



# ASIAN TRUCKER

www.asiantrucker.com

THAILAND

**MAN**  
ประกาศเดินหน้าเต็มตัว

**Dongfeng**  
Volvo Ocean Race

**Rosenbauer**  
สุดยอดยานพานะกุกัย  
สำหรับทำอากาศยาน  
**PANTHER 8x8**

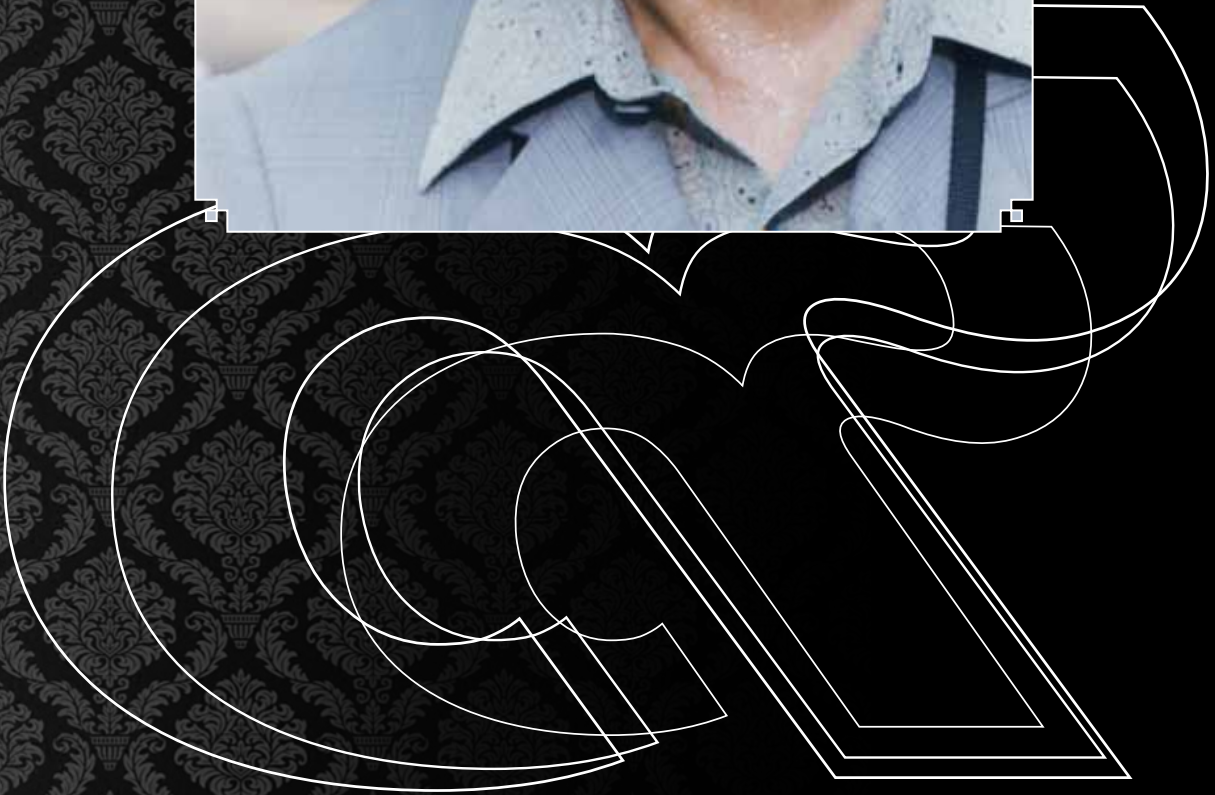
แวะไปนั่งรถบัส  
ชมรถบรรทุกที่ **Japan**

 100.-

# สติต่ออยู่ในใจตราบนิรันดร์



ข้าพระพุทธเจ้า คณะผู้ผลิตนิตยสาร Asian Trucker ประเทศไทย



GLOBAL  
SOLUTIONS  
THAT MOVE  
THE WORLD



**HYVA**<sup>®</sup>

**"Thailand's leading solution provider"**

**HYVA** Thailand Ltd.

18/8 Bangna-Trad Rd., Moo 7 Tambol Bangchalong Amphur Bangplee Samutprakarn 10540 Thailand  
Telephone : +66 2750 8547 Fax : +66 2750 8548 E-mail : info@hyva.co.th

[www.hyva.com](http://www.hyva.com)

# IQ-San

## ระบบ GPS อัจฉริยะ

### ประหยัด ปลอดภัย เพิ่มกำไรให้ธุรกิจ



GPS อัจฉริยะที่มาพร้อมกับระบบรถทุกฮิโน่ ติดตั้งเป็นมาตรฐานจากโรงงาน พร้อมเครื่องชุดใบอนุญาตขับขี่ตามที่กฎหมายกำหนด\*

**IQ-San** ระบบการจัดการอัจฉริยะที่สามารถบันทึกข้อมูล แจ้งเตือน แนะนำ และประมวลผลการขับขี่ได้แบบเรียลไทม์ ช่วยลดการเกิดอุบัติเหตุ เพิ่มความปลอดภัย และประหยัดมากขึ้น

\* ประกาศกรมการขนส่งทางบก เรื่องกำหนดคุณสมบัติและระบบการทำงานของเครื่องบันทึกข้อมูลการเดินทางของรถที่ใช้ในการขนส่ง พ.ศ. 2558



NEW HINO 500 Victor





# 682 SERIES. STRENGTH AT WORK



DISCOVER THE 682 SERIES AT SSK SARABURI  
AND ENJOY 682 PERFORMANCE AND RELIABILITY

[www.iveco.co.th](http://www.iveco.co.th)

**IVECO**

Your partner for sustainable transport

# HAMMAR

หากกำลังมองหา ไซด์ โหลดเดอร์ คุณภาพระดับโลก คิดถึง**แฮมมาร์** ด้วยประสบการณ์กว่า 40 ปี ในวงการอุตสาหกรรม ซึ่งไซด์ โหลดเดอร์ เป็นหนึ่งเดียวในผลิตภัณฑ์ที่**แฮมมาร์**คิดค้นและพัฒนาตามความต้องการของลูกค้าที่ทุกมุมโลกมาตลอด ซึ่งทำให้เรามีความมั่นใจและกล้าการันตีคุณภาพของเรา เพราะชิ้นส่วนทุกชิ้นผลิตในประเทศสวีเดน

ทำไมต้องเลือก**แฮมมาร์** ไซด์ โหลดเดอร์ รุ่น H 195 เพราะ 195 ได้พัฒนาโดยมุ่งเน้นถึงการใช้งานเอนกประสงค์ มีประโยชน์และปลอดภัยสูงสุด ง่ายและสะดวกกับผู้ใช้งาน สามารถยกและย้ายตู้คอนเทนเนอร์ขนาด 40 ฟุต หรือ 20 ฟุต สองตู้ได้อย่างปลอดภัย ใช้งานได้ในบริเวณพื้นที่จำกัดและสามารถยกตู้คอนเทนเนอร์ตั้งพื้นดินได้อย่างสะดวกและรวดเร็ว ภายในเวลา 3.5 นาที

มีอะไหล่สำรองในสต็อกสำหรับบริการลูกค้าและทีมเซอร์วิสตลอด 24 ชั่วโมงไม่มีวันหยุด



บ.แฮมมาร์ (ไทยแลนด์) จำกัด  
66/4 ม.11  
ต.บางพระ อ.ศรีราชา  
จ.ชลบุรี 20110

โทร. +66 (0)9 9412 9699  
E-mail : john@hammar.eu  
www.hammar.eu

# The Drivers

# ASIAN TRUCKER

YOU GUIDE TO  
ALL THINGS TRUCK



## EDITORIAL

บรรณาธิการ  
พิสุจน์อักษร  
พลิตโดย

ทรงยศ กมลวิภา  
พรพรม บุญถนอม  
อนันต์ ชาติ ศรีอริชัย

## ADVERTISING

### THAILAND

ชินทมา ศรีสมโภชน์  
08 1916 5161

sales-thailand@asiantrucker.com

### MALAYSIA

Nicole Fong

Nicole@asiantrucker.com

### SINGAPORE

Floyd Cowan

Floyd@asiantrucker.com

## CIRCULATION, CONTRIBUTION and SUBSCRIPTION

info@asiantrucker.com

## WEBSITE and E-NEWSLETTER

www.asiantrucker.com

## Published By

On Art Creation Co., Ltd.  
59/21 Soi Sirisopha, Chokchai 4 Rd.,  
Lardprao Bangkok 10230  
0 2931 7870

www.onartgroup.com

## Distributed By Kled Thai

จัดจำหน่ายโดย เคล็ดไทย

ห้ามเผยแพร่หรือพิมพ์ซ้ำทั้งข้อความและรูปภาพทุกชิ้นในนิตยสารนี้ โดยมีได้รับอนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษร

PDF versions  
are available for  
download at  
www.asiantrucker.com

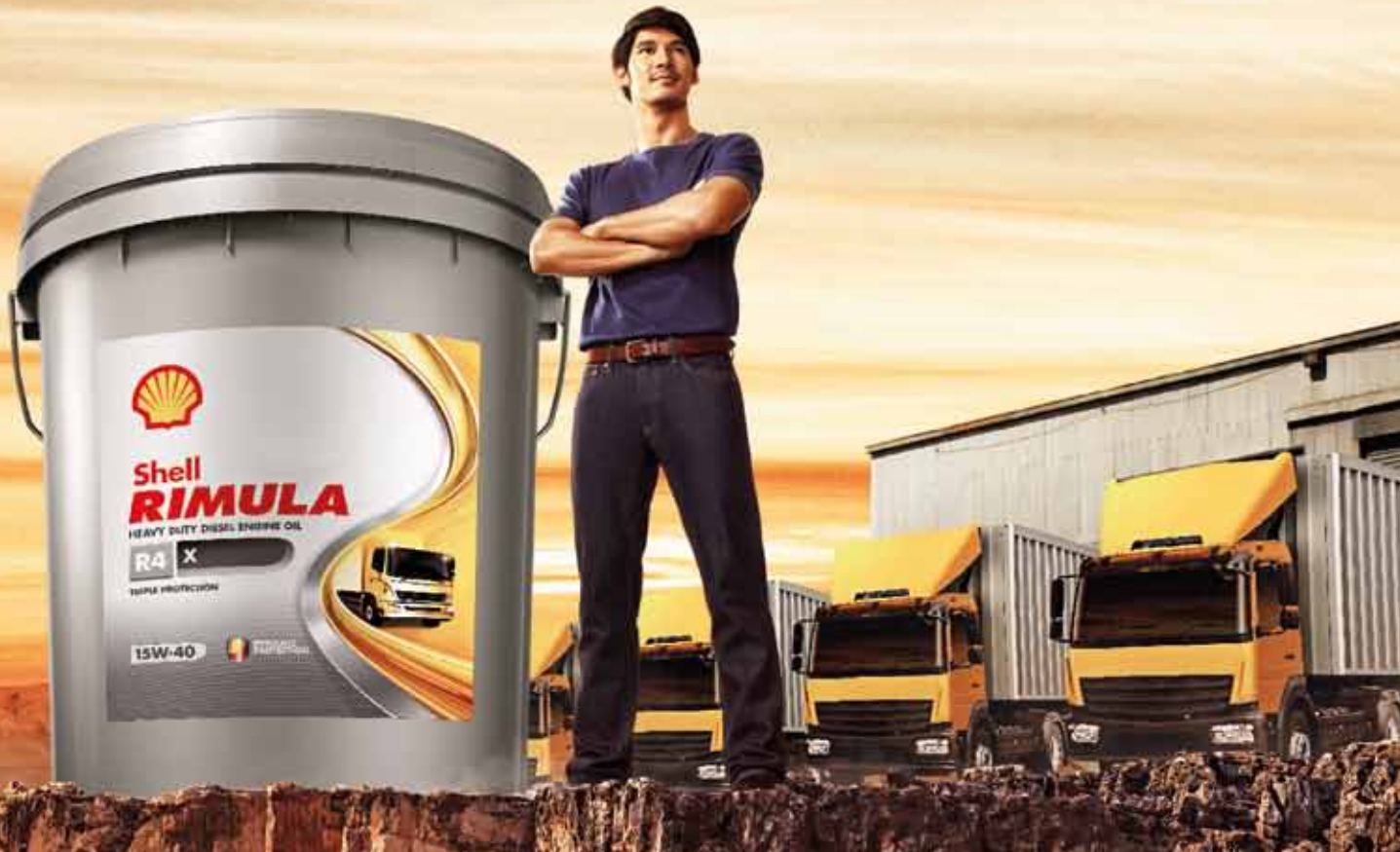
Boost your business with a listing on our website. Find businesses or sell your truck, upload your events or images to the gallery. Visit our new website www.asiantrucker.com to put your company on speed.








# เชลล์ ริมูล่า R4X

ปกป้องให้รถแกร่ง เพื่อธุรกิจแกร่ง



## น้ำมันเครื่องเชลล์ ริมูล่า R4X ด้วยพลังปกป้อง ไดนามิก โพรเทคชั่น

ให้รถทำงานได้เต็มพลัง ยืดอายุการใช้งาน  
ลดต้นทุนค่าซ่อมบำรุง เพื่อธุรกิจขนส่งที่ก้าวไกล

-  ป้องกันการสึกหรอเพิ่มขึ้น 30%\*
-  ป้องกันการกักความร้อนเพิ่มขึ้น 50%\*
-  เครื่องยนต์สะอาดขึ้น 50%\*

Shell  
**RIMULA**



\*เป็นค่า % ที่เหนือกว่าค่ามาตรฐาน API และ ACEA โดยผ่านการทดสอบการใช้งานกับเครื่องยนต์หลากหลายรุ่น



ผ่านพ้นครึ่งปี ขยับเข้ามาสู่ปลายปี การคาดการณ์การเติบโตทางเศรษฐกิจเมื่อต้นปีไว้ว่าปีนี้น่าจะดี ตลาดน่าจะโต แต่ก็ไม่เป็นไปตามการคาดการณ์นัก ทิศทางการตลาดทุกวันนี้ยากต่อการคาดการณ์ ผู้บริหารในแวดวงขนส่งท่านหนึ่งกล่าวกับ Asian Trucker

ท่ามกลางความไม่แน่นอนเช่นนี้ ทำให้ตลาดในภาคอุตสาหกรรมขนส่งของปีนี้ไม่คึกคักเท่าที่ควร แต่เมื่อมองแบบเจาะลึกลงไป ในรายละเอียดพบว่าไม่ใช่ทุกบริษัทที่จะได้รับผลกระทบมีหลายบริษัทที่ยังคงไปได้ดี

ด้วยเหตุนี้การเตรียมพร้อมจึงเป็นสิ่งสำคัญที่สุด พร้อมรับมือทั้งช่วงเวลาที่เศรษฐกิจเติบโต และพร้อมรับมือในช่วงเวลาที่เศรษฐกิจซบเซา

ในอนาคตอันใกล้เทคโนโลยีจะเข้ามามีบทบาทเพิ่มมากขึ้นในทุกแวดวง ความเปลี่ยนแปลงนั้นมาเร็ว การตื่นตัวเตรียมพร้อมไว้จึงเป็นสิ่งสำคัญ

ทรงยศ กมลทวีกุล  
บรรณาธิการ

ท่านสามารถส่งความคิดเห็นคำแนะนำติชม มาได้ที่ [songyot@asiantrucker.com](mailto:songyot@asiantrucker.com)  
หรือที่ Facebook Asian Trucker - Thailand  
[www.asiantrucker.com](http://www.asiantrucker.com)

สนใจโฆษณา ประชาสัมพันธ์ ติดต่อ ชื่นกมล ศรีสมโภชน์ โทร. 08 1916 5161

# CONTENTS



10 Editor's Note

12 News & Market Update

18 Feature

Asian Trucker แวะไปเยือนญี่ปุ่น เก็บเรื่องราวเกี่ยวกับรถบัส รถบรรทุก และระบบขนส่งมาเล่าสู่กันฟัง

24 Talk

สนทนากับสองผู้บริหารจากเอ็มซีวีที และ เคแมน ออโต้ เกี่ยวกับเอ็มเอเอ็น

28 Special Truck

Panther 8x8 สุดยอดพาหนะกู้ภัยและดับเพลิงสำหรับสนามบิน

30 Product

MST Logistics วางใจเลือกแอดทรอคส์ สำหรับงานขนส่งระยะทางไกล ที่เวลาและความปลอดภัยเป็นเรื่องสำคัญ

34. Business

สามมิตร กับมิติใหม่ของการรับประกันสินค้า จากสองปีเป็นสามปี

38 Activity

Dongfeng สนับสนุนทีมแข่งเรือใบในรายการระดับโลกอย่าง Volvo Ocean Race เพื่อสื่อสารแบรนด์กับผู้คนทั่วโลก

44 Buses

HINO Hybrid Bus

ส่งความคิดเห็นคำแนะนำติชม มาได้ที่ [songyot@asiantrucker.com](mailto:songyot@asiantrucker.com)  
ติดตาม Asian Trucker ประเทศไทยได้ที่ Facebook Asian Trucker - Thailand  
[www.asiantrucker.com](http://www.asiantrucker.com)  
สนใจโฆษณา ประชาสัมพันธ์ ติดต่อ ชื่นกมล ศรีสมโภชน์ โทร. 08 1916 5161

# สแกนเนียจัดกิจกรรมเพื่อสังคม สร้างนักขับ บรรทุกและนักขับรถบัสโดยสารที่ดี



สเตฟาน ดอร์สกี กรรมการผู้จัดการบริษัท สแกนเนียสยาม จำกัด



กศนันท์ ปิยะอักษรศักดิ์ ผู้จัดการฝ่ายสื่อสารและการตลาด บริษัท สแกนเนีย สยาม จำกัด

สแกนเนีย ฉลองความสำเร็จที่เคียงคู่ลูกค้า ในประเทศไทยมานานกว่า 30 ปี จัดกิจกรรม **SCANIA DRIVER COMPETITIONS THAILAND 2017** เพื่อยกระดับนักขับบรรทุกและนักขับรถบัสโดยสาร ให้เป็นนักขับที่ดี มีความกล้ากายใต้คอนเซ็ปต์ “4 D”

นายสเตฟาน ดอร์สกี กรรมการผู้จัดการบริษัท สแกนเนียสยาม จำกัด เผยเผยว่า ได้มีการจัดกิจกรรม SCANIA DRIVER COMPETITIONS ขึ้นมาครั้งแรกในยุโรป ตั้งแต่ปี ค.ศ 2003 มีนักขับบรรทุกทุกเข้าร่วมการแข่งขันมากกว่า 350,000 คน จาก 50 ประเทศทั่วโลก ขึ้นชื่อว่าเป็นการฝึกทักษะการขับขี่และการฝึกอบรมรถบรรทุกที่ยิ่งใหญ่ที่สุดในโลก ทั้งนี้การแข่งขันในปี 2014 -2015 เป็นการจัดขึ้นครั้งที่ 6 ซึ่งถือเป็นการแข่งขันระดับสากลอย่างแท้จริง มีผู้ขับขี่รถบรรทุกเข้าร่วมการแข่งขันมากกว่า 100,000 ราย คณะกรรมการวิชาการสหภาพยุโรป ได้ให้การรับรองการจัดการแข่งขันอย่างเป็นทางการ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อต้องการลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมจากการขับขี่ เพิ่มความตระหนักด้านการขับขี่ปลอดภัยบนท้องถนน และ การใช้เชื้อเพลิงอย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

ด้านนายภูริวิทย์ รักอินทร์ ผู้อำนวยการฝ่ายปฏิบัติการภูมิภาค บริษัท สแกนเนีย สยาม จำกัด กล่าวว่า ปีนี้เป็นปีแห่งการเฉลิมฉลอง 30 ปี ในการเข้ามาทำตลาดของสแกนเนียในประเทศไทย และ 125 ปี ของสแกนเนียทั่วโลก การแข่งขัน SCANIA DRIVER COMPETITIONS THAILAND จัดขึ้นทุก ๆ 2 ปี และครั้งนี้เป็นครั้งที่ 4 มีผู้ขับขี่ทั่วประเทศให้ความสนใจเข้าร่วมการแข่งขันกว่า 3,000 คน โดยเป็นกิจกรรมที่แข่งขันทักษะการขับขี่ ที่เน้นเรื่องการเพิ่มประสิทธิภาพการขนส่ง ลดมลภาวะ และเพิ่มความปลอดภัยบนท้องถนน ไม่ใช่การแข่งขันความเร็ว การเป็นนักขับที่ดีต้องกล้าเผชิญหน้ากับความท้าทาย หรือ Face The Challenge การจัดกิจกรรมปีนี้ภายใต้คอนเซ็ปต์ “4 D” ได้แก่ 1. Dare to be (กล้าที่จะเป็นนักขับที่ดี) Dare to Change (กล้าที่จะเปลี่ยน มีมุมมองที่ดี) Dare to do (กล้าที่จะทำความดี) และ Dare to Gift (กล้าที่จะส่งต่อความดีให้ผู้อื่น)

ด้าน นางสาวกศนันท์ ปิยะอักษรศักดิ์ ผู้จัดการฝ่ายสื่อสารและการตลาด บริษัท สแกนเนีย สยาม จำกัด กล่าวว่า

# เพื่อการขนส่งอย่างยั่งยืน ด้วยกิจกรรม SCANIA DRIVER COMPETITIONS THAILAND 2017

บริษัท สแกนเนีย สยาม จำกัด ได้จัดการแข่งขันในรอบรองชนะเลิศ ไปเมื่อวันที่ 7 ตุลาคม ที่ผ่านมา ณ สแกนเนีย สาขาขอนแก่น โดยผู้ที่ผ่านเข้ามาแข่งขันในรอบรองชนะเลิศ คือผู้ที่มีคะแนนสูงสุดในรอบคัดเลือก ประเภทรถบรรทุก 20 คน และประเภทรถบัสโดยสาร 20 คน เข้าร่วมการแข่งขันชิงชัยเพื่อค้นหาความท้าทายใหม่ๆ ในภาคปฏิบัติ และผู้ที่มีความผิดพลาดน้อยที่สุดเพียง 6 คนในแต่ละประเภท จะเข้ามาแข่งขันรอบชิงชนะเลิศ ในวันเสาร์ที่ 18 พฤศจิกายน 2560 ณ เมโทรไลฟ์ปาร์ค พระรามเก้า โดยผู้เข้ารอบชิงชนะเลิศ ในอันดับ 1-3 จะได้รับรางวัลเงินสดพร้อมด้วยเกียรติยศ โดยผู้ชนะเลิศ จะได้รับเงินรางวัล 1 แสนบาท รองชนะเลิศ ได้รับเงินรางวัล 5 หมื่นบาท และอันดับที่ 3 ได้รับเงินรางวัล 3 หมื่นบาท และบริษัทผู้สนับสนุนจะได้รับสิทธิการอบรมขั้นสูงกับสแกนเนีย “Advance Driver Program; Train The Trainer” โดย ชนะเลิศจะได้รับสิทธิ์ 4 ท่าน, รองชนะเลิศ ได้รับสิทธิ์ 2 ท่าน และ อันดับที่ 3 ได้รับสิทธิ์ 2 ท่าน

ทั้งนี้กิจกรรม SCANIA DRIVER COMPETITIONS THAILAND 2017 บริษัท สแกนเนีย สยาม จำกัด ร่วมกับ กรมการขนส่งทางบก ทูน่าวงอ่าซัป ในพระอุปถัมภ์ สมเด็จพระเจ้าพี่นางเธอเจ้าฟ้ากัลยาณิวัฒนา กรมหลวงนราธิวาสราชนครินทร์ มูลนิธิรามาริบัติ บริษัท สยามมิชลิน จำกัด และ สถาบันสอนขับรถ ไอดี ไดรฟ์เวอร์ เพื่อให้ค้นหาสุดยอดนักขับรถบรรทุกและนักขับรถบัสโดยสารที่มีความสามารถและศักยภาพและพร้อมด้วยคุณสมบัติของการขับรถที่ดีสามารถ เผชิญหน้ากับความท้าทาย (Face The Challenge) และได้รับการยกย่องว่าเป็นนักขับรถคนกล้า

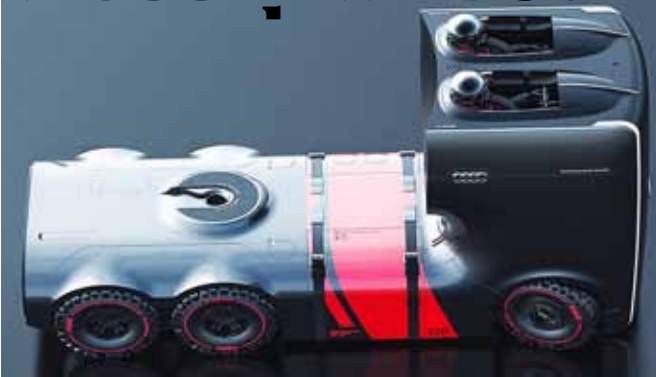
นางสาวทัศนีย์ กล่าวว่ อุบัติเหตุ ที่เกิดขึ้นกับรถบรรทุกขนาดใหญ่และรถบรรทุกผู้โดยสาร มูลค่าความสูญเสียใหญ่หลวง สแกนเนียได้เห็นถึงความสำคัญและต้องการสร้างทัศนคติที่ดีให้กับผู้ทำงานในสายอาชีพคนขับรถบรรทุกและรถบรรทุกผู้โดยสาร ให้เกิดความตระหนักถึงความระมัดระวังขณะขับขี่ ความรับผิดชอบต่อสังคม ความมีน้ำใจในการใช้รถใช้ถนน ซึ่งเมื่อผู้เข้าแข่งขันมาร่วมกิจกรรม SCANIA DRIVER COMPETITIONS THAILAND 2017 จะได้รับความรู้และทักษะในการขับรถได้อย่างถูกต้องและได้รับประโยชน์อย่างสูงสุด



ภูริวัจน์ รักอินทร์ ผู้อำนวยการฝ่ายปฏิบัติการภูมิภาค บริษัท สแกนเนีย สยาม จำกัด



# Future Truck รถบรรทุกแห่งอนาคต



ไม่ใช่แค่วงการออกแบบรถยนต์นั่งเท่านั้นที่  
 วาดฝันถึงรถยนต์แห่งอนาคต  
 ในแวดวงรถบรรทุก บรรดานักออกแบบก็  
 หลายต่างก็มีจินตนาการถึงรถบรรทุกในอนาคตอีก  
 เช่นเดียวกัน  
 โลกของรถบรรทุกอาจขยับตัวช้ากว่า แต่ไม่  
 นานเกินรอเทคโนโลยียุคใหม่ที่มีความฉลาดเพิ่มมากขึ้น  
 จะเข้ามาเปลี่ยนโฉมหน้าของการขนส่งอย่างแน่นอน

## สุดยอดนักขับ ยูดี ทรัคส์ ประเทศไทย จากทีปโก้ แอสฟัลท์ เป็นตัวแทน ประเทศไทยชิงแชมป์ ระดับโลกที่สนามญี่ปุ่น

ผลการแข่งขัน UD Extra Mile Challenge ครั้ง  
 แรกในประเทศไทย นักขับ ยูดี ทรัคส์ จากบริษัท  
 ทีปโก้ แอสฟัลท์ จำกัด (มหาชน) เป็นผู้คว้า  
 ชัยชนะ และได้รับสิทธิ์เป็นตัวแทนประเทศไทย  
 เข้าสู่สนามระดับโลกที่ประเทศญี่ปุ่นในเดือน  
 พฤศจิกายนนี้ โดยผู้ชนะเผยเคล็ดลับว่าเอา  
 ความรู้จากการฝึกอบรมมาใช้ในสนามแข่งขัน  
 ให้มากที่สุด

นายก้า ลาก สิริกิตติวัฒน์ ประธาน  
 กรรมการ ยูดี ทรัคส์ ประเทศไทย เปิดเผยว่าการ  
 แข่งขัน UD Extra Mile Challenge ที่จัดขึ้น  
 เป็นครั้งแรกในประเทศไทย โดยมีผู้เข้าร่วมการ  
 แข่งขันจาก 40 บริษัทขนส่ง โลจิสติกส์ ชื่อนำทั่ว  
 ประเทศไทยส่งพนักงานขับรถเข้าร่วมการแข่งขัน  
 ครั้งนี้ โดยการแข่งขึ้นมุ่งเน้นกระบวนการขนส่งที่  
 มีประสิทธิภาพสูงสุด ทักษะการขับขี่ รวมไปถึง  
 การประหยัดน้ำมัน โดยใช้รถยูดี เดวสเตอร์ เป็น  
 รุ่นที่ใช้สำหรับการแข่งขันครั้งนี้

ผลการแข่งขันครั้งนี้ ผู้ชนะคือ นาย  
 บุญเพ็ง คงเจริญ พนักงานขับรถบริษัท ทีปโก้

แอสฟัลท์ จำกัด (มหาชน) คว้ารางวัลมูลค่ารวม  
 300,000 บาทพร้อมกับการเข้าร่วมแข่งขัน  
 ระดับโลกที่ประเทศญี่ปุ่น ในเดือนพฤศจิกายน  
 โดยมีนายนิรุจ ศรีบุญเรือง พนักงานขับรถจาก  
 บริษัท สิทธิโลจิสติกส์ จำกัด ผู้ชนะเลิศอันดับที่ 2  
 คว้ารางวัลมูลค่า 70,000 บาท และนายศุภชัย  
 ทาเจริญจากบริษัท นิ้มซีเส็งขนส่ง 1988 จำกัด  
 เป็นผู้ชนะเลิศอันดับที่ 3 คว้ารางวัลมูลค่า 40,000  
 บาท

“การแข่งขัน UD Extra Mile Chal-  
 lenge นี้ เป็นการแข่งขันทักษะการทำงานขนสินค้า  
 จากจุดหนึ่งไปอีกจุดหนึ่งให้สมบูรณ์แบบที่  
 สุดในระยะเวลาที่กำหนด ซึ่งต่างจากการแข่งขัน  
 ทั่วไปที่เน้นการประหยัดพลังงาน ดังนั้นเราจึง  
 มีกฎกติกาที่พุ่งไปที่ขั้นตอนการทำงานขนส่ง  
 ซึ่งสอดคล้องกับการทำงานจริงที่พนักงานขับรถ  
 จะต้องมีความรับผิดชอบในสินค้าที่ขนส่งไปถึง  
 ปลายทางอย่างรวดเร็วและปลอดภัย” นายก้า  
 ลาก กล่าว

ทางด้านนายบุญเพ็ง คงเจริญ ผู้ชนะ  
 ในสนามประเทศไทย กล่าวไว้พร้อมที่จะเป็น  
 ตัวแทนประเทศไทยเข้าร่วมแข่งขันระดับโลก  
 ที่ประเทศญี่ปุ่น โดยมีความมั่นใจว่าจะสามารถ  
 เทียบฝีมือกับเพื่อนพนักงานขับรถจากทั่วโลก



# Hino Smart Driver Contest 2017



## ฮิโน่เป็นหาสุดยอดนักขับขั้นเทพชิงถ้วยพระราชทานจากสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ คนแรกของประเทศไทย



สุดยอดการแข่งขันเพื่อค้นหาสุดยอดนักขับกว่าจะได้ผู้ชนะนั้น คณะกรรมการแข่งขันสุสีหทัยใจตรงต้นคอกันเลยทีเดียว ทำให้ได้ผู้ชนะกันตลอดเวลา เพราะผู้แข่งขันต้องทุกทักษะมาประลองกัน เรียกว่าแชมป์ที่ได้ทรงคุณค่าอย่างแท้จริง

สำหรับผลการแข่งขัน ผู้ชนะการแข่งขัน Hino Smart Driver Contest 2017 ที่ได้ถ้วยพระราชทานฯ ไปครองครองเป็นเกียรติประวัติ พร้อมกับรางวัลรวมมูลค่ากว่า 2 ล้านบาท

### รุ่นรถ 10 ล้อ บรรทุกน้ำหนัก

รางวัลชนะเลิศอันดับ 1

คุณ สมชาย หัสจักร์ จาก บริษัท สุวรรณบุตร จำกัด

อันดับที่ 2

คุณสมศักดิ์ รัตนชช จาก บริษัท ผาทองทุ่งสง จำกัด

อันดับที่ 3

คุณ สำราญ สังรวมใจ จาก บริษัท ที เอส ที ทราน สปอร์ต จำกัด

### รุ่นรถสิบล้อกึ่งลากพ่วงบรรทุกน้ำหนัก

รางวัลชนะเลิศอันดับ 1 คุณ สุชิน มาเที่ยง จาก บริษัท ชั่ง กิว ไทย จำกัด

อันดับที่ 2 : คุณสมนึก เรืองรัมย์ จาก บริษัท ยงเฮ้าส์ จำกัด

อันดับที่ 3 : คุณเอกสิทธิ์ พรหมสูง จาก บริษัท ดีแอลที โลจิสติกส์ แอนด์ ทราน สปอร์ต จำกัด

### สุดยอดนักขับประหยัดน้ำมัน

รางวัลชนะเลิศรุ่นรถสิบล้อบรรทุกน้ำหนัก

คุณสุทนต์ ชั่งหลก จาก ห้างหุ้นส่วนจำกัด วีรพันธ์

รางวัลชนะเลิศรุ่นรถสิบล้อกึ่งลากพ่วงบรรทุกน้ำหนัก

คุณสมนึก เรืองรัมย์ จาก บริษัท ยง เฮ้าส์ จำกัด

### Hino Smart Driver Contest Contest 2017

ได้รับความอนุเคราะห์จากกรมขนส่งทางบก สหพันธ์การขนส่งทางบกแห่งประเทศไทย และกลุ่มสมาคมขนส่งฯ ทั่วประเทศไทย ทำให้การจัดการแข่งขันนี้ประสบความสำเร็จ

# “เดมเลอร์” เปิดตัวรถบรรทุก “ฟูโซ” โฉมใหม่เสริมทัพวงการรถขนาดใหญ่ พร้อม แนะนำบริการ “ฟูโซ ไดรฟ์” จับมือร่วมกับ ไอดี ไดรฟ์เวอร์ เพื่อแสดงความมุ่งมั่น ของบริษัทในการฝึกสอนนักขับรถบรรทุกหญิงในประเทศไทย ไปพร้อมการเผยโฉม รถบรรทุก ‘ฟูโซ’ รุ่นใหม่



บริษัท เดมเลอร์ คอมเมอร์เชียล วิสียูเคิลส์ (ประเทศไทย) จำกัด หรือ ดีซีวีที่เปิดตัว “ฟูโซ ทรัค (Fuso Trucks)” รถบรรทุกขนาดใหญ่โฉมใหม่ เน้นย้ำในเรื่องความปลอดภัยและมีประสิทธิภาพในการทำงานที่สูงขึ้น พร้อมกันนี้ยังได้เปิดตัวศูนย์บริการแบบครบวงจร (One Stop Solution Services) โดยได้จับมือร่วมกับ ไอดี ไดรฟ์เวอร์ ซึ่งเป็นสถาบันฝึกสอนขับรถบรรทุกที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย เพื่อสรรหาและอบรมนักขับหญิงที่จะมาขับรถบรรทุกไลน์ใหม่ของฟูโซ เพื่อที่จะให้ลูกค้าได้รับการบริการใหม่ๆ ที่ดีที่สุดจากทางดีซีวีที่

โครงการอบรมนำร่อง “ฟูโซ ไดรฟ์ (Fuso Drive)” ที่ได้นักขับหญิงเข้าร่วมถึง 10 คน แสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นของทางบริษัทที่ต้องการจะเปิดโอกาสทางอาชีพให้กับสังคม

นายซาซ่า ริคาเน็ค ประธานกรรมการบริหารของทางดีซีวีที่กล่าวว่า จากการศึกษาของทางดีซีวีที่พบว่าลูกค้าพร้อมยอมรับคนขับรถบรรทุกหญิงมาขับรถบรรทุกขนส่ง ด้วยที่นักขับหญิงมีความใส่ใจในการขับอย่างเป็นพิเศษ “สิ่งนี้เป็นแรงบรรดาลใจที่ทำให้ทางบริษัทเชื่อว่า ผู้หญิงไม่ใช่แค่สามารถขับรถบรรทุกของเราได้ แต่ยังสามารถขับได้ดีและเก่งด้วย”

โครงการ “ฟูโซ ไดรฟ์” เป็นหนึ่งในตัวอย่างที่แสดงให้เห็นว่าบริษัทฯ รับผิดชอบต่อความคิดเห็นของลูกค้าอย่างไร ซึ่งเป็นการตอกย้ำความมุ่งมั่นอย่างต่อเนื่องของดีซีวีที่จะเสริมการดำเนินงานในประเทศไทยให้แข็งแกร่ง และมั่นคง

ยิ่งขึ้น นอกจากนี้ ยังสังเกตเห็นว่าการแก้ปัญหาและขยายการบริการสำหรับลูกค้าก็เป็นปัจจัยสำคัญในการสร้าง พัฒนา และรักษาความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้า ดังนั้น ดีซีวีที่จึงได้ให้ความสำคัญในการจัดตั้งศูนย์บริการครบวงจร ที่มีทั้ง ฟูโซ ทรัค (Fuso Trucks) ฟูโซ ลีสซิ่ง (Fuso Leasing) ฟูโซ โพรเทคชั่น (Fuso Protection) ฟูโซ ไดรฟ์ (Fuso Drive) และฟูโซพาร์ทส แอนด์ เซอวิสเซส (Fuso Parts & Services) โดยเรามองว่าลูกค้าเป็นส่วนสำคัญในครอบครัวฟูโซ เราจึงพร้อมที่จะสรรสร้างสิ่งต่างๆ ที่น่าจะตรงกับความต้องการของลูกค้าเพื่อให้ประสบการณ์ที่มากกว่า และทำให้สายสัมพันธ์ของครอบครัวนี้แน่นแฟ้นยิ่งขึ้น” นายซาซ่ากล่าว

เดมเลอร์ ได้สังเกตเห็นความสำคัญและมั่นใจว่า ตลาดในประเทศไทยมีศักยภาพสูง เราจึงนำเสนอรถบรรทุกฟูโซรุ่นปลั๊กซันใหม่ที่พร้อมไปด้วยคุณลักษณะที่จำเป็น ทั้งในด้านความปลอดภัยและสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ อย่างครบครัน เป็นมาตรฐานจากโรงงานผู้ผลิต เช่น ระบบเบรกแบบลมล้วนพร้อมเอบีเอส และที่พิเศษยิ่งไปกว่านั้นยังเสริมด้วยระบบเบรกช่วยแบบเบรกไอเสียพร้อมเบรกเครื่องยนต์ซึ่งทำงานควบคู่กัน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพความปลอดภัยและความประหยัดขั้นสูงสุด ส่วนเครื่องยนต์ดีเซลรุ่น 6S20 เป็นระบบหัวฉีดอัจฉริยะ ควบคุมด้วยอิเล็กทรอนิกส์หรือยูนิทปั๊มอินเจคชั่น ที่ช่วยให้การเผาไหม้หมดจด ลดการสึกหรอ และยืดอายุการใช้งานของเครื่องยนต์ มาพร้อมกับรูปปลั๊กซันใหม่อันทรงคุณค่า เพิ่มความปลอดภัยให้กับเพื่อนร่วมทางด้วยเดย์ไทม์ รันนิงไลท์ ที่ติดตั้งในชุดไฟหน้า ไฮโลทเด้นของรถบรรทุกไลน์ใหม่นี้ คือ

รถหัวลากรุ่น FZ4128 TT เป็นรถหัวลาก 10 ล้อ ที่ดีที่สุดสำหรับลักษณะการบรรทุกทั่วไป บนเส้นทางเรียบในระยะไกลทั่วไทย รุ่น FI 1217R คันนี้ เป็นรถบรรทุก 6 ล้อขนาดกลาง ที่ยอดเยี่ยมที่สุดในตลาด สามารถบรรทุกน้ำหนักสินค้าได้มากกว่าคู่แข่งในเซกเมนต์เดียวกัน ถึงเกือบ 2 ตัน



## สแกนเนีย ส่งมอบรถหัวลากรุ่น P 360 LA6x2MSZ จำนวน 20



สแกนเนีย ส่งมอบรถหัวลากรุ่น P 360 LA6x2MSZ จำนวน 20 คัน แก่ บริษัท อ้วนคอนเทนเนอร์ เพื่อเพิ่มผลกำไรธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ ณ สำนักงานใหญ่ สแกนเนีย

## สแกนเนีย ส่งมอบแอสซีส์รถโดยสารรุ่น K 460 EB6x2NI ให้บริษัท ทรูเวล กรุ๊ป



สแกนเนีย ส่งมอบแอสซีส์รถโดยสารรุ่น K 460 EB6x2NI ให้บริษัท ทรูเวล กรุ๊ป สร้างสุดยอดมาตรฐานใหม่ กับรถโดยสารสองชั้น ความสูง 4 เมตร ตามข้อกำหนดกฎหมายล่าสุด ข้อมูลเพิ่มเติมติดต่อสแกนเนียที่ 0 2017 9200





# แฉู่ปญี่ปุ่น ลองนังรถบัส สั่งเกตุรถ บรรถ ย่านโตเกียวก

ประเทศญี่ปุ่นข้อมูลระบุว่าในเดือนเมษายน 2012  
ญี่ปุ่นมีถนนประมาณ 1,215,000 กิโลเมตร โดย  
รวมระยะทางจากถนนทุกประเภททั่วประเทศญี่ปุ่น



การขนส่งผู้โดยสารและการขนส่งสินค้าทางถนนขยายตัวมากในช่วงทศวรรษที่ 1980 เนื่องจาก การเป็นเจ้าของรถยนต์ส่วนบุคคลของชาวญี่ปุ่นมีเพิ่มมากขึ้น พร้อมกับคุณภาพและขอบเขตของถนนในประเทศมีการพัฒนาอยู่ตลอดเวลา บริษัทรถโดยสารรวมทั้ง บริษัท JR Bus ดำเนินธุรกิจบริการรถโดยสารระยะไกลบนเครือข่ายทางด่วนที่ขยายตัวของประเทศ มีค่าโดยสารที่ค่อนข้างต่ำ และที่นั่งแบบดีลักซ์ ทำให้ได้รับความนิยม

ภาคการขนส่งสินค้าด้วยถนนเติบโตขึ้นอย่างรวดเร็วในช่วงทศวรรษที่ 1980 โดยมีการบันทึกไว้ว่ามีมูลค่า 274.2 พันล้านตันต่อปี ในปี 1990 การขนส่งสินค้าโดยรถยนต์ส่วนใหญ่เป็นรถบรรทุก

ในปีพ.ศ. 2533 การขนส่งมีจำนวนมากกว่า 6 พันล้านตันซึ่งคิดเป็นร้อยละ 90 ของน้ำหนักบรรทุก

เรามีโอกาสเดินทางมายังเขตอิบารากิ จังหวัดโตเกียว ซึ่งเป็นเขตเกษตรกรรมที่สำคัญเขตหนึ่ง ตั้งแต่ลงเครื่องบินเราก็ได้สัมผัสถึงระบบการบริหารจัดการด้านขนส่งที่มีระบบ มีประสิทธิภาพของญี่ปุ่น

จากสนามบินไปสู่จุดหมายอื่นๆ ทำได้สะดวกมาก

มีตัวเลือกที่หลากหลาย รถไฟเข้าสู่โตเกียว รถแท็กซี่ รถบัส เนื่องจากเราใช้บริการรถบัสเราจึงจะเล่าถึงระบบรถบัส

เมื่อผ่านกระบวนการตรวจคนเข้าเมือง รับกระเป๋า เดินออกประตูมาเราจะเห็นจุดบริการขายบัตรโดยสารสำหรับเดินทางด้วยรถบัสได้อย่างชัดเจน เลือกจุดหมายปลายทางดูตารางเวลา เมืองที่เราจะไปชื่ออิบารากิ นั่งรถออกจากสนามบินไปประมาณเกือบหนึ่งชั่วโมง รถบัสเที่ยวถัดไปจะมาถึงสนามบินอีกหนึ่งชั่วโมง เมื่อซื้อตั๋วเรียบร้อยแล้ว มีจุดให้นั่งคอย

ด้านหน้าตัวอาคารคือตรงกับประตูที่เราออกมาเลย เราจะเจอจุดขึ้นบัส สะดวกมากไม่ต้องเดินไกล ซึ่งแยกแต่ละเส้นทางไว้เรียบร้อยมีป้ายไฟแสดงชัดเจนสังเกตได้ง่าย แต่ละจุดจะมีพนักงานประจำจุดอยู่สามคน คอยช่วยเหลือผู้โดยสารยกกระเป๋าขึ้นรถ ตรวจสอบตั๋วโดยสารออกบัตรกระเป๋าให้ รถบัสมาถึงตรงตามเวลา ด้วยคนขับเพียงหนึ่งคนไม่ได้กรุด ออกจากสนามบินรถก็วิ่งขึ้นทางด่วนเชื่อมระหว่างเมืองเลย เมื่อถึงสถานีปลายทางเป็นจุดขึ้นลงรถบัส มีลานจอดรถยนต์ส่วนบุคคลสำหรับผู้มารับหรือมาจอดทิ้งไว้แล้วนั่งรถบัสเข้าโตเกียว มีเพียงแค่อาคารขายตั๋วหลังเล็กๆ มีห้องๆ



เดียว ที่นั่งรถขึ้นรถอยู่ด้านนอกเปิดโล่งมีหลังคา เมื่อรถจอดเข้าจอดคนขับจะลงมาเปิดที่เก็บกระเป๋าโดยสารให้ และตรวจเลขบัตรรับกระเป๋าว่าตรงกับกระเป๋าที่เราหยิบไป เมื่อเสร็จเรียบร้อยก็จะกลับขึ้นไปประจำหน้าที่คนขับต่อไป เป็นการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพมาก

การเชื่อมโยงผู้โดยสารของญี่ปุ่นด้วยบริการรถบัสจากสนามบินสู่จุดหมายต่างๆ นั้นทำได้เป็นอย่างดีไม่ซับซ้อนและมีประสิทธิภาพ

แม้จะมีภารกิจหลายอย่างแต่เราก็มีรถบัสอยู่เสมอตลอดเส้นทางการเดินทางของเรา น่าเสียดายช่วงเวลาที่เรามาถึงเป็นช่วงวันหยุดสุดสัปดาห์พอดี บรรดารถบัสทุกขนาดใหญ่อของกิจการหลักๆ ที่อยู่ในอียิปต์หยุดทำการ แต่เราก็ได้เห็นลักษณะของรถบัสและ

รถหัวลากที่จอดอย่างเป็นระเบียบตามบริษัทต่างๆ รวมทั้งได้เห็นบรรดารถหัวลากที่ขนส่งสารอันตรายวิ่งอยู่บนถนนหลายคัน

ลักษณะที่เป็นเอกลักษณ์และโดดเด่นของรถหัวลากและรถบรรทุกในย่านอียิปต์ก็คือความนิยมในสีส้ม และการเลือกออกแบบทำให้มีลักษณะจำเพาะที่สามารถจดจำได้ทันทีเมื่อเห็นว่าเป็นรถของบริษัทใด

ที่โดดเด่นคือการใช้สี ในเมืองไทยรถบรรทุกหัวลากส่วนใหญ่เป็นสีขาว แต่ที่ญี่ปุ่นไม่เป็นเช่นนั้น แต่ละบริษัทมีสีของตัวเอง บางบริษัทมีผสมผสานลวดลายกราฟฟิกเส้นสาย แต่ก็เป็นไปอย่างเรียบง่าย ซึ่งเชื่อว่าจะเกือบทุกบริษัทผ่านกระบวนการคิดการออกแบบมาเป็นอย่างดีแล้ว

บรรดารถบรรทุกขนาดใหญ่ที่วิ่งผ่านสายตาเราไป นอกจากการเลือกใช้สีเพื่อให้จำต่อการจดจำแล้ว ส่วนใหญ่จะเน้นความเรียบง่ายเป็นหลัก แต่ที่เราพบเห็นเป็นเพียงเขตเมืองหนึ่งเท่านั้น แต่ก็เชื่อว่าโดยส่วนมากจะเป็นเช่นนี้

กฎหมายว่าด้วยการขนส่ง การจราจรของญี่ปุ่นนั้นคงจะเข้มแข็งกว่าเมืองไทยโดยไม่ต้องสงสัย เราได้นั่งรถบัสสาธารณะสองครั้งคือจากสนามบินมายังเมืองอียิปต์



และจากอิบารากิกลับไปยังโตเกียว ความเร็วโดยเฉลี่ยของรถสองคันจากคนขับสองคนน่าจะใกล้เคียงกัน ความนุ่มนวลในการขับความมีวินัยในการใช้ถนนไม่แตกต่างกัน มั่นใจได้เลยว่าคนที่คนขับทั้งสองคนจะได้ไปขับที่รถบัสสาธารณะที่ต้องรับผิดชอบชีวิตผู้โดยสารจำนวนมาก ไม่ใช่เรื่องง่ายอย่างแน่นอน

ในมหานครโตเกียวมีความหนาแน่นของผู้คนเป็นจำนวนมากแต่ดูเหมือนว่าจะไม่ใช่ปัญหา เพราะระบบทุกอย่างของกรุงโตเกียวนั้นดีมาก โดยเฉพาะเรื่องการขนส่งสถานีรถบัสกลางเมืองนั้นใหญ่โตมาก มีการจัดการที่ยอดเยี่ยม นักเดินทางจำนวนไม่น้อยไม่นิยมขับรถไฟใต้ดินด้วยเหตุผลสำคัญประการหนึ่งคือไม่เห็นวิวทิวทัศน์

แต่ไม่ว่าคุณจะเดินทางด้วยบริการสาธารณะระบบใดก็จะได้รับความสะดวกสบายไม่แพ้กัน

เราย้ำเข้าไปตามย่านการค้าเพื่อมองหาบรรดารถบรรทุกและบัส แม้ว่าจะรถกระบะจะขายดีมากในตลาดประเทศไทย แต่คุณก็จะเห็นมันน้อยมากในญี่ปุ่น โดยเฉพาะการขนส่งในเมืองใหญ่แทบจะเป็นศูนย์เลยทีเดียว รถบรรทุกขนาดเล็กและกลางเป็นที่นิยมสำหรับในเมือง ที่ญี่ปุ่นสำหรับการขนส่งกระบะด้านท้ายไม่อนุญาตให้เปิดโล่งแบบประเทศไทย ต้องปิดมิดชิดทุกด้าน ด้วยเหตุนี้ส่วนบรรทุกบริเวณด้านท้ายจึงปิดเป็นทรงกล่องทั้งหมด

ความเป็นประเทศที่มีระบบกับทุกอย่างทุกอย่างที่จะนำมาใช้งานนั้นต้องผ่านกระบวนการคิดการออกแบบมาแล้วอย่างดี ระบบจัดเก็บด้านหลังของบรรดารถบรรทุกในญี่ปุ่น

จึงมีประสิทธิภาพมาก หลายคันที่เราเห็นมีการออกแบบให้เปิดหีบของได้หลากหลาย ทั้งจากด้านหลังและด้านข้าง ด้านในยังจัดระบบการจัดวางเพื่อให้สะดวกต่อการหีบใช้ สิ่งเหล่านี้ช่วยให้การดำเนินการมีประสิทธิภาพ ซึ่งบางคนอาจจะมองข้ามไปเพราะอาจคิดว่าไม่ใช่เรื่องจำเป็น แต่ที่ญี่ปุ่นไม่เป็นเช่นนั้น การมีระบบทำให้การทำงานมีประสิทธิภาพ สามารถลดเวลาในการทำงานลง สามารถลดความซ้ำซ้อนของงาน ลดค่าเชื้อเพลิงลงได้ ยกตัวอย่าง เมื่อจอดรถส่งของจะใช้เวลาไม่นานเพราะการเปิดหีบของทำได้สะดวก การจอดไม่นานลดการสิ้นเปลืองพลังงานได้ หนึ่งครั้งอาจไม่เห็นผล ในหนึ่งวันจอดติดเครื่องก็ครั้ง ในหนึ่งเดือนจอดติดเครื่องก็ครั้ง หนึ่งปีจอดก็ครั้ง เมื่อนำมารวมเป็นตัวเลขแล้วจะเข้าใจ สิ่งเหล่านี้ล้วนมีมูลค่า คนญี่ปุ่นจึงให้ความสำคัญในทุกส่วนทุกระบบอย่างแท้จริง

แน่นอนว่านี่เป็นเพียงแค่การสังเกตการณ์โดยผิวเผิน หากสามารถลงลึกในรายละเอียด เราเชื่อว่าจะเห็นวิธีการจัดการในการขนส่งที่มีความละเอียดและเป็นระบบของญี่ปุ่น โดยมุ่งเน้นเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพและได้ประโยชน์สูงสุดอย่างแท้จริง

วันเดินทางกลับเราไปที่ Bus Station กลางเมืองซึ่งเป็นศูนย์กลางการเดินทาง เพื่อจะใช้บริการรถบัสสายโตเกียว-สนามบินนาริตะ สะดวกสบายมาก ซื้อตั๋วเดินไปตามป้ายบอกทาง ถึงจุดขึ้นรถมีสัญลักษณ์ป้ายชัดเจน มีเจ้าหน้าที่คอยตรวจเช็คตั๋วเพื่อจะออกแทรกกระเป๋าส่งให้สำหรับโหลดไว้ใต้ท้องรถ เมื่อถึงเวลารถก็ออกวิ่งยาวรวดเร็วจอดส่งเราที่หน้าตัวอาคารผู้โดยสารเลย การใช้บริการรถบัสสาธารณะในญี่ปุ่นเป็นสิ่งที่สะดวกและน่าประทับใจอย่างยิ่ง



# MAN

## เอ็มเอเอ็น

### เดินหน้าเต็มตัว

### ตลาดประเทศไทย







เมื่อเอ่ยชื่อ MAN (เอ็มเอเอ็น) แบนด์ รถบรรทุกและบัสจากเยอรมนี ผู้คนที่อยู่ในแวดวงรถหัวลากและรถบัสย่อมที่จะต้องรู้จักและเคยได้ยินเรื่องราวของแบรนด์มาบ้าง และมีไม่น้อยที่ใช้เอ็มเอเอ็นขับเคลื่อนธุรกิจของตัวเองอยู่ สิ่งที่ MAN แสดงออกอย่างเด่นชัดคือคุณภาพในมาตรฐานการผลิตแบบเยอรมัน

ธนภัทร อินทวิพันธุ์  
กรรมการบริหาร MCVT  
(Man Commercial Vehicle Thailand)

ยุทธนา สมประยูร กรรมการผู้จัดการ  
บ. เค-แมน. ออโต้ เซอร์วิส จำกัด  
ผู้แทนจำหน่ายและศูนย์ซ่อมบำรุง  
รถบรรทุกและรถโดยสาร MAN

เอ็มเอเอ็น (MAN) เข้ามาทำตลาดประเทศไทยหลายปีแล้ว แต่ต้องยอมรับว่าไม่ได้เป็นการเดินทางการตลาดอย่างเต็มที่ จนกระทั่งเมื่อบริษัทต้นจงได้สิทธิในการจัดจำหน่ายเอ็มเอเอ็น (MAN) ดูเหมือนว่าทิศทางของแบรนด์นี้เริ่มจะชัดเจนขึ้น มีการแต่งตั้งตัวแทนจำหน่ายอย่างเคแมน ออโต้ขึ้นเพื่อจัดจำหน่ายและให้บริการกับลูกค้าตัวแทนจัดจำหน่ายอย่างเคแมน ออโต้ ที่มีหัวเรือใหญ่อย่างคุณเจ หรือยุทธนา สมประยูรผู้ซึ่งหลงใหลในแบรนด์รถบัสเอ็มเอเอ็นอย่างยิ่ง เพราะมีประสบการณ์ตรงจากการเป็นผู้ใช้งานแชสซีรถบัสของแบรนด์เอ็มเอเอ็นมาก่อน เป็นผู้บริหาร

แต่ดูเหมือนว่าในช่วงเริ่มต้นจะมีอุปสรรคอยู่บ้าง ทำให้การเดินทางทำการตลาดกับเอ็มเอเอ็น (MAN) ยังไปได้ไม่เต็มกำลัง จนกระทั่งวันหนึ่งเมื่อความเปลี่ยนแปลงได้เกิดขึ้นอีกครั้งกับเอ็มเอเอ็น (MAN)

ต้นจงได้ปรับเปลี่ยนแต่งตั้งผู้บริหาร MCVT ซึ่งดูแลเอ็มเอเอ็น (MAN) คนใหม่ ธนภัทร อินทวิพันธุ์ ดำรงตำแหน่งกรรมการบริหาร MCVT (Man Commercial Vehicle Thailand) ในแวดวงรถบรรทุกและบัสรู้จักกันดีโดยเรียกขานกันติดปากว่าคุณเอ ผู้ซึ่งได้รับการยอมรับว่ามีฝีมือตัวจริง

การปรับเปลี่ยนในครั้งนี้คุณเจบอกกับ Asian Trucker ว่า “ผมคิดว่าการเปลี่ยนแปลงในครั้งนี้ ทำให้ผมมีความมั่นใจกับเอ็มเอเอ็น (MAN) เพิ่มมากขึ้น และเชื่อมั่นว่าเราจะไปได้ อย่างแน่นอน”

หลังจากเปิดตัวออกข่าวให้สาธารณะชนรับรู้ Asian Trucker ได้มีโอกาสนั่งสนทนากับคุณเอและคุณเจ ถึงการเปลี่ยนแปลงอีกครั้งของ MAN (เอ็มเอเอ็น) MCVT (เอ็มซีวีที) และเคแมน ออโต้

“เอ็มเอเอ็น เกิดขึ้นเมื่อประมาณ 5 ปีที่แล้ว ที่ผ่านมามีคนไปอย่างขาดความต่อเนื่อง ทำให้เอ็มเอเอ็น (MAN) ดูแผ่วไปหน่อย แต่วันนี้เราจะกลับมาเต็มตัวกับเอ็มเอเอ็น” คุณเอ กล่าว

แน่นอนว่าเอ็มเอเอ็น (MAN) เป็นรถที่ยอดเยี่ยม ตอนนี้สำหรับหัวลาก MCVT นำเข้ารุ่น TGS เข้ามาทำตลาดซึ่งเป็นการนำเข้าทั้งคัน ทุกคันผลิตขึ้นที่ประเทศเยอรมนี ในส่วนของดีเซลอย่างเคแมน ออโต้ ได้ส่งมอบรถรุ่นนี้ให้กับลูกค้าไปหลายสิบล้านแล้ว คุณเจบอกว่าลูกค้าต่างประทับใจกับคุณภาพของรถ

สำหรับ MCVT คุณเอ ยืนยันว่าจะมุ่งเน้นทุ่มเทในด้านรีเทล สนับสนุนในทุกๆ ด้านให้กับดีลเลอร์เพื่อที่จะสามารถแข่งขันในตลาดได้อย่างมีประสิทธิภาพ MCVT จะทำในส่วนของงานประมูลใหญ่ๆ อาทิ ในส่วนของราชการ

เป็นที่รับรู้กันในแวดวงรถบรรทุกว่าธนภัทร อินทวิพันธุ์เคยทำให้ FUSO ประสบความสำเร็จกับตลาดประเทศไทย เมื่อเปลี่ยนมาเป็นแบรนด์จากยุโรป ความท้าทายและความยากง่ายในการทำแบรนด์เอ็มเอเอ็น (MAN) ในตลาดไทยให้ประสบความสำเร็จเป็นอย่างไร เราถามคุณเอ “ระหว่าง FUSO กับ เอ็มเอเอ็น (MAN) ยากเท่ากัน แต่เราเชื่อว่าเอ็มเอเอ็น (MAN) ไปได้ดีแน่ เพราะเป็นรถที่ดี ในเมืองไทยมีแฟนอยู่เยอะที่สนใจ หน้าที่เราคือทำอะไรให้เขาตัดสินใจ”

แน่นอนเมื่อจะเดินทางทำการตลาดอย่างเต็มรูปแบบคำถามหนึ่งที่ลูกค้ามักจะสอบถามคืออะไหล่และงานบริการในส่วนนี้คุณเอเปิดเผยว่า เป็นเรื่องที่ทาง MCVT รู้ดี ก่อนที่จะกลับมาเดินทางเต็มตัว MCVT คุยกับทาง เอ็มเอเอ็น (MAN) เยอรมัน ถึงเรื่องสัญญาการเป็นตัวแทน ที่ผ่านมามีทั้งแบบระยะเวลาสามปี ห้าปี ซึ่งทาง MCVT มองว่าขาดความต่อเนื่องและยากในการลงทุนทำตลาด เนื่องด้วยความตั้งใจและความมุ่งมั่นกับแบรนด์เอ็มเอเอ็น (MAN) ตอนนี้อยู่สัญญาที่ตกลงกันเป็นสัญญาแบบเปิดกว้างนั่นคือเป็นสัญญาระยะยาวที่ไม่ระบุวันหมดอายุ ทำให้ MCVT มีความมุ่งมั่นอย่างเต็มที่กับแบรนด์เอ็มเอเอ็น (MAN) พร้อมทั้งจะเดินทางอย่างเต็มรูปแบบ

คุณเอเปิดเผยว่าอุปสรรคใหญ่ในการแข่งขันตอนนี้คือเรื่องของราคา ซึ่งเกิดจากภาษีนำเข้ารถทั้งคันจากเยอรมัน ทำให้ราคาเอ็มเอเอ็น (MAN) สูงกว่าคู่แข่งในตลาด ด้วยเหตุนี้ในอนาคตรถทาง MCVT จึงมีแผนที่จะตั้งโรงงานประกอบรถเอ็มเอเอ็น (MAN) ในประเทศไทย เพราะมองว่าการไม่มีโรงงานนั้นทำให้การต่อสู้แข่งขันในตลาดเป็นเรื่องยาก

“หลังจากนี้อีกสองปี เมื่อโปรเจกต์โรงงานเกิดขึ้น เอ็มเอเอ็น (MAN) ไปไกลแน่นอน” คุณเอ กล่าว

“ที่สำคัญตอนนี้เราต้องสู้กับตัวเองก่อน ให้ลูกค้ารับรู้ว่าคุณนำเข้ามาด้วยความเข้มแข็ง อยู่ในตลาดยาวนานและยังยืนอย่างแน่นอน ซึ่งตรงนี้เป็นสิ่งสำคัญมาก เพราะหากลูกค้าขาดความเชื่อมั่นแล้วโอกาสที่จะตัดสินใจซื้อหรือเป็นเรื่องยากมาก” คำพูดที่ว่ารถคันแรกขายโดยเซลส์ รถคันที่สองขายโดยงานบริการนั้นเป็นเรื่องจริงที่พิสูจน์ได้อย่างแน่นอน

ในอนาคต MCVT จะสนับสนุนให้พาร์ทเนอร์ซึ่งคือดีลเลอร์ ขยายเครือข่ายงานบริการออกไป ซึ่งมีแผนให้ครอบคลุมทั่วทุกภาคของประเทศ ตอนนี้อยู่ในส่วนของเคแมน ออโต้ กำลังจะเปิดที่ระยอง เดือนหน้า MCVT เปิดศูนย์บริการที่นครสวรรค์ ปลายปีจะเปิดเชียงใหม่ และวางแผนต่อเนื่องไว้ที่หาดใหญ่ และประจวบฯ รวมทั้งเก็บข้อมูลศึกษาในส่วนของภาคอีสาน

คุณเอยังบอกว่า MCVT โชคดีที่มีพาร์ทเนอร์ที่เข้มแข็งอย่างคุณเจ ซึ่งเป็นดีลเลอร์ที่มีความรักความหลงใหลในแบรนด์เอ็มเอเอเอ็น (MAN)

ในฐานะดีลเลอร์รายสำคัญที่มุ่งมั่นกับแบรนด์เอ็มเอเอเอ็น (MAN) อย่างจริงจังอย่างเคแมน ออโต้ การปรับเปลี่ยนครั้งนี้ นับเป็นการเปลี่ยนแปลงที่ถือได้ว่ามองเห็นอนาคตของเอ็มเอเอเอ็น (MAN) อย่างจริงจัง คุณเจบอกว่าปัญหาที่ผ่านมาในการทำการตลาดกับเอ็มเอเอเอ็น (MAN) เรื่องคุณภาพของสินค้าไม่มีใครสงสัย เพราะคุณเจนั้นรู้จักแบรนด์เอ็มเอเอเอ็น (MAN) เป็นอย่างดี มีประสบการณ์ตรงในฐานะผู้ใช้ ก่อนจะมีอีกบทบาทหนึ่งซึ่งเกิดขึ้นจากรักความหลงใหลในแบรนด์เอ็มเอเอเอ็นอย่างแท้จริง

คุณเจบอกว่าที่ผ่านมาปัญหาลำคัญอย่างหนึ่งในการขายคือในเรื่องของไฟแนนซ์ แต่เวลานี้เมื่อมีการปรับเปลี่ยน ประเด็นนี้ก็เป็นเรื่องเบื้องต้นที่ได้รับการจัดการ เคแมน ออโต้เริ่มต้นจากลูกค้าที่เป็นเพื่อน ๆ กัน ซึ่งทุกคนไว้ใจคุณเจ แต่เพียงเท่านี้คงไม่สามารถที่จะขับเคลื่อนธุรกิจให้เติบโตก้าวไปข้างหน้าได้อย่างแน่นอน ตอนนี้อยู่เรื่องของคุณเจเปิดเผยว่า “เรื่องของลิสซิงหลังจากทำงานแก้ปัญหา ตอนนี้มีสามถึงสี่รายแล้ว ทำให้มั่นใจว่าเอ็มเอเอเอ็น (MAN) นุกตลาดอย่างแน่นอน”

ตัวโปรดักซ์มีคุณภาพอย่างไม่ต้องสงสัย แต่ในระยะเริ่มต้นทำตลาด สิ่งที่ถูกคำถามกลับมาคือ เรื่องของงานบริการอะไหล่ ศูนย์ต่างจังหวัดเป็นอย่างไร ก่อนหน้านี้อาจจะยังมองไม่เห็นวาทิศทาง แต่เมื่อมีการปรับเปลี่ยนผู้บริหาร การชี้แจงเรื่องประเด็นนี้เป็นสิ่งที่ชัดเจนมากขึ้น ทำให้เกิดความสบายใจและมีความเชื่อมั่น “เพราะเราเชื่อมั่นว่าเอ็มเอเอเอ็นรุ่น TGS มีลูกค้าแน่นอน ราคาไม่ใช่ปัญหา แต่เรื่องของบริการเรื่องของการดูแลหลังการขายเป็นสิ่งที่สำคัญ” คุณเจกล่าว

การเริ่มจาก MAN Bus ซึ่งเป็นสินค้าที่คุณเจมีความเข้าใจอย่างลึกซึ้งไม่ใช่เรื่องที่ต้องกังวลใจ แต่สำหรับตลาด Truck ที่เพิ่งเริ่มต้นนั้น เป็นอะไรที่ต้องทำงานหนัก แต่ก็มีความท้าทายและเชื่อมั่นว่าจะไปได้ดี

คุณเอ กล่าวว่า “ต้นใจไม่เคยทุ่มเทกับเอ็มเอเอเอ็น (MAN) มาก่อน แต่ตอนนี้ไม่ใช่แล้ว เรา 100 % กับเอ็มเอเอเอ็น (MAN) อย่างแน่นอน มาตราฐานทางด้านงาน Service อะไหล่ ซ่อมบำรุง ต้องเกิดขึ้น รถที่สั่งนำเข้ามาต้องมีอะไหล่ครบคู่กันไปด้วย รวมทั้งการย้อนกลับไปด้วยว่าอะไหล่ที่ขาดอยู่ในปัจจุบันคืออะไร ขาดจริงไหม เกิดขึ้นจากสาเหตุอะไร แก้ปัญหาให้ตรงจุด”

คุณเอยังเปิดเผยว่า ตอนนี้ได้ทำสัญญากับยางมิชลิน เป็นพันธมิตรร่วมกัน มิชลินมีศูนย์ให้บริการเกี่ยวกับยางอยู่ทั่วประเทศห้าสิบกว่าศูนย์ โดยจะเริ่มจากเส้นทางหลักก่อน รถเอ็มเอเอเอ็น (MAN) สามารถเข้าไปรับบริการที่นั่นได้สำหรับบริการเบื้องต้น และรถเอ็มเอเอเอ็น (MAN) ที่ประกอบในประเทศไทยทุกคนจะใช้ยางมิชลินร้อยเปอร์เซ็นต์

แน่นอนว่ายังมีรายละเอียดปลีกย่อยอีกมากมาย ซึ่งทั้ง MCVT (เอ็มซีวีที) ในฐานะผู้นำเข้า และเคแมน ออโต้ ในฐานะดีลเลอร์หลัก จะต้องร่วมมือกันต่อจากนี้ไป

ปีหน้าผู้คนในแวดวงรถบรรทุก รถหัวลากและบัส จะมีทางเลือกเพิ่มมากขึ้น เพราะเมื่อมีการแข่งขันกันระหว่างแบรนด์ต่างๆ การต้องนำเสนอสินค้าและบริการที่มีคุณภาพเป็นสิ่งสำคัญ ฝั่งผู้ใช้งานย่อมที่จะสามารถเปรียบเทียบถึงคุณภาพในด้านต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นราคา คุณภาพรถ คุณภาพงานบริการ เพื่อเลือกสิ่งที่ดีที่สุดมาขับเคลื่อนธุรกิจของตนเอง

คุณเจปิดท้ายการสนทนาว่า “เรารอวันนี้มานาน เราเริ่มต้นได้ดีแต่ก็มีสะดุดและขาดช่วง แต่สำหรับเราซึ่งรู้ว่าเอ็มเอเอเอ็น (MAN) คือสินค้าที่ดีทำให้เราไม่ละความพยายาม”

หลังจากทุกอย่างเริ่มลงตัวและเข้าที่เข้าทาง เคแมน ออโต้สามารถเดินหน้าได้ด้วยความมั่นใจ ปีหน้าศูนย์บริการแห่งใหม่ของเคแมน ออโต้ที่วางแผนไว้จะเกิดขึ้น ทั้งสุวรรณภูมิ และแหลมฉบัง ในขณะที่ MCVT การได้สัญญาไม่มีวันหมดอายุจากเอ็มเอเอเอ็นเยอรมัน ทำให้สามารถเติมที่กับเอ็มเอเอเอ็นได้อย่างมั่นใจ



# Rosenbauer

# PANTHER 8x8

PANTHER 8x8 นี้คือยานพาหนะ  
กู้ภัยเครื่องบินและรถดับเพลิง  
ที่มีประสิทธิภาพมากที่สุดจาก  
Rosenbauer ภารกิจหลักคือการ  
ประจำการในสนามบินนานาชาติ  
สำคัญๆ ทั่วโลกที่ใช้อากาศยาน เช่น  
Airbus A380 และสนามบินซึ่งมีข้อ  
กำหนดพิเศษเกี่ยวกับการเร่งความเร็ว  
ความเร็วสูงสุดและความสามารถในการ  
ดับเพลิงของยานพาหนะในการดับ  
เพลิงเนื่องจากมิติทางภูมิศาสตร์

**เรือรบของ PANTHER ช่วยปกป้องอับ  
การบินที่สำคัญหลายแห่งในยุโรป รวมทั้ง  
มีสถานะที่แข็งแกร่งอย่างยิ่งในเอเชียและ  
โลกอาหรับ**



เรือธงของ PANTHER ช่วยปกป้องฮับการบินที่สำคัญหลายแห่งในยุโรป อาทิ สนามบินกรุงปารีส 2 แห่ง และสนามบินชาร์ลส์เดอโกลล์ ฮับเบอร์ลินในกรุงเบอร์ลิน และสนามบิน Düsseldorf รวมถึงสนามบินในเอเธนส์, เจนีวา, มอสโก, ออสโล และปราก

PANTHER 8x8 มีสถานะที่แข็งแกร่งอย่างยิ่งในเอเชียและโลกอาหรับ โดยเฉพาะที่ประเทศจีนศูนย์กลางทางด้านการบินย่านใหม่ของโลก บักกิงซึ่งเป็นสนามบินที่ใหญ่ที่สุดในโลก มีปริมาณของผู้โดยสารผ่านเข้าออกสนามบินแห่งนี้จำนวนมาก มีรถ PANTHER 8x8 หลายคัน เช่นเดียวกับกับเซี่ยงไฮ้ - ผู้ตง, กวางโจวและฮ่องกง ในอินเดียมียานพาหนะ PAN-

THER 8x8 ถูกส่งไปประจำการที่สนามบินนิวเดลี ในขณะที่กองทัพ PANTHER 8x8 อื่นๆ ยังประจำการอยู่ที่สนามบินในดูไบ, ซาอุดีอาระเบีย, กาตาร์, โอมาน และญี่ปุ่น รวมไปถึงในเคปทาวน์, โจฮันเนสเบิร์กและเดอร์บัน ซึ่งถือได้ว่าเป็นฐานสำคัญของผลิตภัณฑ์หลักของโรเซนเบิร์กเข้าประจำการมาเป็นเวลาหลายปีแล้ว

New PANTHER 8x8  
 Chassis: Rosenbauer 52.1400 8x8  
 Engine: 2 x Volvo D16 Euro 5 (Euro 6 optional)  
 Power: 1.030 kW (1,400 hp)  
 Transmission: Allison automatic transmission  
 Brakes: Disk brakes  
 Crew: 1 + 5  
 Extinguishing agent: Up to 16,800 l water, 2,200 l foam compound and 500 kg powder / CO2  
 Pump unit: N110 with 10,000 l/min at 10 bar  
 Foam proportioning system: FOAMATIC E  
 Roof turret: RM80 with up to 9,000 l/min  
 Bumper turret: RM35 with up to 4,750 l/min  
 Boom (optional): STINGER, HVLA (High Volume Low Attack)  
 Dimensions L x W x H: 13.1 x 3.0 x 3.7 m (LWB) or 12.0 x 3.0 x 3.7 m (SWB)  
 Weight: 52 T.





**Mercedes Benz**

**ACTROS**

**กับ การะทิงสุดท้าทย  
ที่ MST Logistics**



គុណសុរេស្ស ធីតិកុក Managing Director MST Logistics



**คุณสมบัติที่สามารถ  
การันตีได้ของ**

**เมอร์เซเดส เบนซ์  
แอดทรอส คือค่าการ  
บำรุงรักษาต่ำ ระยะ  
รอบการบำรุงรักษา  
ยาว หากใช้ขนส่งระยะ  
ทางไกล เจ้าของ  
แอดทรอส สามารถ  
ไว้วางใจได้**





คุณสมบัติที่สามารถรับประกันได้ของเมอร์เซเดส เบนซ์ แอคทรอส คือค่าการบำรุงรักษาต่ำ ระยะเวลาการบำรุงรักษายาว หากใช้ขนส่งระยะทางไกล เจ้าของแอกทรอสสามารถไว้วางใจได้

ผู้ที่พิสูจน์ขีดความสามารถอันโดดเด่นของเมอร์เซเดส เบนซ์ แอคทรอส ที่เรามาทพบวันนี้คือบริษัท MST Logistics เอเชีย ทรัค ได้ส่งมอบแอกทรอสทั้งเก้าคันเข้าประจำการในฟลีทของ MST Logistics เป็นที่เรียบร้อย โดยล็อตแรกหกคันและตามหลังอีกสามคันเพื่อขับเคลื่อนงานของ MST Logistics

ภารกิจสำคัญของแอกทรอสรุ่นนี้คือ การวิ่งระยะทางไกล ขนส่งผักสดจากแหล่งผลิตให้กับห้างโลตัส โดยรับผักจากแหล่งเพาะปลูกในจังหวัดแม่ฮ่องสอน สายที่หนึ่งวิ่งลงภาคใต้มีปลายทางอยู่ที่จังหวัดสุราษฎร์ธานี สายที่สองปลายทางอยู่ที่จังหวัดขอนแก่น และสุดท้ายคือลำลูกกา

คุณสุรเชษฐ์ ตั้งทิกุล Managing Director ของ MST Logistics กล่าวว่า “สำหรับ MST Logistics เราขนส่งสินค้าที่ต้องควบคุมคุณภาพ ความสด มีระยะเวลาที่ต้องควบคุมชัดเจน เราเลือกใช้แต่ผลิตภัณฑ์ที่ดี ที่เราต้องมั่นใจว่าสามารถตอบโจทย์ของเราได้” ด้วยเหตุนี้เมื่อมองไปที่เครื่องมือสำหรับการขนส่ง ตู้คอนเทนเนอร์ของ MST เป็นผู้ที่ถูกสร้างขึ้นเพื่อใช้สำหรับห้องเย็นโดยเฉพาะซึ่งต่อขึ้นโดยช.ทวี อุปกรณ์สำหรับทำความเย็นนั้นเลือกใช้ของ Carrier และส่วนสำคัญที่สุดคือรถ เมอร์เซเดส เบนซ์ แอคทรอส รถหัวลากรุ่นใหม่ล่าสุด ที่เข้าประจำการแล้วหกคัน กำลังจะส่งมอบอีกสามคันทั้งหมดสำหรับฟลีทที่จะมาประจำการที่ภาคเหนือของ MST Logistics ที่วิ่งส่งผักสดให้กับโลตัส

นี่ถือเป็นบทพิสูจน์คุณภาพของเมอร์เซเดส คุณสุรเชษฐ์ กล่าวว่าเส้นทางขนส่งจากแม่ฮ่องสอน จังหวัดแม่ฮ่องสอนไปยังจังหวัดสุราษฎร์ธานีมีระยะทางไปกลับราวสามพันกิโลเมตร เส้นทางมี

ทั้งขึ้นลงเขาและพื้นราบข้ามภูมิภาค ทั้งปีมีสภาพพื้นผิวถนนที่เปลี่ยนแปลงไปตามฤดูกาล นับเป็นเส้นทางทดสอบศักยภาพความทนทานของรถได้อย่างแท้จริง คุณสุรเชษฐ์คิดว่าเมอร์เซเดส เบนซ์ แอคทรอสเป็นรถที่เหมาะสมกับภารกิจนี้อย่างยิ่ง

เมอร์เซเดส เบนซ์ แอคทรอส หกคันแรกที่เข้าประจำการที่ฐานภาคเหนือของ MST Logistics ได้เริ่มทำหน้าที่แล้ว บททดสอบได้เริ่มต้นขึ้นแล้ว คุณสุรเชษฐ์กล่าวว่าสองปีแรกเป็นช่วงเวลาที่เจ้าฟัดติดตามดูว่าแอกทรอส จะทำหน้าที่ได้ดีแค่ไหน ทั้งในเรื่องของการใช้งานและการบำรุงรักษา

ความประทับใจแรก แอกทรอสทั้งหกคันของฟลีทวิ่งผ่านระยะสามหมื่นกิโลเมตรไปอย่างรวดเร็วแบบไร้ปัญหา และไม่มีอะไรให้ต้องกังวล ทว่าที่สร้างความพึงพอใจไปมากกว่านั้นคือการดูแลจากเอเชีย ทรัค

เส้นทางจากแม่สะเรียงจังหวัดแม่ฮ่องสอนสู่จังหวัดสุราษฎร์ธานีเป็นเส้นทางที่สามารถทดสอบประสิทธิภาพของรถได้เป็นอย่างดี ในหนึ่งปีสำหรับเส้นทางนี้เลขไมล์บนหน้าปัดของเมอร์เซเดส เบนซ์ แอกทรอสกับระยะล้านกิโลเมตรเป็นเรื่องปกติ

ความต้องการ Uptime จากรถสำหรับ MST Logistics เป็นเรื่องสำคัญมาก นอกจากการวิ่งปกติแล้ว คุณสุรเชษฐ์บอกว่าในหนึ่งปีจะมีช่วงที่ต้องทำงานมากกว่าปกติอยู่สี่ช่วง ซึ่งเป็นสี่ช่วงสำคัญสำหรับการขนส่ง ในช่วงนั้นความต้องการสินค้าจะสูงมาก ช่วงเทศกาลปีใหม่อีสงสองช่วงเทศกาลสงกรานต์ สามช่วงเทศกาลตรุษจีน สี่ช่วงเทศกาลสารทจีน พาหนะที่ทำงานบนเส้นทางนี้จะต้องสามารถรับมือกับการใช้งานตลอดเวลาได้

ด้วยเหตุนี้จึงไม่ต้องสงสัยเลยว่าทำไม MST จึงต้องเลือกผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ เชื่อถือได้ สร้างทีมงานที่มีคุณภาพ ระบบงานที่มีประสิทธิภาพ เพื่อไปถึงเป้าหมายที่วางไว้อย่างสมบูรณ์แบบ แน่นนอนว่าเมอร์เซเดส เบนซ์ แอคทรอส เป็นหนึ่งในฟันเฟืองสำคัญที่จะช่วยทำให้ MST Logistics ไปถึงเป้าหมายที่วางไว้ได้

ขอขอบคุณ  
บ.เอเชีย ทรัค  
ผู้แทนจำหน่ายและบริการ  
แชสซีร์บัสและรถบรรทุก  
เมอร์เซเดส เบนซ์ อย่างเป็นทางการ  
โทร.02 750 9473  
บ.เอ็มเอสที โลจิสติกส์ จำกัด

# สามมิตร SAMMITR

เพิ่มระยะเวลาประกันสินค้าจากสองปีเป็นสามปี  
เพราะสามมิตรมั่นใจในเรื่องคุณภาพของสินค้า  
และพร้อมมอบงานบริการที่ยอดเยี่ยมสู่ลูกค้า



ศุริยา โพธิ์ศรีสุข กรรมการรองกรรมการผู้จัดการใหญ่



ใกล้วาระที่สามมิตรบริษัทผู้ผลิตและจำหน่ายพาหนะและอุปกรณ์เพื่อการขนส่งภายใต้แบรนด์สามมิตรจะมีอายุครบหกสิบปี

เราฝ่าสายฝนปลาดุกฤดูที่ตกกระหน่ำอยู่แถวย่านพุทธมณฑลเดินทางไปยังโรงงานของสามมิตรบนถนนเศรษฐกิจ 1 (SMM 5) ซึ่งเป็นฐานการผลิตรถพ่วง, รถดั้มพ์ทุกประเภท

เพื่อร่วมสนทนากับคุณสุริยา โปธิศิริสุข กรรมการรองกรรมการผู้จัดการใหญ่ ของสามมิตร ร่วมกับสื่อมวลชนในสายรถบรรทุกและขนส่ง เป็นการสนทนากลุ่มเล็กๆ แบบสบายๆ

ประเด็นสำคัญคือการเปิดตัวโปรแกรมการรับประกันสามปีให้กับผลิตภัณฑ์ของสามมิตรกับลูกค้า ในฐานะผู้นำนี้คือการรับประกันผลิตภัณฑ์ที่ยาวนานที่สุดในตลาด และเป็นเพียงเจ้าเดียวเท่านั้น

คุณสุริยาเปิดเผยว่า เหตุผลหนึ่งของการขยายเวลาการรับประกัน คือการยืนยันให้กับลูกค้าได้รับรู้ว่า สามมิตรเชื่อมั่นในคุณภาพของผลิตภัณฑ์ ที่สำคัญคือการแสดงให้เห็นว่าสามมิตรให้ความสำคัญกับลูกค้า มีความมุ่งมั่นที่จะร่วมดูแลเพื่อให้รถของลูกค้านั้นสามารถ Uptime หรือ ล้อหมุนได้ตลอดเวลา เพื่อขับเคลื่อนธุรกิจได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ

สำหรับสามมิตรแล้วมีสองประเด็นสำคัญในการทำงานด้านการตลาดกับลูกค้าที่สามมิตรให้ความสำคัญ หนึ่ง คือสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้าต่อสินค้าและบริการของสามมิตร ด้วยเหตุนี้สามมิตรจึงขยายเวลาการรับประกันสินค้า จากเดิมสองปีเพิ่มยาวนานขึ้นเป็นสามปี สอง คือสร้างความประทับใจให้กับลูกค้า ด้วยการแก้ปัญหาที่รวดเร็วให้กับลูกค้า เมื่อเกิดปัญหาขึ้น เพื่อให้ลูกค้าสามารถนำรถกลับไปใช้งานได้อย่างรวดเร็ว ด้วยเครือข่ายศูนย์บริการของสามมิตรเก้าสิบแห่งทั่วประเทศ ทำให้สามารถดูแลลูกค้าได้อย่างทั่วถึง

ในส่วนของรถดั้มพ์สามมิตรถือเป็นเจ้าตลาด ทุกวันนี้มีกำลังการผลิตอยู่ที่วันละสี่ร้อยคัน สามมิตรไม่เคยหยุดนิ่งในการพัฒนา โดยเฉพาะในเรื่องของนวัตกรรม เทคโนโลยีทางด้านการผลิต เพื่อให้ผลิตภัณฑ์หรือสินค้าของสามมิตรมีความก้าวหน้าอยู่ตลอดเวลา

ตัวอย่างสำคัญที่แสดงออกถึงความมุ่งมั่นในด้านนี้คือสามมิตรสามารถลดน้ำหนักของโปรดัคซ์ลงได้ถึงสองตันด้วยเทคโนโลยีทางด้านวัสดุที่ทันสมัย สองตันที่ลดลงได้นี้ เกิดประโยชน์กับลูกค้าอย่างมาก ทั้งในมิติของการประหยัดเชื้อเพลิง และการเพิ่มจำนวนน้ำหนักในการขนส่งต่อเที่ยว

โลกของอุตสาหกรรมการผลิตพัฒนาไปข้างหน้า การนำระบบ AI มาใช้เป็นเรื่องที่ไม่สามารถหลีกเลี่ยงได้ สามมิตรศึกษาเรื่องนี้มานาน และได้เริ่มต้นก่อนที่จะเกิดเป็นกระแสหลักที่พูดถึงกันอย่างกว้างขวางในเวลานี้ ในยุคแรกเริ่มเป็นการนำเทคโนโลยีของญี่ปุ่นมาใช้ จากนั้นสามมิตรได้ต่อยอดเรียนรู้และพัฒนาตนเองอยู่ตลอดเวลา จนกระทั่งสามารถสร้างองค์ความรู้ของตัวเองขึ้นมาได้ ด้วยวิสัยทัศน์ของผู้บริหารที่กล้าลงทุน ส่งเสริมและพัฒนาทรัพยากรบุคคลให้ได้เรียนรู้

วันนี้ไม่เพียงแต่เป็นผู้นำตลาดภายในประเทศเท่านั้น สามมิตรได้เติบโตและมุ่งสู่ตลาดต่างประเทศ โดยเริ่มต้นจากประเทศในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ โดยมีตลาดอินโดนีเซียที่มีทิศทางการเติบโตที่สดใส

คุณสุริยาเปิดเผยว่า สามมิตรไม่อาจอยู่แต่เฉพาะตลาดในประเทศได้ ต่อไปมีเพียงแต่จะมีผู้ผลิตไทยเท่านั้น จะมีผู้ผลิตและสินค้าที่มาจากข้างนอกเพิ่มขึ้นอย่างไม่ต้องสงสัย “เหมือนกับการทำทีมฟุตบอล ถ้าเราเล่นแต่เกมรับ โอกาสที่จะชนะแทบจะไม่มีเลย มีแต่จะเสมอกับแพ้เท่านั้น” การออกต่างประเทศก็เสมือนการทำเกมรุกนั่นเอง

หกสิบปีสำหรับสามมิตร ความเติบโต ความสำเร็จที่ได้มา มีใช่เพียงแต่เฉพาะการทำงานหนักเพียงอย่างเดียวเท่านั้น แต่มาจากวิสัยทัศน์ของผู้นำองค์กร สร้างคน สร้างนวัตกรรม สร้างเทคโนโลยีที่เป็นของตัวเอง กล้าลงทุน

การเพิ่มการรับประกันสินค้าของสามมิตรจากระยะเวลาสองปีเป็นสามปี จึงเสมือนเป็นการตอกย้ำให้เห็นว่านี่คือการยกระดับในคุณภาพของสินค้าภายใต้แบรนด์สามมิตรอย่างแท้จริง และสามมิตรมิได้เป็นแต่เพียงเฉพาะผู้ผลิตสินค้าเท่านั้น แต่ยังเป็นผู้ให้บริการด้วย เพื่อจะดูแลทั้งสินค้าของสามมิตรและลูกค้าของสามมิตร ให้เกิดความพึงพอใจและประทับใจในสินค้าและบริการของสามมิตร

# Continental

The Future in Motion



Carlos Bernabe



ในมาเลเซียยาง Continental ได้รับชื่อเสียงมายาวนาน Stefan Pertz (บก. Asian Trucker มาเลเซีย) เข้าเยี่ยมชมโรงงานของพวกเขาใน Alor Star เพื่อหาข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับแผนการเติบโตที่ทำหายความสามารถของบริษัทสำหรับมาเลเซียและภูมิภาคนี้

โรงงาน Continental Tyre AS Malaysia คือสถานที่ซึ่งมีประวัติอันยาวนาน และมีขนาดที่รุ่งเรือง ในขณะที่ธุรกิจดูเหมือนจะมุ่งเน้นไปที่ยางรถยนต์โดยสารส่วนใหญ่ แต่โรงงานแห่งนี้ยังผลิตยางรถบรรทุกทุกขนาดเล็กประมาณ 400,000 คันต่อปี รวมเนื้อที่ใช้พื้นที่ประมาณ 100,000 ตารางเมตร

เราได้รับแจ้งว่า Continental เป็นนายจ้างที่ใหญ่ที่สุดในเมือง ซึ่งเป็นสิ่งที่คุ้นเคยกับการใช้ชีวิตในฮันโนเวอร์เมืองบ้านเกิดของแบรนดท์ที่มีประวัติศาสตร์ยาวนาน โรงงานได้รับที่ดินซึ่งเป็นที่ตั้งของโรงงานมาตั้งแต่ปี 1979 โดยเริ่มผลิตยางรถยนต์และรถมอเตอร์ไซด์ การเข้าควบคุมโรงงานในปี 1986 โดยไซม์ ดาร์บี ซึ่งเข้าร่วมทุนกับ Continental ในปี 2000 ในเวลานั้น Continental ได้ให้การสนับสนุนด้านเทคนิคและความชำนาญ Continental รับช่วงหุ้นของหุ้นส่วนท้องถิ่นในปี 2012 ทำให้โรงงานแห่งนี้มีเจ้าของเป็นชาวเยอรมันอย่างเต็มตัว

**ประเทศไทยเป็นตัวอย่าง  
หนึ่งในการเติบโต  
ของตลาดและ Bernabe  
คาดว่าจะมีการใช้ยางเพิ่ม  
มากขึ้นจากสัญญาณเชิงบวก  
เกี่ยวกับสถานการณ์ในปัจจุบัน  
Continental กำลังเตรียมที่  
จะตอบสนองความต้องการที่  
เพิ่มขึ้นนี้ในตลาดประเทศไทย**

วันนี้โรงงานทั้งสองแห่งของมาเลเซียใช้แหล่งทรัพยากรบางอย่างและมีแนวทางร่วมกันในกิจกรรมด้านคุณภาพและการตลาด ตั้งแต่ปี 1979 ได้ผลิตรายการออกสู่ท้องตลาดจำนวนถึง 66 ล้านเส้นภายในโรงงานแห่งนี้ ในปีนี้ Continental จะฉลองครบรอบอายุจำนวน 70 ล้านเส้นที่ผลิตภายใต้โรงงานนี้

### มองไปข้างหน้า

Carlos Bernabe ผู้จัดการโรงงานสัญชาติฝรั่งเศส เล่าถึงรายละเอียดแผนการในอนาคตสำหรับโรงงานที่มีประวัติศาสตร์อันยาวนานในการผลิตยางรถยนต์แบรนด์ Continental “เรากำลังวางแผนที่จะขยายกำลังการผลิตของโรงงาน ประเด็นหนึ่งที่เราเผชิญคือข้อจำกัดด้านพื้นที่ เราไม่สามารถขยายพื้นที่ที่ต้องการได้ ดังนั้นเราจำเป็นต้องเพิ่มประสิทธิภาพจากพื้นที่ที่เราใช้อยู่ในสถานที่ปัจจุบัน” เขากล่าวพร้อมกับการมาถึงของ Continental ในฐานะเจ้าของโรงงานรายใหม่ การลงทุนด้านเทคโนโลยีเริ่มต้นขึ้นทันที เครื่องจักรใหม่ที่ไฮเทค ถูกนำมาประยุกต์ใช้กับหุ่นยนต์โรงงาน ในช่วงห้าปีที่ผ่านมามีการลงทุนประมาณ 1.78 ล้านยูโร “เราได้เริ่มโครงการใหม่ในปี 2016 เพื่อเพิ่มกำลังการผลิตและประสิทธิภาพการผลิตของโรงงานแห่งนี้ ซึ่งขึ้นอยู่กับตลาด เรามีเป้าหมายที่จะเพิ่มกำลังการผลิตจาก 4.3 ล้านเส้น เป็นผลิตปีละ 6.2 ล้านเส้น” ผลลัพธ์นี้จะกระทำโดยการเพิ่มเทคโนโลยีใหม่ “ขณะนี้เรามีสายการผลิตผสมอยู่พื้นที่” Bernabe กำลังบอกว่าสายการผลิตที่ห้าจะถูกเพิ่มเข้าไปเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต การลงทุนทั้งหมดในช่วงห้าปีถัดไปจะมีมูลค่าราว 60 ล้านยูโร การใช้พื้นที่ว่างที่มีอยู่ในบริเวณพื้นที่เดิม จะเพิ่มขึ้นประมาณ 20% โรงงานกำลังรอใบอนุญาตและสัญญาณเดินทางจากเจ้าหน้าที่ก่อนสิ้นปี

### เรื่องของคุณภาพ

แบรนด์ในยุโรปมักเกี่ยวข้องกับคุณภาพชั้นสูง ปัญหาคือต้องให้แน่ใจว่าผลิตภัณฑ์ที่ผลิตนอกตลาดยุโรปยังมีมาตรฐานสูงเช่นเดียวกัน “ข้อกำหนดของยางของเราในตลาด APAC ตรงกับที่อยู่ในยุโรป ถ้าคุณใช้ยางรถยนต์จากโรงงานของเรา และเปรียบเทียบกับยางที่ผลิตในทวีปยุโรป คุณภาพจะเหมือนกัน” วัตถุประสงค์ที่ใช้ทำให้เกิดความแตกต่างสำหรับผลิตภัณฑ์ขั้นสุดท้าย แต่สำหรับ Continental ใช้วัสดุเดียวกันสำหรับการผลิตยางทั่วโลก หนึ่งในประเด็นที่ Bernabe เผชิญคือการหาคนที่เข้ามา

ร่วมงาน “เรากำลังทำงานร่วมกับหน่วยงานท้องถิ่นเพื่อหาพนักงาน” อย่างไรก็ตามกระบวนการจ้างงานมีปัญหาเช่นเดียวกับในยุโรป

### อนาคตของการคมนาคม

“เรามีหุ้นส่วนมากมายในตลาด ในปีหน้าเราจะเห็นศักยภาพในการเพิ่มส่วนแบ่งการตลาด และการเปิดรับข่าวสาร” ประเทศไทยเป็นตัวอย่างหนึ่งในการเติบโตของตลาดและ Bernabe คาดว่าจะมีขุมทรัพย์มากขึ้นจากสัญญาณเชิงบวกเกี่ยวกับสถานการณ์ ในปีปัจจุบัน Continental กำลังเตรียมที่จะตอบสนองความต้องการที่เพิ่มขึ้นนี้ในตลาดประเทศไทย เนื่องจากการพัฒนาช่วยกระตุ้นการเติบโต ในขณะที่ประชากรเพิ่มขึ้นจะมีความต้องการในการขนส่งเพิ่มขึ้น รวมถึงความต้องการยางด้วยเช่นกัน

เนื่องจากผู้คนมีโทรศัพท์มือถือมากขึ้น สิ่งทั้งหลายคนเรียกว่า “Disruptive Technology” เช่น Uber หรือ Grab car ยังช่วยเพิ่มความต้องการในการขนส่ง นั่นจะทำให้ยางมีความจำเป็นมากขึ้น อันเนื่องมาจากปริมาณการใช้รถยนต์ที่เพิ่มขึ้น “เรามีโรงงาน PLT แห่งหนึ่งในมาเลเซียเท่านั้น ความท้าทายคือการผลิตได้เพียงพอเพื่อตอบสนองความต้องการของตลาด” Bernabe มีความทะเยอทะยานที่จะเปลี่ยนโรงงานแห่งนี้ให้เป็นโรงงานที่ดีที่สุดที่มาเลเซีย นำสังเกตว่าคนที่นี่แรงงานและประชาชนในเมืองนี้สนับสนุนแนวคิดนี้

**Carlos Bernabe** ชาวฝรั่งเศส ผู้จัดการโรงงาน Continental มาเลเซีย

ร่วมงานกับ Continental ยุโรปเป็นเวลา 38 ปี เริ่มจากปารีส ฝรั่งเศสกับแบรนด์ยางเยอรมัน และเคยทำงานในโรงงานหลายแห่งทั่วโลก เขากำงานในด้านการผลิตเสมอมา จบการศึกษาระดับปริญญาโทด้านการบริหารคุณภาพและกลยุทธ์ ทำให้เขาเป็นผู้เชี่ยวชาญในสาขานี้ เขาใช้เวลาอยู่ในบราซิลเพื่อช่วยตั้งโรงงานที่นั่น ก่อนที่จะมาทำงานในโปรตุเกส เซี่ยงไฮ้ Bernabe เป็นผู้ประสานงานการผลิตในภูมิภาคเอเชียเป็นงานสุดท้ายก่อนที่จะมาทำหน้าที่ผู้จัดการโรงงาน Continental ที่เมือง Alor Star ประเทศมาเลเซีย



# **Dongfeng** **Returns** **for the** **2017 – 2018** **Volvo Ocean Race**



© B. Stichelbaut / Dongfeng Race Team

## “การแข่งขันวอลโว่โอเชียนเป็นการ แข่งเรือใบนอกชายฝั่งที่ยิ่งใหญ่ ที่สุดในโลก และดึงดูดความสนใจ ของจีน”

Yang Qing รองประธาน บริษัท Dongfeng Motor Corporation นาย  
หยางชิงรองประธาน บริษัท Dongfeng Motor Corporation กล่าวว่า  
บริษัท มีความภาคภูมิใจที่ได้กลับมาแข่งรายการ Volvo Ocean Race

“ Volvo Ocean Race เป็นการแข่งขันเรือใบนอกชายฝั่งที่ยิ่งใหญ่ที่สุด  
ในโลกและดึงดูดความสนใจของจีน ทั้งสื่อและสาธารณชนมาก  
ขึ้นเรื่อย ๆ ในขณะนี้ชาวจีนได้รู้จักการแข่งขันแห่งความท้าทายนี้  
โดย Dongfeng Race Team ด้วยการสนับสนุนของ Dongfeng ใน  
รายการปี 2014-15 ไม่ต้องสงสัยเลยว่า Dongfeng Race Team ได้สร้าง  
ประวัติศาสตร์ในรายการแข่งขันเรือใบที่ยิ่งใหญ่ของโลกและลูกเรือชาว  
จีนหลายคนเป็นส่วนหนึ่งของเรื่องนี้







“ทีมงาน Dongfeng Race ประสบความสำเร็จในการทำการตลาดแบรนด์รถยนต์จีนให้กับฐานลูกค้าทั่วโลกที่เติบโตขึ้น แต่ทีมยังได้ประชาสัมพันธ์วัฒนธรรมจีน ผ่านทาง Volvo Ocean Race โดยที่ Dongfeng Motor Corporation ทุ่มเทเพื่อสนับสนุนทีมจีนอีกครั้ง ด้วยความเป็นผู้นำของกัปตัน Charles Caudrelier เพื่อท้าทายความเป็นพี่น้องเรือใบนอกชายฝั่งและสร้างช่องทางการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพเกี่ยวกับการเล่นเรือใบระหว่างจีนกับโลก” เขากล่าวสรุป

Volvo Ocean Race เป็นการแข่งเรือใบรอบโลกเป็นเวลา 8 เดือน ซึ่งถือว่าเป็นหนึ่งในการแข่งขันกีฬาที่ยากที่สุดในโลก Dongfeng ได้ยืนยันการเข้าร่วมการแข่งขัน ซึ่งจะทำให้ทีมงานได้รับไมล์สะสม 45,000 ไมล์ไปทั่วโลกในเส้นทางที่ยากที่สุดในประวัติศาสตร์ 43 ปี ของการแข่งขัน เริ่มจากท่าเรือสเปนของ Alicante ในวันที่ 22 ตุลาคม 2017-2018 Volvo Ocean Race จะไปเยือน 12 เมืองทั่วโลกรวมทั้งฮ่องกงและกวางโจวของจีน

ในรายการ Volvo Ocean Race ทีมงาน Dongfeng Race เป็นกลุ่มข้ามวัฒนธรรมที่มีเอกลักษณ์

และเป็นทีมแรกที่มีลูกเรือชาวจีนในรายการ Volvo Ocean Race ความหลากหลายของทีมงานคือความท้าทายและความแข็งแกร่งของพวกเขา แต่เหนือสิ่งอื่นใดลูกเรือชาวฝรั่งเศส, สวีเดน และลูกเรือทุกคนต่างมุ่งมั่นในเป้าหมายเดียวกัน ด้วยความไว้วางใจ ความเป็นมืออาชีพ และเทคนิคที่พวกเขาได้ แล่นเรือไปทั่วโลกท้าทายกับทุกสภาพแวดล้อม

ทีมงานจะได้รับการสนับสนุนจาก Dongfeng Motor Corporation ซึ่งเป็นผู้ผลิตรายยนต์สัญชาติจีนในเมือง ฮูเป่ย์ เมืองหูอู่ฮั่น และได้รับการสนับสนุนจาก Dongfeng Motor Corporation 100% โดยมีเป้าหมายที่จะปรับปรุงประสิทธิภาพที่แข็งแกร่งอยู่แล้วในปี 2014-15 ให้ดียิ่งขึ้นไปอีก ผลลัพธ์ที่ได้นั้นเกินความคาดหมายกับคะแนนทั้งหมดเมื่อจบการแข่งขันในอันดับสาม

ดูข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่เว็บไซต์ Dongfeng Ocean Race: [www.dongfengraceteam.cn](http://www.dongfengraceteam.cn)

**Dongfeng Race Team ได้สร้างประวัติศาสตร์ในรายการแข่งขันเรือใบที่ยิ่งใหญ่ของโลก และลูกเรือชาวจีนหลายคนเป็นส่วนหนึ่งของเรื่องนี้**

## บริษัท WABCO Holdings และ G7 ร่วมกันพัฒนาและเปิดตัวโซลูชัน การจัดการยานพาหนะเชิงพาณิชย์ ที่มีความฉลาดในประเทศจีน

บริษัท WABCO Holdings และ G7 ผู้นำด้านเทคโนโลยีโลจิสติกส์ที่ได้รับรางวัลในอุตสาหกรรมยานยนต์ของจีน ได้แถลงเกี่ยวกับการเปิดตัว “Smart Trailer FMS” โซลูชันการจัดการขบวนรถบรรทุก ที่ได้รับการพัฒนาร่วมกัน (FMS) เชื่อมต่อกับโครงการ Intelligent Trailer Program ของ WABCO Smart Trailer FMS เป็นครั้งแรกของตลาดรถเพื่อการพาณิชย์ของจีน

การผสมผสานระหว่างเทคโนโลยีการควบคุมยานพาหนะเชิงพาณิชย์ขั้นสูงของ WABCO และเทคโนโลยีชั้นนำในอุตสาหกรรมของ G7 เทคโนโลยีจะมีส่วนช่วยอย่างมากในการวางแผนจัดการล่วงหน้า Smart Trailer FMS ช่วยเพิ่มความปลอดภัยในการใช้งานอย่างมีประสิทธิภาพและการจัดการสินทรัพย์ ระบบช่วยให้ผู้ควบคุมฟลิทขนส่งสามารถตรวจสอบรถพ่วง ผู้ขับขี่ และคลังสินค้า ได้แบบเรียลไทม์ ด้วยเหตุนี้จึงเพิ่มประสิทธิภาพการขนส่ง นอกจากนี้ Smart Trailer FMS ช่วยปรับปรุงความปลอดภัยของรถพ่วงผ่านการติดตามตำแหน่งการล้อคระยะไกลและความสามารถในการตรวจสอบภาระเพลลา Smart Trailer FMS ยกกระดับความสามารถชั้นนำของ WABCO ในระบบ telematics ระบบพวงเบรกด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (T-EBS) และความเชี่ยวชาญด้าน telematics ของ G7

เพื่อนำเสนอโซลูชันการจัดการระบบการขนส่งแห่งแรกในประเทศจีน มุ่งเน้นการ



ปรับปรุงประสิทธิภาพของยานพาหนะเชิงพาณิชย์ การกำหนดมาตรฐานใหม่สำหรับความปลอดภัยด้านการขนส่งสินค้า การเชื่อมต่อและความปลอดภัยในประเทศจีน ระบบขั้นสูงจะรวบรวมและประมวลผลข้อมูลแบบเรียลไทม์จากเทคโนโลยีขั้นสูงในอุตสาหกรรมของ WABCO ที่เชื่อมโยงกับระบบเบรกและระบบตรวจสอบการรับน้ำหนักของล้อ ข้อมูลจะถูกส่งต่อไปยังผู้ให้บริการยานพาหนะ ให้ข้อมูลที่เชื่อถือได้ในการจัดการ และปรับปรุงความปลอดภัยของขบวนรถ เพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานและการใช้ประโยชน์

Smart Trailer FMS คาดว่าจะวางจำหน่ายในไตรมาสที่สี่ของปี พ.ศ. 2560 ฟังก์ชันเพิ่มเติมและฟีเจอร์ต่างๆ จะเชื่อมโยง Smart Trailer FMS กับโปรแกรม Intelligent Trailer Program ที่ได้รับรางวัลจาก WABCO ซึ่งจะตรวจสอบและควบคุมการทำงานของออบอร์ตมากกว่า 40 ฟังก์ชัน เช่น การตรวจสอบความดัน OptiTire™, ความปลอดภัยสูง OptiLock™ และ Opti-Flow™ aerodynamic solutions ปรับแต่งได้ตามความต้องการของขบวนขนส่งแต่ละโครงการตัวอย่างของอัจฉริยะ WABCO คือชุดเครื่องมือตัวเลือกที่ครอบคลุมมากที่สุดในอุตสาหกรรมซึ่งจะช่วยให้กองยานลดค่าใช้จ่ายในการปฏิบัติงานประหยัดน้ำมันและเพิ่มความปลอดภัยและความสะดวกสบายของผู้ขับขี่

“บริษัท WABCO กำลังดำเนินการผลิตชิ้นส่วนอุตสาหกรรมเป็นครั้งแรกด้วยความร่วมมือกับ G7 เพื่อแนะนำโซลูชันการจัดการฟลีทเชิงพาณิชย์แบบแรกในตลาดจีน” นายซุจียูรองประธานบริษัท WABCO ประจำภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกและผู้บริหารของจีนกล่าว “เรามุ่งหวังที่จะดำเนินการร่วมกันอย่าง

ต่อเนื่องเพื่อพัฒนาโซลูชันเพิ่มเติมเพื่อปรับปรุงความปลอดภัยประสิทธิภาพและความปลอดภัยในการขนส่งทั่วโลกนี้”

“การทำงานร่วมกันกับ WABCO เรา กำลังพัฒนาและนำเสนอโซลูชันแรกสุดตลาด ซึ่งสามารถตอบสนองความต้องการของกองยานพาหนะเชิงพาณิชย์ของจีนได้โดยตรง” Zhai Xuehun ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร G7 กล่าว “เทคโนโลยีที่ก้าวหน้านี้ช่วยเพิ่มความฉลาดในการใช้รถแทรกเตอร์และรถเทรลเลอร์ เรากำลังสร้างมาตรฐานใหม่สำหรับความปลอดภัยในการขนส่งสินค้าให้มีประสิทธิภาพและเชื่อมต่อกัน “WABCO กำลังขยายไปสู่ประเทศจีน เพื่อใช้ประโยชน์จากระบบจัดการฟลีททั่วโลก (FMS) ในฐานะที่เป็นผู้จัดการระบบควบคุมยานพาหนะเต็มรูปแบบ WABCO จะเชื่อมต่อรถบรรทุกพ่วงรถบรรทุกผู้ร่วมธุรกิจแบบเรียลไทม์ ทำให้ข้อมูลเชิงลึกด้านการบริหารจัดการที่สามารถดำเนินการได้ ในขณะที่วัดผลความปลอดภัยของฟลีทที่มีประสิทธิภาพการดำเนินงานและการใช้ประโยชน์สินทรัพย์ G7 ท่วมเทให้กับการดำเนินงานของ telematics ปัญญาประดิษฐ์ ขั้นตอนวิธีข้อมูลขนาดใหญ่ในอุตสาหกรรมโลจิสติก โซลูชันแบบเรียลไทม์ช่วยให้สามารถมองเห็นสถานที่ ยานพาหนะ ความเร็ว เส้นทาง การสิ้นเปลืองน้ำมันเชื้อเพลิง พฤติกรรมของผู้ขับขี่ ฯลฯ เชื่อมต่อรถบรรทุกกับผู้ส่งสินค้าผู้จัดการฟลีทและคนขับเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพภาพรวมของการขนส่งทั้งหมด ด้วยผลิตภัณฑ์ขั้นสูงและบริการที่มีคุณภาพ G7 ช่วยให้ยานพาหนะสามารถเชื่อมต่อกับยานพาหนะของพวกเขาผ่านทางแพลตฟอร์ม G7



# HINO Hybrid BUS



รถบัสไฮบริด ของขสมก. ได้เริ่มทดลองวิ่งผ่านช่วงแรกสัปดาห์ก่อน มีรายงานว่าบนเส้นทางวิ่งเป็นวงกลมรัชดาภิเษก-รามคำแหง ประจำสาย 137 ระยะทางโดยรวม 26 กิโลเมตร มียอดผู้โดยสารหกพันคน

ขสมก. แจ้งว่าได้รับการตอบรับจากประชาชนผู้ใช้บริการเป็นอย่างดี

รถบัสไฮบริด นอกจากเป็นรถที่สามารถประหยัดพลังงานเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม แม้ว่าหลายคนยังอาจจะไม่เข้าใจว่ารถบัสไฮบริดคืออะไร แต่เมื่อได้ลองนั่งต่างประทับใจออกไปจากความเงียบของเครื่องยนต์ ภายในห้องโดยสารใหม่มีความสะอาด มีทางขึ้นลงสำหรับผู้พิการ รถคันที่ใช้ทดลองวิ่งนี้ประกอบตัวถึงในประเทศไทย

รถบัสระบบไฮบริดจากฮิโนคันนี้ วิ่งวันละเจ็ดเที่ยวต่อวันบนเส้นทางรัชดาภิเษก-รามคำแหง ช่วยประหยัดค่าเชื้อเพลิงได้สูงถึง 33 เปอร์เซ็นต์ ระบบไฮบริดเป็นระบบที่เหมาะสมกับการเดินทางในเมืองใหญ่ที่การจราจรหนาแน่นเป็นอย่างดี

กำหนดการทดลองวิ่ง รถโดยสาร **HINO HYBRID** โดยทดลองวิ่งเส้นทางรถ ขสมก. จำนวน 10 สาย สายละครึ่งเดือน รวมเป็นเวลา 5 เดือน ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2560 ถึงวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2561 ใครอยู่ในเส้นทางทดลองวิ่งลองขึ้นใช้บริการดูได้

วันที่ 1-15 พฤศจิกายน 2560

สาย A1 สนามบินดอนเมือง - หมอชิต

.

วันที่ 16-30 พฤศจิกายน 2560

สาย A2 สนามบินดอนเมือง - อนุสาวรีย์ชัยสมรภูมิ

.

วันที่ 1-15 ธันวาคม 2560

สาย 510 มธ. ศูนย์รังสิต - อนุสาวรีย์ชัยสมรภูมิ

.

วันที่ 16-31 ธันวาคม 2560

สาย 522 รังสิต - อนุสาวรีย์ชัยสมรภูมิ

.

.#เขต5

วันที่ 1-15 มกราคม 2561

สาย 140 อู่แสงดำ - อนุสาวรีย์ชัยสมรภูมิ

.

วันที่ 16-31 มกราคม 2561

สาย 138 พระประแดง - หมอชิต 2

.

.#เขต3

วันที่ 1-15 กุมภาพันธ์ 2561

สาย 511 ปากน้ำ - สายใต้ใหม่ (ตลิ่งชัน)

.

วันที่ 16-28 กุมภาพันธ์ 2561

สาย 145 ปากน้ำ - หมอชิต 2



# Tesla

Tesla กำลังทำงานเกี่ยวกับเทคโนโลยีการขับเคลื่อนอัตโนมัติกับรถบรรทุก ซึ่งเชื่อมโยงกับแผน electric semi-truck plans ของบริษัท ตามรายงานของรอยเตอร์ เทคโนโลยีจะช่วยให้รถบรรทุกเพื่อการขนส่ง สามารถวิ่งเป็นขบวนตามรถนำทางสำหรับรถบรรทุกติดตามอัตโนมัติ ซึ่งเรื่องนี้ถูกรายงานโดยสำนักข่าวรอยเตอร์

แน่นอนว่าอนาคตของการขนส่งด้วยรถบรรทุกจะต้องมีเทคโนโลยีใหม่ๆ เกิดขึ้นอย่างไม่ต้องสงสัย และเราก็เชื่อมั่นว่าบริษัทที่สร้างรถไฟฟ้าไร้คนขับอย่าง Tesla คงไม่หยุดยั้งการพัฒนาเพียงแค่นี้เท่านั้น เมื่อตลาดเปิดกว้างทำไม่จึงไม่เข้ามาละ

อนาคตของรถบรรทุกที่ขับเคลื่อนด้วยไฟฟ้าจะเกิดขึ้นอย่างแน่นอน และรถบรรทุกที่ไร้คนขับก็จะเกิดขึ้นอย่างไม่ต้องสงสัย แต่มันจะประสบความสำเร็จไหม นั่นเป็นอีกเรื่องหนึ่ง ในระยะแรกมันคงเป็นการให้บริการเชื่อมโยงการขนส่งในระยะทางที่ไม่ไกลมาก และสนับสนุนการขนส่งด้วยรถบรรทุกที่วิ่งตามกันเป็นขบวนโดยวิ่งตามคำสั่งของรถคันนำ ซึ่งเทคโนโลยีนี้ผู้ผลิตรถบรรทุกชั้นนำของยุโรปอย่าง Scania กำลังดำเนินการพัฒนาเทคโนโลยีทางด้านนี้อยู่

การขนส่งด้วยรถบรรทุกมีอาจปฏิเสธเทคโนโลยีอันทันสมัยได้ เพราะมันมีประโยชน์และข้อดีมากมาย และมันจะต้องเกิดขึ้นอย่างแน่นอน การนำเทคโนโลยีเข้ามาช่วยพัฒนาทั้งรถบรรทุกและบริหารจัดการฟลิกเป็นเรื่องดี ผู้ประกอบการต้องเรียนรู้และปรับตัว เพราะเทคโนโลยีทุกวันนี้มาเร็วเปลี่ยนเร็ว



The 14<sup>th</sup> Commercial & Special Purpose Vehicle Exposition

# BUS & TRUCK '17



2-4 NOV 17 • BITEC

11.00AM – 7.00PM



**More Innovations...** Witness the latest technologies for Commercial Vehicles.  
**More Promotions...** Get the exclusive prices and best deals, only in the expo.  
**More Knowledge...** Update the movements and trends in the industry from seminars and forums.

Co-Located with  
**UTO '17**  
SERVICES  
Auto Maintenance & Repair Exposition

Tel. +66 2717 2477  
info@TTFintl.com

[www.BusAndTruckExpo.com](http://www.BusAndTruckExpo.com)

Organized by



Supported by



Official Media

**BUS & TRUCK**



**SCANIA DRIVER  
COMPETITIONS**

**THAILAND 2017**



ร่วมเป็นกำลังใจให้เหล่าสุดยอดนักขับ  
ในการแข่งขันรถขนาดใหญ่ที่ใหญ่ที่สุดในโลก



พบการแข่งขันรอบชิงชนะเลิศ  
วันเสาร์ที่ 18 พฤศจิกายน 2560 ณ เมโทร โลาว์ พาร์ค พระราม 9



ร่วมส่งกำลังใจและติดตามการแข่งขันได้ทาง  
[www.facebook.com/scaniathailandgroup](http://www.facebook.com/scaniathailandgroup)

**SCANIA**