

ASIAN TRUCKER

www.asiantrucker.com

THAILAND

พบกับ
Stralis
New IVECO

เกาะติดงาน IAA จากเยอรมนี
ตามไปดู ACTROS จากเบนซ์
โชว์พลังกำลังอันเหลือล้นในลาว

100.-

Welcome to The world of **HYVA** **THAILAND**

Hyva is a global multinational company founded in the Netherlands in 1979. The company is committed to the development, production, marketing and distribution of components for the commercial vehicle industry. All Hyva components are made to meet global market demands in terms of quality, price, availability and after sales service.



Hyva Thailand Ltd.

18/8 Bangna-Trad Rd. Moo 7
Tambol Bangchalong, Amphur Bangplee Samutprakarn 10540, Thailand

Telephone : +66 2750 8547 fax : +66 2750 8548 E-mail : info@hyva.co.th

www.hyva.com



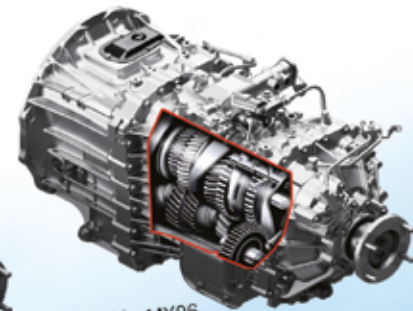
HINO.th

NEW HINO 500 VICTOR

**ประหยัด x 3
ต่อฮินโน**



เกียร์รุ่น M009



เกียร์รุ่น MX06



2

ใหม่! GPS อัจฉริยะ ช่วยให้จับประหยัดยิ่งขึ้น!
ไอ.อี. ระบบจัดการอัจฉริยะที่มาพร้อมกับรถบรรทุกไฮโน ติดตั้งเป็นมาตรฐานจากโรงงานช่วยลดต้นทุนของผู้ประกอบการ และสร้างความปลอดภัยให้กับผู้ใช้

* ตัวเลขอัตราการสิ้นเปลืองในรถบรรทุก รุ่น FGBJ ที่บรรทุกตามพิกัด ณ ความเร็วไม่เกิน 60 กม./ชม.

1

เกียร์รุ่นใหม่...ประหยัดน้ำมันเชื้อเพลิง
ให้แรงบิดต่อเนื่อง ช่นใจทุกเส้นทาง พร้อมระบบ ป้องกันการ Over Run ในเกียร์รุ่น M009 ประหยัดทั้งค่าเชื้อเพลิง และการบำรุงรักษา



3

อบรมการขับประหยัด ปลอดภัย ฟรี!
ด้วยหลักสูตร TPPO เป็นพัฒนาการขับขี่ผู้ขับรถบรรทุกไฮโน โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย ในการอบรม เพื่อให้ได้คุณภาพผู้ขับขี่ที่มีคุณภาพสูงส่งคม ขับรถบรรทุก ได้อย่างประหยัด และมีประสิทธิภาพ

บริษัท ฮิโนมอเตอร์สแกลส์ (ประเทศไทย) จำกัด
212 หมู่ 4 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงตลาดบางเขน เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ 10210
โทร. 0-2900-5000 Hotline 02-305-4442 Email : info@hinothailand.com http://www.hinothailand.com





682 SERIES. STRENGTH AT WORK



DISCOVER THE 682 SERIES AT SSK SARABURI
AND ENJOY 682 PERFORMANCE AND RELIABILITY

www.iveco.co.th

IVECO

Your partner for sustainable transport



69 Moo 6 Mittraphap Muak Lek District, Saraburi 18180
Ph. 036-339-298-99 Hot line.086-344-2929



One-Stop-Shopping!



Spare parts for commercial vehicles



DT® Spare Parts – Genuine Quality. Durable Trust.

www.dt-spareparts.com

DT® Spare Parts offers a complete product range for commercial vehicles with all required spare parts in guaranteed quality. Ask your local dealer for DT® Spare Parts products and catalogues.

The latest news about DT® Spare Parts brand products is available in the regularly "Parts info" newsletters.

Get more information and subscribe to the newsletter:
<http://newsletter.dt-spareparts.com>

Subscribe to the Newsletter
and stay up-to-date



dt® – a trademark of DIESEL TECHNIC AG, Germany – www.dieseltechnic.com

DT TV
www.dt-web.tv

The Drivers.

ASIAN TRUCKER

HAMMAR

หากกำลังมองหา ไซด์ โหลดเดอร์ คุณภาพระดับโลก คิดถึงแฮมมาร์ ด้วยประสบการณ์กว่า 40 ปี ในวงการอุตสาหกรรม ซึ่งไซด์ โหลดเดอร์ เป็นหนึ่งเดียวในผลิตภัณฑ์ที่แฮมมาร์คิดค้นและพัฒนาตามความต้องการของลูกค้าทั่วโลกมาตลอด ซึ่งทำให้เรามีความมั่นใจและกล้าการันตีคุณภาพของเรา เพราะชิ้นส่วนทุกชิ้นผลิตในประเทศสวีเดน

ทำไมต้องเลือกแฮมมาร์ ไซด์ โหลดเดอร์ รุ่น H 195 เพราะ 195 ได้พัฒนาโดยมุ่งเน้นถึงการใช้งานเอนกประสงค์ มีประโยชน์และปลอดภัยสูงสุด ง่ายและสะดวกกับผู้ใช้ งาน สามารถยกและย้ายตู้คอนเทนเนอร์ขนาด 40 ฟุต หรือ 20 ฟุต สองตู้ได้อย่างปลอดภัย ใช้งานได้ในพื้นที่จำกัด และสามารถยกตู้คอนเทนเนอร์ตั้งพื้นดินได้อย่างสะดวกและรวดเร็ว ภายในเวลา 3.5 นาที

มีอะไหล่สำรองในสต็อกสำหรับบริการลูกค้าและทีมเซอร์วิสตลอด 24 ชั่วโมงไม่มีวันหยุด



EDITORIAL

บรรณาธิการ
ทรงยศ กมลทวีกุล
พิสูจน์อักษร
พรพรหม บุญถนอม
ผลิตโดย
ออน อาร์ต ครีเอชั่น

Editor
Songyot Kamoltavikun

PRODUCTION BY
On Art Creation

โฆษณา & การตลาด
ชীনกมล ศรีสมโภชน์
08 1916 5161
sales-thailand@asiantrucker.com

ADVERTISING & MARKETING
THAILAND
Chuenkamon Sreesompoch
08 1916 5161
sales-thailand@asiantrucker.com

MALAYSIA

Nicole Fong
Nicole@asiantrucker.com

Published By On Art Creation Co., Ltd.
59/21 Soi Sirisopha, Chokchai 4 Rd.,
Lardprao Bangkok 10230
0 2931 7870
www.onartgroup.com

SINGAPORE

Floyd Cowan
Floyd@asiantrucker.com

info@asiantrucker.com
WEBSITE and E-NEWSLETTER
www.asiantrucker.com

Distributed By Kied Thai
จัดจำหน่ายโดย เค็ดไทย

ห้ามเผยแพร่หรือพิมพ์ซ้ำทั้งข้อเขียนและรูปภาพทุกชิ้นในนิตยสารนี้ โดยมีได้รับอนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษร

Boost your business with a listing on our website. Find businesses or sell your truck, upload your events or images to the gallery. Visit our new website www.asiantrucker.com to put your company on speed. Circulation contributions and Subscription

บ.แฮมมาร์ (ไทยแลนด์) จำกัด
66/4 ม.11
ต.บางพระ อ.ศรีราชา
จ.ชลบุรี 20110

โทร. +66 (0)9 9412 9699
E-mail : john@hammar.eu
www.hammar.eu



Asian Trucker ฉบับนี้มีเรื่องราวของงานแสดงยานยนต์เชิงพาณิชย์เพื่อการขนส่งระดับโลก IAA 2016 ที่เยอรมนี รายงานความเคลื่อนไหวบางส่วนของแวดวงยานยนต์เพื่อการขนส่งเชิงพาณิชย์ระดับโลก ซึ่งเป็นงานที่รวบรวมผู้ผลิตระดับโลก นอกไปจากนั้นเรายังแวะไปสนทนากับผู้บริหารของ Scania ประเทศไทย Stefan Dorski

ปี 2016 ขยับขับเคลื่อนเดินหน้าอย่างรวดเร็ว ในส่วนของผู้ผลิตรถต่างมุ่งหน้าทำการตลาด เพื่อให้ไปถึงเป้าหมายที่ตั้งไว้เมื่อตอนต้นปี ในภาคผู้ใช้รถซึ่งเกือบทั้งหมดอยู่ในแวดวงขนส่งตั้งแต่ระดับเล็กไปจนถึงระดับใหญ่ ต่างรู้ว่าต้องก้าวอย่างอย่างระมัดระวัง

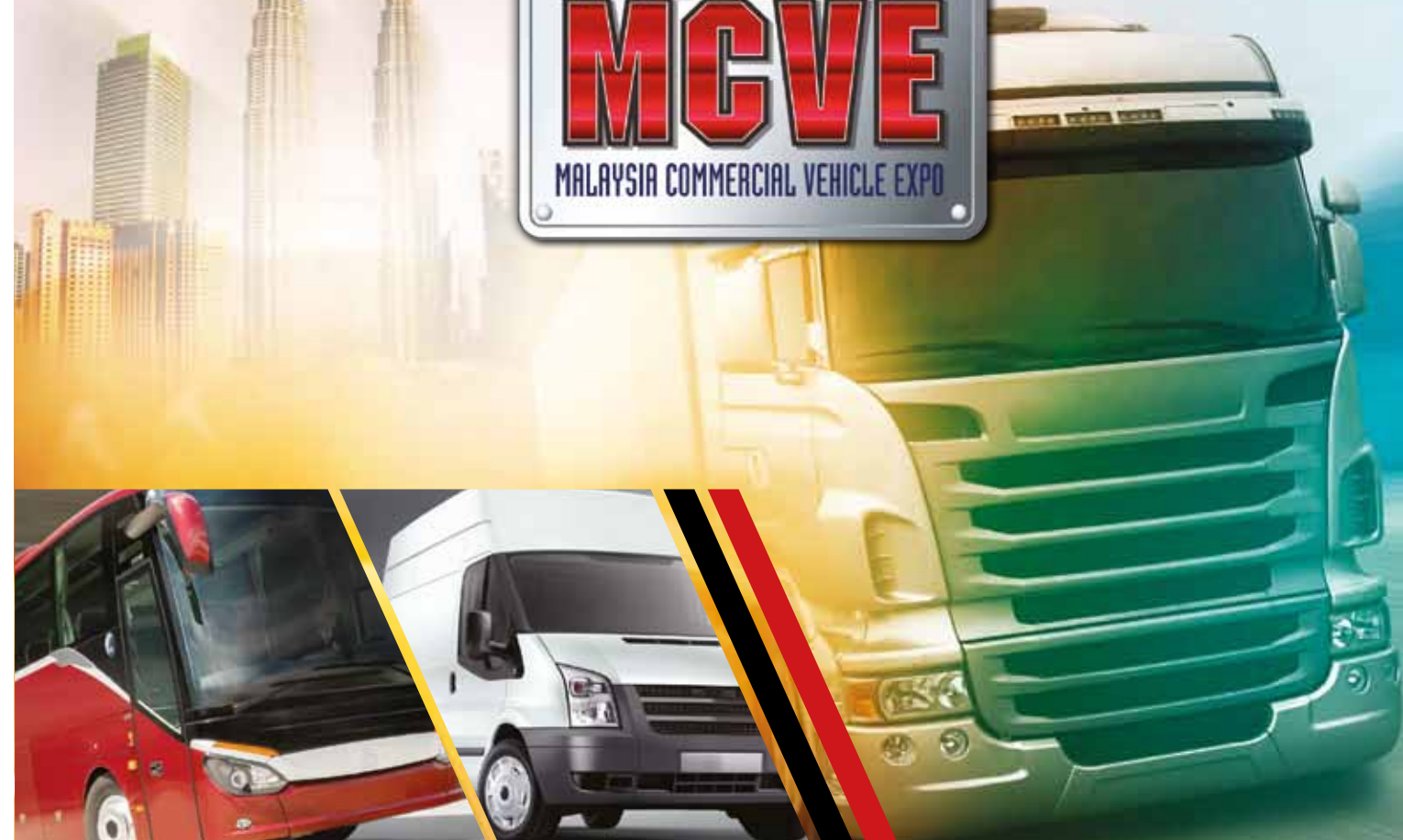
การที่รัฐบาลเริ่มขยับเรื่องเมกะโปรเจกต์ต่างๆ ให้เดินหน้า ทำให้ในภาคก่อสร้างเริ่มมีความต้องการในการใช้รถบรรทุกเพิ่มมากขึ้น หลายค่ายรถต่างปรับกลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการใช้รถ

Asian Trucker มีโอกาสร่วมทริปไปกับ บ.เอเชีย ทริค ซึ่งได้รับการแต่งตั้งจากเมอร์เซเดส-เบนซ์ (ประเทศไทย) ให้เป็นตัวแทนจำหน่ายและศูนย์บริการอย่างเป็นทางการ นำหัวลากของเมอร์เซเดส-เบนซ์ แอคทรอส 3344 ทดลองใช้งานบรรทุกจริงบนเส้นทางภูเขา นอกจากนี้จะได้เห็นถึงขีดความสามารถของเครื่องยนต์จากแอคทรอสแล้ว ยังได้เห็นความคึกคักของ Asian Highway สาย 3 ห้วยทราย-ปอเต็น รถบรรทุกจากฝั่งไทยและจีนวิ่งขนส่งกันอย่างคึกคักตั้งแต่เข้าจนพลบค่ำ จากในอดีตที่เป็นถนนแคบๆ ไม่ได้ลาดยางในอดีต มาในวันนี้เป็นสองช่องทางกว้างลาดยางอย่างดี ถนนสายยุทธศาสตร์ของลาวเส้นนี้เปลี่ยนแปลงไปอย่างมาก และเชื่อว่าจะเปลี่ยนแปลงอีกมากในอนาคต

ทรงยศ กมลทวิกุล
บรรณาธิการ

ท่านสามารถส่งความคิดเห็นคำแนะนำติชม มาได้ที่ songyot@asiantrucker.com
หรือที่ Facebook Asian Trucker - Thailand
www.asiantrucker.com
สนใจโฆษณา ประชาสัมพันธ์ ติดต่อ ชีนกมล ศรีสมโภชน์ โทร. 08 1916 5161

SOUTH EAST ASIA'S LARGEST COMMERCIAL VEHICLE EXHIBITION



Back for the third time, Asian Trucker invites you to be part of the largest dedicated exhibition for commercial vehicles in Southeast Asia. Originally named MIBTC, the organizer already hosted two highly successful commercial vehicle exhibitions in Malaysia. Following the success of the past event, we are returning with the show in May 2017 under a new, more inclusive name.

MCVE, organised by Asian Trucker, will be held in the Mines International Convention and Exhibition Centre from 18th to 20 May 2017. Fringe programs, including the Asian Trucker Networking Night, will run concurrent. Please visit www.mcve.com.my for details and updates. Access is free of charge for delegates.

To book your booth or to learn more, please contact Nicole Fong
via nicole@asiantrucker.com or +6012 207 5528

Organised by
TRUCKER ASIAN

CONTENTS



16



28



38



42

8 Editor's Note

11 News & Market

Update

16 Cover Story

ติดตามความเคลื่อนไหวที่สำคัญ
จากงาน IAA 2016 จากเยอรมนี

26 โลกของรถบรรทุก

รถบรรทุกที่ปรับหน้าที่ไปตามผู้ครอบครอง
ได้อย่างมีสีสัน

28 People

Asian Trucker สนทนากับ Stefan Dorski
ผู้บริหาร Scania ประเทศไทย

32 Report

รายงานเรื่องราวหน้าสนใจจากงาน
ZF World Press

36 Feature

ตามไปดูแอกทอรัสหัวลากจาก
เบนซ์ โชว์พลังกำลังบนเส้นทางภูเขา
ในประเทศลาว

42 New Truck

พบกับเรื่องราวของโฉมใหม่ของ Iveco
Stralis รายงานตรงจากสเปน

ส่งความคิดเห็นคำแนะนำติชม มาได้ที่ songyot@asiantrucker.com
ติดตาม Asian Trucker ประเทศไทยได้ที่ Facebook Asian Trucker - Thailand
www.asiantrucker.com
สนใจโฆษณา ประชาสัมพันธ์ ติดต่อ ชื่นกมล ศรีสมโภชน์ โทร. 08 1916 5161



Quester

พร้อมลุยตลาดงานก่อสร้าง
งานเหมือง กับผลิตภัณฑ์
ชั้นยอด ตอบทุกโจทย์การใช้งาน

เมื่อทิศทางของธุรกิจทางด้านงานก่อสร้างมีแนวโน้มที่จะเติบโตเพิ่มขึ้น
รวมไปถึงธุรกิจงานทางด้านอุตสาหกรรมเหมืองก็มีสัญญาณเชิงบวก
ด้วยเช่นกัน ทำให้ UD ทรัคส์จัดกิจกรรมเวิร์คช็อปภาพ UD Quester
ที่ถูกสร้างสรรคมาสำหรับงานทางด้านนี้โดยเฉพาะ

ยอดขายของ UD ตั้งแต่ปี 59 มาจนปี 60 เติบโตมา
โดยตลอด เพื่อรองรับกับลูกค้าที่เพิ่มมากขึ้น UD ได้ลงทุนเปิดศูนย์
บริการเพื่อรองรับการเติบโตในอนาคตจาก 5 แห่งเป็น 16 แห่ง

ในงานที่ Asian Trucker ได้มีโอกาสเข้าร่วมเป็นกิจกรรมที่
UD จัดขึ้นในเมือง เพื่อเวิร์คช็อปภาพของ UD Quester ให้กับลูกค้า
ได้สัมผัส รวมไปถึงการให้ข้อมูลในด้านต่างๆ ทั้งผลิตภัณฑ์และงาน

บริการต่างๆ เพื่อให้ลูกค้าได้มีข้อมูลรอบด้านในการตัดสินใจสำหรับ
การจะเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ในอนาคต

หลังจากที่ UD Quester เปิดตัวครบทุกประเภทเมื่อปีก่อน
หลังจากนั้นก็ได้รุกทำตลาดอย่างเต็มที่ Quester มีรุ่น 6 ล้อเพลลาเดียว
10 ล้อเพลลาเดียว 12 ล้อ 2 เพลลา หลากหลายรุ่น ซึ่งทั้งหมดนี้ลูกค้า
สามารถเลือกต่อตัวได้ถึงหลากหลายตามความต้องการในการใช้งาน

ในงานเราได้ทดลองสัมผัส Quester 6 ล้อที่ติดตั้งเครื่อง
ไม่ปูนไว้ด้านหลัง บนเส้นทางทดลองวิ่งสั้นที่วิ่งไปตามทางชันที่เป็น
เส้นทางใช้งานจริงในเมือง ภายในห้องโดยสารออกแบบได้เรียบง่าย
จัดวางตำแหน่งต่างๆ ที่เอื้อต่อการใช้งานของคนขับได้เป็นอย่างดี ด้าน
นอกนั้นสำหรับ Asian Trucker มองว่าออกแบบได้สวยงามลงตัว

เครื่องยนต์ของ Quester ใช้เครื่องยนต์ดีเซลเทอร์โบ
อินเตอร์คูลเลอร์ 6 สูบ มี 2 ขนาดเครื่องยนต์ ดีเซลขนาดเล็ก 8 ลิตร
เครื่องยนต์ดีเซลขนาดใหญ่ 11 ลิตร ให้กำลังสูงสุดถึง 370 แรงม้า โดยมี
เอกลักษณ์ของเครื่องยนต์ให้ประหยัดพลังงานโดยให้แรงบิดสูงในรอบต่ำ



ค่ายรถใหญ่ สแกนเนีย เพิ่มประสิทธิภาพงานบริการ หลังการขาย ล่าสุดเตรียมเปิด “สแกนเนีย แอสซิสเซนซ์ เซ็นเตอร์” (Scania Assistance Center) ศูนย์ช่วยเหลือลูกค้าสแกนเนีย 24 ชั่วโมง พร้อมสร้างความมั่นใจให้แก่ลูกค้าด้วยการการันตีคุณภาพงานซ่อม ส่งมอบรถตรงเวลา

นายภูมิกฤษณ์ รวยอารีย์ ผู้อำนวยการฝ่ายบริการหลังการขาย บริษัท สแกนเนีย สยาม จำกัด กล่าวถึงแผนและกลยุทธ์การพัฒนาบริการหลังการขายว่า การให้บริการหลังการขาย นับเป็นหนึ่งในหัวใจสำคัญที่สแกนเนียมุ่งมั่นที่จะพัฒนาให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดในการสร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้า พยายามให้รถของลูกค้าสามารถกลับไปใช้งานได้เป็นปกติตามเวลาที่กำหนด (Uptime) เพื่อให้ลูกค้าสามารถนำรถไปใช้ในการประกอบธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง

สำหรับบริการหลังการขายของสแกนเนีย นั้น เป็นการให้บริการที่ครอบคลุมทั้งรถบรรทุกและรถโดยสาร ทั้งในด้านของการให้คำปรึกษาแนะนำในการใช้งานและการบำรุงรักษา การตรวจสอบความพร้อมการใช้งานของรถ การจำหน่ายอะไหล่ บริการสัญญาณซ่อมและบริการ โดยศูนย์บริการมาตรฐานของสแกนเนีย มีความพร้อมทั้งเครื่องมือพิเศษที่เหมาะสมกับการซ่อมบำรุงและทีมช่างเทคนิคผู้เชี่ยวชาญที่สามารถให้คำปรึกษาแนะนำ ตรวจเช็คและซ่อมบำรุงได้อย่างถูกต้องแม่นยำ โดยจากการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการทำให้ทราบว่า สิ่งที่สร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้ามากที่สุด คือ การรับประกันคุณภาพงานซ่อม ส่งมอบรถตรงเวลา และราคาที่สมเหตุสมผล

ปัจจุบันสแกนเนียมีศูนย์บริการทั่วประเทศทั้งหมด 10 ศูนย์บริการครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศทุกภูมิภาคของประเทศ โดยตั้งแต่ต้นปีที่ผ่านมา

มามีกลุ่มลูกค้าทั้งรถโดยสารและรถบรรทุกเข้ามาใช้บริการศูนย์สแกนเนียกว่า 7,000 คัน หรือมากกว่า 50 คันต่อวัน โดยแผนกลยุทธ์การพัฒนาบริการหลังการขายที่จะเกิดขึ้นต่อไปในไตรมาส 4 ของปีนี้ สแกนเนียจะมีการจัดตั้ง สแกนเนีย แอสซิสเซนซ์ เซ็นเตอร์ ศูนย์ช่วยเหลือลูกค้าสแกนเนีย 24 ชั่วโมง

โดย สแกนเนีย แอสซิสเซนซ์ เซ็นเตอร์ ศูนย์ช่วยเหลือลูกค้าสแกนเนีย 24 ชั่วโมง จะเป็นผู้ให้บริการประสานงานระหว่างลูกค้ากับทีมงานช่างเทคนิคช่วยเหลือลูกค้า 24 ชั่วโมง (Scania Assistance) ซึ่งจะมีระบบติดตามงานซ่อมแบบเป็นปัจจุบัน (Real Time) ทำให้ลูกค้าทราบถึงสถานะงานซ่อมได้ตลอดเวลาผ่านทาง SMS โดยเจ้าหน้าที่ของศูนย์ฯ จะทำหน้าที่ติดต่อและดูแลงานซ่อมตั้งแต่ลูกค้าแจ้งความเสียหายจนรถได้รับการแก้ไข ทำให้มั่นใจได้ว่ารถของลูกค้าจะไม่ถูกจอดทิ้งหรือไม่ได้รับการดูแล มั่นใจว่าการเปิดให้บริการ สแกนเนีย แอสซิสเซนซ์ เซ็นเตอร์ ศูนย์ช่วยเหลือลูกค้าสแกนเนีย 24 ชั่วโมง จะช่วยสร้างความพึงพอใจให้กับกลุ่มลูกค้าปัจจุบันของสแกนเนีย และเป็นอีกหนึ่งปัจจัยที่จะช่วยสนับสนุนให้กลุ่มลูกค้าใหม่ทั้งรถบรรทุกและรถโดยสารหันมาสนใจในสแกนเนียมากขึ้นอีกด้วย



40th ANNIVERSARY BANGKOK PLANT VOLVO

โรงงานประกอบรถบรรทุกของกลุ่มธุรกิจรถบรรทุก Volvo Group ฉลองครบรอบ 40 ปี หลังเพิ่งผ่านพ้นการลงทุนขยายโรงงานด้วยเงินลงทุนสองพันล้านบาท เพื่อขยายกำลังการผลิตเตรียมพร้อมสำหรับการเติบโตในภูมิภาคนี้ โดยเฉพาะกับการผลิต UD โรงงานแห่งนี้นับได้ว่าเป็นโรงงานเดียวในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ที่ผลิต UD Qvester ซึ่งหลังจากลงทุนเพิ่มเติมแล้ว มีขีดความสามารถผลิต UD Qvester ได้ปีละสองหมื่นคันต่อปี และยังสามารถผลิตรถบรรทุก Volvo ได้ถึงปีละสองพันคันต่อปี โรงงานตั้งอยู่บนพื้นที่ 77 ไร่ ปัจจุบันมีกำลังการผลิตรวมอยู่ที่ 1,000 คันต่อปี มีพนักงานทั้งหมด 690 คน ซึ่ง 565 คนอยู่ในสายการผลิต

และในโอกาสที่โรงงานมีอายุครบ 40 ปี ทางโรงงานจึงเปิดบางส่วนของโรงงานให้เข้าเยี่ยมชม เรามีโอกาสได้เห็นบางส่วนของการผลิตหัวแก๊สของ Volvo ซึ่งนับเป็นโปรดักส์พรีเมียม ที่ใช้คนในการเชื่อมโดยเน้นที่ความประณีต และในส่วนของ UD Qvester ที่มีการผสมผสานคนและเครื่องจักรที่ทันสมัยในการทำงาน เนื่องด้วยเป็นการผลิตจำนวนมาก



เฮเลน ซาฟฟีล รองประธานอาวุโสกลุ่มธุรกิจรถบรรทุก Volvo ภูมิภาคเอเชียและกรรมการผู้จัดการโรงงานกรุงเทพฯ กล่าวว่า “ประเทศไทยเป็นประเทศที่บริษัทแม่ที่สวีเดนให้ความสำคัญอย่างมากในด้านการผลิต เราได้ขยายการลงทุนครั้งล่าสุดเพื่อให้ประเทศไทยเป็นฐานการผลิต UD Qvester สำหรับตลาดโลก”

โรงงานนี้เป็นโรงงานที่เน้นเรื่องความหลากหลายของคนทำงาน มีทั้งผู้ชายและผู้หญิงอยู่ในสายงานการผลิต มีหลากหลายเชื้อชาติ ในขณะที่เยี่ยมชมโรงงานเราในสายการผลิต UD Qvester ได้เห็นทีมงานผู้หญิงทำงานร่วมกับทีมงานผู้ชายอย่างเท่าเทียม

Asian Trucker คิดว่าเป็นเรื่องน่ายินดีสำหรับประเทศไทย เพราะนอกจากจะได้ในเรื่องของการลงทุนแล้ว ยังได้รับในเรื่องขององค์ความรู้ด้านการผลิตด้วย ซึ่งจะส่งผลโดยรวมต่อตลาดรถบรรทุกของประเทศไทยให้มีโอกาสพัฒนาและเติบโตในอนาคตข้างหน้าได้



บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) ผู้นำด้านพลังงานของประเทศไทย นำเสนอผลิตภัณฑ์น้ำมันหล่อลื่นระดับพรีเมียม ที่ได้รับการพัฒนาด้วยเทคโนโลยีเฉพาะจาก ปตท. PTT DYNAMIC ULTRA PLUS น้ำมันเครื่องคุณภาพสูงสำหรับรถบรรทุกและรถเพื่อการพาณิชย์โดยเฉพาะ ฟิล์มน้ำมันแข็งแรง ทนความร้อน และเพิ่มประสิทธิภาพให้เครื่องยนต์มีความสะอาดสูง สามารถรองรับการทำงานของเครื่องยนต์ได้ดีทุกสภาพ ยืดอายุการเปลี่ยนถ่ายสูงสุดถึง 30,000 กิโลเมตร PTT DYNAMIC ULTRA PLUS ยังถูกออกแบบมาเพื่อรองรับกับเครื่องยนต์ดีเซลสมรรถนะสูง รองรับเครื่องยนต์เทคโนโลยีทั้งจากอเมริกา ยุโรป และญี่ปุ่น ผ่านการรับรองมาตรฐานสูงสุดจาก API CI-4, ACEA E7 และ JASO DH-1 พบกับผลิตภัณฑ์ใหม่ล่าสุด PTT DYNAMIC ULTRA PLUS และลุ้นรับของที่ระลึกจาก บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) ได้ที่บูธหมายเลข G201 ในงาน BUS & TRUCK '16 ระหว่างวันที่ 3 -5 พฤศจิกายน 2559 เวลา 11.00 – 19.00 น. ณ ฮอลล์ 106 ไบเทค

จากความสำเร็จของงาน “Thailand International TRUCK SHOW 2015 ที่ผ่านมา ส่งผลให้ บริษัท นิชิโอะ เร็นท์ ออล จำกัด และ บริษัท พาราบ็อกซ์ จำกัด ผู้จัดงาน เดินหน้าเต็มทีกับ “Thailand International TRUCK SHOW 2017 (TTS 2017) งานแสดงสินค้าด้านโลจิสติกส์รถบรรทุก และการขนส่งทางรถบรรทุกของภูมิภาคอาเซียน

TTS 2017 หรือ “งานมหกรรมรถบรรทุกนานาชาติ ประเทศไทย 2560” ครั้งที่ 2 จัดขึ้นระหว่างวันที่ 8-10 มิถุนายน 2560 ณ อาคาร 1-2 ณ ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุมที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย อิมแพ็ค เมืองทองธานี ด้วยแนวคิด “Move Forward with ASEAN Truck Logistics” “ก้าวสู่ยุคใหม่ของการขนส่งทางรถบรรทุกของภูมิภาคอาเซียน ยกกระดับโลจิสติกส์ของภูมิภาคให้ดียิ่งขึ้น”

งานในครั้งนี้ได้รับการสนับสนุนการจัดงานจากหน่วยงานต่างๆ มากมาย อาทิ สำนักงานส่งเสริมการประชุมและจัดนิทรรศการ (TCEB), สหพันธ์การขนส่งทางรถบรรทุกแห่งอาเซียน (ATF), กรมการขนส่งทางบก, สำนักพัฒนาอุตสาหกรรมสนับสนุน, สถาบันยานยนต์, JETRO Bangkok รวมถึงหน่วยงานภาครัฐอื่นๆ ด้วย ความร่วมมือจากทางประเทศญี่ปุ่น อาทิ สถานทูตญี่ปุ่น ประจำประเทศไทย, JETRO, Japan Trucking Association, Japan Packaging Institute, Japan Material Handling Society และ Japan Pallet Association เป็นต้น



ยูดี ทรัคส์ ส่งมอบรถหัวลาก 40 คัน ให้กลุ่ม ส.เขมราชูทรานสปอร์ต
กลุ่มบริษัท ส.เขมราชูทรานสปอร์ต ซึ่งเป็นผู้ให้บริการด้านขนส่งทั่วประเทศที่มีฐานให้บริการในจังหวัดอุบลราชธานี สั่งซื้อรถยูดี ทรัคส์ 40 คันเพื่อรองรับแผนขยายงานด้านการขนส่งสินค้าการเกษตรข้ามพรมแดนไทย-ลาว และไทย-กัมพูชา
ในภาพ นายกำลภ ศิริกิตติวัฒน์ (ที่ 2 จากขวา) ประธานกรรมการยูดี ทรัคส์ ประเทศไทย กำลังทำพิธีส่งมอบรถยูดี ทรัคส์ 40 คันให้แก่ นางสาวปัทมา จุลกนก กรรมการผู้จัดการ กลุ่ม ส.เขมราชูทรานสปอร์ต โดยมี นายณัฐชัย โค้วสุรัตน์ (ที่ 2 จากซ้าย) ที่ปรึกษาของกลุ่มบริษัท ส.เขมราชูทรานสปอร์ต ร่วมเป็นสักขีพยาน

ASIAN TRUCKER



บอกรับสมาชิกนิตยสาร SUBSCRIPTION FORM

Personal / Company details

Mr / Ms / นาย / นางสาว

Company / บริษัท

Address / ที่อยู่

Tel.

Mobile

e-mail

สนใจบอกรับนิตยสาร Asian Trucker (Thailand)

เพียงแจ้งที่อยู่และรายละเอียดส่วนตัวของท่าน พร้อมค่าจัดส่งนิตยสาร Asian Trucker 4 ฉบับ (1 ปี) เป็นเงิน 400 บาท มาที่ On Art Creation 59/21 ซ.ศิริโสภา ถ.โชคชัย 4 ลาดพร้าว กรุงเทพฯ 10230. สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่โทร.0 2931 7870

พิเศษ เพียงปีละ 400 บาท ท่านจะได้รับนิตยสาร Asian Trucker (Thailand) 1 ปี (4 ฉบับ) ส่งตรงถึงท่าน

Trucking Mega-Trends at IAA

จัดกันมายาวนานเป็นครั้งที่ 66 สำหรับ **IAA Commercial Vehicles** ที่เมือง Hannover ประเทศเยอรมนี ในฐานะของเวทีแสดงนวัตกรรมและพัฒนาการมากมายที่รวบรวมเอาบริษัทผู้เข้าร่วมทั้งหลายเอาไว้ได้อย่างพร้อมหน้า **Asian Trucker** ไม่พลาดที่จะจับตาดูเรื่องราวที่น่าสนใจจากงานมาบอกเล่ากัน



ถ้าหากจะมีงานไหนที่เหล่า Exhibitor ร่วมร้องบทเพลงเดียวกันอย่างพร้อมเพรียง มันก็น่าจะเป็นงาน IAA ปีนี้ 22 กันยายน 2016 คือวันที่ประตูงานเปิดออก และเหล่าผู้ร่วมแสดงงานรายหลักๆ ต่างประสานเสียงถึงความสามารถของพวกเขาในการลดต้นทุนเพื่อเหล่าผู้ประกอบการรถบรรทุกด้วยเทคโนโลยีไฮเทคที่มาพร้อมการใช้พลังงานทางเลือกวัสดุใหม่ๆ รวมไปถึงแนวทางและนวัตกรรมน่าสนใจมากมายในการดำเนินธุรกิจ

การได้ยืนอยู่ท่ามกลางเหล่ากองทัพนักข่าวในวันแถลงข่าวนั้น เราแทบทุกคนรู้สึกได้ถึงความตื่นเต้นในบรรยากาศเมื่อ Scania เผยโฉมรถบรรทุกเจเนอเรชั่นล่าสุดของพวกเขา และแม้ว่าจะเปิดตัวอย่างเป็นทางการไปแล้วเมื่อเดือนสิงหาคมที่ผ่านมา ที่งานแถลงข่าวพิเศษที่จัดขึ้นในสวีเดน นี่น่าจะเป็นงานแถลงข่าวที่มีนักข่าวเยอะที่สุด ด้วยมูลค่าเงินทุนที่ Scaniaทุ่มเพื่อการพัฒนานวัตกรรมล่าสุดครั้งนี้เทียบเท่ากับ GDP ของประเทศเล็กๆ ประเทศหนึ่ง หรือราวๆ สองพันล้านยูโรจึงไม่น่าแปลกใจว่าทำไมยานพาหนะนี้ถึงได้กลายเป็นพระเอกของงานครั้งนี้ไปในที่สุด

ไปต่อกันที่ Iveco ที่ร่วมกับ Petronas สร้างผลงานที่ทำให้หลายๆ คนต้องเหลียวหลังกับรถ Zero-Impact Concept Truck แต่แนวคิดดังกล่าว

เป็นมากกว่าหน้าตาสวยๆ เพราะมันเข้าสำรวจตรวจตราองค์ประกอบสำคัญอย่าง Waste Heat Recovery ผ่านระบบ Rankine Cycle บนตัวรถในการใช้ประโยชน์จากแก๊สไอเสียเป็นแหล่งความร้อนที่ช่วยในการประหยัดพลังงาน นอกจากนี้ Iveco ยังมียานพาหนะ High-Octane มาโชว์ซึ่งก็เรียกเสียงว้าวจากเหล่าผู้ชมไปได้ไม่น้อย

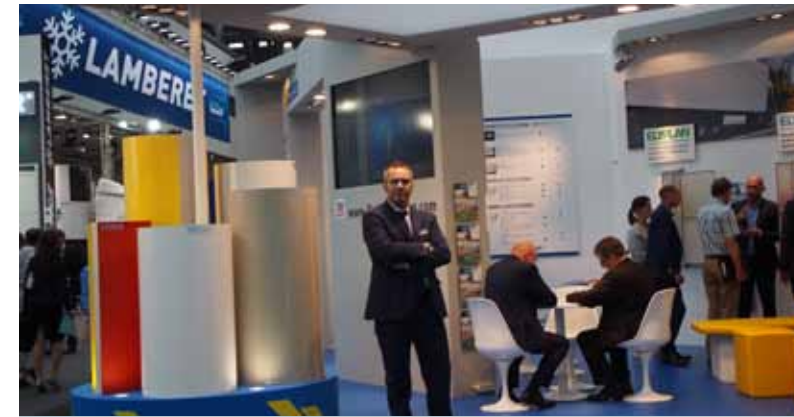
Lamilux กลับมาพร้อมบรรดานวัตกรรมที่จะช่วยลดน้ำหนักให้กับรถพ่วงไปพร้อมๆ กับระบบการใช้งานอัจฉริยะที่เพิ่มเติมเข้ามาอีกหลายอย่าง โดยครั้งนี้พวกเขาพกเอาเทคโนโลยีพื้นผิว Gelcoat แอนตี้แบคทีเรียและกันสนิมมาด้วย และที่ IAA นี้เองที่เรามีโอกาสได้พูดคุยกับตัวแทนคนใหม่ล่าสุดของ Lamilux ผู้เพิ่งได้รับการแต่งตั้งให้รับผิดชอบงานในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้อีกด้วย

ในขณะที่เดียวกันด้วยภาษาซึ่งความเป็นหนึ่งในบริษัทชั้นนำในภาคการผลิตตัวรถบรรทุกสำหรับการก่อสร้างมากกว่า 50 ปี Brianza Plastica ประกาศว่าพวกเขา เพิ่งจะเปิดทำการแหล่งการผลิตแห่งใหม่ใน Rovigo ส่วน Hyva สร้างความคึกคักด้วยปาร์ตี้ในคืนสุดท้ายของงาน แต่นั่นก็หลังจากงานนิทรรศการที่ประสบความสำเร็จเป็นอย่างมากของพวกเขา ที่แสดงนวัตกรรมผลิตภัณฑ์และโหลดเดอร์ใหม่ล่าสุด หลายคนติดใจว่านั่นแต่ที่ตอนนี้นักกลายเป็นของสะสมหายากไปแล้วเรียบร้อยโรงเรียน Hyva



Brianza Plastica

ความต้องการวัสดุพลาสติกที่มีคุณสมบัติเหนือกว่าผลิตภัณฑ์ที่มีขายอยู่ตามท้องตลาดในปัจจุบัน ได้จุดประกายวิวัฒนาการที่ส่งผลให้ไฟเบอร์กลาสสังเคราะห์อย่าง Elycold และ Elyplan ก้าวขึ้นมาเป็นทางเลือกที่หยิบยื่นประสิทธิภาพการใช้งานที่สูงกว่า เพื่อยานพาหนะเพื่อการพักผ่อน (RV) รวมไปถึงยานพาหนะที่มีการควบคุมอุณหภูมิเป็นการใช้งานหลัก



IAA 2016 ดึงดูดผู้ชมจำนวนมากจากทั่วโลก ทุกคนเข้าร่วมเพื่อค้นหาและรวบรวมนวัตกรรม รวมไปถึงความคิดใหม่ๆ จากการได้เป็นส่วนหนึ่งของงานแสดงยานพาหนะเชิงพาณิชย์ระดับนานาชาติงานนี้ เราได้เข้าชมบูธของหนึ่งในบริษัทชั้นนำในอุตสาหกรรมลามิเนตไฟเบอร์กลาสสำหรับภาคอุตสาหกรรมและธุรกิจอย่าง Brianza Plastica ผู้มีฐานปฏิบัติการอยู่ในอิตาลี และก็เป็นที่นี่นั่นเองที่เราได้พบกับ Andrea Bollani ผู้จัดการตำแหน่ง Area Manager ที่ทำงานกับบริษัทมากว่าสี่ปีแล้ว พื้นที่รับผิดชอบของเขากินวงกว้างครอบคลุมประเทศในภูมิภาคยุโรปตะวันออก ออสเตรีย และเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

ในส่วนของการทำงานธุรกิจของเขานั้น เราสังเกตเห็นความต้องการที่สูงขึ้นในตลาดยุโรปและออสเตรเลีย และจุดมุ่งหมายในอนาคตของเขาคือการเปิดตลาดใหม่ในประเทศจีนเพื่อพัฒนาการขนส่งไปของธุรกิจของเขา และเขาเองก็กำลังมีความสนใจในตลาดเอเชียเป็นอย่างมาก

Brianza Plastica มีโรงงานสามแห่งที่ทำการผลิตลามิเนตด้วยมือ ในขณะที่โรงงานแห่งที่สี่จะพึ่งพาการผลิตด้วยเครื่องจักรมากกว่า นั่นเป็นผลมาจากไลน์ผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายที่ได้รับการออกแบบขึ้นเพื่อให้ตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าจากทั่วโลก

At the IAA 2016

ตามที่ Bollani บอกกับเรา บูธแสดงงานของพวกเขาครั้งนี้มีขนาดใหญ่กว่าสองปีที่แล้ว เนื่องจากงานนี้เป็นโอกาสอันดีในการแสดงสินค้ามากมายหลายชนิดที่รังสรรค์ขึ้น ที่นั่นบริษัทจะได้นำเสนอและโปรโมทชื่อแบรนด์อย่าง Elycold และ Elyplan ให้เป็นที่รู้จัก รวมไปถึงการนำเสนอผลิตภัณฑ์พื้นผิวอุณหภูมิสูงของ Elyplan ที่เป็นทางเลือกที่สมบูรณ์แบบสำหรับภาคยานพาหนะเพื่อเชิงพาณิชย์

“เรามีผลิตภัณฑ์ที่มีความหลากหลายที่พร้อมจะเปิดตัวที่นี่ ยกตัวอย่างเช่นวัสดุที่มียืดหยุ่นสูงต่างๆ แต่เราก็อยากให้คุณคิดว่าบริษัทของเราพร้อมแล้วที่จะตอบสนองต่อทุกคำขอและความต้องการ เราจะแนะนำ PVC แบบใหม่ที่ออกแบบมาเพื่อใช้ในการทำพื้น มันเป็นผลิตภัณฑ์ขั้นเยี่ยมที่ได้รับการพัฒนาเพื่อภาคยานพาหนะ RV มากกว่ารถบรรทุก นอกจากนั้นแล้วเรากำลังพัฒนาโปรเจกต์ใหม่อยู่จำนวนหนึ่ง ซึ่งก็เป็นไปเพื่อการเติบโตของธุรกิจของเราโดยรวม” Bollani อธิบายก่อนจะปล่อยให้เราสงสัยต่อไปว่าพวกเขาจะมีอะไรให้เราประหลาดใจอีกในอนาคต

Challenges

จำนวนตลาดต่างประเทศมากมายอยู่ภายใต้การดูแลของ Bollani และประสบการณ์ดังกล่าวก็นำมาซึ่งมุมมองและวิสัยทัศน์ที่มีค่ายิ่ง หนึ่งในตัวอย่างก็คือ การให้ความสำคัญถึง “ภาษา ซึ่งเป็นหนึ่งในความท้าทายของเราเมื่อเราต้องแนะนำสินค้าในตลาดนอกยุโรปไม่ว่าจะเป็นจีนหรือญี่ปุ่น มันแทบจะเป็นไปไม่ได้เลยที่เราจะได้เข้าพบและนำเสนอสินค้ากับบริษัทขนาดเล็กที่ไม่มีความคุ้นเคยกับธุรกิจด้านส่งออกในประเทศดังกล่าว” การสื่อสารถึงประโยชน์ของผลิตภัณฑ์ของ Brianza Plastica กลายเป็นข้อจำกัดที่พวกเขาต้องก้าวผ่านหากบริษัทไม่มีตัวแทนท้องถิ่นคอยช่วย “จริงๆ แล้วตอนนี้เรากำลังมองหาตัวแทนท้องถิ่นอยู่เพื่อการสื่อสารที่ดีขึ้นระหว่างทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง”

“เรายังเฝ้ารออย่างตื่นเต้นที่จะได้เป็นส่วนหนึ่งของ MCVE ที่จะจัดขึ้นที่กัวลาลัมเปอร์ในป็นี่หน้า ซึ่งเรามองมันเป็นโอกาสอันดีต่อการขยายการเติบโตของธุรกิจของเราขึ้นไปอีกครับ” Bollani กล่าวปิดท้าย

Next Generation Scania – The Complete Package

แม้ว่าจะมีรูป “หลุด” ของ Scania โฉมใหม่ออกมาให้เห็นกันบ้างประปราย แต่นั่นก็ไม่ได้ลดความตื่นเต้นและความสนใจที่ก่อตัวขึ้นอย่างต่อเนื่องก่อนหน้าการเปิดตัวของ Next Generation Scania ลงสักเท่าไร Asian Trucker เดินทางไปร่วมงาน IAA ที่เมือง Hannover ประเทศเยอรมนีเพื่อเจาะลึกรายละเอียดยานพาหนะโฉมใหม่นี้ รวมไปถึงคุณสมบัติพิเศษต่างๆ ที่ได้รับการพัฒนาขึ้นเพื่อมันโดยเฉพาะ



ข่าวดีก็คือ Scania โฉมใหม่นั้นน่าประทับใจกับการรอคอย ส่วนข่าวร้ายก็คือมันจะไม่เข้ามาขายในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ อย่างน้อยก็อีกพักใหญ่ เนื่องจากแบรนด์สวีดิชชื่อดังแบรนด์นี้กำลังง่วนอยู่กับการพลิกโฉมรถ และการจัดการบริการและออกแบบแอสฟลิคชั่นต่างๆ เพื่อรองรับการใช้งานในยุโรป Asian Trucker ได้รับโอกาสสุดเอ็กซ์คลูซีฟ ในการลองขับรถบรรทุกรุ่นใหม่ทั้งหลาย คนรอคอยนี้ รวมไปถึงรายงานอัปเดตล่าสุดจากฝ่ายบริหารของ Scania เกี่ยวกับกลยุทธ์และแผนการในอนาคตของพวกเขา

Immediate Feedback

เห็นได้ชัดว่าพวกเขาพอใจกับผลตอบรับเกี่ยวกับรถบรรทุกตัวใหม่ที่จอดอยู่ภายในบูธของ Scania โดย Levin ใช้เวลาอย่างเต็มที่ในการพูดคุยถึงจุดหมายสำคัญอื่นๆ ที่บริษัทได้ก้าวไปถึงรวมถึงวิสัยทัศน์และมุมมองต่างๆ “อย่างหนึ่งก็คือ ตอนนี้เรากลับเข้ามาติดอันดับหนึ่งในสามผู้ผลิตรถบรรทุกในยุโรปอีกครั้ง ซึ่งผมคิดว่าเป็นอีกหนึ่งความสำเร็จที่เราตั้งเป้าเอาไว้ แม้ว่าเราจะไม่หยุดพัฒนาตัวเองก็ตาม อย่างไรก็ตาม มันเป็นตัวบ่งชี้ที่ชัดเจนว่าเรามาถูกทางแล้วกับสิ่งที่เราพยายามพัฒนาและหยิบยื่นให้กับลูกค้า”

เขายังพูดถึงความเป็นไปได้ต่างๆ ที่มาจากรถบรรทุก Scania โฉมใหม่แม้จะไม่ได้ลงรายละเอียดอะไรมากนัก โดย Levin เน้นย้ำว่าตัวรถนั้นสามารถปรับแต่งตาม

ความต้องการของลูกค้าได้ ด้วยรายละเอียดและทางเลือกที่สามารถสร้างผลลัพธ์ที่แตกต่างกันนับล้านแบบ และมาถึงพันล้านแบบในส่วนของรถรุ่นใหม่ นี่คือระบบเลโก้ของจริง เป็นนวัตกรรมโมดูลาร์ซึ่งความสามารถในการปรับแต่งให้ตรงกับความต้องการของลูกค้า อาจจะมีผลถึงความเป็นไปได้ว่า จะไม่มีรถคันไหนออกมาเหมือนกันเลย

Positive Outlook

ในขณะที่การสั่งซื้อของทางฝั่งยุโรปช่วยทำให้บริษัทครองตำแหน่งหนึ่งในสามเอาไว้ได้ การเติบโตจะมาจากนอกยุโรปมากกว่า “มีตลาดอยู่สองสามตลาดที่เราอยากเข้าไปและทำให้แบรนด์เป็นที่รู้จัก” อย่างไรก็ตาม Levin กล่าวไว้ว่า “แน่นอนว่าเอเชียเป็นที่ที่เราจะได้เห็นการเติบโตอย่างมาก” ตามที่ Levin บอก นี่จะเป็นสถานการณ์ที่น่าสนใจเนื่องจากในขณะที่จำนวนรถบรรทุกที่ถูกขายไปทั้งหมดในหลายๆ ตลาดนั้นมีปริมาณลดลง แต่ Scania ยังสามารถเพิ่มยอดขายได้ “ถ้าส่วนแบ่งตลาดของคุณน้อยกว่าหนึ่งเปอร์เซ็นต์ หากพูดในทางเทคนิคแล้ว มันก็มีทางเดียวที่คุณจะไปได้ นั่นก็คือ ไปให้สูงกว่าเดิม” แม้จะเปี่ยมไปด้วยความมั่นใจ Levin ก็ไม่เคยลืมที่จะคำนึงถึงความสำคัญของการบริการและคนทำงานที่ทุ่มเท อันเป็นสิ่งที่นำไปสู่ความสำเร็จในหลายๆ ตลาด เช่นไทยที่ Scania จะทำตลาดด้วยรถบัสเป็นส่วนใหญ่ อันเป็นการเปิดทางให้กับผลิตภัณฑ์รถบรรทุกของแบรนด์ในเวลาต่อมา

เหล่ารถบรรทุกรุ่นใหม่จาก Scania ให้ได้มากกว่าทุกสิ่งที่คุณมองหา ห้องโดยสารใหม่ที่ให้เลือกหลากหลายดีไซน์ ห้องโดยสารแบบสองตอนที่ยาว Scania เผยโฉมให้เห็นในตอนแรก S-Cab แบบใหม่ที่มีพื้นที่รถเบน แกนหน้าที่ได้ถูกย้ายตำแหน่งและช่วยเพิ่มความปลอดภัยให้มากขึ้น รถบรรทุกคันแรกของโลกที่มี airbag ด้านข้างในกรณีที่เกิดการพลิกคว่ำ เครื่องยนต์ทุกแบบสามารถลดการใช้เชื้อเพลิงได้มากถึง 5% ระบบเบรก Layshaft สามารถย่นเวลาที่ใช้ในการเปลี่ยนเกียร์ได้กว่าครึ่ง และช่วยเพิ่มสมรรถนะในการขับขึ้น ได้รับการอนุมัติในการใช้กับ HVP พร้อมกับพลังงานทางเลือกอื่นๆ ที่ทางแบรนด์จะเปิดเผยต่อไป

เมื่อไม่นานมานี้ Scania ได้เปิดตัวรถบรรทุกโฉมใหม่หลายรุ่น ซึ่งเมื่อเสร็จสมบูรณ์จะกลายเป็นตัวแทนนวัตกรรมล่าสุดของแบรนด์ การแนะนำสินค้าและบริการที่สมบูรณ์มากขึ้นนี้ช่วยทำให้การผลิตที่มีความยั่งยืนในเชิงการใช้พลังงานและสร้างกำไรให้กับลูกค้าที่มีความต้องการใช้งานที่แตกต่างกันเป็นไปได้มากขึ้น ในระหว่างเฟสแรก Scania จะทำการแนะนำผลิตภัณฑ์ที่เน้นการตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่มีการใช้งานรถบรรทุกในระยะทางไกล จุดมุ่งหมายคือหยิบยื่นความสามารถในการดำเนินธุรกิจที่ดีที่สุดเท่าที่จะเป็นไปได้ให้กับลูกค้า

Let's Ride

อากาศสดใสเป็นใจเมื่อเราเดินทางไปถึงสวีเดนเพื่อทดสอบขับ Next Generation Scania ที่จอดรอเราอยู่คือรถบรรทุก 16 แบบเพื่อให้เราลองขับบนสนามทดสอบยาวสามกิโลเมตร ที่มีทั้งโค้งและทางชันขึ้นเนินและลงเนินไปจนถึงวงเวียนที่มีวงแคบ และถ้าคนขับมั่นใจพอจะลงขับถอยหลังเพื่อจอดในที่จอดที่ Scania เตรียมไว้ให้ก็ได้เช่นกัน

และก็อย่างที่เขาพูดๆ กัน ความชอบคือจุดเริ่ม ตามมาด้วยการลงมือทำ ความรู้สึกชอบเป็นสิ่งที่หลายๆ คนมีร่วมกันเมื่อได้เห็นหน้าตาของรถที่จอดเรียงรายอยู่ได้แสงอาทิตย์ S-Cab ที่มาพร้อมแรงม้า 730 แรงม้า ของเครื่องยนต์ V8 เรียกห้องและสะกดทุกสายตาให้มองไปที่มัน ซึ่งก็ดูจะสมความตั้งใจ หลังจากมองดูเหล่าคนขับและผู้จัดการขบวนรถบรรทุกป็นขึ้นป็นลงรถกันอย่างเมามัน ในที่สุดก็ถึงเราที่จะได้ลองกับเขาบ้าง เราจัดการขับเจ้าขบวนรถบรรทุกแห่งท้องถนนนี้ที่แบกน้ำหนัก 60 ตันได้อย่างมั่นใจและคล่องแคล่วยิ่ง โนงานประชุมอื่นๆ ฝ่ายบริหารของ Scania ได้เน้นย้ำว่าพัฒนาการที่เกิดขึ้นนั้นรวมเอาการปรับปรุงคุณภาพเอาไว้ด้วย และที่พวกเขาหมายถึงก็คือช่องว่างระหว่าง panel ต่างๆ สัมผัสของพื้นผิว ไปจนถึงความไหลลื่นของกลุ่มรถพ่วง รถบรรทุกคันนี้ถูกนำไปเปรียบเทียบกับรถยนต์



โดยสารในแง่มุมมองของการที่มันถูกสร้างขึ้น และถ้าหากคุณมีโอกาสได้เข้าไปเยี่ยมชมโชว์รูมของแบรนด์รถยนต์ชั้นนำ คุณก็จะรู้ว่าพวกเขาพูดถึงอะไร

Clicking Immediately

คุณเคยยืนอยู่ข้างรถบรรทุก เปิดปิดประตูเพราะเสียงของมันเป็นดัง... น่าตื่นเต้นไหม? คุณอาจจะคิดว่านี่คงเป็นความรู้สึกที่ไม่มีวันเกิดขึ้นกับคุณ แต่เรารับรองเลยว่า คุณก็จะเป็นเหมือนเรา และนี่ก็เป็นเพียงข้อพิสูจน์อันชัดแจ้งข้อแรกเท่านั้น ถึงคุณภาพที่แบรนด์สวีดิชชื่อดังนำมาใส่ไว้ในตัวรถ ในขณะที่เรากำลังปีนขึ้นไปบนห้องโดยสาร สิ่งทีรอต้อนรับการมาถึงของเราคือที่นั่งเบาะที่นั่งที่จะทำให้คุณทั้งสบาย ผ่อนคลายและปลอดภัยในพื้นที่ๆ ต้องเป็นดังห้องทำงานของคุณ แผงหน้าปัดเรือนไม้มัลติโก้ V ของ V8 ที่ดูโฉบเฉี่ยวมีระดับ ในขณะที่ด้านล่างของพวงมาลัยถูกออกแบบมาไม่ให้เป็นรูปทรงกลมโค้งมนเพื่อให้ผู้ขับที่นั่งได้อย่างสบาย เมื่อมีมือวางอยู่บนพวงมาลัยที่หุ้มด้วยหนัง เรารู้สึกได้ว่าทุกอย่างอยู่ภายใต้การควบคุมของเราแล้ว บนพวงมาลัยหนึ่งนี้ไม่มีกดจำเป็นทั้งหลายอยู่ครบครันเพื่อความสะดวกสบายในการสั่งการ หลังจากขึ้นชมภายในกันอย่างจุใจ มันก็ถึงเวลาแล้วที่จะปลุกเครื่อง 730 HP เบื้องล่างเราให้มันขึ้นอีกครั้ง

เรามุ่งหน้าไปยังสนามทดสอบ โดยมีทางลาดชัน 8% รออยู่ Richard Rambergz ผู้เป็น Press Test Officer ของวันนั้นบอกให้เราหยุดตระเตรียมที่นั่น เมื่อรถจอดสนิทเขาอธิบายว่าฟังก์ชัน Hill-Hold จะทำให้คนขับมีเวลาสั้นๆ ในการเคลื่อนเท้าจากเบรกไปยังคันเร่ง เมื่อเราทำตามที่เขาบอก เรารู้สึกได้ว่าการเร่งคันเร่งเป็นไปอย่างนุ่มนวลและราบรื่น เราแทบไม่รู้สึกถึงจังหวะของการเปลี่ยนของเกียร์ และความจริงที่ว่ารถคันนี้บรรทุกหนัก 60 ตันอยู่ด้านหลังก็แทบจะไม่สร้างความแตกต่างอะไร การบังคับพวงมาลัยในขณะที่รถแล่นไปตามทางนั้นแสนง่าย “เรามีเครื่องยนต์เวอร์ชัน 500 HP แล้วด้วยนะครับตอนนี้ ซึ่งมันเป็นผลของความพยายามที่จะตอบสนองต่อเสียงตอบรับที่ตลาดบอกกับเรา เรายังไม่ได้ทำการทดสอบมันอย่างสมบูรณ์ แต่มันก็มั่นใจว่าเรามีเครื่องยนต์ที่ประหยัดเชื้อเพลิงมากกว่าเวอร์ชัน 430 HP” Rambergz อธิบาย ในขณะที่เรากำลังนึกถึงเสียงเครื่องยนต์ V8 ที่มักจะพบได้ในระบบ Euro 6 Emission รถคันนี้กลับเรียบอย่างไม่น่าเชื่อ นั่นเป็นสิ่งที่คนขับรถบรรทุกมืออาชีพต้องการเนื่องจากการขับในระยะทางยาว เสียงรบกวนอาจจะเพิ่มความเครียดในการขับก็ได้

Developed Inside Out

ในการที่จะทำการพัฒนานวัตกรรมรถบรรทุกนั้น Scania ได้ทำงานร่วมกับคณะทำงานอันประกอบไปด้วยคนขับรถบรรทุกมืออาชีพจำนวนหนึ่ง Scania ให้พวกเขาลองเคลื่อนย้าย ปรับสิ่งต่างๆ และให้ความเห็นถึงสิ่งที่พวกเขาอยากจะให้เปลี่ยนแปลง ยกตัวอย่างเช่น ที่นั่งคนขับที่เคลื่อนย้ายได้อย่างเต็มที่ สิ่งที่เกิดขึ้นกับการออกแบบที่นั่ง คือ มันได้รับการติดตั้งให้อยู่ไปทางซ้ายกว่าเดิม 2.5 เซนติเมตร และเขยิบไปด้านหน้าขึ้นกว่าเดิมเล็กน้อย ในขณะที่ “windowsill” ตั้งอยู่ให้





ต่ำกว่าเดิม 3 เซนติเมตร ผลลัพธ์ก็คือ เมื่อทำงานร่วมกับ A-Column ที่เอียงได้มากขึ้น มันจึงไม่มีมุมอับเกิดขึ้นด้านคนขับปรับที่นั่งให้อยู่ในองศาที่ถูกต้อง หน้าต่างไฟฟ้าเปิดปิดได้แค่เพียงสัมผัสเดียว ทำให้คนขับสามารถเอามือจับพวงมาลัยเอาไว้ได้มากที่สุดโดยไม่ต้องปล่อย ในขณะที่กระจกต่างก็ได้รับการปรับเพื่อการมองเห็นทัศนวิสัยรอบๆ รถได้ดีขึ้น

ด้วยความครบเครื่องที่มี ชุดยอครบรถทุกนี้ยังมาพร้อมการเชื่อมต่อมากมายที่จะช่วยให้คนขับและผู้จัดการขบวนรถใช้งานและบริหารรถบรรทุกได้อย่างมีประสิทธิภาพ ยิ่งไปกว่านั้น บริการใหม่ๆ ที่ถูกเพิ่มเข้ามา (ค่าใช้จ่ายหรือการดูแลรักษาที่มีความยืดหยุ่นสูง คือสองในหลายๆ บริการที่เทคโนโลยีของรถหีบเย็นให้กับลูกค้า) ที่มาพร้อมกับรถเป็นชุดคอมโบสุดพิเศษ บริการใหม่ที่ว่านี้ยังรวมไปถึงการเชื่อมต่อและการเก็บข้อมูลเข้าสู่ส่วนกลาง เทคโนโลยีดังกล่าวจะช่วยให้ Scania เก็บข้อมูลเพื่อนำไปใช้พัฒนาผลิตภัณฑ์ต่อไป หนึ่งในตัวอย่างก็คือตัว Backend จะเป็นตัวกำหนดว่าเมื่อไหร่คือเวลาที่รถจะต้องเข้ารับการตรวจสอบที่ศูนย์บริการ ทำให้การนัดรถเข้ารับบริการไม่มีควติดกันเกินไปเพื่อการประหยัดเวลา ยกตัวอย่างเช่น การเปลี่ยนถ่ายน้ำมันเครื่องอาจมีความล่าช้าหากระบบตรวจจับได้ว่ามีส่วนอื่นต้องได้รับการตรวจเช็คซ่อมแซมเร็วๆ นี้ โดยระบบจะทำการรวมทั้งสองงานเซอร์วิสเข้าด้วยกัน อย่างไรก็ดี เราก็ต้องรอกันไปก่อนเพราะรถบรรทุกทุกวันนี้ยังไม่เข้ามาจำหน่ายในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ในตอนนี้ แต่เรามั่นใจว่าการมาถึงของมันจะทำให้เกิดความตื่นตัวได้ไม่แพ้ที่ IAA

Welcome To Thailand

อีกหนึ่งข่าวที่น่ายินดีคือการมาถึงของ Mr.Juergen Jungen ผู้เข้ามารับตำแหน่ง Sales & Marketing Director ของ Scania Thailand กับประสบการณ์ 35 ปีในอุตสาหกรรม โดย 15 ปีล่าสุดเป็นการทำงานให้กับ Scania ในเยอรมัน “ผมจะเริ่มเรียนภาษาไทยแล้วครับ เพราะมันเป็นเรื่องสำคัญที่คุณจะต้องสื่อสารกับคนที่นั่น” นี่คือคำสัญญาของเขาต่อตลาดประเทศไทย บุคลากรของ Scania Thailand บางคนทำงานที่นี่มากกว่า 20 ปี จุดมุ่งหมายของ Jungen คือการเข้าไปเรียนรู้จากประสบการณ์ของพวกเขา “การดำเนินธุรกิจนั้นวางตัวอยู่บนรากฐานของความสัมพันธ์ และผมมีความสนใจเป็นอย่างมากในกลุ่มคนที่อยู่เบื้องหลังการดูแลความสัมพันธ์ระหว่างลูกค้าและบริษัทของเรา” เขากล่าว

“ผมมีความคาดหวังที่สูงมากกับตลาดประเทศไทย มันเป็นตลาดหลักของเราเลยครับ” เขากล่าวเพิ่มเติมด้วยความมั่นใจต่อปี 2017 ที่กำลังจะมาถึง เขามองตัวเลขยอดขายที่เพิ่มขึ้นของ Scania แม้ตลาดโดยรวมจะซบเซาลงก็ตาม ในปี 2015 Scania Thailand ขายรถไปกว่า 271 คัน ซึ่งนับว่าเป็นตัวเลขที่สูงเป็นประวัติการณ์ของประเทศไทยที่ Scania ทำยอดขายรวมไปแล้วกว่า 30,000 คัน ในขณะที่ปี 2016 เป็นปีที่บริษัทตั้งเป้าไว้ว่าจะขายให้ได้ 420 คันท่ามกลางตลาดที่ยอดขายรถบรรทุกโดยรวมตกไปอยู่ที่ 17,000 คันเท่านั้น Jungen บอกว่าเป็นผลลัพธ์ของการทำงานอย่างหนักของทีมงานและความสามารถในการนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการที่เหนือกว่าเขาเล่าให้เราฟังถึงประสบการณ์ที่ลูกค้ารายหนึ่งไม่ได้ร้องขอถึงจุดให้บริการที่ใกล้ที่สุดบนเส้นทางที่ต้องขับเป็นประจำ เมื่อถามเขาว่าทำไมนี่จึงไม่ใช่ประเด็นสำคัญ ลูกค้ารายนั้นตอบเขาว่า “จุดบริการไม่ใช่เรื่องสำคัญเพราะประสิทธิภาพของรถนั่นเชื่อถือได้มากอยู่แล้ว”

หนึ่งในวาระที่สำคัญที่สุดที่ Jungen วางแผนดำเนินการโดยทันทีคือการขยายเครือข่ายการให้บริการ ยิ่งไปกว่านั้น เขายังสังเกตเห็นประโยชน์ที่ลูกค้าจะได้รับอย่างแท้จริงจากการเพิ่มจำนวนโปรแกรมการฝึกอบรมผู้ขับขี่และผู้ฝึกที่มีความครอบคลุมและเข้มข้นมากขึ้น “ณ ตอนนี้ หนึ่งในอุปสรรคที่เราต้องเจอคือการทำให้เทคโนโลยีใช้งานได้กับผู้ใช้บ่อยๆ แท้จริง เราจะมีการใช้งานมากมายพวกนี้ไปทำไมกันถ้าคุณใช้มันได้แค่ 10% ของศักยภาพทั้งหมดของมัน” โดยสรุปก็คือ จุดมุ่งหมายของเขาอยู่ที่การเพิ่มระดับความพอใจของลูกค้าและผู้ขับขี่ อันเป็นแนวทางที่เป็นหัวใจของปรัชญาของบริษัทมายาวนาน นั่นคือ “ลูกค้าต้องมาก่อน” และ “ความเคารพในตัวบุคคล”

Jungen เองมีความยินดีเป็นอย่างมากที่ได้ยินว่าแนวคิดเกี่ยวกับความยั่งยืนกำลังได้รับความสนใจ และภายใต้ความร่วมมือกับองค์กรต่างๆ ในประเทศไทย เขากำลังวางแผนที่จะผลักดันวาระด้านสิ่งแวดล้อมสู่การรับรู้ในวงกว้าง “ทั้งลูกค้า องค์กรของเรา และเหล่าทีมงานของเราพร้อมแล้วกับเรื่องนี้ หลายบริษัทที่กำลังพิจารณาประเด็นเหล่านี้อย่างจริงจังและกว้างขวางขึ้น ซึ่งทำไมจะไม่ล่ะครับ? เพราะคนที่ได้รับประโยชน์ก็คือพวกเราทุกคนนั่นแหละ”

Lamilux ก้าวหน้าในนวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง เคลื่อนไหวอย่างทรงพลัง

ตอนนี้ใครหลายๆ คนคงจะคุ้นเคยชื่อ Lamilux ในฐานะของผู้นำด้านนวัตกรรม และที่ IAA 2016 ก็เป็นอีกครั้งที่พวกเขาได้แสดงศักยภาพผ่านการนำเสนอทางเลือกใหม่ๆ ที่มาพร้อมกับเหล่าคนทำงานที่มุ่งมั่นจะเดินทางไปให้ไกลกว่าเดิม



ผู้แนะนำเราให้รู้จักกับนวัตกรรมของ Lamilux ที่ IAA ครั้งนี้คือ Mr.Christoph Meiler, Sales Manager แห่งบริษัทผู้ผลิตนวัตกรรมไฟเบอร์กลาสชั้นนำ ผลิตภัณฑ์ชิ้นแรกที่ Lamilux นำมาแสดงที่ IAA คือผลิตภัณฑ์แอนตี้แบคทีเรีย AntiBac ที่ใช้งานร่วมกับ gelcoats ที่ Lamilux พัฒนาขึ้น ผลลัพธ์ที่ได้คือแบคทีเรีย 99% จะถูกกำจัดเมื่อสัมผัสเข้ากับพื้นผิวของผลิตภัณฑ์ AntiBac ของ Lamilux นั้นได้รับการทดสอบและรับรองมาตรฐานพร้อมกับอายุการใช้งานที่ยืนยาวหลายสิบปี สิ่งที่น่าสนใจคือ แรกเริ่มเดิมทีนั้นผลิตภัณฑ์ที่วันนี้ได้รับการพัฒนาขึ้นเพื่อการใช้งานในอุตสาหกรรมการแพทย์

“แนวคิดของ AntiBac เกิดขึ้นจากการทำงานของโรงพยาบาลเคลื่อนที่ สิ่งที่ผมอยากชี้ให้เห็นก็คือแบคทีเรียจะถูกฆ่าให้ตายอย่างถาวรเมื่อมันสัมผัสเข้ากับตัวผลิตภัณฑ์” Meiler บอกสำหรับอุตสาหกรรมยานพาหนะเชิงพาณิชย์แล้ว Anti-Bac เหมาะสมเป็นอย่างดีกับรถบรรทุกที่มีตู้แช่เย็น (Reefer) และการขนส่งทุกแบบที่ต้องเกี่ยวกับช่องอาหาร “เราได้รับผลตอบรับที่ดีจากบริษัทที่ดำเนินธุรกิจขนส่งอาหาร” เขากล่าวเสริม

สิ่งต่อมาที่เขาแนะนำให้เรารู้จักคือ Lamilux High Strength X-treme Gelcoat ด้วยส่วนผสมพิเศษ ลามิเนตชนิดนี้หีบเย็นความเข้มข้นสูงที่มาพร้อมคุณสมบัติในการตัดโค้งได้อย่างดีเยี่ยม ความทนแรงดึง และความยืดหยุ่นในหลากหลายระดับ Meiler บอกกับเราว่า “คุณสามารถใช้มันกับเฟรมโดยตรงโดยที่



ไม่ต้องมีโครงไม้ัดเลย ซึ่งนั่นหมายความว่าคุณจะสามารถนำหนักไปได้มากขึ้น” ความหลากหลายของนวัตกรรมของพวกเขาจึงรวมไปถึงผลิตภัณฑ์ที่มีคุณสมบัติความลื่น “ด้วยนวัตกรรมของเรา ลามิเนตสามารถถูกนำไปใช้ได้ทันที ซึ่งมันแตกต่างจากวิธีการผลิตแบบเก่าที่ต้องรอเป็นเวลาสองถึงสามวันเพื่อให้ตัววัสดุแห้ง เพราะฉะนั้นแล้วผลิตภัณฑ์ของเราจึงสามารถช่วยประหยัดเวลาในการผลิตให้กับลูกค้าได้อย่างมาก”

หนึ่งในเทรนด์ที่ Lamilux ให้ความสำคัญคือการลดอัตราส่วนจากการใช้เหล็กและโลหะชนิดต่างๆ ในการสร้างตัวถังยานพาหนะเชิงพาณิชย์ นั่นเพราะสิ่งที่อุตสาหกรรมกำลังมองหาในอนาคตที่มีน้ำหนักเบา อันหมายถึง Payload ที่สูงขึ้นในขณะที่ทรัพยากรถูกใช้อย่างคุ้มค่ามากขึ้น

ที่ IAA เรายังได้พบกับ Mr.Louis Mary ผู้จัดการภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ที่เพิ่งเข้ามาร่วมงานกับ Lumilux เมื่อต้นปีที่ผ่านมาเพื่อดูแลตลาดในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ประสบการณ์ก่อนหน้าของเขาคือในอุตสาหกรรมวัสดุคอมโพสิต แม้ว่าสโคปการทำงานจะไม่ได้เฉพาะเจาะจงอยู่ในด้านวัสดุก็ตาม

Focus South East Asia Market

“สำหรับผมแล้ว เอเชียตะวันออกเฉียงใต้เป็นตลาดที่น่าสนใจที่จะเริ่มต้นอะไรใหม่ๆ ด้วยความหลากหลายและพลวัตต่างๆ ที่มันมี เป็นประเทศจำนวนไม่น้อยในเอเชีย และแต่ละประเทศก็ใช้ภาษาที่แตกต่างกันไป มีกฎเกณฑ์รวมถึงวิถีปฏิบัติที่ไม่เหมือนกัน โดยเฉพาะอย่างยิ่งเมื่อเป็นเรื่องของการใช้งานยานพาหนะเชิงพาณิชย์” Mr.Mary เล่าโดยสรุปถึงประสบการณ์การทำงานของเขาในภูมิภาค

“จากมุมมองของเรา เราเห็นว่าธุรกิจของเรามีศักยภาพในการเติบโตในตลาดที่สูงมาก เราค่อยๆ เปลี่ยนแนวคิดเพื่อเปิดรับความเปลี่ยนแปลงที่แปลกใหม่มากขึ้น ซึ่งก็เป็นไปตามคาดว่าบางประเทศก็อาจจะยอมรับช้ากว่าอีกประเทศ แต่ก็ยังไม่ช้าเกินไปหากเป้าหมายที่เราตั้งใจไว้ว่าจะต้องไปให้ถึง”

“ในส่วนของประสบการณ์สั้นๆ ของผมที่นั่น ผมคิดว่าประเทศไทย เวียดนาม และสิงคโปร์เปิดรับผลิตภัณฑ์ของเราดีมาก จุดมุ่งหมายของเราคือการเพิ่มมูลค่าให้กับตลาดด้วยผลิตภัณฑ์คุณภาพสูงของเรา ที่มีระบบขับพอร์ตของเราเองเป็นตัวช่วยสนับสนุน เพราะว่าเรามีฐานการทำงานอยู่ในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ เราจึงมุ่งมั่นที่จะให้บริการและช่วยเหลือลูกค้าของเราให้ได้ดีกว่าคู่แข่งของเรา”

“หน้าที่ของผมที่ IAA คือช่วยขยายเครือข่ายให้เติบโตยิ่งขึ้น รวมไปถึงการพบปะลูกค้าทั้งรายใหม่และรายเก่า ผมต้องทำหน้าที่ในการนำเสนอสินค้าใหม่ให้ดีที่สุดเพื่อที่ลูกค้าของเราจะได้มีความเชื่อมั่น และให้โอกาสเราในการพิสูจน์ถึงคุณภาพและมูลค่าของผลิตภัณฑ์ของเรา”

Iveco presents its Z TRUCK concept at IAA 2016

Iveco บูกงาน IAA ปีนี้ด้วยผลการค้นคว้าวิจัย Zero Impact ที่จะมาสร้างความเปลี่ยนแปลงครั้งใหญ่ พวกเขา mong ย้อนกลับไปในปีที่ผ่านมาที่นับว่าเป็นช่วงเวลาที่ยุคประสบความสำเร็จสูงสุดช่วงหนึ่ง ก็ว่าได้ ความมั่นใจดังกล่าวมาจากจำนวนออเดอร์ Stralis และ Trakker ใหม่จากกลุ่มลูกค้าชั้นนำ ที่ได้ทดลองใช้นวัตกรรมรถบรรทุกของพวกเขาไปเมื่อเดือนที่ผ่านมา



ที่บูธแสดงงาน เราได้พบกับ Koray Kursunoglu Truck & Bus Business Director (Head of IVECO) South East Asia & Japan Region "การที่เราเป็นหนึ่งในผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ที่ครอบคลุมครบวงจร เราจึงมีประเภทของสินค้าที่หลากหลายมาก นับตั้งแต่รถบรรทุกขนาดเล็กไปจนถึงใหญ่ ซึ่งก็ถูกนำมาจัดแสดงที่ IAA 2016 ที่บูธของเราที่ยังแนะนำให้ผู้คนรู้จักกับแนวคิดล่าสุดของ Z Truck ซึ่งก็ได้ถูกนำเสนอไปแล้วที่งานเมื่อวาน นอกจากนี้เรายังมีรถบรรทุก รถบัสชั้นนำ รวมไปถึงโซลูชันการขนส่งต่างๆ มาให้ทุกคนได้ชม ซึ่งคุณจะได้เห็นได้ในพื้นที่ทั้งด้านในและด้านนอกของบูธ ยานพาหนะเหล่านี้เป็นทางเลือกที่ลูกค้าของเรามองหา" Mr.Kursunoglu บอกกับเราระหว่างการสัมภาษณ์พิเศษที่ IAA

"สำหรับเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ เราเริ่มที่จะปรับโครงสร้างองค์กรใหม่รวมไปถึงตัวคนของเราในภูมิภาค ตอนนี้อาจจะดูต่อเนื่องในแต่ละปีเพราะความต้องการของลูกค้าที่เพิ่มมากขึ้น ยกตัวอย่างเช่น ในเรื่องของการขายปลีก หากเปรียบเทียบตัวเลขปี 2015 กับ 2016 ยอดขายของเราเพิ่มขึ้นมากกว่า 80% เลยทีเดียว"

"IAA เป็นงานระดับนานาชาติ เพราะฉะนั้นแล้วมันจึงเป็นเวทีที่เหมาะสมมากสำหรับเราที่จะได้เข้าถึงกลุ่มลูกค้าและการรับรู้ของสาธารณะ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการแนะนำให้ผู้คนรู้จักกับรถบรรทุกแบบใหม่ของเราที่ในอนาคตจะมีจุดมุ่งหมายอยู่ที่การปล่อยของเสียให้เป็นศูนย์ (Zero Emission) การใช้พลังงานเป็นศูนย์ (Zero Consumption) และอุบัติเหตุเป็นศูนย์ (Zero Accident) เรายังเชิญลูกค้าและตัวแทนจำหน่ายจากสิงคโปร์และเกาหลีมาทำงานด้วย อย่างเกาหลีนั้นก็กำลังใช้ Euro 6 อยู่ ส่วนสิงคโปร์ก็มีแผนที่จะเป็น Euro 6 ในปี 2018 ดังนั้นจึงเป็นโอกาสอันดีสำหรับพวกเขาที่จะได้มาและเห็นว่าเราสามารถหยิบยื่นอะไรให้กับเขาได้บ้างในแง่ของความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ที่สมบูรณ์ที่สุดในทั้งสองประเทศ

หลังจากการเปิดตัว Stralis ที่ใช้พลังงานแก๊ส Iveco Z Truck นับว่าเป็นวิวัฒนาการที่มีเหตุผลต่อแนวทางดังกล่าว ด้วยการใช้น้ำเหลวหรือ Liquefied Natural Gas (LNG) คุณภาพสูง เป็นเชื้อเพลิง ตัวรถได้รับการออกแบบมาเพื่อการจัดความเครียดและการเสียเวลาโดยเปล่าประโยชน์ของผู้ขับขี่ โดยห้องขับที่แม้จะดูทันสมัยในแง่ของดีไซน์ แต่มันสามารถถูกปรับเปลี่ยนให้เหมาะสมกับกิจกรรมต่างๆ ที่เกิดขึ้นในแต่ละวัน มันสามารถใช้เป็นห้องทำงานหรือพื้นที่สำหรับพักผ่อนก็ได้ โดยการออกแบบที่ยังไม่เคยมีใครทำมาก่อนนี้ของ Iveco Z Truck นำไปสู่การจดสิทธิบัตรเทคโนโลยีและนวัตกรรมต่างๆ ถึง 29 รายการ และก็เป็นเหมือนกับ Stralis ผลงานการสร้างสรรค์พัฒนาครั้งนี้มี Petronas เป็นพาร์ทเนอร์หลัก ซึ่งก็เห็นได้ชัดเจนจากการ

แต่ต้องเครื่องของรถที่นำมาจัดแสดงที่งาน

อีกหนึ่งรถรุ่นใหม่ที่เรานำมาจัดแสดงคือ Astra ที่ซูสมรถถนนด้าน Off-Road ด้วย GVW 50 ตัน รถบรรทุกรุ่นนี้สามารถรับมือ Payload ได้มากกว่า ซึ่งก็ต้องการคุณภาพการทำงานของคุณย่อดังที่ถูกรออกแบบมาให้ดีกว่าเดิม สิ่งที่ Astra มีในตอนนี้คือ Subframe (แพทหน้า แพทท้าย) ของตัวถัง ในขณะที่ยังคงความแข็งแรงแบบเดียวกับรุ่นก่อนหน้าเอาไว้ได้เป็นอย่างดี

อีกหนึ่งนวัตกรรมที่นำมาโชว์ตัวที่งานด้วยเช่นกันคือ "The Truck The City Likes" ยานพาหนะประเภท Eurocargo นี้ได้รับรางวัล "International Truck Of The Year 2016" ไปครอง โดย Iveco จะแนะนำ Euro VI C compliant ML160 (16t) ตัวใหม่ที่ช่วงล่างเป็นเวอร์ชันระบบถุงลม (air suspension) รวมไปถึงการโชว์รถบรรทุกพลังสิ่งแวดล้อมอย่าง Natural Power ที่ใช้พลังงาน Compressed Natural Gas (CNG) เป็นตัวขับเคลื่อน

James Koh, Assistant General Manager ฝ่าย Sales แห่ง Goldbell Corporation ก็มาร่วมงาน IAA ด้วยเช่นกัน โดย Goldbell นั้นนับว่าเป็นผู้นำตลาดด้านสินค้าขนส่งยานพาหนะเพื่อการอุตสาหกรรมและเชิงพาณิชย์ รถยนต์โดยสาร และอุปกรณ์เพื่อการอุตสาหกรรม และพวกเขายังเป็นผู้แทนจำหน่ายอย่างเป็นทางการของ Iveco มาตั้งแต่ปี 2009

"เท่าที่ผ่านมารถบรรทุกดีเซลยังคงอยู่ในสถานะที่น่าพอใจอยู่ครับ แต่ในบางพื้นที่ก็มีซบเซาลงไปบ้าง อย่างไรก็ตาม เราเชื่อมั่นในความท้าทายของธุรกิจ เพื่อที่เราจะได้ยังมีแรงผลักดันที่จะแข่งขันอยู่ แต่เราจะไม่ตื่นตัวไปตลาดการไหลเวียนของตลาดหรือครับ" Koh กล่าว

"แน่นอนว่าเรามองเห็นศักยภาพอันเต็มเปี่ยมของ Iveco เพราะด้วยประเภทของโปรดักส์รวมไปถึงการผลิตกันของพวกเขาสามารถทำได้ง่ายในตลาดของเรา ด้วยความช่วยเหลือของ Iveco เราจึงสามารถที่จะนำเสนอทางเลือกที่ดีกว่าให้กับลูกค้าและธุรกิจของพวกเขาได้"

Happy Hyva!

แม้ประวัติการทำงานที่ Hyva สิ่งสมมาอาจจะฉายภาพของ Hyva ที่ไม่ต่างกับชื่อบทความชิ้นนี้สักเท่าไร แต่ความสำเร็จของพวกเขา มีเรื่องราวมากกว่านั้นมากมาย ดังที่เห็นได้จากการเข้าร่วมงาน IAA 2016 ที่ทำให้เรามีโอกาสได้พูดคุยกับทีมเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ที่บูธของแบรนด์



สิ่งหนึ่งที่ผู้เยี่ยมชมงานสังเกตเห็นได้ก็คือสต๊าฟของ Hyva ที่มีจำนวนมากมาย ซึ่งก็มีเหตุผลรองรับอยู่ด้วยลูกค้าจากทั่วโลกปรากฏตัวต่อเนื่องแน่นที่บูธ รอที่จะพูดคุยกับพวกเขาที่ IAA และพบปะกับคนที่งานที่รับผิดชอบตลาดในภูมิภาคต่างๆ ด้วยจำนวนเกือบ 75% ของผู้ร่วมแสดงงานมีความต้องการกระบอกไฮดรอลิคของ Hyva ที่ IAA สิ่งที่เรา รู้สึกได้คือความภาคภูมิใจพวกเขา

นับตั้งแต่เราได้พบกับสมาชิกในทีมทั้งหมดครั้งล่าสุดที่ IAA ครั้งที่แล้ว Hyva ได้ปล่อยตัวลิฟต์ Alpha ของพวกเขาที่ออกมาพร้อมโฉมใหม่ที่ไฉไลกว่าเดิม เครื่องของ Hyva ได้ผ่านการตรวจสอบและพัฒนาพร้อมฟังก์ชันใหม่เพิ่มเติม ดีไซน์ที่สวยงามและภาพลักษณ์ที่น่าดึงดูดกว่าเก่า สิ่งที่เกิดขึ้นพร้อมกับการอัปเดตผลิตภัณฑ์ใหม่คือการปล่อยโปรดัคส์ในสายการเก็บและจัดการขยะคอลเล็คชั่นใหม่ในตลาดตะวันออกกลาง แอฟริกา และเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

Hyva ทุ่มเงินลงทุนจำนวนมากไปกับการปรับปรุงและขยายความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ ทางแบรนด์จึงถือโอกาสนี้แสดงศักยภาพโปรดัคส์ใหม่ๆ ของพวกเขาในพื้นที่กลางแจ้งที่ถูกเตรียมไว้นอกเหนือจากพื้นที่ในบูธ ทำให้พื้นที่จัดแสดงสินค้าพวกเขาใหญ่กว่าเดิมสองเท่าตัว โดย Hyva จัดวางเครน รถพ่วงติดตะขอเกี่ยวยก (skiploader) เครื่อง hookloader และผลิตภัณฑ์ตัวอื่นๆ ที่พื้นที่ด้านนอกเพื่อให้ผู้สนใจได้ชมและทดลองใช้อีกด้วย

"ถามว่าดีใจไหมกับผลตอบรับจากงานนี้ล่ะหรือครับ? แน่นอนครับ!" นั่นคือคำตอบที่เหล่าหัวหน้าของแต่ละภูมิภาคกล่าวเป็นเสียงเดียวกัน ความมั่นใจของลูกค้าในผลิตภัณฑ์คือสิ่งที่สร้างรอยยิ้มให้กับเหล่าสต๊าฟของ Hyva ที่งานวันนั้น เมื่อพูดคุยถึงเทรนด์หลักๆ

ภายในอุตสาหกรรม Hyva พุดถึงสองพัฒนาการที่พวกเขามองว่าเกี่ยวข้องกับทิศทางในอนาคตของบริษัท สิ่งแรกคือความต้องการต่อฟังก์ชันการทิ้งของเสียที่รวดเร็วขึ้นกว่าเดิม อย่างที่สองคือการเดินทางสู่การสร้างผลิตภัณฑ์ที่มีน้ำหนักเบาขึ้น ในขณะที่ความต้องการต่อการใช้งานอย่างแรกเป็นสิ่งที่จำเป็นต่ออุตสาหกรรมท่าเหมืองและการปฏิบัติงานอื่นๆ ที่ฟังก์ชันถูกมองว่ามีความสำคัญ คุณสมบัติอย่างที่สองมีความจำเป็นอย่างมากเช่นกันต่อการทำงานระยะเวลาที่ยาวนานที่ซึ่งการใช้งานด้านการยกหรือทิ้งของเสียไม่ใช่ส่วนสำคัญของกระบวนการ

สำหรับภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ Hyva มีความมั่นใจว่าซีรีส์ Alpha ของพวกเขาจะมีส่วนแบ่งตลาดที่เพิ่มขึ้นอย่างแน่นอน ยิ่งไปกว่านั้นการจัดการของเสีย เครื่อง และ เครื่อง FFB นับว่าเป็นการใช้งานที่เหมาะสมกับภูมิภาคนี้ และเพื่อเป็นการส่งเสริมการเติบโตในอนาคต Hyva ตัดสินใจที่จะเปิดสำนักงานในฮานอยเวียดนาม โดยพวกเขาใช้เวลา 9 เดือนในมาเลเซียเพื่อเตรียมตัว วิศวกร Jeffrey Zuidgeest เดินทางมุ่งหน้าสู่ตะวันออกเพื่อดูแลปฏิบัติการนี้ให้ลุล่วงในตลาดแห่งใหม่ การตั้งทีมขึ้นมาใหม่จัดว่าเป็นความท้าทายอย่างมากในความเห็นของเขา เนื่องจากมันเป็นการเริ่มต้นนับหนึ่งใหม่กับผลิตภัณฑ์ที่มีความซับซ้อนสูง อย่างไรก็ตาม ด้วยแรงเสริมจากสำนักงานใหญ่และกลุ่ม Hyva ในประเทศใกล้เคียง เขามั่นใจว่าจะสามารถนำพาแบรนด์ไปสู่ความสำเร็จได้

ตัวแทนของ Hyva ได้พูดถึงการพัฒนาใหม่ๆ ที่กำลังดำเนินการกันอยู่เพื่อเสริมประวัติศาสตร์การทำงานของบริษัทให้แข็งแกร่งขึ้นไปอีก ซึ่งทำให้ทุกคนทั้งตื่นเต้นและสงสัยไปพร้อมๆ กัน Hyva ไม่ลืมที่จะเชิญให้พวกเขากลับมาเจอกับพวกเขาอีกครั้งที่ IAA 2018 เพื่อที่เราจะได้เห็นด้วยตาตัวเองว่าผลิตภัณฑ์ใหม่นั้นคืออะไรกันแน่

รถบรรทุก เมอร์เซเดส-เบนซ์

ACTROS

แอกทროส

3344



บริษัท เอเชีย ทรัค จำกัด ได้รับการแต่งตั้งจาก บริษัท เมอร์เซเดส-เบนซ์ (ประเทศไทย) ให้เป็นผู้จำหน่ายและศูนย์บริการรถบรรทุกเมอร์เซเดส-เบนซ์ อย่างเป็นทางการ โดยรุ่นแรกที่นำเสนอสู่ตลาดคือ Actros (แอกทროส) 3344 กำลังเครื่องยนต์ 440 แรงม้า ระบบช่วงล่างเป็นถุงลม เหมาะสำหรับการขนส่งทุกประเภท โดยเฉพาะการขนส่งสินค้าที่มีน้ำหนักมาก การขนส่งระยะทางไกล โดยมีเทคโนโลยีที่ทันสมัยจากเมอร์เซเดสมากมาย ทั้งในแง่ของกำลังเครื่องยนต์ อัตราการสิ้นเปลือง ความปลอดภัยและสะดวกสบาย ซึ่งมาตรฐานของเมอร์เซเดสนั้นได้รับการยอมรับจากผู้ใช้งานทั่วโลกโดยไม่ต้องสงสัย โดยเฉพาะความแข็งแรงทนทาน ค่าดูแลรักษาต่ำ

ในส่วนของความความพร้อมนั้น บริษัท เอเชีย ทรัค มีพร้อมอย่างเต็มรูปแบบ อีกทั้งยังได้รับการสนับสนุนจาก เมอร์เซเดส-เบนซ์ (ประเทศไทย) ในเรื่องของบริการหลังการขายจึงมีความพร้อมทุกด้านทั้งทีมช่างและอะไหล่ อีกทั้งเอเชีย ทรัค ยังมีโมบายเซอร์วิสเตรียมพร้อมสำหรับดูแลลูกค้าด้วย

สำหรับผู้ที่ชื่นชอบมาตรฐานสินค้าภายใต้แบรนด์ดาวสามแฉก วันนี้นำรถบรรทุกเมอร์เซเดส-เบนซ์ ทำตลาดในเมืองไทยอย่างเป็นทางการแล้ว

สนใจ เมอร์เซเดส-เบนซ์ แอกทროส
สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่
บริษัท เอเชีย ทรัค จำกัด
โทร.02 750 9473-6



รถบรรทุก สุดแสนสนุก

“หนังสือเธอ เคยลงแล้ว มีฝรั่งมาถ่ายรูปผมกับรถไปลงหนังสือด้วย”
 “ไม่ต้องเอาชื่อผมไปหรอก ผ่านมาแถวนี้เจอผมแน่นอน” คุณที่ผู้ชาย
 เจ้าของรถตอบคำถามเราด้วยใบหน้ายิ้มแย้ม รถบรรทุกคันนี้ สำหรับเรา
 มันเป็นรถที่ สุดสร้างสรรค์ แม้อายุการใช้งานของมันจะผ่านช่วงรุ่งโรจน์
 มานานมากแล้วก็ตามที่ แต่มันก็ยังใช้งานได้ ด้วยการถูกแปลงโฉม
 ไปตามความคิดของเจ้าของรถคนปัจจุบัน รถบรรทุกเกิดมาเพื่อบรรทุก

ขนส่ง ทุกวันนี้ก็ยังทำหน้าที่บรรทุกขนส่งแต่ด้วยรูปแบบที่แตกต่างออกไป นี่คือร้าน
 สะดวกซื้อสำหรับนักท่องเที่ยวที่มีอุปกรณ์เพื่อการพักผ่อนริมชายหาดที่หลากหลาย
 ยังมีเครื่องดื่มหลากหลายชนิด มันเดินทางไปตามชายหาดต่างๆ ของจังหวัดระยอง
 นอกจากนี้ที่ผู้ชายเจ้าของรถที่ทำหน้าที่คนขับและนักขาย ยังมีภรรยาเป็นผู้ควบคุม
 กิจการร้านค้า หมาสองตัว และลูกชายตัวเล็กอีกหนึ่งคน มันเป็นรถบรรทุกที่
 เต็มไปด้วยสีสัน ชีวิต และความคิดสร้างสรรค์อย่างที่สุดจริงๆ



SCANIA Thailand

ครั้งสุดท้ายที่เราพบกับ Stefan Dorski ผู้ดำรงตำแหน่ง Managing Director แห่ง Scania Thailand เขาเต็มเปี่ยมไปด้วยพลังและความกระตือรือร้น แต่ปีนี้ดูเหมือนพลังงานที่ว่าจะพุ่งสูงขึ้นไปอีก หลังจากการเยี่ยมชมสถานที่ที่เขาชี้ให้เราดูพื้นที่สำหรับจอดและเตรียมยานพาหนะต่างๆ ของ Scania เพื่อรอลูกค้ามารับไป “เรามีออเดอร์เข้ามามากมายจนตอนนี้สินค้าหมดสต็อกไปแล้ว ปีนี้เราขายดีมากเลยล่ะครับ” Dorski เล่าด้วยน้ำเสียงตื่นเต้น

Managing Director
Scania Thailand
Stefan Dorski





การเติบโตขยับขยายของเครือข่าย Scania Service นั้นก็กำลังเป็นไปได้ด้วยดีเช่นกัน ดังที่ Dorski บอกว่า Scania กำลังมุ่งหน้าสู่เป้าหมายของการเปิดสำนักงานสาขาที่ 16 ที่คาดว่าจะแล้วเสร็จภายในปี 2018 “เราได้เรียนรู้จากปี 2015 ว่าการเติบโตจะต้องเกิดขึ้นด้วยวิธีการที่ชาญฉลาด” เขากล่าวสรุปสั้นๆ หนึ่งในบทเรียนก็คือการปรับเปลี่ยนตัวเองให้รู้ทันการเติบโตของประชากรยานยนต์ในพื้นที่แต่ละพื้นที่ ขนาดและตำแหน่งที่ตั้งของเวิร์กช็อปจะต้องขึ้นอยู่กับจำนวนของยานพาหนะที่มีอยู่ในปัจจุบัน และคาดการณ์ว่าจะมีในพื้นที่ที่ความรับผิดชอบศูนย์บริการ เมื่อไม่นานมานี้ศูนย์บริการแห่งใหม่เปิดตัวขึ้นที่นครสวรรค์ และในต้นปี 2017 Scania จะมีอีกหนึ่งศูนย์เปิดที่แหลมฉบัง ซึ่งเป็นการย้ายหลังจากที่ได้รับการพิสูจน์แล้วว่าทำเลเดิมนั้นไม่มีความเหมาะสมเพียงพอ “เราจะย้ายไปในพื้นที่ๆ ลูกค้าจะเข้าถึงได้ง่ายกว่าเดิม” เพื่อที่เราจะสามารถให้บริการลูกค้าในพื้นที่จังหวัดระยอง ที่ซึ่งเวิร์กช็อปชั่วคราวของเราถูกตั้งขึ้น” Dorski กล่าวต่อว่าการย้ายที่ว่านี้เป็นสิ่งที่ตลาดต้องการและพอใจ โดยในปัจจุบันตัวเวิร์กช็อปอยู่ในโครงสร้างคู่คอนเทนเนอร์หลังคาเหล็กธรรมดา “มันอาจจะเล็กและก็เรียบง่าย แต่การมาถึงของเราจะเป็นการรองรับการทำงานของอุตสาหกรรมหนักต่างๆ ที่ตั้งอยู่ที่นั่นได้อย่างแน่นอน” ชาวล่าสุดเปิดเผยว่า Scania ในอินเดียกำลังหวังที่จะเพิ่มการผลิตขึ้นเป็นสองเท่าภายในไม่กี่ปีข้างหน้า “เป็นเรื่องธรรมดาที่เราเองก็หวังว่าจะเติบโตขึ้นกว่าเดิม แต่มันก็ต้องใช้เวลากว่าเราจะสามารถมีจุดหมายที่ทะเยอทะยานอย่างเช่นผู้ร่วมงานของเราในอินเดียได้” Dorski บอกพร้อมรอยยิ้ม ก่อนจะยิ้มว่าแผนการและกลยุทธ์ต่างๆ ได้ถูกวางเอาไว้เรียบร้อยแล้ว

เมื่อถูกถามถึงเรื่องเทรนด์ของตลาดในปัจจุบันและแนวโน้มการฟื้นตัวในภูมิภาค AEC ที่ดูจะไม่สร้างผลกระทบอะไรจริงจัง เมื่อ Scania พบปะกับเหล่าผู้ประกอบการก็ยังไม่มียังตอบรับอะไรถึงประโยชน์ของ AEC “เท่าที่ผ่านมา คำถามนี้ยังไม่ได้คำตอบ เราต้องรู้เอาไว้อย่างหนึ่งว่า เหมือนกับ EU ความร่วมมือในลักษณะนี้ต้องใช้เวลาและมันอาจจะเป็นการเร็วเกินไปที่จะคาดหวังว่า จะมีผลกระทบหรือความเปลี่ยนแปลงสำคัญอะไรเกิดขึ้น” เขาบอก เพื่อเป็นการตอบรับกับทางมาเลเซีย เขาเน้นย้ำว่า Scania พร้อมแล้วที่จะสนับสนุนและรองรับผู้ประกอบการธุรกิจในเรื่องข้อปฏิบัติเกี่ยวกับการข้ามพรมแดนต่างๆ “ถ้าเรามีลูกค้าที่มีความต้องการสัญญาที่เกี่ยวข้องกับประเด็น

ในปี Scania Thailand มีอีกหนึ่งเรื่องให้ต้องฉลองกัน พวกเขาได้เข้ามาดำเนินธุรกิจในประเทศไทยเป็นเวลาครบ 30 ปีแล้ว และบริษัทก็กำลังอยู่ในช่วงเวลาแห่งการเฉลิมฉลอง 125 ปีของธุรกิจที่เติบโตองกเงอย่างงดงาม เหล่าตัวแทนและพนักงานในประเทศไทยก็รู้สึกกับงานใหญ่ปลายปีกันได้ เพราะ Scania กำลังเตรียมตัวเพื่อฉลองโอกาสแสนพิเศษนี้กันอย่างขะมักเขม้นเลยทีเดียว

เหล่านี้ เราก็สามารถจัดการให้ได้ ประเด็นหลักก็คือต้องให้แน่ใจว่าจะมีการให้บริการที่มีประสิทธิภาพและเพียงพอ” Dorski กล่าวว่า ฝ่ายบริหารของ Scania นั้นมีความพอใจกับครั้งแรกของปีนี้มาก เพราะในขณะที่ตลาดโดยรวมยังคงมีความคงที่ด้วยจำนวนรถบรรทุกหนักอยู่ที่ 16,000 คัน Scania ยังคงสามารถเติบโตอย่างต่อเนื่อง เขาสรุปว่าแนวทางในการฝึกอบรมพนักงานเป็นไปในทิศทางที่ถูกต้อง อย่างไรก็ตาม Dorski ยังคงระแวงระวังไม่ไว้ใจและมองอะไรในแง่บวกเกินไปนัก “การต่อสู้เข้มข้นและยากขึ้น และมันก็จะเป็นอย่างนี้ต่อไปเรื่อยๆ” หนึ่งในสิ่งที่ใช้เป็นตัววัดคือการมีส่วนร่วมในงาน Scania Driver Competition ที่จะมาถึง ซึ่งจะมีการประกาศปลายปีนี้ โดยสิ่งที่คุณเข้าร่วมจะคาดหวังได้จากงานนี้ก็คือการแข่งขันที่หนักและท้าทายขึ้นกว่าเดิมด้วยผู้เล่นหน้าใหม่ๆ เข้าร่วมชิงรางวัล

หนึ่งสิ่งที่ Dorski สังเกตเห็นก็คือ เหล่าผู้ประกอบการก็กำลังผลักดันตัวเองเพื่อให้มีความเป็นมืออาชีพมากขึ้นในแง่มุมมองและแนวทางการดำเนินธุรกิจ ในขณะที่การไหลเวียนของเงินในธุรกิจยังคงเป็นหนึ่งในปัจจัยหลัก แนวคิดเรื่อง Total Cost of Ownership (ต้นทุนของการเป็นเจ้าของ) ยังคงเป็นสิ่งที่หลายคนให้ความสำคัญ การสื่อสารคือสิ่งที่นำไปสู่ความสำเร็จของ Scania วิธีการที่เซลล์ดูแลลูกค้า นั้นเพราะถึงที่สุดแล้วมันก็เป็นเรื่องของเพิ่มกำไรให้กับลูกค้า ในอีกมุมหนึ่ง Scania อาจโต้แย้งว่าจุดเริ่มต้นที่ดีที่สุดคือการมีสินค้าที่ใช่ และมีการฝึกอบรมทักษะผู้ขับขี่เป็นตัวเสริม (การใช้งานอย่างเหมาะสม) รวมไปถึงการดูแลรักษาที่ดี และมีสัญญาควบคุมหากเป็นไปได้ “ถ้าเป็นอย่างนี้ ลูกค้าจะพอใจมากกับสินค้าที่เขาซื้อไปเพราะมันก็มีบางกรณีที่เราต้องเจอกับการทำงานที่มีปัญหา ในบางรายแม้การปฏิบัติงานของพวกเขาจะเกิดขึ้นตลอด 24 ชั่วโมงแต่ก็แทบจะไม่ต้องเรียกใช้บริการฉุกเฉินของเราเลย นี่เป็นวิธีที่ช่วยให้พวกเขาประหยัดค่าใช้จ่ายและเวลาที่อาจจะต้องเสียไปกับการเข้าศูนย์” Dorski สรุปอย่างเข้าใจง่าย

เพื่อที่จะสามารถสรุปปิดข้อเสนอนี้ได้ ผู้ที่เกี่ยวข้องควรเสนอข้อเสนอทางการเงินที่น่าสนใจ ลูกค้าไม่เพียงแต่จะได้รับประโยชน์จาก Uptime (เวลาการทำงานจริง) ที่ดีขึ้นเท่านั้น แต่ยังรวมถึง



Residual Value (ค่าซากหรือมูลค่าคงเหลือภายหลังจากหมดอายุการใช้งาน) ที่สูงขึ้นอีกด้วยอันเป็นผลของการมีข้อตกลงที่ดีและการวางแผนที่ถูกต้อง

“เมื่อเป็นอย่างนั้นแล้ว ลูกค้าของเราจะเห็นประโยชน์ที่แท้จริงจากผลกำไรที่ดีขึ้น จากประสิทธิภาพของการใช้เชื้อเพลิงและความปลอดภัย Uptime ได้กลายมาเป็นปัจจัยสำคัญในการปฏิบัติงานของพวกเขาไปแล้ว” ผู้ประกอบการธุรกิจหลายรายกำลังเริ่มประเมินราคาซื้อแรกเริ่มกับประโยชน์ที่จะได้รับจากการประหยัดเชื้อเพลิงในระยะยาว อย่างไรก็ตาม การอ้างราคาน้ำมันที่ถูกลงไม่ได้หมายความว่าผู้ประกอบการจะไม่ต้องเผื่อระวังประเด็นเรื่องการบริโภคเชื้อเพลิงเช่นกัน Dorski ให้เหตุผลในเรื่องนี้ว่า 5% ของเชื้อเพลิงที่ประหยัดไปได้นั้นจะส่งผลให้ต้นทุนลดลงอย่างมีนัยสำคัญ และเป็นตัวเลขที่ไม่ควรปล่อยละเลยอย่างเสียเปล่าด้วยการขับที่อย่างไม่ระมัดระวัง ราคาน้ำมันในปัจจุบันจะไม่คงที่แบบนี้อย่างแน่นอน และรถบรรทุกเป็นสิ่งที่ถูกใช้ในระยะเวลาอันยาวนาน แปลว่าการมีมุมมองที่ยาวไกลและยั่งยืนเกี่ยวกับประเด็นนี้เป็นสิ่งจำเป็น

Scania Thailand ยังสามารถช่วยผู้ประกอบการด้านการวิเคราะห์ GPS Data ได้ “มันเป็นเรื่องที่ดีที่ประเทศไทยได้นำเอาระบบ GPS มาใช้กับทุกยานพาหนะ” ด้วยแนวทางนี้ Scania จึงสามารถวิเคราะห์พฤติกรรมคนขับและผู้ควบคุมดูแลได้อย่างมีประสิทธิภาพ และตามความเป็นจริง ในปัจจุบัน Scania นำระบบ Third Party มาใช้ในขณะที่รอบริษัทระบบ Scania FMS ของตัวเองที่อยู่ในช่วงการพัฒนาโดยมีแผนจะเปิดตัวภายในปี 2016 การผลักดันเชื้อเพลิงทางเลือก เช่น ชยะชุมชนอันเป็นสิ่งที่ Scania บุกเบิกมาโดยตลอดนั้น ยังไม่จัดว่าเป็นสิ่งที่รัฐบาลให้ความสำคัญเป็นลำดับแรกๆ Dorski กล่าวว่า “ประเทศไทยในฐานะของผู้ผลิตอ้อยรายใหญ่จะได้รับประโยชน์จากรถบัสและรถบรรทุกที่ใช้เชื้อเพลิงเอทานอลอย่างมาก เทียบกับยานพาหนะไฟฟ้าแล้ว เครื่องยนต์ขับเคลื่อนด้วยเอทานอลเป็นเทคโนโลยีที่ได้รับการพิสูจน์มากกว่าด้วยซ้ำไป”

ในปี Scania Thailand มีอีกหนึ่งเรื่องให้ต้องฉลองกัน พวกเขาได้เข้ามาดำเนินธุรกิจในประเทศไทยเป็นเวลาครบ 30 ปีแล้ว และบริษัทก็กำลังอยู่ในช่วงเวลาแห่งการเฉลิมฉลอง 125 ปีของธุรกิจที่เติบโตองกเงอย่างงดงาม เหล่าตัวแทนและพนักงานในประเทศไทยก็รู้สึกกับงานใหญ่ปลายปีกันได้ เพราะ Scania กำลังเตรียมตัวเพื่อฉลองโอกาสแสนพิเศษนี้กันอย่างขะมักเขม้นเลยทีเดียว



เรื่องราวที่อาจฟังดูเหมือนนิยายทางวิทยาศาสตร์จากจินตนาการได้กลายเป็นความจริงแล้วในที่สุด เมื่อ ZF บริษัทสัญชาติเยอรมันหยิบยื่นมุมมองใหม่ต่อสรรพลิ่งในอนาคตอันใกล้ ในวันพบปะสื่อมวลชน Global Press Day ของพวกเขาที่เพิ่งจัดขึ้นเมื่อไม่นานมานี้ Stefan Pertz พักมือจากพวงมาลัยเพื่อรายงานเรื่องราวที่น่าสนใจที่เกิดขึ้นที่งาน



รถบรรทุกสมรรถนะกลาง รถบรรทุกหนัก รถบรรทุกหลายประเภท รถเครนและนวัตกรรม “ZF Innovation Truck” เรียงหน้าแสดงตัวอย่างพร้อมเพรียงที่สนามทดสอบของ ZF ใกล้ๆ เมือง Aachen ประเทศเยอรมนี รวมไปถึงอีกหนึ่งผู้ร่วมโชว์อย่าง Iveco Stralis ที่มาพร้อมกับ “TraXon” Gearbox ที่เพิ่งเปิดตัวไปในมาดริดเมื่อไม่นานมานี้ หากไม่นับเหล่ารถเครน ยานพาหนะทุกตัวที่นี้เปิดให้ลองทดสอบขับทั้งหมดเพื่อเป็นการแสดงให้เห็นว่าผลิตภัณฑ์ของ ZF ได้พัฒนาความสามารถทั้งด้านความปลอดภัยสะดักสลาย และประหยัดพลังงานไปได้ขนาดไหนแล้ว หนึ่งในประเด็นที่เป็นที่พูดถึงอย่างมากที่งานคือระบบการขับเคลื่อนอัตโนมัติซึ่งก็มีให้เห็นมากมายเสียด้วย

ZF พัฒนาในระดับสากลผ่านการเรียนรู้และแยกแยะเมกะเทรนด์ (Megatrend) ต่างๆ รวมไปถึงการตอบสนองต่อความต้องการที่เกิดจากเทรนด์เหล่านั้นไม่ว่าจะเป็นเรื่องของประสิทธิภาพความปลอดภัยหรือการขับเคลื่อนอัตโนมัติ โดยอย่างหลังสุดนั้นแม้จะยังมีความกำกวมไม่ชัดเจนแต่ฝ่ายบริหารของ ZF เชื่อว่าเทคโนโลยีนี้จะเกิดขึ้นในที่สุด

Trucks Start to See Think & Act

ที่สถานีการสาธิตและจัดแสดงต่างๆ เกิดขึ้น ZF แสดงให้เราเห็นถึงแง่มุมอันหลากหลายของนวัตกรรมของพวกเขา ไม่ว่าจะเป็นการสาธิตวิธีการหลบเลี่ยงที่รถบรรทุกวิ่งมาตามทางบนสนามทดสอบที่มีรถยนต์จอดขวางอยู่ เราได้เห็นรถบรรทุกเบรกและหลบเลี่ยงการปะทะชนด้านข้างได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ระบบบังคับเลี้ยว (Steering System) ที่ความการตั้งแบบจับพลาของพวงมาลัย (ตอบสนองกับคำสั่งเตือนผู้ขับขี่) ที่ระดับ 1 อันเป็นเหมือนคำสั่งให้ EMA เริ่มทำงาน ระหว่างการควบคุมที่ทำงานแบบอัตโนมัติ ตัวซอฟต์แวร์จะคำนวณเส้นทางหลบเลี่ยงให้อย่างทันท่วงทีและสอดคล้อง โดยขั้นตอนการแก้ปัญหา (Algorithm) ของซอฟต์แวร์จะคอยติดตามและเปรียบเทียบแนววิถีการเลี้ยวจริง ๆ ที่ได้ผ่านการคำนวณมาแล้ว การทำงานของระบบการป้องกันรถพลิกคว่ำที่ถูกบูรณาการเข้ากับ EMA ก็ได้รับการปรับเปลี่ยนเพื่อตอบสนองต่อสถานการณ์การขับขี่ที่ผิดธรรมดา การใช้งานนี้ถูกบูรณาการเข้ากับระบบ ECS และ Sensor ตรวจจับการเร่งเครื่องจากด้านข้างด้วยระบบเครือข่าย และยังเป็นคุณสมบัติการใช้งานหนึ่งใน ZF Innovation Truck 2016 อีกด้วย ยิ่งไปกว่านั้น ผู้ขับขี่สามารถยกเลิกการทำงานของ EMA เมื่อใดก็ได้ระหว่างที่การหลบหลีกอัตโนมัติทำงานแค่เพียงเข้าทำการควบคุมพวงมาลัย เบรก และคันเร่งด้วยตนเอง

Sensors are Key

กุญแจสำคัญสู่คำตอบของปัญหานี้คือการผสมผสาน Sensor ต่างๆ เข้าด้วยกัน นับตั้งแต่ Sensor กล้องที่ติดตั้งอยู่ที่กระจกหน้าที่จะช่วยมอนิเตอร์สัญญาณและสัญลักษณ์ต่างๆ บนถนน (S-Cam) และ Sensor เรดาร์ (AC1000) ที่ช่วยวัดระยะ หลังจากนั้นทุกคนได้รับคำเชิญให้ร่วมนั่งไปบนรถบรรทุกและสัมผัสประสบการณ์การขับขี่จากมุมมองภายในรถด้วยตนเอง

นี่เองเป็นจุดที่คำถามสำคัญถูกถามขึ้น และ ZF เองก็อธิบายว่าระบบการขับเคลื่อนอัตโนมัติมันยังคงต้องได้รับการพัฒนาปรับปรุงในเรื่องของ Algo-

rithm ต่างๆ ยกตัวอย่างเช่น การขับบนทางหลวงนับเป็นสภาพแวดล้อมทางการขับขี่ที่ไม่ซับซ้อนอะไรมากนัก เนื่องจากไม่มีทางแยก คนเดินเท้า มุมเลี้ยวซ้ายหรือขวา อย่างไรก็ตาม มีเหตุการณ์ย่อยต่างๆ มากมายเมื่อสภาพแวดล้อมเป็นการขับขี่ในเมือง นับตั้งแต่พฤติกรรมที่คาดเดาไม่ได้ของคนเดินเท้าที่ต้องนำมาเป็นปัจจัยหนึ่งของการทำงาน ระบบ ZF เองกำลังรวบรวมความคิดเห็นและแง่มุมต่างๆ เพื่อนำมาใช้เป็นส่วนหนึ่งของโปรแกรมต่างๆ ของระบบ

Self-Drive Sessions

สแตชันต่อมาเชิญให้ผู้เข้าชมงานลองขับยานพาหนะหลากหลายชนิดด้วยตัวเอง ZF สาธิตให้เราเห็นว่า Gearbox สร้างความแตกต่างให้ได้อย่างไรเมื่อเป็นเรื่องของความสะดวกสบายในการขับขี่ รวมไปถึงความสามารถในการลดปริมาณการใช้พลังงานด้วยการใช้ระบบ Start-Stop กับยานพาหนะเชิงพาณิชย์

หนึ่งในไฮไลต์ที่ไม่ควรพลาดที่จะขับน่าจะเป็น Kamaz ไม่เพียงเพราะนี่เป็นหนึ่งในโอกาสที่หาได้ยากยิ่งที่เราจะได้ลองขับรถจากแบรนด์ Kamaz หากแต่มันยังเป็นเพราะความแตกต่างของระบบขับเคลื่อนและส่งกำลัง (Drivetrain) ที่นุ่มนวลใหม่ และระบบบังคับเลี้ยวเดิมที่ต้องใช้ในการบังคับอย่างมาก เรียกได้ว่าการบังคับรถบรรทุก (ไม่มีของบรรทุก) ให้ไปในทิศทางที่ต้องการได้นั้น ผู้ขับขี่จะต้องไปเพิ่มกล้ามเนื้อแขนให้แข็งแรงเสียก่อน

สแตชันท้ายสุดสำหรับคนที่เข้าร่วมงานเปิดตัว Stralis แต่ไม่มีใบอนุญาตขับขี่ที่ใช้การได้ หรือ Tacho-Disk พวกเขาสามารถลองขับ Iveco ได้อย่างไม่มีปัญหา บนสนามทดสอบ Gearbox แสดงสมรรถนะได้อย่างที่สัญญาไว้ในงานเปิดตัว ความรู้สึกของการเร่งเครื่องในขณะที่เกี่ยวข้องอย่างเฉียบคมและนุ่มนวลนับว่าเป็นข้อได้เปรียบขั้นดีของตัวผลิตภัณฑ์

Reverse Thinking

การกลับรถที่มีรถพ่วงท้ายติดอยู่นั้น เป็นทักษะขั้นยอดของเหล่าสิงห์รถบรรทุก พื้นที่ถ่ายโอนสินค้าในโกดังมักจะมีกั้นขวางที่จะช่วยกันส่วนพ่วงท้ายไม่ให้กระแทก แรงกระตุกเล็กน้อยช่วยบอกคนขับว่าเขาเข้าใกล้ระยะแล้วและส่วนท้ายของรถพ่วงได้ถอยประชิดกับกำแพงแล้ว

ที่นี่ ZF หยิบยื่นทางออกที่จะไม่เพียงแต่ช่วยนำเสนองานแก้ปัญหาที่กั้นขวางหมดสภาพเท่านั้น แต่ยังทำให้การทำงานของผู้ขับขี่เป็นไปได้ง่ายขึ้น นอกเหนือไปจากการหลีกเลี่ยงสถานการณ์อันตรายที่เกิดขึ้นจากการถอยรถ

เมื่อก้าวออกมาจากห้องขับขี่ ผู้ขับสามารถใช้อุปกรณ์แท็บเล็ตในการขับเคลื่อนรถบรรทุกผ่านระบบรีโมทคอนโทรล นี่ช่วยให้ผู้ขับขี่สามารถตรวจสอบสิ่งที่ขวางกั้นที่เขาอาจมองไม่เห็นจากภายในห้องโดยสาร เมื่อรถขับเข้าไปใกล้ท่าส่งของ ตัวรถจะสามารถมองเห็น คิด และตอบสนองผ่านการวัดระยะระหว่างกำแพงและตัวรถพ่วง เมื่อส่วนพ่วงเข้าไปใกล้กำแพงมากพอแล้ว ตัวรถบรรทุกและส่วนพ่วงจะเบรกอัตโนมัติ เพื่อหลีกเลี่ยงการปะทะชนระหว่างยานพาหนะและพื้นที่ขนถ่ายสินค้า ทั้งหมดนี้เกิดขึ้นระหว่างที่ผู้ขับขี่เดินควบคุมตรวจตรากระบวนการทั้งหมดอยู่ภายนอก





Hands off the Wheel

การสาธิตรายการต่อไปไม่น่าจะเหมาะกับคนที่หัวใจไม่แข็งแรง เนื่องจาก ZF จัดเอายานพาหนะไฟฟ้าขนาดจิ๋วมาวางไว้ด้านหน้าของรถบรรทุกนวัตกรรมสุดล้ำของพวกเขาที่มีขนาดใหญ่โตมโหฬาร เราเห็นรถยนต์กำลังลากรถบรรทุกที่พ่วงที่ติดอยู่ด้านท้าย มันกำลังเลี้ยวจากวงเวียนเพื่อเข้าสู่ทางตรง คนขับรถบรรทุกปล่อยมือจากพวงมาลัยและเท้าออกจากเบรกและคันเร่ง อันทำให้ตัวรถเข้าสู่ระบบขับเคลื่อนด้วยตัวเอง เมื่อรถชะลอความเร็วลง มันจะรักษาระยะไว้ และระหว่างที่มันกำลังจะเริ่มเพิ่มความเร็วยิ่งขึ้น รถบรรทุกก็ค่อยๆ เร่งเครื่องขึ้น

สิ่งที่คุณเรียนในโรงเรียนสอนขับรถก็คือ มือของคุณจะต้องวางอยู่ในตำแหน่ง 11.05 นาฬิกาเสมอถ้าเป็นไปได้ นั่นจึงไม่แปลกว่าสิ่งที่ปรากฏให้เห็นตรงหน้าทำให้ใครหลายคนขนลุกไม่น้อย ตัวรถหยุดและเพิ่มความเร็วยิ่งขึ้นเมื่อรถยนต์เริ่มเร่งเครื่อง ไม่เพียงแต่รถบรรทุกจะเพิ่มความเร็วยิ่งขึ้นตามรถยนต์เท่านั้น แต่มันยังขับเคลื่อนไปตามความโค้งของถนนได้อีกด้วย ในขณะที่เดียวกัน Gearbox ที่ได้รับการพัฒนาอย่างดียิ่งช่วยทำให้การเร่งเครื่องของรถบรรทุกที่มีน้ำหนักกว่า 40 ตัน ดูเหมือนการบังคับรถของเล่นไปเลยทีเดียว

New Orientation

จากชื่อเดิม “Zahnradfabrik Friedrichshafen” (ผู้ผลิตเกียร์ Friedrichshafen) ZF ได้เติบโตและพัฒนาจนกลายเป็นมากกว่าบริษัทที่สร้างเกียร์ไฮเทค ที่การออกแบบอ้างอิงอยู่กับการคำนวณทางคณิตศาสตร์ขั้นสูง ซึ่งชื่อนี้ปรากฏให้เห็นเด่นชัดในโลกใบนี้ที่เราคุ้นกันดีในวันนี้ภายใต้ชื่อ ZF ในขณะที่ตัวแบรนด์มีตัวอักษรน้อยลง แต่นักธุรกิจและผลิตภัณฑ์กลับยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่อง สิ่งที่น่าสนใจที่นำมาจัดแสดงในงานต้อนรับสื่อมวลชนคือ Gearbox หลากหลายรุ่นรวมไปถึงระบบเบรก ช่วงล่าง บังคับเลี้ยว ขับเคลื่อน และส่งกำลัง

หลังจากได้คุยกับตัวแทนจากฝ่ายบริหาร พวกเขาอธิบายว่ามีเหตุผลดีๆ มากมายหลายข้อต่อความหลากหลายที่ ZF มองตัวเองเป็นบริษัทที่ถูกขับเคลื่อนโดยนวัตกรรมมาตลอด อย่างที่สองคือ ในยานพาหนะหลายๆ แบบ ไม่เพียงแต่ยานพาหนะเชิงพาณิชย์เท่านั้น องค์ประกอบต่างๆ จำเป็นจะต้องทำงานด้วยกันอย่างสอดคล้อง รวมไปถึงการมีนวัตกรรมเบรกขับเคลื่อนส่งกำลัง และช่วงล่าง หยิบยื่นให้ลูกค้าอย่างครบวงจร “เราเติบโตผ่านวิวัฒนาการของเราเอง วันนี้ชื่อ ZF ยืนหยัดด้วยคุณภาพระดับสูง ทุกสิ่งที่เราทำและลูกค้าของเราจากทั่วทุกมุมโลกตระหนักในข้อนี้” Peter Lake หนึ่งในคณะกรรมการบริหารของ ZF กล่าว

Asian Perspective ZF เป็นที่รู้จักในหลากหลายประเทศทั่วภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก นับตั้งแต่ ออสเตรเลีย จีน อินเดีย อินโดนีเซีย ญี่ปุ่น มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ สิงคโปร์ ไต้หวัน ไทย เวียดนาม

แล้วถ้าหากว่ามีใครอยากจะทำปรับเปลี่ยนผลิตภัณฑ์ให้เหมาะสมกับความต้องการและการใช้งานที่ต่างกันไปในแต่ละพื้นที่ล่ะ? ถึงที่สุดแล้วภูมิภาคบริการกิจการทางภูมิอากาศ และการใช้รถบรรทุกนั้นแตกต่างกันไป ZF ตอบประเด็นปัญหานี้ด้วยการทำงานร่วมกับ OEM ของรถบรรทุกในแต่ละพื้นที่ โดยคำนึงถึงสภาพแวดล้อมเป็นหนึ่งในปัจจัยสำคัญ

จากแรกเริ่มในช่วงขั้นตอนการพัฒนา ชิ้นส่วนหรือส่วนประกอบต่างๆ เช่น Gearbox และระบบแกน ได้รับการออกแบบให้มี Option สอบเทียบ (Calibration) และการปรับเปลี่ยนมากมาย นี่หมายถึงว่าชิ้นส่วนต่างๆ สามารถถูกปรับเปลี่ยนเพื่อตอบสนองความต้องการเฉพาะของแต่ละตลาดโดยไม่ต้องไปเข้าไปเปลี่ยนแปลงโครงสร้างพื้นฐานของชิ้นส่วนแต่อย่างใด ซึ่งมันยังหมายถึงความยืดหยุ่นระดับสูงสำหรับ OEM อีกด้วย

Adopting to Needs

เมื่อชิ้นส่วนต่างๆ ถูกพัฒนาขึ้นนั้น ความรุนแรงของสภาพอากาศและการใช้งานยังเป็นสิ่งที่ต้องนำมาพิจารณา ยกตัวอย่างเช่น ในพื้นที่ที่ซึ่งเขตร้อน ความชื้นเป็นปัจจัยที่ต้องได้รับการคำนึงถึงเป็นพิเศษ เมื่อเป็นเรื่องของการปรับปรุงประสิทธิภาพ ความระมัดระวังของ ZF คือการไม่มีความมั่นใจเกินไป และความจริงที่ว่ามันยังมีพื้นที่สำหรับการพัฒนาเสมอ เพราะทุกอย่างอยู่ภายใต้การควบคุมของกฎการลดน้อยถอยลงในการผลิต (Law of Diminishing Returns) ถึงจุดหนึ่งมันอาจจะไม่คุ้มค่าความพยายามอีกต่อไป เพราะมีการเพิ่มเติมความซับซ้อนที่มากเกินไป รวมไปถึงต้นทุนที่มากขึ้นที่จะต้องใช้ในการพัฒนาเกิดขึ้น อย่างไรก็ตาม ZF ยังคงมุ่งมั่นกับแนวทางของ Kaizen ที่ว่าด้วยการพัฒนาอย่างต่อเนื่องไม่มีที่สิ้นสุด

Peter Lake มีความเห็นเรื่องนี้เพิ่มเติมเนื่องจากเขาเป็นผู้รับผิดชอบ ZF Corporate Market, ZF TRW Sales และ Business Development ในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก “เราทำงานส่วนใหญ่กับยุโรป อเมริกา เกาหลี ญี่ปุ่น และ OEM รถบรรทุกบางเจ้าจากจีน อย่างไรก็ตาม มันก็ขึ้นอยู่กับพวกเขาว่าจะรับข้อเสนอที่เราหยิบยื่นไปหรือไม่ เพราะการนำนวัตกรรมไปใช้ก็มีผู้ผลิตนี้แหละที่เป็นแรงผลักดันสำคัญ”

Hybrid or Electric

การนำมาใช้ขึ้นอยู่กับ OEM แต่ละที่เนื่องจากพวกเขาจะจัดตลาดที่ดีที่สุดอย่างไรก็ตาม Lake มองเห็นว่าญี่ปุ่นนั้นมีความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีสูงพร้อมกับจุดมุ่งหมายที่จะใช้งาน โอลิมปิก 2020 เป็นแรงผลักดันในการใช้ระบบขับเคลื่อนอัตโนมัติกับพาหนะขนส่งสาธารณะ

การปรับเปลี่ยนของเทคโนโลยีใหม่ๆ บางอย่างยังถูกจำกัดด้วยสิ่งที่ถูกใช้อยู่ในปัจจุบัน ในขณะที่รถบัสในปัจจุบันอาจจะใช้ไฟฟ้าย่อยเปอร์เซ็นต์ การใช้งานต่างๆ ของรถบรรทุกวิ่งระยะไกลยังคงไม่สามารถพึ่งพาไฟฟ้าแต่เพียงอย่างเดียวในการขับเคลื่อนได้ อย่างไรก็ตาม Lake มองเห็นยานพาหนะ Hybrid ในอุตสาหกรรมรถบรรทุกเป็นครั้งแรก ที่ศตวรรษนั้นชัดเจน และอนาคตที่รอเราอยู่ก็คือรถที่ขับเคลื่อนด้วยไฟฟ้าและระบบขับเคลื่อนอัตโนมัติ

ZF Asia Pacific

ZF Asia Pacific Pte Ltd. ถูกจัดตั้งขึ้นที่สิงคโปร์ในปี 1987 และได้ทำหน้าที่เป็นศูนย์กลางการให้บริการของ ZF ในภูมิภาคมากกว่า 25 ปี โดยมีการปฏิบัติงานใน 12 ประเทศคือ ออสเตรเลีย จีน อินเดีย อินโดนีเซีย ญี่ปุ่น เกาหลี มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ สิงคโปร์ ไต้หวัน ไทย และ เวียดนาม ออฟฟิศสิงคโปร์นั้นเป็นที่รู้จักกว้างขวางในเรื่องของประสิทธิภาพในการดูแลลูกค้า อันยอดเยี่ยมทั้งในด้าน OME การขาย อะไหล่ รวมไปถึงธุรกิจด้านการให้บริการเวิร์กช็อปที่ครอบคลุมทั้งอุตสาหกรรมยานยนต์และเดินเรือ มันยังเป็น

ผู้รับผิดชอบด้านผลิตภัณฑ์หลังการทำการตลาดของ ZF และให้บริการหลังการขายที่ครบครัน โดยมีเครือข่ายการให้บริการของ ZF เป็นหน่วยซัพพอร์ตสำคัญ รวมไปถึงเครือข่ายตัวแทนจำหน่ายที่กว้างไกลครอบคลุมทั่วภูมิภาค

5 ขั้นตอนของการขับขี่แบบอัตโนมัติ

เพื่อแบ่งขั้นตอนต่างๆ ของการทำงานระบบขับเคลื่อนอัตโนมัติอย่างชัดเจนและเข้าใจง่าย ZF แยกการขับขี่ออกเป็น 5 หมวดหมู่

ASSISTANCE

- 1) ไม่มีการทำงานของระบบขับเคลื่อนอัตโนมัติ (Non-Automated) : ผู้ขับขี่บังคับรถเองทั้งหมด - ผู้ขับขี่ทำทุกอย่างด้วยตัวเอง
- 2) ระบบขับเคลื่อนอัตโนมัติทำงานเป็นบางส่วน (Partially Automated) : ผู้ขับขี่ควบคุมดูแลการใช้งานระบบอัตโนมัติ

CHAUFFEUR

- 3) ระบบขับเคลื่อนอัตโนมัติทำงานขั้นสูง (Highly Automated) : ระบบทำหน้าที่ควบคุมดูแลข้อจำกัดการใช้งานต่างๆ และส่งต่อความรับผิดชอบกลับไปยังผู้ขับขี่เมื่อถึงข้อจำกัด

PILOT

- 4) ระบบขับเคลื่อนอัตโนมัติควบคุมการทำงานทั้งหมด (Fully Automated) : ระบบสามารถควบคุมการทำงานต่างๆ เองทั้งหมดในแต่ละกรณีการใช้งานที่มีความเฉพาะเจาะจงต่างกัน
- 5) ปราศจากผู้ขับขี่/ การขับขี่อัตโนมัติ (Driverless/Autonomous) : ระบบสามารถควบคุมการทำงานต่างๆ เองทั้งหมดไม่ว่าจะเป็นในสถานการณ์แบบใด โดยไม่ต้องมีผู้ขับขี่เลย



ตามไปดู
ACTROS (แอกทรอส)
จอมพลังจากเบนซ์
วิ่งใช้งานบน
Asian **Highway 3**
ห้วยทราย-บ่อเต็น
ประเทศลาว

เราติดอยู่ที่ด่านฝั่งไทยตั้งแต่เช้า ยกนาฬิกาข้อมือดูตอนนี้จะบ่ายสองแล้ว เอกสารผ่านแดนของสินค้าในตู้คอนเทนเนอร์ที่จะข้ามเข้าสู่ฝั่งลาวยังไม่เรียบร้อย “อีกไม่นานแล้วครับ” ผู้ที่ทำหน้าที่ประสานงานบอกกับคนขับรถหวลาก





Actros สามารถไต่ขึ้นเป็นชันได้อย่างสบายๆ เป็นเดียวกันเมื่อเทียบกับรถค่ายตะวันตกด้วยกัน เครื่องยนต์คู่สี่สูบ น้ำหนักบรรทุกเท่ากัน เราสามารถเห็นถึงความแตกต่างได้



ด้านที่ว่่านี้คือด่านสากลเข้าออกระหว่างประเทศไทยและลาวที่อำเภอเชียงของ จังหวัดเชียงราย ตรงกับด่านสากลห้วยทราย แขวงบ่อแก้วของประเทศลาว เป็นที่ตั้งของสะพานมิตรภาพแห่งที่สี่ ที่เชื่อมโยงไทย-ลาวเข้าหากัน สะพานแห่งนี้ที่นี้นับว่าเป็นจุดเชื่อมโยงสำคัญ เพราะเป็นเส้นทางหมายเลขสามของลาว หรือเรียกอย่างเป็นทางการก็คือ Asian Highway 3 เส้นทางเศรษฐกิจที่เชื่อมโยงการเดินทางกรุงเทพฯ-คุนหมิง ด้วยถนน (จีน-ลาว-ไทย) เป็นประตูสำคัญที่ทำให้จีนตอนใต้สามารถเชื่อมโยงลงมาลาว ไทย และต่อเนื่องไปจนถึงมาเลเซียและสิงคโปร์ได้

ภารกิจของเราในครั้งนี้คือการติดตามสังเกตการณ์การนำเอาชุดยอดรถหัวลากจากเยอรมันมาทดลองใช้งานจริง Actros จากเบนซ์ เรามากับ เอเซีย ทริค ตัวแทนจำหน่ายรถบรรทุกเมอร์เซเดส-เบนซ์ ที่ได้รับการแต่งตั้งอย่างเป็นทางการจากเมอร์เซเดส-เบนซ์ (ประเทศไทย) Actros สีขาวสะอาดตาจอดอาบแดดสว่างของฤดูฝนอยู่บนลานปูน โดดเด่นสะดุดสายตา มองดูสงบเสถียร แต่จริงๆ แล้วมันซุกซ่อนพลังกำลังอันมหาศาลไว้ด้วยเครื่องยนต์ 440 แรงม้า

เส้นทาง Asian Highway 3 ห้วยทราย-บ่อเต็น แม้จะมีโค้งที่ไม่ถึงกับอันตรายมาก แต่ก็มีทางชันยาวๆ อยู่เกือบตลอดเส้นทาง “ถ้าฝนไม่ตกมันก็ไม่เท่าไรหรอกครับ แต่ถ้าฝนตกลงมาเส้นนี้อันตรายมาก” คนขับรถบรรทุกรายหนึ่งที่ยังขนส่งบนเส้นทางสายนี้เป็นประจำบอกกับเรา

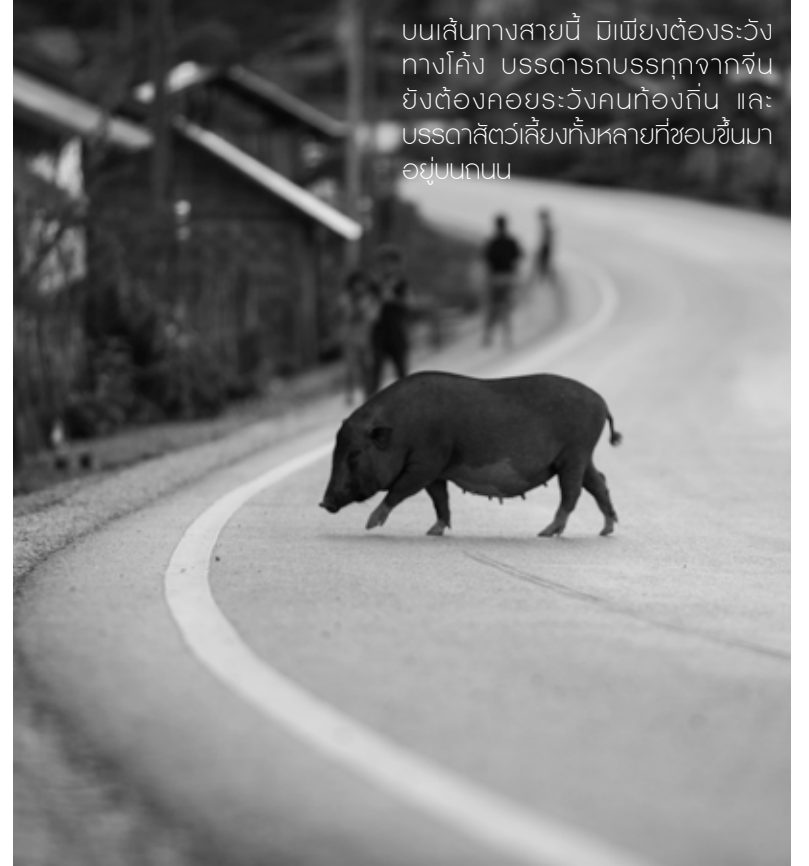
หลังจากรอมหลายชั่วโมง ในที่สุดการดำเนินการที่ฝั่งไทยก็เรียบร้อย Actros ค่อยๆ วิ่งข้ามสะพานมิตรภาพ ข้ามเส้นที่แบ่งแยกประเทศไทยและลาวออก

จากกัน รถที่วิ่งอยู่ในฝั่งขวาจากประเทศไทยสลับไปวิ่งที่ฝั่งซ้าย เรานั่งอยู่ในรถด้วยในขณะที่วิ่งข้ามสะพาน มันออกตัวได้ฉับพลัน พุ่งไปข้างหน้าราวกับไม่ได้ลากน้ำหนักเกือบห้าสิบลตันมาด้วย

Actros ออกจากกรุงเทพฯ ลากตู้เปล่าไปรับข้าวสารที่อำเภอป่าแดด จังหวัดเชียงราย ก่อนจะวิ่งมาจอดคอยที่ด่านชายแดนตั้งแต่เย็นย่ำก่อนที่เราจะมาถึงหนึ่งวัน ระยะเวลาเพียงแค่อสองร้อยกว่ากิโลเมตรเท่านั้น แต่สำหรับบรรดาบรรทุกที่ต้องวิ่งลากน้ำหนักขึ้นเขาหลายสิบลตันต้องใช้เวลาน้อยเลยทีเดียว

เวลาโดยประมาณที่เราเริ่มต้นออกเดินทาง หลังจากจัดการเอกสารที่ด่านตรวจคนเข้าเมืองฝั่งลาวเสร็จสิ้นเรียบร้อยคือประมาณบ่ายสาม วางแผนไว้ว่าจะไม่วิ่งจนถึงที่หมายปลายทางในคืนนี้เลยเพราะคงจะตึกเกินไป เราเลือกเมืองหลวงน้ำทาเป็นจุดพักค้างคืน หลังจากตกลงกันเรียบร้อยแล้ว Actros ก็ลื้อหมุนเพื่อจะทดสอบขีดความสามารถ

เอเซีย ทริค เลือกลูกค้ารายหนึ่งของบริษัทที่มีภารกิจวิ่งขนส่งสินค้าในเส้นทางนี้เป็นประจำอยู่แล้ว ให้ได้ทดลองใช้หัวลากของเบนซ์ในงานขนส่งสินค้าจริง บนเส้นทางจริง



บนเส้นทางสายนี้ มีเพียงต้องระวังทางโค้ง บรรดารถบรรทุกจากจีน ยังต้องคอยระวังคนท้องถิ่น และบรรดาสัตว์เลี้ยงทั้งหลายที่ชอบขึ้นมาอยู่บนถนน

Feature



โดยปล่อยให้คนขับรถได้ขับไปตามธรรมชาติของเขาเอง เพื่อที่จะได้สัมผัสถึงศักยภาพของรถอย่างแท้จริง โดยให้ข้อมูลเบื้องต้นถึงระบบต่างๆ ที่รถมี เช่น จำนวนเกียร์ กำลังแรงม้าของเครื่องยนต์ ระบบเบรก ระบบความปลอดภัยต่างๆ เจ้า Actros คันนี้มีระบบเบรกทางด้วย ซึ่งช่วยเรื่องความปลอดภัยบนเส้นทางภูเขาได้เป็นอย่างดี Actros เหมาะกับการเดินทางระยะทางไกลๆ การกิจขนส่งสินค้าที่มีน้ำหนัก และการขนส่งที่มุ่งเน้นเรื่องความปลอดภัย

ขึ้น ขึ้น และขึ้น

นอกจากด่านมาได้ไม่ไกล เส้นทางหมายเลขสามก็มีแต่ขยับขึ้นยกตัวไต่ไปตามระดับความสูงของภูมิประเทศแขวงบ่อแก้วที่มีแต่เทือกเขาสลับซับซ้อนและป่าไม้ที่อุดมสมบูรณ์ เมื่อเส้นทางสายนี้เปิดเป็นถนนสาย Asian Highway ทำให้มีรถบรรทุกทั้งจากไทยและจีนวิ่งใช้ถนนขนถ่ายสินค้ากันอย่างคึกคัก คนขับรถบรรทุกบนถนนเส้นนี้ที่เราพบระหว่างทางบอกว่า “ระหว่างคนขับรถไทยด้วยกันเข้าใจกัน ขับรถด้วยภาษาเดียวกัน รู้กฎเกณฑ์เวลาจะสวนกันตามทางโค้งบนภูเขา แต่คนขับรถจีนนี่ขับด้วยวิธีอีกแบบหนึ่ง ขับเร็วมากันแบบติดๆ กัน บนทางโค้งนี้เขาไม่มีหยุดคอยไม่มีให้ทางเป็นอันตรายอีกอย่างหนึ่งสำหรับการใช้ถนนบนเส้นนี้”

ถนนเส้นนี้มองด้วยสายตาอาจดูไม่น่ากลัว โค้งก็ดูไม่ยากเย็น แต่อะไรที่มองไม่น่ากลัวหากลดความระมัดระวังตัวและประมาทกับ

เส้นทางก็อาจถูกลงโทษได้ มีรถหัวลากจากประเทศไทยตกลงไปในหุบข้างทางมาหลายคันแล้ว

ช่วงหนึ่งของการเดินทางเราได้ลองนั่งไปกับ Actros ที่สัมผัสได้ชัดเจนคือพลังกำลังอันเหลือเฟือในการขึ้นเนิน แต่คนขับบอกว่าระบบกันสะเทือนส่วนหัวเก๋งที่เป็นถุงลมดูเหมือนจะนิ่มนวลเกินไป (ในอนาคตเอเชีย ทริค จะนำรุ่น 2644 ซึ่งระบบกันสะเทือนที่หัวเก๋งเป็นแหนบมาทำตลาดด้วย) หลังจากนั้นเราแยกลงมาดู Actros วิ่งขึ้นเนิน ลัดเลาะไปตามถนนที่คดเคี้ยว จับเวลาดูในช่วงที่ขึ้นเนินเปรียบเทียบกับรถหัวลากจากยุโรปที่แบกน้ำหนักใกล้เคียงกัน เครื่องยนต์ใกล้เคียงกัน Actros ทำความเร็วได้ดีกว่า การขึ้นเนินทำได้ราบเรียบกว่า แน่หนอนว่าสิ่งที่อาจถูกถามจากผู้ที่จะตัดสินใจซื้อไปใช้งานคือ อัตราสิ้นเปลืองน้ำมัน เราไม่กล้าที่จะระบุลงไปเพราะในการใช้งานครั้งนี้ผู้ขับที่ขับไปตามความรู้สึกของตนเอง ไม่ได้สนใจว่ารถจะประหยัดหรือไม่ประหยัด เพราะอัตราการสิ้นเปลืองพลังงานนั้นที่สำคัญคือลักษณะการขับของผู้ขับที่ รวมถึงการมีความเข้าใจลักษณะของรถอย่างถ่องแท้ นั่นหมายความว่าคนขับควรจะผ่านการอบรมการใช้งานมาก่อน

ประมาณเกือบสามทุ่มเราจึงมาถึงเมืองหลวงน้ำทา ระยะทางเกือบสองร้อยกิโลเมตร ใช้เวลาในการเดินทางร่วมหกชั่วโมงสำหรับรถหัวลากที่ท้ายลากบรรทุกน้ำหนักหลายสิบลตันมาด้วย มีหยุดจอดลงมายืดเส้นยืดสายหนึ่งครั้ง ช่วงก่อนพระอาทิตย์ตก เราตกลงกันว่าพรุ่งนี้ Actros จะออกแต่เช้าตรู่เพื่อไปรอขนถ่ายสินค้าที่ชายแดน ส่วนเราจะตามไปสมทบที่หลัง



เช้าวันถัดมาเมืองหลวงน้ำทาฝนโปรยสายลงมาแต่เช้า แต่พอขับขึ้นเขาไปจนถึงบ่อเต็นตรงจุดขนถ่ายสินค้าไม่มีฝนโปรยปรายลงมา บริเวณลานดินกว้างเต็มไปด้วยรถบรรทุกจากหลากหลายบริษัท ทั้งรถญี่ปุ่น รถจีน และรถยุโรป แต่ครั้งนี้เป็นการมาเยือนครั้งแรกของรถหัวลากสัญชาติเยอรมันอย่างเมอร์เซเดส-เบนซ์ จึงเป็นธรรมดาที่จะต้องตกเป็นเป้าสายตาและได้รับความสนใจจากบรรดาสังหรือบรรทุกทั้งหลายอยู่ไม่น้อย

ข่าวสารถูกขนถ่ายลงเพื่อเปลี่ยนสู่รถสัญชาติจีนข้ามแดนไปยังบ่อหานฝั่งจีน ส่วน Actros เปลี่ยนมาเป็นขนถ่ายงู่นที่รับมาจากฝั่งจีน จากนั้นมันจะเดินทางยาวอีกครั้งจากบ่อเต็นไปห้วยทราย ข้ามสะพานมิตรภาพกลับไปยังเชียงของฝั่งประเทศไทย ก่อนขับยาวไปส่งงู่นที่ตลาดไทยเป็นอันเสร็จสิ้นภารกิจ

เราไม่อยู่รอจนกระทั่ง Actros ถ่ายสินค้าลงและไหลดขึ้นใหม่เรียบร้อย แต่จะมุ่งหน้ากลับก่อน แม้จะเป็นทริปลันๆ แต่อย่างน้อยเราได้เห็นขีดความสามารถ เห็นพลังกำลังอันเหลือเฟือ รูปร่างหน้าตาอันเป็นเอกลักษณ์ เชื่อว่าเมื่อทำตลาดในประเทศไทยอย่างเต็มรูปแบบ สำหรับผู้ประกอบการที่วิ่งระยะทางไกล ขนส่งสินค้าหนัก ต้องการความปลอดภัย บำรุงรักษาตัวเมอร์เซเดส-เบนซ์ Actros สามารถตอบโจทย์ได้เป็นอย่างดี

สำหรับการเดินทางในเที่ยวนี้ดูเหมือนว่าจะเป็น Actros หัวลากจากเมอร์เซเดส-เบนซ์ คันแรกที่วิ่งใช้งานบนถนนสาย Asian Highway หมายเลขสาม



ขอขอบคุณ บ.เอเชีย ทริค บ.เมอร์เซเดส-เบนซ์ (ประเทศไทย)

เพียงสี่ปีนับตั้งแต่ Iveco Stralis เปิดตัวไปทางเบรนต์ก็เผยโฉมรุ่น Re-Design ที่มีความเปลี่ยนแปลงกว่า 50 % รวมไปถึงความสามารถในการประหยัดพลังงานมากขึ้นและการใช้งานที่ฉลาดขึ้นกว่าเดิม

มันถูกเปิดออกเพื่อแนะนำ Stralis ตัวใหม่พร้อมนวัตกรรมทางวิศวกรรมล่าสุดของมันที่มาดริด ประเทศสเปน ไปเมื่อวันที่ 16 มิถุนายนปีนี้ ความตื่นตัวของเหล่าสื่อมวลชนจากทั่วยุโรปพลุ่งพล่านอย่างเห็นได้ชัด ภายใต้อุปสรรคพัฒนาของโฉมใหม่ที่ว่าเป็นความพยายามที่จะสร้างยานพาหนะที่ได้รับการปรับปรุงในเรื่องของ TCO (Total Cost of Ownership : ต้นทุนการเป็นเจ้าของ) เพื่อสร้างรถบรรทุกตอบสนองการใช้งานที่เจ้าของต้องการ Iveco ผู้มุ่งมั่นจะบรรลุจุดหมายดังกล่าวได้รวบรวมข้อมูลจำนวนมากเพื่อช่วยหาวิธีในการลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์และการใช้พลังงาน ผลที่ได้ก็คือ เครื่องมือชนิดใหม่ที่จะช่วยสร้างรถบรรทุกถูกสร้างขึ้นอย่างพิถีพิถันเฉพาะเจาะจงเพื่อการใช้งานจริง

Approach to TCO

ในขณะที่มีหลายปัจจัยที่ส่งผลต่อ TCO Iveco มุ่งความสนใจไปที่การใช้พลังงาน เนื่องจากเชื้อเพลิง (และ Urea ในกรณีของ Euro 6) นั้นมีมูลค่าเท่ากับ 43% ของต้นทุนทั้งหมด ความต้องการที่จะปรับปรุงประสิทธิภาพของการบริโภคเชื้อเพลิงส่งผลให้ Iveco ทำการพัฒนาปรับปรุงหลากหลายแง่มุมของยานพาหนะเชิงพาณิชย์ แรงเสียดทาน การเผาไหม้ ค่าความดันสูงสุดในกระบอกสูบ ความร้อน และความต้านทานไปจนถึงการหมุนของยางล้อ เพื่อให้ทุกอย่างที่กล่าวมาเป็นไปได้จริง ระบบ High Cruise ถูกอัปเดตเพื่อเชื่อมเข้ากับ GPS อันจะช่วยการควบคุมทิศทางรถขับและการเปลี่ยนเกียร์ที่อยู่ภายใต้การควบคุมได้ นั่นหมายความว่ารถจะสามารถ “มองไปข้างหน้า” ปรับเกียร์และ Revs ล่วงหน้าเพื่อให้แน่ใจว่าการขับที่จะเกิดขึ้นโดยใช้เชื้อเพลิงอย่างคุ้มค่าที่สุด ยกตัวอย่างเช่น หากมีเนินเขาอยู่เบื้องหน้า Gearbox จะปรับลงและความเร็วเครื่องยนต์จะเพิ่มขึ้นเพื่อให้รถขึ้นเขาได้อย่างไม่สูญเสียการทรงตัว

ร่วมกับ ZF transmission ใหม่เยี่ยมที่ได้รับการพัฒนาด้วยสมรรถนะ Torque (แรงบิด) ที่สูงสุดถึง 2800 Nm/ มันยังมี Torque ที่ได้รับการพัฒนาให้มี Weight Ratio อยู่ที่ 10.7 และเสียงที่เบาลงเหลือเพียง 6 เดซิเบล Gearbox ใหม่ยังสามารถเปลี่ยนเกียร์ได้เร็วกว่าเดิม 10 % ส่วนแรงบิดสำหรับเครื่องยนต์ Cursor 11 ที่ 420HP ถูกเพิ่มขึ้นเป็น 2000 Nm โดยเริ่มที่ความเร็ว 900 และ 925 rpm ผ่านความพยายามที่จะสร้าง Downspeeding (เครื่องยนต์ที่ออกแบบมาให้ภาระการทำงานต่ำ แต่ยังให้แรงบิดแรงม้าที่สูง) และอัตราส่วนของเพลาหลัง (Rear Axle Ratio) ซึ่งได้รับการออกแบบใหม่เพื่อการขับที่ระยะทางไกลในยุโรปโดยเฉพาะ อันนำไปสู่การบริโภคเชื้อเพลิงมีประสิทธิภาพที่ดีกว่าเดิม

Iveco

เปิดตัว Stralis

โฉมใหม่

ใจโลกว่าเดิม





รายละเอียดเชิงช่างที่มีให้เห็นภายในห้องโดยสารนั้นสวยงามและให้ความรู้สึกที่ Stralis โฉมใหม่เป็นผลิตภัณฑ์คุณภาพสูงสมกับที่ Iveco โฆษณาไว้

ข้อมูลที่รวบรวมมาแสดงให้เห็นว่ามีลักษณะภูมิประเทศหลักๆ ด้วยกันสามแบบในการเดินทางในภูมิภาคยุโรป ที่ราบเนินเขาและที่ราบสูง เมื่ออ้างอิงกับลักษณะของภูมิประเทศรวมถึงปัจจัยด้านการบรรทุกน้ำหนักแล้วนั้น ระบบจะสามารถแนะนำการทำงานบางส่วนประกอบต่างๆ เช่น Smart EGR (มีเฉพาะในเวอร์ชัน XP เท่านั้น) และเพลาต่างๆ เพื่อการควบคุม TCO ที่ดีที่สุด ตัวส่งเสริมประสิทธิภาพการเผาไหม้คือนิยามของ Smart EGR ที่ทำงานร่วมกับ ไคซาร์จัจจรียะหรือ Smart Alternator และ Clutch Actuator เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้เชื้อเพลิง Iveco ยังได้ทดลองใช้ตัวต้นแบบในขบวนรถบรรทุกอื่นๆ ของลูกค้าเพื่อจะเปรียบเทียบการใช้งาน Stralis โฉมใหม่กับรถที่ใช้้อยู่ตามการวิเคราะห์เส้นทางและภารกิจต่างๆ โดย Stralis สามารถลดการใช้เชื้อเพลิงลงได้ 8% โดย XP ของ Stralis มุ่งเน้นการใช้งานในการขนส่งระยะทางไกลด้วยความสามารถพิเศษสมกับชื่อ XP ของมันที่มีความหมายคือ 'Extra Performance'

On the Road

หลังได้ยื่นเกี่ยวกับการทำงานภายในของ Gearbox และเครื่องยนต์ ออกแบบใหม่ที่งานแกลงขาวและสัมมนาต่างๆ มากมาย ในที่สุดก็เป็นโอกาสของเหล่าสื่อมวลชนที่จะเอารถออกวิ่งบนทางหลวงจริงๆ ระหว่างที่ผมปั่นขึ้นรถ ผมสังเกตเห็นทางเข้าที่ได้รับการออกแบบมา

อย่างดี มันให้ความรู้สึกหรูหรา รวมไปถึงการวางส่วนเก็บของที่ทำได้ดีไม่แพ้กัน ที่นั่งแบบ Air-Suspended สำหรับคนนั่งข้างคนขับสร้างความสบายให้กับผู้ร่วมทางที่ไม่ได้เป็นผู้ขับที่ได้มากกว่าเดิม

และตามสัญญาว่าด้วยเรื่อง Gearbox เสียงเบา ห้องโดยสารพิสูจน์ให้เห็นข้อนี้ได้ชัดเจนจากความเงียบสงบอย่างไม่น่าเชื่อ แม้แต่ลมเย็นจากเครื่องปรับอากาศยังส่งเสียงให้เราได้ยินหลังจากเครื่องดีเซล 510 Hp ถูกสตาร์ทขึ้น โดยเครื่องยนต์ยังคงทำงานอย่างไร้ที่ติในการดึงน้ำหนัก 40 ตันในเทรลเลอร์ และก็ได้โดยที่เราแทบจะไม่มีรู้สึกละเอียดรถบรรทุกคันนี้มีครีโอบรรทุกมาด้วย ระบบการเปลี่ยนเลนช่วยคนขับได้เป็นอย่างดี ในขณะที่ระบบควบคุมป้องกันการปะทะจะเริ่มทำงานตามความต้องการทั้งหลายทั้งปวงที่กล่าวมาจะทำให้รถบรรทุกคันนี้กลายเป็น Co-Pilot ที่คอยระมัดระวังตรวจตราในทุกๆ เรื่องได้อย่างน่าประทับใจ

รายละเอียดเชิงช่างที่มีให้เห็นภายในห้องโดยสารนั้นสวยงามและให้ความรู้สึกที่ Stralis โฉมใหม่เป็นผลิตภัณฑ์คุณภาพสูงสมกับที่ Iveco โฆษณาไว้ ความสูงของห้องโดยสารของรถที่เราได้ทดลองนั่งกันนั้นชัดเจนว่าเป็นการออกแบบเพื่อการเดินทางในระยะไกลโดยเฉพาะ และก็จินตนาการได้ไม่ยากเลยว่ายานพาหนะนี้เหมาะสมยิ่งกับการขับที่แม้จะกินเวลาหลายวันแต่ก็เต็มไปด้วยความราบรื่น

Iveco in Southeast Asia

ด้วยตัวสำนักงานใหญ่ประจำภูมิภาคตั้งอยู่ในกรุงเทพฯ ทีม Iveco South East Asia & Japan จึงมีหน้าที่รับผิดชอบครอบคลุมการทำงานใน 20 ประเทศทั้งประเทศสมาชิก ASEAN เกาหลีใต้ ฮ่องกง ญี่ปุ่น ปากีสถาน นิวคาลิโดเนีย รวมไปถึงประเทศในแถบเอเชียใต้และโอเชียเนียอื่นๆ

Iveco ใช้ประโยชน์จากกรณีฐานการทำงานอยู่ทั่วโลกและภายในภูมิภาค อันทำให้ทางแบรนด์สามารถนำเสนอสินค้าและบริการที่ครบครัน ไม่ว่าจะเป็น Trakker (เพื่อการใช้งานในภารกิจ Off-Road) และ Stralis โดยทั้งสองรุ่นเป็นรถที่มีขนาด 16 ตัน Eurocargo (6-16 ตัน) ไปจนถึง Daily ที่เป็นรถในรุ่น 3-6 ตัน ที่ได้รับการผลิตขึ้นได้แบรนด์ Iveco Astra บริษัทที่สร้างยานพาหนะเพื่อการทำเหมืองและก่อสร้างรถบรรทุกเท้าย รถบรรทุกหนัก (Rigid and Articulated Dump Trucks) และยานพาหนะแบบพิเศษอื่นๆ Iveco ยังเป็นผู้เล่นสำคัญในแวดวงยานพาหนะเพื่อการขนส่งสาธารณะ และเป็นหนึ่งในผู้ผลิตรถบัสและรถโค้ชชั้นนำของยุโรป โดย Iveco ออกแบบ ผลิต และทำตลาดยานพาหนะหลากหลายที่ตอบสนองทุกความต้องการของผู้ประกอบการทั้งจากภาครัฐและเอกชน

- รถโค้ชสำหรับรับส่งนักเรียน เดินทางระหว่างเมือง และการท่องเที่ยว (Crossway and Magelys)
- รถบัสมาตรฐานและรถบัสฟ่วงเพื่อการใช้คมนาคมในเมือง รวมไปถึงรถบัสเวอร์ชันพิเศษที่ออกแบบมาเพื่อ BRT ด้วยความเป็นผู้นำในเรื่องเทคโนโลยีสะอาด เช่น CNG และ Hybrids(Urbanway and Crealis)
- มินิบัสเพื่อทุกภารกิจของการขนส่งผู้โดยสาร (Daily)
- ตัวถังเฉพาะสำหรับ bodybuilder แบบต่างๆ

Iveco ยังมี 682 (รถบรรทุกหนักแบบ Light-Off Road และ On-Road) และ Powerdaily ยานพาหนะเชิงพาณิชย์ขนาดเบาอย่างมินิบัส รถตู้ และการใช้งานกับ Cab-Chassis ในรูปแบบต่างๆ อีกด้วยด้วย

นอกเหนือไปจากสำนักงานใหญ่ประจำภูมิภาคในกรุงเทพฯ แล้ว Iveco ยังมีสาขาที่ Gwangju เกาหลีใต้ ที่ซึ่งบริษัทเป็นที่ยอมรับในตลาด รวมไปถึงสำนักงานตัวแทนในจากาตาร์ อินโดนีเซีย ที่ทีม Product Support คอยให้ความช่วยเหลือและบริการลูกค้าในอินโดนีเซียและพื้นที่ใกล้เคียง



Iveco ยังเป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวางในไทย สิงคโปร์ อินโดนีเซีย มาเลเซีย เมียนมาร์ ใต้หวัน ฟิลิปปินส์ ปาปัวนิวกินี นิวแคลิโดเนีย เฟรนช์ โพลินีเซีย และปากีสถาน ผ่านเครือข่ายตัวแทนจำหน่าย เปี่ยมประสบการณ์และความเป็นมืออาชีพพร้อมไปถึง Workshop ที่ได้มาตรฐานที่หยิบยื่นทั้งสินค้าและบริการให้แก่แต่ละประเทศในภูมิภาค

กลยุทธ์ของ Iveco คือสร้างความแข็งแกร่งให้กับตัวตนของแบรนด์ในภูมิภาค ผ่านการพัฒนาเครือข่าย ผลิตภัณฑ์และการบริการที่ต่อยอดออกไปอย่างหลากหลายเพื่อลูกค้าหลักของพวกเขา รวมไปถึงการปรับปรุงความพอใจของลูกค้าอยู่เสมอ ผ่านการเป็นผู้นำด้านเทคโนโลยีอันเป็นเครื่องยืนยันถึงว่าทุกผลิตภัณฑ์ของ Iveco นั้นมาพร้อมกับ Total Cost of Ownership ที่คุ้มค่ากว่าใคร

งานแสดงรถเพื่อการพาณิชย์และกิจการพิเศษ ครั้งที่13

BUS & TRUCK '16

3-5 พ.ย. 59 • ไบเทค

11.00 - 19.00 น.

ตื่นตาตื่นใจกับนวัตกรรมสุดยิ่งใหญ่ พร้อมพบที่สุดของ
โปรโมชั่นสินค้าและบริการ สำหรับผู้ประกอบการรถเพื่อการพาณิชย์โดยเฉพาะ
พร้อมกิจกรรมสัมมนาจากหน่วยงานธุรกิจและวิชาชีพชั้นนำ

OPEN UP NEW SUCCESS

พบกับส่วนแสดงพิเศษ
SERVICES '16
งานแสดงอุปกรณ์บำรุงรักษารถยนต์

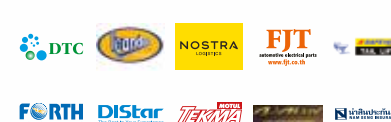
Organized by



Proud Partner



Sponsored by



Official Media



Endorsed by



แรงบิดที่สูงกว่า ในรอบเครื่องที่ต่ำกว่า และประหยัดน้ำมันมากกว่า



มาตรฐานสูงสุดของความประหยัดและความไว้วางใจ

รถบรรทุกสแกนเนียให้ประสิทธิภาพสูงสุดในทุกด้าน ด้วยเครื่องยนต์ 9 ลิตร และ 13 ลิตร Euro 3 ระบบ Scania 2-pedal เกียร์ออพติครุส ที่ช่วยให้ควบคุมรถได้อย่างง่ายดายในทุกสภาพถนน และช่วยประหยัดน้ำมันเชื้อเพลิงมากขึ้น รวมทั้ง Scania Retarder ระบบเบรกเสริมที่ทุกคนยอมรับในประสิทธิภาพ

พร้อมด้วยหน้าจอแสดงผลที่ช่วยแนะนำการขับขี่ เพื่อช่วยลดการใช้เชื้อเพลิงตลอดการเดินทาง ทั้งหมดนี้ถูกสร้างขึ้นด้วยความใส่ใจ เพื่อให้ธุรกิจของคุณได้ผลกำไรที่ดีที่สุด

สนใจข้อมูลเพิ่มเติมโทรปรึกษาตัวแทนขายได้ที่ +66 2 769 9243 หรือเยี่ยมชม

www.scania.co.th  <https://www.facebook.com/scaniathailandgroup>