหวะ และสุดท้ายก็เปลี่ยนไปเป็น 4 จังหวะ เครื่องยนต์ที่สร้างขึ้นใหม่ของ UD ในช่วงทศวรรษ 50 เป็น



ที่มาของชื่อบริษัท ที่ถูกคิดไว้บนรถบรรทุกทุกคันของบริษัทนับจากนั้น เป็นต้นมา เช่นเดียวกับรุ่น 6 TW อันทรงพลังและงดงามด้วยเครื่องยนตของ UD ถือได้ว่าเป็นความน่าเชื่อถือขั้นสุดของช่วงเวลาเหล่านั้น ความมุ่งมั่นปรารถนาเดียวกันนี้ได้นำไปสู่การเปิดตัว Quon แชมป์เปียนส์แห่งรถบรรทุกงานหนัก (Heavy Duty) ของเรา และสู่การเป็นผู้ผลิตรถบรรทุกของโลกที่ทำธุรกิจกับระบบ “Urea SCR” ซึ่งเป็นเทคโนโลยีที่ฉีกแนว ถึงแม้จะนำมาซึ่งความกังขาในช่วงแรก แต่ในปัจจุบันได้กลายเป็นคำตอบแห่งมาตรฐานทั่วโลกในการตอบรับความท้าทายด้านสิ่งแวดล้อมของทุกวันนี้

## ร่องรอยที่ก้าว่าง

ในขณะที่นักขับได้ฝึกฝนขั้นสุดท้าย สื่อมวลชนและแขกที่ต่างได้เรียนรู้เกี่ยวกับแบรนด์ ซึ่งเปลี่ยนชื่อมาจาก Nissan Diesel เป็น UD ตามด้วยการเข้าครอบครองกิจการโดย Volvo ผู้ผลิตรถบรรทุกญี่ปุ่นอาจไม่ใหญ่โตเท่าคู่ต่อสู้ในท้องถิ่นของพวกเขา แต่พวกเขาก็สามารถวางใจในการสนับสนุนและการแบ่งปันข้อมูลของกลุ่ม เขตรอบๆ โตเกียวมีชื่อว่า Kanto และกว่า 30% ของประชากรญี่ปุ่นก็อาศัยอยู่ที่นั่น ไม่แปลกใจเลยว่าพื้นที่นี้ ซึ่งเต็มไปด้วยท่าเรือและธุรกิจต่างๆ มากมาย และเป็นสัดส่วนของการผลิตทางอุตสาหกรรมกว่า 22% จะยังเป็นพื้นที่ที่มีความหนาแน่นของตัวแทนจำหน่าย UD และมีศูนย์ลูกค้าถึง 31 จากทั้งหมด 166 แห่งที่ตั้งอยู่ในเขต Kanto นอกจากนี้พนักงานของ UD ยังเน้นอีกว่า ศูนย์เหล่านี้ไม่เรียกกันว่าโรงซ่อมสร้างหรือศูนย์บริการ แต่เรียกว่าศูนย์ลูกค้า เพราะเน้นความสำคัญในการดูแลผู้คนที่สำคัญที่สุดในธุรกิจ ซึ่งก็คือลูกค้านั่นเอง

ในประเทศญี่ปุ่น ขนาดตลาดนั้นมีรถบรรทุกประมาณ 92,000 คัน ซึ่งเป็นของ UD 11,000 คัน ทำให้ UD มีส่วนแบ่งการตลาดถึง 19% และแน่นอน บริการหลังการขายก็ถือเป็นสิ่งสำคัญมาก ศูนย์ลูกค้า Kawaguchi เป็นสุดยอดตัวอย่างที่แสดงให้เห็นถึงสิ่งที่ UD มอบให้กับลูกค้าเพื่อรักษาให้รถบรรทุกของเรายังคงโลดแล่นบนถนน ศูนย์บริการเต็มรูปแบบจะให้บริการตรวจเช็คที่จำเป็นประจำปีตามที่รัฐบาลกำหนด

# “Extra mile Challenge”

และในศูนย์เฉพาะนี้ยังมีการดำเนินการตรวจเช็คตามระยะเวลา รวมถึงการซ่อมแซมจากอุบัติเหตุ นอกจากนี้ UD ยังมีข้อเสนอบริการทางการเงินและอะไหล่ของ REMAN ซึ่งเป็นส่วนประกอบที่สามารถนำมาตกแต่งทำใหม่ได้แทนที่จะทิ้งไป ทำให้รถบรรทุกกลับมาใช้ชีวิตใหม่ได้อีกครั้งหลังการยกเครื่อง ตัวอย่างชิ้นส่วนอะไหล่ในการซ่อมเหล่านี้ได้แก่ตัวกำเนิดไฟฟ้าและมอเตอร์สตาร์ท

ในศูนย์ลูกค้า Kawaguchi มีช่างยนต์ 24 คนที่คอยให้บริการรถบรรทุกที่ลูกค้านำมาเข้ามา รวมแล้วศูนย์นี้มีพนักงานทั้งหมด 44 คนซึ่งทำเป็นศูนย์ที่ใหญ่กว่าศูนย์ลูกค้า UD ทั่วไปในพื้นที่ โดยมากกว่า 70% ของงานทั้งหมดเกี่ยวข้องกับการซ่อมแซมทั่วไป สัญญาบริการยังครอบคลุมบริการให้รถบรรทุกเป็นเวลาหนึ่ง สอง หรือสามปี ตามความต้องการของลูกค้า โดยเฉลี่ย รถบรรทุกของ UD ในตลาดจะมีอายุประมาณ 10 ปีโดยจะเริ่มชำรุดภายหลัง 13 ปี พนักงานทุกคนต้องได้รับการฝึกฝนเรื่องกฎความปลอดภัยทั้งห้า ซึ่งจะกล่าวซ้ำในการประชุมกลุ่มทุกเช้าก่อนเริ่มงานการซ่อมบำรุงจริง ทั้งนี้ ช่างยนต์ยังสามารถเข้าถึงชิ้นส่วนกว่า 3,700 ชิ้นในโรงเก็บของศูนย์ได้ และยังมีการพัฒนาการปฏิบัติงานด้วยแอปพลิเคชัน REX (Retail Excellence Program หรือโปรแกรมสู่ความเป็นเลิศในการค้าปลีก)

## กระบวนการออกแบบ

Volvo Group มีศูนย์การออกแบบ 4 แห่งใน Gothenborg (ประเทศสวีเดน), Ageo (ประเทศญี่ปุ่น), Greensboro (สหรัฐอเมริกา) และ Lyon (ฝรั่งเศส) ซึ่งศูนย์ในสหรัฐอเมริกาจะเน้นการออกแบบรถบรรทุกที่มีฝาครอบอุปกรณ์ที่มีช่องเปิด (Hood) ในขณะที่ศูนย์อื่นๆ เน้นการพัฒนาการออกแบบที่มีส่วนประทุน (Cab) มากกว่าโมเดลเครื่องยนต์ และยังมี DongFeng ที่ Volvo Group เป็นเจ้าของ ซึ่งกำลังดำเนินการอย่างอิสระโดยมีแบบโครงการที่เลือกตามความเชี่ยวชาญของแต่ละศูนย์อื่นๆ การออกแบบพื้นฐานจะเกี่ยวกับรูปทรงเหลี่ยม ซึ่งพบได้ทั้งที่กระจกหน้าของรถรุ่น Quester (และรุ่นอื่นๆ) และแต่ละมุมจะแสดงถึงลักษณะเฉพาะของรถบรรทุก UD นั่นคือ ความคงทน ฉลาด กลมกลืน รองรับการใช้งาน มีความหวังใย และโดดเด่น สิ่งเหล่านี้คือลักษณะพิเศษที่ทีมงานออกแบบคำนึงถึงอยู่เสมอในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ อาจมีคนถามว่าทำไมคำว่า “ความน่าเชื่อถือ” ถึงไม่รวมอยู่ในคุณลักษณะทั้ง 6 ที่กล่าวมา แต่ตามคำกล่าวของพนักงาน UD ความน่าเชื่อถือนั้นตั้งอยู่บนพื้นฐานของสิ่งอย่างและจะได้มากก็โดยผ่านการประยุกต์คุณลักษณะทั้ง 6 นั้น ซึ่งแสดงออกมาในรูปทรงเหลี่ยม

การออกแบบได้รับแรงบันดาลใจจากคำบรรยายคุณลักษณะของผลิตภัณฑ์ ยกตัวอย่างเช่น Quester ได้รับแรงบันดาลใจมาจากทัศนียภาพป่าไม้และอาคารต่างๆ ซึ่งหมายถึงความสงบเยือกเย็นและน่าประทับใจในเวลาเดียวกัน นอกจากนี้ UD ยังศึกษาถึงภาพลักษณ์และการออกแบบยานพาหนะของคู่แข่ง โดยมีแนวคิด คือการทำให้มั่นใจว่ารถบรรทุกที่พัฒนาออกมาใหม่จะแตกต่างอย่างเห็นได้ชัดจากรถบรรทุกอื่นๆ ในตลาด ภาพร่างแรกๆ อาจดูไม่เหมือนรถบรรทุกด้วยซ้ำไป เพราะ



## “เกมบะ” หมายถึงวิธีการในพื้นที่ของ UD ตามที่บริษัท ตั้งใจจะปรับใช้ตามสภาวะความเหมาะสมของพื้นที่นั้นๆ

ภาพเหล่านี้มีขึ้นเพื่อสร้างแรงบันดาลใจให้เกิดไอเดียสำหรับโมเดลที่ใช้เพื่อการเปรียบเทียบขั้นต้นกับแบรนด์อื่นๆ หุ่นส่วน (เช่น ผู้แทนจำหน่าย) จะมีส่วนร่วมในกระบวนการพัฒนาจนจบเพื่อให้ความเห็นตอบกลับข้อมูลอื่นๆ สำหรับการออกแบบขั้นสุดท้าย ในขณะที่ UD Trucks คิดว่าความเป็นไปได้ของอากาศพลศาสตร์ (Aerodynamics) นั้นถูกใช้ไปในแง่การประหยัดเชื้อเพลิง แต่แง่มุมอื่นๆ ของการออกแบบพื้นผิวก็ยังคงเป็นสิ่งสำคัญ เช่น การทดสอบการกระจายของน้ำดิน ซึ่งเป็นสิ่งที่ไม่ค่อยได้ทำกันในช่วงตอนการพัฒนา สิ่งนี้นักออกแบบพยายามจะทำให้สำเร็จก็คือ การทำให้มั่นใจว่ารถบรรทุกจะสะอาดมากเท่าที่เป็นไปได้โดยใช้ลมปะทะและวัสดุพื้นผิวที่สามารถสลัดฝุ่นได้

### รถบรรทุก

Kishi Nobuhiko รองประธานอาวุโส ฝ่ายแบรนด์และผลิตภัณฑ์ของ UD Trucks อธิบายถึงรถบรรทุกของ UD ว่าเป็นรถที่อยู่ในราคาที่ย่ำแย่และตอบสนองความต้องการของลูกค้า “ไม่มีอะไรมากไปกว่านั้น แต่ก็ไม่น้อยไปกว่านั้น” รถบรรทุก Quester เปิดตัวในปี 2013 และเมื่อไม่นานมานี้ได้มีการขยายผลิตภัณฑ์ด้วยรุ่นแปดลิตรที่มีจำหน่ายในมาเลเซียด้วย เป็นที่น่าสังเกตว่า Quester ได้รับการออกแบบมาเป็นพิเศษเพื่อการเติบโตของตลาด เห็นได้ชัดว่าลูกค้าชาวญี่ปุ่นก็ยิ่งชอบรถบรรทุกรุ่นนี้มากแต่ยังไม่สามารถเป็นเจ้าของได้เพราะมีจำหน่ายหลักๆ ในมาเลเซีย ไทย อินโดนีเซีย และแอฟริกาใต้ แต่ยังไม่ในญี่ปุ่นซึ่งเป็นตลาดบ้านเกิดของ UD เอง

เพื่อสมรรถภาพที่ดีในระยะยาว ผู้ขับต้องอยู่ในสภาวะที่เหมาะสมและรองรับโดยอุปกรณ์ที่เหมาะสม ห้องโดยสารกว้างของ Quester ได้รับการออกแบบมาเพื่อความสะดวกสบายสำหรับการเดินทางระยะทางไกลจะช่วยลดความเหนื่อยล้าของผู้ขับได้ ด้วยสภาพแวดล้อมในการขับที่กว้างแผนมาอย่างดี ผลที่ได้คือการขับที่ปลอดภัยและใช้เชื้อเพลิงได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น โมเดลนั้นยังมอบโครงแบบยานพาหนะที่เชื่อมต่อประโยชน์แทบทุกอย่างสำหรับการขนส่งในระยะทางไกล โดยได้รับการปรับแก้ไขปัญหาต่างๆ เช่น การมีตัวเลือกตู้บนสูง ตัวเลือกชุดเพลาลูกเบี้ยวที่ทันสมัยมากมาย และคุณสมบัติการผลิตที่ช่วยประหยัดต้นทุน ที่จะทำให้อายุการใช้งานของคุณมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นในระยะยาว

แม้ว่าจะมีรถบรรทุกให้เลือกได้ในแบบและราคาที่แตกต่างกัน แต่ก็ยังมีเรื่องของการสื่อสารสองทางระหว่างรถยนต์และศูนย์บริการสารสนเทศจรรยาจร (Telematics) เข้ามาเกี่ยวข้องกับ Nobuhiko อธิบายว่า Quester ไม่ได้เป็นแค่รถบรรทุก แต่ยังเป็นสิ่งพิเศษ “เราพยายามมอบคำตอบเบ็ดเสร็จ นั่นคือผลิตภัณฑ์ที่ง่ายแต่เต็มไปด้วยความสามารถในการใช้งาน” มีการรับรองคุณภาพด้วยระบบตรวจสอบคุณภาพที่เข้มงวดและมีการใช้เทคโนโลยีที่ได้รับการพิสูจน์รับรองแล้ว นอกจากนี้ความมุ่งมั่นของเกมบะในพื้นที่ก็ยิ่งช่วยในการส่งมอบคุณภาพในระดับพื้นที่ตามที่สำนักงานใหญ่ใน Ageo ประเทศญี่ปุ่นได้มีวิสัยทัศน์ไว้

### การแข่งขันอันเข้มข้น

สำหรับการแข่งขันนี้ UD ได้ใช้วิธีการที่เป็นเอกลักษณ์ โดยนักขับจะต้องทำตัวดุจเป็นเจ้าของธุรกิจที่จะต้องแข่งขันกับเวลา ความกดดัน และการลงโทษหากทำผิดพลาด เริ่มด้วยการมีเงินจำนวนหนึ่งเป็นทุนและผู้แข่งขันต้องแสดงให้เห็นว่าสามารถขับที่และดูแลยานพาหนะได้ โดยมีสองช่วงคือการขับและการตรวจสอบก่อนการขับ ซึ่งแต่ละช่วงมีเวลาจำกัดที่ 10 นาทีและถ้าเกินเวลาก็จะหมายถึงการถูกหักเงินไปจากต้นทุน

การค้นหานักขับที่ดีที่สุดประกอบไปด้วย การตรวจสอบก่อนการขับ เวลาขับ การใช้เชื้อเพลิง ทักษะการขับ การปฏิบัติตามกฎจราจร และการขับที่เป็นมิตรต่อของที่บรรทุก โดยแก่นแท้แล้วสิ่งเหล่านี้ก็คือวิถีทางที่เกิดขึ้นในชีวิตจริงด้วย และผู้ชนะจะได้แก่ผู้ที่มีเงินเหลือมากที่สุด นักขับที่ต้องแข่งขันในทุกการขับ ซึ่งมี 4 รอบในบริเวณศูนย์ผู้เยี่ยมชมซึ่งเป็นที่ที่ต้องปฏิบัติตามกฎจราจร ทั้งนี้ มีการใช้วิธีการที่หลากหลายเพื่อประเมินทักษะการขับและประสิทธิภาพของเชื้อเพลิงที่ควบคุมดูแลโดย Telematics สไตลิ่งการขับที่กำหนดโดยใช้ “การทดสอบการหกของน้ำ” ทั้งนี้ องค์ประกอบต่างๆ เป็นสิ่งที่นักขับและผู้ฝึกผู้ฝึกก็รู้กันอยู่แล้ว แต่เส้นทางแข่งขันจริงนั้นไม่มีใครรู้

การตรวจสอบก่อนการขับเป็นส่วนสำคัญของการส่งสินค้าในทุกวันเพราะการชำรุดเสียหายใดๆ อาจส่งผลกระทบต่อตารางการขนส่ง หรือตามที่ Per Hansen ผู้จัดการฝ่ายพัฒนาผู้ขับของ UD Trucks ได้กล่าวไว้ว่า “ประสิทธิภาพการใช้เชื้อเพลิงก็เป็นเรื่องที่ดี แต่การใช้เชื้อเพลิงได้น้อยจะไม่มีผลเลย ถ้าลูกค้าไม่ได้รับสินค้าส่งตรงตามเวลา ดังนั้นต้องประนีประนอมระหว่างสองแง่มุมนี้ ซึ่งนั่นก็คือทุกอย่างการแข่งขันในครั้งนี้” การตรวจสอบรถบรรทุกอย่างถี่ถ้วนก่อนเริ่มการเดินทางใดๆ จะช่วยลดโอกาสรถเสียได้ และเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพ ผู้แข่งขันต้องทำการตรวจสอบระดับน้ำมันเครื่อง ความดันลมยาง ที่ปีดน้ำฝน และส่วนสำคัญอื่นๆ ของยานพาหนะ

ในส่วนของสถานที่จัดงาน UD ได้เลือกศูนย์ประสบการณ์ UD ซึ่งเปิดเมื่อปีที่แล้ว ที่นี่ UD ให้บริการด้านสิ่งอำนวยความสะดวกแก่ลูกค้าในการทดสอบการขับและการจัดการรถบรรทุก ตามที่คณะของผู้บริหารชั้นสูงของ UD บริษัทไม่สามารถขายรถบรรทุกและจบๆ ไปได้ ข้อผูกพันกับลูกค้าจะต้องมีมากกว่าแค่ธุรกรรมการขาย และสิ่งต่างๆ เหล่านี้ที่พบได้ที่นี่ ที่โรงงาน Ageo

มีอีกการแข่งขันหนึ่งที่จัดก่อนหน้าการแข่งขันขับที่หนึ่งสัปดาห์ นั่นคือ การให้พนักงานบริการเข้าร่วมเพื่อค้นหาผู้ชนะ “UD Trucks ภูมิใจที่เห็นความมุ่งมั่นของเกมบะได้แพร่สะพัดไปทั่วโลก ด้วยพนักงานฝ่ายหน้าผู้เต็มไปด้วยทักษะขั้นสูงของเราทั่วโลก เราจะยังคงสืบสานการริเริ่มในระดับนานาชาตินี้เพื่อทำตามพันธะสัญญาของเราในการ “ก้าวล้ำไปไกลยิ่งกว่า” Fiona Martensson ผู้จัดการโครงการการแข่งขันเกมบะ 2016 กล่าว คำว่า “เกมบะ” หมายถึงวิธีการในพื้นที่ของ UD ตามที่บริษัทตั้งใจจะปรับใช้ตามสภาวะความเหมาะสมของพื้นที่นั้นๆ



การแข่งขันก้าวล้ำไปไกลยิ่งกว่า (Extra Mile Challenge) ยิ่งพิสูจน์ให้เห็นว่า “ความมุ่งมั่นของ เกมเบะ” ของ UD Trucks นั้นคือ ความเป็นมืออาชีพ กระตือรือร้นและมีความเชื่อถือได้ ซึ่งเป็นหัวใจของ UD Trucks นั่นคือสิ่งที่ตั้งมั่นเพื่อมอบให้กับลูกค้าของเรา Kishi Nobuhiko รองประธานอาวุโสด้านแบรนด์ และผลิตภัณฑ์ของ UD Trucks ให้ความเห็นว่า “การแข่งขันก้าวล้ำไปไกลยิ่งกว่า (Extra Mile Challenge) ไม่ได้เป็นแค่การแข่งขันรถยนต์ แต่ยังเป็นการมอบโอกาสครั้งสำคัญต่อนักขับในการได้ประเมินทักษะความสามารถของตน ชัดเจนความแข็งแกร่ง และ “ไปให้ไกลยิ่งขึ้น” UD Trucks ให้คำมั่นที่จะพัฒนาธุรกิจของลูกค้าเราตามปณิธานเกมเบะ โดยไม่คำนึงว่าจะ เป็นประเทศใด จากการแข่งขันในครั้งนี้ เราตั้งเป้าที่จะ ช่วยปรับปรุงความสามารถและความมั่นใจของนัก ขับขี่ นอกเหนือจากการมอบผลิตภัณฑ์และบริการ อันเป็นเลิศที่สนับสนุนโดยคำนิยม “ความน่าเชื่อถือ ขั้นสุด” ของเรา

ถ้วยรางวัลที่นักขับซึ่งได้รับกลับไปแบ่งเป็น 4 ประเภท และต่อไปนี้ คือรายนามของผู้เข้าแข่งขันที่ได้ถึงจุดสูงสุด

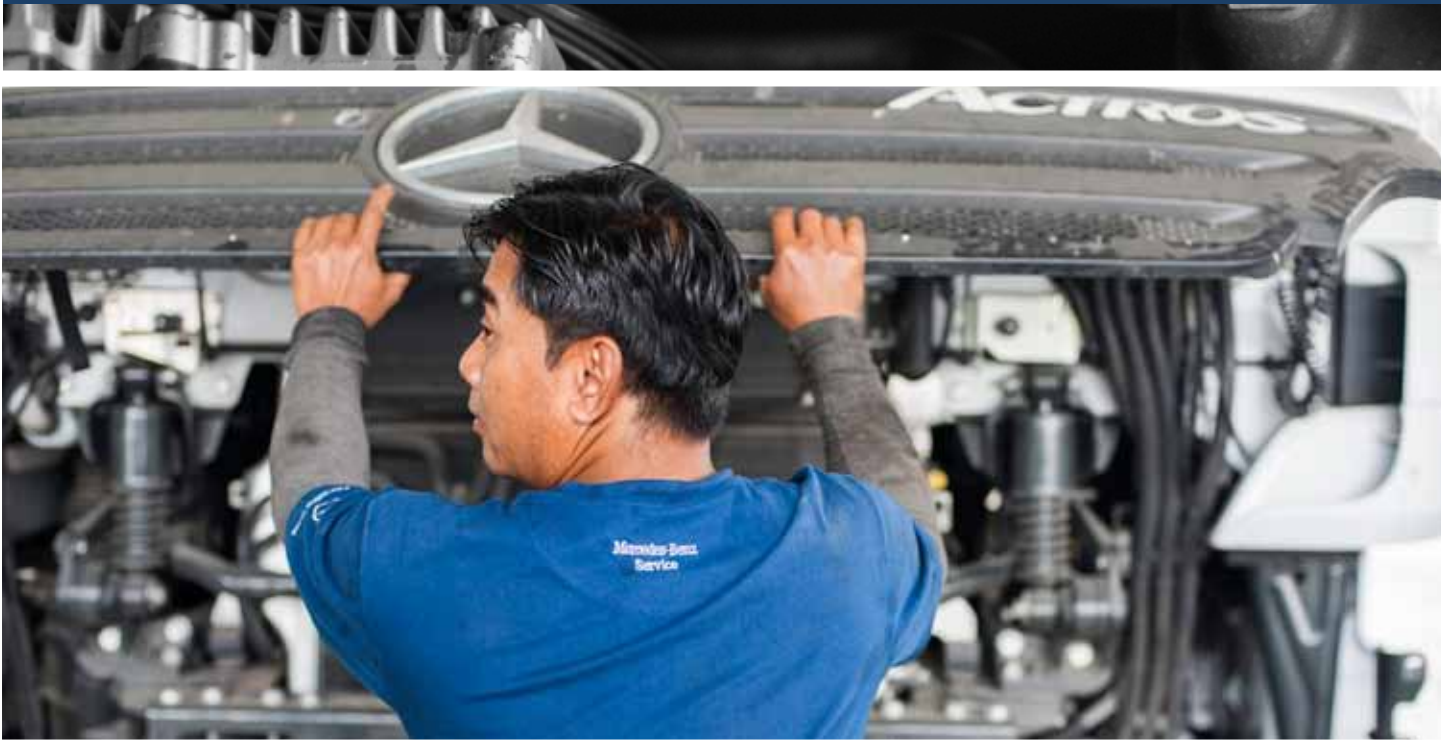
รางวัลขับที่ใช้เพื่อเพลิงยอดเยี่ยม : ประเทศไทย  
 บริษัท บัญชากิจ จำกัด  
 ผู้ขับ : ชูเกียรติ กลิ่นถาวร  
 ผู้จัดการบริษัท: อภิชาติ สุจารี

รางวัลการตรวจสอบก่อนการขับยอดเยี่ยม : ประเทศมาเลเซีย  
 บริษัท อาแซค โลจิสติกส์ จำกัด (ASAC LOGISTICS SDN.BHD)  
 ผู้ขับ : ยูไซริ บิน อิบราฮิม (Yuzairi Bin Ibrahim)  
 กรรมการผู้จัดการบริษัท : ทาน ซง เทียก (Tan Seong Teik)

รางวัลทักษะการขับยอดเยี่ยม : ประเทศแอฟริกาใต้  
 บริษัท โคลเวอร์ อินดัสทรี จำกัด (Clover Industrial Limited)  
 ผู้ขับ : อัลเฟรด นจีโล (Alfred Njilo)  
 ผู้จัดการ : โทนี่ อามาโร (Tony Amaro)

รางวัลชนะเลิศโดยรวม : ประเทศมาเลเซีย  
 บริษัท อาแซค โลจิสติกส์ จำกัด (ASAC LOGISTICS SDN.BHD)  
 ผู้ขับ : ยูไซริ บิน อิบราฮิม (Yuzairi Bin Ibrahim)  
 กรรมการผู้จัดการบริษัท : ทาน ซง เทียก (Tan Seong Teik)

# Mercedes-Benz Service



**บ.เอเชีย ทรัค จำกัด**

ศูนย์บริการรถบรรทุกเมอร์เซเดส-เบนซ์

335/9 ถ.บางนา-ตราด กม.19

โทร.02 750 9473-6



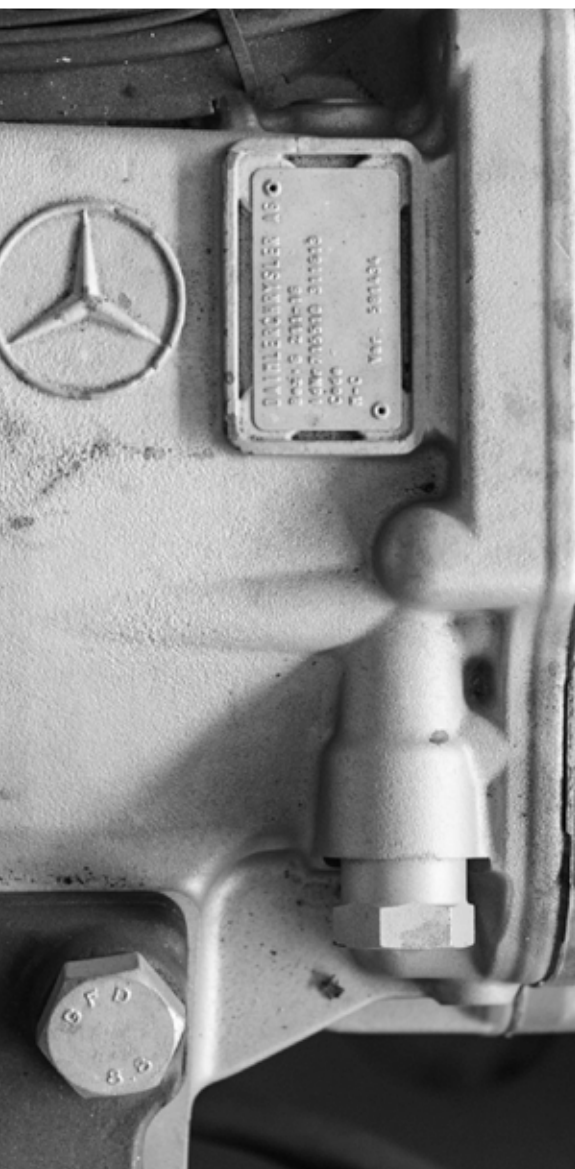
## ศูนย์บริการรถบรรทุก เมอร์เซเดส-เบนซ์

บนหลักกิโลเมตรที่ 19 ขาเข้าของถนนบางนาตราดคือที่ตั้งของโชว์รูมและศูนย์บริการ Truck ของ เมอร์เซเดส-เบนซ์ ที่ได้รับการแต่งตั้งอย่างเป็นทางการจาก เมอร์เซเดส-เบนซ์ ประเทศไทย ดำเนินการโดยบริษัท เอเชีย ทริค จำกัด ซึ่งเป็นผู้แทนจำหน่ายทั้ง Truck และ Bus จาก เมอร์เซเดส-เบนซ์ ประเทศไทยอย่างเป็นทางการ

แน่นอนว่าโชว์รูมมิได้ทำหน้าที่เป็นเพียงศูนย์โชว์สินค้าของ เมอร์เซเดส-เบนซ์ อย่างเดียวเท่านั้น หน้าที่สำคัญอีกประการคืองาน Service หรือการให้บริการหลังการขาย ซึ่งนับได้ว่าเป็นส่วนสำคัญอย่างยิ่ง

ศูนย์บริการแห่งนี้ดำเนินการภายใต้มาตรฐานของเมอร์เซเดส-เบนซ์ เพียงพร้อมทั้งอุปกรณ์ที่ทันสมัย ทีมช่างที่ผ่านการอบรมจาก เมอร์เซเดส-เบนซ์ รวมไปถึงคลังอะไหล่ที่สามารถสนับสนุนงานบริการได้อย่างเต็มรูปแบบ ภายในมีช่องบริการ 8 ช่อง พร้อมทีมช่างประจำแต่ละช่อง นอกจากนี้ยังมี Mobile Service ที่วิ่งไปให้บริการกับลูกค้าด้วย

ทุกวันนี้ศูนย์บริการ เมอร์เซเดส-เบนซ์ ของ เอเชีย ทริค ให้บริการลูกค้าที่ใช้รถ Truck และ Bus ของ เมอร์เซเดส-เบนซ์ ขับเคลื่อนธุรกิจของตนเองอยู่ด้วยบริการที่มีคุณภาพใส่ใจในงานบริการอย่างเต็มที่ เพื่อให้ลูกค้าสบายใจตลอดการใช้งานด้วยผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและงานบริการที่มีประสิทธิภาพจาก เมอร์เซเดส-เบนซ์ และ เอเชีย ทริค



# HAMMAR

เชื่อมโยง ย่นเวลา ประสิทธิภาพที่น่าประทับใจของ HAMMAR (แฮมมาร์)

อำเภอบัวใหญ่อยู่ห่างออกมาจากตัวเมืองโคราชราวหนึ่งร้อยกิโลเมตร ที่นี่เป็นชุมทางรถไฟขนาดใหญ่ที่สำคัญแห่งหนึ่งของภาคอีสาน มองดูสภาพโดยรอบแล้วเชื่อว่าในยุคที่ถนนหนทางยังไม่สะดวกเท่าปัจจุบันชุมทางแห่งนี้จะต้องคึกคักมีสินค้าส่งผ่านมาตามระบบรางไม่น้อยเลยทีเดียว แต่เมื่อประเทศไทยมุ่งให้ความสำคัญกับโครงข่ายการเดินทางสัญจรด้วยระบบถนนเป็นหลักระบบรางก็แทบจะหยุดการพัฒนาไป









วันนี้ระบบรางกำลังได้รับการฟื้นฟู และในอนาคตวิถีทางของระบบขนส่งของประเทศจะเป็นการเชื่อมโยงด้วยรางและถนนเข้าด้วยกันซึ่งจะทำให้สามารถลดต้นทุนของการขนส่งลงได้ การขนส่งจะมีประสิทธิภาพมากขึ้น

แต่ในวันนี้การขนส่งด้วยระบบรางก็ยังดำเนินอยู่ เราไปที่บัวใหญ่เพื่อดูการทำงานของเครื่องมือสำคัญที่เชื่อมโยงการขนส่งระหว่างรถไฟและรถบรรทุกเข้าด้วยกัน นั่นคือเครนของ HAMMAR (แฮมมาร์)

เครนของ HAMMAR (แฮมมาร์) นั้นติดตั้งอยู่บนท้ายลากของฮาร์มาร์ ที่ออกแบบมาเพื่อรองรับตัวเครน การใช้งานของเครนซึ่งเป็นผลงานของวิศวกรชาวสวีเดนนับได้ว่ามีหลักการที่ง่ายต่อการใช้งาน และมีประสิทธิภาพสูง

ตู้สินค้าที่เดินทางมาที่บัวใหญ่นี้มีต้นทางอยู่ที่ท่าเรือแหลมฉบัง หัวรถจักรลากตู้เปล่าจำนวนมากออกเดินทางมาจากแหลมฉบังเพื่อขนถ่ายน้ำตาล ซึ่งเป็นสินค้าของ Kerry Logistics น้ำตาลจะถูกขนใส่ท้ายลากจากโรงงานซึ่งอยู่ไม่ไกลจากชุมทางบัวใหญ่เดินทางมายังจุดขนถ่ายสินค้าที่ชุมทางบัวใหญ่ จากนั้นรถหัวลากของ Kerry ที่ติดตั้งพวงลากท้ายของ HAMMAR (แฮมมาร์) จะวิ่งไปเทียบเข้ากับขบวนรถไฟยกตู้เปล่าลงจากขบวนรถไฟวิ่งไปยกวางลงบริเวณลานถ่ายสินค้า เพื่อให้ขนงานขนน้ำตาลจากท้ายลาก



ของรถบรรทุกบรรจุใส่ตู้สินค้าของ Kerry เมื่อบรรจุจนเต็มเครนของ HAMMAR (แฮมมาร์) จะยกตู้ขึ้นจากพื้นวางลงบนพวงท้าย จากนั้นจะวิ่งกลับไปเทียบขบวนรถไฟอีกครั้ง บังคับเครนยกตู้ที่บรรจุสินค้าจนเต็มเรียบร้อยแล้วขึ้นไปวางกลับบนรถไฟอีกครั้ง

จริงๆ แล้วกระบวนการนี้สามารถใช้คนทำหน้าที่เพียงคนเดียวเท่านั้นคือคนขับ (ไม่นับรวมการขนกระสอบน้ำตาลเข้าตู้) การนำรถเข้าเทียบยกตู้เปล่าออกจากขบวนรถไฟ วิ่งไปยังลานกว้างตรงจุดขนถ่ายสินค้ายกตู้วางลง เมื่อสินค้าถูกบรรจุเต็มยกตู้ขึ้นวิ่งกลับมาเทียบกับขบวนรถไฟอีกครั้งยกตู้ขึ้นจากท้ายลากและวางกลับลงบนขบวนรถไฟอีกครั้งใช้เวลาเพียงชั่วครู่เดียวเท่านั้น ยิ่งกับพนักงานที่มีความชำนาญในการใช้เครื่องมือของ HAMMAR (แฮมมาร์) แล้วจะทำงานได้รวดเร็วยิ่งขึ้น

ในกรณีของ Kerry Logistics ที่จุดขนถ่ายสินค้ามีรถที่พวงท้ายลาก HAMMAR (แฮมมาร์) อยู่สองคันช่วยกันทำงาน ในเบื้องต้นนี้ยังใช้สองคนช่วยกันทำงาน นอกจากคนขับแล้วคนบังคับอุปกรณ์เป็นอีกคนซึ่งจะทำหน้าที่ในการช่วยดูระยะเทียบรถด้วย เนื่องด้วยตรงจุดจอดของขบวนรถไฟนั้นลักษณะของพื้นที่วางข้างทางกับตัวรางไม่ได้มีลักษณะเป็นเส้นตรงทีเดียว การขยับรถเข้าไปให้ได้ระยะรวมทั้งพื้นที่ที่จะวางขาตั้งของอุปกรณ์ลงเพื่อรับน้ำหนักนั้นไม่ได้ราบเรียบจึงต้องมีผู้ช่วยดูทิศทางเพื่อทำให้ความเร็วในการทำงานเพิ่มขึ้น เมื่อเทียบรถได้เรียบร้อยแล้วคนขับจะไปทำหน้าที่เป็นผู้ช่วยในการช่วยดูพื้นที่วางตู้บนขบวนรถไฟด้วย การประสานงานเช่นนี้ทำให้เกิดความรวดเร็วในการทำงานเป็นอย่างดี

ไม่เพียงแต่ผู้สังเกตการณ์อย่างเราที่จะประทับใจในการทำงานของอุปกรณ์เครนยกของ HAMMAR (แฮมมาร์) เจ้าหน้าที่ของ Kerry ที่เป็นผู้ปฏิบัติงานกับเครื่องมือเองก็ประทับใจด้วยเช่นกัน มันทำให้งานของพวกเขามีประสิทธิภาพมากขึ้น วิธีการขนถ่ายสินค้าของพวกเขามีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นกับต้นทุนและเวลาที่ลดลง



บรรยากาศ การทำงานขนถ่ายสินค้าขึ้น  
ขบวนรถไฟของ Kerry Logistics โดยมี  
ผู้ช่วยสำคัญ คือ เครนของ HAMMAR  
ที่ชุมทางบัวใหญ่ โคราช



ขอขอบคุณ  
kerry logistics  
Hammar (ประเทศไทย)

# รถ Mixer จอมลุย จาก IVECO



ตอนนี้ดูเหมือนว่าภาคอีสานจะเจริญรุดหน้า หัวเมืองใหญ่ของภาคอีสานหลายจังหวัดเติบโต มีโครงการก่อสร้างขนาดใหญ่หลายต่อหลายโครงการเกิดขึ้นทั้งของภาคเอกชนและภาครัฐ อาทิ ตอนนี้ที่โคราชมีห้างใหญ่กลางเมืองที่กำลังจะเปิดและที่กำลังก่อสร้างอยู่ซึ่งล้วนเป็นห้างใหญ่จากกรุงเทพฯ ที่จัดสร้างอย่างใหญ่โตไม่แตกต่างกับในกรุงเทพฯ อีกทั้งตอนนี้โครงการรถไฟรางคู่ก็อยู่ในระหว่างดำเนินการ

ภาคอุตสาหกรรมก่อสร้างคึกคักเช่นนี้ ที่เราจะได้เห็นควบคู่กันไปย่อมเป็นรถบรรทุกขนาดใหญ่หลากหลายชนิดที่ล้วนเป็นพันธมิตรสำคัญในการทำงานของการก่อสร้าง

Asian Trucker แวะมาที่โคราชเพื่อสนทนากับผู้ที่อยู่ในแวดวงก่อสร้าง เกี่ยวกับรถชนิดหนึ่งที่ถูกใช้ในงานก่อสร้าง นั่นคือรถไมปูนหรือที่เรียกกันติดปากว่ารถไม รถมิกซ์เซอร์

สถานที่แรกที่เราแวะไปเยือนคือไซต์งานของห้างเซ็นทรัลโคราชที่กำลังดำเนินการก่อสร้างอยู่ จุดที่เราเข้าไปคือตรงบริเวณจุดรับปูนของ CPAC (ซีแพค) รถมิกซ์เซอร์จากสองบริษัทที่รับงานกับ CPAC กำลังทำงานอยู่ งานที่วุ่นคือรับวัตถุดิบและวิ่งเข้าไปส่งตรงจุดก่อสร้างที่ด้านใน



คุณกิตติพงษ์ พิทักษ์สกุลถาวร  
ผู้บริหารของสยาม เค กรุ๊ป

เราคุยกับเจ้าหน้าที่ ของหจก.สยาม เค กรุ๊ป ถึงงานที่ต้องรับผิดชอบ ซึ่งไซต์งานที่เซ็นทรัลโคราชช่วงนี้นับว่าดีตรงที่จุดตั้งทางรับปูนอยู่ภายในบริเวณหน้างานเลย ทำให้รถไม่ต้องวิ่งไกลมาก ระยะจากจุดรับไปจนถึงจุดส่งปูนไม่เกินหนึ่งกิโลเมตร แต่อุปสรรคสำคัญอย่างหนึ่งของที่นี่คือหากวันไหนฝนตกสภาพเส้นทางในไซต์งานจะแย่มาก



“สยาม เค กรุ๊ป เลือกใช้ Iveco ในการทำงานบนเส้นทางลักษณะแบบนี้ ด้วยเหตุผลที่ว่ามันเหมาะกับงาน” คุณกิตติพงษ์ พิทักษ์สกุลถาวร ผู้บริหารของสยาม เค กรุ๊ป บอกกับเรา ตอนนี้ Iveco ทั้ง 5 คันที่สยาม เค กรุ๊ป ซื้อมาประจำการอยู่ในฝูงรถของบริษัทร่วมกับรถสัญชาติญี่ปุ่นที่มีอยู่จำนวนมากเป็นพื้นฐานอยู่แล้ว



ประโยคที่ว่าเหมาะกับงาน นั่นคือสภาพเส้นทางวิ่งที่เป็นโคลนเลนของไซต์งาน บางครั้งรถตกลงไปในหล่มต้องใช้กำลังเครื่องยนต์อย่างมากในการเข้าไป หากกำลังเครื่องยนต์ไม่ดีพอนั้นย่อมหมายถึงทั้งอัตราการสิ้นเปลืองน้ำมันที่ต้องเสียไป รวมถึงเวลาต่อที่หยุดด้วยหากรถเกิดติดหล่ม แต่เครื่องยนต์ของ Iveco มีอัตราทดที่ดี แรงบิดสูงในรอบต่ำจึงสามารถดึงตัวเองขึ้นจากหล่มได้ดี

รถมิกซ์เซอร์หรือรถไม่ปูนในโซนภาคอีสาน นอกจากต้องต่อสู้กับการกัดกร่อนจากน้ำปูนแล้ว ยังต้องต่อสู้กับสภาพน้ำใช้งานในโครงการก่อสร้าง (ซึ่งไม่ใช่ น้ำประปา) ที่มีความเค็ม ส่งผลให้สนิมจับตัวบนโครงสร้างของรถอย่างรวดเร็ว ยิ่งหากไม่ดูแลรักษาการใช้งานอย่างสม่ำเสมอแล้วจะส่งผลต่ออายุการใช้งานของอุปกรณ์ที่ติดตั้งอยู่กับตัวรถ



ผู้จัดการของสยาม เค ที่ดูแลส่วนงานของรถไม่ปูนที่ทำงานอยู่ตรงพื้นที่ ส่วนงานของเซ็นทรัลโคราชบอกว่า “สำหรับรถไม่ของสยาม เค เราต้อง กำชับให้พนักงานขับรถใส่ใจกับการดูแลทั้งเครื่องยนต์และโครงสร้าง ภายนอกของตัวรถด้วย เพราะบรรดาคราบปูนหากปล่อยทิ้งให้ติดกับตัว รถเป็นเวลานานๆ โดยไม่ล้างออกหลังจากเสร็จสิ้นงานในแต่ละวันนั้นจะ ส่งผลเสียต่ออายุการใช้งานเป็นอย่างมาก”

เราเ็นมองดู Iveco ที่ประจำการอยู่ที่ไซต์งานนี้วิ่งเข้าออกจากจุดรับปูน ตรงไปยังไซต์งานด้านใน ท่ามกลางเปลวแดดต้นฤดูหนาว รถที่ดูจะแสดง ศักยภาพของมันออกมาให้ผู้ใช้งานได้ประจักษ์เมื่อมันอยู่หน้างาน ระยะ ทางและกาลเวลาจะพิสูจน์คุณค่าของมัน

เราออกจากบริเวณไซต์งานก่อสร้างหาที่สงบเงียบเพื่อสนทนากับ คุณกิตติพงศ์ พิทักษ์สกุลถาวร ถึงเหตุผลในการนำ Iveco มาใช้งาน ซึ่ง คำตอบที่ได้รับนั้นคือราคาและคุณภาพที่ได้เป็นสิ่งที่เหมาะสม อีกทั้ง จำนวนเบื้องต้นห้าคันนี้ก็เป็นการนำมาทดลองใช้งานดูด้วย ซึ่งถ้าผล ตอบรับออกมาดีก็จะเพิ่มจำนวนรถมิคซ์เซอร์ Iveco เข้ามาประจำการ อีกอย่างแน่นอน

งานของสยาม เค นั้นเกี่ยวข้องโดยตรงกับธุรกิจรับเหมาก่อสร้างซึ่งเป็น งานหลัก คุณกิตติพงศ์กำลังจะสำเร็จระดับดอกเตอร์ที่ไปเรียนรู้เพิ่มเติม โดยมุ่งความสนใจไปที่เรื่องราวของเทคโนโลยีอุตสาหกรรม สิ่งที่เรา สัมผัสได้ตลอดการนั่งสนทนากันร่วมชั่วโมงคือความเป็นคนอารมณ์ดี มองทุกเรื่องอย่างมีเหตุมีผล ชอบคิดและสนุกกับความรู้ใหม่ที่ได้รับมา เปิดกว้างและมองไปข้างหน้าเสมอ ธุรกิจเกี่ยวกับการก่อสร้างนี้เริ่มต้น

มาตั้งแต่ปี 50 รถทั้งหมดของบริษัทเป็นรถที่เกี่ยวข้องกับงานก่อสร้าง ทั้งหมด สำหรับรถมิคซ์เซอร์มีอยู่ราวหกสิบกว่าคัน

เราถามถึงทีมพนักงานขับรถของบริษัท คุณกิตติพงศ์บอกว่า ทรัพยากร คนถือว่าสำคัญที่สุด สำหรับคนงานของบริษัทสยาม เค นั้นประชุมสื่อสาร กันสม่ำเสมอ ส่งทีมงานไปอบรมหาความรู้เพิ่มเติม พนักงานขับรถมี การสนับสนุนส่งเสริมให้เข้าแข่งขันทักษะต่างๆ ในการขับรถ ซึ่งกิจกรรม นี้ส่งผลดีกับทีมคนขับรถ

เมื่อเราถามถึงหลักในการทำงานที่สร้างสยาม เค ขึ้นมา คุณกิตติพงศ์ ตอบว่า “เมื่อเรารับงานจากลูกค้ามาแล้วเราถือเสมือนว่างานของเขาก็ คืองานของเรา เพราะฉะนั้นเราทำเต็มที่ รักษาผลประโยชน์ของลูกค้า สำหรับสยาม เค ขนส่งปลอดภัย ใส่ใจลูกค้า ซื่อสัตย์ ตรงต่อเวลา”

การเลือกรถเข้ามาประจำการในฟลีทนั้นคุณกิตติพงศ์บอกว่า “สำหรับผม รถทุกแบรนด์ดีทั้งหมด เราต้องเลือกรถให้เหมาะกับงาน”

เมื่อมาถึงโคราชเรายังได้มีโอกาสพบกับอีกหนึ่งบริษัทที่ได้ทดลอง นำ Iveco มาใช้งาน ซึ่งเป็นรถมิคซ์เซอร์เช่นเดียวกัน นั่นคือบริษัท นิวสมตระกูล ออกไปจากตัวเมืองโคราชไม่ไกลนักมีฐานการผลิตจุดรับ ปูนของ CPAC ตั้งอยู่ ฐานการผลิตนี้มีส่วนเพื่อสนับสนุนงานก่อสร้างรถไฟ รางคู่สายภาคอีสานของ ช.การช่า

ปิยะพงศ์ นนทะอุด หนุมน้อยทายาทของบริษัทนิวสมตระกูล ขับรถ จากออฟฟิศที่บุรีรัมย์มาต้อนรับ สำนักงานของบริษัทนิวสมตระกูล



ปิยะพงศ์ นนทะ-อด  
บ.นิเวศประตุล

อยู่ที่บุรีรัมย์ จำนวนรถทั้งหมดที่บริษัทมีน่าจะอยู่ในราว ร้อยกว่าคัน ซึ่งแน่นอนว่าผสมผสานรูปแบบ ทั้งดัมพ์ เครื่อง มิกซ์เซอร์ งานหลักของบริษัทเกี่ยวข้องกับภาคก่อสร้าง แต่เดิมนั้นส่วนใหญ่แล้วรถมิกซ์เซอร์ของบริษัทจะเป็นอีซูซุ เรามีโอกาส ได้คุยกับบรรดาพนักงานขับรถมิกซ์เซอร์ของนิเวศประตุล ซึ่ง กำลังรอเวลาเริ่มงาน ส่วนใหญ่งานที่นี้จะเริ่มในช่วงเย็นๆ จน ไปจบเอาหลังเที่ยงคืน คนขับที่ขับ Iveco บอกว่าเพิ่งได้ขับกัน ไม่เท่าไร ยังไม่คุ้นกับรถ ระบบต่างๆ ซึ่งต้องใช้เวลาปรับตัว อีกสักพัก

Iveco นับเป็นผู้เล่นรายใหม่ในตลาด มีพื้นฐานเป็นรถจาก ยุโรป (อิตาลี) โดยมีโรงงานผลิตอยู่ในเอเชียโดยโรงงานตั้งอยู่ที่ประเทศจีน ถึงจะเป็นผู้เล่นรายใหม่แต่การที่รถมีคุณภาพ และได้ราคาที่เหมาะสม Iveco อาจจะสามารถแทรกตัวเข้าไป ได้ ทั้งนี้เราคิดว่านอกจากคุณภาพของรถรวมทั้งราคาที่ดีเป็นสิ่งสำคัญแล้ว งานบริการหลังการขายก็นับว่าสำคัญมากที่จะ ทำให้ผู้คนในแวดวงสนใจได้ เท่าที่เราได้พูดคุยกับทั้งสองบริษัท สิ่งหนึ่งที่ทั้งสองบริษัทประทับใจก็คืองานดูแลลูกค้าของ SSK ที่เป็นตัวแทนจำหน่าย Iveco อย่างเป็นทางการในประเทศไทย

ขอขอบคุณ  
บ.SSK  
บ.สยาม เค กรุ๊ป  
บ.นิเวศประตุล



# ผู้ขับขีรถบรรทุก กฤษฎาสตาร์ทเครื่องยนต์ ของคุณ

ในขณะที่เรามักเตือนให้ผู้ขับขีรถบรรทุกขับช้าๆ  
ในการแข่งขันรถบรรทุก ทุกสิ่งทุกอย่างคือ  
เรื่องของความเร็ว เรามาลองดูการแข่งขันรถ  
บรรทุกยุโรป ซึ่งเป็นการแข่งขันต่อเนื่องที่ผู้คน  
มากมายสนใจ





การแข่งขันรถบรรทุกยุโรป (European Truck Racing Championship: ETRC) จัดโดยสหพันธ์ยานยนต์นานาชาติ (F.I.A.) ซึ่งเป็นผู้จัดงานการแข่งขันชิงแชมป์ยุโรปและแชมป์โลกทั้งหมด รวมถึงการแข่งขันรถสูตรหนึ่ง (ฟอร์มูล่าวัน) อีกด้วย การแข่งขันชิงแชมป์รถบรรทุกยุโรปของสหพันธ์ จัดเป็นการแข่งขันต่อเนื่องที่ยิ่งใหญ่และน่าประทับใจมากที่สุดในโลก โดยเป็นความน่าตื่นเต้นด้านกีฬายานยนต์ที่มีเอกลักษณ์อย่างแท้จริง งานนี้เริ่มจัดขึ้นในปี 1985 รูปแบบการแข่งขันที่ใช้ในปัจจุบันได้ถูกนำมาใช้ตั้งแต่ปี 2006 โดยมีแฟน ๆ ทั่วยุโรปที่ชื่นชอบคอยติดตาม และรถบรรทุกเพื่อการแข่งขันที่ก้าวล้ำที่สุดของโลก

ไม่มีงานการแข่งขันไหนจะเหมือนกับการแข่งขันรถบรรทุกยุโรปที่เปิดโอกาสให้บริษัทและบุคคลทั่วไปในอุตสาหกรรมรถบรรทุกและอุตสาหกรรมอื่นที่เกี่ยวข้องได้มีปฏิสัมพันธ์กับการแสดงผลิตภัณฑ์ของพวกเขา ผู้สนใจรถบรรทุกนับพันที่แห่กันมางานการแข่งขันรถบรรทุกยุโรปจะได้รับชมไม่เพียงแค่การแข่งขันหาผู้ชนะในแบบทั่วไปถึง 4 รอบ แต่ยังสามารถได้เข้าพบทีมงานและนักขับซี และยังมีความบันเทิงอื่นๆ อีกมากมาย

ยานพาหนะที่มีสิทธิ์ลงแข่งคือรถแทรกเตอร์ถนนแบบ 2 เพลาที่ผลิตออกมาเป็นชุด โดยมีน้ำหนักอย่างน้อย 5,300 กก. โดยขนาดและน้ำหนักของยานพาหนะหมายถึงว่าระดับความเร็วจะต้องจำกัดอยู่ที่ 160 กม./ชม. โดยมีเครื่องยนต์จำกัดที่ 13,000 ลูกบาศก์เซนติเมตรเป็นสมรรถนะสูงสุด

เนื่องด้วยปีนี้การแข่งขันรถบรรทุกยุโรปมีผู้จัดที่กำหนดไว้โดยสหพันธ์ยานยนต์นานาชาติ ซึ่งก็คือสมาคมแข่งรถบรรทุกยุโรป และมีผู้เข้าชมมากที่สุดจากทุกสนามแข่งทั้งหมดของสหพันธ์ฯ ต่อจากงานแข่งรถสูตร 1 หรือฟอร์มูล่าวัน



### กฎกติกาการแข่งขัน

สหพันธ์ยานยนต์นานาชาติได้ตั้งกฎกติกาการแข่งขันไว้อย่างเคร่งครัดสำหรับงานนี้ ในขณะที่ทุกคนจะต้องรับทราบว่ามีพยานยนต์ที่มีอันตรายน้อยที่สุด ความปลอดภัยของผู้ขับขี่และผู้เข้าชมจึงมีความสำคัญสูงสุด จากคู่มือกฎกติกาฉบับสมบูรณ์กฎต่อไปนี้จะถูกนำเสนอเพื่อเป็นแนวทางที่ครอบคลุมในการใช้งานเข็มขัดนิรภัย หลักการหลายๆ ข้อนี้ จริงๆ แล้วสามารถนำไปใช้กับความปลอดภัยในชีวิตประจำวันบนท้องถนนที่มีรถบรรทุกสัญจรไปมาได้ และนี่คือข้อความบางส่วน

เข็มขัดนิรภัยทั้งหลายต้องยึดติดกับโครงสร้างห้องโดยสารของยานพาหนะหรือโครงนิรภัย แต่ไม่ใช่ที่เบาะหรือส่วนรองนั่ง จุดยึดกับโครงสร้างห้องโดยสารต้องได้รับการเสริมแรงเพียงพอเพื่อให้มั่นใจว่ามีความคงทน

การใช้งานเข็มขัดนิรภัยให้บังคับใช้ตามข้อกำหนดมาตรฐานสหพันธ์ยานยนต์นานาชาติที่ 8853/98

สายรัดตัวนิรภัยต้องติดตั้งกับระบบปล่อยตัวยึดนิรภัย และมีจุดยึดอย่างน้อย 5 จุด ซึ่งอนุมัติโดยสหพันธ์ยานยนต์นานาชาติ ตามข้อกำหนดบทที่ 253-6 ภาคผนวก J ให้นำมาใช้บังคับ

เข็มขัดนิรภัยที่ใช้ในการแข่งในสนามแข่งต้องมีระบบปล่อยตัว

ยึดนิรภัย เข็มขัดนิรภัยรัดหน้าตัดต้องติดเข้ากับห้องโดยสารโดยมีจุดเชื่อม 2 จุด ส่วนบ่าต้องขนานและต้องยึดติดโดยมีจุดเชื่อม 2 จุด และติดตั้งอยู่ด้านหลังที่นั่ง

เข็มขัดนิรภัยที่เคยผ่านอุบัติเหตุร้ายแรงมาแล้ว หรือที่มันแฉกหรือชำรุด จะต้องเลิกใช้งาน ห้ามมิให้ทำการใช้ชิ้นส่วนจากเข็มขัดนิรภัยที่ต่างกันมาประกอบรวมกัน ให้ใช้เฉพาะชุดเข็มขัดนิรภัยที่สมบูรณ์ตามที่ผู้ผลิตจัดไว้ให้

### การสนับสนุนเชิงธุรกิจ

ผู้ผลิตชั้นนำหลายรายต่างใช้การแข่งขันนี้เพื่อสร้างชื่อของตนเองเป็นที่รู้จักโดยผ่านการให้การสนับสนุน ผู้ผลิตรถพ่วงเยอรมัน Kogel ก็เป็นหนึ่งในนั้น เราอาจคาดเดาเอาว่าเงินสดเป็นตัวเลือกในการสนับสนุนทีมแข่งขันรถบรรทุก ในกรณีของทีมนี้ นั่น อย่างไรก็ตาม Kogel ให้การสนับสนุนนักขับขี่ด้วยรถพ่วงที่พวกเขาต้องการ มีเรื่องเล่ากันว่าผู้ให้การสนับสนุนอีกรายซึ่งเป็นผู้ผลิตเครื่องตีหม้อกำลังให้การสนับสนุนนักขับขี่ด้วยเครื่องตีหม้อกระป๋องจำนวนหนึ่ง ซึ่งต้องมีจำนวนขั้นต่ำให้ไว้บนมอเตอร์โฮม และต้องแช่เย็นไว้ตลอดเวลาตามที่กำหนดไว้ในข้อสัญญาการสนับสนุนเชิงธุรกิจ

## ณ สนามแข่ง

สนามแข่งขันจริงนั้นน่าตื่นเต้นพอๆ กับการแข่งรถสูตรหนึ่ง มีทั้งพิธีการที่ต้องปฏิบัติตาม มีตารางเวลาให้ยึดถือ และมีสิ่งผิดพลาดต่างๆ ทำให้เกิดเรื่องน่าตื่นเต้นและน่าประหลาดใจ ในการแข่งขันที่ Zolder การใช้ตัวฉีดย่างประมาทเป็นส่วนที่ทำให้ผู้แข่งขันที่น่าเสียดายคะแนนที่ควรจะได้ไป 20 คะแนน

จากหน้าเพจทางการ เราอ่านเจอเรื่องว่า “บางทีมอยู่ทำงานจนดึกตื่นเพื่อเปลี่ยนเครื่องยนต์ เปลี่ยนกล่องเกียร์ และติดตั้งคลัตช์ใหม่โดยทำงานกันอย่างสงบเรียบร้อยมาก พอเสร็จงานแล้วก็มีงานวันเกิดให้ฉลองต่ออีก เมื่อถึงยามเช้า สนามแข่งตื่นขึ้นช้ากว่าปกติเพราะท้องฟ้าปกคลุมไปด้วยเมฆ เมื่อเริ่มอุ่นเครื่องในวันสุดท้ายของรอบที่ 7 ในการแข่งขันรถบรรทุกยุโรป ณ สนามโซลเดอร์ ในจังหวัด Limberg ของประเทศเบลเยียม ก็มีแสงแฉกแห่งดวงอาทิตย์สาดส่องลงมา แต่ก็ยังคงเย็นสบายที่ 17 องศาเซลเซียส ...”

ความตื่นเต้นที่แทบจะเก็บไว้ไม่อยู่ รถบรรทุกทั้งหลายร้องคำรามไปรอบๆ เส้นทางแข่งขัน คงต้องรอลงเวลาอีกสักพัก แต่สุดท้ายก็น่าจะมีรอบการแข่งขันรถบรรทุกในเอเชียเช่นกัน



## ปฏิทินการแข่งขัน

การแข่งขันรถบรรทุกยุโรปประกอบด้วยการแข่งขัน 9 รอบในปี 2016 ดังนี้

30 เมษายน – 01 พฤษภาคม	เรด บูล ริง (Red Bull Ring) ออสเตรีย
28 พฤษภาคม – 29 พฤษภาคม	มิซาโน (Misano) อิตาลี
11 มิถุนายน – 12 มิถุนายน	โนกาโร (Nogaro) ฝรั่งเศส
02 กรกฎาคม – 03 กรกฎาคม	นัวร์บวร์กริง (Nurburgring) เยอรมนี
27 สิงหาคม – 28 สิงหาคม	บูดาเปสต์ (Budapest) ฮังการี
03 กันยายน – 04 กันยายน	โมสต์ (Most) สาธารณรัฐเชค
17 กันยายน – 18 กันยายน	โซลเดอร์ (Zolder) เบลเยียม
01 ตุลาคม – 02 ตุลาคม	จามารา (Jarama) สเปน
08 ตุลาคม – 09 ตุลาคม	เลอ ม็องส์ (Le Mans) ฝรั่งเศส



จักรพันธ์ กวีนิฏฐยานนท์  
กรรมการผู้จัดการ เนรมิต กรุป  
กลุ่มบริษัทโรงสีเนรมิต

# NRM

## เนรมิต โลจิสติกส์

สำหรับแวดวงขนส่งและธุรกิจโรงสี ค่าเช่าสาร โดยเฉพาะในพื้นที่ของภาคอีสานตอนบนคงจะไม่มีใครไม่รู้จักกลุ่มเนรมิต ที่ประกอบไปด้วยธุรกิจโรงสี ข้าวสาร ขนส่ง น้ำมัน ก่อสร้าง และการช่างที่เกี่ยวข้องกับการต่อตัวถังท้ายพ่วงของรถบรรทุก





ในช่วงเวลาปลายปีอากาศทางภาคอีสานของประเทศกำลังเย็นสบาย เรามุ่งสู่อุบลราชธานีเพื่อสนทนากับคุณจักรพันธ์ กวีนิฏธยานนท์ ผู้ขับเค็ล่อนกลุ่มบริษัทเนรมิตกรุป

บริเวณพื้นที่ของบริษัทเนรมิต เมเนจเมนท์ มีรถบรรทุกวิ่งเข้าออกอยู่เกือบตลอดเวลา เราเดินทางผ่านลานปูนกว้างไปยังตัวอาคารสำนักงานเพื่อพบกับคุณจักรพันธ์

“ผมเข้ามาจับไม้ต่อจากคุณพ่อ” คุณจักรพันธ์บอกกับเรา แรกเริ่มนั้นธุรกิจของเนรมิตมีเพียงแต่ธุรกิจโรงสีข้าว ต่อมาคุณจักรพันธ์เห็นว่าทางโรงสีต้องใช้รถบรรทุกในการขนส่งข้าวสารอยู่แล้วทำไมต้องใช้ของคนอื่น จึงเป็นที่มาของเนรมิต โลจิสติกส์ พัฒนาต่อยอดจากขนส่งสินค้าของตนเองไปสู่การรับส่งสินค้าหลากหลายชนิดในรูปแบบครบวงจร ซึ่งเรื่องราวที่เราสนทนากับคุณจักรพันธ์ในวันนี้ให้ความสำคัญอยู่ที่ส่วนของธุรกิจโลจิสติกส์ของเนรมิต



นับตั้งแต่ประมาณปี 40 ที่คุณจักรพันธ์เข้ามาช่วยงานธุรกิจที่บ้าน มีหลายอย่างเกิดขึ้น จากความเป็นคนช่างสังเกต ลงมือทำ และสนุกกับงาน ก่อให้เกิดความหลากหลายขึ้นในกิจการของ เนรมิต จากโรงสีเนรมิต ไปสู่นเนรมิต โลจิสติกส์, เนรมิต การช่าง, เนรมิต ฟืชผล, เนรมิตร เมเนจเม้นท์

ในส่วนของเนรมิต โลจิสติกส์ ทุกวันนี้เติบโตมีรถบรรทุกรวมกันทั้ง ฟลีทร่วมสามร้อยกว่าคันทั้งเก่าและใหม่ ใช้งานแตกต่างกันไปตาม วัตถุประสงค์ เพราะสินค้าที่ขนส่งนั้นไม่ซ้ำแต่เพียงข้าวสาร หรือผลผลิตทางการเกษตรเหมือนเช่นในอดีต หากแต่ยังมีอีก หลากหลาย อาทิ วัสดุก่อสร้าง น้ำมัน

งานที่ขยายออกไปใหญ่โตเราถามคุณจักรพันธ์ว่าดูแลบริหารจัดการอย่างไร “ผมมีทีมงานที่ดี เราสร้างทีมงานขึ้นมา ให้ดูแลใน ส่วนต่างๆ ไม่ใช่ผมคนเดียวที่ทำงาน ผมคอยดูอยู่ห่างๆ ถ้ามีอะไร ที่ติดขัดเขาก็สามารถเข้ามาปรึกษาเราได้ อีกอย่างคือเรามีประชุม กันบ่อย สื่อสารกันภายในองค์กรอยู่อย่างสม่ำเสมอ”

คุณจักรพันธ์ ยังเปิดเผยให้ฟังว่าในอนาคตเนรมิต โลจิสติกส์ จะเปลี่ยนแปลงอีกเยอะ เพราะรูปแบบการขนส่งในอนาคตจะ เปลี่ยนแปลง ตอนนี้ระบบรถไฟรางคู่ที่กำลังดำเนินการในภาค อีสานคืบหน้าไปมาก ในอนาคตรถบรรทุกที่ต้องวิ่งไกลๆ จะหมด ไป แต่จะเชื่อมโยงกันระหว่างรถไฟและรถบรรทุก สินค้าวัตถุดิบ หลากอย่างที่ขนส่งมาจากท่าเรือแหลมฉบังจะผ่านมาทางรถไฟ เมื่อมาถึงจุดรับถ่าย สินค้าจะถูกกระจายไปสู่พื้นที่โดยรอบด้วย รถบรรทุกอีกทอดหนึ่ง ทางเนรมิตมีแผนที่จะสร้างจุดรับส่งสินค้า ระหว่างรถไฟกับรถ มีลักษณะเป็นเหมือนท่าเทียบสินค้า ที่มีบริการ ทุกอย่างครบวงจร โดยจะดึงรางรถไฟเข้ามาในที่ของเนรมิต ซึ่ง ตอนนีกำลังอยู่ในระหว่างศึกษาข้อมูลและความเป็นไปได้





ระบบการใช้รถขนส่งของเนรมิตนั้นคุณจักรพันธ์เล่าให้ฟังว่า มีการวางแผนอย่างดี ทำงานมีระบบกำหนดการวิ่งขนส่งสินค้าในแต่ละเที่ยวอย่างรัดกุมเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด ทีมขายที่ออกไปทำงานข้างนอกทำงานร่วมกับส่วนของสำนักงานอย่างใกล้ชิด รถของเนรมิตนั้นในแต่ละเที่ยวที่ออกไปวิ่งจะไม่มีการตีรถเปล่ากลับมาโดยเด็ดขาด จะต้องมียานพาหนะบรรทุกทั้งไปและกลับ

แม้ว่าจะมีเวลาสนทนากันเพียงแค่ช่วงสั้นๆ แต่เราก็ได้มองเห็นภาพรวมของเนรมิต กรุ๊ป และเนรมิต โลจิสติกส์ ในอนาคตเราจะต้องกลับมานำเสนออีกหลายส่วนของเนรมิตที่มีความน่าสนใจ Asian Trucker เดินทางภายในพื้นที่ของเนรมิต โลจิสติกส์ซึ่งมีขนาดใหญ่ ได้มีโอกาสสนทนากับคนขับรถของเนรมิต โลจิสติกส์หลายคน ทุกคนพูดเป็นเสียงเดียวกันว่ามีความสุข สบายใจที่ได้ทำงานที่นี่ เรามีโอกาสพูดคุยกับชัยรัตน์ สิมสี พนักงานขับรถสิบล้อฟวงลาก ซึ่งเป็นกำลังรถหลักของเนรมิต โลจิสติกส์ ในฟลีทรถของเนรมิตส่วนใหญ่จะเป็นรถสิบล้อฟวงลาก ชัยรัตน์ได้รับโอกาสเข้าร่วมแข่งขันขับรถ Smart Driver Contest 2015, 2016 โดยเฉพาะปีหลังเกือบคว้าชัยชนะมาได้ เราถามว่าปีนี้จะไปแข่งอีกไหม ชัยรัตน์ตอบว่า คงไม่แล้ว เปิดโอกาสให้เพื่อนๆ คนอื่นในบริษัทไปหาประสบการณ์บ้าง เราถามว่าได้อะไรกลับมาบ้าง ชัยรัตน์บอกว่าหลายอย่าง และสิ่งที่เป็นประโยชน์ก็แนะนำส่งต่อไปยังเพื่อนร่วมงานในบริษัทด้วย ชัยรัตน์ทิ้งท้ายว่าที่นี่เขาสนับสนุนให้คนขับรถได้อบรม ได้ออกไปหาประสบการณ์ข้างนอกอยู่เสมอ เรายังได้พูดคุยกับอีกหลายคน ทุกคนเป็นคนในพื้นที่ทั้งหมด คุณจักรพันธ์บอกกับเราว่าถือเป็นนโยบายของเนรมิตในเรื่อง

การรับคนขับรถที่จะเลือกคนในพื้นที่เท่านั้น เป็นการสร้างงานให้กับถิ่นฐานที่บริษัทตั้งอยู่ ที่สำคัญคนในพื้นที่พูดจาภาษาเดียวกัน เวลาจะส่งงานสื่อสารอะไรก็ง่าย คนขับคนหนึ่งบอกกับเราว่า “อยู่ที่นี้รู้จักใกล้ชิดกันหมดครับ บ้านผมอยู่ไม่ไกลจากที่ทำงานกลับจากวิ่งรถาก็กลับไปนอนบ้านสะดวก อีกอย่างเสียเขาก็รู้ว่าเราเป็นใครมาจากไหน นี่พอที่บ้านเกี่ยวข้าว ผมก็ลาแยกขอหยุดสองวันไปเกี่ยวข้าวครับ”

ภายในจุดเติมน้ำมันของบริษัท รถบรรทุกทยอยเข้ามาเติมน้ำมันให้พร้อมก่อนออกเดินทาง “คันนี้กำลังจะไปไหนครับ” เราถาม “ลงไปส่งข้าวสารที่ระยอง แล้วก็ไปรับหินจากสระบุรีกลับขึ้นมาครับ” ที่โกดังด้านหลังรถยกสินค้าขนาดเล็กสามสี่คันวิ่งเข้าออกจากโกดัง ขนปูนถุงลงจากท้ายลากของรถหัวลากเข้าไปเก็บในโกดัง ในขณะที่เดียวกันอีกส่วนหนึ่งวิ่งนำถุงปูนจากโกดังไปใส่ท้ายรถบรรทุกสิบล้อเพื่อไปส่งให้กับลูกค้า อีกด้านหนึ่งของพื้นที่รถบรรทุกวิ่งเข้ามาเทหินจำนวนมากลงบนลานเก็บวัสดุดิบที่ด้านข้างอาคารสำนักงานเป็นส่วนเซอร์วิส รถบรรทุกคันหนึ่งกำลังจอดเปลี่ยนยาง อีกคันกำลังตรวจเช็คเครื่องเครื่องยนต์ จังหวะชีวิตของที่นี่ดำเนินไปอย่างคึกคัก

องค์กรขนาดใหญ่มีความจำเป็นอย่างยิ่งที่ทุกคนภายในองค์กรจะต้องมองไปในทิศทางเดียวกัน เดินไปในทิศทางเดียวกันอย่างมุ่งมั่น คุณจักรพันธ์ได้สร้างให้องค์กรของเนรมิต กรุ๊ป เป็นเช่นนั้น ทุกวันนี้แม้ว่าโดยภาพรวมเศรษฐกิจจะอยู่ในภาวะที่ไม่คึกคักมากนัก แต่เนรมิตก็ยังสามารถก้าวไปข้างหน้าได้อย่างมั่นคง และกำลังเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับกับอนาคตที่กำลังมาถึงอย่างรัดกุม



# THANATWIT TRAVEL

จากความหลงใหล ลงมือทำ พลิกผันกลายเป็นความจริง

“ผมเริ่มต้นธุรกิจนี้จากศูนย์” คุณธนัช เงินประเสริฐศรี บอกกับ Asian Trucker ภายในห้องทำงานที่ตกแต่งอย่างสมัยใหม่ เรา นั่งพูดคุยกันถึงเรื่องราวความเป็นมาและวิถีทางในการทำงาน ดำเนินธุรกิจของ บ.ธนัชวิชัยฯ บริษัทผู้ให้บริการรถโค้ชชั้นนำ ของประเทศไทยหนึ่ง ที่สำคัญรถโค้ชของธนัชวิชัยเป็นรถโดยสาร ที่ได้มาตรฐานสากล ล่าสุดที่งาน Bus & Truck ปี 2016 รถโค้ช ของธนัชวิชัยเพิ่งคว้ารางวัลที่หนึ่งในการประกวด THAILAND BEST BUS BODY 2016 โดยเป็นรถรุ่น Scania K410 Body Euro-StarLiner ที่มีความปลอดภัยสูง รูปร่างของรถออกแบบให้ ดูเรียบง่ายแต่ให้ความรู้สึกหรูหรา





บ.ธนชาตวิญญ์นั้น คุณธนัชเริ่มก่อร่างสร้างขึ้นตั้งแต่เมื่อครั้งยังเป็นนิสิตแพทย์ชั้นปีที่สี่อยู่ที่จุฬาฯ โดยในสมัยนั้นยังไม่ได้เปิดเป็นนิติบุคคล โดยเริ่มให้บริการในรูปแบบรถเช่าทั่วไป ก่อนที่จะปรับปรุงพัฒนาเรื่อยมา ในช่วงแรกของบริษัท เมื่อเรียนจบคุณธนัชได้เข้าทำงานเป็นคุณหมอใช้ทุนอยู่ที่โรงพยาบาลรามารบิตและบริหารธุรกิจของบริษัทควบคู่ไปด้วย จนในท้ายที่สุดมาถึงจุดเปลี่ยนที่สำคัญ เนื่องด้วยความรักชอบในธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับรถบรรทุกตั้งแต่เด็ก หลังจากทบทวนดูทุกอย่างโดยละเอียดแล้ว เมื่อใช้ทุนหมดจึงตัดสินใจเบนเข็มลาออกจากอาชีพหมอมานักธุรกิจเต็มตัว

ที่ บ.ธนชาตวิญญ์นั้น พนักงานทุกคนเรียกเจ้านายกันติดปากว่า “คุณหมอ” แม้จะไม่ได้ทำอาชีพหมอแล้วก็ตามที่ กระทั่งเราผู้ที่มาพูดคุยด้วยก็ยังเรียกคุณธนัชว่าคุณหมอด้วยเช่นกัน

คุณพ่อคุณแม่ของคุณธนัชเป็นอาจารย์มหาวิทยาลัยทั้งคู่ เมื่อเห็นว่าคุณธนัชให้ความสนใจในด้านธุรกิจมากกว่าก็สนับสนุนให้ได้เดินตามความมุ่งมั่นของตนเอง เริ่มจากรถมือสองไม่กี่คัน จนกระทั่งปัจจุบัน บ.ธนชาตวิญญ์ มีรถในฟลีทกว่า 100 คัน ที่งานในบริษัทกว่าสามร้อยชีวิตร่วมกันขับเคลื่อนให้ธนชาตวิญญ์เติบโต โดยเดินทางไปตามแนวทางการดำเนินงานที่คุณธนัชได้วางไว้

คุณธนัชเล่าให้ Asian Trucker ฟังว่า ตอนนี้ บ.ธนชาตวิญญ์มี Software ของธนชาตวิญญ์เองซึ่งเกือบจะสมบูรณ์แบบแล้ว Software ซึ่งเป็นระบบการทำงาน ใช้เป็นเครื่องมือที่ทำให้การทำงานภายในองค์กรมีประสิทธิภาพสามารถตรวจสอบขั้นตอนต่างๆ ได้ ช่วยให้การดำเนินงานภายในองค์กรมีความเป็นแบบแผนและมีความเป็นสากล นี่คือสิ่งที่คุณธนัชตั้งใจจะทำให้สำเร็จ

ลูกค้าของธนชาตวิญญ์ 80% เป็นลูกค้าคนไทยทั้งหน่วยงานราชการและองค์กรต่างๆ ทุกวันนี้รถโค้ชซึ่งถือเป็นสินค้าของธนชาตวิญญ์ 70% เป็นรถจากค่ายยุโรป คุณธนัชบอกว่าอีกสองปีทางบริษัทตั้งเป้าว่าจะเปลี่ยนไปเป็นรถยุโรป 100% อายุการใช้งานรถของธนชาตวิญญ์นั้นกำหนดไว้ที่ 5 ปี เมื่อเป็นเช่นนี้ที่ธนชาตวิญญ์จะมีรถใหม่เติมเข้ามาในฟลีททุกเดือนให้กับลูกค้าได้ใช้บริการ รวมทั้งคนขับเองก็จะรู้สึกดี เพราะมีรถใหม่ให้ใช้งาน ทำให้ทุกคนกระตือรือร้นในการที่จะทำงานอย่างตั้งใจ แม้ว่ารถยุโรปที่ให้อยู่จะมีครบทุกแบรนด์ดีตั้งแต่ตอนนี้มุ่งเน้นไปที่ Scania เป็นพิเศษ เพราะหลังจากที่ได้ทดลองใช้แล้วคิดว่าเหมาะกับความต้องการที่สุด โดยเฉพาะกับแชสซีส์รุ่น Euro 13.8 เมตร ซึ่งตอบโจทย์รถชั้นเดียวได้เป็นอย่างดี อีกทั้งเรื่องบริการหลังการขายต่างๆ ที่ Scania มีให้เป็นที่บริษัทประทับใจ

ทุกคนในองค์กรธนชาตวิญญ์เดินไปตามแผนงานที่ถูกวางไว้ ทุกคนทำงานร่วมกันอย่างเต็มที่ เพราะคุณธนัชให้ความสำคัญกับการพัฒนาทรัพยากรบุคคล ดูแลผู้ร่วมงานทุกคนเสมือนเป็นครอบครัวเดียวกัน

“งานบริการถือเป็นหัวใจสำคัญที่ธนชาตวิญญ์ให้ความสำคัญ” คุณธนัชกล่าว ธนชาตวิญญ์ให้บริการที่เป็นสากล ให้ความสำคัญสะดวกสบายแก่ลูกค้า ตั้งแต่ลูกค้าเริ่มติดต่อเข้ามาเพื่อขอรับบริการ จนถึงวันที่ได้รับบริการไปจนเสร็จสิ้น

ในการบริหารงานนั้นคุณธนัชบอกว่า ด้วยความที่ตนเองเรียนหมอและทำอาชีพหมอมามาก่อน เวลาเกิดปัญหาอะไรขึ้น จะต้องรู้ให้ได้ว่าต้นตอของปัญหานั้นคืออะไร เพื่อที่จะสามารถเข้าไปแก้ไขได้ตรงจุด การทำธุรกิจก็เช่นกัน

แม้ว่าจะใส่ใจในทุกรายละเอียดอย่างรอบด้านครบถ้วน แต่ในการให้บริการก็ยังมีปัญหาที่อยู่นอกเหนือออกไปจากความควบคุม ซึ่งก็เป็นเรื่องท้าทายที่จะทำอย่างไรให้สามารถจัดการสิ่งต่างๆ เหล่านั้นได้โดยที่ไม่ทำให้ลูกค้าต้องได้รับผลกระทบ ธนชาตวิญญ์ให้ความสำคัญอย่างยิ่งในการทำทุกอย่างให้ถูกต้องตามกฎหมาย ทุกวันนี้ในรถโค้ชของธนชาตวิญญ์ได้มีการติดตั้งจอแสดงความเร็วของรถให้ผู้โดยสารเห็นด้วยว่ารถวิ่งอยู่ที่ความเร็วเท่าไร

Asian Trucker มีโอกาสได้เดินดูบริเวณโดยรอบของ บ.ธนชาตวิญญ์ ซึ่งถูกจัดแบ่งเป็นระบบอย่างดี มีส่วนจอดรถ ส่วน Service รถ ส่วนของออฟฟิศ รวมทั้งได้พูดคุยกับพนักงานขับรถ เห็นได้ว่าทุกคนมีความภาคภูมิใจที่ได้เป็นส่วนหนึ่งของบริษัทและมุ่งมั่นที่จะทำหน้าที่รับผิดชอบงานของตนเอง เพื่อจะร่วมกันขับเคลื่อนให้องค์กรเดินไปสู่เป้าหมาย

ตลอดการสนทนาเราเห็นได้ว่าคุณธนัชมีความรักในงานที่ทำและมุ่งมั่นที่จะสร้างให้ บ.ธนชาตวิญญ์เติบโต ก้าวไปข้างหน้า พัฒนาทรัพยากรบุคคลของธนชาตวิญญ์ให้เป็นคนที่มีความสามารถ มีความรับผิดชอบต่อตนเองบริษัทและสังคม การได้เห็นบริษัทในแวดวงธุรกิจที่เราได้เป็นส่วนหนึ่งมีความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาแวดวงรถโค้ชเพื่อการเดินทางให้มีมาตรฐานเป็นสากลเป็นเรื่องที่น่ายินดีอย่างยิ่ง



# แรงบิดที่สูงกว่า ในรอบเครื่องที่ต่ำกว่า และประหยัดน้ำมันมากกว่า




## มาตรฐานสูงสุดของความประหยัดและความไว้วางใจ

รถบรรทุกสแกนเนียให้ประสิทธิภาพสูงสุดในทุกด้าน ด้วยเครื่องยนต์ 9 ลิตร และ 13 ลิตร Euro 3 ระบบ Scania 2-pedal เกียร์ออพติคัลที่ช่วยให้ควบคุมรถได้อย่างง่ายดายในทุกสภาพถนน และช่วยประหยัดน้ำมันเชื้อเพลิงมากขึ้น รวมทั้ง Scania Retarder ระบบเบรกเสริมที่ทุกคนยอมรับในประสิทธิภาพ

พร้อมด้วยหน้าจอแสดงผลที่ช่วยแนะนำการขับขี่ เพื่อช่วยลดการใช้เชื้อเพลิงตลอดการเดินทาง ทั้งหมดนี้ถูกสร้างขึ้นด้วยความใส่ใจ เพื่อให้ธุรกิจของคุณได้ผลกำไรที่ดีที่สุด

สนใจข้อมูลเพิ่มเติมโทรปรึกษาตัวแทนขายได้ที่ +66 2 769 9243 หรือเยี่ยมชม

[www.scania.co.th](http://www.scania.co.th)  <https://www.facebook.com/scaniathailandgroup>