



ASIAN TRUCKER

www.asiantrucker.com

THAILAND

STREAMLINE

ท้องถนนปลอดภัย Road Safety

SCANIA
Platooning

อนาคตของการขับเคลื่อน
อนาคตที่เซลล์สร้าง
ฮโน้ ประเทศไทย
ฉลองครบรอบ 55 ปี

MCVE
2017

Mercedes-Benz
The Actros

Welcome to The world of **HYVA** **THAILAND**

Hyva is a global multinational company founded in the Netherlands in 1979. The company is committed to the development, production, marketing and distribution of components for the commercial vehicle industry. All Hyva components are made to meet global market demands in terms of quality, price, availability and after sales service.



HYVA[®]

“Thailand’s leading solution provider”

HYVA[®] Thailand Ltd.

18/8 Bangna-Trad Rd., Moo 7 Tambol Bangchalong, Amphur Bangplee Samutprakarn 10540, Thailand

Telephone : +66 2750 8547 Fax : +66 2750 8548 E-mail : info@hyva.co.th

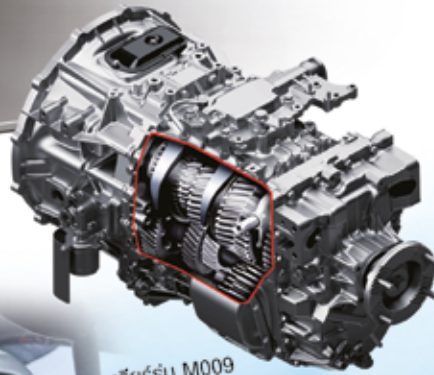
www.hyva.com

NEW

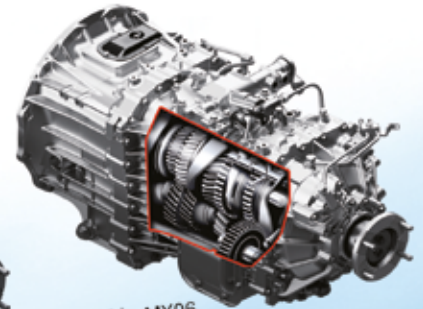
HINO 500 VICTOR



ประหยัด x 3 ต่อบีโอดี



เกียร์รุ่น M009



เกียร์รุ่น MX06



1 เกียร์รุ่นใหม่...ประหยัดน้ำมันเชื้อเพลิง
ให้แรงบิดต่อเนื่อง มันใจทุกเส้นทาง พร้อมระบบ
ป้องกันการ Over Run ในเกียร์รุ่น M009
ประหยัดทั้งค่าเชื้อเพลิง และการบำรุงรักษา

2 ใหม่ **iQ** GPS อัจฉริยะ: ช่วยให้ขับประหยัดยิ่งขึ้น!
iQ ระบบจัดการอัจฉริยะที่มาพร้อมกับรถบรรทุกฮีโน่ ติดตั้งเป็นมาตรฐานจากโรงงานช่วยลดต้นทุนของผู้ประกอบการ
และสร้างความปลอดภัยให้กับผู้ขับขี่

* ตัวเลขอัตราสิ้นเปลืองใช้ข้อมูลในรถบรรทุก รุ่น FG8J ที่บรรทุกตามพิกัด ณ ความเร็วไม่เกิน 60 กม/ชม.



3 อบรมการขับประหยัด ปลอดภัย ฟรี!
ด้วยหลักสูตร TPRO เน้นพัฒนาการขับขี่ผู้ขับรถบรรทุกฮีโน่ โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย
ในการอบรม เพื่อให้ได้สภาพบุรุษนักขับที่มีคุณภาพสูงส่งมอบ ขับขี่รถบรรทุก
ได้อย่างประหยัด และมีประสิทธิภาพ



EURO 3





682 SERIES. STRENGTH AT WORK



DISCOVER THE 682 SERIES AT SSK SARABURI
AND ENJOY 682 PERFORMANCE AND RELIABILITY

www.iveco.co.th

IVECO

Your partner for sustainable transport



ครั้งเดียวได้ครบ



แหล่งรวมอะไหล่รถบรรทุก



DT® Spare Parts – อะไหล่แท้ รับประกันคุณภาพ
www.dt-spareparts.com

DT Spare Parts ตอบทุกโจทย์ความต้องการ
ของอะไหล่รถบรรทุก พร้อมรับประกันคุณภาพ
สอบถามรายละเอียดได้ที่ตัวแทนจำหน่ายใกล้บ้านคุณ

อัปเดตข้อมูลผลิตภัณฑ์ใหม่ของ DT Spare Parts
ได้ที่ “Parts info” ของจดหมายข่าว

สนใจสมัครรับข้อมูลข่าวสารได้ที่
<http://newsletter.dt-spareparts.com>

dt® – a brand of DIESEL TECHNIC AG, Germany – www.dieseltechnic.com

สมัครรับข่าวสาร
ไม่พลาดเรื่องราวใหม่ๆ



DT TV
www.dt-web.tv

The Drivers

ASIAN TRUCKER

YOU GUIDE TO
ALL THINGS TRUCK



EDITORIAL

บรรณาธิการ
พิสุจน์อักษร
พลิตโดย

ทรงยศ กมลวิภา
พรพรม บุญถนอม
อน อาร์ท ศรีอั้ง

ADVERTISING

THAILAND

ชินกมล ศรีสมโภชน์
08 1916 5161

sales-thailand@asiantrucker.com

MALAYSIA

Nicole Fong

Nicole@asiantrucker.com

SINGAPORE

Floyd Cowan

Floyd@asiantrucker.com

CIRCULATION, CONTRIBUTION and SUBSCRIPTION

info@asiantrucker.com

WEBSITE and E-NEWSLETTER

www.asiantrucker.com

Published By

On Art Creation Co., Ltd.
59/21 Soi Sirisopha, Chokchai 4 Rd.,
Lardprao Bangkok 10230
0 2931 7870

www.onartgroup.com

Distributed By Kled Thai

จัดจำหน่ายโดย เคล็ดไทย

ห้ามเผยแพร่หรือพิมพ์ซ้ำทั้งข้อความและรูปภาพทุกชิ้นในนิตยสารนี้ โดยมีได้รับอนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษร

PDF versions
are available for
download at
www.asiantrucker.com

Boost your business with a listing on our website. Find businesses or sell your truck, upload your events or images to the gallery. Visit our new website www.asiantrucker.com to put your company on speed.




เชลล์ ริมูล่า R4X

ปกป้องให้รถแกร่ง เพื่อธุรกิจแกร่ง



น้ำมันเครื่องเชลล์ ริมูล่า R4X ด้วยพลังปกป้อง ไดนามิก โพรเทคชั่น

ให้รถทำงานได้เต็มพลัง ยืดอายุการใช้งาน
ลดต้นทุนค่าซ่อมบำรุง เพื่อธุรกิจขนส่งที่ก้าวไกล

-  ป้องกันการสึกหรอเพิ่มขึ้น 30%*
-  ป้องกันการกัดกร่อนเพิ่มขึ้น 50%*
-  เครื่องยนต์สะอาดขึ้น 50%*

Shell
RIMULA





การขนส่งบนท้องถนนสิ่งที่สำคัญที่สุดย่อมหนีไม่พ้นเรื่องของความปลอดภัย และทำอย่างไรให้สามารถประหยัดเชื้อเพลิงได้มากที่สุด

ทุกวันนี้เทคโนโลยีพัฒนาก้าวไปข้างหน้า ส่งผลให้รถบรรทุกมีอุปกรณ์ที่จะช่วยให้การขับขี่มีความสะดวกสบายและปลอดภัยมากขึ้น แน่นอนว่าไม่เพียงแต่ตัวรถเท่านั้น ยังมีในเรื่องอื่นๆ อีกมากมายที่จะทำให้ความปลอดภัยมีมากขึ้น อาทิ ยางรถยนต์, คนขับ

ถึงที่สุดแล้วไม่ว่าเทคโนโลยีจะพัฒนาไปมากน้อยแค่ไหน แต่หากผู้คนในแวดวงขนส่งไม่ใส่ใจ ไม่ให้ความสำคัญ เทคโนโลยีดีแค่ไหนก็ไม่สามารถช่วยได้ ตามสถิติระบุว่าทั่วโลก ทุกปีจะมีผู้เสียชีวิตจากอุบัติเหตุบนท้องถนนสูงถึง 1.3 ล้านคน และ 95% ของอุบัติเหตุเหล่านั้นเกิดขึ้นจากมนุษย์

มาร่วมกันทำให้ความปลอดภัยบนท้องถนนมีมากขึ้น ด้วยการให้ความสำคัญในการดูแลและระงับคดีให้ผู้คนในธุรกิจนี้ที่เกี่ยวข้องกับการใช้รถใช้ถนนตั้งแต่ผู้ที่อยู่ในสำนักงานไปจนถึงผู้ที่นั่งอยู่หลังพวงมาลัย ต้องให้ความสำคัญกับความปลอดภัยบนท้องถนน ตั้งแต่นโยบายไปจนถึงการปฏิบัติ

ทรงยศ กมลทวีกุล
บรรณาธิการ

ท่านสามารถส่งความคิดเห็นคำแนะนำติชม มาได้ที่ songyot@asiantrucker.com
หรือที่ Facebook Asian Trucker - Thailand

www.asiantrucker.com

สนใจโฆษณา ประชาสัมพันธ์ ติดต่อ ชื่นกมล ศรีสมโภชน์ โทร. 08 1916 5161

HAMMAR

หากกำลังมองหา ไซด์ โหลดเดอร์ คุณภาพระดับโลก คิดถึง**แฮมมาร์** ด้วยประสบการณ์กว่า 40 ปี ในวงการอุตสาหกรรม ซึ่งไซด์ โหลดเดอร์ เป็นหนึ่งเดียวในผลิตภัณฑ์ที่**แฮมมาร์**คิดค้นและพัฒนาตามความต้องการของลูกค้าที่ทุกมุมโลกมาตลอด ซึ่งทำให้เรามีความมั่นใจและกล้าการันตีคุณภาพของเรา เพราะชิ้นส่วนทุกชิ้นผลิตในประเทศสวีเดน

ทำไมต้องเลือก**แฮมมาร์** ไซด์ โหลดเดอร์ รุ่น H 195 เพราะ 195 ได้พัฒนาโดยมุ่งเน้นถึงการใช้งานเอนกประสงค์ มีประโยชน์และปลอดภัยสูงสุด ง่ายและสะดวกกับผู้ใช้งาน สามารถยกและย้ายตู้คอนเทนเนอร์ขนาด 40 ฟุต หรือ 20 ฟุต สองตู้ได้อย่างปลอดภัย ใช้งานได้ในบริเวณพื้นที่จำกัดและสามารถยกตู้คอนเทนเนอร์ตั้งพื้นดินได้อย่างสะดวกและรวดเร็ว ภายในเวลา 3.5 นาที

มีอะไหล่สำรองในสต็อกสำหรับบริการลูกค้าและทีมเซอร์วิสตลอด 24 ชั่วโมงไม่มีวันหยุด



บ.แฮมมาร์ (ไทยแลนด์) จำกัด
66/4 ม.11
ต.บางพระ อ.ศรีราชา
จ.ชลบุรี 20110

โทร. +66 (0)9 9412 9699
E-mail : john@hammar.eu
www.hammar.eu

CONTENTS



8 Editor's Note

12 News & Market Update

16 Energy

Shell Eco-Marathon

18 Auto Parts

หยงหมิง ประเทศไทย

20 Product

แอดทรอล จาก เมอร์เซเดส-เบนซ์

24 Activities

55 ปี ฮีโน่ ประเทศไทย

26 Technology

32 Talk

สนทนากับสองผู้บริหารจาก เคพีจี
เกี่ยวกับอุปกรณ์เพื่อความปลอดภัย
Guardian

36 Service

สับล้อ 24 โดย ข.

44 Buses

ส่งความคิดเห็นคำแนะนำติชม มาได้ที่ songyot@asiantrucker.com
ติดตาม Asian Trucker ประเทศไทยได้ที่ Facebook Asian Trucker - Thailand
www.asiantrucker.com
สนใจโฆษณา ประชาสัมพันธ์ ติดต่อ ชื่นกมล ศรีสมโภชน์ โทร. 08 1916 5161



จีทีได้พัฒนาอย่างต่อเนื่องเพื่อตอบสนองความต้องการของการขนส่งแต่ละประเภท คือการลดต้นทุนค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (เพิ่มประสิทธิภาพเชิงเศรษฐศาสตร์) ให้กับกลุ่มผู้ประกอบการ



GAM839



GDR655



GSR225



GT867



GAR850

สามารถหาซื้อได้จากตัวแทนจำหน่ายมีอาชีพที่ได้รับการแต่งตั้งจากจีที

KRI
High Performance Retread

GOODTIRE
RETRADING

คุณภาพที่น่าประทับใจของรถหัวลากสแกนเนีย ที.เอ็น.เอส โลจิสติกส์ สั่งซื้อสแกนเนีย รุ่น G 360 LA6x2MSZ เพิ่มเพื่อใช้ขับเคลื่อนธุรกิจ

ที.เอ็น.เอส โลจิสติกส์ วางใจรับรถหัวลากสแกนเนียรุ่น G 360 LA6x2MSZ ไปใช้เพิ่มอีก 2 คัน หลังจากสแกนเนียเพิ่มผลกำไรให้ธุรกิจมาได้อย่างต่อเนื่อง โดยได้ทำการส่งมอบรถ ณ สำนักงานใหญ่ สแกนเนีย สยาม เมื่อวันที่ 6 ก.ค. 60 ที่ผ่านมา



รถบรรทุกฮีโน่ วิ่งสามล้านกิโลเมตร โดยไม่ต้องยกเครื่อง

คุณอำนาจ พงษ์วิจารณ์ กรรมการบริหารอูโต บริษัท ฮีโน่มอเตอร์เซิลส์ ประเทศไทย กล่าวว่ายอดขายของฮีโน่ในครึ่งปีแรกนี้เป็นไปตามที่ตั้งไว้

ในปี 2017 ฮีโน่ ประเทศไทย มีอายุครบ 55 ปีในงานเลี้ยงฉลองขอบคุณสื่อมวลชน ฮีโน่ ประเทศไทยโดยคุณชิน นาคามูระ ได้ให้เกียรติมอบรางวัลการบำรุงรักษารถฮีโน่ อย่างยอดเยี่ยมให้กับรถบรรทุกฮีโน่ของลูกค้าที่วิ่งสร้างธุรกิจให้กับลูกค้าจนถึงระยะสามล้านกิโลเมตรโดยไม่ต้องยกเครื่อง นอกจากนี้แสดงให้เห็นถึงคุณภาพของรถแล้ว ยังแสดงให้เห็นถึงคุณภาพงานบริการของทีมเซอร์วิสจากฮีโน่ที่ร่วมดูแลรถให้ลูกค้าอย่างเต็มที่ ใส่ใจในคุณภาพของงานบริการ บริษัทที่สามารถใช้รถบรรทุกฮีโน่ขับเคลื่อนถึงสามล้านกิโลเมตรคือบริษัท เจอาร์พีที กรุ๊ป

นอกจากนั้นในปีนี้อีโน่จะจัดให้มีการแข่งขัน Hino Smart Contest ขึ้น ซึ่งรางวัลด้วยพระราชทานจากสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ นับเป็นครั้งแรกของการแข่งขันรถบรรทุกในประเทศไทยที่ได้รับพระราชทานด้วยรางวัลจากพระองค์ท่าน

รวมไปถึงกิจกรรมประกวดภาพถ่ายรถบรรทุกฮีโน่ร่วมกับกล้องถ่ายภาพแคนนอน ในหัวข้อ Hino my style ผู้ที่สนใจสามารถเข้าไปดูรายละเอียดได้ที่เว็บไซต์ของฮีโน่ประเทศไทย โดยรูปที่ชนะเลิศและรูปที่ผ่านการคัดเลือกจะถูกนำไปทำปฏิทินของฮีโน่ในปี 2018



บริษัทที่สามารถใช้รถบรรทุกฮีโน่ขับเคลื่อน
ถึงสามล้านกิโลเมตร
คือบริษัท เจอาร์พีที กรุ๊ป

เดมเลอร์เสริมทัพความแข็งแกร่ง การดำเนินงานในประเทศไทยด้วย รถบรรทุกฟูโซ่ พร้อมจัดตั้ง บริษัท เดมเลอร์ คอมเมอร์เชียล วิอีเคิลส์ ประเทศไทย และฟูโซ่ลีซซิง



บริษัท เดมเลอร์ คอมเมอร์เชียล วิอีเคิลส์ (ประเทศไทย) จำกัด หรือ ดีซีวีที ภายใต้ความดูแลของเดมเลอร์ ประเทศไทยออร์มนี้ ผู้นำด้านการขายรถบรรทุกและรถบรรทุกของโลก มุ่งมั่นสร้างความแข็งแกร่งสู่ตลาดประเทศไทย ด้วยการขยายธุรกิจการดำเนินงานของรถบรรทุกเชิงพาณิชย์แบรนด์ฟูโซ่ และธุรกิจของแบรนด์เปิดตัวฟูโซ่ลีซซิง (Fuso Leasing) เพื่อรองรับความต้องการแบบเต็มศักยภาพให้กับลูกค้าในประเทศไทย การขยายการเติบโตครั้งนี้ เกิดขึ้นจากการแต่งตั้งนาย ซาซ่า ริคานีค ในฐานะประธานกรรมการบริหารของดีซีวีที

ดีซีวีที นับเป็นภาคธุรกิจที่สำคัญของเดมเลอร์เอเชีย และเป็นเครือข่ายระดับภูมิภาคของเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ที่มีสิทธิ์เข้าถึงบริการอันหลากหลายทั้งหมดของเดมเลอร์ ในขณะที่เดียวกัน การดำเนินงานของดีซีวีทีในประเทศไทย มีการหยั่งรากฐานอันมั่นคงด้วยเนื้อหาที่เป็นภาษาไทย การรวมกลุ่มระดับท้องถิ่นที่มีความต้องการเหมือนกัน คลังสินค้าในประเทศไทย และการฝึกอบรมเฉพาะทางสำหรับพนักงานเครือข่ายตัวแทนจำหน่ายทั่วประเทศ

ฟูโซ่ คือแบรนด์รถเพื่อการพาณิชย์ของเดมเลอร์ในประเทศไทย เป็นธุรกิจที่ไม่ใช่เพียงแคการขายรถบรรทุกเพียงอย่างเดียว แต่ยังรวมถึง ฟูโซ่ลีซซิง นำเสนอการให้บริการทางการเงินและลีซซิงที่มีความยืดหยุ่นต่อตลาดในประเทศไทย ฟูโซ่ โพรเทคชั่น (Fuso Protection) นำเสนอบริการประกันภัยที่มุ่งเน้นกลุ่มรถบรรทุกเป็นสำคัญ รวมถึงฟูโซ่ ออยล์ (Fuso Oil) ด้วยแบรนด์และบริการของฟูโซ่ที่จัดตั้งขึ้นพิเศษเพื่อตลาดประเทศไทย พร้อมนำเสนอและตอบสนองสิ่งที่ดีที่สุดให้กับลูกค้าในประเทศไทยอย่างไม่เคยปรากฏมาก่อน

นายซาซ่า ในฐานะประธานกรรมการบริหารคนใหม่ที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นครั้งแรกของดีซีวีที ก้าวสู่ตำแหน่งด้วยประสบการณ์กว่า 15 ปี ที่ร่วมงานกับเดมเลอร์ในเอเชียและยุโรป รวมถึงประสบการณ์ในวงการรถเพื่อการพาณิชย์นานถึง 10 ปี



Thailand FuelWatch 2017

การแข่งขันขับประหยัดน้ำมัน หรือ Volvo FuelWatch 2017 กิจกรรมใหญ่ประจำปีของ Volvo Truck ประเทศไทย ปีนี้สนามสุดท้ายจัดขึ้นที่กรุงเทพฯ โดยในปีนี้มีการจัดแข่งขันแบบ Off road ขึ้นเป็นครั้งแรกด้วย โดยมีนักแข่งจาก ลาว พม่า และฟิลิปปินส์ เข้าร่วมแข่งขันรอบสุดท้าย สำหรับการชิงชัยในสนาม on road มีผู้แข่งขันจากทั่วประเทศผ่านเข้ามาสู่อันดับสุดท้ายประเทศไทยจำนวน 24 คน เพื่อค้นหาผู้ชนะหนึ่งเดียว ที่จะได้เป็นตัวแทนไปแข่งขันที่สวีเดน ผู้ชนะในประเภท Off Road ได้แก่ Mr.Der จากบริษัทภูเขี้ย ไม่นิ่งประเทศลาว ผู้ชนะเลิศประเภท On Road ได้แก่ นายสิทธิกร จากบริษัทพันทิพย์ ทรานส์ เซอร์วิส ทั้งสองท่านจะได้เป็นตัวแทน Thailand Hub ไปแข่งขัน APAC Fuelwatch Challenge ที่ประเทศสวีเดน เพื่อคัดเลือกไปสู่อันดับ Global Fuelwatch Challenge 2017

ในวันงานสื่อมวลชนยังได้มีโอกาสทดลองขับ FH 440 ตัวใหม่ที่กำลังจะทำตลาด สามารถยกหางได้ มีประสิทธิภาพที่น่าประทับใจ



“ต้นจว” ปรับแม่ทัพ MCVT ใหม่! ดัน ‘MAN’ สู้ศึกตลาดบนเต็มพิกัด!



MAN Truck and Bus Asia Pacific (MAN APAC) แต่งตั้งให้ MAN Commercial Vehicle (Thailand) หรือ MCVT ในเครือต้นจว กรุ๊ป เป็นตัวแทนจำหน่ายรถบรรทุกและรถโดยสารยี่ห้อ MAN ในประเทศไทยแบบถาวร พร้อมปรับทัพผู้บริหาร MCVT ใหม่ โดยมี คุณธนภัทร อินทวิพันธุ์ นั่งเก้าอี้ กรรมการบริหาร MAN Commercial Vehicle (Thailand) Co.,Ltd. หรือ MCVT และ TC Industrial Equipment (Thailand) Co., Ltd. หรือ TC IET ในเครือต้นจวฯ กุมบังเหียนแบรนด์ MAN เต็มตัว และ MAN APAC ได้แต่งตั้ง MCVT เป็นผู้แทนจำหน่าย MAN ทั้งรถบรรทุกและรถโดยสารในประเทศไทยต่อไปแบบถาวร ซึ่งได้เซ็นสัญญาไปเมื่อช่วงพ.ค.ที่ผ่านมา โดยเงื่อนไขสัญญาเป็นการเซ็นแบบไม่มีกำหนดอายุ (Indefinite Period)

เปิดฉากปรับราคาขายลง

เปิดฉากการตลาดด้วยการปรับราคาขายลงยกแผงหวังต่อกรกับคู่แข่ง เสนอเงื่อนไขพิเศษแถมฟรีเช็คระยะ 150,000 กม. หรือ 2 ปีทุกรุ่นทุกคัน มั่นใจในคุณภาพการผลิตจากเยอรมัน ซึ่งเป็นรถ CBU ที่ Made in Germany แรงขายยดีลเลอร์ให้ครอบคลุมทุกภูมิภาค รุกเปิดศูนย์ฯ และขยายเพิ่มดีลเลอร์ให้ครบ 5 รายภายในปี 60 พร้อมแรงขยายให้ครอบคลุมทุกภูมิภาค ตั้งเป้ายอดขายปีนี้ 100 คัน เตรียมส่งมอบรถหัวลาก MAN รุ่น TGS 33.400 Premium ให้กับลูกค้ารายใหญ่ภาคเหนือ 20 คันในเดือนก.ย.ศกนี้

ชูรถธง MAN รุ่น TGS, R40

คุณธนภัทร ระบุว่ารถบรรทุก MAN ที่ขายดีที่สุด ในเวลานี้ ซึ่งถือเป็นรถธง ก็คือรุ่น MAN รุ่น

TGS ส่วนรถ BUS เป็นรุ่น R40 นำเข้าทั้งคันจากเยอรมัน เวลานี้เรามีรถในสต็อกอยู่ 200 คัน ล่าสุดสั่งนำเข้าอีก 80 คัน ซึ่งเป็นรุ่นใหม่ที่จะเริ่มเข้าเดือน ก.ย.นี้ จำนวนนี้มีจคงแล้ว 40 คัน โดยในเดือนก.ย.นี้ ทำการส่งรถหัวลากให้กับลูกค้าทางภาคเหนืออีก 20 คัน และเจ้าเดียวกันนี้ปีหน้าก็จะสั่งเพิ่มอีก 40 คัน ปีนี้คาดหวังว่าเราจะขายได้ 100 คัน

เมื่อก่อนรถหัวลาก MAN ราคาจะสูงโดยอยู่ที่ 4 ล้านบาท จนถึง 4.5 ล้าน แต่ต่อไปนี้ราคาจะไม่เกิน 4 ล้านบาท เช่น ตัว 400 แรงม้าแต่ก่อนสูงถึงกว่า 4 ล้าน ปรับลงมา 3.9 ล้านเท่านั้น ตัว 360 แรงม้าไม่เกิน 3.6 ล้านบาท ซึ่งจะราคานี้จะสามารถสู้กับแบรนด์ยุโรปคู่แข่งที่มีโรงงานประกอบในไทยได้มากยิ่งขึ้น และแถมฟรีเช็คระยะ 150,000 กม. หรือ 2 ปีทุกรุ่นทุกคัน ซึ่งเป็นการช่วยลดค่าลดค่าใช้จ่าย ส่วนลิขสิทธิ์เราได้จับมือเป็นพันธมิตรกับ K-Factoring สินเชื่อในเครือกสิกรไทย

นอกจากนี้ หากลูกค้าต้องการในรุ่นที่มีราคาไม่สูงมาก มีทางเลือกให้ โดยจะเป็น MAN รุ่น CLA ซึ่งนำเข้าทั้งคันจากโรงงาน MAN ที่อินเดีย ซึ่งมีทั้งรุ่นมิคเซอร์ หัวลาก และรถดั้มพ์ (เฉพาะแชสซีส์)

เร่งขยายศูนย์ฯ-ดีลเลอร์ให้ครอบคลุมทุกภูมิภาค

ลูกค้าจะมั่นใจได้ต้องมีดีลเลอร์ที่แข็งแกร่ง โดยปีนี้ต้นจวฯ จะเปิดศูนย์ฯ สาขา นครสวรรค์ในเดือนหน้า และเชียงใหม่ในปลายปีนี้ ส่วนดีลเลอร์ก็มีรายใหญ่อย่าง K-MAN ย่านสมุทรปราการ อีกทั้งยังมีที่ขอได้ฮับอีก 3 แห่ง คือโคราช ชลบุรี และสุราษฎร์ธานี นอกจากนี้ต้องเร่งขยายศูนย์ฯ และดีลเลอร์ให้ครอบคลุมทั่วทุกภาคให้มากที่สุด

K-MAN ดีลเลอร์รายใหญ่ออกโรง “นำหน้า MAN ในไทยเปิดแล้ว”

ด้านคุณยุทธนา สมประยูร กรรมการผู้จัดการ บริษัท เค-แมน. ออโต้ เซอร์วิส

จำกัด ผู้แทนจำหน่ายและศูนย์ซ่อมบำรุงรถบรรทุกและรถโดยสารยี่ห้อ MAN (เอ็ม.เอ.เอ็น.) จากประเทศเยอรมัน เปิดเผยว่า K-MAN ภูมิใจอย่างมากที่ทาง MCVT ได้ให้เกียรติและไว้วางใจให้เป็นดีลเลอร์จำหน่ายรถบรรทุกและรถโดยสาร MAN ตั้งแต่ปี 2559 จนถึงปัจจุบัน เรามีความมุ่งมั่นและตั้งใจจริงที่ยืนเคียงข้าง MCVT เพื่อผลักดันให้ MAN เดินไปข้างหน้าได้อย่างมั่นคง

พร้อมเคียงข้าง MCVT เติบโตไปด้วยกัน

“คุณธนภัทรมาเป็นจอมทัพในการขับเคลื่อนแบรนด์ MAN เองเต็มตัว ผมมองว่าทิศทางของ MAN จากนี้ไปน่าจะดี กลยุทธ์การตลาดที่จะกลั่นออกจากกันคุณเจ จะเป็นการสร้างความเชื่อมั่นและเป็นแรงหนุนให้ MAN มีทิศทางที่ดีและมีอัตราการเติบโตสูงขึ้นเรื่อยๆ”

“ตอนนี้เรามีสต็อกทั้งรถบรรทุก MAN รุ่น TGS ส่วนรถบัสเรามีทั้ง 6 ล้อ และ 8 ล้อ ก็คือรุ่น R40 ซึ่งสามารถทำได้ตั้งแต่ 12-15 เมตร ซึ่งเราใช้กับอนันต์กรุ๊ปในเวลานี้และคุ้มค่ามาก คือ 13.80 เมตร แต่หากเป็นส่วนของ บขส.ก็จะใช้ตัว 15 เมตร เราแนะนำสิ่งที่คุ้มค่าให้กับลูกค้า แม้จะมีราคาสูงก็ต้องควบคู่กับความคุ้มค่าในระยะยาว ยิ่งเราได้ราคาใหม่จาก MCVT แล้ว ก็น่าจะเป็นการนำเสนอสิ่งที่ดีและคุ้มค่ากับการลงทุนให้กับลูกค้า เราเป็นดีลเลอร์ที่พร้อมให้บริการลูกค้าแบบครบวงจร ที่สำคัญเรามีวันนี้ก็ต้องขอขอบคุณ MCVT ที่ได้ให้โอกาสและไว้วางใจเรา K-MAN ก็ขอยืนเคียงข้าง MCVT ที่จะดูแลลูกค้าด้วยความมั่นใจและเติบโตไปด้วยกันอย่างมั่นคง” คุณยุทธนา กล่าว



ยางพิเศษผลิตจำนวนจำกัดจากมิชลินพร้อมจำหน่ายให้ได้ใช้งาน เพื่อสัมผัสกับสุดยอดเทคโนโลยีจากมิชลิน โดยยางรุ่นนี้ใช้ชื่อว่า มิชลิน เอ็กซ์ มัลติ แซด พลัส (MICHELIN X Multi Z +)



นายลีโอนเนล คาร์โด ผู้อำนวยการยางรถบรรทุกและยางนอกทางหลวง บริษัท สยามมิชลิน จำกัด กล่าวว่า มิชลินได้คิดค้นวิจัยและพัฒนายางสำหรับรถบรรทุก เพื่อสร้างให้ยางมีขีดความสามารถมีประสิทธิภาพในการใช้งานได้ดีมากขึ้น ทั้งด้านความแข็งแรง ความปลอดภัย และสามารถลดต้นทุนรวมด้านค่าใช้จ่ายของยางให้กับเจ้าของฟลีทรถเพื่อการพาณิชย์ (บรรทุกและบัส)

นำสุดยอดนวัตกรรมรวมไว้ในยางหนึ่งเส้น

เอ็กซ์ มัลติ แซด พลัส ยางรถบรรทุกรุ่นใหม่ที่จะนำเสนอสู่ตลาด เป็นลิมิเต็ดอิดิชั่น มีเพียงจำนวนหนึ่งหมื่นเส้นเท่านั้น ยางรุ่นนี้นำ 4 เทคโนโลยีขั้นเลิศของโลกมาผลิตยาง ซึ่งประกอบด้วย 1.การผลิตแม่พิมพ์ยางด้วยเทคโนโลยีการพิมพ์สามมิติ 2.นำเอาเทคโนโลยีการผลิตยางเครื่องปั่นมาใช้ด้วยการเรียงขดลวดขนานไปกับยาง 3.ใช้เทคโนโลยีลวดเคเบิลสะพานแขวนเพื่อสร้างความแข็งแรงให้กับลวดโดยการฉีดยางเข้าไประหว่างเส้นลวด 4.เทคโนโลยีเนื้อยางคาร์บอนสูตรใหม่ที่จะทำให้หน้ายางตั้งตัวตลอดเวลา

เทคนิคการพิมพ์แบบสามมิติ เป็นการออกแบบมาเพื่อแก้ปัญหาประสิทธิภาพการเกาะถนนของยางที่จะลดลงเมื่ออายุการใช้งานมากขึ้น แต่ดอกยางเมจิกกรูฟจากเทคโนโลยีสามมิติจะทำให้ยางรุ่นเอ็กซ์ มัลติ แซด พลัส มีประสิทธิภาพการเกาะถนนดีเยี่ยมตลอดช่วงอายุการใช้งาน เมื่อยางถูกใช้งานนานไปดอกยางจะสึกหายไปจากการใช้งาน แต่ในทางกลับกันดอกยางเมจิกกรูฟจะมีดอกยางเกิดขึ้นใหม่ในทุกช่วงการใช้งานทำให้ประสิทธิภาพในการเกาะถนนไม่ได้ลดลงไปตามอายุการ

ใช้งาน และด้วยเทคโนโลยีที่โดดเด่นเหล่านี้ทำให้ยางรุ่นเอ็กซ์ มัลติ แซด พลัส ไม้มีความจำเป็นต้องจอดพักยางเพียงคุณสมบัติหลักเหล่านี้ ดูเหมือนว่ายากจะหาคู่ต่อสู้ได้ แต่ยางชุดนี้ยังมาพร้อมความพิเศษที่สำคัญอีกอย่าง คือ จะวางจำหน่ายด้วยราคาเท่ากับยางมิชลิน เอ็กซ์ มัลติ แซด 11R22.5

เป็นเวลาเร็วกว่าปีแล้วที่มิชลินได้ผลิตยางรถยนต์ป้อนสู่ตลาด คิดค้นเทคโนโลยีที่ทันสมัยมากมายให้กับยางรถยนต์ เป้าหมายหลักของมิชลินคือ คำนึงถึงเรื่องของสิ่งแวดล้อมเป็นสำคัญ ผลิตรถยนต์ที่มิชลินนำเสนอออกสู่ตลาดในแต่ละช่วงเวลา จะเห็นได้ว่ามิชลินใส่ใจในเรื่องนี้มาก รวมไปถึงกระบวนการในการผลิตสินค้าของมิชลินด้วยเช่นกัน อาทิ ในปี 1992 นำเสนอเทคโนโลยียางประหยัดน้ำมันเป็นแรกของโลก ทุกกระบวนการผลิตของมิชลิน มุ่งมั่นควบคุมให้มีการปล่อยคาร์บอนในอากาศให้น้อยที่สุด ควบคุมทุกกระบวนการผลิตให้มีการใช้พลังงานให้น้อยที่สุด

ด้วยหลักการ แนวความคิด และสินค้ามากมายที่สร้างชื่อเสียงให้มิชลินตลอดระยะเวลาที่นำเสนอสินค้าหลากหลายสู่ตลาด แสดงออกอย่างชัดเจนว่ายางมิชลินมีวิวัฒนาการทางด้านเทคโนโลยีสูงสุด เพื่อให้ผู้ใช้ยางเกิดความคุ้มค่าสูงสุด ปลอดภัย และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เอ็กซ์ มัลติ แซด พลัส ลิมิเต็ด อิดิชั่น จำนวนเพียงหนึ่งหมื่นเส้นพร้อมแล้วที่จะให้ผู้ใช้รถบรรทุกเพื่อการพาณิชย์ ได้พิสูจน์ เพื่อช่วยให้การทำงานขนส่งมีประสิทธิภาพ ประหยัดพลังงาน ลดต้นทุนการผลิต และเพิ่มผลกำไรด้วยยางมิชลินรุ่น เอ็กซ์ มัลติ แซด พลัส

อนาคตของการขับเคลื่อน

อนาคตที่เชลล์สร้าง

การแข่งขัน Shell Eco-Marathon อาจถือได้ว่าเป็นจุดเด่นที่สุดของงาน “Make the Future Singapore” ที่จัดขึ้น 3 วันในประเทศสิงคโปร์เลยก็ว่าได้ เพราะเป็นการเปิดโอกาสให้แขกที่เข้าร่วมภายในงานได้พบกับโลกแห่งแนวคิดที่จะช่วยกระตุ้นต่อมความคิด ซึ่งอาจนำไปสู่การปฏิวัติวิธีคิดเกี่ยวกับการขนส่งก็เป็นได้



เมื่อมาถึงสถานที่จัดงาน จะได้พบกับกิจกรรมหลายอย่าง และเมื่อเดินเข้าไปในอาคารหลักของ Changi Exhibition Centre จะได้พบกับรถรูปร่างแปลกๆ ที่กำลังทดลองวิ่งเพื่อพิสูจน์ให้เห็นว่าแต่ละทีมมีสูตรคว้าชัยในการแข่งขันระดับโลกครั้งนี้ ที่เป็นการแข่งขันที่ท้าทายนักศึกษาผู้เข้าแข่งขันให้ขยายขีดความสามารถในการใช้พลังงานอย่างชาญฉลาดและมีประสิทธิภาพ

งาน Shell Eco-marathon Asia จัดขึ้นครั้งแรกในประเทศสิงคโปร์ มีผู้เข้าร่วมงานประมาณ 22,000 คน โดยมีนักศึกษาจากสถาบันต่างๆ หลากหลายประเทศมาร่วมสร้างสถิติการประหยัดน้ำมัน

สำหรับประเภท Prototype ต้นแบบ คนขับจะอยู่ในท่านอนในรถไหลลดต่ำ (low-slung) และบังคับรถให้ได้ระยะทางประมาณ 1.19 กม. บนลู่วิ่งที่สร้างขึ้นสำหรับการแข่งขัน โดยเฉพาะและยังสามารถเห็นวิวทะเล ส่วนในประเภท Urban Concept รูปทรงการออกแบบรถจะมีลักษณะเหมือนรถยนต์ทั่วไปมากกว่า



ส่วนในประเภทรถต้นแบบ ทีม Virgin จากวิทยาลัยเทคนิคสกลนคร ประเทศไทย ทำลายสถิติปี 2016 ได้ด้วยระยะทาง 2,288 กิโลเมตร ต่อการใช้น้ำมันเชื้อเพลิง 1 ลิตร

รายการนี้มีผู้เข้าร่วมการแข่งขันทั้งหมด 123 ทีมจากทั่วภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก เพื่อเฟ้นหานักขับแชมป์โลกแห่งเอเชียทีมแรก โดยเป็นการแข่งขันที่มุ่งหานักขับที่สามารถประหยัดน้ำมันได้มากที่สุด ในประเภท Urban Concept

ทีมจากมหาวิทยาลัย De La Salle University (DLSU) จากประเทศฟิลิปปินส์สามารถเอาชนะ 5 ทีมจากเอเชียแปซิฟิก จนได้เป็นผู้ครองตำแหน่ง ตามมาด้วยอีก 2 ทีมจากประเทศอินโดนีเซีย คือทีม Bengawan Team 2 จากมหาวิทยาลัย Sebelas Maret University ในเมืองสุราการ์ต้า ทางตอนกลางของเกาะชวา และทีม ITS Team 2 จาก Institut Teknologi Sepuluh Nopember ในเมืองสุราบายา ทางตะวันออกของเกาะชวา

ทั้ง 3 ทีมนี้จะบินไปกรุงลอนดอนในเดือนพฤษภาคมเพื่อร่วมการแข่งขันรอบชิงชนะเลิศ ในรายการ Drivers' World Championship Grand Final โดยจะพบกับทีมจากทวีปยุโรปและอเมริกา

“ผมไม่อยากจะเชื่อเลย และพวกเราก็ไม่มีใครเชื่อด้วย” Carlo Miguel Flores นักขับวัย 19 ปี จากมหาวิทยาลัย De La Salle University กล่าวว่า “มันเป็นความสำเร็จที่น่าทึ่งมากสำหรับเราทุกคน พวกเราทำงานกันหนักมากกว่าจะมาถึงจุดนี้ได้”

นักศึกษาจากมหาวิทยาลัย Canterbury เป็นทีมแรกจากประเทศนิวซีแลนด์ที่แข่งขันโดยใช้รถไฟฟ้า ส่วนในประเภทรถต้นแบบ ทีม Virgin จากวิทยาลัยเทคนิคสกลนคร ประเทศไทย ทำลายสถิติปี 2016 ได้ด้วยระยะทาง 2,288 กิโลเมตรต่อการใช้น้ำมันเชื้อเพลิง 1 ลิตร

ส่วนทีม Sadewa จากประเทศอินโดนีเซีย และทีม LH-EST จากประเทศเวียดนาม ได้ชนะการแข่งขันและทำลายสถิติในประเภทรถ Urban Concept

เทคโนโลยีใหม่คือหัวใจสำคัญ

คำถามส่วนใหญ่ที่มักมีขึ้นในเวทีอภิปราย

คือ ทำอย่างไรถึงจะสามารถใช้ทรัพยากรได้ดีขึ้นและใช้พลังงานที่มีอย่างจำกัดให้เกิดประโยชน์สูงสุด ซึ่งทางโฆษกของเชลล์กล่าวว่า เทคโนโลยีใหม่ ๆ จะเป็นตัวปลดล็อกเรื่องความคุ้มค่าทางด้านพลังงาน ตัวอย่างเช่น การพิมพ์แบบสามมิติช่วยให้สามารถผลิตชิ้นส่วนต่างๆ ได้โดยไม่ต้องส่งชิ้นส่วนไปตามที่ต่างๆ ซึ่งทางเชลล์เองก็สนใจวิธีดังกล่าว เนื่องจากจะทำให้บริษัทสามารถผลิตอะไหล่บนแท่นขุดเจาะน้ำมันได้ ทำให้ลดความจำเป็นที่จะต้องเก็บสต็อกชิ้นส่วนหรือต้องรอชิ้นส่วนที่ต้องการ

เชลล์มองว่าความต้องการพลังงานมากขึ้นและสะอาดขึ้นจะเป็นแนวโน้มของโลก และด้วยเทคโนโลยีใหม่ๆ ที่เกิดขึ้น เช่นการเชื่อมต่อถึงกันด้วยระบบอินเทอร์เน็ตโดยใช้ระบบพื้นฐานในพื้นที่ชนบท ทำให้การขนส่งในพื้นที่ห่างไกลเป็นที่ต้องการเพิ่มขึ้นด้วย และเนื่องจากผู้คนจะมุ่งหาความสะดวกสบาย คำว่า “ตอนนี้และที่นี่” จึงเริ่มพบได้มากขึ้น จากข้อมูลความเข้าใจของหน่วยรถบรรทุกทั่วโลกว่า ประเทศสิงคโปร์ มีความเห็นว่าเป็นประเทศจีนมีความชำนาญการในด้านการพาณิชย์ อิเล็กทรอนิกส์หรืออีคอมเมิร์ซเป็นอย่างมาก แต่ก็ยังต้องพึ่งระบบที่มีความซับซ้อนสูง และโครงข่ายถนนที่ดีเพื่อให้สามารถจัดการขนส่งได้ เนื่องจากลูกค้าในเขตที่สองและเขตที่สามคาดหวังว่าจะได้รับสินค้าในวันถัดไป ทั้งนี้ โดยรวมแล้ว ในปี 2050 คาดการณ์ว่าจะมีจำนวนประชากรประมาณ 9,000 ล้านคน จึงเห็นได้ชัดว่าความต้องการทางการขนส่ง การค้า และความเป็นส่วนตัวย่อมจะเพิ่มมากขึ้น นอกจากนี้ แนวโน้มต่างๆ ที่จะมีขึ้นยังมีการร่วมขนส่ง (loadsharing) เพื่อใช้ทรัพยากรที่มีให้เกิดคุณค่าสูงสุดและความต้องการเชื้อเพลิงทางเลือกเพิ่มมากขึ้น เช่น ไบโอดีเซล

การจัดการบริหารกลุ่มรถ

ในงานนี้มีมีการแนะนำระบบการจัดการบริหารกลุ่มรถของเชลล์ อันเป็นความตั้งใจที่สร้างสรรค์ให้เกิดคุณค่า เชลล์จึงเปิดตัวระบบที่ให้ผู้ขับสามารถติดตาม บริหาร และปรับปรุงสมรรถนะของรถได้ในระบบเดียวกัน โดยทางเชลล์นอกจากจะเสนอสิทธิประโยชน์จากบัตร

Fleet Card ที่ประสบความสำเร็จเป็นอย่างดีแล้ว ยังจะทำงานร่วมกับลูกค้าในการบริหารยางรถ ฝึกอบรมผู้ขับขี่ และในด้านอื่นๆ ที่เกี่ยวกับการบริหารรถเชิงพาณิชย์อีกด้วย ตามข้อมูลของเชลล์ ในปัจจุบัน มีรถบรรทุกราว 7.3 ล้านคันที่แล่นอยู่บนถนนในชุมชนเศรษฐกิจอาเซียน

ในประเทศสิงคโปร์ เชลล์เป็นผู้ดูแลกิจกรรมตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ และประเทศสิงคโปร์ยังเป็นที่ตั้งของโรงกลั่นเชลล์อีกด้วย ผู้ที่ดูแลกิจการของเชลล์ คือ นายกอชิต เบอร์แมน (Kaushik Burman) ผู้จัดการธุรกิจประจำประเทศ ของบริษัทเชลล์สิงคโปร์ และผู้ที่เริ่มทดลองใช้ระบบ Telematics กับลูกค้า Redmart

ประสิทธิภาพรถ

กรณีศึกษาจาก Redmart ได้แสดงให้เห็นว่าการบริหารข้อมูลแบบครบวงจรช่วยปรับปรุงประสิทธิภาพของรถได้อย่างชาญฉลาด และด้วยสินค้ากว่า 50,000 รายการที่สั่งซื้อได้ และอีก 12,000 รายการที่มีในสต็อกตลอดเวลา Redmart จึงสนใจที่จะนำระบบ Telematics ของเชลล์ไปใช้เพิ่มความคล่องตัวในการดำเนินงาน

อีกประเด็นหนึ่งที่สำคัญ คือ การส่งของที่สั่งซื้อได้อย่างตรงเวลา แม้นคนขับรถจะรีบแค่ไหน ผู้บริหารของ Redmart ก็ให้ความสำคัญกับความปลอดภัยเป็นหลัก ดังนั้น การเตือนเมื่อขับเร็วจึงเป็นเรื่องที่จำเป็น และเมื่อถูกถามเกี่ยวกับรถที่รับจ้างส่งของ คุณจามิล คาน (Jamil Khan) รองประธานของ Redmart ยอมรับว่าถ้าไม่มีพวกเขา ธุรกิจก็ไม่สามารถเกิดขึ้นได้ เพราะขั้นตอนสุดท้ายคือการส่งสินค้าจากรถไปที่ประตูบ้านของลูกค้า ซึ่งถ้าไม่มีคนส่งของในขั้นตอนสุดท้าย ก็ไม่สามารถทำตามคำสั่งซื้อได้ นอกจากนี้คนขับรถของ Redmark ได้รับการฝึกอบรมให้พูดคุยกับลูกค้าขณะส่งมอบสินค้าอีกด้วย เพราะแน่นอนว่าการมีเมตริจิตระช่วยให้อาสามารถครองพื้นที่ในด้านการขนส่งต่อไปอีกยาวนาน



YONMING Auto Marketing (Thailand)



YONMING Auto (Thailand)

MR. WONG หรือคุณห่อง Area Manager ของยงหมิง ออโต้ (ประเทศไทย) แบ่งเวลาจากตารางงานที่แน่นให้ Asian Trucker ประเทศไทย ได้มีโอกาสพูดคุย เพื่อเล่าถึงสิ่งที่ยงหมิง ประเทศไทยดำเนินการอยู่ กับตลาดรถบรรทุกเพื่อการพาณิชย์และบัสในประเทศไทย

แรกที่เดียว Asian Trucker สนใจในส่วนของโปรดักซ์จาก WABCO ที่ทางยงหมิงเป็นตัวแทนจำหน่ายและให้บริการ ซึ่งคือระบบเบรก ABS และ EBS แต่เมื่อเริ่มต้นสนทนาเห็นว่าเราควรเริ่มต้นจาก ยงหมิงคือใครและให้บริการอะไรบ้าง ก่อนที่จะเจาะลึกลงไปสู่โปรดักซ์ต่างๆ ที่ยงหมิงให้บริการกับลูกค้า

YonMing Auto (Thailand) เป็นสาขาในประเทศไทย ก่อตั้งขึ้นโดย YonMing Group (Malaysia) ซึ่งเป็นผู้นำด้านโซลูชันรถเพื่อการพาณิชย์ เมื่อเดือนเมษายน 2549 สำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ที่เขตคลองหลวงกรุงเทพฯ หลังจากนั้นจัดตั้งสาขาบางนาในปี 2550 สาขาสระบุรีในปี 2551 และสาขาระยองในปี 2552 ปัจจุบันมีพนักงานกว่า 30 คน ที่ได้รับการฝึกอบรมและทุ่มเทให้บริการที่มีคุณภาพแก่ลูกค้า ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมาได้มีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง ได้รับการตอบรับจากตลาดเป็นอย่างดี

ในฐานะของผู้นำทางด้านนวัตกรรม การแก้ปัญหาให้กับลูกค้าในแวดวงรถเพื่อการพาณิชย์ สำหรับยงหมิงการสร้างความคุ้มค่าเพิ่มให้กับลูกค้า ความพึงพอใจของลูกค้าและคุณภาพของงานบริการถือเป็นสิ่งสำคัญ ในอนาคตแผนการขยายกิจการของกลุ่มบริษัทจะประกอบ

ด้วยการขยายสาขาทั้งในประเทศไทย และต่างประเทศ

มาตรฐาน ยงหมิง กรุ๊ป คือการคาดการณ์ความต้องการของลูกค้า และนำเสนอทางแก้ปัญหาที่มีประสิทธิภาพ และได้ผล จำหน่ายเฉพาะชิ้นส่วนของแท่นั้น โดยมีความยอดเยี่ยมและคุณภาพที่เชื่อถือได้ ช่วยเพิ่มมูลค่าให้กับผู้ขนส่ง อีกทั้งมีสินค้าอยู่ในคลังอะไหล่พร้อมบริการตลอดเวลา เพื่อให้บริการลูกค้ารถบัสและกลุ่มบริษัทขนส่งในประเทศไทย

ตลอดระยะเวลา 10 ปีที่ยงหมิงดำเนินการธุรกิจในประเทศไทย แม้ว่าในระยะเริ่มต้นทุกคนคิดว่า “ยงหมิง” เป็นผู้จัดจำหน่ายของจีน เนื่องจากชื่อของบริษัทแต่จริงๆ แล้ว ยงหมิงมาจากประเทศมาเลเซียและเป็นผู้นำเข้าสินค้าจากยุโรป ในแวดวงขนส่งสินค้าและผู้ใช้รถ

บรรทุกหนักจากยุโรปและรถพ่วงที่มีคุณภาพ ต่างรู้จักยี่ห้อเป็นอย่างดี เพื่อดูแลรักษา รถบรรทุกและอุปกรณ์เสริมของพวกเขาไว้ โดยเฉพาะอย่างยิ่งกับรถพ่วง ซึ่งติดตั้งระบบความปลอดภัยเบรกคุณภาพจาก WABCO ซึ่งดูแล และให้บริการโดยยี่ห้อ

ยี่ห้อที่มีอะไหล่สำรองสำหรับรถบรรทุกและรถโดยสารหลายแบบ อาทิ WABCO Air Vale, VALEO Clutch รายการสินค้าใช้ค SABO, เครื่องกรอง MANN, Phoenix, เครื่องเป่าลม Conti Air, ผลิตภัณฑ์ Euro-Technic, ปัมป์ Bezares PTO, ถัง Hidromas, รวมไปถึงอะไหล่มือสองคุณภาพ รถบรรทุกจากยุโรป แบรินด์ Volvo และ Scania คือสองแบรินด์หลักที่ยี่ห้อให้บริการอยู่

อะไรคือสิ่งที่ยี่ห้อให้ความสำคัญที่สุด
แน่นอนว่าต้องเป็นสินค้าที่มีคุณภาพและงานบริการที่ได้มาตรฐานสูงสุด ที่จะส่งมอบสู่



ลูกค้าของยี่ห้อเป็นสิ่งสำคัญที่สุด เมื่อลูกค้าเข้ามาใช้บริการทุกอย่างจะพร้อมอยู่เสมอ เป็นระบบบริการแบบจุดเดียวเบ็ดเสร็จ (One Stop Service) ทำให้ไม่เสียเวลา เพราะยี่ห้อเข้าใจดีว่าลูกค้าต้องการนำรถกลับไปใช้ขับเคลื่อนธุรกิจให้เร็วที่สุด

ในอนาคตของยี่ห้อ ประเทศไทย มีแผนที่จะใช้พื้นที่สี่ไร่ในย่านคลองสีปทุมธานี จัดตั้งสำนักงานใหญ่แห่งใหม่ มีระบบ 4S Workshop (Sale, Service, Spare part, Safety) เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับลูกค้า ครบวงจรในทีเดียว





2644 (S)

หัวเก๋งสูงห้องโดยสารกว้างขวาง
สีดำ สัมผัสพิเศษ

Mercedes-Benz The Actros

รถบรรทุกจากเมอร์เซเดส-เบนซ์ รุ่นแอกทროส (Actros) เดินทางนำตลาดในประเทศไทยมาระยะหนึ่งแล้ว โดยเป็นการดำเนินการทางด้านการตลาดจากเมอร์เซเดส-เบนซ์ (ประเทศไทย) แต่งตั้งให้บริษัท เอเชีย ทรัคส์ เป็นตัวแทนจำหน่ายและให้บริการกับลูกค้า

คุณสมบัติอันโดดเด่นของรถบรรทุกจากเมอร์เซเดส-เบนซ์ มีมากมาย ไม่เพียงแต่เรื่องของการประหยัดน้ำมันเท่านั้น ยังรวมถึงขีดความสามารถของเครื่องยนต์ ความทนทานแข็งแกร่ง มาตราฐานเยอรมันที่yakลอกเลียนแบบ Actros รุ่นที่ทำตลาดในประเทศไทยส่งตรงมาจากประเทศเยอรมนี

ไม่เพียงแต่ แอกทროส (Actros) รุ่นมาตรฐานเท่านั้น ที่ผู้ที่สนใจสามารถเลือกนำไปใช้งาน ขับเคลื่อนธุรกิจของตัวเอง ยังมีรุ่นพิเศษที่ลูกค้าสามารถสั่งเพื่อให้ตรงกับความต้องการของลูกค้า ทั้งในเรื่องของรถนิยมนและลักษณะการใช้งาน เช่น แอกทროส (Actros) 2644 s (High Roof) หลังคาสูงคันนี้ (ภาพหน้าตรงข้าม) แตกต่างโดดเด่นด้วยสีดำพิเศษและหัวแก๊งทรงสูง มองดูแล้วให้ความรู้สึกบึกบึน ผู้ขับขี่และผู้โดยสารได้รับความสะดวกสบายจากห้องโดยสารที่โอเอียงกว้างขวางราวกับเป็นบ้านหลังที่สอง เหมาะกับการวิ่งระยะทางไกล

แอกทროส (Actros) สีขาว 2644 LSDN (รูปภาพหน้าถัดไป) แตกต่างจากตัวธรรมดาทั่วไป เพราะมาพร้อมกับล้อแม็กอะลูมิเนียมอัลลอยด์ที่มีน้ำหนักเบา รวมทั้งสามารถยกท้ายขึ้นได้ ระบบไฟฟ้าของรถออกแบบมาพิเศษเพื่อให้เหมาะกับการขนส่งวัตถุอันตราย เคมีภัณฑ์ วัตถุไวไฟ

ทั้งสองคันมาพร้อมด้วยรายละเอียดทั้งด้านเครื่องยนต์และความปลอดภัยมากมาย อาทิ เครื่องยนต์ดีเซลเทอร์โบอินเตอร์คูลเลอร์ 4 จังหวะ 6 สูบแบบ V ไคเร็คอินเจกชั่น พร้อมระบบระบายความร้อนด้วยน้ำ แรงม้าสูงสุด 435 แรงม้า ที่ 1,800 รอบต่อนาที ระบบเบรกแบบดิสก์เบรก



หน้า-หลัง ควบคุมความปลอดภัยด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ พร้อม ABS และ ASR

ภายในส่วนการผลิตของเอเชีย ทรัคส์ แอกทროส 3344 S Heavy Duty (สีส้ม) ช่วงล่างบึกบึนสำหรับปฏิบัติงานหนักงานโหดตัวจริง กำลังอยู่ในกระบวนการติดตั้งอุปกรณ์สำหรับพ่วงลาก ตามคำสั่งของลูกค้า แอกทროส 3344 S มีขีดความสามารถรับน้ำหนักได้มาก ช่วงล่างใหญ่แข็งแรง แชลล์ซีรี่ใหญ่ ออกแบบมาสำหรับเรื่องลุยๆ อย่างแท้จริง

สิ่งที่ซ่อนอยู่ภายใน แอกทროส 3344 S Heavy Duty นั้นมีรายละเอียดมากมาย อาทิ เครื่องยนต์ดีเซลเทอร์โบอินเตอร์คูลเลอร์ 4 จังหวะ 6 สูบแบบ V ไคเร็คอินเจกชั่น พร้อมระบบระบายความร้อนด้วยน้ำ ระบบหัวฉีด แยกอิสระแต่ละสูบ ควบคุมการฉีดด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ ระบบเกียร์ Mercedes PowerShift G330-12 เกียร์อัตโนมัติ 12 เกียร์เดินหน้า และ 2 เกียร์ถอยหลัง ระบบกันสะเทือนหน้า แหนบแผ่นพาราโบลิคพร้อมใช้คอปและเหล็กกันโคลง ระบบกันสะเทือนหลัง แบบพาราโบลิคสปริงพร้อมใช้คอปและเหล็กกันโคลง

2644 (LS DNA)



ยกท้ายได้

ล้อแม็กอะลูมิเนียมอัลลอยด์

3344 (s) Heavy Duty



ทุกรุ่นที่มีวางจำหน่ายอยู่ในโชว์รูมนั้น หากยังไม่ตรงกับความต้องการ ลูกค้าของเมอร์เซเดส-เบนซ์สามารถบอกความต้องการเพิ่มเติมได้ตั้งแต่เรื่องของสี และอุปกรณ์เสริมพิเศษ เพื่อให้เหมาะกับความต้องการ การใช้งาน โดยสามารถแจ้งความประสงค์ไปได้ที่ผู้แทนจำหน่ายอย่างเป็นทางการของเมอร์เซเดส-เบนซ์

ความโดดเด่นของเมอร์เซเดส-เบนซ์ Actros อาทิ

- มีเครื่องยนต์ที่เชื่อถือได้ ทั้งทรงพลังและประหยัดน้ำมัน ให้อัตราเร่งสูงที่รอบเครื่องต่ำ
- ระบบล็อคเฟืองท้ายมาตรฐานและ ASR ที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการยึดเกาะถนนสูงสุด
- พวงมาลัยมัลติฟังก์ชันปรับระดับสูงต่ำและไถลไถล เพื่อความสบายของผู้ขับขี่
- ระบบ Cruise Control และ Breaking Control ติดตั้งเป็นฟังก์ชันมาตรฐาน
- ไฟหน้ารถออกแบบมาให้ใช้งานและบำรุงรักษาได้ง่าย สามารถเปลี่ยนหลอดไฟหรือเลนส์ที่เสื่อมสภาพได้ง่ายและรวดเร็วเพียงเปิดฝาครอบไฟออก รวมทั้งอะไหล่ยังมีราคาประหยัด
- ใช้งานหนัก ค่าใช้จ่ายต่ำ ไม่ต้องบำรุงรักษาบ่อย
- ราคาขายต่อสูง

สนใจข้อมูลรายละเอียดเพิ่มเติม สามารถติดต่อสอบถามได้ที่ผู้แทนจำหน่ายรถบรรทุกเมอร์เซเดส-เบนซ์ ที่ได้รับการแต่งตั้งอย่างเป็นทางการ บริษัท เอเซีย ทรัคส์ โทร.0 2750 0473-6

สำหรับในส่วนของการให้บริการทางการเงิน สำหรับรถยนต์เพื่อการพาณิชย์ของเมอร์เซเดส-เบนซ์ สามารถติดต่อสอบถามข้อมูลได้ที่ศูนย์บริการลูกค้ายเมอร์เซเดส-เบนซ์ ลิสซิ่ง โทร.0 2641 8500

เมอร์เซเดส-เบนซ์ พาวเวอร์ชิฟ Mercedes PowerShift

ระบบเกียร์กึ่งอัตโนมัติรุ่นใหม่สมบูรณ์แบบในแอกทอรอส

(Automated Manual Transmission)

Mercedes PowerShift คือเทคโนโลยีช่วยควบคุมความเร็วในการหมุนของเพลาขับหลัก ล้อ และเฟืองเกียร์ โดยทำงานผ่านเครื่องยนต์ระบบไฟฟ้าหรือกล่องเกียร์ด้วยระบบ Servo-Lock Synchronisation เมื่อเปลี่ยนเป็นเกียร์สูง เบรกเพลากลางที่ควบคุมเพลารองจะตอบสนองด้วยการลดความเร็วของเฟืองเกียร์ แต่เมื่อผู้ขับขี่เปลี่ยนเป็นเกียร์ต่ำ เครื่องยนต์จะเร่งเร็วขึ้นเพื่อให้ตรงจังหวะกับเฟืองเกียร์บนเพลารอง ทำให้ทุกจังหวะของการเปลี่ยนเกียร์ราบรื่นไม่สะดุดรวดเร็ว

ระบบการส่งกำลังแบบเพืองขับเคลื่อนตัวของเมอร์เซเดส-เบนซ์ แอกทอรอส โดดเด่นด้วยการควบคุมรอบความเร็วให้ต่ำแม้ในขณะที่เครื่องยนต์กำลังเร่งความเร็วสูง ส่งผลให้ประหยัดน้ำมัน นอกจากนี้ได้ความเร็วสูงในรอบต่ำ ยังได้ความคล่องตัวในการขับขี่ในขณะที่ใช้ความเร็วต่ำด้วยเช่นกัน ทำให้เครื่องยนต์เงียบแต่มีพลังในการขับเคลื่อน และยืดอายุการใช้งานของเครื่องยนต์ได้ยาวนาน

ฮิโน่ ประเทศไทย ฉลอง 55 ปี


คุณชิน นาคามูระ ผู้บริหารของฮิโน่ ประเทศไทยขึ้นกล่าวในงานเลี้ยงฉลองของฮิโน่ว่า ฮิโน่ ประเทศไทย ผ่านร้อนผ่านหนาวมามากมาย ในช่วงเริ่มต้นมีวิกฤตให้ต้องแก้ไขหลายครั้ง แต่ฮิโน่ไม่เคยคิดที่จะเลิกกิจการทำการตลาดในประเทศไทย จนกระทั่งฮิโน่ ประเทศไทย สามารถยืนหยัดขึ้นมาเป็นผู้นำในตลาดรถบรรทุกเพื่อการพาณิชย์ได้ สำหรับฮิโน่แล้ว ฮิโน่รักลูกค้า ฮิโน่ไม่เคยทอดทิ้งลูกค้า

ฮิโน่เข้าสู่ประเทศไทยในราวปี 1962 ในช่วงปี 1962-1971 ถือเป็นช่วงเวลาแห่งการบุกเบิก ในช่วงเวลานั้นเป็นการรวมตัวกันของสามผู้ประกอบการคือ รัตนยนตรชัย ฮิโน่ และ มิตรชยุ โดยใช้ชื่อบริษัทรัตนยนตรชัย เป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของฮิโน่ โดยเริ่มต้นทำการตลาดในปี 1969 และไม่เพียงแต่จำหน่ายรถบรรทุกเท่านั้นยังมีผลิตภัณฑ์ที่เป็นรถยนต์นั่งด้วย

สำหรับดีลเลอร์ของฮิโน่ ทุกบริษัทต่างรู้ว่าฮิโน่ใส่ใจในความเป็นลูกค้าที่ทำงานร่วมกัน ไม่เคยทอดทิ้งกัน ภายใต้ครอบครัวฮิโน่ คุณชิน นาคามูระกล่าวว่า ฮิโน่ในปัจจุบันเป็นเสมือนต้นไม้ใหญ่ เราจะร่วมมือกันในการช่วยขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ 55 ปี ของฮิโน่ ประเทศไทย เป็นเสมือนความหวังใหม่ ที่ฮิโน่และดีลเลอร์จะร่วมแรงร่วมใจกัน ก้าวไปข้างหน้า ดูแลลูกค้า รักลูกค้า ไม่หักหลังลูกค้า นำเสนอผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพให้ลูกค้าของฮิโน่



รูปแบบของโลโก้ ฮีโน่ ที่ปรับเปลี่ยนตาม ยุคสมัยและออกแบบ ให้สอดคล้องกับรถ แต่ละรุ่นที่ส่งจำหน่าย ก่อนจะมาใช้โลโก้ถาวร เช่นที่เห็นในปัจจุบัน



1994 - present HINO

This emblem was adopted in 1994 when Hino revamped its corporate identity design. The letter H stands for Hino. The emblem expresses Hino's dynamism and potential for innovation and growth as it pursues new challenges moving forward. It also depicts a sun rising above the horizon. The inward curves pulling against each other represent harmony between Hino's advanced technologies and the environment, and the company's aspirations for robust future development. The horizontal bulges depict arrows pointing in two directions that embody the company's longstanding desire as a manufacturer of trucks and buses to ensure that vehicles enjoy safe passage to and from their destinations.



1961-1964

This emblem was used on the Conessa 900, a passenger car developed by Hino. This design was distinct in its resemblance of a radiator grill.

ตราสัญลักษณ์ใช้กับคอนเนสซ่า 900 รถยนต์นั่งสี่ล้อขับเคลื่อนในแนวหน้า รูปที่ออกแบบนี้ถูกทำออกมาเป็นสีเงินและใช้เป็นสีบนตัวรถของรถคอนเนสซ่า



1960-1968

This emblem was created for the highly versatile 6.5-ton T20 bonnet truck. The design featured the Hino logo with a square silhouette atop it that drew on the emblem designs of the T11 series that preceded this bonnet truck.

ตราสัญลักษณ์ใช้กับรถบรรทุกแบบฝาหน้ารุ่นน้ำหนัก 6.5 ตัน รุ่น T20 ที่มีความพิเศษคือ มีทั้งการขับเคลื่อนล้อหน้าและล้อหลังได้ (มีเกียร์สี่เฟืองขับเคลื่อนล้อหน้าและล้อหลัง) และใช้เครื่องยนต์ดีเซลรุ่น T11



1963-1967

This emblem adorned Hino's first medium-duty truck and the cab-over-engine BM bus series. The elevated position of the Hino brand name slightly above the wings set this apart from other emblem designs.

ตราสัญลักษณ์ใช้กับรุ่น KM300 รถบรรทุกขนาดกลางรุ่นแรกของบริษัท และรถโดยสารแบบตัวถังยกสูงชนิดขับเคลื่อนล้อหน้า (รถบรรทุก BM คือรถบรรทุกแบบรถบรรทุกสี่ล้อชนิดนั่งผู้โดยสาร) และใช้ทั้งเครื่องยนต์ดีเซลและเครื่องยนต์เบนซิน



1954-1962

This emblem adorned the T2 series dump truck, which was developed and manufactured for construction work. The upward H shape connotes the power of the T2 heavy-duty dump truck.

ตราสัญลักษณ์ใช้กับรุ่น KM300 รถบรรทุกขนาดกลางรุ่นแรกของบริษัท และรถโดยสารแบบตัวถังยกสูงชนิดขับเคลื่อนล้อหน้า (รถบรรทุก BM คือรถบรรทุกแบบรถบรรทุกสี่ล้อชนิดนั่งผู้โดยสาร) และใช้ทั้งเครื่องยนต์ดีเซลและเครื่องยนต์เบนซิน



1947-1965

This emblem was used on early Hino truck models such as the T11 and the Z3 dump truck (6x6) series, which is known for its use in dam construction.

ตราสัญลักษณ์ใช้กับรุ่นรถบรรทุก 7 แสงรุ่นแรก (รุ่น T11 และรุ่นรถบรรทุก 6x6 รุ่น Z3 ที่รอดูกันมาที่เขื่อนเจ้าพระยา)



1967-1971

This emblem was used on the first generation of the HC300, the vehicle that laid the foundation for future cab-over-engine 4x2 semi-trailer trucks. This was bolder than previous designs but spontaneously returns back to post-wing emblems.

ตราสัญลักษณ์รุ่น HC300 ฐานรถที่วางตัวเป็นต้นแบบสำหรับรถบรรทุกแบบตัวถังยกสูงชนิดขับเคลื่อนล้อหน้า 4x2 รุ่นแรกของบริษัท และใช้ทั้งเครื่องยนต์ดีเซลและเครื่องยนต์เบนซิน



Thailand International TRUCK SHOW 2017

ครั้งนี้เป็นครั้งที่สองแล้วสำหรับงานโชว์รถบรรทุกเพื่อการพาณิชย์ หรือที่ผู้จัดเรียกขานตัวเองว่า “มหกรรมรถบรรทุกประเทศไทย”

ครั้งนี้เมื่อเทียบกับครั้งแรกที่ผ่านมาถือว่ามี ความเปลี่ยนแปลงหลายอย่าง จำนวนของผู้ที่มาร่วมจัดแสดงสินค้าในงานมีความ คึกคักมากขึ้น บริษัทนิโตะ เอ็น ออล ซึ่งเป็นผู้ จัดงานมุ่งหวังจะให้ตัวงานได้เป็นเวทีเชื่อมโยง ให้ผู้ผลิตและผู้ใช้งานได้มาพบกัน

ในช่วงครึ่งปีแรกนี้แม้ว่าจะมีการประกาศและ เดินหน้าโปรเจกต์สำคัญๆ หลายงานซึ่งทั้ง ฝั่งผู้ผลิตรถบรรทุกเพื่อการพาณิชย์และฝั่งผู้ ใช้งานที่อยู่ในอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง ต่างก็ คาดหวังว่าเม็ดเงินที่ใช้ในการดำเนินงานจะ ช่วยนำความคึกคักกลับมาสู่ภาคขนส่ง ภาค ก่อสร้างได้

การจัดงานเพื่อให้ผู้ผลิตได้โชว์สินค้า รวมทั้ง ให้ผู้ใช้ได้มาเห็นมาพูดคุย ถือเป็นสิ่งสำคัญ เพราะเป็นการเปิดโอกาสให้ข้อมูลระหว่าง สองฝั่งได้ถ่ายโอนไปมา ทำให้เกิดการวางแผน ในการทำงานที่จะดำเนินธุรกิจได้ทั้งสองฝั่ง

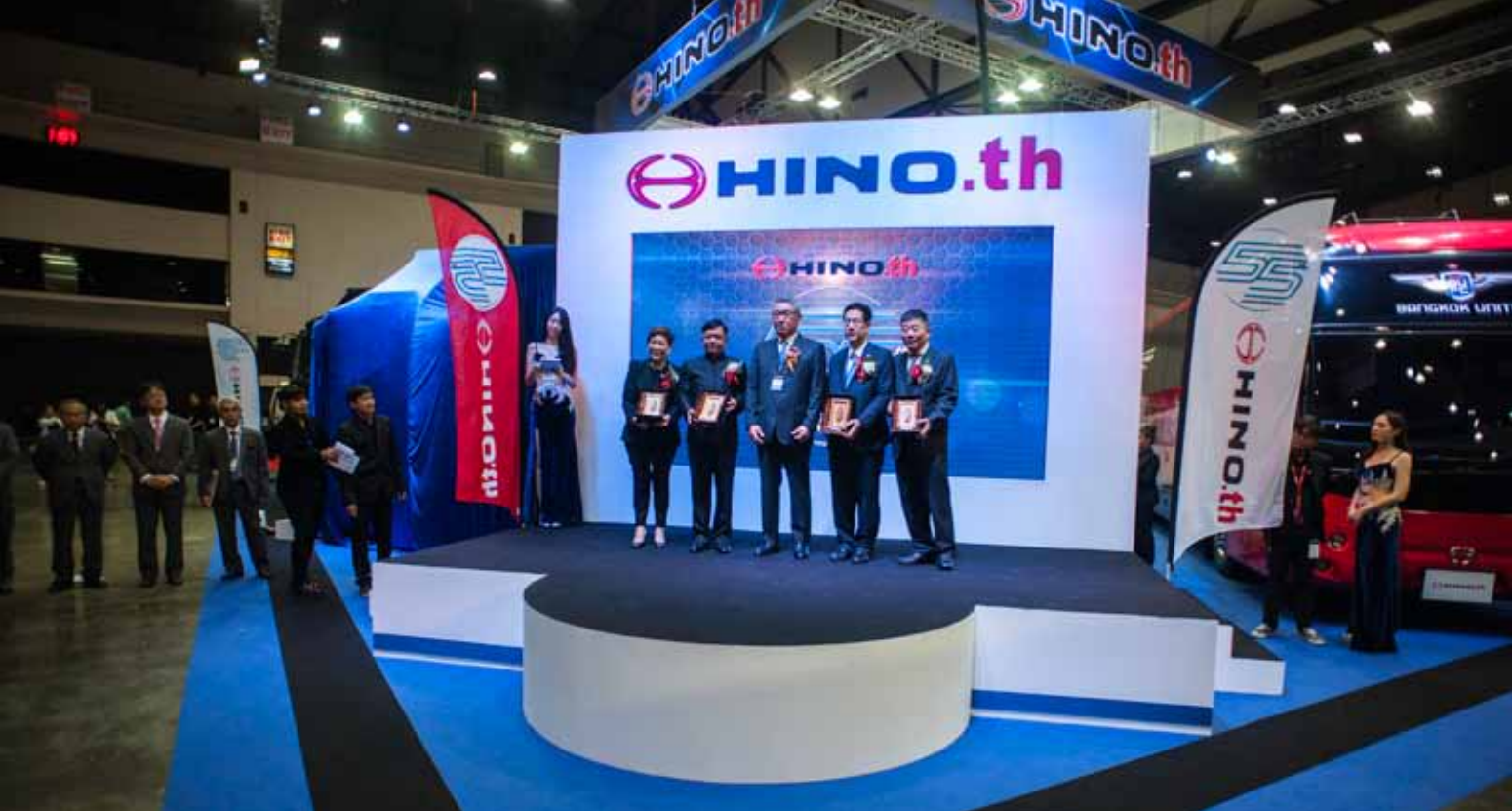
ในงานนี้ยังได้จัดให้มีการสัมมนาในหลายเรื่อง ที่สำคัญ รวมไปถึง ATF ร่วมจัดประชุมสามัญ ประจำปี 10 ประเทศอาเซียน ในช่วงของการ จัดงานนี้ด้วย

ความคึกคักของการจัดงานในครั้งนี้ยังมาจากการจัดงานในช่วงเวลาเดียวกันและเปิดเชื่อมโยงทางสัญจรของสองงานเข้าหากัน ทำให้

จำนวนผู้เข้าชมงานมีการเชื่อมโยงกัน นั่นคือ การจัดงาน InterMat เอเชีย 2017 ซึ่งมีหลาย โปรดักซ์ที่เกี่ยวข้องอยู่ในภาคอุตสาหกรรม เดียวกัน

โปรดักซ์รถบรรทุก ในงานมีหลายค่ายนำ ผลิตภัณฑ์มาร่วมจัดแสดงในงาน อาทิ ฮีโน่ มี สินค้าเด่นคือการเปิดตัว HINO Vector 500 Limited (ลิมิเตด) ในจำนวนจำกัดให้ลูกค้า ที่สนใจได้ยลโฉมและจับจอง ซึ่งได้รับความ สนใจเป็นอย่างมากจากผู้ร่วมงาน ที่บูธ ของอุปกรณ์เครน ไฮดรอลิก ของ HYVA มี โปรดักซ์ที่หลากหลายมาจัดแสดง เรามี โอกาสได้สนทนาสั้นๆ กับนายใหญ่ของ HYVA ประเทศไทย ซึ่งบอกว่าเข้าร่วมงาน ครั้งนี้เป็นครั้งที่สองแล้ว รวมไปถึง Fuso ที่ ประกาศทิศทางความชัดเจนในการทำตลาด ในประเทศไทย ปีนี้งานจึงมีความคึกคัก เพิ่มมากขึ้น นอกจากรถบรรทุกแล้วบรรดา อุปกรณ์พิเศษ อุปกรณ์ร่วมหลายอย่าง รวมไปถึงอะไหล่ชิ้นส่วนต่างๆ ก็เลือกที่จะใช้งาน นี้พบปะกับผู้คนในแวดวงธุรกิจเดียวกัน





SCANIA Platooning

สแกนเนีย พลาทูนนิ่ง

ในแวดวงขนส่งของประเทศไทย ไม่แน่ใจว่าเคยมีการสำรวจเรื่องเกี่ยวกับการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยเกี่ยวกับการขนส่งมาใช้น้อยแค่ไหน แต่เราคิดว่าสำหรับบรรดาพลักษณ์ขนาดใหญ่ น่าจะมีการให้ความสนใจในเรื่องนี้พอสมควร ในขณะที่โลกกำลังก้าวไปข้างหน้า และเทคโนโลยีอันชาญฉลาดก้าวเข้ามา มีบทบาทชีวิตของมนุษย์ในเกือบทุกๆ ด้าน สิ่งสำคัญที่เทคโนโลยีอันทันสมัยจะสามารถช่วยในเรื่องของการดำเนินการในธุรกิจนั้น มิใช่แค่เรื่องของความประหยัด แต่ยังสามารถทำให้เกิดความปลอดภัยเพิ่มมากขึ้นด้วย อีกทั้งยังมีเป้าหมายสำคัญคือมุ่งไปสู่ความมีเสถียรภาพในการดำเนินการ ควบคุมได้ บริหารจัดการได้อย่างมีประสิทธิภาพ วันนี้เรจึงนำเรื่องราวของเทคโนโลยีที่น่าสนใจจากสแกนเนียมาฝาก

Scania Platooning

เทคโนโลยี สแกนเนีย พลาทูนนิ่ง

การเกิดขึ้นของนวัตกรรมและเทคโนโลยีการสื่อสารแบบไร้สายและอินเทอร์เน็ต นับเป็นก้าวสำคัญของการเปลี่ยนแปลงโลก ไม่เว้นแม้แต่ในอุตสาหกรรมขนส่ง ซึ่งล่าสุด สแกนเนีย ผู้นำด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีรถขนาดใหญ่เพื่อการพาณิชย์ จากประเทศสวีเดน ได้พัฒนาและทำการทดสอบนวัตกรรมใหม่ สแกนเนีย พลาทูนนิ่ง (Scania Platooning) ซึ่งเป็นการควบคุมการขับขี่ที่เชื่อมต่อเป็นรูปขบวนรถบรรทุกแบบต่อเนื่อง ผ่านเทคโนโลยีสัญญาณ 5G

โดยแนวคิดในการพัฒนาเทคโนโลยี สแกนเนีย พลาทูนนิ่ง เกิดจากนโยบายสำคัญของสแกนเนีย ที่ต้องการค้นคว้าพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อการขนส่งอย่างยั่งยืน ทั้งการช่วยลดมลพิษในอากาศที่เกิดขึ้นจากการขนส่ง เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และเพิ่มความปลอดภัยแก่ผู้ขับขี่ ลดอัตราการเกิดอุบัติเหตุบนท้องถนน ซึ่งเป็นปัญหาสำคัญของสังคมโลก ในทุกปีจะมีผู้เสียชีวิตจากอุบัติเหตุบนท้องถนนสูงถึง 1.3 ล้านคน และ 95% ของอุบัติเหตุเหล่านั้นเกิดขึ้นจากมนุษย์





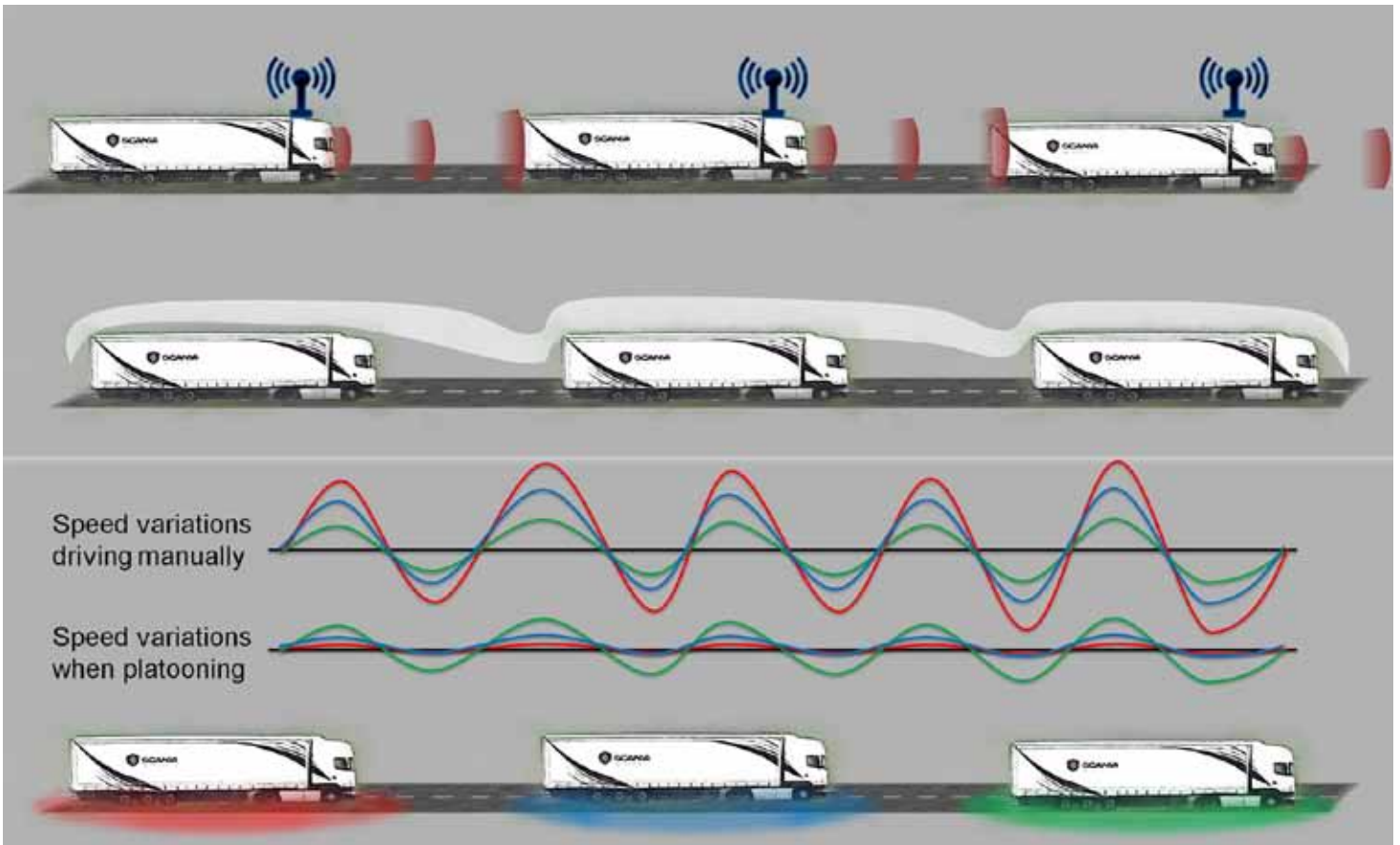
สำหรับหลักการทำงานของเทคโนโลยี สแกนเนีย พลาทูนนิ่ง จะใช้การเชื่อมต่อขบวนรถด้วยระบบการสื่อสารแบบไร้สายผ่านเทคโนโลยี 5G ทำให้สามารถขับขีรถเป็นขบวนด้วยระบบอัตโนมัติช่วยเหลือ ไม่ว่าจะเป็นการช่วยบังคับทิศทาง เส้นทาง การเดินทาง ความเร็ว การออกตัวและหยุดรถ โดยเมื่อผู้ขับขีรถนำขบวนรถออกคำสั่งระบบก็จะทำการสื่อสารไปยังรถขบวนให้ปฏิบัติตาม หรือหากมีสิ่งผิดปกติเกิดขึ้นกับรถในขบวน ระบบก็จะทำการส่งสัญญาณไปยังรถทั้งหมดได้รับทราบและปฏิบัติตามคำสั่งของรถนำขบวน

นอกจากนั้นยังมีระบบ Senor Fusion ซึ่งเป็นเรดาร์และกล้องติดตั้งอยู่กับรถ เพื่อนำสภาพแวดล้อมมาวิเคราะห์และประมวลผลการทำงาน โดยบางครั้งระบบเรดาร์และกล้องก็สามารถมองเห็นสิ่งที่เกิดขึ้นได้มากกว่ามนุษย์ทำให้สามารถแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นได้อย่างทันท่วงที รวมถึงระบบ AI ในรถยังสามารถพัฒนาให้สามารถเรียนรู้ วิเคราะห์ และปฏิบัติงานให้ได้เพิ่มมากขึ้น ซึ่งกำลังอยู่ในระหว่างการพัฒนาเทคโนโลยีนี้ในขั้นต่อไป

เทคโนโลยี สแกนเนีย พลาทูนนิ่ง ส่งผลดีและมีประโยชน์ต่อการขนส่งอย่างยั่งยืนในหลายด้าน ซึ่ง

การวิ่งเป็นขบวนรถช่วยลดแรงต้านอากาศ ทำให้ประหยัดน้ำมันลงได้ถึง 12% ช่วยลดต้นทุนการขนส่งได้อย่างมีประสิทธิภาพ อีกทั้งยังปล่อยมลพิษสู่อากาศน้อยลงด้วย นอกจากนี้การวิ่งเป็นขบวนมีการเว้นระยะห่างระหว่างรถที่พอเหมาะ จึงช่วยลดความแออัดบนท้องถนน และสำคัญที่สุดคือในเรื่องของความปลอดภัยเพราะเทคโนโลยีอัตโนมัตินี้จะช่วยลดข้อผิดพลาดอันอาจเกิดขึ้นจากมนุษย์ ซึ่งเป็นสาเหตุสำคัญของการเกิดอุบัติเหตุ

ส่วนการวิจัยและการพัฒนานั้น สแกนเนีย ได้ประกาศความร่วมมือกับ อีริคสัน (Ericsson) ในงาน



World Congress in Barcelona เมื่อเดือนมีนาคม 2559 ที่ผ่านมา เพื่อทำการวิจัยร่วมกัน ซึ่งอิริคสันจะทำการวิจัยในเรื่อง การเชื่อมต่อของรถบนระบบ 5G ส่วน สแกนเนีย จะพัฒนา เทคโนโลยีของรถให้สามารถ ปฏิบัติงานและเชื่อมต่อเข้าหากันได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยล่าสุด สแกนเนีย ได้มีการทดสอบ สแกนเนีย พลาทูนนิ่ง ในการทำงานจริงที่ประเทศสิงคโปร์เป็นที่เรียบร้อยแล้ว และประสบความสำเร็จเป็นอย่างดี โดยมีการวิ่งทดสอบระหว่างท่าเรือในประเทศ สิงคโปร์บนท้องถนนและมีการ บรรทุกน้ำหนักจริง

สำหรับการนำเทคโนโลยีนี้มาใช้งานจริงโดยทั่วไปนั้น ยังอยู่ในระหว่างดำเนินการทั้งในเรื่องความพร้อมต่างๆ ซึ่งคาดว่าจะเปิดใช้ โดยทั่วไปได้ในบางประเทศหลังปี พ.ศ.2563 ทั้งนี้ สแกนเนียยังมุ่งมั่นพัฒนานวัตกรรมรูปแบบต่างๆ อีกมากมายเพื่อขับเคลื่อนผลกำไร ธุรกิจไปพร้อมๆ กับการขนส่งอย่างยั่งยืน

สามารถติดตามข้อมูลเพิ่มเติมและ VDO การทดสอบ สแกนเนีย พลาทูนนิ่ง รวมถึงเรื่องราวต่างๆ ของสแกนเนีย ได้ที่

<https://www.youtube.com/watch?v=X3fF6m4ks1g>

https://www.youtube.com/watch?v=C8SH-U5_p5Q

หรือ www.scania.co.th | www.facebook.com/scaniathailandgroup | www.youtube.com/c/scaniathailandgroup | www.instagram.com/scania_th_group/ | https://twitter.com/Scania_TH



คุณศิรินทร์ ชูธรรมสถิตย์
กรรมการผู้จัดการ บริษัทเกียรติขนสง จำกัด (มหาชน)

คุณเบน มนต์เสรีุสรณ์
กรรมการผู้จัดการ บริษัท เคจีพี จำกัด

**Smart Teachnology + Creative Business
= Road Safety**

ทุกปีจะมีผู้เสียชีวิตจากอุบัติเหตุบนท้องถนนสูงถึง 1.3 ล้านคน และเกือบทั้งหมดของอุบัติเหตุ เกิดขึ้นจากความประมาทของมนุษย์

บริษัทขนส่ง จำกัด (มหาชน)
 ANA TRANSPORT PLC
 อ.บางพระใหม่ ปากเกร็ด นครปฐม

GUARDIAN 
 PREVENT. PROTECT.

ในธุรกิจ Transport หรือกิจการขนส่ง แน่นอนว่าการบริหารจัดการสินค้าที่ได้รับมอบหมาย ดำเนินการจัดส่งไปถึงปลายทางให้ได้ตามกำหนดเวลา โดยอยู่ในสภาพที่ได้รับการดูแลอย่างดี เป็นเป้าหมายสำคัญ นี่คงเป็นความเข้าใจเบื้องต้นที่เราสามารถตอบกับใครสักคนที่ถามถึงธุรกิจขนส่ง

แต่เมื่อมองเข้าไปจริงๆ แล้ว เมืองค้ประกอบมากมายที่ธุรกิจ Transport หรือการขนส่งต้องมี หนึ่งในนั้นคือเรื่องของความปลอดภัยในการดำเนินการขนส่ง

เมื่อเราพูดถึงเรื่องความปลอดภัย มีหลายมิติมากในการทำให้เกิดความปลอดภัย ความปลอดภัยไม่สามารถเกิดขึ้นมาเองได้ โดยที่ผู้ประกอบการขนส่งไม่ลงมือทำอะไรเลย เมื่อความปลอดภัยเกิดขึ้นในระบบขนส่ง สิ่งหนึ่งที่ผู้คนมองข้ามโดยไม่ได้หยิบยกมาคิดคือ ความปลอดภัยถือเป็นมูลค่าและผลกำไรของบริษัทในรูปแบบหนึ่ง

ในช่วงต้นปีที่ผ่านมาบริษัทเกียรตินาขนส่ง ซึ่งเป็นที่รู้จักเป็นอย่างดีในแวดวงขนส่งวัตถุดิบทราย ได้เปิดตัวบริษัทลูกที่ชื่อว่า บริษัท เคจีพี จำกัด ซึ่งตั้งขึ้นมาเพื่อดำเนินการทางการตลาดให้กับอุปกรณ์เพื่อความปลอดภัยในการขับขี่ ระบบป้องกันอุบัติเหตุจากการลื่นไถลและการหลับในของผู้ขับขี่รถจาก Guardian



ระบบป้องกันอุบัติเหตุจากการลະสายตาและการหลับในของผู้ขับขี่ เป็นอุปกรณ์และระบบเพื่อความปลอดภัยที่ทำหน้าที่ป้องกันอุบัติเหตุที่เกิดขึ้นจากการลະสายตาจากท้องถนนและการหลับในของผู้ขับขี่ โดยเป็นการเข้าไปจัดการที่ต้นทางของปัญหา เพื่อลดความเสี่ยง ตัดทอนโอกาสที่อาจจะเกิดอุบัติเหตุขึ้น

สาเหตุของการตัดสินใจนำเอาเทคโนโลยีและอุปกรณ์จาก Guardian เข้ามาทำตลาดในประเทศไทยนั้น คุณศรินทร์ ชูธรรมสถิตย์ กรรมการผู้จัดการ บริษัทเกียรติธนาขนส่ง จำกัด (มหาชน) กล่าวถึงที่มาที่ไปของเรื่องนี้ว่า เนื่องด้วยกิจการที่เกี่ยวข้องการค้าเนินการอยู่นั้น เป็นการขนส่งวัตถุอันตราย ซึ่งในเรื่องของความปลอดภัยเป็นสิ่งที่จะต้องให้ความสำคัญเป็นอันดับต้นๆ แม้ว่าที่ผ่านมาจะใส่ใจในเรื่องนี้อย่างเต็มที่ แต่ก็ยังมีส่วนที่มีความเสี่ยงอยู่ จนได้มีโอกาสเดินทางไปท้อออสเตรเลีย ได้เห็นบริษัทของคู่ค้าที่ท้อออสเตรเลียใช้ระบบเพื่อความปลอดภัยนี้อยู่ ได้ทดลองใช้งานและพบว่า เป็นระบบที่ดีและมีประโยชน์ จึงได้สั่งมาทดลองใช้ในฟลีทของเกียรติธนา และพบว่าสามารถจัดการที่ต้นตอของปัญหาที่เกี่ยวกับการลະสายตาและการหลับในของผู้ขับขี่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

เมื่อได้ทดลองใช้ในระดับหนึ่งแล้ว จึงเห็นว่าในประเทศไทยยังไม่มีระบบเพื่อความปลอดภัยในจุดนี้อยู่ในตลาด

จากการได้เป็นผู้ใช้เองโดยตรง เห็นว่าเทคโนโลยีนี้เป็นผลบวกกับแวดวงขนส่งอย่างแท้จริง จึงตัดสินใจดำเนินการทางด้านการตลาดโดยติดต่อขอเป็นผู้แทนจำหน่ายอย่างถูกต้องจาก Guardian และได้ตั้งบริษัทลูกที่มีชื่อว่า บริษัท เคจีพี จำกัด ขึ้นมาเพื่อดูแลในส่วนนี้โดยเฉพาะ

คุณเมฆ มนต์เสริญสรณ์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท เคจีพี จำกัด คือผู้บริหารรุ่นใหม่ที่มาดูแลการตลาดของ Guardian กล่าวว่าการเตือนที่ผ่านมามีได้นำเสนอเทคโนโลยี Guardian System สูตลาดโดยหลายบริษัทที่รับรู้และได้เห็นระบบการทำงาน ต่างเห็นตรงกันว่านี่เป็นเทคโนโลยีที่ดี เหมาะที่จะติดตั้งในฟลีท ซึ่งทางเคจีพีนอกจากแสดงให้เห็นการทำงานแล้ว ยังได้ติดตั้งให้ได้ทดลองใช้ด้วย

คุณเมฆกล่าวว่า ระบบของ Guardian นอกจากจะทำงานเตือนคนขับบนรถที่กำลังวิ่งใช้งานยังเป็นระบบ Real Time ในการรายงานข้อมูลกลับมาถึงศูนย์ด้วย การให้บริการของเคจีพีกับลูกค้านั้น ไม่ได้ให้บริการเพียงแค่ขายตัวโปรดักซ์ให้กับลูกค้าเท่านั้น Guardian มาพร้อมกับระบบ ที่จะทำหน้าที่ตรวจสอบ รายงานผล ส่งข้อมูลกลับมาถึงศูนย์ควบคุม ด้วยเหตุนี้ เคจีพี จึงดูแลในเรื่องของงานบริการหลังการขายในการดูแลตัวอุปกรณ์และตัวระบบให้กับลูกค้าด้วย

เวลาที่รถบรรทุกขนาดใหญ่เกิดอุบัติเหตุบนท้องถนน มีความสูญเสียเกิดขึ้นมากมาย ทั้งที่มองเห็นจับต้องได้ในทันที และที่ถูกละเลยไป ยกตัวอย่างง่าย ๆ เมื่อรถบรรทุกคันหนึ่งเกิดอุบัติเหตุขวางถนนอยู่ รถจำนวนมากบนถนนที่ติดเครื่องยนต์

โดยไม่สามารถเดินทางต่อได้จากอุบัติเหตุที่เกิดขวางเส้นทางจราจรอยู่ ต้องสูญเสียเชื้อเพลิงไปเท่าไร ค่าการจัดการเคลื่อนย้ายรถออกจากถนน หากมีการเสียชีวิตยังไม่อาจประเมินเป็นค่าเสียหายได้เลย หากสิ่งที่ยั่งยืนมาเป็นวัตถุอันตราย ยิ่งเพิ่มความยุ่งยากในการจัดการ ซึ่งหมายถึงค่าใช้จ่ายจำนวนมากที่บริษัทต้องจ่ายออกไป

ทุกวันนี้ปัจจัยในการเกิดอุบัติเหตุมีหลากหลาย แต่การหลับในและการลະสายตาจากท้องถนนยังเป็นต้นตอสำคัญที่ทำให้เกิดอุบัติเหตุ โดยเฉพาะในยุคปัจจุบันที่ผู้คนชอบลະสายตาไปสนใจกับโทรศัพท์มือถือของตนเองในขณะที่ขับรถ โดยคิดว่าแค่เพียงแวบเดียวคงจะไม่เป็นไร แต่จากสถิติอุบัติเหตุที่เกิดขึ้นบนท้องถนนในยุคปัจจุบัน เหตุจากการลະสายตาจากท้องถนนไปสนใจหน้าจอโทรศัพท์มีแนวโน้มเพิ่มมากขึ้น

การได้เห็นวิดีโอทดสอบที่บันทึกจากกล้องของระบบ Guardian โดยเป็นแบบปิดระบบเตือนและเปิดระบบเตือน จากการติดตั้งใช้งานจริง เราจะเห็นได้ถึงความน่ากลัวของการที่ผู้ขับขี่ลະสายตาและหลับใน ในขณะที่ขับขี่รถอยู่บนท้องถนน รวมถึงได้เห็นประสิทธิภาพของระบบเมื่อเปิดการทำงานสามารถดึงให้สติของผู้ขับขี่กลับมาอยู่ที่สิ่งที่ทำอยู่ได้ทันทีนั่นคือการขับรถ ควบคุมรถ

คุณศรินทร์ ชูธรรมสถิตย์ กล่าวว่า ในแวดวงขนส่ง ทุกคนมองเรื่องความเสี่ยงไม่เหมือนกัน แน่แน่นอนว่าในการดำเนินธุรกิจ ผู้ประกอบการทุกรายพยายามที่จะประหยัดต้นทุน อีกทั้งผู้บริหารฟลีทแต่ละรายก็มีวิถีในการบริหารฟลีทแตกต่างกัน แต่ทุก

วันนี้ดีกว่าสมัยก่อนมาก อุตุสหกรรม ด้านนี้กำลังเปลี่ยนแปลง ทั้งในส่วนของผู้จ้าง ผู้รับจ้าง รวมไปถึงในเรื่องของกฎหมายข้อบังคับ ซึ่งเป็นไปในทางที่ดีขึ้น

แน่นอนว่าในความหมายนี้คือ ทุกคนหันมาให้ความสำคัญกับเรื่องของความปลอดภัยบนท้องถนนมากขึ้น ทุกวันนี้ระบบที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัยที่บังคับใช้แล้วคือในเรื่อง GPS ที่ทุกคนรับรู้ รวมไปถึงเรื่องของการติดตั้งกล้อง ในส่วนของ GPS เป็นการทำงานกับตัวรถที่จะรายงานในเรื่องของความเคลื่อนไหว สถานะปัจจุบันของรถ ในส่วนของกล้องเป็นเรื่องของหลักฐาน แต่สิ่งที่จัดการกับต้นทางของปัญหาที่แท้จริงยังไม่ มี นั่นคือการทำงานกับคนขับโดยตรง ซึ่ง Guardian เป็นระบบที่เข้ามาเฝ้าระวังและกระทำ (Action) ซึ่งคือเตือนทันทีเมื่อคนขับทำสิ่งที่ก่อให้เกิดความเสี่ยงที่จะนำไปสู่อุบัติเหตุ (หลับใน และการละสายตาจากท้องถนน)

หลังจากการร่วมสนทนาแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับคุณคิรินทร์ ชูธรรมสถิตย์ และ คุณเมฆ มนต์เสรีนุสรณ์ Asian Trucker เห็นตรงกันว่านอกจากการเตือนทันทีต่อคนขับ ข้อมูลที่ Guardian System ส่งกลับมายังศูนย์ และถูกเก็บไว้เป็นประโยชน์อย่างมากสำหรับผู้บริหารฟลีท ที่จะนำข้อมูลไปสร้างสรรค้จัดการให้ฟลีทมีประสิทธิภาพสูงสุดในการทำงาน อาทิ เมื่อรู้ว่าเส้นทางวิ่งตรงจุดไหนคนขับมีอาการเร่งมากเกินไปก็นำมาบริหารเรื่องเวลาวิ่ง การกำหนดจุดพักต่างๆ ซึ่งจะทำให้การทำงานเกิดประสิทธิภาพ และ ลดความสูญเสียที่จะเกิดขึ้นจากอุบัติเหตุลงได้

แต่อย่างไรก็ดีการทำให้บริษัทต่างๆ ตัดสินใจลงทุนเทคโนโลยีด้านความ

ปลอดภัยเพิ่มเติมในช่วงเวลานี้ที่เศรษฐกิจซบเซาลดตัว อาจจะไม่ใช่ว่าเรื่องง่าย แต่การที่ทุกบริษัทประทับใจในการทำงานของระบบ เครื่องมือ และเชื่อมั่นในผู้ให้บริการ ก็เป็นสัญญาณเชิงบวกให้กับบริษัท เคจีพี จำกัด ที่เพิ่งเริ่มต้นแนะนำเทคโนโลยีนี้เข้าสู่ตลาดเพียงแค่หกเดือนเท่านั้น

นอกจากแนะนำเทคโนโลยีให้กับบริษัทลูกค้าแล้ว ทางเคจีพียังทำงานร่วมกับบริษัทประกันภัย เพื่อเปิดทางเลือกในการใช้ระบบให้กับลูกค้า เพราะเทคโนโลยีของ Guardian ชัดเจนในเรื่องการลดความเสี่ยงที่จะทำให้เกิดอุบัติเหตุ เมื่อโอกาสที่จะเกิดอุบัติเหตุลดลงหรือไม่เกิดขึ้นบริษัทประกันภัยก็จะได้รับประโยชน์จากตรงจุดนี้ ซึ่งทำให้สามารถนำไปเป็นส่วนลดในเรื่องของเบี้ยประกันภัยสำหรับผู้ที่มีระบบ Guardian ติดตั้งอยู่ในรถ

ความฉลาด และรวดเร็วในการทำงานของตัวอุปกรณ์และระบบของ Guardian ในการตรวจจับม่านตาและการละสายตานั่น ใช้เวลาเพียง 1.5 วินาที สำหรับการเตือนในการหลับตา (หลับใน) และใช้เวลาแค่ 4 วินาที เมื่อคนขับละสายตาออกจากท้องถนน ซึ่งเป็นช่วงเวลาสำคัญ การทำงานของ Guardian สามารถดึงให้คนขับกลับมาสู่ภาวะความพร้อมอีกครั้ง ระบบจะเตือนด้วยเสียงและการสั่นที่เบาๆ นั้น เพื่อปลุกและเตือนสติผู้ขับขี่ให้รับรู้

แม้ว่าจะเป็นเรื่องของความปลอดภัย แต่ก็เป็นเรื่องของการทำธุรกิจ การกำหนดวิธีการในการทำการตลาดจึงเป็นเรื่องที่ทำนายสำหรับ เคจีพี คุณคิรินทร์ ชูธรรมสถิตย์ บอกว่าตอนนี้สิ่งที่กำลังดำเนินการคือการกระจายการรับรู้ถึงสิ่งที่ดีของ Guardian System ที่มาเพื่อทำให้



ความปลอดภัยบนท้องถนนมีเพิ่มมากขึ้น ช่วยลดความเสียหายให้กับบริษัท นอกจากการทำด้านการตลาดแล้ว เคจีพียังขยับเข้าไปทำงานร่วมกับหน่วยงานราชการเพื่อร่วมกันทำให้ท้องถนนมีความปลอดภัยเพิ่มมากขึ้น

เรื่องของการสร้างประสิทธิภาพในธุรกิจขนส่งนั้นไม่ได้มีเพียงเฉพาะแค่เรื่องของรถ การจัดเก็บ (คลังสินค้า) ยังมีในเรื่องของเทคโนโลยีอีกมากมาย ที่จะเข้ามามีส่วนร่วมที่จะทำให้การดำเนินธุรกิจเกิดประสิทธิภาพ เดินหน้าไปสู่ความสำเร็จ ที่มีความปลอดภัยและยั่งยืนในอนาคตเทคโนโลยีจะเข้ามามีบทบาทอย่างมากเพื่อช่วยให้การบริหารฟลีทมีประสิทธิภาพ ช่วยจัดการกับรถ ช่วยจัดการกับคนขับ

ด้วยเหตุนี้การมีเทคโนโลยีที่จะสามารถช่วยทำให้ความปลอดภัยเกิดขึ้นบนท้องถนนได้ จึงเป็นเรื่องที่ดี เพราะไม่ว่าจะเป็นฟลีทเล็กหรือฟลีทใหญ่ เมื่อเกิดอุบัติเหตุขึ้นความสูญเสียมีเท่ากัน หากสามารถป้องกันไม่ให้เกิดอุบัติเหตุได้ มีแต่ผลบวก ผลกำไรที่จะคืนกลับมาสู่ธุรกิจและสังคม

คุณคิรินทร์ ชูธรรมสถิตย์ ปิดท้ายการสนทนาในวันนั้นว่า “เราในฐานะเป็นส่วนหนึ่งของธุรกิจนี้ เป็นผู้ใช้งานร่วมกับผู้คนอีกมากมาย เราอยากเห็นความปลอดภัยของท้องถนน เราคิดถึงส่วนรวมควบคู่ไปกับการดำเนินธุรกิจของเรา”



Siblor ²⁴ By CHO



ศูนย์บริการซ่อมรถบรรทุก

สับล้อ 24 ช.ทวี



ศูนย์บริการสับล้อ 24 ชั่วโมง โดย ช.ทวี

ช.ทวี ลงทุนสร้างศูนย์ให้บริการซ่อมบำรุงรถบรรทุกเพื่อการพาณิชย์ รวมไปถึงรถพ่วงลาก เพียบพร้อมไปด้วยอุปกรณ์ที่ทันสมัย รวมไปถึงทีมงานที่มีความเชี่ยวชาญ เพื่อให้ให้บริการบริษัทต่างๆ ที่มีรถบรรทุกเพื่อการพาณิชย์ รวมไปถึงรถพ่วงลาก ที่ต้องการบำรุงรักษาและซ่อมแซมจากผู้ที่มีความเชี่ยวชาญ ใช้ชื่อว่าสับล้อ 24

โดยสาขาแรกนั้นเปิดขึ้นที่จังหวัดชลบุรี อยู่ห่างไม่ไกลจากท่าเรือน้ำลึกแหลมฉบัง อีกทั้งยังอยู่แวดล้อมด้วยธุรกิจที่ใช้รถบรรทุกเพื่อการพาณิชย์เป็นจำนวนมาก

เราเดินทางไปยังศูนย์บริการสับล้อ 24 ของช.ทวี ที่ได้เริ่มเปิดให้บริการแล้ว เพื่อสัมผัสกับศูนย์บริการซ่อมบำรุงรถบรรทุกที่ครบวงจร โดยมีโอกาสพูดคุยกับคุณชัยศบุญชิน และ คุณอุปัติม์ ชื่นสนธิ Project Manager ของช.ทวี ถึงที่มาที่ไปและรายละเอียดของโครงการ พร้อมกับเดินชมศูนย์บริการสับล้อ 24 ที่ต้องบอกว่ากว้างขวางและสมบูรณ์พร้อมสำหรับการให้บริการระดับสากลเลยทีเดียว



สืบล้อ 24

ความมุ่งมั่นของศูนย์บริการซ่อมบำรุงสืบล้อ 24 ชั่วโมงแห่งแรกของช.ทวี มิเพียงทำหน้าที่ด้านธุรกิจเพียงอย่างเดียว ยังทำหน้าที่เป็นศูนย์เรียนรู้และฝึกอบรมทีมงานของช.ทวีไปในตัวด้วย เพราะในแผนดำเนินการนั้น ศูนย์บริการสืบล้อ 24 จะเปิดกระจายไปทั่วประเทศ ครอบคลุมจุดยุทธศาสตร์สำคัญตามเส้นทางขนส่งต่างๆ ศูนย์แห่งแรกนอกจากทำงานให้บริการลูกค้าแล้ว ยังมีมิติของการสร้างทีมงาน และพัฒนาองค์ความรู้ไปในตัวด้วย

งานซ่อมและบำรุงรักษาที่ศูนย์บริการสืบล้อ 24 ทำนั้น ครอบคลุมทั้งระบบเครื่องยนต์และตัวถังทุกแบรนด์ แต่ไม่รับงานประกันภัย ในรูปแบบงานบริการเช่นนี้จึงเป็นงานบริการแบบ One Stop Service หรือจุดเดียวเบ็ดเสร็จ

เราอดสงสัยที่จะถามไม่ได้ว่า ช.ทวีเตรียมความพร้อมในเรื่องของบุคลากรที่มาจากไหนมาดูแลงานในส่วนนี้อย่างไร คุณอุปถัมภ์ บอกกับเราว่า ทรัพยากรทางด้านช่างเทคนิคเป็นเรื่องที่ต้องยอมรับว่าในแวดวงรถใหญ่มีความขาดแคลนทางช.ทวีมีหน่วยงานสร้างบุคลากรด้านนี้ที่ศูนย์ใหญ่ที่ขอนแก่น แต่ในขณะเดียวกันในส่วนของศูนย์บริการสืบล้อ 24 ทางช.ทวีเปิดรับผู้ร่วมงานจากภายนอก ซึ่งเมื่อผ่านการคัดสรรแล้ว จะเข้าสู่กระบวนการอบรมของช.ทวี ที่จะทำให้ได้มาตรฐานเดียวกันในการให้บริการกับลูกค้า

คุณชัยศกล่าวว่าคุณศูนย์บริการสืบล้อ 24 แม้จะมุ่งเน้นในการทำตลาดกับลูกค้าแบบผูกสัญญาดูแล แต่ก็เปิดให้บริการกับลูกค้าทั่วไปด้วย ในรูปแบบงานบริการ 24 ชั่วโมงที่ให้บริการนั้นทางศูนย์บริการสืบล้อ 24 มองว่าเป็นการเพิ่มทางเลือกให้กับลูกค้า เพราะงานของลูกค้านั้นมีหลายงานที่ขับเคลื่อนใช้รถ 24 ชั่วโมง อาจเกิดปัญหาที่จำเป็นต้องแก้ไขในช่วงเวลากลางคืน การเปิดให้นำรถเข้ามารับบริการได้ 24 ชั่วโมงทำให้ลูกค้าสามารถวางแผนจัดการฟลีทได้





มากขึ้น เป็นการเพิ่มเติมทางเลือกให้กับลูกค้า ด้วยเหตุนี้ที่ศูนย์บริการสิบล้อ 24 จึงจัดเตรียมทุกอย่างไว้พร้อม ที่ตัวอาคารหลักมีห้องพักผ่อนอย่างดีให้กับพนักงานขับรถ มีพื้นที่เตรียมอาหารแบบง่ายๆ ห้องอาบน้ำแยกหญิงชาย เรียกว่าครบถ้วน

ในส่วนของอุปกรณ์ซ่อมแซม ศูนย์บริการสิบล้อ 24 ทุ่มเม็ดเงินติดตั้งอุปกรณ์ที่ทันสมัยเพื่ออำนวยความสะดวกในการซ่อมแซมรถบรรทุกครบถ้วนทุกรายละเอียด อาทิ มีเครื่องยกไฮดรอลิก (ลิฟท์) ที่สามารถยกรถบรรทุกขนาดใหญ่ขึ้นเพื่อให้ช่างสามารถเข้าถึงส่วนต่างๆ ในงานซ่อมแซมได้โดยสะดวก โดยมีช่องให้บริการถึง 26 ช่อง มีเครื่องตั้งศูนย์ถ่วงล้อ พื้นที่ส่วนบริการจัดสรรอย่างเป็นระบบ มีความสะดวกและมีประสิทธิภาพ สามารถรองรับได้ทั้งส่วนหัวรถ และส่วนหางพ่วงลากทุกขนาด ส่วนล่างรถ เมื่อทุกอย่างเต็มระบบจะสามารถรองรับงานบริการได้สูงสุดถึง 50 คันต่อวัน มีส่วนคลังอะไหล่ที่พร้อมรองรับรถทุกแบรนด์ บนพื้นที่กว่า 17 ไร่ คุณช่วยบอกว่าที่สำคัญคือราคาในการให้บริการนั้นตั้งไว้ในระดับที่ไม่แพง

แน่นอนว่าบริษัทต่างๆ ที่ใช้รถบรรทุกจำนวนมากวิ่งขับเคลื่อนธุรกิจอยู่ในย่านชลบุรี จะมีทางเลือกเพิ่มมากขึ้นในการดูแลบำรุงรักษายานพาหนะของตนเอง ในมุมหนึ่งอาจดูเหมือนเป็นการแข่งขันกันทางธุรกิจ แต่ในแง่หนึ่งเป็นการช่วยยกระดับมาตรฐานคุณภาพของงานซ่อมบำรุงสำหรับแวดวงรถบรรทุกเพื่อการพาณิชย์ และรถพ่วงลาก

เมื่อได้ชมจนครบทุกมุมของศูนย์บริการสิบล้อ 24 สามารถพูดได้ว่า นี่เป็นการลงทุนที่ตั้งใจจริง ในธุรกิจด้านบริการ และดูแลซ่อมบำรุงรถบรรทุกเพื่อการพาณิชย์และรถลากพ่วงอย่างจริงจังของ ส.ทวิ มีการจัดการอย่างมืออาชีพ



MCVE 2017

งานรถ(ขนาดใหญ่)เพื่อการพาณิชย์
Malaysia Expo 2017

ครั้งนี้ถือเป็นครั้งที่สามของงานแสดงรถเพื่อการพาณิชย์หรือ Malaysia Commercial Vehical Exhibition ซึ่งจัดขึ้นที่กรุงกัวลาลัมเปอร์ ประเทศมาเลเซีย หลังจากเปิดตัวเมื่อปี พ.ศ. 2556 MCVE เติบโตมาโดยตลอด ปีล่าสุดนี้ประสบความสำเร็จในการจัดงาน มีผู้เข้าร่วมงานทั้งจากผู้จัดแสดง และผู้เข้าชมทั่วไปทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยมีการนำเสนอผลิตภัณฑ์และงานบริการชั้นนำ ตลอดจนนวัตกรรมใหม่ล่าสุดในอุตสาหกรรมยานยนต์เชิงพาณิชย์ (รถบรรทุกและรถบัส)





งานแสดงสินค้าอุตสาหกรรมยานยนต์มาเลเซียครั้งที่สามนี้ จัดขึ้นระหว่างวันที่ 18-20 พฤษภาคม พ.ศ.2560 ที่ ศูนย์นิทรรศการและการประชุมนานาชาติมาเลเซีย กรุงกัวลาลัมเปอร์ งานนี้ถือเป็นหนึ่งในช่องทางสื่อสารที่หลากหลายสำหรับอุตสาหกรรมยานยนต์เชิงพาณิชย์ จัดโดย Asian Trucker Media ผู้จัดแสดงนิทรรศการยานยนต์เชิงพาณิชย์ในตลาดมาเลเซียและเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ด้วยแนวคิด “Connected Mobility”

รูปแบบงานของปีนี้ ถือเป็นงานแสดงรถยนต์เพื่อการพาณิชย์ที่นับได้ว่าใหญ่ที่สุดสำหรับอุตสาหกรรมยานยนต์เชิงพาณิชย์ในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ภายในงานนอกจากนำเสนอเรื่องผลิตภัณฑ์ทางการค้าจากบริษัทต่างๆ แล้ว ยังจัดแสดงนิทรรศการที่น่าสนใจ กิจกรรมกลางแจ้งที่หลากหลายครบถ้วน

ความโดดเด่น

ด้วยพื้นที่ 8,000 ตารางเมตรในห้องโถงและส่วนงานแสดงกลางแจ้ง MCVE ถือเป็นงานนำเสนอเกี่ยวกับรถยนต์เพื่อการพาณิชย์ที่ใหญ่ที่สุดในภูมิภาคนี้ นอกจากนี้ยังมีผู้เข้าชมเพิ่มจำนวนขึ้นมากกว่าทุกครั้งที่ผ่านมา Asian Trucker media ผู้จัดงานนี้ได้ทำงานอย่างหนักบนฐานข้อมูลที่หลากหลายรอบด้าน เพื่อให้มั่นใจว่าแวดวงอุตสาหกรรมนี้ได้รับทราบข้อมูลเกี่ยวกับงานนี้ การเป็นเจ้าภาพในการจัดงานนี้แก่ผู้มีเกียรติที่สำคัญ รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงคมนาคมของมาเลเซียเดินทางมายังสถานที่จัดงานด้วยรถบัสรุ่นใหม่ที่ล้ำสุด โดยมีการออกอากาศทางทีวีด้วย ในวันที่สองของงานช่วงค่ำคืนมีการจัดงานปาร์ตี้เครือข่ายรถบรรทุกเอเชีย ซึ่งผู้จัดงานมีโอกาสร่วมชมการแสดงรับประทานอาหารและแลกเปลี่ยนข้อมูลทางด้านธุรกิจต่อกัน

ความปลอดภัยทางถนน

ในกิจการขนส่งนั้นสิ่งหนึ่งที่สำคัญคือเรื่องของความปลอดภัย ในงาน MCVE ผู้จัดได้ให้ความสำคัญในประเด็นนี้ โดยได้มีการนำเสนอในเรื่องเกี่ยวกับความปลอดภัยในด้านการขนส่งไว้ด้วย เกี่ยวกับกิจกรรมในประเด็นนี้จัดโดยกลุ่ม Trucker & Snapper ผู้เข้าชมงานสามารถเรียนรู้บทเรียนที่สำคัญมากในกิจกรรมเกี่ยวกับความปลอดภัยทางถนน อาทิ ผู้เข้าชมสามารถปีนเข้าไปในรถบรรทุกหนักพร้อมรถพ่วงสัมผัสจุดบอดของรถบรรทุก โดยมีการจำลองสถานการณ์ในชีวิตประจำวันของการใช้รถบนท้องถนนให้ได้สัมผัส รวมไปถึงกิจกรรมจาก Scania ซึ่งเป็นเจ้าภาพกิจกรรมการแข่งขันขับขี่ ที่จัดขึ้นในบริเวณลานกิจกรรมกลางแจ้ง

Scania ระบุว่าคนขับที่เก่งจะเป็นคนขับประหยัดน้ำมันมากขึ้น และระมัดระวังบนท้องถนนมากขึ้น ผู้เข้าร่วมกิจกรรมของ Scania ต้องทำ Park Tours ที่ท้าทายเพื่อที่จะรับรางวัลใหญ่ ทั้ง 440 คนที่เข้าร่วมได้รับความท้าทายจากกิจกรรมนี้ เป็นกิจกรรมยอดนิยมของงาน เพราะโอกาสที่จะได้ขับรถหัวลากคันใหญ่ที่มีเทคโนโลยีทันสมัยจาก Scania ไม่ใช่เรื่องง่ายถ้าคุณไม่ได้อยู่ในสายอาชีพนี้

เปิดตัวผลิตภัณฑ์

“เรารู้สึกยินดีเป็นอย่างยิ่งที่ได้ทราบว่า MCVE ได้กลายเป็นแพลตฟอร์มที่ดีที่สุดสำหรับบริษัทในอุตสาหกรรมของเรา ในการเปิดตัวผลิตภัณฑ์ของพวกเขา” Pertz ในฐานะหัวหน้าเรือใหญ่และผู้จัดงานกล่าว กลุ่ม Sendok นำเสนอรถรุ่นใหม่ของพวกเขา Sinotruk T5G ซึ่งเหมาะกับผู้ที่กำลังมองหารถบรรทุกที่เชื่อถือได้ในระดับราคาที่ไม่แพง ในขณะที่ Volvo Buses ได้เปิดตัวแชสซีรถบัส BR8 และ Scania กับแชสซีรถบัสที่มีความยาว 15 เมตร ทั้งสองบริษัทต่างมั่นใจว่า BRT และการขนส่งทางไกลโดยรถบัสจะยังคงเติบโตต่อไป Volvo Trucks มีรถบรรทุก FH สามคันจัดแสดงอยู่เพื่อให้ทุกคนได้รับประสบการณ์

Scania แสดงให้เห็นถึงวิธีที่พวกเขามองเห็นถึงการขนส่งที่ยั่งยืนโดยการนำเสนอ Next Generation ซึ่งมาพร้อมเครื่องยนต์ Euro 6

“MCVE 2017 นำประทับใจสำหรับ Scania ในรอบนี้มีผู้เข้าชมที่มีคุณภาพมากขึ้น ความเปลี่ยนแปลงของเราในด้านโซลูชันการขนส่งที่ยั่งยืนได้รับการเห็นจากลูกค้าและลูกค้ารายนี้มากขึ้นเรื่อย ๆ การแข่งขันขับขีของ Scania - ฉบับ MCVE ยังคงดึงดูดผู้เข้าร่วมประชุมผ่านทางคำพูดแบบปากต่อปาก หวังว่าจะได้พบปะกับทุกคนในปี 2019”



เยือนต้น ผู้จัดการฝ่ายการตลาดและการสื่อสาร South East Asia กล่าว

กิจกรรมอันหลากหลายในงาน

นอกเหนือจากการแข่งขันผู้ขับขี่ที่ดีที่สุดในการแข่งขัน Scania Driver Competition ที่ลานกิจกรรมกลางแจ้งแล้ว ในฮอลล์หลักก็มีกิจกรรมหลากหลาย อาทิ HINO นำรถบรรทุกขาลุยของทีม Sugawara ที่ใช้ในการแข่งขันแรลลี่ระดับโลก “ดาการ์” ให้ผู้เข้าชมงานได้สัมผัสและมีส่วนร่วมโดยสามารถชิงรางวัลจาก HINO ในการประกวดภาพถ่ายกับรถบรรทุกของ HINO

การประกวดผู้ออกแบบจัดแสดงพื้นที่ในงานโดย MAN Truck & Bus และ Lik Thong Resources เป็นผู้สามารถคว้ารางวัลไปได้ ทั้งสองบริษัทนี้ได้รับรางวัลชนะเลิศเหรียญเยี่ยม

สัมมนาและงานนำเสนอ

หลายบริษัทได้มีโอกาสเป็นเจ้าภาพในการจัดสัมมนาหรือใช้เวทีสำหรับนำเสนอและสินค้า อาทิ Giti Tyre ได้นำเสนอวิธีการที่ง่ายในการดูแลความปลอดภัยและการบำรุงรักษาอย่างรถยนต์ เพื่อยืดอายุการใช้งานของยาง โดยการใช้มาตรการบำรุงรักษาอย่างง่าย งานนำเสนออื่น ๆ ของ Guardian South East Asia, SPAD (Malaysia's Land Transport Commission) และ Caltex

ในงานสัมมนาพิเศษ Volvo discuss การพูดคุยที่ว่าด้วยหัวข้ออนาคตของประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน บรรดาตัวแทนผู้ประกอบการ ผู้แทนจากกระทรวงคมนาคม นักเศรษฐศาสตร์ บริษัทที่ปรึกษาด้านแผนรถ และ Volvo Trucks เปิดโอกาสให้ผู้คนได้แชร์ข้อคิดเห็นดีๆ ร่วมกันเพื่อนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนในธุรกิจที่ทุกคนมีส่วนร่วม

Asian Trucker ประเทศไทย ไปร่วมงานนี้ในฐานะผู้สังเกตการณ์ มองว่าแม้จะเป็นแวดวงเดียวกัน แต่วิถีคิดของผู้ประกอบการของสองประเทศด้านขนส่งก็อาจจะต่างกันบ้าง เนื่องด้วยรูปแบบการตลาดที่แตกต่างเพราะเป็นตลาดคนละประเทศ แต่สินค้าจำนวนไม่น้อยที่นำเสนอในงานไม่นับบรรดารถบรรทุกแบรนด์ชั้นนำทั้งจากญี่ปุ่นและยุโรป มีอยู่ในตลาดประเทศไทย เรายังพบบริษัทผู้ผลิตด้านอื่นๆ จากประเทศไทยในงานด้วยเช่นกัน ซึ่งเป็นเรื่องน่ายินดี เพราะหมายถึงการก้าวออกไปหาความท้าทายนอกประเทศในกลุ่มอาเซียนด้วยกัน



Smart Bus

ขอนแก่น ซิตี้บัส

ดูเหมือนว่าช่วงเวลานี้หากต้องการนำเสนออะไรสู่ตลาด ผู้ผลิตมักจะใส่คำว่า Smart เข้าไปด้วย โลกในยุค 4.0 มิได้ตื่นตัวเฉพาะประเทศไทยเท่านั้น คำว่าปัญญาประดิษฐ์เป็นสิ่งที่ต้องก้าวเข้ามาอยู่ในวิถีชีวิตของมนุษย์ในอนาคตอย่างไม่ต้องสงสัย

ทุกวันนี้เมืองใหญ่ในภาคอีสานมีการเติบโตสูงมาก คนรุ่นใหม่ๆ เมื่อเรียนจบเดินทางกลับมาทำงานที่จังหวัดบ้านเกิด และเป็นหัวเรี่ยวหัวแรงสำคัญที่ผลักดันทำให้จังหวัดหลายจังหวัดเติบโต

หลายคนคงเคยได้ยินชื่อบริษัทขอนแก่นพัฒนาเมืองกันมาบ้างจากข่าวคราวที่เผยแพร่สู่สาธารณชน

บริษัทขอนแก่นพัฒนาเมือง (KKTT) เป็นบริษัทของชาวขอนแก่น เกิดจากการรวมตัวของกลุ่มธุรกิจชั้นนำของจังหวัดขอนแก่น รวมไปถึงหน่วยงานราชการ รวมตัวเพื่อพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของจังหวัดขอนแก่น ออกแบบและพัฒนาเมืองอย่างถูกหลักวิชาการ เหมาะกับการใช้ชีวิต เพื่อให้เมืองขอนแก่นเติบโตอย่างถูกทิศทาง และยั่งยืน

ที่จังหวัดขอนแก่น การเดินทางด้วยระบบขนส่งสาธารณะในเขตเมือง ซึ่งในที่นี่หมายถึงเขตตัวเมืองชั้นในที่เป็นเขตธุรกิจการค้า ในอดีตมีทางเลือกไม่มากนักใครผ่านมาที่เมืองขอนแก่นโดยไม่ได้ขับรถส่วนตัวมาเอง หากจะไปไหนมาไหนในตัวเมืองมีรถแท็กซี่ให้ใช้บริการ แต่นั่นอาจตอบสนองได้ไม่ทั่วถึงและไม่มีหลากหลายเพียงพอ แต่ทุกวันนี้การเดินทางในเขตตัวเมืองขอนแก่นด้วยบริการขนส่งสาธารณะมีความเปลี่ยนแปลงและกำลังพัฒนาไปในทิศทางที่ดี

เชื่อว่าหลายคนคงทราบดีว่าในอนาคตอันใกล้นี้โครงการรถไฟฟ้าระบบรางเบาจะถือกำเนิดขึ้นในจังหวัดขอนแก่น ซึ่งมีบริษัทขอนแก่นพัฒนาเมืองเป็นส่วนสำคัญในการร่วมคิดและผลักดันให้โครงการนี้สามารถเกิดขึ้นได้







คุณกังวาน เหล่าวีโรจนกุล เลขานุการ หอการค้าจังหวัดขอนแก่น หนึ่งในทีมงานผู้บริหารขอนแก่นพัฒนาเมือง

สิ่งที่แสดงออกถึงความตั้งใจและวิสัยทัศน์ของขอนแก่นพัฒนาเมืองในการที่จะพัฒนาเมืองให้เป็นไปในทิศทางที่ถูกต้องและเติบโตอย่างยั่งยืนได้เริ่มต้นขึ้นแล้วอย่างเป็นรูปธรรมโครงการหนึ่งนั่นคือ ชีตัส (City Bus)

เรามีโอกาสพูดคุยกับคุณกังวาน เหล่าวีโรจนกุล เลขานุการ หอการค้าจังหวัดขอนแก่น หนึ่งในทีมงานผู้บริหารขอนแก่นพัฒนาเมือง รวบรวมเก็บหนึ่งชั่วโมงเราได้รับรู้ถึงข้อมูลมากมาย ทั้งที่มาที่ไปการเกิดขึ้นของบริษัทขอนแก่นพัฒนาเมือง รวมไปถึงสิ่งที่ขอนแก่นพัฒนาเมืองกำลังทำอยู่

เรื่องราวที่คุณกังวานเล่าสู่กันฟังคือ ทุกสิ่งที่ลงทุนทำมุ่งไปสู่เป้าหมายสำคัญคือ ทำให้เมืองขอนแก่นเป็นเมืองที่น่าอยู่ โดยมีสิ่งแวดล้อมสิ่งอำนวยความสะดวกที่ครบถ้วน ชักจูงให้คนเดินทางมาท่องเที่ยวพักอาศัยทั้งระยะสั้นและระยะยาว แน่นนอนว่าสิ่งสำคัญประการหนึ่งที่จะทำให้เมืองน่าอยู่ คือการเดินทางที่สะดวกสบายและปลอดภัย

ขอนแก่นชีตัสเป็นเสมือนโครงการนำร่อง นอกจากจะเป็นก้าวแรก ยังเป็นก้าวสำคัญที่บอกกล่าวต่อทั้งชาวขอนแก่นและผู้คนในประเทศว่า สิ่งดี ๆ

สำหรับคุณภาพชีวิตของชาวเมืองขอนแก่นได้เริ่มต้นขึ้นแล้วอย่างจริงจัง ก่อนที่โครงการอื่นๆ อีกหลากหลายจะติดตามมา ซึ่งเป็นการทำงานร่วมกันของภาคเมืองอย่างแท้จริง ที่รวมความร่วมมือของรัฐ เอกชน หน่วยงานภาคการศึกษา และประชาชนผู้เป็นเจ้าของพื้นที่เข้าไว้ด้วยกัน

ก่อนแวะมานั่งสนทนาเราได้ไปทดลองนั่งรถบัสสาย 24 หรือที่รู้จักกันว่า City Bus เริ่มต้นเราดาวน์โหลดแอปพลิเคชันของ City Bus มาใส่ไว้ในโทรศัพท์ของเรา เพื่อจะเช็คดูว่าตอนนี้รถวิ่งอยู่ที่ไหน ข้อดีของแอปพลิเคชันนั้นมีหลายอย่าง อาทิ การรู้วาระรถกำลังวิ่งอยู่ตรงจุดไหนทำให้เราไม่ต้องไปยืนรออยู่ริมถนนนานจนเกินไป

รถบัสขนาดกลางที่ผลิตและประกอบในประเทศจีนสีขาว เคลื่อนตัวเข้าป้ายอย่างนุ่มนวลบริเวณด้านข้างของห้างเซนทรัล ขอนแก่น ราคาค่าโดยสารสำหรับประชาชนทั่วไปอยู่ที่ 15 บาทตลอดสาย นักเรียนนักศึกษา 10 บาท สามารถใช้ทั้งเงินสดและบัตรเติมเงินไดโนคาร์ด ซึ่งสามารถใช้การรูดแต่ละลงไปที่เครื่องแสกนได้เลย เราได้เห็นระบบขึ้นประตุน้ำและลงประตูกลาง ซึ่งใช้ได้ดีสำหรับผู้โดยสารชาวขอนแก่น

บนรถติดตั้งกล้องวงจรปิดส่งภาพกลับไปยังศูนย์ควบคุม มีสัญญาณ WIFI (ฟรี) ให้ได้ใช้ ซึ่งเราได้ทดลองเชื่อมต่อใช้งานมีความเร็วในระดับที่ใช้ได้เลยทีเดียว เส้นทางวิ่งของสาย 24 จะมีสองเส้น คือวิ่งวนจากสถานีขนส่งเข้าสู่เมือง และจากสนามบินเข้าตัวเมือง ซึ่งวิ่งให้บริการ 24 ชั่วโมง ด้วยเพราะเป้าหมายหลักคือรับคนจากสถานีขนส่ง 3 เข้ามาส่งในเมืองและนำคนจากในเมืองออกไปส่งยังสถานีขนส่ง 3 ซึ่งจะทำให้การเดินทางนั้นมีความสะดวกสบาย ส่วนอีกสายคือการรับคนจากสนามบินวิ่งผ่านเมืองมาจบที่สถานี

ขนส่ง 3 และวิ่งกลับไปสนามบิน เส้นทางสนามบินจะบริการจนถึงเที่ยวสุดท้ายของเที่ยวบินในแต่ละวัน

ด้วยระบบเช่นนี้ทำให้ขอนแก่นชีตัสสามารถเป็นตัวเชื่อมโยงผู้คนที่มาจากนอกพื้นที่ขอนแก่นเมื่อเข้าสู่สถานีขนส่งไม่ว่าจะเป็นโดยทางรถหรือทางอากาศยานก็สามารถเดินทางเข้าสู่เมืองได้โดยสะดวกสบาย เพิ่มทางเลือกในการเดินทางให้กับประชาชน

เส้นทางในการวิ่งในเบื้องต้นแม้จะยังไม่ครอบคลุมทั้งเมือง แต่ที่ผ่านจุดสำคัญหลายแห่ง ทำให้ประชาชนสามารถเชื่อมต่อการเดินทางได้สะดวกขึ้น มีความปลอดภัยในการเดินทางเพิ่มมากขึ้น

ตัวระบบการให้บริการนั้นเป็นการสื่อสารสองทางระหว่างผู้ให้บริการและผู้ใช้บริการ มีกล้อง CCTV ในรถสามารถตรวจสอบการทำงานของรถและคนขับรถได้ ตั้งแต่เปิดให้บริการมาหากผู้โดยสารลิ้มของทิ้งไว้บนรถจะได้คืนทุกราย อีกทั้งหากผู้โดยสารรู้สึกไม่ชอบหรืออยากติชมก็สามารถใช้ช่องทางทั้ง Facebook, Line ของผู้ให้บริการได้เลย เสมือนมีผู้ให้บริการคอยทำหน้าที่เฝ้าระวังเรื่องงานบริการให้ไปในตัวด้วย

ที่น่าประทับใจไม่เพียงแต่ความสะดวกทันสมัย ความ Smart หรือความฉลาด



ขอนแก่น ชีตึบัส ให้บริการ 24 ชม.

ของระบบบริการ ตัวรถยังติดตั้งระบบขึ้นลงรถสำหรับคนพิการไว้ด้วยซึ่งอาจกล่าวได้ว่าเป็นรถบัสบริการสาธารณะรายแรกที่ติดตั้งที่ขึ้นลงรถสำหรับคนพิการไว้ด้วย แสดงให้เห็นว่าผู้จัดทำมองทุกมุมของการทำบริการขนส่งเพื่อสาธารณะอย่างแท้จริง

ด้วยกายภาพของผังเมืองแต่ละจังหวัดของประเทศไทยต้องยอมรับความจริงว่า ความเป็นระบบ ระเบียบ และแบบแผน (โดยเฉพาะในเขตเมืองเก่า) มีน้อย หรือแม้แต่เขตเมืองใหม่ที่เติบโตขยายออกไปก็ตามที่ ซึ่งเป็นปัญหาสำหรับการวางระบบขนส่งสาธารณะจังหวัดขอนแก่นก็มีมหาวิทยาลัยขอนแก่นตั้งอยู่ ทำให้มีงานวิจัยเกี่ยวกับเมืองหลายชิ้นเกิดขึ้น ส่งผลให้มีข้อมูลสำคัญในการทำงาน ระบบ Smart Bus ของขอนแก่น ชีตึบัส เป็นระบบและรูปแบบที่นำมาจากรถบัสที่วิ่งรับส่งอยู่ในมหาวิทยาลัยขอนแก่นนั่นเอง

“ระบบขนส่งของเมืองควรจะต้องตอบสนองความต้องการของผู้คนในเมือง โดยมีเป้าหมายเรื่องความสะดวกปลอดภัย ขนส่งผู้คนได้ครอบคลุม นี่คือนี่สิ่งที่จะต้องมีในขอนแก่น ชีตึบัส รวมไปถึงโครงการอื่นๆ ที่จะตามมาเพื่อทำให้ทุกชีวิตในเมืองขอนแก่นมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น” คุณกั๊ว บอกล่าวกกับ Asian Trucker

ที่จุดจอดรถของขอนแก่นชีตึบัส ที่บริเวณสถานีขนส่ง 3 เรามีโอกาสได้คุยกับคุณอิสระ สัตนาโชค ผู้ซึ่งทำหน้าที่บริหารจัดการเรื่องการเดินรถ ผู้ซึ่งมากไปด้วยประสบการณ์การทำรถบัสโดยสารประจำทาง คุณอิสระบอกว่าในช่วงเริ่มต้นนี้หากว่ากันในแง่ของธุรกิจแล้วก็ยังไม่อยู่ในจุดที่คุ้มทุน แต่พบว่า



ผ่านมาระยะหนึ่งแล้วสำหรับการเปิดให้บริการ รวมไปถึงการเปิดเส้นทางให้บริการเพิ่มที่สนามบิน การเติบโตในเรื่องของจำนวนผู้ใช้บริการก็เริ่มดีขึ้น

การปรับเปลี่ยนพฤติกรรมของผู้คนในเมืองเป็นสิ่งที่ต้องใช้เวลา ด้วยเหตุผลหลายประการ คุณอิสระกล่าวว่าโอกาสที่ขอนแก่นชีตึบัส จะไปถึงจุดคุ้มทุนคงใช้เวลาอีกไม่นาน ตอนนี้ยังมีเรื่องติดขัดอีกไม่กี่อย่าง เกี่ยวกับการปรับเปลี่ยนโยกย้ายในเรื่องของกายภาพเมือง เพื่อให้สอดคล้องกับการให้บริการ ซึ่งหากเป็นไปตามที่วางแผนไว้ ระบบขนส่งที่นำคนจากตัวอำเภอเมืองออกไปสู่ชุมชน อำเภอโดยรอบของขอนแก่นสามารถย้ายออกไปรวมที่สถานีขนส่งสามได้หมด ขอนแก่นชีตึบัส ก็จะได้ทำหน้าที่ที่ควรจะเป็นได้เต็มรูปแบบ ในการเป็นระบบที่รับคนที่ถูกส่งจากนอกเมืองเข้าหาเมือง และรับคนจากเมืองออกไปส่งยังสถานีที่จะส่งคนออกไปนอกเมือง

การได้มาทดลองใช้งาน มารับฟังแนวความคิดของผู้วางแผน ผู้ปฏิบัติงาน ทำให้เข้าใจในความเป็นชีตึบัส ที่มีความ Smart อย่างขอนแก่นชีตึบัส เราอยากอยากเห็นขอนแก่นชีตึบัสเติบโต เพราะขนส่งมวลชนด้วยรถบัสเป็นระบบขนส่งมวลชนที่มีประสิทธิภาพลงทุนน้อยกว่าระบบรถไฟฟ้า เกิดขึ้นได้รวดเร็วกว่า เพียงแต่ว่าต้องทำอย่างมีความเข้าใจ ลงทุนให้ถูกเรื่อง ซึ่งสิ่งเหล่านี้ ขอนแก่นชีตึบัสได้แสดงให้เห็นแล้ว นี่คือนี่ Smart City Bus ตัวจริงเสียงจริง



แรงบิดที่สูงกว่า ในรอบเครื่องที่ต่ำกว่า และประหยัดน้ำมันมากกว่า



มาตรฐานสูงสุดของความประหยัดและความไว้วางใจ

รถบรรทุกและเฮลซึ่ส์รถโดยสารสแกนเนียให้ประสิทธิภาพสูงสุดในทุกด้าน ด้วยเครื่องยนต์ 9 ลิตร และ 13 ลิตร มาตรฐาน Euro 3 พร้อมระบบเปลี่ยนเกียร์อัตโนมัติ สแกนเนียออฟตาคูร์ส ที่ช่วยให้ควบคุมรถได้อย่างง่ายดายในทุกสภาพถนน และช่วยประหยัดน้ำมันเชื้อเพลิงมากขึ้น รวมถึงระบบเบรกเสริมสแกนเนีย ริทาร์ดเดอร์ที่ทุกคนยอมรับในประสิทธิภาพพร้อมด้วยหน้าจอแสดงผลที่ช่วยแนะนำการขับขี่ เพื่อช่วยประหยัดเชื้อเพลิงตลอดการเดินทาง ทั้งหมดนี้ถูกสร้างขึ้นด้วยความใส่ใจ เพื่อเพิ่มผลกำไรที่ดีที่สุด

สนใจข้อมูลเพิ่มเติมโทรปรึกษาตัวแทนขายได้ที่
+66 2017 9200 หรือ www.scania.co.th



www.facebook.com/scaniathailandgroup



www.youtube.com/c/scaniathailandgroup



www.instagram.com/scania_th_group



https://twitter.com/Scania_TH



@scaniathgroup

SCANIA