



ASIAN TRUCKER

www.asiantrucker.com

ALL BLACKS®

THAILAND



Structurflex
curtain siders

อัสทรักคีย์
ปีเตอร์เลียน

อ้วน คอนเทเนอร์
เพชรอินทร์

กล่อง
ระดับลาน
Hino
Profia
HAMMAR

2017 ปีที่ยอดเยี่ยมของสแกนเนีย ประเทศไทย

สุดยอดนวัตกรรม เพื่อธุรกิจขนส่งที่ราบรื่น



ครั้งแรกกับการตรวจเช็คสภาพยางด้วยระบบดิจิทัล
สำหรับธุรกิจขนส่งในเอเชีย

หัวใจของทุกธุรกิจขึ้นอยู่กับประสิทธิภาพ การสร้างความมั่นใจว่ารถทุกคันของคุณ
พร้อมใช้งานตลอดเวลาจึงมีความสำคัญ ด้วยระบบ ContiConnect ของคอนติเนนทอล
จะทำให้ได้รับรู้ข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับสภาพยางทุกเส้นได้ทันทีทุกเวลา เพื่อขับเคลื่อนธุรกิจ
ให้เติบโตต่อไปอย่างราบรื่น เยี่ยมชมข้อมูลเพิ่มเติมของคอนติเนนทอลและระบบที่ล้ำสมัย
นี้ได้ที่ www.contipressurecheck.com

ContiConnect™



ContiPressureCheck™



Yard Reader Station

IQ-San

ระบบ GPS อัจฉริยะ:

ประหยัด ปลอดภัย เพิ่มกำไรให้ธุรกิจ



GPS อัจฉริยะที่มาพร้อมกับระบบรถทุกฮิโน่ ติดตั้งเป็นมาตรฐานจากโรงงาน พร้อมเครื่องชุดใบอนุญาตขับขี่ตามที่กฎหมายกำหนด*

IQ-San ระบบการจัดการอัจฉริยะที่สามารถบันทึกข้อมูล แจ้งเตือน แนะนำ และประมวลผลการขับขี่ได้แบบเรียลไทม์ ช่วยลดการเกิดอุบัติเหตุ เพิ่มความปลอดภัย และประหยัดมากขึ้น

* ประกาศกรมการขนส่งทางบก เรื่องกำหนดคุณสมบัติและระบบการทำงานของเครื่องบันทึกข้อมูลการเดินทางของรถที่ใช้ในการขนส่ง พ.ศ. 2558



NEW HINO 500 Victor



บริษัท ฮิโนมอเตอร์สเซลส์ (ประเทศไทย) จำกัด

212 หมู่ 4 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงตลาดบางเขน เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ 10210

โทร. 0-2900-5000 Hotline 02-305-4442 Email : info@hinothailand.com http://www.hinothailand.com



Hino Thailand Fan Club



@hinothailand



รถบรรทุกที่มีประสิทธิภาพสูงที่สุดบนท้องถนนในทวีปเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ Structurflex

ม่านรถบรรทุก ที่สามารถร่วมทางไปกับคุณ

**รูปลักษณะของม่าน Structurflex เป็นสิ่งแรกที่ยังดึงดูดใจ
ผู้ประกอบการรถบรรทุก แต่ด้วยการออกแบบชั้นเย็บ
และคุณภาพในการผลิต ทำให้ผู้ประกอบการเลือกใช้ซ้ำ**

ลูกค้าของเราคิดว่าสามารถโหลดแล่นได้
ด้วยม่าน Structurflex เนื่องจากเราได้
ผสมวัสดุที่ดีที่สุดกับรูปลักษณะ
ชั้นเย็บที่ได้รับการพัฒนาโดยวิศวกร
ของเรา เช่นเดียวกับการปกป้องสินค้า
(Cargo) อย่างสมบูรณ์ และติดตั้งง่าย
พร้อมทั้งการบริการที่เชื่อถือได้นานนับปี

สอบถามเราได้ ทั้งเรื่องม่านกันสั่นไหล
ผลิตพิเศษตามความต้องการ บ้านเลื่อน
(Slide-a-side) ตัวลดแรงเสียดทาน
(Tensioner) และประตูบานม้วน
Kuala Lumpur office
Tel +60 3 6251 7506
kimwah.ho@structurflex.com.my
www.structurflex.co.nz



HAMMAR

หากกำลังมองหา ไซด์ โหลดเดอร์ คุณภาพระดับโลก คิดถึง**แฮมมาร์** ด้วยประสบการณ์กว่า 40 ปี ในวงการอุตสาหกรรม ซึ่งไซด์ โหลดเดอร์ เป็นหนึ่งเดียวในผลิตภัณฑ์ที่**แฮมมาร์**คิดค้นและพัฒนาตามความต้องการของลูกค้าที่ทุกมุมโลกมาตลอด ซึ่งทำให้เรามีความมั่นใจและกล้าการันตีคุณภาพของเรา เพราะชิ้นส่วนทุกชิ้นผลิตในประเทศสวีเดน

ทำไมต้องเลือก**แฮมมาร์** ไซด์ โหลดเดอร์ รุ่น H 195 เพราะ 195 ได้พัฒนาโดยมุ่งเน้นถึงการใช้งานเอนกประสงค์ มีประโยชน์และปลอดภัยสูงสุด ง่ายและสะดวกกับผู้ใช้งาน สามารถยกและย้ายตู้คอนเทนเนอร์ขนาด 40 ฟุต หรือ 20 ฟุต สองตู้ได้อย่างปลอดภัย ใช้งานได้ในบริเวณพื้นที่จำกัดและสามารถยกตู้คอนเทนเนอร์ตั้งพื้นดินได้อย่างสะดวกและรวดเร็ว ภายในเวลา 3.5 นาที

มีอะไหล่สำรองในสต็อกสำหรับบริการลูกค้าและทีมเซอร์วิสตลอด 24 ชั่วโมงไม่มีวันหยุด



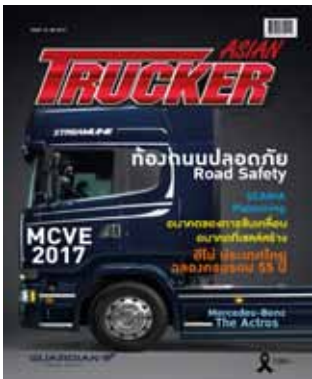
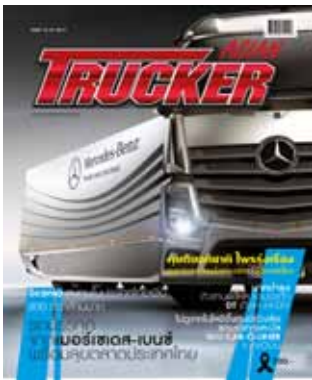
บ.แฮมมาร์ (ไทยแลนด์) จำกัด
66/4 ม.11
ต.บางพระ อ.ศรีราชา
จ.ชลบุรี 20110

โทร. +66 (0)9 9412 9699
E-mail : john@hammar.eu
www.hammar.eu

The Drivers

ASIAN TRUCKER

YOUR GUIDE TO
ALL THINGS TRUCKS



EDITORIAL

บรรณาธิการ
พิสุจน์อักษร
พลิตโดย

ทรงยศ กมลาวิภา
พรพรม บุญถนอม
อนันต์ ชาติ ศรีเอช

ADVERTISING

THAILAND

ชินทมา ศรีสมโภชน์
08 1916 5161

sales-thailand@asiantrucker.com

MALAYSIA

Nicole Fong

Nicole@asiantrucker.com

SINGAPORE

Floyd Cowan

Floyd@asiantrucker.com

CIRCULATION, CONTRIBUTION and SUBSCRIPTION

info@asiantrucker.com

WEBSITE and E-NEWSLETTER

www.asiantrucker.com

Published By

On Art Creation Co., Ltd.
59/21 Soi Sirisopha, Chokchai 4 Rd.,
Lardprao Bangkok 10230
0 2931 7870

www.onartgroup.com

Distributed By Kled Thai

จัดจำหน่ายโดย เคล็ดไทย

ห้ามเผยแพร่หรือพิมพ์ซ้ำทั้งข้อความและรูปภาพทุกชิ้นในนิตยสารนี้ โดยมีได้รับอนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษร

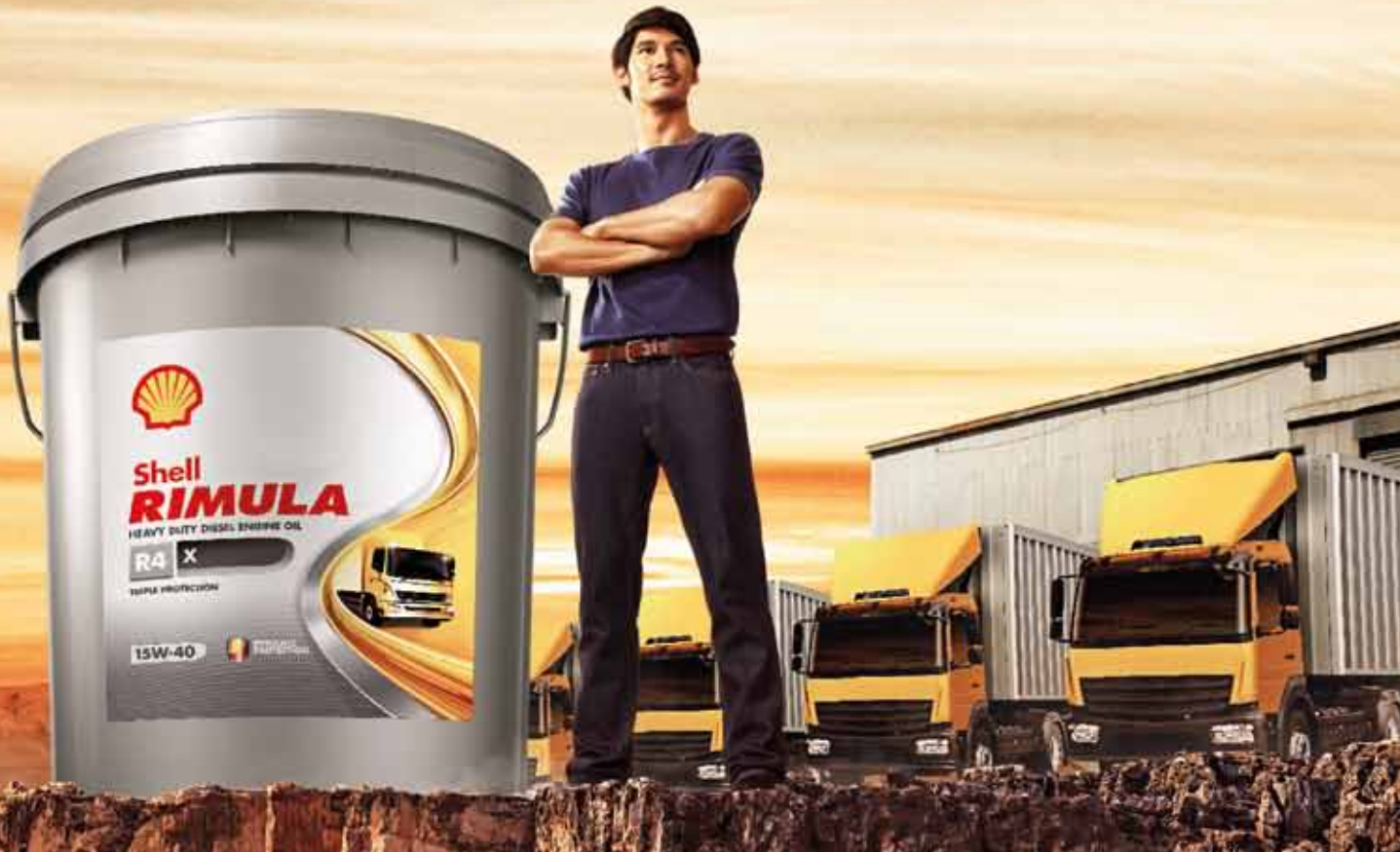
PDF versions
are available for
download at
www.asiantrucker.com

Boost your business with a listing on our website. Find businesses or sell your truck, upload your events or images to the gallery. Visit our new website www.asiantrucker.com to put your company on speed.






เชลล์ ริมูล่า R4X

ปกป้องให้รถแกร่ง เพื่อธุรกิจแกร่ง



น้ำมันเครื่องเชลล์ ริมูล่า R4X ด้วยพลังปกป้อง ไดนามิก โปรเทคชั่น

ให้รถทำงานได้เต็มพลัง ยืดอายุการใช้งาน
ลดต้นทุนค่าซ่อมบำรุง เพื่อธุรกิจขนส่งที่ก้าวไกล

-  ป้องกันการสึกหรอเพิ่มขึ้น 30%*
-  ป้องกันการกักความร้อนเพิ่มขึ้น 50%*
-  เครื่องยนต์สะอาดขึ้น 50%*

Shell
RIMULA



*เป็นค่า % ที่เหนือกว่าค่ามาตรฐาน API และ ACEA โดยผ่านการทดสอบการใช้งานกับเครื่องยนต์หลากหลายรุ่น



ไม่ช้าและไม่เร็ว สำหรับปี 2017 ในช่วงต้นปีผู้คนแวดวงขนส่งและรถเพื่อการพาณิชย์ต่างเชื่อว่าจะเป็นปีที่ดี แต่ในช่วงครึ่งแรกของปีดูเหมือนว่าการเติบโตจะไม่เป็นไปตามที่คาด แต่ตลาดกลับมากะเตื้องขึ้นหลังจากผ่านไตรมาสที่สามของปีไปแล้ว

เมื่อไตรมาสสุดท้ายเดินทางมาถึง ผลสรุปของปีนี้สำหรับแต่ละบริษัทก็ปรากฏแตกต่างกันไป แนนอนยอมมีทั้งดีและไม่เป็นไปตามที่คาดหวัง

ฉบับนี้ Asian Trucker จะไปสนทนากับผู้คนในแวดวงขนส่งที่ใช้รถบรรทุกขนาดใหญ่ขับเคลื่อนธุรกิจของตนเองอยู่ ตั้งแต่รถ Mixer รถหัวลากที่ใช้กับงานขนส่งตู้คอนเทนเนอร์ไปจนถึงในแวดวงขนส่งปิโตรเลียม

แต่ละองค์กรก็มีแนวทางในการบริหารที่แตกต่างกันไป แต่ที่เป็นเช่นเดียวกันคือทุกคนต่างให้ความสำคัญกับเรื่องของความปลอดภัยบนท้องถนนเป็นสำคัญ และคนขับรถถือเป็นส่วนสำคัญของธุรกิจนี้ และเป็นส่วนที่ดูแลจัดการบริหารยากที่สุดแต่ก็ท้าทายที่สุด

ทรงยศ กมลทวีกุล
บรรณาธิการ



CONTENTS



8 Editor's Note

10 Product

Mercedes benz Actros เปิดตัวให้กับผู้คนที่
ทั่วไปได้ยลโฉมในงาน Bus & Truck 2017

12 Buses

MAN Bus ตัวใหม่จาก K-MAN AUTO

14 Event

Bus & Truck 2017 งานกิจกรรมส่งเสริมการขายสำหรับรถบรรทุกและบัส
ส่งท้ายปี 2017

16 Construction

Asian Trucker แวะไปเชียงใหม่พบกับคุณเชิดพงศ์ ผู้บริหารและเจ้าของ
บริษัทเพชรอินทรี ผู้ให้บริการรถ Mixer
ของปูนตราอินทรีเพียงเจ้าเดียว

24 Special Feature

พูดคุยกับคุณวุฒิพงษ์ ผู้บริหารและเจ้าของ
บริษัทอ้วน คอนเทนเนอร์

30 Technology

ฝ่าม่านข้างรถบรรทุก เทคโนโลยีสมัยใหม่ที่สามารถ
ช่วยปกป้องสินค้า ลดน้ำหนักบรรทุกได้

32 Petroleum Logistics

วัชรทรัพย์ หนึ่งในบริษัทขนส่งปิโตรเลียมชั้นนำ

38 New & Notes

ส่งความคิดเห็นคำแนะนำติชม มาได้ที่ songyot@asiantrucker.com

ติดตาม Asian Trucker ประเทศไทยได้ที่ Facebook Asian Trucker - Thailand

www.asiantrucker.com

สนใจโฆษณา ประชาสัมพันธ์ ติดต่อ ชีนกมล ศรีสมโภชน์ โทร. 08 1916 5161



มาตรฐานดาวสามแฉก Mercedes Benz คงไม่ต้องอธิบายอะไรมาก นำเข้ามาจากเยอรมนีผลิตจากโรงงานในเมือง Stuttgart มองได้ไปตามจุดต่างๆ เราจะเห็นรายละเอียดที่สามารถบ่งบอกได้ว่าเต็มไปด้วยคุณภาพในงานผลิตอย่างแท้จริง และถ้าคุณได้ทดลองขับ Mercedes Benz Actros คุณจะรับรู้ได้เลยว่านี่คือตัวจริงสำหรับรถหัวลากที่พร้อมลุยงานหนัก

ในงาน Bus & Truck 2017 ที่ผ่านมาเมอร์เซเดส เบนซ์ ประเทศไทย ได้นำ Actros ไปเปิดตัวให้กับผู้คนในแวดวงขนส่งได้ยลโฉม สัมผัสกับตัวเป็นๆ อย่างใกล้ชิด พร้อมกับสามารถสอบถามรายละเอียดทางด้านเทคนิคต่างๆ ของรถจากผู้เชี่ยวชาญตัวจริง รวมไปถึงรายละเอียดเกี่ยวกับราคาและโปรโมชั่นต่างๆ ซึ่งได้รับการตอบรับจากตลาดเป็นอย่างดี

ไม่เพียงเท่านั้นที่สนามทดสอบด้านนอก ยังจัดรถทดสอบ Actros ให้ผู้ที่สนใจได้ทดลองขับซึ่งด้วย Asian Trucker ได้มีโอกาสนั่งไปกับพนักงานขับรถของบริษัทขนส่งชั้นนำแห่งหนึ่งที่สนใจอยากสัมผัสกับอารมณ์ในการขับซึ่งจาก Mercedes Benz ว่าแตกต่างจากรถยุโรปอีกสองแบรนด์ที่ตัวเองเคยผ่านมือมาแล้วอย่างไร หลังจากได้ทดลองกับเส้นทางสั้นๆ จบลง เขากล่าวกับ Asian Trucker ว่า เป็นอะไรที่น่าประทับใจ ดีกว่าที่คาดไว้มากเลยทีเดียว





**Mercedes
Benz**

ACTROS

สนใจ Mercedes Benz ACTROS

**ติดต่อ บ.เอเชีย ทรค
โทร. 02 750 9473-6**

BUS

แรงบันดาลใจ ความลุ่มหลง หรือ
จะด้วยเหตุผลใดก็ตามที่ได้เป็น
แรงผลักดันให้เกิดความทุ่มเทที่จะ
สร้างสรรค์รถ巴士คุณภาพ

บอดีรถ巴士ที่ได้รับการออกแบบอย่าง
พิถีพิถันโดยมีต้นแบบจาก เอ็มเอเอ็น
巴士ที่ประเทศเยอรมนี ได้ถูกสร้างสรรค์
ขึ้นโดยทีมช่างของประเทศไทย ผสม
ผสานชิ้นส่วนนำเข้าอาทิ ในส่วนหัว
ด้านหน้าและด้านท้าย บอดีทั้งหมด
วางอยู่บนแชสซีส์ที่แข็งแกร่ง ออกแบบ
ตามหลักวิศวกรเยอรมัน ขับเคลื่อนด้วย
เครื่องยนต์ดีเซลที่มีมาตรฐานระดับโลก
อย่าง MAN (เอ็มเอเอ็น)

เมื่อผู้ให้บริการมีความตั้งใจในการ
สร้างสรรค์ทั้งในส่วนของรถและงาน
บริการสู่ตลาด ผลประโยชน์นั้นย่อมที่
จะตกอยู่กับผู้บริโภคที่จะได้เดินทาง
ด้วยรถ巴士ที่ได้มาตรฐานมีคุณภาพ
ระดับสากล









บริษัทสามารถสร้างผลประกอบการที่ดีได้ เน้นองานแสดงสินค้า ในหมวดขนส่งเชิงเช่นนี้ ย่อมเป็นพื้นที่ให้ผู้คนในแวดวงได้ออกมาเจอกัน แลกเปลี่ยนมุมมองความคิด นอกไปจากนั้นสำหรับผู้ที่กำลังจะปรับเปลี่ยนยานยนต์ในฟลีทของตัวเองได้มีโอกาสมาพบกับผู้ขายโดยตรงเพื่อเจรจาและสอบถามข้อมูลต่างๆ ที่สงสัย เพื่อประกอบการตัดสินใจ

Bus & Truck โชว์ ยังคงเป็นงานแสดงสินค้าสำหรับรถบรรทุกเพื่อการพาณิชย์ที่ได้รับความนิยมจากผู้คนในแวดวงเป็นอย่างดี

งาน Bus & Truck 2017 ถือเป็นงานปิดท้ายปีสำหรับกิจกรรมส่งเสริมการขายของบรรดาธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับรถใหญ่อย่าง Bus และ Truck ตั้งแต่ผู้ผลิตรถไปจนถึงอะไหล่ชิ้นเล็กๆ จะกล่าวเช่นนั้นก็คงจะไม่ผิด ปีนี้ดูเหมือนว่าที่คึกคักเป็นพิเศษน่าจะเป็นแชสซีส์รถบัสขนาดเล็ก ซึ่งรัฐบาลได้เดินหน้าออกกฎหมายบังคับใช้ในส่วนนี้ ทำให้แชสซีส์รถบัสขนาดเล็กได้รับความนิยมเป็นพิเศษ ในฝั่งของรถบัสใหญ่ MAN และ K-Man Auto ได้นำรถบัส MAN คันใหม่ที่เพิ่งต่อเสร็จของ K-Man Auto มาโชว์ ได้รับความสนใจจากผู้ที่มาร่วมงาน รวมไปถึงในส่วนของรถ Truck MAN สีสดใสนองคันคือสีฟ้ากับสีเหลืองมาให้แฟนฯ รถใหญ่ได้ยลโฉมด้วย

ค่ายรถ Truck จากยุโรปอย่าง Mercedes Benz นำ Actros มาโชว์ตัวในงานนี้ด้วยเป็นครั้งแรกหลังจากเปิดตลาดในประเทศไทยอย่างเป็นทางการไปแล้ว ไม่เพียงเท่านั้นยังนำ Actros ตัวจริงมาให้ลูกค้าได้ทดลองขับด้วย

แม้ว่าในช่วงต้นปีแวดวงขนส่งจะไม่คึกคักนัก แต่ในช่วงปลายปีเศรษฐกิจกลับมาฟื้นตัวได้ดี ทำให้หลาย





เพชรอินทร์

งานขนส่งคอนกรีต



ที่เพชรอินทร์ นับได้ว่ามี Fuso FJ ที่เป็นรถ Mixer ประจำการอยู่จำนวนมาก จนคุณจรกสว่างว่า ช่วงหนึ่งที่นี่เหมือนเป็นห้องทดลองให้ทีมงานของ Fuso เสาะที่เดียว มีข้อมูลการใช้งานมากมายที่ได้จากที่นี่ไป



เชิดพงษ์ ทิวแก้ว
ผู้บริหาร บริษัท เพชรอินทร์

เพชรอินทรี ทรานสปอร์ต

หากสนใจเกี่ยวกับกิจการที่ใช้รถ Mixer ของ Fuso อยู่ผมแนะนำให้ไปคุยกับคุณเชิดพงศ์ที่ เชียงใหม่ ที่นั่นมีรถ Fuso ใช้งานอยู่เยอะเลยทีเดียว คุณปัญญาพลจาก Fuso บอกกับเราพร้อมด้วยให้ ข้อมูลเบื้องต้นในการติดต่อสื่อสาร

สายๆ วันศุกร์ ต้นเดือนธันวาคมอากาศที่เชียงใหม่ กำลังสบาย เราบินจากกรุงเทพฯ มาเชียงใหม่เพื่อ พบกับคุณเชิดพงศ์ หลังจากที่พยายามหาช่วงเวลาว่างให้เรายืนนานเพื่อสนทนาถึงกิจการที่ใช้รถ Mixer ขับเคลื่อนอยู่

จะเข้าใจสิ่งที่ทำก็ต้องเห็นของจริง คุณเชิดพงศ์ กิวแก้ว หรือที่ผู้คนส่วนใหญ่ที่รู้จักเรียกสั้นๆ ว่า “จระ” ขับรถพาไปยัง Plant สำคัญของปูนอินทรีในจังหวัด เชียงใหม่ ไม่ไกลจากตัวเมืองเชียงใหม่มากนัก ติดกับ ถนนซูเปอร์ไฮเวย์ คุณจระอธิบายให้เข้าใจว่า Plant ทำหน้าที่เสมือนห้องครัวใหญ่ที่จะคอยปรุงวัตถุดิบให้กับ รถ Mixer เพื่อนำส่งไปยังจุดหมายปลายทางต่างๆ

ในเชียงใหม่ปูนอินทรีมี Plant คอยให้บริการลูกค้า อยู่หลายจุด ที่เราแวะมาดูนับเป็น Plant ที่ใหญ่ ที่สุด พื้นที่ให้บริการของเพชรอินทรีนั้นครอบคลุม เชียงใหม่ ลำพูน ลำปาง สำหรับปูนอินทรีที่เชียงใหม่ นั้นเพชรอินทรีเป็นผู้ให้บริการรถ Mixer วิ่งส่งปูนให้ กับลูกค้าของปูนอินทรีเพียงเจ้าเดียวเท่านั้น

เพชรอินทรีเริ่มต้นก่อตั้งเมื่อราวปี 2552 โดยในช่วง เริ่มต้นนั้นคุณจระบอกว่ามีรถอยู่ 8 คัน โดยใช้รถของ UD ซึ่งคุณจระยอมรับว่าเป็นรถที่ถูกสร้างมาสำหรับ งาน Mixer อย่างแท้จริง ทนทาน สมบูรณ์ทุกวันนี้ UD ที่เริ่มต้นมาพร้อมๆ กับบริษัทก็ยังคงใช้งานอยู่

เพชรอินทรีเติบโตทุกปี เมื่อบริษัทขยายตัวทำให้ ต้องจัดหารถเพิ่มเติมเข้ามาในฟลีทของเพชรอินทรี คุณจระบอกว่าฟลีทใหญ่ที่สุดที่สั่งซื้อในตอนนั้นคือ Fuso FJ จำนวน 40 คัน ในช่วงราวปี 2558 (ในช่วง เวลานั้น Fuso ได้รับการจัดจำหน่ายโดยต้นจง)

เราถามถึงเรื่องราวความเป็นมาของฟลีท Fuso คุณ จระกล่าวว่ามีองค์ประกอบหลายอย่างที่ช่วยให้ฟลีทของ Fuso มาประจำการอยู่ที่เพชรอินทรี คุณจระบอกว่ารถ

แต่ละแบรนด์ก็มีองค์ประกอบที่แตกต่างกันไป แต่ที่ สำคัญที่สุดเมื่อได้รถมาใช้งานแล้ว งานบริการหลัง การขายเป็นสิ่งที่สำคัญที่สุด ในช่วงเวลานั้นความ ต้องการรถของเพชรอินทรีมีสูงเพื่อรองรับงานที่ขยาย ตัว ทาง Fuso สามารถจัดหารถให้ได้ตามกรอบเวลา ที่กำหนด ในราคาที่ยอมรับได้ แต่ทางเพชรอินทรีโดย คุณจระเองก็ดูรายละเอียดอื่นประกอบในการตัดสินใจ ด้วย เพราะรถต้องใช้งานกันอีกยาวนาน เครื่องยนต์ ของ Fuso นั้นเป็นสิ่งที่ต้องชื่นชม แต่ก็มีปัญหาใน ส่วนอื่นๆ ที่ต้องแก้ไขเมื่อผ่านการใช้งานไปแล้วระยะ หนึ่ง ซึ่งคุณจระบอกว่า “ฟลีท Fuso ของเพชรอินทรีนี้ เสมือนเป็นห้องทดลองให้กับทีม Fuso ไปเลย”

จากรถ 8 คันในยุคเริ่มต้น ทุกวันนี้เพชรอินทรีมีรถ ต่างแบรนด์รวมกันเกือบร้อยคัน เมื่อร่วมกับอีกหนึ่ง บริษัทของคุณจระที่ให้บริการอยู่ในเขตกรุงเทพฯ คือ บริษัทเขมรัตน์ก็เป็นจำนวนร้อยกว่าคัน อะไรคือ กุญแจสู่ความสำเร็จ คุณจระบอกว่าต้องสร้างระบบ ที่ดีมาบริหารจัดการ (แน่นอนว่าคำว่าระบบที่ดีนี้ ย่อมเป็นสูตรของใครของมัน) ระบบต้องมาก่อน ต่อ จากนั้นต้องสร้างให้พนักงาน (คนขับรถ) มีจิตสำนึก ที่ดี (ซึ่งในส่วนพนักงานขับรถนับได้ว่าเป็นส่วน จัดการที่ต้องใช้พลังงานมากที่สุด รวมถึงต้องใช้ เวลา เพชรอินทรีโชคดีที่คนขับเป็นคนที่อยู่กับบริษัท ยาวนาน)

นักบริหารอย่างคุณจระบอกกับ Asian Trucker ว่าที่ เพชรอินทรีใช้ธรรมชาติเข้ามาเป็นส่วนช่วยในการบริหาร จัดการ สำหรับอาชีพขับรถบรรทุก Mixer นี้จะว่าไป แล้วถือเป็นอาชีพที่ดี คุณจระกล่าว คนขับมีอิสระ การ ทำงานได้เปลี่ยนบรรยากาศไปเรื่อย เพราะจุดหมาย ปลายทางในแต่ละครั้งนั้นปรับเปลี่ยนอยู่ตลอด แต่ จะทำอย่างไรให้คนขับรับรู้ว่าเป็นอาชีพเป็นงานที่ ดี เพื่อให้เขาทุ่มเทรับผิดชอบกับงานของตนเอง สิ่ง ที่คุณจระทำคือสร้างจิตใจของคนขับให้เข้มแข็ง “เรา ต้องช่วยเขาดูแลเขาไม่ให้ไปข้องแวงกับอบายมุข ต่างๆ หรือให้ลดน้อยลง เมื่อทำเช่นนั้นได้ คนขับเมื่อ เลิกงานก็มีเวลาพักผ่อนอยู่กับครอบครัว ร่างกายก็จะ แข็งแรง เข้ามาก็สามารถทำงานได้ดี แต่ถ้าเขาทำไม่ ได้ เข้าม่าทำงานวันนั้นทั้งวันก็จะมีแต่ปัญหา ซึ่งสิ่ง เหล่านี้สำคัญถ้าเราสามารถสร้างให้เขาได้ งานของ เรายังจะมีปัญหาน้อย” คุณจระกล่าว



รถแต่ละแบรนด์ก็มียอด
ประกอบที่ดีแตกต่างกัน
แต่ที่สำคัญที่สุดเมื่อได้รถ
มาใช้งานแล้ว งานบริการ
หลังการขายเป็นสิ่ง
ที่สำคัญที่สุด

เชิดพงศ์ ทิวแก้ว

Fuso FJ ขุมพลังที่ขับเคลื่อนงานเพชรอินทร์ ที่
เชียงใหม่ ลำปาง ลำพูน

UD ที่อยู่กับบริษัทเพชรอินทร์มาตั้งแต่ยุคแรกเริ่มจน
ปัจจุบัน



“รถของเราเร็วกว่าคันนี้ เรา
ขับคนเดียวไม่ได้ คนขับนั้น
สำคัญ เราต้องพึ่งพาเขา เรา
บอกกับคนขับรถว่ารถเป็น
เหมือนหม้อข้าวหม้อแกงของ
คุณ เป็นผู้มีพระคุณ คุณดูแล
เขาดีเขาก็ดีกับคุณ เรามีกินมี
ใช้เพราะรถ ในขณะที่เดียวกันเรา
เป็นหัวหน้าเขาสอนงานเขา เรา
ก็ต้องทำตัวเป็นตัวอย่างที่ดีให้
เขาดูด้วย”



คนขับรถ Mixer นั้นไม่ได้ขับรถอย่างเดียว ต้องคอยคุมคุณภาพของคอนกรีตด้วย คุมเครื่องตอปปล้อยคอนกรีตด้วยเหตุนี้พนักงานขับรถ Mixer ก่อนจะได้ขับรถต้องผ่านการอบรมในเรื่องเหล่านี้

ข้อดีของพนักงานขับรถ Mixer คือรถขนส่งประเภทอื่นส่วนใหญ่แล้ววิ่งทางไกล รถ Mixer ในแต่ละวันวิ่งไม่ไกลมาก สามารถทำงานอยู่ในท้องถิ่นที่ตนเองอาศัยอยู่ ทำให้สามารถอยู่ใกล้กับครอบครัว

ที่เพชรอินทรีคุณจรรยาอมารถให้อยู่ในความดูแลของคนขับไปเลย ให้เขาดูแลตัวเองบริหารรถเอง เป็นผู้จัดการของตัวเอง รถส่วนใหญ่เน้นวิ่งประจำ Plant อยู่แล้ว ในแต่ละวันมีใบงานกำกับในการวิ่งงาน

“รถของเราเรียกว่าคันนี้ เราขับคนเดียวไม่ได้ คนขับนั้นสำคัญ เราต้องพึ่งพาเขา เราบอกกับคนขับรถว่ารถเป็นเหมือนหม้อข้าวหม้อแกงของคุณ เป็นผู้ที่มีพระคุณ คุณดูแลเขาดีเขาก็ดีกับคุณ เรามีกินมีใช้เพราะรถ ในขณะที่เดียวกันเราเป็นหัวหน้าเขาสอนงานเขา เราก็ต้องทำตัวเป็นตัวอย่างที่ดีให้เขาดูด้วย” คุณจรรยากล่าว

ในธุรกิจนี้คุณจรรยาบอกว่า บริษัทปูนต้องการผู้ขนส่งมาทำหน้าที่ขนส่ง (คอนกรีต) วิ่งบริการให้กับลูกค้า สามารถส่งคอนกรีตถึงมือลูกค้าได้ โดยไม่มีอุบัติเหตุ ไม่มีเรื่องร้องเรียน มีปริมาณรถเพียงพอในการจัดส่งสินค้าไปสู่ลูกค้าได้ตามต้องการ

ทุกๆ วันคุณจรรยาจะออกจากบ้านแต่เข้าไปพบลูกน้องตาม Plant ต่างๆ หมุนเวียนกันไป จากเชียงใหม่ ไปลำพูน ลำปาง ไปเจอผู้ร่วมงาน คนขับรถของบริษัท เป็นเหมือน Meeting เล็กๆ หน่วยงาน พูดคุยกัน กินข้าวด้วยกัน คนไหนดีก็ชม คนไหนมีปัญหาให้กำลังใจช่วยเหลือ ใช้หลักเมตตากับทีมงาน นี่คือนิสัยที่คุณจรรยาบอกถึงวิถีสร้างทีมงาน คนขับรถของเพชรอินทรี ส่วนภาพรวมที่ต้องคอยควบคุมไว้คือต้องคงคุณภาพงานบริการไว้ให้มีมาตรฐานคือบริการที่ดีส่งสินค้าตรงตามเวลา รถไม่ขาดจากฟลิต

คุณจรรยากล่าวในตอนท้ายว่ารถ Mixer ในตลาดส่วนแบ่งไม่ได้มาก ด้วยเหตุนี้รถรุ่นใหม่ๆ งานออกแบบคำนึงถึงลักษณะงานที่เป็นหัวลาก งานดัมพ์ ความเอื้อที่จะเหมาะกับงาน Mixer อย่างแท้จริงนั้นไม่ค่อยมี ในฟลิตรถที่กรุงเทพฯ ของบริษัทเพชรอินทรีซึ่งทำงานให้กับปูนอินทรีเช่นเดียวกันนั้นรถส่วนมากเป็นฮีโน่วิคเตอร์ 500 รุ่นใหม่

สำหรับฮีโน่ไม่มีใช้งานอยู่ที่เชียงใหม่และกรุงเทพฯ คุณจรรยาบอกว่า ฮีโน่ มีการดูแลลูกค้าดีเสมอต้นเสมอปลาย ศูนย์บริการดีมีทั่ว อะไหล่พร้อมสนับสนุนตลอดเวลา สำหรับรถปูนนั้นเป็นรถใช้งานที่ต้องการความดูแลเยอะ ค่าบำรุงรักษาเยอะ แม้ว่าจะวิ่งไม่ไกล แต่วิ่งไปบนเส้นทางที่ไม่อาจคาดเดาได้ เส้นทางนั้นปรับเปลี่ยนอยู่ทุกวัน ด้วยเหตุนี้เมื่อซื้อรถมาใช้งานแล้วบริการหลังการขายจึงเป็นสิ่งสำคัญที่จะต้องดูว่าเป็นอย่างไร





HAMMAR

Sideloaders

การเลือกเครื่องมืออุปกรณ์ให้เหมาะ
กับงาน เสมือนการใช้คนให้เหมาะกับการทำงาน
สิ่งที่จะได้กลับมาคือประสิทธิภาพใน
การทำงานนั่นเอง



HAMMAR ได้ส่งอุปกรณ์ไฮดรอลิกของ HAMMAR ที่เรียกว่า Sideloaders เทคโนโลยีวิศวกรรมจากสวีเดน ให้กับบริษัท Sonic ซึ่งดำเนินกิจการเกี่ยวกับการรับขนส่งตู้คอนเทนเนอร์ โดยเฉพาะ

แน่นอนว่าเจ้า Sideloaders จาก HAMMAR สามารถตอบโจทย์ได้เป็นอย่างดีสำหรับงานของ Sonic ในช่วงเริ่มต้นนี้ Sideloaders ตัวแรกได้เข้าประจำการเป็นที่เรียบร้อยแล้ว โดยคุณดุสิตจาก PlandBplus ผู้ได้รับแต่งตั้งจาก HAMMAR ประเทศสวีเดนในการดูแลตลาดประเทศไทย ส่งมอบ Sideloaders HAMMAR ให้กับทาง Sonic รวมทั้งอบรมการใช้งาน พร้อมทั้งให้คำแนะนำ ซึ่งหลังส่งมอบแล้ว เป็นบริการหลังการขายที่ทาง HAMMAR ให้การดูแลลูกค้า



แต่สำหรับอุปกรณ์ Sideloaders ของ HAMMAR มีขั้นตอนการใช้งานที่ไม่ยุ่งยาก ถูกออกแบบมาสำหรับยกตู้คอนเทนเนอร์โดยเฉพาะ สามารถทำงานได้หลากหลาย อาทิ ยกลงจากท้ายพ่วงลากที่ติดตั้ง Sideloaders ของ Hammar เอง ยกจากพื้นขึ้นมาวางบนท้าย ยกตู้ซ้อนกันทั้งขึ้นและลง ยกตู้ลงจากรถไฟ

Sonic สั่ง Sideloaders ของ HAMMAR เข้าประจำการเป็นที่เรียบร้อยแล้วในเบื้องต้นหนึ่งตัว เพื่อทดลองใช้งาน ซึ่งนับว่าเหมาะสมอย่างยิ่งกับรูปแบบการขนส่งของ Sonic ที่ดำเนินกิจการเกี่ยวกับการขนส่งคอนเทนเนอร์โดยเฉพาะ หากเป็นไปได้ด้วยดีจะมี Sideloaders ของ HAMMAR อีกหลายตัวเข้าประจำการที่ Sonic

การเลือกคนให้เหมาะกับงานเป็นความจำเป็นอย่างยิ่ง เช่นเดียวกัน การเลือกอุปกรณ์และเทคโนโลยีให้เหมาะกับงาน ก็มีความจำเป็นไม่แพ้กัน เพราะจะเพิ่มประสิทธิภาพให้กับการทำงานได้เป็นอย่างดี



อ้วน คอนเทนเนอร์

คนขับรถถือเป็นหัวใจสำคัญ การบริหารจัดการคนขับรถนั้นมีทั้งศาสตร์และศิลป์ ที่อ้วน คอนเทนเนอร์วางแผนการจัดการทีมคนขับด้วยระบบที่มีมาตรฐานสำคัญคือทำให้พนักงานขับรถมีความสุข มีความพึงพอใจกับหน้าที่การทำงานที่เขารับผิดชอบอยู่ เมื่อเขาได้รับความสบายใจเขาก็จะทำหน้าที่อย่างมีประสิทธิภาพ

วุฒิมงคล วิศิษฐ์ศักดิ์

“สแกนเนีย เข้าใจ ใส่ใจลูกค้า ทำให้เกิดความเชื่อใจและไว้วางใจ”

วุฒิพงษ์ วัชรวิศักดิ์



Scania P360 สีเหลืองที่เพิ่งเข้าประจำการ ขับเคลื่อนธุรกิจของบ.อ้วน กรุ๊ป

สีเหลืองสว่างสดใส มองดูแล้วให้ความรู้สึกสดชื่นอบอุ่น ในขณะที่เดียวกันก็แสดงออกถึงความกระตือรือร้น โจนทะยาน นี่คงเป็นนิยามที่เราพอจะให้ความหมายได้หากมีใครสักคนมาสอบถามถึงความรู้สึกที่มีต่อสีเหลือง

ในแวดวงรถซูเปอร์คาร์สีเหลืองเป็นสียอดนิยมและสะดุดสายตาไม่แพ้สีแดง แต่กลับกันหากสีเหลืองมาในรูปแบบลักษณะของรถหัวลากเราจะรู้สึกอย่างไร

ภาพการส่งมอบรถหัวลากสแกนเนียจำนวนยี่สิบคันจาก สแกนเนีย ประเทศไทย ให้กับบริษัท อ้วน คอนเทนเนอร์ สามารถดึงดูดความสนใจของเราได้เป็นอย่างดี

ในยุโรปหรือแม้แต่ในญี่ปุ่นการเลือกสีให้กับรถหัวลากของแต่ละบริษัทผ่านกระบวนการคิด มีการศึกษาและเลือกอย่างพิถีพิถัน เพราะรถเมื่อวิ่งอยู่บนถนนมันมิได้ทำหน้าที่เป็นเพียงแค่เครื่องมือในการขนส่งสินค้าจากที่หนึ่งไปยังอีกที่หนึ่งเท่านั้น มันยังแสดงออกในอีกบทบาทหนึ่งคือเป็นตัวแทนและภาพลักษณ์ของแต่ละบริษัทด้วย

เพราะฉะนั้นเมื่อได้เห็นภาพพ्लीทสแกนเนียสีเหลืองของอ้วน คอนเทนเนอร์ จุดเรียงแถวในวันรับมอบรถจากบริษัทสแกนเนียประเทศไทย จึงดึงดูดความสนใจของเราอย่างยิ่งว่า สแกนเนีย P 360 พ्लीทนี้มีหน้าที่ขนส่งอะไร และที่มาของสีส้มอันชวนมองนี้มีที่มาอย่างไร

บริษัทอ้วน คอนเทนเนอร์ เริ่มต้นจากการรับขนส่งเล็กๆ งานรับเหมาแพคข้าวสาร โดยที่ธุรกิจของครอบครัวอยู่ในท่าเรือซึ่งมีคุณพ่อเป็นหัวเรือสำคัญ งานขนส่งเริ่มจากรถสี่ล้อ ทำงานด้วยความมุ่งมั่นและใส่ใจในคุณภาพของงาน ทำให้ได้รับโอกาสจากลูกค้า เติบโตต่อเนื่องจากสี่ล้อเป็นหกล้อ สิบล้อ และก้าวมาสู่รถหัวลาก คุณอ้วนกล่าวกับ Asian Trucker



คุณอ้วน หรือคุณวุฒิมพงษ์ วิศิษฐ์ศักดิ์ ทำงานคลุกคลีอยู่ในแวดวงขนส่งมากกว่า 23 ปีแล้ว เมื่อเราเลี้ยวรถเข้าไปในพื้นที่ของบริษัทอ้วน คอนเทนเนอร์ สิ่งที่เราได้เห็นคือรถหัวลากสแกนเนีย P 360 ถูกจัดจอดไว้อย่างเป็นระเบียบ ตัวจริงของ P 360 โดดเด่นกว่าในภาพข่าวมาก ที่ลานจอดรถของบริษัทอ้วน คอนเทนเนอร์ เราเห็นคุณอ้วนกำลังยืนสั่งการทีมงานอยู่

เราเริ่มต้นกิจกรรมในวันนี้ด้วยการบันทึกภาพทีมงานของอ้วน คอนเทนเนอร์กับเจ้าเครื่องมือขับเคลื่อนธุรกิจที่ทรงพลังสแกนเนีย P 360 พลัสใหม่ล่าสุดของอ้วน คอนเทนเนอร์ ได้ฟังคำอธิบายถึงส่วนประกอบสำคัญของอุปกรณ์ของอ้วน คอนเทนเนอร์ ที่คุณอ้วนคิดค้นขึ้นเอง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพให้กับงานที่ทำอยู่ ซึ่งเป็นระบบเฉพาะของอ้วน คอนเทนเนอร์ ท่ามกลางความอบอุ่นของอากาศก่อนฝนตก เราได้สัมผัสถึงการสั่งงานของคุณอ้วนกับทีมงาน ได้เห็นถึงวินัยของผู้คนในองค์กร แม้จะเป็นเพียงกิจกรรมเล็กๆ แต่สิ่งเหล่านี้ก็สะท้อนถึงทีมงานหลังบ้านของอ้วน คอนเทนเนอร์ได้เป็นอย่างดี

เมื่อกลับเข้ามาในห้องทำงานของคุณอ้วน ระบบบันทึกเสียงดิจิทัลเริ่มทำหน้าที่ของมัน เราสอบถามหลายเรื่องหลายประเด็น ซึ่งคำตอบที่ได้รับ ทำให้เข้าใจได้ว่าเหตุใดตลอดระยะเวลาที่ผ่านมาอ้วน คอนเทนเนอร์จึงได้เติบโตต่อเนื่อง

คุณอ้วนบอกว่า การทำธุรกิจของอ้วน คอนเทนเนอร์ มุ่งเน้นให้ลูกค้าเกิดความพึงพอใจสูงสุด โดยสร้างระบบงานบริหารภายในให้มีประสิทธิภาพเพื่อที่จะบริหารงานจัดการงานของลูกค้าได้อย่างมีระบบ ด้วยงานบริการที่ดี ตรงต่อเวลา สินค้าปลอดภัย ส่งสินค้าของลูกค้าด้วยรถที่มีคุณภาพโดยพนักงานขับรถที่ดี ขับรถถูกต้องตามกฎหมายมีความซื่อสัตย์

ในพลีทของอ้วน คอนเทนเนอร์ มีรถหลากหลายประเภท ถูกใช้แตกต่างกันไปตามประเภทของงาน รวมทั้งหมดมีจำนวนเกือบ 100 คัน ทีมพนักงานขับรถ 50 คน ร่วมกันขับเคลื่อนธุรกิจของอ้วน คอนเทนเนอร์ ให้เดินไปข้างหน้า

ทรัพยากรที่สำคัญสำหรับบริษัทขนส่งคือ คนขับรถ เราถามคุณอ้วนว่าที่อ้วน คอนเทนเนอร์ ดูแลและสร้างคนขับรถที่มีประสิทธิภาพอย่างไร คุณอ้วนบอกว่า คนขับรถถือเป็นหัวใจสำคัญ การบริหารจัดการคนขับรถนั้นมีทั้งศาสตร์และศิลป์ ที่อ้วน คอนเทนเนอร์วางแผนการจัดการทีมคนขับด้วยระบบที่มีมาตรฐาน สำคัญคือทำให้พนักงานขับรถมีความสุข มีความพึงพอใจกับหน้าที่การงานที่เขารับผิดชอบอยู่ เมื่อเขาได้รับความสบายใจเขาก็จะทำหน้าที่อย่างมีประสิทธิภาพ

แต่แน่นอนว่าในระบบงานทั้งหมดนั้นคนขับเป็นเพียงส่วนหนึ่ง ส่วนอื่นๆ ก็มีความสำคัญที่เชื่อมโยงกัน เพื่อให้ได้ผลลัพธ์ที่ดี อ้วน คอนเทนเนอร์ จึงให้ความสำคัญกับ

พนักงานในทุกๆ ส่วน ให้พนักงานทุกคนได้มีส่วนร่วมในการทำงาน นอกจากจะช่วยให้ประสิทธิภาพแล้วยังช่วยให้สร้างความเชื่อมั่นให้กับพนักงานในการทำงาน

พลีท สแกนเนีย P 360 สีเหลือง เครื่องมือทรงประสิทธิภาพ น้องใหม่ของพลีทอ้วน คอนเทนเนอร์

ทำไมจึงเลือกสีเหลืองให้กับฝูงสแกนเนียฝูงนี้ คุณอ้วนตอบว่าเหตุผลสำคัญคือ ความโดดเด่น และความปลอดภัย อยู่บนท้องถนนสังเกตเห็นได้ง่าย อีกทั้งสีเหลืองยังเป็นสีมงคลด้วย

ความโดดเด่นของสแกนเนียสีเหลืองของอ้วน คอนเทนเนอร์ ย่อมมีส่วนเสริมในเรื่องของการประชาสัมพันธ์บริษัทไปในตัวด้วย (อ้วน คอนเทนเนอร์ ติดสติ๊กเกอร์สะท้อนแสง Logo ชื่อบริษัท เบอร์ติดต่อ ไว้ที่หัวรถ) เมื่อรถวิ่งขนส่งอยู่บนท้องถนนซึ่งเป็นพื้นที่สาธารณะย่อมดึงดูดสายตา สิ่งที่ซ่อนอยู่ในมิติของความโดดเด่นนี้มีหลายประการ นอกไปจากช่วยในเรื่องของการโฆษณาบริษัทไปในตัวแล้ว ยังช่วยเพิ่มความระมัดระวังให้กับคนขับรถด้วย เพราะรถจะถูกจับตามองจากผู้คนบนพื้นที่สาธารณะ นั่นหมายความว่าหากผู้ขับขี่ที่ขับรถไม่ดีย่อมจะถูกสังเกตเห็นและจดจำได้โดยง่าย เช่นเดียวกันหากขั้วติดย่อมเกิดความประทับใจกับผู้ใช้ท้องถนนร่วม เป็นต้น

ทำไมจึงเลือกใช้สแกนเนีย? คุณอ้วนกล่าวว่าก่อนที่จะตัดสินใจซื้อรถก็ทำการบ้าน หาข้อมูล สอบถามจากแอดวานซ์เพื่อนฝูง เปรียบเทียบกับแบรนด์อื่นๆ พบว่า สแกนเนียตรงใจที่สุดในหลายเรื่อง ทั้งเทคโนโลยี อัตราการสิ้นเปลือง ระบบความปลอดภัยต่างๆ ที่รถมีให้ ที่สำคัญคืองานบริการที่สแกนเนียมีให้กับลูกค้า คุณอ้วนสรุปสั้นๆ ให้ฟังว่า “สแกนเนีย เข้าใจ ใส่ใจลูกค้า ทำให้เกิดความเชื่อใจและไว้วางใจ”

แน่นอนว่าสำหรับงานบริการของรถบรรทุกและรถหัวลากแบรนด์สแกนเนียนั้น เป็นที่ไว้วางใจจากผู้ใช้งาน ไม่เพียงแต่เทคโนโลยีอันทันสมัยต่างๆ รวมไปถึงระบบความปลอดภัยที่รถมีให้ งานบริการเป็นสิ่งที่สแกนเนีย ประเทศไทยใส่ใจ สร้างความเชื่อมั่นให้กับลูกค้าว่าไม่มีการทอดทิ้งกันอย่างเด็ดขาด เช่นที่คุณภูริวิทย์ รักอินทร์ ผู้บริหารสแกนเนีย ประเทศไทย เคยกล่าวกับ Asian Trucker ว่า “รถคันแรกขายโดยฝ่ายขาย รถคันต่อไปขายด้วยบริการหลังการขาย”

ครั้งวันเต็มๆ ที่ Asian Trucker ได้มีโอกาสได้พูดคุยและเยี่ยมชมกิจการของบริษัท อ้วน คอนเทนเนอร์ สามารถบอกได้ว่า นี่คือนวัตกรรมขนส่งที่มีระบบ วิธีการคิดการทำงานที่ได้มาตรฐานระดับสากล และไม่เคยหยุดนิ่ง พร้อมทั้งจะเรียนรู้และเปิดรับสิ่งใหม่ๆ เพื่อนำมาปรับใช้กับธุรกิจของตนเอง นอกจากจะพัฒนาองค์กรแล้วยังเป็นส่วนสำคัญที่จะช่วยกันยกระดับมาตรฐานขนส่งโดยรวมของประเทศด้วย



การทำธุรกิจของอ้วน คอนเทนเนอร์ มุ่งเน้นให้ลูกค้าเกิดความพึงพอใจสูงสุด โดยสร้างระบบงานบริหารภายในให้มีประสิทธิภาพเพื่อที่จะบริหารงานจัดการงานของลูกค้าได้อย่างมีระบบ ด้วยงานบริการที่ดี ตรงต่อเวลา สินค้าปลอดภัย ส่งสินค้าของลูกค้าด้วยรถที่มีคุณภาพ โดยพนักงานขับรถที่ดี ขับรถถูกต้องตามกฎหมายมีความซื่อสัตย์



อ้วน กรุ๊ป เลือกใช้แต่อุปกรณ์ที่มีคุณภาพ เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับลูกค้า ที่เลือกบ.อ้วน กรุ๊ปในการขนส่งสินค้า

หางลากช่วงสั้นของอ้วน คอนเทนเนอร์ มีคุณลักษณะที่นำสนใจหลายประการ ถูกจัดสร้างขึ้นตามแนวความคิดของคุณอ้วน เพื่อให้เหมาะกับรูปแบบการขนส่งสินค้าของอ้วน คอนเทนเนอร์ หางลากช่วงสั้นนี้สามารถยกดัมพ์ได้ (สินค้าที่อ้วนคอนเทนเนอร์ขนส่ง ส่วนใหญ่เป็นผลผลิตทางการเกษตร และมีบางส่วนเป็นพวกแร่ต่างๆ)

การยกดัมพ์ได้ องค์กรประกอบสำคัญที่ต้องมี คอนเทนเนอร์แบบตู้ ตู้ที่นำมาใช้ในงานขนส่งของอ้วน เป็นตู้สั้นแบบเปิดผนังด้านบน ส่วนด้านบนที่เปิดโล่งคลุมปิดทับด้วยผ้าใบอย่างดี ตัวคอนเทนเนอร์นี้คุณอ้วนออกแบบและผลิตขึ้นเอง ด้วยงานประกอบและวัสดุที่แข็งแกร่งเพื่อให้ทนทานต่อการรับน้ำหนักและการขนส่งตั้งแต่ส่วนพื้นและผนัง ในส่วนตอนท้ายของตู้เป็นระบบฝาล็อคเปิด-ปิดได้ ซึ่งออกแบบและจัดทำขึ้นโดยอ้วน คอนเทนเนอร์ ผ่านการลองผิดลองถูกมานานกว่าจะลงตัว เพราะตัวระบบฝาเปิด-ปิดนี้สำคัญมากในการขนส่ง หากทำไม่ดีโอกาสที่ฝามีปัญหาทำให้สินค้าเกิดปัญหาในระหว่างการขนส่งเกิดขึ้นได้

ในหนึ่งวันต้องยกดัมพ์ขึ้นลงหลายรอบ ตัวฝาดังเปิด-ปิดได้อย่างมีประสิทธิภาพ อุปกรณ์ดัมพ์ที่นั่นอ้วน คอนเทนเนอร์เลือกใช้ระบบจาก Hyva (ไฮว่า) ผู้ผลิตชั้นนำของโลกจากประเทศเนเธอร์แลนด์ ระบบไฮดรอลิกของ Hyva มีความทันสมัยและแข็งแรงเหมาะกับงานหนักทุกประเภท ได้รับการออกแบบทางวิศวกรรมมาอย่างยอดเยี่ยม ด้วยรูปแบบไฮดรอลิกที่วางอยู่ด้านหน้า (Front End Cylinder) นอกจากนี้มีประสิทธิภาพแล้วยังมีความปลอดภัยสูงด้วย

มาตรฐานของอุปกรณ์ของอ้วน คอนเทนเนอร์ แสดงให้เห็นถึงความตั้งใจและใส่ใจของผู้ให้บริการขนส่งสินค้า ที่จะนำเสนอบริการที่ดีมีคุณภาพสู่ลูกค้าผ่านอุปกรณ์ เครื่องมือในการทำงาน บวกด้วยระบบการทำงานที่มีประสิทธิภาพของบริษัท ซึ่งลูกค้าสามารถมั่นใจได้อย่างเต็มที่ สิ่งเหล่านี้ทำให้อ้วน คอนเทนเนอร์ได้รับความไว้วางใจจากลูกค้ามาโดยตลอด



Structurflex curtain siders

เสนอโซลูชันผ้าม่านข้างที่มีความยืดหยุ่นสูงในการใช้งานสำหรับรถบรรทุก

แรกเริ่ม ต้นแบบนั้นถูกพัฒนาขึ้นสำหรับใช้ในงานสถาปัตยกรรมเพื่อให้สามารถแก้ปัญหาหลังคาได้อย่างยืดหยุ่น Structurflex ได้ค้นพบวิธีการที่สามารถนำมาใช้งานได้หลากหลาย และเพิ่มมิติให้กับอุตสาหกรรมรถบรรทุกในการขนส่งสินค้า (ผลิตภัณฑ์นี้ได้รับใบอนุญาตให้ผลิตในประเทศมาเลเซีย) ต้นแบบแนวคิดนี้มาจากประเทศนิวซีแลนด์ ไม่ได้เป็นเพียงทางเลือกที่เป็นประโยชน์สำหรับการใช้งานรถบรรทุกจำนวนมากเท่านั้น แต่ยังช่วยประหยัดค่าใช้จ่ายและช่วยให้สามารถใช้โฆษณาสร้างสรรคในการโฆษณาสินค้าที่ขนส่งได้ด้วย

Asian Trucker พบกับนายโฮผู้จัดการอาวุโสของ Structurflex Sdn Bhd เพื่อเรียนรู้เพิ่มเติมเกี่ยวกับแอปพลิเคชันและประโยชน์ที่หลากหลายของการใช้งาน

นวัตกรรมใหม่สำหรับประเทศมาเลเซีย

“มันเริ่มต้นด้วยการร่วมทุนระหว่าง TCIE และ Structurflex New Zealand ในปี 2540 ในเวลานั้นคณะผู้แทน TCIE เดินทางไปเยือนนิวซีแลนด์และได้เห็นศักยภาพของผลิตภัณฑ์ ในตอนแรกมีการนำเข้าชุดผ้าใบ (แบบผ้าม่าน) ทั้งหมด ในที่สุดความรู้ก็ถูกถ่ายโอน วันนี้เราดำเนินการผลิตผ้าม่านอยู่ที่ประเทศมาเลเซีย” โฮ อธิบายประวัติความเป็นมาของแบรนด์ในประเทศมาเลเซีย ในช่วงแรกจำหน่ายเพียง 4 หรือ 5 ชุดต่อเดือนเท่านั้น ตอนนี้อนุญาตให้ได้รับการยอมรับอย่างกว้างขวางแล้ว

ปัจจุบันจำนวนที่ทำได้สูงถึง 40 - 60 หน่วยต่อเดือน ซึ่งขึ้นอยู่กับข้อกำหนดค่า การปรับปรุงบางอย่างต้องทำให้สอดคล้องกับสภาพท้องถิ่นในตลาดมาเลเซีย แม้ว่าผลิตภัณฑ์จะเหมือนหรือคล้ายกับดีไซน์เดิมจากนิวซีแลนด์ ตัววัสดุผลิตภัณฑ์ได้รับการยอมรับอย่างกว้างขวางและได้รับรางวัลสำหรับการออกแบบในประเทศเยอรมนี

โครงสร้างที่ปลอดภัย และ เสีย

ส่วนประกอบที่สำคัญคือผ้าซึ่งนำเข้าจากประเทศเยอรมนี เมื่อตัดให้ได้ขนาดตามต้องการแล้ว ผ้าจะถูกเสริมแรงและต่อแรงยึด ตัวปรับแรงดันพิเศษเหล่านี้มีหลายขนาด เพื่อให้เหมาะสมกับความต้องการของรถบรรทุกแต่ละแบบ สามารถล็อคเพื่อป้องกันการเข้าถึงที่ไม่พึงประสงค์ ผู้ใช้งานอาจคิด



ว่าผ้าอาจมีข้อเสียมากกว่าโลหะ แต่มั่นใจได้ว่าผ้าสามารถตกโหลดได้ถึง 1 ตัน มีแม่กระแทกตัวแปรที่มีไทเทเนียมตาข่าย webbing เพื่อป้องกันการตัดขโมยสินค้า ผ้าหุ้มฉนวนสามารถนำมาใช้สำหรับการขนส่งสัตว์จร แบบเย็น ซึ่งสินค้าต้องเย็นสบายในระหว่างการขนส่ง

นอกจากสีต่างๆ ที่มีอยู่แล้ว ผู้ขนส่งสามารถใช้ผ้าเป็นพื้นที่โฆษณาแบบเคลื่อนที่ที่เป็นเสมือนบิลบอร์ดที่เคลื่อนที่โยกย้ายได้ โดยพิมพ์ตราสินค้ารูปลักษณะต่างๆ ของบริษัทบนพื้นที่ด้านข้าง บางส่วนของการออกแบบที่ผิดปกติ ได้แก่ threedeckers และ B-Doubles ทั้งหมดนี้เป็นไปได้ด้วยระบบที่การผลิตผ้าม่านมีให้

ในกรณีที่เกิดความเสียหาย การซ่อมแซมสามารถทำได้ หากเป็นการซ่อมแซมเล็กๆ สามารถทำในพื้นที่ของลูกค้าได้เลย แต่การซ่อมแซมหนักอาจมีความจำเป็นต้องเคลื่อนย้ายไปทำที่โรงงาน

การพัฒนาที่รวดเร็วและใช้งานง่าย

การสร้างผ้าใบในระบบผ้าม่านใช้เวลาไม่นาน รถพ่วงขนาด 40 ฟุต พร้อมที่จะออกจากโรงงานภายในหนึ่งสัปดาห์ ตัวผ้าม่านมีการบำรุงรักษาฟรี นอกเหนือจากการล้างตามปกติ ข้อได้เปรียบที่สำคัญของการใช้งานผลิตภัณฑ์ในรูปแบบนี้คือน้ำหนักเบา ช่วยประหยัดน้ำมันได้อย่างเป็นธรรมชาติ เมื่อโหลดสินค้าหรือนำสินค้าออกจะเข้าใจได้ถึงศักยภาพที่แท้จริงในการใช้วัสดุปกป้องที่ทันสมัยเช่นนี้ ผ้าม่านใช้เวลาเปิดเพียงไม่กี่วินาที ทำให้สามารถเข้าถึงรถพ่วงได้เต็มรูปแบบ ซึ่งหมายความว่าสามารถขนส่งสินค้าได้เร็วกว่าเมื่อเทียบผ่านประตูด้านหลังของระบบแบบเดิมๆ

ไวใจได้จากชื่อเสียงในระดับต้นๆ

“ความคิดในการสร้างภาพลักษณ์ของบริษัท ในการดึงดูดความสนใจในตัวผ้าใบแบบผ้าม่านจากลูกค้าของเรา เพียง



ข้อได้เปรียบที่
สำคัญของการใช้งาน
ผลิตภัณฑ์ในรูปแบบนี้คือ
น้ำหนักเบา
ช่วยประหยัด
น้ำมันได้อย่าง
เป็นธรรมชาติ



แค่มองไปที่กลุ่มลูกค้าที่ใช้ผลิตภัณฑ์ของเรา ทั้งหมดเป็นบริษัทขนส่งชั้นนำทั้งสิ้น นี่เป็นข้อบ่งชี้ที่ชัดเจนเกี่ยวกับคุณภาพและความเป็นมิตรของผ้าใบแบบผ้ามาน เนื่องจากลูกค้าเหล่านี้มีความซับซ้อนมาก” โสอิบายายละเอียดเกี่ยวกับการผลิต

ผลิตภัณฑ์ Structurflex มีการรับประกัน 1 ปี โสอิทำให้เรามั่นใจได้ว่าวัสดุจะมีอายุการใช้งานยาวนานขึ้น และยังไม่มีกรณีที่ต้องนำกลับมาซ่อมอีก เขากล่าวว่า “สิ่งนี้แสดงให้เห็นว่าผลิตภัณฑ์ดังกล่าวดีเพียงใด เพราะอุตสาหกรรมรถบรรทุกเป็นสินค้าที่แพงและผ้ามานก็มีการทดสอบที่แพงและทำลายทุกวัน”

วัชรทรัพย์ ปิโตรเลียม





A

Asian Trucker ได้รับโอกาสจากคุณธานี เมฆานุกัตกร ให้ได้สนทนา แม้จะมีภารกิจค่อนข้างยุ่งในช่วงปลายปี แต่เดิมที่คิดว่าคงจะได้เวลาสั้นๆ แต่ว่าการสนทนาก็ใช้เวลาไปชั่วโมงกว่า ไม่ได้หยุดแต่เฉพาะเรื่องราวของวัชรทรัพย์ ออกนอกเรื่องไปบ้าง แต่ก็นับว่าเป็นโชคดีของ Asian Trucker ที่มีโอกาสได้รับรู้เรื่องราวข้อคิดเห็นต่างๆ

บนทางหลวงเส้นสำคัญในหลายภาค ผู้ใช้รถใช้ถนนคงเคยเห็นรถขนส่งน้ำมันวิ่งสวนไป ส่วนแท่งคี่ที่เป็นท้ายลากนั้นเมื่อสังเกตดูอาจจะเห็นชื่อของบริษัทและโลโก้รูปม้าสีชาวนบนพื้นสีเหลือง นั่นคือรถขนส่งปิโตเลียมของบริษัทวัชรทรัพย์ Asian Trucker สอบถามคุณธานีว่าเหตุใดโลโก้ของวัชรทรัพย์จึงเป็นม้า คุณธานีหัวเราะก่อนตอบว่า “ไม่มีอะไรมากผมเกิดปีกระต่ายซึ่งถูกกับม้าก็เลยเลือกใช้เป็นโลโก้ของบริษัท”

คุณธานีเล่าให้ฟังว่าตนเองนั้นอยู่กับแวดวงขนส่งอยู่กับรถบรรทุกมานาน ตั้งแต่หนุ่มๆ สมัยก่อนทำเกี่ยวกับพีซีไร่ ทำทุกหน้าที่ ชัยบมาทำเกี่ยวกับก่อสร้างก็เช่นเดียวกันเข้าไปดูแลลงมือในเกือบทุกส่วน จนกระทั่งปัจจุบันมาอยู่ในแวดวงปิโตเลียม ซึ่งทุกวันนี้ก็ทำหน้าที่บริหารคอยดูแลทีมงานอยู่ห่างๆ ให้ทุกคนได้ทำงานไปตามหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย ขับเคลื่อนองค์กรวัชรทรัพย์ให้ก้าวไปข้างหน้า



ธานี เมฆานุพัทธ์
กรรมการผู้จัดการ
วัชรทรัพย์ ซีโอดีเอ็ม



ลูกค้าของวัชรทรัพย์อย่างปตท. เป็นองค์กรใหญ่ที่มีมาตรฐานสูง วัชรทรัพย์เอง เมื่อทำงานให้กับปตท. ก็เป็นความท้าทายที่จะทำให้งานที่ลูกค้า มอบหมายให้มันสำเร็จลงโดยที่ไม่เกิด ปัญหา ได้คุณภาพตามที่ลูกค้าต้องการ เพราะฉะนั้นระบบงานของเราเองก็ต้องพัฒนาให้มีศักยภาพมีมาตรฐาน ในขณะเดียวกันปตท.เองก็ช่วยให้คำแนะนำ องค์ความรู้ในด้านต่างๆ ให้กับวัชรทรัพย์ เช่นเดียวกัน

ธานี เมฆานุพัทธ์



Asian Trucker อุตสาหกรรมไม่ได้ว่าสุดท้ายแล้วมาอยู่ในแวดวงขนส่งปิโตรเลียมได้อย่างไร คุณธานีบอกว่าเป็นเพราะนางสาวอยากจะทำ อยากจะขนส่งปิโตรเลียมให้กับปตท. ก็เลยทำกัน ซึ่งพอลงมือทำก็เป็นความท้าทาย ทำอย่างไรจึงจะทำงานจากบริษัทที่มีมาตรฐาน ทำอย่างไรจึงจะรักษางานไว้ได้

ในยุคแรกเริ่มของวัชรทรัพย์ยังไม่ได้ทำงานกับปตท. งานขนส่งปิโตรเลียมของวัชรทรัพย์ในช่วงต้นเป็นการทำงานร่วมกับเซฟรอน จากนั้นได้รับความไว้วางใจจากบางจาก สะสมประสบการณ์ในแวดวงขนส่งปิโตรเลียมเติบโตมา โดยตลอดจนได้โอกาสรับงานกับปตท. เริ่มจากเป็นรถวิ่งนอกสัญญา พิสูจน์ความสามารถผลงาน จนได้รับสัญญา ระยะยาวและกลายมาเป็นคู่ค้าในด้านการรับจ้างขนส่งปิโตรเลียมให้กับปตท. จนมีปตท. เป็นงานหลักของบริษัทในการขนส่งปิโตรเลียม

ซึ่งในยุคแรกเริ่มที่วิ่งงานให้กับปตท. นั้นคุณธานีกล่าวว่า ต้องทำงานหนักมากเพราะข้อกำหนดเรื่องความปลอดภัยของปตท. นั้นสูงมาก การทำผิดข้อกำหนดหมายถึงค่าปรับที่บริษัทต้องแบกรับ แต่ในท้ายที่สุดแล้วด้วยความมุ่งมั่นและตั้งใจของทีมงานก็สามารถผ่านเกณฑ์ต่างๆ จนกลายมาเป็นผู้ขนส่งปิโตรเลียมรายสำคัญให้กับปตท. และวัชรทรัพย์ก็เติบโตและพัฒนาในเรื่องของการทำงานภายในองค์กรอย่างมากมาโดยตลอด ซึ่งในเรื่องนี้คุณธานีเล่าให้ฟังว่า ลูกค้าของวัชรทรัพย์เช่น ปตท. เป็นองค์กรใหญ่ที่มีมาตรฐานสูง ตัววัชรทรัพย์เอง เมื่อทำงานให้กับปตท. ก็เป็นความท้าทายที่จะทำให้งานที่ลูกค้ามอบหมายให้มันสำเร็จลง โดยที่ไม่เกิดปัญหา ได้คุณภาพตามที่ลูกค้าต้องการ เพราะฉะนั้นระบบงานของเราเองก็ต้องพัฒนาให้มีศักยภาพมีมาตรฐาน ในขณะเดียวกันปตท.เองก็ช่วยให้คำแนะนำองค์ความรู้ในด้านต่างๆ ให้กับวัชรทรัพย์เช่นเดียวกัน

คุณธานีบอกว่าโดยส่วนตัวแล้วเรื่องอุปกรณ์ซึ่งคือรถ ไม่มีปัญหาสามารถดูแลบริหารจัดการได้ อะไรที่เข้ามาใช้งาน แต่ที่เป็นปัญหาคือเรื่องคน เป็นสิ่งที่ต้องทำงานหนักมากในการบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์ แต่ก็เป็นเรื่องที่ทำนาย



ศรชัย จิตรนัย ผู้จัดการทั่วไป บริษัทวัชรทรัพย์ปิโตเลียม

หน้าที่หลักของคุณศรชัย คือ ดูแลเกี่ยวกับฟลีทของวัชรทรัพย์ทั้งหมด ซึ่งมีอยู่ 250 คัน เป็นรถยุโรปประมาณ เจ็ดสิบเปอร์เซ็นต์และอีกสามสิบเปอร์เซ็นต์เป็นรถญี่ปุ่น

ในประเทศนั้นวัชรทรัพย์รับผิดชอบขนส่งน้ำมันให้กับปตท. เป็นหลักและมีงานของบางจากเป็นรอง โดยวิ่งส่งคลังและตามปั๊มในประเทศ มีเพียงภาคใต้เท่านั้นที่วัชรทรัพย์ไม่ได้วิ่ง นอกนั้นมีทุกภาค

ตามสายงานแล้วคุณศรชัยจะอยู่ข้างบนสุดโดยถัดลงมาจะมีหัวหน้างานแบ่งไปตามส่วนงานต่างๆ คอยดูแลงานในแต่ละส่วนลงมาให้เป็นไปตามแผนงานที่ได้วางไว้ คุณศรชัยเปิดเผยว่าในความเป็นจริงแล้วการวิ่งรถตามสัญญาหลักในการให้บริการกับปตท. นั้นเป็นการวิ่งไปตามเส้นทางหลักๆ อยู่แล้วซึ่งไม่ยากในการบริหารจัดการ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในปัจจุบันมีเทคโนโลยีมากมายที่เข้ามาช่วยในการจัดการกับฟลีท คนขับ ทำให้สะดวกกว่าเดิมมาก

รถ 250 คัน มีคนขับประจำการอยู่ 300 คน คอยขับเคลื่อนให้งานเดินหน้าไปตามแผนงานที่ได้วางไว้ สำหรับคนขับรถขนส่งปิโตเลียมมัน มีกระบวนการคัดสรรคนเข้าทำงานที่เข้มข้น บรรดานักขับในสายอาชีพนี้ล้วนรู้กันเป็นอย่างดี โดยเฉพาะการวิ่งขนส่งปิโตเลียมให้กับบริษัทชั้นนำต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นของไทยอย่างปตท. หรือของบริษัทข้ามชาติชั้นนำ

การบริหารจัดการรถและคนขับในยุคปัจจุบันมีเครื่องมือเครื่องมือในการช่วยจัดการ จากการพัฒนาทางด้านเทคโนโลยีต่างๆ ทั้งอินเทอร์เน็ตและระบบคอมพิวเตอร์ ทำให้ผู้บริหารฟลีทรถสามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น แต่ผลลัพธ์ของการจัดการนั้นยังคงไม่เปลี่ยนแปลงคือต้องไม่ให้เกิดกับปัญหา Break Down

สำหรับวัชรทรัพย์ช่วงเวลาที่ต้องใช้พลังมากในการดูแลให้งานเป็นไปตามที่วางไว้คือช่วงเวลาที่น้ำมันมีการปรับราคา ซึ่งช่วงเวลาดังกล่าวจะมีความหนาแน่นของรถเข้าคลัง ความล่าช้าจากการถ่ายน้ำมัน เพราะความต้องการน้ำมันจะเพิ่มตัวสูงขึ้น และผลกระทบจะเกิดต่อเนื่องตั้งแต่ต้นทางไปจนถึงปลายทาง ซึ่งต้องวางแผนบริหารจัดการให้ดี แต่หากเป็นช่วงเวลาปกติแล้วคุณศรชัยบอกว่าไม่ค่อยมีปัญหา

สำหรับหัวใจสำคัญของการขนส่งปิโตเลียม คุณศรชัยบอกว่า “ความปลอดภัยมาเป็นอันดับแรกสุด เราต้องบริหารจัดการให้อุบัติเหตุเป็นศูนย์ให้ได้แม้ว่าจะยากเราก็ต้องทำเป็นเป้าหมายที่ทุกคนในทีมงานต้องรู้และปฏิบัติตาม”

ทุกวันนี้ด้วยระบบการทำงานที่เป็นมาตรฐานสากลและความมุ่งมั่นทุ่มเทของทีมงานทำให้สัญญาบริการที่วัชรทรัพย์มีกับปตท. นั้นได้คะแนนประเมินสูงสุดในระดับ A ถึงสามสัญญาจากที่มีอยู่สี่สัญญา ยังคงมีเพียงหนึ่งสัญญาเท่านั้นที่เป็น B

ความยากสำหรับการทำงานในทุกวันนี้คุณศรชัยบอกว่าคือการรักษาคะแนนระดับ A ให้คงอยู่ ซึ่งท้าทายและยากกว่าการตอนที่ได้มาเสียอีก เพราะในการขนส่งที่ล้อรถหมุนตลอด 24 ชั่วโมงนั้นเราไม่รู้เลยว่าเกิดอะไรขึ้นบ้าง เกิดขึ้นเมื่อไหร่



วิศวกรรมที่มีแผนควบคุมที่ตั้งแยกออกมาคอยตรวจสอบภาพรวมของการทำงาน เสมือนเป็นการเฝ้าระวังให้ตัวเอง เพื่อให้มั่นใจว่างานนั้นเดินไปตามระบบที่วางไว้ คุณศรัชย์บอกว่า “ที่วิศวกรรมเราประชุมกันบ่อยมาก เพื่อติดตามการทำงาน ปรับปรุงแก้ไขข้อบกพร่องต่างๆ เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดปัญหาซ้ำ มีการตรวจสอบงานที่ทำอยู่ตลอดเวลา”

ในธุรกิจขนส่งปิโตรเลียมคุณศรัชย์บอกว่าในเรื่องของระบบความปลอดภัยถือเป็นส่วนที่มีการลงทุนสูงที่สุดตั้งแต่เครื่องมือไปจนถึงคน พนักงานขับรถของวิศวกรรมไม่ว่าจะใหม่หรือขับมานานแล้ว ในหนึ่งปีต้องเข้าอบรมเรื่องการขับขี่ที่ทุกคน เป็นการทบทวนและเพิ่มเติม ในขณะที่เดียวกันก็เป็นการประเมินที่คนขับไปในตัวด้วย นอกไปจากนั้นวิศวกรรมยังจ้างบริษัทฝึกสอนขับรถชั้นนำจากอเมริกามาอบรมพนักงานขับรถระดับครูฝึกของบริษัทในทุกสองปีเพื่อให้ได้รับใบอนุญาตที่จะทำให้ครูฝึกสามารถนำไปใช้ฝึกสอนและอบรมคนขับรถของบริษัทได้ และสามารถออกใบรับรองหลักสูตรการฝึกได้ ซึ่งทั้งหมดเป็นไปตามมาตรฐานระดับนานาชาติ เป็นการลงทุนที่วิศวกรรมทำเพื่อให้มั่นใจว่าเมื่อคนขับไปนั่งอยู่หลังพวงมาลัยแล้วทุกคนจะทำงานด้วยความรับผิดชอบและทำงานอย่างผู้ที่มีความรู้ความเข้าใจในงานของตนเอง

วิศวกรรมกำลังดำเนินการสร้างออฟฟิศใหม่อยู่ที่อำเภอบางปะอิน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ตั้งอยู่บนพื้นที่

ขนาดใหญ่ ปัจจุบันเป็นจุดจอดรถและจุดซ่อมบำรุงรถที่วิ่งอยู่ในเขตกรุงเทพฯ ปริมาณรถ ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมาวิศวกรรมเติบโตและพัฒนาอยู่เสมอ แม้จะเป็นเช่นนั้น แต่ตลอดการพูดคุยทั้งกับคุณธานี และคุณศรัชย์ Asian Trucker เห็นว่าวิศวกรรมยังไม่หยุดยั้งการพัฒนาตัวเอง และยิ่งพร้อมที่จะก้าวไปข้างหน้าอย่างเต็มเปี่ยมไปด้วยพลัง

คุณธานีกล่าวถึงท้ายกับ Asian Trucker ว่า “ในสายธุรกิจนี้แม้ว่าเกือบทุกบริษัทต้องจัดการคือเรื่องคนขับ แต่คนขับรถก็เป็นฟันเฟืองที่สำคัญ คนขับรถทำเงินให้กับบริษัท คนขับรถสร้างชื่อเสียงให้กับบริษัท ทำให้บริษัทเติบโตก้าวหน้า”



SCANIA

ประเทศไทย



2017 ปีที่น่าประทับใจ





กิจกรรมใหญ่ของ Scania (Thailand) ซึ่งจัดขึ้นในทุกสองปี Scania Driver Competition Thailand (2017) ซึ่งปีนี้ได้รับความสนใจจากลูกค้าของ Scania เป็นอย่างมาก มีผู้สมัครเข้าแข่งขันเพิ่มมากขึ้นจากการแข่งขันในครั้งก่อนถึงเท่าตัว โดยในปีนี้มีผู้สมัครเข้าแข่งขันถึงสามพันคน ผ่านรอบคัดเลือกจากสนามในแต่ละภูมิภาคเข้ามาชิงชัยในรอบสุดท้ายจำนวน 12 คน จากผู้ขับขี่ในประเภทรถบัสและรถบรรทุก



สแกนเนียได้สร้างเวทีการแข่งขันให้นักขับได้มาร่วมทดสอบขีดความสามารถในการขับขี่ของพวกเขา เพื่อร่วมพัฒนา ยกระดับ สร้างความปลอดภัยบนท้องถนน และสร้างมาตรฐานของนักขับรถทั้งบัสและบรรทุก สิ่งที่สแกนเนียสร้างขึ้นนี้แสดงให้เห็นว่า สแกนเนียใส่ใจและจริงจังกับบริการหลังการขายกับลูกค้าของสแกนเนีย

แว่วเสียงเชียร์จากสนามแข่งดังแทรกเข้ามาในวงสนทนา การแข่งขันในรอบสุดท้ายได้เริ่มต้นขึ้นแล้ว ทีมผู้บริหารจากสแกนเนียประเทศไทย ปลื้มตัวมาร่วมสนทนากับสื่อมวลชนที่มาสังเกตการณ์การแข่งขันครั้งนี้

ปีนี้เป็นปีที่ดีของ สแกนเนีย ประเทศไทย สิ่งที่จะท่อนให้เห็นว่า คำกล่าวนี้เป็นจริงคือยอดขายของสแกนเนียในตลาด นายสเตฟาน ดอร์สกี กรรมการผู้จัดการ บริษัท สแกนเนีย สยาม จำกัด ผู้ที่อยู่เบื้องหลังความสำเร็จนี้ในฐานะหัวเรือใหญ่ที่ทำงานร่วมกับทีมงาน พุดถึงหลายเรื่องของสแกนเนีย หนึ่งในนั้นคือ ความเคลื่อนไหวของสแกนเนีย



ยังไม่หยุดเพียงเท่านั้น ในปีหน้าจะมีอีกหลากหลายกิจกรรมที่สแกนเนีย ประเทศไทยจะทำ

ตลาดในเมืองไทยถือเป็นตลาดสำคัญของสแกนเนีย หลังจากที่บ้านสแกนเนียได้ประกาศเดินหน้าโปรเจกต์สร้างโรงงานในประเทศไทย ซึ่งถือเป็นโรงงานที่ทันสมัยของสแกนเนียไม่เพียงแต่ในประเทศไทยเท่านั้น โรงงานนี้ยังเป็นโรงงานที่มีเทคโนโลยีทันสมัยระดับโลกของสแกนเนียเลยทีเดียว

ผลิตภัณฑ์ของสแกนเนียมีเทคโนโลยีใหม่ๆ อยู่ตลอดเวลา และมีเพียงแค่การขายสินค้าเท่านั้น สแกนเนียยังให้ความสำคัญกับงานบริการ ด้วยรูปแบบของการให้บริการที่หลากหลาย สแกนเนียยังทำงานด้านนี้ร่วมกับลูกค้าโดยมีการวางแผนร่วมกัน เพื่อให้ลูกค้าสามารถใช้รถได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด ด้วยรูปแบบของการให้บริการที่มีความยืดหยุ่นตามลักษณะงานของแต่ละบริษัทที่แตกต่างกัน

สำหรับในส่วนของกิจกรรมการแข่งขันนี้ คุณภูริวัฒน์ รักอินทร์ ผู้อำนวยการฝ่ายปฏิบัติการภูมิภาค บริษัท สแกนเนีย สยาม กล่าวว่านอกจากเป็นกิจกรรมที่เชื่อมความสัมพันธ์ระหว่างสแกนเนียกับลูกค้า นี่เป็นกิจกรรมส่งเสริมพัฒนาคนขับรถของลูกค้าให้มีทักษะในการขับขี่ที่ดีขึ้น ใส่ใจในเรื่องของความปลอดภัย เพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน และที่สำคัญคุณภูริวัฒน์ กล่าวว่า สแกนเนียคาดหวังให้เกิดขึ้นในแวดวงคนขับรถทั้งบัสและบรรทุก คือ เพื่อร่วมกันยกระดับมาตรฐานของอาชีพขับรถใหญ่ในประเทศไทย เป็นสิ่งที่สแกนเนียคาดหวังให้เกิดขึ้น นอกไปจากการสนับสนุนให้ลูกค้าของสแกนเนียสามารถเพิ่มประสิทธิภาพในธุรกิจของตนเองได้

เมื่อสามารถลดอัตราการสิ้นเปลืองได้ กำไรจะกลับสู่ธุรกิจของลูกค้า เมื่อสามารถลดอุบัติเหตุได้ สังคมและประเทศได้ประโยชน์ กำไรกลับคืนสู่ลูกค้า เมื่อคนขับมีประสิทธิภาพรถก็สามารถ Uptime ได้ตลอดเวลา เป็นประโยชน์โดยตรงกับธุรกิจของลูกค้าสแกนเนีย ด้วยเหตุนี้กิจกรรม Scania Driver Competition จึงเป็นกิจกรรมที่มุ่งพัฒนาทรัพยากรบุคคลของลูกค้า เพื่อจะก่อให้เกิดประโยชน์ทั้งกับธุรกิจของลูกค้า ตัวคนขับ และสังคมอย่างแท้จริง

นางสาวทัศนันท์ ปิยะอักษรศักดิ์ ผู้จัดการฝ่ายสื่อสารและการตลาด บริษัท สแกนเนีย สยาม จำกัด กล่าวว่าการจัดกิจกรรม SCANIA DRIVER COMPETITIONS THAILAND



ภาพบนสุด รถบรรทุก P 360 รุ่นที่ขายดีเกินความหมายของสแกนเนีย
บรรยากาศการแข่งขัน ภาพรวมผู้ชนะเลิศรางวัลต่างๆ
นายชัชวาลย์ ธงชัย ผู้ชนะเลิศประเภทรถบรรทุก จากบริษัทพงษ์ระวี





2017 เป็นความร่วมมือระหว่างบริษัท สแกนเนีย สยาม จำกัด ร่วมกับ กรมการขนส่งทางบก ทุน่วงอย่าขับ ในพระอุปถัมภ์ สมเด็จพระเจ้าพี่นางเธอเจ้าฟ้ากัลยาณิวัฒนา กรมหลวง นราธิวาสราชนครินทร์ มูลนิธิรามาริบัติ บริษัท สยามมิชลิน จำกัด และ สถาบันสอนขับรถ ไอดี โดริฟเวอร์ การแข่งขัน เพื่อค้นหาสุดยอดนักขับรถบรรทุกและนักขับรถบัสดโดยสาร มืออาชีพ พร้อมเผชิญหน้ากับความท้าทาย (Face The Challenge) ภายใต้คอนเซ็ปต์ "4 D" ได้แก่ 1. Dare to be (กล้าที่จะเป็นนักขับที่ดี), Dare to Change (กล้าที่จะเปลี่ยน มีมุมมองและมีทัศนคติที่ดี), Dare to do (กล้าที่จะทำความดี) และ Dare to Give (กล้าที่จะเป็นผู้ให้ และส่งต่อความดี ให้ผู้อื่น) โดยทุกหน่วยงานที่เข้าร่วมสนับสนุนกิจกรรมนี้ เป็น พันธมิตรที่มีวัตถุประสงค์ตรงกัน คือ การรณรงค์เพื่อเพิ่มความปลอดภัยบนท้องถนน



สำหรับในปี นี้ผู้ชนะเลิศในประเภทรถบรรทุก ได้แก่ นายชัชวาลย์ ธงชัย (บริษัท พงษ์ระวี จำกัด) นอกจากจะคว้า รางวัลชนะเลิศแล้ว ยังสามารถคว้ารางวัลการขับประหยัด น้ำมันประเภทรถบรรทุก เพิ่มอีก 1 รางวัลด้วย ส่วน รองชนะเลิศอันดับ 1 ได้แก่ นายปรีชา กลิ่นดอกแก้ว (บริษัท สยามซอไซด์ เซอร์วิส) และรองชนะเลิศอันดับ 2 ได้แก่ อุดุลย์ สมณาเมือง (บริษัท เอสซี แคริเออร์ จำกัด) สำหรับในประเภท รถบัสดโดยสาร ได้แก่ 1.นายนราศักดิ์ กาญจนะพันธ์ (บริษัท ทรินซ์ แอนด์ เบสท์ แทรฟเวิล จำกัด) นอกจากจะคว้ารางวัลชนะเลิศ แล้ว ยังสามารถคว้ารางวัลการขับประหยัดน้ำมันประเภทรถ โดยสาร เพิ่มอีก 1 รางวัลด้วย ส่วนรองชนะเลิศอันดับ 1 ได้แก่ นายสุเทพ จันทพิมพ์ (บริษัท ทรนัชชีวิธญ์ แทรเวล กรุ๊ป จำกัด และรองชนะเลิศอันดับ 2 อันดับ ได้แก่ นายสุรพล คำแห่งผล (บริษัท เทพสมบัติ จำกัด)



นอกจากนี้ยังมีรางวัลการขับเชิงป้องกันประเภทรถบรรทุก ได้แก่ นายสุพันธ์ ศิริจันโท (บริษัท ทีเอ็นที เอ็กซ์เพรส เวิลด์ ไวด์ (ประเทศไทย) จำกัด ส่วนรางวัลการขับเชิงป้องกัน ประเภทรถโดยสาร ได้แก่ นายเสกสรรค์ เตาคำ (บริษัท เทพสมบัติ จำกัด) รางวัลกองเชียร์ดีเด่นประเภทรถบรรทุก ได้แก่ บริษัท เอสซี แคริเออร์ จำกัด และรางวัลกองเชียร์ดีเด่น ประเภทรถโดยสาร ได้แก่ บริษัท ทรนัชชีวิธญ์ แทรเวล กรุ๊ป จำกัด

30 ปีสำหรับสแกนเนีย ในประเทศไทย ดูเหมือนว่าได้พิสูจน์แล้วว่า มิเพียงแต่ดำเนินธุรกิจเท่านั้น ยังร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการช่วยให้ธุรกิจของลูกค้าสแกนเนียเติบโตด้วย

Childvoice to Safety

โครงการเพื่อ ท้องถนน ปลอดภัยจาก Shell



โครงการ 'Childvoice to Safety' คือ ส่วนหนึ่งของโครงการ "School Road Safety – ปลอดภัยทุกอย่างก้าวจากบ้านถึงโรงเรียน" เปิดตัวเป็นโครงการนำร่องร่วมกับโรงเรียนพระหฤทัยคอนแวนต์ คลองเตย ในปี.ศ. 2559 โดยโครงการนี้ถือเป็นการสานต่อเป้าหมายของเชลล์ที่ต้องการเติมสุขให้ทุกชีวิต ด้วยความตั้งใจเพื่อให้คนที่เรารักกลับถึงบ้านอย่างปลอดภัยทุกวัน

โครงการปลอดภัยทุกอย่างก้าวจากบ้านถึงโรงเรียน มีจุดมุ่งหมายเพื่อผลักดันให้เกิดความตระหนักและสนับสนุนให้เกิดความปลอดภัยบนท้องถนนโดยมุ่งเน้นไปยังกลุ่มนักเรียนระดับประถมศึกษา ผู้ปกครอง และครู นอกเหนือจากที่ได้สร้างความเข้มแข็งด้านความปลอดภัยให้กับคนในองค์กรของเชลล์เอง นอกจากนี้โครงการยังต้องการจุดประกายให้เกิดการเปลี่ยนแปลงนำไปสู่การเดินทางที่ปลอดภัยของเด็กๆ โดยการสนับสนุนจากหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน จัดให้มีการฝึกอบรมครูและนักเรียน รวมถึงครอบครัวของนักเรียนเกี่ยวกับพฤติกรรมที่ถูกต้องเพื่อความปลอดภัยบนท้องถนน 'โครงการปลอดภัยทุกอย่างก้าวจากบ้านถึงโรงเรียน' มุ่งหวังที่จะช่วยลดจำนวนอุบัติเหตุทางถนน และเป็นต้นแบบการให้ความรู้เกี่ยวกับความปลอดภัยบนท้องถนนแก่โรงเรียนอื่นๆ และองค์กรด้านความปลอดภัยทางถนนต่อไป

นายอรรถ เหมวิจิตร รองประธานกรรมการ

บริษัท เชลล์แห่งประเทศไทย จำกัด กล่าว "ความปลอดภัยเป็นนโยบายหลักของเชลล์ เช่นเดียวกับเรื่องความปลอดภัยทางท้องถนนซึ่งเป็นเรื่องที่เกี่ยวข้องกับทุกคน เราเชื่อว่ากรมอบความรู้ด้านความปลอดภัยบนท้องถนนแก่นักเรียนและครอบครัว จะช่วยปลูกฝังพฤติกรรมการใช้ถนนอย่างปลอดภัยตั้งแต่อายุน้อย และส่งเสริมให้เกิดความตระหนักถึงความสำคัญของความปลอดภัยบนถนนกับคนไทยยุคใหม่อย่างยั่งยืนและเป็นรูปธรรม"

นายอรรถกล่าวเสริมว่า "โครงการ 'Childvoice to Safety' คือช่องทางให้นักเรียนได้ส่งเสียงสะท้อนถึงความกังวลและความคิดเห็นเกี่ยวกับความปลอดภัยบนท้องถนนในชุมชนของพวกเขา เด็กๆ มีศักยภาพที่จะเป็นตัวแทนในการสร้างความเปลี่ยนแปลงเชิงบวก และในระยะยาว พวกเขายังสามารถช่วยยกระดับความปลอดภัยและสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยบนท้องถนนที่แข็งแกร่งยิ่งขึ้นในประเทศไทยอีกด้วย"

ระยะแรกของโครงการคือการมอบความรู้และทักษะเบื้องต้นเกี่ยวกับความปลอดภัยบนท้องถนน เช่น กฎจราจรพื้นฐาน การสังเกตถึงอันตรายบนถนนและวิธีการหลีกเลี่ยง การใช้ทางเท้าและทางข้ามอย่างปลอดภัย และวิธีการเดินทางอย่างปลอดภัยระหว่างบ้านและโรงเรียน และภายในบริเวณโรงเรียน จุดมุ่งหมายของระยะแรกนี้คือการปลูกฝังให้เกิดความตระหนักถึงความสำคัญของความปลอดภัยบนท้องถนน และเพื่อให้ความรู้และ

เสริมทักษะที่จำเป็นในการเดินทางอย่างปลอดภัยให้แก่นักเรียน เพื่อให้พวกเขาสามารถดูแลตนเองเมื่อต้องเดินทางบนท้องถนน

ระยะที่สองของโครงการเปิดโอกาสให้เด็กๆ ได้ส่งเสียงสะท้อนถึงมุมมองที่พวกเขามีต่อความปลอดภัยบนท้องถนนและแนวทางการพัฒนา ภายใต้การดูแลอย่างใกล้ชิดของครูและผู้ปกครองอาสา นักเรียนจะถ่ายรูปอันตรายหรือความเสี่ยงบนท้องถนนที่พวกเขาพบระหว่างการเดินทางจากบ้านและโรงเรียน พุดคุยถึงอันตรายที่อาจเกิดขึ้น และเสนอแนวทางแก้ไข โดยระหว่างขั้นตอนเหล่านี้ นักเรียนจะได้รับการกระตุ้นให้ขยายมุมมองเพื่อครอบคลุมไปยังหน่วยงานต่างๆ ที่สามารถเข้ามามีส่วนร่วมและทำงานร่วมกันเพื่อแก้ไขปัญหาและยกระดับความปลอดภัยในชุมชนของตนเอง เช่น ผู้บริหารโรงเรียน ตำรวจจราจร และผู้บริหารส่วนท้องถิ่น เป็นต้น

ประเทศไทยได้รับการจัดอันดับโดยองค์การอนามัยโลกให้เป็นประเทศที่มีถนนที่อันตรายที่สุดอันดับหนึ่งขยับขึ้นจากอันดับสอง ซึ่งเป็นเรื่องสำคัญที่ทุกฝ่ายต้องร่วมมือกันเพื่อแก้ไขปัญหานี้ นอกจากนี้ สถิติจากศูนย์วิชาการเพื่อความปลอดภัยทางถนน มูลนิธินโยบายถนนปลอดภัย ยังชี้ว่า มีเด็กที่เสียชีวิตจากอุบัติเหตุทางถนนมากกว่า 2,600 คนต่อปี เฉลี่ยสูงถึง 7 คนต่อวัน ในขณะที่จำนวนเด็กที่ได้รับบาดเจ็บจากอุบัติเหตุทางถนนนั้นพุ่งสูงถึง 72,000 คนต่อปี

สมาคมขนส่งสินค้า เพื่อการนำเข้า และส่งออก



เมื่อวันที่ 7 ธันวาคม 2560 ที่ผ่านมา สมาคมขนส่งสินค้าเพื่อการนำเข้าและส่งออก โดยคุณสมควร กล้าแสง นายกสมาคม, สุวิทย์ คุรงค์พันธ์ ที่ปรึกษาสมาคม, คุณสาธิต บุญโต อุปนายกสมาคม และประธานจัดงานประชุมใหญ่สามัญประจำปี พร้อมด้วยคณะกรรมการบริหารสมาคม เข้าพบเยี่ยมชมรถบรรทุก ยี่ห้อ M.A.N. จากประเทศเยอรมนี ณ บริษัท เอ็ม เอ เอ็น คอมเมอร์เชียล วิฮิเคิลส์ (ประเทศไทย) โดยมีคุณธนภัทร อินทวิพันธุ์ กรรมการบริหาร ให้การต้อนรับและพาเยี่ยมชมรถบรรทุก M.A.N. ทั้ง 3 รุ่น

ทั้งนี้ทาง M.A.N. ให้การตอบรับสนับสนุนการจัดงาน และเข้าร่วมงานประชุมใหญ่สามัญประจำปี 2560 ของสมาคมขนส่งสินค้าเพื่อการนำเข้าและส่งออก ซึ่งจะจัดขึ้นในวันเสาร์ที่ 10 กุมภาพันธ์ 2561 ณ ลานบริษัท เอส บี ที ทรานสปอร์ต จำกัด ถ.สรรพาวุธ บางนา กรุงเทพฯ

ยูดี ทรัคส์ ประเทศไทย จัดรายการส่งเสริมการขายส่งท้ายปี ยูดี มีเฮ!



“โปรที่สุดแห่งปี ยูดี มีเฮ!”

เซ็ก 1
รถบรรทุกใหม่ 10 กว่ารุ่น
3 ปี 50,000 กม. ฟรี!
0%

เซ็ก 2
รถเก่ามาแลกซื้อใหม่
10% ส่วนลด 50% ฟรี!
ยกเว้นค่าขนส่ง 3 บาท
ทุกคัน

วันที่ 1 - วันที่ 29 ธันวาคม 2560
รายละเอียดโปรโมชั่นดูได้ที่เว็บไซต์
หรือ โทร. 02-029-1234
หรือ โทร. 02-029-1234

UD TRUCKS

ด้วยข้อเสนอสุดพิเศษ ดาวนต้าสุดทันที 0% หรือนำรถบรรทุกเก่าทุกยี่ห้อแลกยูดี เควสเตอร์ รับทันทีทองคำหนัก 5 บาท เริ่มแล้ววันนี้ถึงสิ้นปี ทั้งนี้เพื่อเปิดโอกาสให้แก่ลูกค้าได้สัมผัสรถบรรทุกแกร่งสายพันธุ์อาชีพที่ดียุติ และเตรียมพร้อมรับเศรษฐกิจฟื้นตัว

นางสาววิลาวัลย์ วิศป้าแพ้ว รองประธานกรรมการ ยูดี ทรัคส์ ประเทศไทย เปิดเผยว่าในช่วงปลายปี ยูดี ทรัคส์ ได้จัดกิจกรรมส่งเสริมการขายแก่ลูกค้า ยูดี มีเฮ! โดยเริ่มตั้งแต่วันนี้จนถึงสิ้นปี เพื่อให้ลูกค้าที่มีความประสงค์จะเปลี่ยนรถใหม่ ไม่จำเป็นต้องรอขายรถเก่า โดยสามารถนำมาแลกซื้อกับยูดี ทรัคส์ หรือรับเงินในชุดพิเศษ ดาวนต้า 0% ได้เลยทันที

“เราจัดโปรโมชันแรงในครั้งนี่เพื่อกระตุ้นให้ลูกค้าที่มีแผนจะซื้อรถใหม่ สามารถตัดสินใจออกควสเตอร์ได้ง่ายยิ่งขึ้น ซึ่งข้อเสนอนี้ ถือเป็นโอกาสสุดท้ายของปีนี่” นางสาววิลาวัลย์ กล่าว

ยูดี เควสเตอร์ เป็นรถบรรทุกขนาดใหญ่ที่ได้รับความนิยมออกแบบเพื่อจำหน่ายในประเทศไทย และประเทศอื่น ๆ ในกลุ่มเอเชีย แอฟริกา ตะวันออกกลาง และอเมริกาใต้

นางสาววิลาวัลย์ กล่าวว่ากิจกรรมส่งเสริมการขาย ยูดี มีเฮ! ครั้งนี้ บริษัทฯ เชื่อมั่นว่าจะได้รับการตอบรับอย่างดีจากลูกค้า โดยเฉพาะลูกค้าที่มีประสบการณ์อย่างดีจากนิสสัน ดีเซล ซึ่งภายหลังเปลี่ยนชื่อมาเป็นยูดี ทรัคส์ โดยรถบรรทุก นิสสัน ดีเซล ถือเป็นตำนานรถบรรทุกที่ทนทานและตอบสนองต่อการใช้งานได้เป็นอย่างดี

“จากชื่อเสียงอันยาวนานของนิสสัน ดีเซล มาจนถึงวันนี้เป็นยูดี ทรัคส์ เราต้องการจะเชิญชวนลูกค้าที่เคยมีประสบการณ์ที่ดี กับเราให้กลับมาหาเรา มาเป็นครอบครัวเดียวกัน และเราพร้อมที่จะดูแลสมาชิกในครอบครัว โดยเรามีศูนย์บริการมาตรฐาน 15 แห่ง ครอบคลุมทั่วประเทศไทย พร้อมด้วยบริการหลังการขาย สัญญาบริการที่หลากหลาย รองรับกับความต้องการของลูกค้าทุกประเภท” นางสาววิลาวัลย์ กล่าว



HAMMAR Sideloaders

Sideloaders ตัวแรกได้เข้าประจำการเป็นที่เรียบร้อยแล้ว โดยคุณดุสิตจาก PlandBplus ผู้ได้รับแต่งตั้งจาก HAMMAR ประเทศสวีเดนในการดูแลตลาดประเทศไทย ได้ส่งมอบ Sideloaders HAMMAR ให้กับทาง Sonic รวมทั้งอบรมการใช้งานที่ถูกต้องให้กับพนักงานของ Sonic

คอนติเนนทอลจับมือ ออสรามรุกตลาดพัฒนา ไฟยานยนต์อัจฉริยะ



คอนติเนนทอล ผู้นำด้านเทคโนโลยียานยนต์ และออสราม ผู้นำด้านเทคโนโลยีแสงไฟ สองบริษัทยักษ์ใหญ่จากประเทศเยอรมนี ประกาศร่วมทุนพัฒนาไฟยานยนต์อัจฉริยะ โดยมีจุดประสงค์เพื่อนำนวัตกรรมเทคโนโลยีด้านแสงไฟผนวกเข้ากับระบบอิเล็กทรอนิกส์และซอฟต์แวร์ เพื่อพัฒนาและผลิตไฟยานยนต์ให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น ทั้งสองบริษัทมีการร่วมจดทะเบียนเป็นนิติบุคคลภายใต้ชื่อ “Osram Continental GmbH” มีสำนักงานใหญ่ที่เมืองมิวนิก ประเทศเยอรมนี โดยแต่ละฝ่ายจะมีการถือหุ้นเท่ากันที่ 50 เปอร์เซ็นต์ มีพนักงานประมาณ 1,500 คน รวมถึงมีสำนักงาน 17 แห่งทั่วโลก ซึ่งการร่วมทุนในครั้งนี้จะมีกำหนดการเริ่มขึ้นในปีหน้า ขณะนี้ยังอยู่ในระหว่างการลงนามสัญญาข้อตกลง และการรออนุมัติจากหน่วยงานด้านการป้องกันการผูกขาด (Antitrust)

วัตถุประสงค์ของการร่วมทุนในครั้งนี้ทั้งคอนติเนนทอลและออสรามจะร่วมทำงานกันเพื่อพัฒนาโซลูชันและออกแบบผลิตภัณฑ์ไฟยานยนต์ที่มีความสมบูรณ์แบบมากยิ่งขึ้นและจำหน่ายออกสู่ตลาดโลกโดยเร็ว ซึ่งบริษัทร่วมทุนแห่งใหม่นี้จะ

ดำเนินธุรกิจในฐานะบริษัทอิสระ (Standalone Company) โดยคอนติเนนทอลจะนำธุรกิจด้านระบบควบคุมไฟ (light control) จากแผนกอุปกรณ์ภายในรถยนต์ ในกลุ่มธุรกิจ Body & Security มาร่วมในบริษัทแห่งใหม่นี้ ส่วนออสราม จะโอนธุรกิจโมดูล Solid State Lighting (SSL) สำหรับยานยนต์

การร่วมทุนในครั้งนี้ จะทำให้ทั้งสองบริษัทสามารถผนวกความเชี่ยวชาญทางด้านต่างๆ เช่น ระบบแสงสว่างจากเข็มคอนดักเตอร์ ระบบอิเล็กทรอนิกส์ขั้นสูง ระบบออปติกและซอฟต์แวร์สำหรับเทคโนโลยีเซนเซอร์ นวัตกรรมแหล่งกำเนิดแสง รวมถึงนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่มีความหลากหลาย โซลูชันใหม่ๆ โดยเฉพาะในส่วนของไฟหน้า และไฟท้ายยานยนต์

นายเฮลมุท มาร์สซิ กรรมการบริหารของคอนติเนนทอล และหัวหน้าแผนกอุปกรณ์ภายในรถยนต์ กล่าวว่า “ปัจจุบัน นวัตกรรมเทคโนโลยีไฟยานยนต์มีความก้าวหน้าและพัฒนาอย่างรวดเร็ว ขณะเดียวกันซอฟต์แวร์ก็เป็นส่วนหนึ่งที่ช่วยเสริมประสิทธิภาพดังกล่าว แม้ว่าทุกวันนี้ไฟยานยนต์แบบเดิมยังคงมีความสำคัญต่อลูกค้าของเรา แต่การเพิ่มระบบอิเล็กทรอนิกส์เข้ามาก็จะทำให้เกิดฟังก์ชันใหม่ๆ มากขึ้น และเป็นยกระดับผลิตภัณฑ์ให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้นไปอีก”

นายสเตฟาน แคมป์แมนน์ หนึ่งในคณะกรรมการบริหารของออสราม ลิซ เอจี กล่าวว่า “เรามุ่งมั่นและให้ความสำคัญในการพัฒนาและปฏิรูปผลิตภัณฑ์ไฟยานยนต์ให้ก้าวทันการเปลี่ยนแปลงของโลกดิจิทัล ความเชี่ยวชาญของคอนติเนนทอลในด้านซอฟต์แวร์และอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์จะช่วยเติมเต็มเทคโนโลยีของเราให้กลายเป็นผู้นำด้านเทคโนโลยีไฟยานยนต์”

บริษัท พงษ์ระวี จำกัด ซึ่งเป็นผู้เชี่ยวชาญการขนส่งน้ำมันเชื้อเพลิง สั่งซื้อรถบรรทุกวอลโว่ 48 คัน



เพื่อรองรับแผนขยายงานขนส่งทั้งประเทศลาวและตลาดใหม่ในเมียนมาร์ ซึ่งเป็นตลาดที่มีศักยภาพในการเติบโตสูง

นายวรพงษ์ ตั้งอารมณ์สุข ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท พงษ์ระวี จำกัด เปิดเผยภายหลังการสั่งซื้อรถบรรทุกวอลโว่ 48 คัน จำนวนทั้งสิ้น 38 คัน ว่าการสั่งซื้อครั้งนี้เพื่อรองรับแผนการขยายงานขนส่งน้ำมันเชื้อเพลิงทั้งในประเทศและต่างประเทศ ได้แก่ สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาวและประเทศสหภาพเมียนมาร์ ซึ่งเป็นตลาดที่มีศักยภาพในการเติบโตสูง

“ตลาดลาวนั้น เราเข้าไปนานกว่า 20 ปีแล้ว แต่ที่พมานั้น เราเพิ่งเข้าไปเพราะเราเห็นศักยภาพในตลาดนี้ว่าจะสามารถเติบโตสูงมาก” นายวรพงษ์กล่าว

บริษัท พงษ์ระวี จำกัด เริ่มดำเนินธุรกิจการขนส่งน้ำมันเชื้อเพลิงตั้งแต่ปี พ.ศ. 2539 โดยเริ่มต้นจากรถบรรทุกเพียง 12 คัน และรับจ้างขนส่งน้ำมันเชื้อเพลิงให้กับบริษัทน้ำมัน ปตท. และต่อมามีปี 2540 ได้ขนส่งให้กับ เอสโซ่ เริ่มแรกในลักษณะ spot truck

อย่างไรก็ตาม จุดเปลี่ยนที่ทำให้ พงษ์ระวี ก้าวกระโดดคือ การรับขนส่งน้ำมันเชื้อเพลิงให้กับเชลล์ ในปี พ.ศ. 2552 ทำให้มีการเจริญเติบโตอย่างรวดเร็ว จนถึงปัจจุบัน มีรถที่ใช้ขนน้ำมันเชื้อเพลิงถึง 250 คัน

“การทำงานกับเชลล์ ทำให้เราได้ความรู้ และประสบการณ์ มาพัฒนามาตรฐานการทำงานของเรา ให้มีระบบงานที่ดี และมีมาตรฐานความปลอดภัยสูง ทางเราจึงได้รับความไว้วางใจจากลูกค้าทุกราย ทำให้เราสามารถเจริญเติบโตได้อย่างมั่นคง” นายวรพงษ์ กล่าว

นายวรพงษ์ กล่าวว่าเมื่อปลายปีที่แล้ว บริษัทฯ ได้ขยายธุรกิจขนส่งน้ำมันไปยังเมียนมาร์ โดยตั้งบริษัทร่วมทุนคือบริษัท Pongrawe Cargo Link Logistics ด้วยทุนจดทะเบียน 1 ล้านเหรียญสหรัฐอเมริกาเพื่อขนส่งน้ำมันเชื้อเพลิงให้แก่สนามบินทั่วประเทศเมียนมาร์ โดยมีความเชื่อมั่นว่าตลาดเมียนมาร์นั้นเป็นตลาดใหม่ที่มีศักยภาพในการเติบโตสูง ซึ่งถือเป็นโอกาสดีที่บริษัทฯ จะสามารถขยายธุรกิจให้เจริญเติบโตในระยะยาวได้

นายวรพงษ์ กล่าวเพิ่มเติมว่าปัจจุบันการแข่งขันในธุรกิจโลจิสติกส์ ถือว่ารุนแรงเพราะมีผู้เล่นหน้าใหม่เข้าสู่วงการอย่างต่อเนื่อง ทำให้มีการแข่งขันในเรื่องราคาค่าบริการ อย่างไรก็ตาม แม้ว่าการแข่งขันที่รุนแรง แต่บริษัทฯ ยังคงทำธุรกิจโดยเน้นนโยบายในเรื่องมาตรฐานความปลอดภัยเป็นหลัก จึงทำให้ได้รับความเชื่อถือจากลูกค้าหลักอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้บริษัทฯ จำเป็นต้องเลือกรถบรรทุกที่มีคุณสมบัติในเรื่องระบบความปลอดภัย ที่สอดคล้องกับความต้องการของบริษัทฯ



ดีไซน์ ระดับโลก Hino Profia

ไม่มีเพียงแต่คุณภาพและความทนทาน ที่ผู้ใช้งานฮิโน่ รุ่น โปรเฟีย สามารถยืนยันในเรื่องนี้ได้ ฮิโน่ โปรเฟีย ยังสามารถพิสูจน์ว่างานด้านดีไซน์มีความโดดเด่นไม่แพ้ใคร มาพร้อมความปลอดภัยและการใช้งานที่สะดวกสบาย เป็นเอกลักษณ์เฉพาะ ฮิโน่ โปรเฟีย

ในปีนี้รถบรรทุกฮิโน่ 700 Profia ได้รับรางวัลงานออกแบบดีเด่น (Good Design Awards 2017) โดยเป็นรางวัลที่ผ่านการประเมินและยกย่องจากประเทศญี่ปุ่น เพื่อเปิดโอกาสให้นักออกแบบได้เข้าร่วมเพื่อยกระดับอุตสาหกรรมและคุณภาพชีวิตผ่านงานออกแบบ

ปีนี้มีผู้ส่งผลงานเข้าร่วมกว่า 4,495 คน ใช้เวลาคัดเลือกกว่า 5 เดือนจากกรรมการกว่า 82 ท่าน และรถบรรทุกฮิโน่ก็คว้ารางวัลนี้มาครองได้ เพราะมีรูปแบบการออกแบบ ใช้งาน ตรงตามวัตถุประสงค์ของโครงการที่ต้องการให้งานออกแบบเติมเต็มคุณภาพชีวิตบนโลกใบนี้



682 SERIES. STRENGTH AT WORK



DISCOVER THE 682 SERIES AT SSK SARABURI
AND ENJOY 682 PERFORMANCE AND RELIABILITY

www.iveco.co.th

IVECO

Your partner for sustainable transport



แรงบิดที่สูงกว่า ในรอบเครื่องที่ต่ำกว่า และประหยัดน้ำมันมากกว่า



มาตรฐานสูงสุดของความประหยัดและความไว้วางใจ

รถบรรทุกและเซสซีส์รถโดยสารสแกนเนียให้ประสิทธิภาพสูงสุดในทุกด้าน ด้วยเครื่องยนต์ 9 ลิตร และ 13 ลิตร มาตรฐาน Euro 3 พร้อมระบบเปลี่ยนเกียร์อัตโนมัติ สแกนเนียออฟติครูส ที่ช่วยให้ควบคุมรถได้อย่างง่ายดายในทุกสภาพถนน และช่วยประหยัดน้ำมันเชื้อเพลิงมากขึ้น รวมถึงระบบเบรกเสริมสแกนเนีย รีคาร์ดเดอร์ที่ทุกคนยอมรับในประสิทธิภาพพร้อมด้วยหน้าจอแสดงผลที่ช่วยแนะนำการขับขี่ เพื่อช่วยประหยัดเชื้อเพลิงตลอดการเดินทาง ทั้งหมดนี้ถูกสร้างขึ้นด้วยความใส่ใจ เพื่อเพิ่มผลกำไรที่ดีที่สุด

สนใจข้อมูลเพิ่มเติมโทรปรึกษาตัวแทนขายได้ที่
+66 2017 9200 หรือ www.scania.co.th



www.facebook.com/scaniathailandgroup



www.youtube.com/c/scaniathailandgroup



www.instagram.com/scania_th_group



https://twitter.com/Scania_TH



[@scaniathgroup](https://www.whatsapp.com/channel/0029va111111111111111111)

SCANIA