



ASIAN

TRUCKER

www.asiantrucker.com

บริษัท เอเชีย นทร้าคเกอร์ (ประเทศไทย)

THAILAND



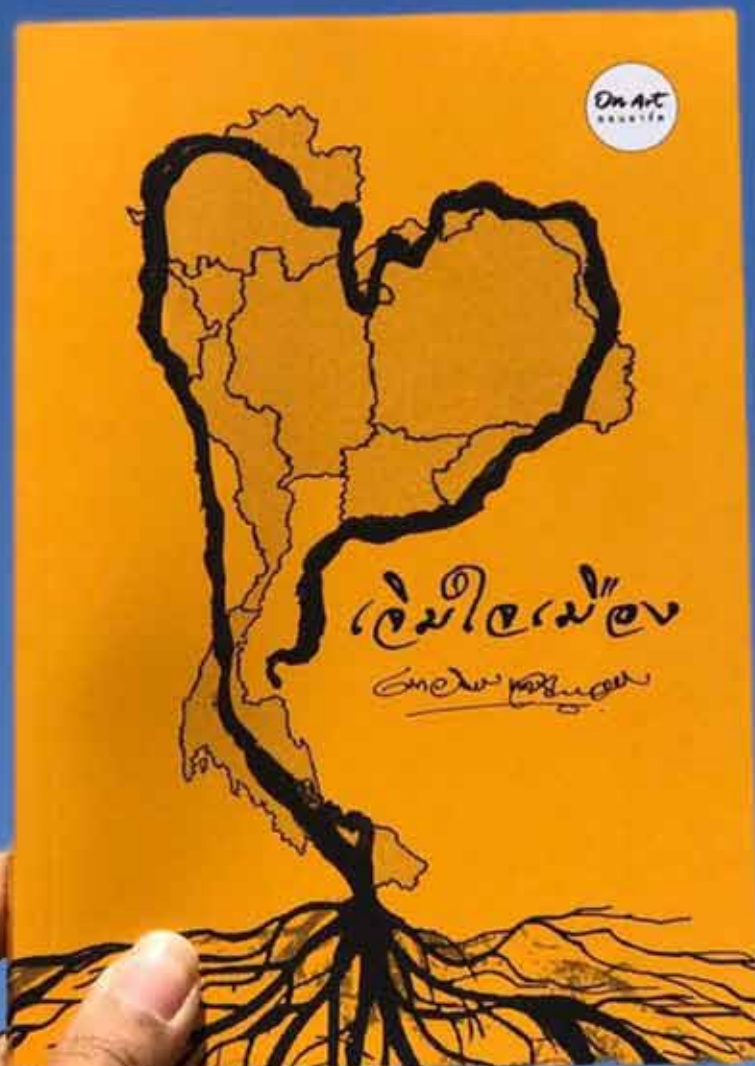
MAN EfficientHybrid
Combined diesel engine

MAN EfficientHybrid
Combined diesel engine & electric motor
For Buses

เครื่องยนต์ดีเซล ไฮบริด
บุบพล้งของ MAN Lion's Coach
Coach of the year 2020 จากงาน Busworld

ชุดของขวัญ “ใจเมืองฯ” จากศิลปินแห่งชาติ “เนาวรัตน์ พงษ์ไพบูลย์”

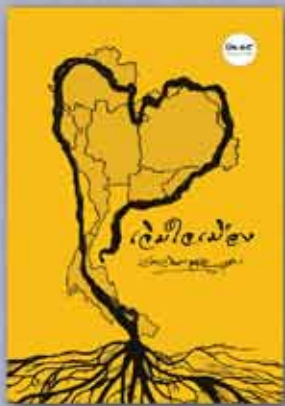
จัดทำในวาระพิเศษ ประกอบด้วยหนังสือบทกวีลายมือทั้งเล่ม
เขียนถึงความโดดเด่นและความประทับใจทั้ง 76 จังหวัด และกรุงเทพฯ





เปิดให้สั่งจองคู่กับ “เสื้อที่ระลึก” ที่สามารถเลือกกลอนของแต่ละจังหวัดที่สกรีนลงบนเสื้อได้ รวม 77 แบบ (หนังสือ 1 เล่ม เสื้อ 1 ตัว) บรรจุในกล่อง จัดเป็นชุดของขวัญ “เจิมใจเมืองฯ” รับประทานใหม่ 2563 ราคาเพียงชุดละ 400 บาท -- จัดส่งฟรี -- สั่งจองได้ถึง 31 มกราคม 2563 นี้

เจิมใจเมือง



รายได้หลังหักค่าใช้จ่าย สนับสนุนการจัดสร้าง

“บ้านพิพรักษ์-บ้านไร่ใกล้ตลาดที่จิวราย” โดย “สมาคมกิจวัฒนธรรม”

ผู้สนใจเป็นเจ้าของชุดหนังสือของขวัญ

“เจิมใจเมือง สืบเนื่องบ้านพิพรักษ์” ราคาชุดละ 400 บาท

สามารถสั่งจองและรับได้ที่ศูนย์หนังสือจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ทุกสาขา หรือสั่งจองผ่าน



: @onart



: On Art | ออน อาร์ต



ไซส์	รอบอก (นิ้ว)	ความยาว (นิ้ว)
S	33	25
M	36	27
L	40	29
XL	44	30

ผู้ที่ต้องการสั่งจองตั้งแต่ 10 ชุดขึ้นไป กรุณาติดต่อ 063 223 2291

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ 097 224 9933



ใบเสร็จรับเงินสามารถลดหย่อนภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา

โครงการซื้อหนังสือช่วยชาติ ถึง 31 ธันวาคม 2562 สูงสุดไม่เกิน 15,000 บาท

The Drivers **ASIAN TRUCKER**

**YOUR GUIDE TO
ALL THINGS TRUCKS**



**PDF versions
are available for
download at
www.asiantrucker.com**

บรรณาธิการ
พีสุจน์อักษร
ผลิตโดย

EDITORIAL

ทรงยศ กนกศักดิ์กุล
พรพรรณ บุญถนอม
อน อารต์ ศรีโอชั้น

ADVERTISING

THAILAND

ชินกมล ศรีสมโกชน์
08 1916 516
sale-thailand@asiantrucker.com

MALAYSIA

Nicole Fong
Nicole@asiantrucker.com

SINGAPORE

Floyd Cowan
Floyd@asiantrucker.com

CIRCULATION, CONTRIBUTION and SUBSCRIPTION

info@asiantrucker.com

WEBSITE and E-NEWSLETTER

www.asiantrucker.com

Published By

On Art Creation co.,Ltd.
59/21 Soi Sirisopha, Chokchai 4 Rd.,
Ladprao Bangkok 10230
0 2931 780
www.onartgroup.com

ห้ามเผยแพร่หรือพิมพ์ซ้ำทั้งข้อความและรูปภาพทุกชิ้นใน
นิตยสารนี้ โดยมีได้รับอนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษร

Boost your business with a listing on our website. Find
business or sell you truck, upload you contents images
to the gallery. Visit our website www.asiantrucker.com
to put you company on speed.


Conti Hybrid CHS3+

GENERATION 3 ขับเคลื่อนได้ตามความต้องการของคุณ



German 
Technology

Continental Generation 3

จุดเด่น  อายุการใช้งานยาวนาน  โครงยางแข็งแรงแทน  ดอกยางไม่เก็บหิน  ยึดเกาะบนถนนเปียกได้ดี



บริษัท คอนติเนนทอล ไทร์ส์ (ประเทศไทย) จำกัด
เลขที่ 9 อาคาร จี ทาวเวอร์ โซนชาทวิง ชั้น 16 ถนนพระราม 9
แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310 ประเทศไทย
โทร : 02-232-1800



CONTENTS



7 Editor's Note

8 Cover Story

สัมผัสกับเทคโนโลยีที่ทันสมัย สะท้อนความเป็น MAN หนึ่งในผู้ผลิตรถบัส, โค้ช, มินิบัส และ แวน แถวหน้าของยุโรปในงาน Busworld 2019 ที่เบลเยียม

14 ผู้นำ

สตีน่า เฟเกอร์แมน ผู้นำของสแกนเนีย สยามคนใหม่ เปิดตัวกับสื่อมวลชน

16 นวัตกรรมใหม่

สัมผัสกับโปรดักส์รถบรรทุกจากญี่ปุ่นที่โดดเด่น ในโตเกียวมอเตอร์โชว์

20 ขนส่ง

สแกนเนีย 360 อารุโธใหม่ที่ทรงพลัง เพิ่มประสิทธิภาพให้ธุรกิจ

26 Talk

สนทนากับคุณกัณณภูมิศักดิ์ ตันติพิพัฒน์พงษ์ ประธานสห.

30 Event

Busworld2019 งานใหญ่ของธุรกิจขนส่งผู้โดยสารด้วยรถบัส

34 Feature

ล้วงลึกเข้าไปในดินแดนต้องห้ามของฟูโซ่ที่ญี่ปุ่น

42 ข่าว & การตลาด

ติดตาม Asian Trucker (Thailand) ได้ที่

www.asiantrucker.co.th

Facebook Asiantrucker - Thailand

สนใจโฆษณา ประชาสัมพันธ์ ติดต่อ ชัยกมล ศรีสมโภชน์ โทร.08 1916 5161



อะไรสำคัญที่สุดสำหรับการประกอบการธุรกิจ คำตอบที่แท้จริงนั้น คงแตกต่างกันไปตามแนวทางในการทำธุรกิจของแต่ละองค์กร

Asian Trucker มีโอกาสสัมภาษณ์ พูดคุย ทั้งผู้ประกอบการขนส่ง ผู้บริหารหลายท่านในแวดวงผู้ผลิตรถเพื่อการพาณิชย์ ทั้งตัวรถ และ ผู้ประกอบตัวถังประเภทต่างๆ

ทุกคนมักจะกล่าวไปในแนวทางเดียวกันคือ ในการทำงานนั้นต้อง มีความซื่อสัตย์ต่อลูกค้า ทุ่มเทในการทำงาน มีความรับผิดชอบ คุณภาพของงานและการทำงานสำคัญ เพราะจะสะท้อนให้เห็นว่า ตัวเราเป็นอย่างไร

คุณภาพเป็นของจริงร้อยเปอร์เซ็นต์ คำว่าคุณภาพนั้นประกอบด้วย รายละเอียดเล็กๆ หลากหลายหลอมรวมกัน ในท่ามกลางภาวะ เศรษฐกิจที่ยากจะคาดเดา สินค้าคุณภาพ งานบริการคุณภาพ จะเป็น สิ่งสำคัญอย่างยิ่งที่จะทำให้ธุรกิจสามารถยืนหยัดท่ามกลางสายลม แห่งความเปลี่ยนแปลงที่กำลังโหมพัดผ่านโลกและประเทศไทยอยู่

ทรงยศ กมลทวีกุล
บรรณาธิการ

MAN in Busworld 2019

Driving the future





Asian Trucker ได้รับเชิญให้ร่วมเดินทางไปกับ MAN สู่มืองบรัสเซลประเทศเบลเยียม เพื่อสัมผัสกับ รถบัสและนวัตกรรมของ MAN ในงาน Busworld 2109 ซึ่ง ถือเป็นงานใหญ่ของอุตสาหกรรมรถบัสของโลกโดยเฉพาะ ในยุโรป ซึ่งจัดขึ้นเมื่อช่วงกลางเดือนตุลาคมที่ผ่านมา

อากาศในยุโรปกำลังอยู่ในช่วงเปลี่ยนผ่านฤดูกลาง ช่วงเวลา ที่เรามาถึงเป็นช่วงเริ่มต้นของฤดูใบไม้ร่วง หรือ Autumn ก่อนฤดูหนาวจะมาเยือน แม้ว่าจะยังไม่เข้าสู่ฤดูหนาวอย่าง จริงจังแต่อากาศก็เริ่มเย็นแล้วโดยมีอุณหภูมิเฉลี่ยอยู่ที่ ประมาณสิบองศาต้นๆ

สถานที่จัดงานอยู่ไม่ห่างจากกลางเมืองมากนัก สามารถ เดินทางได้โดยสะดวกด้วยบริการสาธารณะไม่ว่าจะเป็น รถไฟ รถราง รถบัส ต่างวิ่งมาถึงสถานที่จัดงานโดยตั้งอยู่ ติดกับสัญลักษณ์ประจำกรุงบรัสเซลนั่นคืออะโตเมียม

Busworld 2019 ถือเป็นงานสำคัญของผู้ผลิตรถบัสแบรนด์ ต่างๆ รวมไปถึงบรรดาผู้ผลิตอะไหล่และชิ้นส่วนสนับสนุน อาทิ เกียร์ วัสดุตกแต่ง ครั้งนี้จัดขึ้นเป็นครั้งที่สิบห้าแล้ว โดยจัดขึ้นทุกสองปี ทุกบริษัทต่างโชว์ทั้งผลิตภัณฑ์และเทคโนโลยีของตนเองสู่สาธารณชน

เป้าหมายของเราสำหรับทริปนี้คือ การมาสัมผัสกับโปรดักซ์ และเทคโนโลยีรถบัสของ MAN ที่นำเสนอในงาน Busworld 2019

เทรนด์การนำเสนอของบรรดาผู้ผลิตชั้นนำในงาน Busworld 2019 คือการขับเคลื่อนด้วยพลังงานสะอาด ทั้งใน แบบลูกผสม และไฟฟ้าร้อยเปอร์เซ็นต์

MAN ขนมาครบทั้งจาก MAN ทุกซีรี่ส์ และ Neoplan อีกหนึ่ง แปรนต์ของ MAN ซึ่ง Neoplan นำมาโชว์ทั้งแบบชั้นเดียวและ สองชั้น ที่นั่งด้านในสองคันแตกต่างกัน คันหนึ่งเป็นแบบสอง บวกหนึ่ง ทั้งสองคันมีสายพายุให้บริการบนรถ ทุกที่นั่งมีช่อง เสียบ USB แสงสว่างในห้องโดยสารสามารถปรับโทนสีได้ เมื่อ เดินขึ้นไปสำรวจด้านบนเราเห็นมาตรฐานงานผลิตที่สุภาพรณีดี แน่นนอนว่าลูกค้าในยุโรปเมื่อสั่งซื้อรถสามารถเลือกวัสดุตกแต่ง ภายในได้ตามความชอบ

Neoplan ทั้งสองคันตกแต่งด้วยสติ๊กเกอร์ Moving Art เพราะ Neoplan Tourliner ได้เป็นส่วนสำคัญในการนำพาสมาชิก วงออเคสตรา 86 ซีวิตตระเวนทัวร์แสดงดนตรี บรรเลงเพลง ของนักแต่งเพลงชาวเยอรมันชื่อดัง Hans Zimmer ที่แต่งเพลง ประกอบภาพยนตร์ดังหลายเรื่อง อาทิ Batman The Dark night, Pirate of the Caribbean 2, Inception ตระเวนเดินทางไป ในหลายเมืองใหญ่ทั่วยุโรปบนระยะทางกว่า 16,000 กิโลเมตร กับ โปรเจค "Hans Zimmer" tour.

สำหรับโปรดักซ์ที่ไม่พูดถึงไม่ได้ นั่นคือ Lion's Coach รถโค้ช ของ MAN ที่สามารถคว้ารางวัล Coach Of The year 2020 รางวัลใหญ่ของหมวดรถ Coach (โค้ช) จากงาน Busworld 2019 มาได้



Lion's Coach
**COACH
 OF THE YEAR
 2020**

แน่นอนว่าต้องสมบูรณ์แบบในทุกส่วนตั้งแต่แชสซี เครื่องยนต์ ไปจนถึงงานตัวถัง งานตกแต่งภายใน ซึ่ง Asian Trucker มีโอกาสได้อยู่ในช่วงของการประกาศรางวัลนี้ที่บริเวณส่วนจัดแสดงของ MAN นับเป็นรางวัลที่ MAN ภาคภูมิใจ เพราะมันได้แสดงให้เห็นว่าสินค้าจาก MAN นั้นมีความยอดเยี่ยมอย่างไร

ผู้บริหารของ MAN กล่าวว่า ปี 2019 เป็นปีที่สินค้าในหมวดบัสของ MAN ประสบความสำเร็จเป็นอย่างดี ในหลายตลาดมียอดจำหน่ายที่เติบโตขึ้น ทั้งโปรดัคส์ Skyliner และ Cityliner รวมไปถึง Lion's Coach MAN ส่งมอบรถบัสกว่า 120 คันในอียิปต์ และหนึ่งพันหกร้อยคันสำหรับสิงคโปร์ รถบัสสองชั้นในดูไบ รถโค้ชสี่ร้อยคันสำหรับตลาดในซาอุดีอาระเบีย รวมไปถึงกว่าร้อยคันในกลุ่มประเทศยุโรป

Mr.Jan Aichenger (ยัน ไอเซงอะ) Head Of Product Truck & Bus ของ MAN กล่าวว่ากุญแจสำคัญที่นำ MAN สู่อำนาจความสำเร็จคือ "Total Cost of Operation"

ในอุตสาหกรรมยานยนต์ไม่เพียงแต่เฉพาะกับรถยนต์นั่งส่วนบุคคลเท่านั้น ยังรวมถึงรถเพื่อการพาณิชย์ด้วย อนาคตจะเป็นยุคของ Electro Mobility อย่างไม่ต้องสงสัย

จึงไม่น่าแปลกใจสำหรับงาน Busworld 2019 ที่บรรดาผู้ผลิตชั้นนำของโลกล้วนนำเสนอเทคโนโลยียานยนต์ไฟฟ้าเป็นหลัก รถบัสสำหรับการขนส่งผู้โดยสารในเมืองของ MAN ที่นำเสนอในงาน Busworld 2019 คือ The MAN Lion's City E ที่มาด้วยเครื่องยนต์ไฟฟ้าเต็มรูปแบบ ด้วยพลังงานจากแบตเตอรี่ 480 kWh Zero Emission Future ไม่เพียงแต่สัมผัสกับตัวจริงในงานได้อย่างละเอียด ผู้ที่มาเที่ยวชมงานหากมีใบขับขี่สามารถทดลองขับเจ้า MAN Lion's City E ได้ด้วย เราไม่มีโอกาสได้ทดลองขับ แต่ได้ทดลองขึ้นนั่งไปบน MAN Lion's City E ซึ่งขับโดยผู้ที่มาชมงานซึ่งอยู่ในแวดวงบัสของยุโรป เครื่องยนต์ไฟฟ้าวิ่งไปอย่างนุ่มนวลทรงพลัง เสียงเครื่องยนต์ถูกแทนที่ด้วยเสียงมอเตอร์ไฟฟ้า เมื่อจบการทดสอบเห็นได้ชัดว่าเขามีความประทับใจกับประสบการณ์ที่ได้รับจาก MAN Lion's City E

สำหรับ Lion's Coach ที่คว้ารางวัล Coach Of The Year 2020 รางวัลใหญ่ของหมวดรถโค้ช ขับเคลื่อนด้วยเครื่องยนต์ลูกผสม ดีเซลกับไฟฟ้า ภายในตกแต่งอย่างสวยงาม ตัวถังออกแบบเรียบง่ายลงตัว ในการใช้งานจริง Lion's Coach ได้รับความไว้วางใจถูกเลือกจากทีมฟุตบอลอาชีพระดับโลก และทีมชาติชั้นนำ อาทิ เอฟซี บาเยิร์น มิวนิค, ปารีส แซ็ง แฌร์แม็ง และทีมชาติเยอรมัน

รางวัล Coach of the year เป็นการคัดเลือกจากบรรดาสื่อมวลชนสายรถบัสจากสี่สิบสองประเทศ



รางวัลนี้มีอายุถึงสามสิบปีแล้ว การได้รางวัลนี้แสดงให้เห็นว่าผลิตภัณฑ์นั้นมีความยอดเยี่ยมในทุกๆ ด้าน ซึ่งสามารถการันตีคุณภาพของสินค้าได้เป็นอย่างดี

ก่อนงาน Busworld 2019 จะเริ่มต้นขึ้นบรรดาสื่อมวลชนสายรถบัสจากยี่สิบสองประเทศพร้อมด้วยโค้ชคู่กายที่มาจากบริษัทผู้ผลิตและประกอบรถบัสจากแต่ละประเทศที่ไม่มี ความเกี่ยวข้องกัน มารวมตัวกันที่เมือง Sibiu ประเทศตุรกี

พวกเขาได้มีโอกาสทดสอบรถบัสจากหลายค่ายดัง ดูทั้งในเรื่องของกำลังขับเคลื่อนของรถบนท้องถนน พื้นที่การทำงานของคนขับรถ พื้นที่ส่วนต่างๆ ของรถอย่างละเอียด มองดูการออกแบบโดยรวม ความสะดวกสบายของผู้โดยสารในการเดินทาง เรียกได้ว่ามองทุกรายละเอียด รวมไปถึงเรื่องของสมรรถนะบนท้องถนน ความประหยัด และความยอดเยี่ยมต่างๆ ของเทคโนโลยีที่ถูกใส่ไว้ในรถโค้ช

เมื่อผ่านกระบวนการทดสอบจนครบถ้วนแล้วก็จะมีการลงความเห็นให้คะแนน รางวัล Coach Of The Year 2020 ได้มอบให้กับ MAN Lion's Coach ได้รับการลงมติให้เป็นรถโค้ชยอดเยี่ยมแห่งปี 2020

เมื่อได้สัมผัสกับตัวจริงของ MAN Lion's Coach จะได้เห็นถึงความยอดเยี่ยมในทุกๆ มิติอย่างแท้จริง เครื่องยนต์เป็นระบบดีเซลทำงานร่วมกับระบบไฟฟ้า ให้ทั้งพลังกำลังและความประหยัด

ประเทศไทยในฐานะที่เป็นจุดหมายทางการท่องเที่ยวที่ได้รับความนิยมจากนักท่องเที่ยวทั่วโลกที่เดินทางเข้ามาพักผ่อน แวดวงรถโค้ชในเมืองไทยนับเป็นกลุ่มธุรกิจที่ใช้ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ ในกลุ่มของบริษัทที่รับลูกค้าทัวร์ inbound จากต่างประเทศโดยเฉพาะกลุ่มลูกค้าที่มาจากยุโรปจะเลือกใช้แชสซีรถโค้ชจากยุโรปเป็นส่วนมาก เช่นเดียวกับบริษัทขนส่งผู้โดยสารประจำทางเจ้าใหญ่ๆ ที่เน้นคุณภาพคำนึงถึงความสะดวกสบายและปลอดภัยของผู้โดยสารเป็นสิ่งสำคัญ เราหวังว่า MAN Lion's Coach จะมาปรากฏโฉมที่ตลาดประเทศไทยบ้างในอนาคต





Lion's City 12 E สำหรับการขนส่งในเมืองที่ MAN นำมาจัดแสดงมีเครื่องยนต์ที่หลากหลาย ทั้งเครื่องยนต์ที่ใช้ GAS, Diesel และ Electric Drive ขับเคลื่อนด้วยมอเตอร์ไฟฟ้า ช่วยรักษาสิ่งแวดล้อมได้เป็นอย่างดี ตัวรถมีความยาว 12.2 เมตร จำนวนที่นั่ง 33 ที่ มีเพียงแต่รูปทรงที่ดูเรียบง่ายลงตัวเท่านั้น ยังเต็มเปี่ยมไปด้วยประสิทธิภาพและเทคโนโลยี บรรดาเมืองใหญ่ในยุโรป รถบัสที่วิ่งขนส่งผู้คนในเมืองกำลังทยอยปรับเปลี่ยนไปสู่ระบบไฟฟ้าเต็มรูปแบบ ด้วยแนวความคิดของ MAN คือการขนส่งที่ยั่งยืน ปลอดภัย และเต็มเปี่ยมไปด้วยประสิทธิภาพ



เมื่อเราได้เห็นผลิตภัณฑ์อันก้าวหน้าและใส่ใจโลก เป็นธรรมดาที่เราจะอดคาดหวังไม่ได้ว่าวันหนึ่งระบบขนส่งมวลชนในเมืองใหญ่เช่นกรุงเทพฯ รถบัสที่วิ่งเคลื่อนย้ายผู้คนจะเปลี่ยนแปลงมาใช้ยานยนต์ที่มีความก้าวหน้า ปลอดภัย และรักษาสิ่งแวดล้อมเช่นกัน

นอกจากนี้เรายังมีโอกาสได้สนทนากับผู้บริหารของ MAN ด้วย คือ Mr.Jan Aichiger Head of Product Marketing Bus, Mr.Stefan Shalmann Head of transport solution ร่วมด้วย Mr.Thilo ท่ามกลางความคึกคักของงาน Busworld 2019



Mr.Jan กล่าวถึงแนวความคิดในการนำเสนอผลิตภัณฑ์ของ MAN ในงาน Busworld 2019 ว่า MAN นำเสนอโปรดักซ์ที่จะทำการตลาดในปี 2020 ซึ่งมีหลากหลายตั้งแต่รถแวน, มินิบัส, city bus ไปจนถึงรถบัส และ Coach เพื่อแสดงให้เห็นคุณค่าและตลาดได้รับรู้ ว่า MAN เตรียมความพร้อมทุกอย่างไว้รองรับเรียบร้อยแล้ว ทั้งในส่วนของสินค้าและการผลิต ที่สำคัญผลิตภัณฑ์ของ MAN ยังชนะเลิศรางวัลสำคัญด้วย เช่น Coach of the year 2020 ซึ่งเป็นรางวัลใหญ่ที่มีคุณค่า



นอกจากนี้ Mr.Jan ยังได้อธิบายถึงแนวความคิดในการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ของ MAN ที่คำนึงถึงความต้องการของลูกค้าและตลาดเป็นสำคัญ เพื่อที่จะสามารถออกแบบและนำเสนอผลิตภัณฑ์ได้ตรงกับความต้องการของลูกค้าในการใช้งาน และสามารถนำไปขับเคลื่อนธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ผลิตภัณฑ์ของ MAN ยังใส่ใจและคำนึงถึงเรื่องสิ่งแวดล้อมเป็นสำคัญ สินค้าของ MAN ก่อนที่ออกสู่ตลาดผ่านการทดสอบอย่างเต็มที่ในทุกๆ ด้าน แม้แต่กระทั่งการเชิญลูกค้าไปยังโรงงานให้เห็นกระบวนการผลิต ได้มีโอกาสทดสอบผลิตภัณฑ์จริงก่อนที่จะออกสู่ตลาด เพื่อรับฟังความคิดเห็นของพวกเขา ซึ่ง Mr.Jan บอกว่าข้อมูลจากลูกค้ามีความสำคัญกับ MAN เพื่อที่จะสามารถสร้างสรรค์ ออกแบบสินค้าได้ตรงและใกล้เคียงกับความต้องการของลูกค้า

Mr.Jan กล่าวว่าการออกแบบรถบัสนั้น เป็นสิ่งที่ท้าทาย เพราะมีความต้องการหลายอย่าง ทั้งจากลูกค้าที่จะเป็นเจ้าของรถ ผู้โดยสารที่จะมาใช้งานรถบัสซึ่งมีความหลากหลายมาก

เมื่อมีโปรดักต์หรือสินค้าที่ดีแล้ว อาจจะไม่ประสบความสำเร็จหากไม่มีงานบริการที่ดี Mr.Stefan Head of transport solution ของ MAN กล่าวว่าในงาน Busworld ลูกค้าสามารถเรียนรู้เกี่ยวกับบริการที่หลากหลายของ MAN เช่นการจัดการบำรุงรักษา บริการซ่อม อะไหล่แท้ อุปกรณ์เสริม และบริการด้านการเงิน รวมถึงการให้ข้อมูลสำคัญกับลูกค้าเกี่ยวกับการเปลี่ยนไปใช้ e-mobility ในอนาคต ผู้เชี่ยวชาญจาก MAN จะให้คำแนะนำที่ครอบคลุมแก่ผู้ประกอบการรถบัส แนะนำโซลูชันที่เหมาะสมสำหรับการดำเนินงานโครงสร้างพื้นฐาน การบริการและการบำรุงรักษายานพาหนะในแบบ e-Mobility

เมื่อถามว่าลักษณะของตลาดที่แตกต่างออกไปอย่างเช่นในยุโรปกับเอเชีย แปซิฟิก Transport solution ดำเนินการอย่างไร Mr.Stefan กล่าว

ว่า รูปแบบนั้นสามารถปรับไปตามลักษณะของตลาด ความต้องการของลูกค้า ซึ่งในความเป็นจริงนั้นแต่ละตลาดมีความแตกต่างกันอย่างมาก ด้วยแนวความคิด Simplify ของ MAN ลูกค้าจะได้รับความสะดวกสบาย ลดขั้นตอนความยุ่งยาก

ไม่ใช่เพียงแค่ MAN มีสินค้าที่ดี มีคุณภาพ ใช้งานได้ง่าย ที่สำคัญที่สุดคืองานบริการ การเข้าถึงงานบริการต้องง่ายไม่ยุ่งยาก ทำอย่างไรเพื่อที่จะให้ลูกค้าได้ประโยชน์สูงสุด

Mr.Thilo อธิบายเพิ่มเติมว่าในยุโรปตอนนี้สินค้าเกือบทั้งหมดก้าวเข้าสู่ electric Vehicle รูปแบบของ Transport Solution ย่อมแตกต่างกับโซน APAC ด้วยเหตุนี้มีความจำเป็นที่ MAN จะต้องเข้าใจตลาดที่ดำเนินการอยู่ เข้าใจลูกค้าของ MAN ในแต่ละพื้นที่ เพื่อที่จะสามารถสร้าง Solution ที่เหมาะสมได้

เมื่อเราได้สำรวจสิ่งที่ MAN นำมาแสดง ได้พูดคุยกับผู้บริหารที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับสินค้าในหมวดรถบัสของ MAN สิ่งที่เราสัมผัสได้คือ MAN ใส่ใจอย่างยิ่งในการผลิตสินค้าให้มีความยอดเยี่ยม ที่ตรงกับความต้องการของตลาดและผู้ใช้งาน เบื้องหลังความสำเร็จของ MAN คือการมีโปรดักต์หรือสินค้าที่เข้ากันกับตลาด ตรงกับความต้องการของลูกค้า รวมทั้งการใส่ใจในงานบริการหลังการขาย ให้ความสำคัญสนับสนุนลูกค้า เพื่อให้สามารถใช้งานผลิตภัณฑ์ของ MAN ได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ สามารถลดต้นทุนและเพิ่มผลกำไรให้กับธุรกิจได้ นี่คือนโยบายที่ MAN ใส่ใจให้ความสำคัญ กับทุกตลาดที่ MAN เข้าไปมีส่วนร่วม



“สิ่งที่สำคัญอย่างหนึ่งในการทำงานที่เมืองไทย คือ การขับเคลื่อนอุตสาหกรรมขนส่งให้เกิดการเปลี่ยนแปลงไปสู่การขนส่งที่ยั่งยืน พร้อมทั้ง ไปด้วยกับการสร้างความสำเร็จทางการตลาดของสแกนเนียในประเทศไทยให้เป็นไปอย่างต่อเนื่องและมั่นคง”



สถานี เฟเกอร์แมน

กรรมการผู้จัดการคนใหม่ ของสแกนเนีย สยาม

ปี 2019 เป็นปีที่มีความเปลี่ยนแปลงหลายอย่างเกิดขึ้นกับ สแกนเนีย สยาม ความสำเร็จในการขยับขึ้นมาเป็นผู้นำในตลาดรถบรรทุกจากยุโรปในรอบหลายปี สะท้อนอะไรหลายอย่าง แน่หนอนว่าเราเห็นด้วยกับคุณสเตฟาน (กรรมการผู้จัดการคนเก่าของสแกนเนีย สยาม ที่เพิ่งหมดวาระไป) ที่เคยกล่าวกับเราว่า “เมื่อพูดถึงความยากในการทำงานเพื่อมุ่งไปสู่ความสำเร็จ ความยากไม่ใช่อุปสรรคแต่มันคือความท้าทาย และที่สแกนเนีย ทุกคนทำงานร่วมกันเป็นทีม”

ความสำเร็จของสแกนเนียที่ผ่านมาจึงไม่ใช่เรื่องบังเอิญ ปี 2019 สแกนเนีย สยาม เปิดตัวโรงงานประกอบในประเทศไทย ซึ่งถือเป็นการลงทุนครั้งใหญ่ของสแกนเนียนอกยุโรป หลังจากการเปิดตัวโรงงานไม่นาน สแกนเนีย สยาม เปิดตัวรถบรรทุกรุ่นใหม่ของสแกนเนียในประเทศไทย และก่อนจบไตรมาสสุดท้ายของปี 2019 สแกนเนียได้เปิดโอกาสให้สื่อมวลชนได้มีโอกาสสนทนากับคุณสตீน่า เฟเกอร์แมน กรรมการผู้จัดการคนใหม่ของสแกนเนีย สยาม ที่มารับไม้ต่อจากคุณสเตฟาน ดอร์สกี

ผลงานของคุณสตீน่า ก่อนมารับตำแหน่งที่เมืองไทยนั้น มีความโดดเด่นไม่แพ้ผลงานที่คุณสเตฟานสร้างสรรค์ไว้กับตลาดรถบรรทุกยุโรปในประเทศไทย ในฐานะผู้ดูแลฝ่ายขายสแกนเนียที่สวีเดนแลนด์ 7 ปี คุณสตீน่า สามารถนำสแกนเนีย สวีเดนแลนด์ ขึ้นเป็นผู้นำตลาดได้เป็นครั้งแรก

การเข้ามารับตำแหน่งกรรมการผู้จัดการคนใหม่ของสแกนเนีย ประเทศไทย เธอกกล่าวว่า “สิ่งที่สำคัญอย่างหนึ่งในการทำงานที่เมืองไทย คือ การขับเคลื่อนอุตสาหกรรม

ขนส่ง ให้เกิดการเปลี่ยนแปลงไปสู่การขนส่งที่ยั่งยืน พร้อมๆ กับการสร้างความสำเร็จทางการตลาดของสแกนเนียในประเทศไทยให้เป็นไปอย่างต่อเนื่องและมั่นคง”

ที่สแกนเนียทีมงานทุกคนต่างยึดมั่นในหลักการ “ลูกค้ามาก่อน” จะเห็นได้จากการให้ความสำคัญในเรื่องของงานบริการหลังการขายของสแกนเนีย ผ่านมาร่วมสองไตรมาสที่คุณสตீน่าเข้ามาทำความรู้จักกับตลาดประเทศไทย คุณสตீน่ากล่าวว่า “แม้ว่าตลาดของประเทศไทยจะใหญ่กว่าสวีเดนแลนด์ เชื่อว่าหลักการการทำงานที่เหมือนกัน” เมื่อเริ่มต้นการทำงานในประเทศไทย การทยอยพบกับลูกค้าเป็นงานสำคัญ เพื่อทำความเข้าใจในความต้องการที่แท้จริงของลูกค้า ซึ่งจะสามารถส่งมอบรถที่ตอบโจทย์ได้ตรงกับความต้องการของลูกค้า

“ส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่ตรงกับความต้องการของลูกค้า” สแกนเนียนำเสนอข้อมูลที่สำคัญที่สุดตลาดและลูกค้าของสแกนเนียเสมอมาว่า ผลิตภัณฑ์ของสแกนเนียมีความยืดหยุ่นสูงสามารถปรับเปลี่ยนให้เข้ากับความต้องการของลูกค้า เพื่อให้ตรงกับงานของลูกค้าแต่ละรายที่มีความแตกต่างกัน ลูกค้าไม่มีความจำเป็นต้องจ่ายเพิ่มเติมให้กับสิ่งที่ลูกค้าไม่ได้ใช้ รวมไปถึงในเรื่องของการดูแลลูกค้าในเรื่องการใช้งานของรถให้คงประสิทธิภาพสมบูรณ์ตลอดอายุการใช้งาน ซึ่งลูกค้าสามารถทุ่มเวลาไปกับการบริหารธุรกิจของลูกค้าได้อย่างเต็มที่ โดยมอบเรื่องของการดูแลรถให้กับสแกนเนีย ซึ่งเป็นความเชี่ยวชาญโดยตรงของสแกนเนีย

คุณสตี่น่ากล่าวถึงตัวรถบรรทุกรุ่นใหม่ของสแกนเนียว่าโดดเด่นในหลายด้าน โดยเฉพาะเรื่องประหยัดน้ำมันซึ่งเหนือกว่าคู่แข่งในตลาด ในปี 2020 นี้ คุณสตี่น่าบอกว่าสแกนเนียจะมีกิจกรรมหลายอย่างที่สร้างสรรค์ขึ้นเพื่อลูกค้า รวมทั้งใน ส่วนกิจกรรมทางด้านสังคม ที่ได้เริ่มต้นไปแล้วคือกิจกรรมทางด้านทุนการศึกษาให้กับเยาวชน

ประเทศไทยเป็นตลาดที่สแกนเนียให้ความสำคัญ ที่ผ่านมามีเห็นการลงทุนเป็นจำนวนมากของสแกนเนีย ซึ่งสิ่งนี้สามารถสร้างความมั่นใจให้กับลูกค้าของสแกนเนียได้เป็นอย่างดี คุณสตี่น่ากล่าวว่า “สแกนเนียมีความเชื่อมั่นในตลาดประเทศไทย”

OMORROW

นวัตกรรมใหม่

Asian Trucker 10

の物流・社会のために

INNOVATION FOR SM

INI
FOR

HYTRUCKS



Lots of News in the East

Tokyo Motor Show

งานโตเกียวมอเตอร์โชว์ครั้งที่ 46 ที่เพิ่งผ่านพ้นไป จัดขึ้นเมื่อวันที่ 24 ตุลาคมถึง 4 พฤศจิกายน ไฮไลต์โดย Japan Automobile Manufacturers Association, Inc. (JAMA) จัดขึ้นที่ Big Sight ตั้งอยู่ในห้องโถงแยกเป็นยานพาหนะเพื่อการพาณิชย์ แม้ว่าญี่ปุ่นจะมีอุตสาหกรรมยานยนต์เชิงพาณิชย์ขนาดใหญ่ แต่มีเพียงสี่แบรนด์ที่เข้าร่วมแสดงแนวคิดที่น่าตื่นตาตื่นใจ

UD

ที่บูธ UD ผู้เข้าชมสามารถลองใช้ฟังก์ชันมากมายที่ Quon Concept 202X Asian Trucker คู่กับ Toshio Shiratori ผู้อำนวยการออกแบบผลิตภัณฑ์ UD Trucks Complete Vehicle เขาบอกกับเราว่าในมุมมองของเขา ระบบอัตโนมัติและเชื้อเพลิงทางเลือกเป็นสิ่งสำคัญที่สุดของการพัฒนาใหม่ สำหรับเขาแล้วระบบอัตโนมัติมีความสำคัญมากยิ่งขึ้น เนื่องจากปัญหาการขาดแคลนคนขับทั่วโลกและรถที่จัดแสดงเป็นส่วนหนึ่งของแนวคิดทั้งหมด ผู้เข้าชมสามารถลองทำโหมดของรถบรรทุก เช่น การตรวจสอบล่วงหน้า Shiratori ออกแบบกระบังหน้าในลักษณะที่จะสื่อสารกับภายนอกผ่านเสียงและจอแสดงผล

อีซูซุ

ในงานมอเตอร์โชว์นี้อีซูซุพร้อมที่จะเปิดเผยเทคโนโลยีใหม่ล่าสุดของพวกเขา ซึ่งขณะนี้ได้รับการพัฒนาเพื่อแก้ไขปัญหาที่ท้าทายที่สังคมกำลังเผชิญอยู่ มันมาพร้อมกับระบบใหม่ที่ออกแบบมาพร้อมกับความ

Hino FlatFormer



ปลอดภัยของผู้ขับขี่ เช่น Blind Spot Monitor (BSM) ซึ่งใช้เรดาร์คลื่นมิลลิเมตรเพื่อตรวจสอบบริเวณด้านหน้าและด้านข้างของยานพาหนะเพื่อช่วยให้ปลอดภัยในการเลี้ยวที่จุดตัดและการเปลี่ยนเลนที่ปลอดภัย ระบบเบรก pre-crash สามารถตรวจจับคนเดินถนนและจักรยานได้ นอกเหนือจากการปรับปรุงระบบความปลอดภัยที่มีอยู่แล้ว อิซุซุยังได้รับการปรับปรุงใหม่เพื่อให้ได้โปรไฟล์การขับขี่ที่สะดวกสบายยิ่งขึ้นด้วยห้องโดยสารหลังคาสูงที่ออกแบบใหม่ การออกแบบภายในใหม่ซึ่งเพิ่มความสะดวกสบายในห้องโดยสารอย่างกว้างขวาง ทั้งหมดนี้นำไปสู่การปรับปรุงสภาพการทำงานสำหรับผู้ขับขี่โดยตรง

Mitsubishi Fuso Truck and Bus Corporation (MFTBC)

ภายใต้ Daimler Trucks Asia (DTA) Mitsubishi Fuso จัดแสดงยานพาหนะห้าคันในงาน Tokyo Motor Show ครั้งที่ 46 ที่บูธ MFTBC ได้เปิดตัวรถบรรทุกที่ขับเคลื่อนด้วยเซลล์เชื้อเพลิง และรุ่นปี 2019 รถบรรทุกเพื่องานหนัก

Super Great ซึ่งเป็นรถเพื่อการพาณิชย์ชุดแรกของญี่ปุ่นที่ติดตั้งเทคโนโลยีการขับขี่อัตโนมัติ SAE (สมาคมวิศวกรรมยานยนต์) ระดับ 2 Vision F-Cell เป็นแนวคิดของ Fuso เกี่ยวกับการบรรทุกไฟฟ้าที่ใช้พลังของเซลล์เชื้อเพลิง เป็นทางเลือกหนึ่งในการขยายขอบเขตของรถยนต์ไฟฟ้า Fuso เป็นผู้นำในรถบรรทุกไฟฟ้าและเป็นแบรนด์แรกที่เปิดตัวรถบรรทุกไฟฟ้าทั้งหมดในการผลิตชุดเล็กในปี 2017 eCanter ตั้งแต่นั้นมามีการส่งมอบ eCanters มากกว่า 140 รายการแก่ลูกค้าในญี่ปุ่น ยุโรปและสหรัฐอเมริกา ด้วย Vision F-Cell ซึ่งเป็นโมเดลแนวคิดที่ขับเคลื่อนได้อย่างสมบูรณ์

Hino FlatFormer

จะเปลี่ยนแนวคิดของการเคลื่อนไหวตลอดกาล ไม่เพียงแต่จะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการเคลื่อนย้ายของผู้คนและสินค้า แต่ยังคงจะพัฒนาความคล่องตัวในพื้นที่ที่ให้คุณค่าแก่ผู้คนผ่านงานบริการ ในขณะที่มีบริการหลากหลายที่ทำให้ชีวิตของเราดีขึ้นความคล่องตัวของผู้ให้บริการเหล่านี้จะต้องเป็น “สุดยอดอเนกประสงค์” องค์ประกอบที่นำความเก่งกาจ



มาสู่ความเป็นจริงคือแพลตฟอร์มเคลื่อนที่ ซึ่งเพิ่มพื้นที่ใช้สอยและแพลตฟอร์มบริการที่รับประกันการใช้พื้นที่เหล่านี้อย่างเหมาะสม ด้วย FlatFormer ด้วยการจัดประกายการเผาผลาญของเก่าและของใหม่ในชีวิตและชุมชน FlatFormer สามารถทำให้พื้นที่ในเมืองของเรามีชีวิตชีวาและสร้างสังคมที่เจริญรุ่งเรืองและยั่งยืนซึ่งผู้คนสามารถเชื่อมต่อกันและกันและแต่ละคนสามารถบรรลุความสุข



Scania (NTG) P360

อวอร์ดสำคัญที่มาเติมเต็ม ทำให้เดินหน้าสร้างผลกำไรได้อย่างเต็มที่

“ถ้าแก่หน่อย” จริงๆ แล้ว ผมอยากจะตั้งชื่อบทความด้วยชื่อนี้ เมื่อจบบทสนทนา กับคุณสมสกุล ฤทธิละคร แต่เมื่อบททวนดูเนื้อหาที่เราพูดคุยกันแล้วรวมทั้งย้อน กลับไปหาจุดตั้งต้นที่เดินทางมาพบกับคุณวาทิงที่จังหวัดอุดรธานีคือ Scania (NTG) รุ่นใหม่ P360 สืบลือตัวนำเข้าจากสวีเดนที่คุณวาทิงครอบครองอยู่ ทำให้ ต้องย้อนกลับไปฟังบทสนทนาในเครื่องบันทึกเสียงอีกรอบ ทำให้ค้นพบมิติที่น่า สนใจเพิ่มเติม







“ผมจบเทคนิคอุตสาหกรรมครับ”

วา หรือ สมสกุล ฤทธิ์ละคร บอกกับผม เมื่อเรียนจบก็ทำงานตามสายที่เรียนมา โดยอยู่ในอุตสาหกรรมโรงกลั่นน้ำมัน เคยทำงานอยู่ที่โรงกลั่นไทยออยล์ ก่อนลาออกไปทำงานสาย Offshore กลางทะเลที่อินเดียอยู่ช่วงหนึ่ง สุดท้ายเดินทางกลับบ้านเกิดที่อุดรธานี ตัดสินใจเริ่มทำธุรกิจใหม่ที่ไม่ใช่ประสบการณ์ แม้แต่น้อยนิดเลย นั่นคือธุรกิจเกษตร

เมื่อถามถึงเหตุผล ว่าตอบว่า เพราะไม่ยอมรับงาน เนื่องด้วยเมื่อลาออกจากไทยออยล์ไปทำงานต่างแดนซึ่งแม้ว่าจะได้เงินเยอะ แต่รอบการจ้างงานไม่ได้ยาวต่อเนื่อง เมื่อหมดรอบการทำงานลง ทำให้ต้องรอสัญญาจ้างรอบใหม่ อีกทั้งไม่สามารถกลับไปทำที่ไทยออยล์เหมือนเดิมได้ เพราะมีคนใหม่เข้าไปแทนตำแหน่งของตนเองแล้ว จึงตัดสินใจกลับบ้านและสำรวจดูว่าพอจะทำอะไรได้บ้าง เมื่อมองไปรอบๆ ตัว พบว่าในย่านท้องถิ่นที่ตนเองอาศัยอยู่ผู้คนทำการเกษตรเป็นหลัก จึงตัดสินใจทำธุรกิจที่เกี่ยวกับการเกษตรนั่นคือขายปุ๋ย ยาและเครื่องมือสำหรับการเกษตร เปิดร้านจำหน่ายสินค้าบนที่ดินของตนเอง โดยนำเงินเก็บที่ได้จากการไปทำงานต่างแดนมาลงทุน “เราเลือกค้าขายในสิ่งที่ลูกค้าของเราในละแวกนี้มีความต้องการ” วากล่าว

“ลงมือทำ และเรียนรู้จากสิ่งที่เกิดขึ้นตรงหน้า”

ในช่วงแรกที่เปิดร้าน ทำทุกอย่างคนเดียวหมด เนื่องจากรายรับยังเข้ามาไม่มาก ค่อยๆ เก็บเกี่ยวประสบการณ์ สิ่งที่เกิดขึ้นตรงหน้าจึงเปรียบเสมือนหนังสือเล่มใหญ่ ค่อยๆ ซึมซับ จนพบเส้นทางที่แท้จริง ค่อยๆ ขยับขยายเติบโตทีละก้าว

กิจการร้านขายปุ๋ย ยาและเครื่องมือเกษตร เติบโตจนสามารถรับคนเข้ามาช่วงแบ่งเบาภาระงาน ทำให้มีเวลาสำรวจรอบๆ ตัวเพิ่มเติม จากวันแรกที่ลงมือก่อสร้างตัวอาคาร เปิดร้าน ผ่านมาสามปี วันนี้นำได้ขยายกิจการของตนเองเพิ่มเติม แต่ยังคงเกี่ยวข้องกับเกษตรอยู่เช่นเคย

ชอบทั้งภายนอกและภายใน ยิ่งเมื่อได้นำมาใช้งานยิ่งประทับใจ คุณภาพของรถ ขับขี่ง่าย เครื่องยนต์มีพลังกำลังดี และประหยัด

วบบอกว่า “ผมดูแล้วเห็นว่านอกจากทำข้าวแล้ว ย่านนี้เขาปลูกมันกัน มีโรงงานรับซื้อ จึงวางแผนว่าจะทำลานรับซื้อมันเพิ่มขึ้นพื้นที่ที่มีพร้อมอยู่แล้ว ช่องทางในการจำหน่ายก็มี สิ่งที่ขาดอยู่คือลงทุนเรื่องปรับพื้นที่ทำลานตากมัน รับซื้อมัน ลงทุนเรื่องตาชั่ง และเรื่องการขนส่ง พัฒนาต่อยอดจากขายปุ๋ย ยา มาสู่การรับซื้อและขายผลผลิตเกษตร

ทุกอย่างจัดการไปตามลำดับ สำหรับเรื่องสุดท้ายคือการขนส่ง มีสองทางเลือก หนึ่งจ้างรถมาวิ่ง สองซื้อรถเป็นของตนเอง เมื่อคำนวณรายรับรายจ่ายของสองทางเลือก คำตอบคือซื้อรถเป็นของตนเองมีความคุ้มค่ากว่า

แน่นอนเมื่อวางแผนไว้ว่าจะรับซื้อมันและส่งมันเข้าสู่โรงงานแปรรวมทั้งออกบรรทุกเป็นของตนเอง วามารถที่อยากได้อยู่ในใจแล้ว วบบอกว่าเมื่อตัดสินใจจะทำลานมันก็เริ่มหาข้อมูลเกี่ยวกับรถที่ชอบ ซึ่งเป็นรถยุโรป โดยเข้าไปหาข้อมูลในโลกออนไลน์โดยเฉพาะยูทูป ประจวบเหมาะที่ในช่วงเวลานั้น สแกนเนียเพิ่งเปิดตัวรถบรรทุกรุ่นใหม่ NTG และกำลังจะมาทำโรดโชว์ที่สแกนเนียสาขาขอนแก่นพอดี

ไม่รอช้าเมื่อรู้กำหนดวัน วาเดินทางไปยังขอนแก่นเพื่อสัมผัสกับตัวจริงของ Scania NTG และก็ไม่ผิดหวัง แรกพบได้เห็นตัวจริงได้ขึ้นไปนั่งบนห้องโดยสารแล้วก็ตกหลุมรักทันที ตัดสินใจว่าจะซื้ออย่างแน่นอน

แต่กว่าจะได้ครอบครองก็ผ่านกระบวนการพอสมควร ตั้งแต่การติดต่อ เริ่มต้นจากขอนแก่นไปกรุงเทพฯ จนกระทั่ง มาสู่ถนนนอร์ททรีดส์ ซึ่งเป็นไพรเวทดีลเลอร์ของสแกนเนียที่ดูแลพื้นที่อุดรฯ อยู่มีสำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ที่นครพนม





เมื่อได้สแกนเนีย P360 สิบล้อมาประจำที่ลานมัน เท่ากับว่าได้ติดต่อสำคัญให้กับธุรกิจของตนเองเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

ที่ผมได้มานั่งคุยกับว่า ก็ได้ผู้จัดการฝ่ายขายของ ธนพนธ์ ทรัสต์ คุณอมรเป็นธุระจัดการให้ ธนพนธ์ ทรัสต์ เพิ่งเริ่มต้นดำเนินการด้านการตลาดสแกนเนียในพื้นที่แถบอีสานตอนบนโดยครอบคลุมนครพนม อุดร มุกดาหาร นอกจากฟลีทใหญ่แล้ว คุณอมรบอกว่าสำหรับสแกนเนียและธนพนธ์ ทรัสต์ลูกค้าสำคัญเท่ากันหมด ไม่ว่าจะซื้อคันเดียวหรือหลายคัน คุณอมรเข้ามาช่วยดำเนินการให้กับว่า ตั้งแต่เริ่มต้นผ่านกระบวนการต่างๆ จนกระทั่งเมื่อตอนรับรถจากบางนาคลับมายังอุดร ก็เดินทางลงไปรับรถและนั่งมาเป็นเพื่อนด้วยกัน

เมื่อถามว่าชอบอะไรในรถบรรทุกสแกนเนีย คำตอบของว่าคือชอบทั้งภายนอกและภายใน ยิ่งเมื่อได้นำมาใช้งานยิ่งประทับใจในคุณภาพของรถ ขับขี่ง่าย เครื่องยนต์มีพลังกำลังดี และประหยัด เมื่อได้รถมากลับถึงอุดร ว่านารถไปติดเครื่องเสียงติดกล่องสำหรับรถออดิโอ เพื่อให้เกิดความปลอดภัยเวลาที่ถอยตัวแม้ไปเชื่อมกับพวงลูกที่ด้านหลัง สำหรับร้านที่นำไปติดเครื่องเสียงเป็นร้านระดับย่านในเมืองอุดรฯ เจ้าของร้านบอกว่าเป็นรถสิบล้อคันแรกที่เป็นลูกค้าของทางร้าน

เมื่อได้สแกนเนีย P360 สิบล้อมาประจำที่ลานมัน เท่ากับว่าได้ติดอาวุธสำคัญให้กับธุรกิจของตนเองเป็นที่เรียบร้อยแล้ว มีหน้าซ้ P360 คันนี้ยังเป็นคันประกอบสวีเดนนำเข้ามาเพื่อใช้ในงานเปิดตัวเท่ากับว่าเป็นผู้ครอบครอง P360 NTG สิบล้อคันแรกคนแรกของประเทศไทย

ที่ว่าติดอาวุธหมายถึง การครบวงจรของกระบวนการในการดำเนินกิจการลานรับซื้อมันของว่า เพราะเมื่อตั้งลานรับซื้อมัน ติดตั้งแท่นชั่งน้ำหนัก มีลานตากมันในการจัดเก็บ สแกนเนีย P360 คือ จิ๊กซอร์ชิ้นสุดท้ายในการนำมามันที่รับซื้อมาไปขายต่อให้กับโรงงานแป่งเป็นอันจบกระบวนการ แทนที่จะนำเงินไปจ่ายเป็นค่าจ้างรถมาวิ่งขนส่ง มีผู้นำเงินที่ได้กำไรนั้นมาลงทุนผ่อนรถเป็นของตัวเองเสียดีกว่า

เมื่อเข้าประจำการ ช่วงที่มันเข้าสู่ลานเยอะจะวิ่งสองเที่ยวต่อวัน แบ่งเป็นเช้าหนึ่งและเย็นหนึ่ง ถ้ามันเข้ามาจำนวนมากๆ ก็อาจจะต้องใช้รถวิ่งอีกหนึ่งคัน ตอนนี้อาจกำลังวางแผนว่าในอนาคตจะทำลานมันเพิ่มอีกหนึ่งแห่ง ทำให้ในอนาคตอาจจะออกรถเพิ่มอีกหนึ่งคัน แน่แน่นอนว่าบอกว่าเป็นสแกนเนียแน่นอน

ทุกวันนี้สแกนเนียแม่ ลูก วิ่งบรรทุกอยู่ที่ประมาณสี่สิบเก้าตันต่อเที่ยว ว่าบอกว่าคุณอมรและธนพนธ์ ทรัสต์ดูแลดีมาก มีเพียงให้คำปรึกษาเรื่องรถเท่านั้นยังให้ความช่วยเหลือข้อมูลในด้านอื่นๆ ด้วย ทุกวันนี้กลายเป็นเหมือนเพื่อนสนิทกันไปแล้ว

เราถามถึงความแตกต่างของร้านคุณว่ากับเจ้าอื่นๆ “ผมคิดว่าน่าจะเป็นงานบริการ เราบริการทุกคนที่เข้ามาเหมือนเป็นเพื่อนกัน” ลูกค้าที่มาซื้อของ มาขายผลผลิต ร้านของว่ามีบริการน้ำดื่มขวดให้ดื่มฟรี มีการทำโปรโมชั่นแจกลูกของให้กับลูกค้าอยู่เสมอ

เมื่อถามว่าทำมาสามปีแล้ว ถ้าให้คะแนนตัวเอง เต็มสิบคิดว่าได้สักเท่าไร ว่าหยุดคิดเล็กน้อยก่อนตอบว่า “ผมคิดว่าน่าจะสักเจ็ดนะครับ”

ทุกวันนี้ยังไม่ได้ทุ่มเทให้กับงานเต็มที่เท่าที่อยากจะทำ เพราะต้องแบ่งเวลาไปดูแลครอบครัว รับผิดชอบไปโรงเรียน การมีสแกนเนียเข้ามาช่วยงานทำให้กิจการเดินหน้าไปได้เป็นอย่างดี แม้ว่าจะต้องตื่นแต่เช้าขับรถไปรอส่งมันเข้าโรงงานก็ไม่รู้สึกเหนื่อยเพราะรถขับสบาย นุ่มนวล เวลาต้องจอดรอคิวส่งมัน สามารถนอนรอในรถได้อย่างสบาย พื้นที่ด้านในหัวแกมมีความสะดวกสบาย

ความยืดหยุ่นของรถสแกนเนียนั้นสามารถปรับให้เข้ากับธุรกิจที่หลากหลายของลูกค้าได้เป็นอย่างดี คุณอมรบอกว่า เพียงแต่ลูกค้าแจ้งความต้องการมาว่าจะใช้รถขนส่งอะไร สแกนเนียสามารถจัดรถให้เหมาะกับกิจการและการใช้งานของรถได้

วันนี้ว่าอาจจะเริ่มต้นกับสแกนเนียเพียงหนึ่งคัน แต่ใครจะรู้ว่าอนาคตจะเป็นอย่างไร แต่ที่สำคัญเท่ากันน้อยอย่างว่ารู้ดีว่าการเลือกสแกนเนียนั้นไม่ผิดหวังเลย



คุณกัณญภัค ตันติพิพัฒน์พงศ์ ประธาน สรท. (สภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย)

ท่ามกลางภาวะเศรษฐกิจโลกที่เต็มไปด้วยความ
ไม่แน่นอน อาจเป็นไปได้ทั้งอุปสรรคและความ
ท้าทายของบรรดาผู้ประกอบการธุรกิจแน่นอนว่า
ผลกระทบจากสงครามการค้า (Trade War)
รวมทั้งค่าเงินบาทที่แข็งตัว ส่งผลต่อภาคธุรกิจ
อย่างยากหลีกเลี่ยงโดยเฉพาะในภาคส่งออก

ในไตรมาสสุดท้ายของปี 2019 เรามีโอกาสได้สนทนากับ
คุณกัณญภัค ตันติพิพัฒน์พงศ์ ประธานสรท. ในป็นปีเป็นปีที่ 25 ที่สรท.
ทำงานดูแลสมาชิกของสรท. โดยมีส่วนร่วมในด้านต่างๆ หลากหลายเพื่อเพิ่ม
ศักยภาพในการแข่งขันทางธุรกิจ เพื่อร่วมกันเป็นส่วนสำคัญในการผลักดัน
เศรษฐกิจไทยให้สามารถเติบโตไปข้างหน้าได้อย่างเข้มแข็งและมั่นคง





25 ปี ทำงาน เดินหน้า อย่างต่อเนื่อง

25 ปีที่ผ่านมา สรท. ประสบความสำเร็จในหลายๆ เรื่อง ตลอดระยะเวลาของการเดินทางตั้งแต่ในยุคแรกเริ่ม คุณกัณญภัค เล่าให้ฟังโดยสรุปว่า สรท. นั้นเกิดขึ้นมาเพื่อจะเป็นตัวแทนของผู้ส่งสินค้าทางเรือ ในการเจรจาปรึกษาหารือ และประสานงานกับผู้ส่งสินค้าทางเรือ เนื่องด้วยการค้าระหว่างประเทศนับได้ว่ามีความสำคัญต่อการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ

ในการดำเนินการค้าระหว่างระหว่างประเทศ ผู้ส่งสินค้าทางเรือต้องใช้บริการของผู้ขนส่งสินค้าทางเรือ ซึ่งมีอำนาจในการกำหนดอัตราค่าระวาง ค่าบริการ และค่าใช้จ่ายตลอดจนเงื่อนไขต่างๆ เกี่ยวกับการให้บริการในการส่งสินค้าทางเรือ อัตราค่าบริการต่างๆ นี้มีผลกระทบต่อต้นทุน ซึ่งจะส่งผลต่อเนื่องไปถึงขีดความสามารถในการแข่งขัน ในท้ายที่สุดแล้วจะกระทบถึงเศรษฐกิจของประเทศเป็นอย่างมาก

สรท. จึงมีบทบาทสำคัญในการดูแลให้กระบวนการต่างๆ เหล่านี้เป็นไปโดยยุติธรรม ไม่ส่งผลกระทบต่อผู้ประกอบการ เพื่อที่จะสามารถดำรงสถานะขีดความสามารถในการแข่งขันไว้ได้ เมื่อผู้ประกอบการธุรกิจเข้มแข็ง เศรษฐกิจของประเทศย่อมมั่นคง

คุณกัณญภัคกล่าวว่า สรท. ยังให้ความสำคัญกับการกระตุ้นให้รัฐบาลเห็นถึงความสำคัญในเรื่องของ Logistics ซึ่งในเรื่องนี้ สรท. ทำงานอย่างจริงจังจนสามารถกำหนดขึ้นเป็นวาระสำคัญแห่งชาติ

สรท. มีส่วนร่วมสำคัญในการผลักดันให้เกิดเรื่องของการขนส่งทางรางอย่างเป็นทางการ อีกทั้ง สรท. ยังเห็นว่ารัฐบาลควรเพิ่มจุดรับส่งกระจายสินค้าตามภาคต่างๆ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ และลดต้นทุนในการขนส่ง โดยมุ่งเน้นให้ประเทศไทยดำรงสถานะของการเป็นศูนย์กลางในการกระจายสินค้าในภูมิภาคนี้ได้อย่างแท้จริง

ส่งเสริม พัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขัน

ตั้งแต่เริ่มต้นก่อตั้ง สรท. เมื่อลองมองย้อนกลับไปดูสิ่งที่ สรท. ทำตลอดระยะเวลาที่จะเห็นได้ว่าเป็นงานเชิงสร้างสรรค์ แก้ไขจุดติดขัดต่างๆ ส่งเสริมนำข้อมูลองค์ความรู้ใหม่ๆ ทั้งจากภายในและต่างประเทศสู่สมาชิกเสมอมา ด้วยจุดประสงค์หลักสำคัญคือ ทำอย่างไรจะรักษาผลประโยชน์ของผู้ส่งออก ให้อยู่บนพื้นฐานที่ทำให้ให้ผู้ส่งออกมีขีดความสามารถ ที่จะแข่งขันและเติบโตได้อย่างมีประสิทธิภาพ

เมื่อถามว่าจะอะไรคือปัจจัยสำคัญที่จะสามารถส่งเสริมให้ศักยภาพในการแข่งขันของผู้ส่งออกก้าวหน้าและเข้มแข็ง คุณกัณญภัคกล่าวว่า “ค่าใช้จ่ายในประเทศของผู้ประกอบการในเรื่องการส่งออกต้องถูกลง สิ่งนี้สำคัญ เพราะถือเป็นต้นทุน ยิ่งในสถานการณ์ในปัจจุบันด้วยแล้ว การส่งเสริมให้ผู้ประกอบการมีต้นทุนในการดำเนินการที่น้อยลง จะทำให้สามารถต่อสู้ในเวทีการค้าโลกได้คล่องตัวขึ้น เพราะประเทศไทยในปัจจุบันไม่เพียงแต่เรื่องของค่าเงินบาทที่แข็งตัว ยังมีในเรื่องของสิทธิพิเศษทางการค้าหลายเรื่องที่สูงสูญเสียไป ในขณะที่คู่แข่งหลายประเทศยังคงได้รับสิทธิทางการค้าอยู่ ส่งผลกระทบต่อเรื่องการค้ากำหนดราคา”

ที่สำคัญ คุณกัณญภัคกล่าวว่า เรื่องของโครงสร้างพื้นฐานที่เกี่ยวข้องกับการขนส่ง ในเรื่องระบบถนนประเทศไทยทำได้ดีแล้ว แต่ในเรื่องของระบบรางยังไม่สมบูรณ์ มีความจำเป็นที่ต้องทำให้เชื่อมโยงครอบคลุมส่วนสำคัญ ของประเทศในแต่ละภาคให้ได้ จะทำให้การขนส่งมีความเชื่อมโยง ไม่มีความจำเป็นที่ต้องใช้การขนส่งทางถนนตลอดระยะทางซึ่งมีต้นทุนที่สูง การใช้ระบบรางจะถูกกว่า โดยเชื่อมโยงเข้ากับระบบถนน ทำให้ไม่ต้องวิ่งรถเป็นระยะทางไกล จุดกระจายสินค้าด้วยท่าเรือชายฝั่งมีความจำเป็นที่ต้องเพิ่มและเชื่อมโยงให้สมบูรณ์เกิดประสิทธิภาพ ทั้งท่าเรือชายฝั่งและท่าเรือแห้ง (Dry port)

รวมทั้งขีดความสามารถของตัวท่าเรือ ในการให้บริการมีความจำเป็นที่ต้องพัฒนาให้มีประสิทธิภาพเพิ่มมากขึ้น ในปัจจุบันการจราจรในท่าเรือติดขัดมาก ส่งผลกระทบต่อต้นทุน เพราะแต่ละวัน การขนส่งทำเที่ยวได้ต่ำ เรือต้องจอดนานเพื่อรอโหลดสินค้า เมื่อเทียบประสิทธิภาพกับท่าเรืออื่นๆ ในต่างประเทศจะเห็นได้ว่าขีดความสามารถยังตามหลังอยู่ เป็นสิ่งที่ภาครัฐต้องให้ความสำคัญ

สรท. กับ Digital Economy และความท้าทายใหม่ๆ ในปี 2020
เมื่อถามถึงระบบการตลาดในปัจจุบันที่กำลังเปลี่ยนแปลงไปสู่ระบบของ Digital Economy สรท.ปรับตัวรับมือกับการเปลี่ยนแปลงของสิ่งต่างๆ เหล่านี้ได้อย่างไร

คุณกัณญภัคกล่าวว่า สิ่งที่เกิดขึ้นเป็นไปตามเทคโนโลยีของโลกที่เปลี่ยนแปลง การเข้ามาของ Digital จะช่วยลดเรื่องความซ้ำซ้อนในการทำงานลงได้ รวดเร็วขึ้น ลดในเรื่องของต้นทุนค่าใช้จ่าย สรท.ได้ทำงานร่วมกับคณะทำงานกร. เพื่อร่วมผลักดันโครงการ National Digital Trade Platform : NDTP ของประเทศไทย ซึ่งคณะทำงานประกอบด้วย สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย สภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย และสมาคมการค้าที่เกี่ยวข้อง

จากการเข้าไปมีส่วนร่วมในการทำงานในโครงการ NDTP ของสรท.นี้ ทำให้เกิดการกระตุ้นให้ทุกภาคส่วนได้เห็นถึงความสำคัญและความจำเป็นในการปรับเปลี่ยนการทำงานไปสู่แพลตฟอร์ม NDTP ซึ่งจะลดความซ้ำซ้อนและเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน โดยนำข้อมูลจากหลายส่วนงานที่เกี่ยวข้องมารวมอยู่ในที่เดียว

ในปี 2020 ภาคการส่งออกของไทยจะต้องเจอกับอะไรที่ท้าทายบ้าง สรท.เตรียมความพร้อมในการรับมือกับเรื่องนี้อย่างไรบ้าง

คุณกัณญภัคกล่าวว่า ปัจจัยภายนอกที่กระทบต่อการส่งออกอย่างเช่นสงครามการค้า คงจะยังมีผลกระทบต่อเนื่อง ซึ่งสิ่งต่างๆ เหล่านี้ไม่สามารถเข้าไปจัดการได้ ประเทศไทยจำเป็นต้องพัฒนาเรื่องภายในให้ดี โดยพัฒนาส่วนที่มีความจำเป็น รวมไปถึงทำงานร่วมกับเพื่อนบ้านประชาคมอาเซียน ที่ผ่านมาในการประชุมอาเซียนที่ประเทศไทยเป็นเจ้าภาพ คุณกัณญภัคบอกว่าประเทศไทยในฐานะประธานอาเซียนทำหน้าที่ได้อย่างดี กระทรวงพาณิชย์สามารถผลักดันให้เกิดการเซ็นสัญญาข้อตกลงการค้าร่วมได้เกือบทุกฉบับ

ในปี 2020 สรท.อยากให้กฎระเบียบในการทำการค้าต้องดี ความหมายของคำว่าดีคือ ลดขั้นตอนความยุ่งยาก มีประสิทธิภาพง่ายขึ้นในการดำเนินการ เพื่อให้เกิดความรวดเร็ว ซึ่งเวลาเป็นสิ่งที่สำคัญมาก เพราะหมายถึงต้นทุนต่างๆ สิ่งที่สำคัญคือ มุ่งไปสู่เป้าหมายที่สำคัญคือทำอย่างไรให้สามารถลดต้นทุนได้ดีขึ้น จะได้สามารถออกไปแข่งขันข้างนอกได้

ร่วมกันทำงานเป็นทีม

สำหรับการทำงานร่วมกันในหมู่สมาชิกของสรท.นั้นคุณกัณญภัคกล่าวว่า มีห้าคณะกรรมการแยกกันติดตามดูแลงานที่แตกต่างกัน อาทิ Trade Environment, Global Logistics, Trade Facilitation, Digital Economic

นอกจากนั้นยังมีกิจกรรมประจำที่ดำเนินการอยู่ทุกช่วง เช่น การประเมินปัจจัยและผลกระทบต่อส่งออกของไทย โดยนำเสนอข้อมูลข้อเท็จจริงผ่านการแถลงข่าวการส่งออกประจำเดือน สนับสนุนการจัดทำและดำเนินการตามแผนปฏิบัติการยุทธศาสตร์ภายใต้แผนพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ การศึกษาผลกระทบของการรวมตัวของสายเรือต่อการขนส่งทางทะเล การศึกษาและติดตามมาตรการ IMO's Low Sulphur 2020 และการขึ้นค่าบริการของสายเรือ เหล่านี้เป็นงานส่วนหนึ่งที่สมาชิกของสรท.ได้ร่วมมือกันดำเนินการ เพื่อผลักดันให้ธุรกิจการส่งออกของไทยสามารถดำรงขีดความสามารถในการแข่งขันในเวทีการค้าโลกได้

ในส่วนของระบบ Logistics ของประเทศไทย คุณกัณญภัค กล่าวถึงความสำคัญของการพัฒนาระบบวางทั้งระบบ ให้มีความสมบูรณ์ เชื่อมโยงกับท่าเรือและถนน เป็นโครงข่ายทั้งประเทศ รวมไปถึงการปรับปรุง National Single Window ให้เป็น Single Submission และพัฒนา User interface ให้มีความมิตรต่อผู้ใช้ และมีขั้นตอนที่ชัดเจน รวมไปถึงภาครัฐควรเพิ่มบทบาทให้ภาคเอกชนเข้ามาลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานให้มากขึ้นด้วย

สรท. กับการทำงานร่วมกันกับภาครัฐ

แน่นอนว่าหน่วยงานที่ใกล้ชิดที่สุดคือ การทำงานร่วมกับกระทรวงพาณิชย์ เพื่อเร่งรัดผลักดันการส่งออก งานที่สรท.ติดตาม อาทิ เป็นคณะกรรมการร่วมภาครัฐเอกชนด้านการพาณิชย์ เป็นคณะทำงาน War room เพื่อแก้ปัญหาและหาแนวทางสำหรับผู้ประกอบการ ที่ได้รับผลกระทบจากปัจจัยภายนอก เช่น สงครามการค้าระหว่างจีนกับอเมริกา นอกจากนี้ สรท.ยังทำงานร่วมกับธนาคารแห่งประเทศไทย, กระทรวงคมนาคม, และวุฒิสภา

โลกที่ขับเคลื่อนไปข้างหน้าเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ด้วยการปรับเปลี่ยนของเทคโนโลยี Digital Economic เติบโตและเริ่มมีบทบาทในระบบการค้ายุคปัจจุบันมากขึ้น ธุรกิจที่ไม่ปรับตัวอาจจะถูก Disrupt ได้โดยไม่ทันตั้งตัว จากการสนทนากันในช่วงเวลานี้กับคุณกัณญภัค ประธานสรท. เราได้เห็นถึงความไม่หยุดนิ่งของสรท. ที่นอกจากจะทำงานเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับสมาชิกแล้ว อีกด้านหนึ่งย่อมทำหน้าที่เป็นฟันเฟืองสำคัญที่จะร่วมผลักดันให้เศรษฐกิจของประเทศเจริญเติบโตก้าวไปข้างหน้า

อุปสรรคที่ขวางกั้น อยู่ที่ว่าจะมองเป็นปัญหาหรือความท้าทาย สองมุมมองนี้ย่อมก่อเกิดกระบวนการในการทำงานที่แตกต่างกัน เราเชื่อว่าบทบาทของสรท. มองอุปสรรคเป็นความท้าทาย และมีความมุ่งมั่นที่จะก้าวข้ามอุปสรรคด้วยการทำงานเชิงสร้างสรรค์ เพราะการส่งออกคือกระดูกงูหนึ่งที่สำคัญให้เห็นถึงศักยภาพของประเทศไทยในการแข่งขันบนเวทีตลาดการค้าโลกได้เป็นอย่างดี และสรท.ก็เป็นหนึ่งฟันเฟืองสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ



Welcome to
a zero-emissions future

MAN Lion's City 12 E

Length / Width / Height	12,300 / 2,500 / 3,320 mm
Engine	Electrical central motor
Power (continuous / maximum)	180 kW (218 hp) / 270 kW (365 hp)
Seats / Standing / Wheelchair places	35 / 41 / 1
Seat Type	MAN City Advanced
Highlights	200 km under realistic conditions up to 270 km under favourable conditions 480 kWh of installed energy Depot charging concept with station Powered by MAN DigitalServices

City Bus



Busworld 2019



สำหรับผู้คนในอุตสาหกรรมขนส่งผู้โดยสารทางถนนงาน Busworld ที่จัดขึ้นทุกสองปีครั้ง ถือเป็นงานใหญ่ที่ทั้งผู้ผลิตและผู้ใช้งานในแวดวงรถบัสจะต้องมาร่วมงาน

ฝั่งผู้ผลิตขนสินค้า เทคโนโลยี นวัตกรรมต่างๆ มานำเสนอ ฝ่ายผู้ใช้งานผู้ซื้อมาดูสินค้า มาดูความก้าวหน้า มาเพื่อคาดการณ์ ติดตามข้อมูล เพื่อนำไปวางแผนธุรกิจ รวมทั้งเพื่อการตัดสินใจปรับเปลี่ยนอัพเกรดเครื่องมือในการทำงานการดำเนินธุรกิจของตนเองนั่นคือ “รถบัส”

Asian Trucker มีโอกาสแวะไปเดินเที่ยวชมงานในปีนี้อย่างคึกคักจัดขึ้นที่กรุงบรัสเซลประเทศเบลเยียม ผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับรถบัสทั่วโลกโดยเฉพาะในยุโรปต่างขนโปรดัคส์ เทคโนโลยีที่ก้าวหน้าของตนเองมานำเสนอในงานเพื่อให้ผู้เข้าเยี่ยมชมได้สัมผัส

เทรนด์ในการนำเสนอของปีนี้ทุกค่ายต่างมุ่งไปที่พลังงานไฟฟ้า เทคโนโลยีสะอาด เพื่อการขนส่งมวลชนที่เป็นมิตรกับธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

MAN มีหลายผลิตภัณฑ์ที่แสดงออกอย่างเด่นชัดเกี่ยวกับเครื่องยนต์ไฟฟ้า รถบัส Lion's City ของพวกเขาวิ่งด้วยระบบไฟฟ้าร้อยเปอร์เซ็นต์ยังมีรถ Van ที่ติดเครื่องยนต์ไฟฟ้าด้วยเช่นกัน นอกไปจากนั้น Lion's Coach ที่ได้รับรางวัล Coach of the year 2020 ยังมีเครื่องยนต์ดีเซลที่ทำงานร่วมกับแบตเตอรี่ไฟฟ้า ให้ผลการขับเคลื่อนและอัตราการประหยัดที่ยอดเยี่ยม

Scania โชว์ให้เห็นระบบแบตเตอรี่ไฟฟ้าที่ใช้กับ City Bus ของพวกเขา เช่นเดียวกับกับ City Bus ของ Mercedes Benz ก็ปรากฏโฉมด้วยเครื่องยนต์ที่ขับเคลื่อนด้วยไฟฟ้าร้อยเปอร์เซ็นต์ รวมทั้ง Volvo ก็เช่นเดียวกัน เทรนด์ขนส่งมวลชนด้วยระบบไฟฟ้าพัฒนารุดหน้าอย่างมากในตลาดยุโรป ซึ่งแน่นอนว่าพวกเขาเป็นผู้นำทั้งทางด้านเทคโนโลยีการผลิต รวมทั้งการใช้งานด้วยเช่นกัน



รถบัสดีไฟฟ้านั้นถูกพัฒนาขึ้นมาสำหรับกิจการขนส่งในเมืองใหญ่เป็นหลัก มีระยะในการวิ่งที่ไม่ไกลเกินไปเหมาะสมกับขีดความสามารถของแบตเตอรี่ รวมถึงเรื่องของสิ่งแวดล้อม เพราะรถบัสดีไฟฟ้านั้นมีอัตราการปล่อยของเสียเป็นศูนย์

ในขณะที่เดียวกันรถบัสดีสำหรับวิ่งเชื่อมระหว่างเมือง รวมไปถึงถึงรถโค้ชที่วิ่งระยะทางไกลๆ ยังคงต้องใช้เครื่องยนต์ที่ขับเคลื่อนด้วยพลังงานจากเชื้อเพลิงอยู่ แต่การพัฒนาเครื่องยนต์ประหยัดน้ำมันในยุคปัจจุบันก็มีความก้าวหน้ามากกว่าในอดีต ทุกวันนี้เครื่องยนต์ที่ถูกนำมาใช้ในรถรุ่นใหม่ๆ ปรับเป็นเครื่องยนต์แบบไฮบริดที่เป็นการทำงานร่วมกันระหว่างไฟฟ้าและเชื้อเพลิง

Lion's Coach จาก MAN ที่คว้ารางวัล Coach of the year 2020 จากงาน Busworld ใช้เครื่องยนต์ดีเซลไฮบริด ซึ่งเป็นการทำงานร่วมกันระหว่างเชื้อเพลิงดีเซลและไฟฟ้าจากแบตเตอรี่ นอกจากนี้จะให้พลังกำลังที่ยอดเยี่ยมยังมีอัตราการสิ้นเปลืองที่โดดเด่นด้วย

การออกแบบรถบัสดีหนึ่งคันนั้น ทุกค่ายต่างต้องเผชิญหน้ากับโจทย์ที่ท้าทายเหมือนกัน นั่นคือมีความต้องการที่หลากหลาย ทั้งจากเจ้าของรถ ผู้โดยสาร ซึ่งในส่วนของผู้โดยสารนั้นยังแตกแยกย่อยกลุ่มออกไปอีกมากมาย โดยเฉพาะเมื่อรถบัสดีแต่ละแบรนด์ส่งออกไปจำหน่ายนอกยุโรปความต้องการของแต่ละพื้นที่ก็จะแตกต่างกันออกไปอีก ด้วยเหตุนี้บรรดาบริษัทเจ้าของแบรนด์ผู้ผลิตแชสซีส์และเครื่องยนต์ นอกจากประกอบสร้างตัวถังต้นแบบของตนเองขึ้นมาเพื่อเป็นเสมือนเครื่องต้นทางแล้ว พวกเขาจะต้องทำงานกับผู้ประกอบตัวถังในต่างแดนหลากหลายประเทศอย่างใกล้ชิด เพื่อให้แน่ใจว่าเครื่องยนต์และแชสซีส์จะสามารถถูกใช้งานได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ

เราไม่แน่ใจว่าจะอะไรทำให้ระบบขนส่งมวลชนทางถนนโดยรถบัสดีของประเทศไทยในเมืองใหญ่เช่นกรุงเทพฯ ยากที่จะได้ใช้รถคุณภาพสูง ในมุมมองของเราคิดว่าภาษีสำหรับรถบัสดีจะถูกนำมาใช้งานเพื่อประชาชนควรจะต้องปรับให้เกิดความสมดุล ประชาชนควรจะได้นั่งรถที่ดีมีคุณภาพสูง ไม่ว่าจะมาจากเอเชีย หรือยุโรป ควรเป็นรุ่นที่มีคุณภาพ มีความปลอดภัย สะดวกสบาย เพราะในขณะที่หน่วยงานราชการ บรรดาผู้บริหารประเทศเวลาเลือกรถยนต์ประจำตำแหน่งยังเลือกใช้แต่ของดี แล้วเหตุใดประชาชนจึงไม่ได้ใช้รถที่ดีมีคุณภาพบ้าง คำถามนี้ประชาชนอาจจะต้องร่วมกันตั้งคำถามดังๆ

นอกจากบัสนขนาดใหญ่แล้ว มินิบัสสโตนียุโรปจาก





หลายค่ายก็มีรูปทรงและเทคโนโลยีการออกแบบที่น่าสนใจ ยังมี
บุตรของบริษัทผู้ผลิตอะไหล่และชิ้นส่วนต่างๆ ที่นำสินค้ามาโชว์ งาน
บัสเวิลด์เป็นงานที่ผู้ประกอบการบัส ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับวงการขนส่ง
มวลชนของเมืองไทยน่าจะตั้งตารอมาสัมผัส ซึ่งเราคิดว่าคงมีผู้ประกอบการ
หลายรายเดินทางมา

ในงานบัสเวิลด์เรามีโอกาสได้เยี่ยมชมรถบัสสวยๆ ที่อัดแน่นด้วย
เทคโนโลยีทันสมัยมากมาย เราได้สัมผัสเทคโนโลยีรถบัสที่ขับเคลื่อน
ด้วยพลังงานไฟฟ้า เรามองว่ารัฐบาลควรจะต้องตระหนักและให้
ความสำคัญกับการพัฒนาระบบขนส่งมวลชนในเมืองด้วยระบบถนน
พร้อมๆ กับระบบรางไปด้วยกัน เพื่อทำให้เกิดการเชื่อมโยงอย่างเป็น
ระบบ และสิ่งที่รัฐบาลควรจะต้องนำมาใช้คือระบบไฟฟ้าอย่างเช่น
ที่เมืองใหญ่ๆ ในโลกได้เริ่มต้นไปแล้ว เพราะท้องถนนของกรุงเทพฯ
ทุกวันนี้เต็มไปด้วยมลพิษที่ทำลายสุขภาพของคนเมือง เราหวังว่า
วันหนึ่งรถบัสในกรุงเทพฯ จะเปลี่ยนมาใช้ระบบไฟฟ้า หรือเริ่มต้น
ทดแทนรถเก่าที่ใช้งานมายาวนานด้วยระบบไฮบริด การขนส่งใน
เมืองใหญ่เช่นกรุงเทพฯ ต้องยกเครื่องให้เกิดการเชื่อมโยงระหว่าง
รถไฟฟ้า รถใต้ดิน บัส และมินิบัส อย่างบูรณาการ มิใช่ทุ่มเงินลงไป
ที่โครงการใดโครงการหนึ่งมากจนเกินไป



บรรษัทภาคใงาน



MAN EfficientHybrid
Combined diesel engine
& electric motor
for buses
D1556 LOH

Max power	262 kW / 350 hp
Max torque	1,600 Nm at 900 - 1,500 rpm
Displacement	6.7 l / 6-cyl engine
Injection system	HEUI
Cylinder	6
Generator	Generator with ultra cap energy storage system
Control	Control full stop-start functionality

Daimler Trucks Asia Electrifies and Automates Test Drive

การมาถึงของพายุไฟฟ้าพายุอัตโนมัติ รถบรรทุกไฟฟ้าและโตเกียวมอเตอร์โชว์

บรรยากาศนั้นมีความหลากหลาย เมื่อเรามาดูภาพจากประเทศญี่ปุ่นซึ่งเป็นที่ตั้งของแบรนด์ FUSO หลังจากการเยี่ยมชมโรงงานที่อินเดีย ที่นี้เราไม่ได้รับการต้อนรับเพียงแค่เฉพาะชิม “Meeting FUSO” ที่วางไว้เท่านั้น แต่เรายังได้ก้าวเข้าสู่ห้องโถงด้านในสุด เพื่อไปยังดินแดนที่ไม่อนุญาตสำหรับบุคคลภายนอก นั่นคือศูนย์วิจัยและพัฒนาของพวกเขา



พบกับ FUSO

แม้ว่าแบรนด์จะเป็นที่รู้จักกันดี แต่การแนะนำทั่วไปเพื่อพูดคุยเกี่ยวกับประวัติ โครงสร้าง คือการเริ่มต้นต้อนรับสู่โปรแกรมสามวัน ซึ่งนำโดยผู้บริหารระดับสูงของแบรนด์ชาวญี่ปุ่น

Mitsubishi-Fuso เป็นส่วนหนึ่งของกลุ่ม บริษัท เดมเลอร์ ความทะเยอทะยานของพวกเขาในฐานะกลุ่ม คือ การเป็นผู้นำที่ไม่มีปัญหาในอุตสาหกรรมรถบรรทุก สิ่งนี้จะเกิดขึ้นได้จากการผลักดันความเป็นผู้นำด้านนวัตกรรม การนำเสนอตลาดทั่วโลกด้วย

แพลตฟอร์มที่ตอบสนองความต้องการของตลาดได้ตรงจุด และการมุ่งเน้นสร้างฐานลูกค้าที่แข็งแกร่ง ปัจจุบันผลิตภัณฑ์ของเดมเลอร์มีวางจำหน่ายในกว่า 170 ประเทศทั่วโลก ซึ่งสามารถทำได้โดยผ่านการใช้แพลตฟอร์มร่วมกันโดยใช้เครือข่ายทรัพยากรระดับโลก “หมายความว่าเราสามารถส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่ดีที่สุด ใหม่ล่าสุดให้กับลูกค้าของเรา และเป็นคนแรกๆ ที่ทำเช่นนั้น” Mr Hartmut Schick ประธานและซีอีโอของ Mitsubishi Fuso หัวหน้า Daimler Trucks Asia กล่าว เมื่อเร็วๆ นี้แบรนด์ได้เปลี่ยนโฟกัสไปที่รถยนต์เพื่อการใช้พลังงานไฟฟ้าและการเชื่อมต่อแบบไร้สาย



การเป็นผู้นำ หมายถึงทำในสิ่งที่แตกต่าง ตัวอย่างเช่น ในฐานะบริษัทจดทะเบียน บริษัทกำลังถูกตัดสินโดยผลการดำเนินงานทางการเงิน การทำกำไรเป็นสิ่งสำคัญสำหรับผู้ถือหุ้น สิ่งที่มาพร้อมกับความยั่งยืนเป็นสิ่งสำคัญสำหรับพันธมิตรทางธุรกิจ เช่น ผู้จัดการฝ่ายและตัวแทนจำหน่ายที่ได้ลงทุนในแบรนด์ ในแง่ของนวัตกรรมเทคโนโลยีใหม่ๆ เดมเลอร์มุ่งมั่นที่จะก้าวไปสู่อนาคตในเรื่องความปลอดภัย ความน่าเชื่อถือ ประสิทธิภาพและความสะดวกสบาย ซึ่งรวมถึงปัญหาการปล่อยของเสีย การทำกำไรและเทคโนโลยีมีการเชื่อมโยงอย่างใกล้ชิด ในมุมมองของ

การจัดการของ FUSO หากบริษัทจัดการเพื่อรวมคุณสมบัติที่ดีกว่า เทคโนโลยีที่สูงขึ้น รวมถึงผลกำไรของลูกค้า ผู้ใช้ก็จะเพิ่มขึ้น

ลงทุนอย่างจริงจัง

ในปัจจุบันเครื่องยนต์ดีเซลยังคงเป็นวิธีที่เหมาะสมที่สุดในการขับเคลื่อนสำหรับรถบรรทุก การลงทุนที่สำคัญมีเป้าหมายเพื่อผลักดันให้เกิดนวัตกรรมในด้านเชื้อเพลิงทางเลือก ในตลาดที่เฉพาะเจาะจงยังคงมีศักยภาพในการเติบโตที่จะรับรู้ได้ด้วยรถบรรทุกที่วิ่งด้วยเครื่องยนต์ดีเซล FUSO มีความกระตือรือร้นที่



ศูนย์ปฏิบัติการทางด้านการออกแบบที่สดทันสมัยของ Fuso

จะเพิ่มส่วนแบ่งตลาด ในสหรัฐอเมริกาสำหรับเอมิเรตส์และเอเชียตะวันออกเฉียงใต้เป็นตลาดของ Fuso ที่อยู่ในกลุ่มการใช้เครื่องยนต์ดีเซล ในอีกไม่กี่ปีข้างหน้างบประมาณ 1.5 พันล้านยูโรจะถูกจัดสรรให้กับการวิจัยและพัฒนาเป็นประจำทุกปี งบประมาณ 500 ล้านยูโรจะถูกกันไว้สำหรับการพัฒนาการขับเคลื่อนอัตโนมัติ

เครือข่ายทั่วโลกของศูนย์ออกแบบและพัฒนาทำงานสองวิธี ตัวอย่างเช่น รถ Super Great ใหม่ซึ่งเป็นรถบรรทุกระดับสองเป็นรถบรรทุกที่เพิ่งวางจำหน่ายได้ไม่กี่เดือน ได้ใช้เทคโนโลยีของเดมเลอร์ ซึ่งสิ่งนี้จะช่วยให้การพัฒนาเร็วขึ้น มุ่งเน้นไปที่ส่วนประกอบบางอย่างโดยแต่ละศูนย์ ในขณะที่เดียวกันเทคโนโลยีที่พัฒนาขึ้นสำหรับ Super Great สามารถแชร์ข้ามแบรนด์และสามารถนำมาใช้เพื่อให้รถบรรทุกพร้อมสำหรับการขับเคลื่อนแบบอิสระ ขณะนี้ E-Actros และ E-Citaro กำลังอยู่ระหว่างการทดลองใช้งานกับลูกค้า

เชื่อมต่ออย่างสม่ำเสมอ

นอกจากการใช้พลังงานไฟฟ้า เดมเลอร์ยังใช้ประโยชน์จากการเชื่อมต่อแบบไร้สาย ด้วยการใช้อินเทอร์เน็ตความเร็วสูงร่วมกัน ยานพาหนะใหม่ทั้งหมดเชื่อมต่อกัน สามารถรวบรวมข้อมูลเพื่อการปรับปรุงระบบและยานพาหนะเพิ่มเติมได้ ในระหว่างการนำเสนอ Mr.Schick กล่าวว่าเดมเลอร์ ทรัคส์ มีรถยนต์ที่เชื่อมต่อมากกว่า 300,000 คัน ในระบบที่เชื่อมต่อผ่านระบบต่างๆ ของพวกเขา “ประโยชน์ชัดเจนคือสิ่งนี้จะนำไปสู่การหยุดทำงานน้อยลง ผ่านการบำรุงรักษาเชิงวิเคราะห์ทำนาย”

การเชื่อมต่อยังช่วยให้เกิดการขับเคลื่อนอิสระหรือปราศจากคนขับ FUSO แสดงโดรนระดับสอง ที่ช่วยเหลือนำ Super Great ในงาน Tokyo Motor Show ขณะนี้ FUSO กำลังรอการแก้ไขกฎหมายและนำไปใช้เพื่อควบคุมยานพาหนะประเภทใหม่นี้ สำหรับการดำเนินงานของยานพาหนะอิสระระดับสี่ ในแง่มุมหนึ่งอาจจะถูกมองข้ามไป คือความปลอดภัยของข้อมูล ระบบที่ใช้ต้องสามารถทนต่อการโจมตีของแฮกเกอร์ ที่อาจส่งผลให้เกิดอันตรายต่อผู้ขับขี่และผู้เข้าร่วมคนอื่นๆ ในการรับส่งข้อมูล ซึ่งประเด็นนี้เป็นหนึ่งในแง่มุมที่ต้องพิจารณาในระหว่างกระบวนการออกแบบ

ศูนย์ปฏิบัติการคัลคัตตี

นี่เป็นครั้งแรกที่กลุ่มตัวแทนจากสื่อมวลชนได้รับอนุญาตให้เข้าไปในห้องที่มีการพัฒนารถบรรทุกคันใหม่ มีการลงทุนอย่างมากในการยกระดับโรงงานผลิต งบประมาณ 11.8 พันล้านเยน สำหรับสายการผลิต และอีกห้าพันล้านเยนได้รับการจัดสรรเพื่อการตกแต่งและย้ายเครือข่ายคัลคัตตี ศูนย์แห่งใหม่รวบรวมการวางแผนและการผลิตเข้าด้วยกัน ด้วยประสิทธิภาพที่เพิ่มขึ้น เทคโนโลยีขั้นสูงช่วยให้สามารถพิมพ์แบบและชิ้นส่วนสามมิติ การถ่ายโอนรูปร่าง

จากแบบจำลองดินเหนียวไปยังโปรแกรม CAD การออกแบบรถบรรทุกบนหน้าจอขนาดใหญ่ การช่วยเหลือกระบวนการพัฒนา คือความเป็นจริงเสมือนจริง ซึ่งจะช่วยให้ได้ยานพาหนะมีลักษณะเหมือนจริงในขณะที่ใช้งานอยู่บนท้องถนน

จุดเริ่มต้นสำหรับการพัฒนาการออกแบบคือลูกค้า ในการติดต่อกับลูกค้าเป็นประจำ เดมเลอร์จะวิเคราะห์ข้อกำหนดที่ผู้ใช้มีคำถาม

“ลูกค้าแต่ละรายมีความสำคัญอย่างไร?” เมื่อพูดถึงการแก้ปัญหาเฉพาะบุคคลบนทิศทางที่ชัดเจน ในฐานะผู้เล่นระดับโลก เดมเลอร์นำเสนอผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมกับตลาดทุกแห่ง ภูมิภาคในความสามารถ สร้างโซลูชันเฉพาะบุคคล การรักษาความปลอดภัยของผู้ขับขี่ การนำเสนอสภาพแวดล้อมที่สะดวกสบาย ถือเป็นข้อพิจารณาสำคัญสำหรับการออกแบบ เหล่านี้คือคุณค่าของบริษัท มีความสำคัญอย่างยิ่งที่จะต้องปฏิบัติตามเมื่อพัฒนารถแบบใหม่ ในฐานะแบรนด์ญี่ปุ่นรถ FUSO ภายนอกได้รับแรงบันดาลใจจากวัฒนธรรมท้องถิ่นเช่นอะนิเมะ

Sales, Sales, Sales!

เดมเลอร์ ทรัคส์ เอเชีย เป็นส่วนหนึ่งของเดมเลอร์ ทรัคส์ในปี 2561 เดมเลอร์ ทรัคส์ขายได้ประมาณครึ่งล้านคันทั่วโลก Daimler Trucks Asia มีโรงงานผลิตอยู่ในญี่ปุ่นและอินเดียสามารถนำเสนอผลิตภัณฑ์กว่า 1,200 รุ่นเมื่อรวมถึงรถบรรทุกยี่ห้อ Bharat-Benz ในพอร์ตโพลีโอ ข้อเสนอที่กำหนดไว้อย่างชัดเจนเป็นสองส่วน หนึ่งคือฮาร์ดแวร์รถบรรทุกจริงและส่วนที่สองคือการบริการลูกค้าหลังการขาย นอกจากนี้เดมเลอร์ยังเสนอบริการทางการเงินที่ปรับแต่งให้กับลูกค้า เดมเลอร์มองไปที่เส้นทางทั่วโลกซึ่งมีศูนย์ระดับภูมิภาค หุ้นส่วนการผลิต ผู้จัดจำหน่ายและตัวแทนจำหน่าย เพื่อให้แน่ใจว่าสามารถเข้าถึงได้ครอบคลุม เกือบ 60 เปอร์เซนต์ของยานพาหนะที่กำหนด มีการกำหนดค่าในระดับยุโรป 3 หรือสูงกว่า ซึ่งส่วนใหญ่เกินความต้องการของตลาด ความท้าทายดังเช่นที่ผู้บริหารระดับสูงของ FUSO เห็นว่าเป็นการสร้างความพึงพอใจให้กับตลาด ด้วยผลิตภัณฑ์ที่ตอบสนองความต้องการสำหรับโซลูชันการขนส่งที่ซับซ้อนยิ่งขึ้น

ประสิทธิภาพความปลอดภัยและความสะดวกสบายเป็นจุดสำคัญในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อตอบสนองความต้องการเหล่านั้น ประสิทธิภาพหมายความว่า บริษัทกำลังแบ่งปันแพลตฟอร์ม และความรู้เพื่อนำเสนอทางออกที่ดีที่สุดไปยังภูมิภาคที่เฉพาะเจาะจงหรือแม้แต่ลูกค้า คุณลักษณะด้านความปลอดภัยมีบทบาทสำคัญ โดยเฉพาะอย่างยิ่งตอนนี้ที่บริษัทกำลังผลักดันให้มีการขับเคลื่อนแบบอิสระ ฟังก์ชันเพื่อความปลอดภัยไม่เพียงแต่จำกัดการปกป้องคนขับเท่านั้น ยังรวมถึงผู้คนและ

ทรัพย์สินนอกรถบรรทุก เช่น เซ็นเซอร์ที่ตรวจจับติดตามนักปั่นจักรยานและคนเดินเท้า สู้ภัยความสะอาดกสบายของรถบรรทุก ส่งผลโดยตรงต่อประสิทธิภาพของผู้ขับขี่ และให้ความสำคัญกับการทำให้ห้องโดยสารสะอาดกสบายที่สุดเท่าที่จะเป็นไปได้

คุณภาพดีที่สุด ได้รับการพิสูจน์แล้ว!

การเชื่อมต่อเป็นตัวขับเคลื่อนหลักของการพัฒนาอย่างเห็นได้ชัดในยานพาหนะของ FUSO อย่างไรก็ตามข้อมูลที่รวบรวมนั้นไม่ได้ใช้สำหรับตัวรถเท่านั้น หรือเพื่อแจ้งให้เจ้าของทราบว่ารถอยู่ที่ใดในขณะนั้น แต่ยังช่วยให้เข้าใจอย่างถ่องแท้ในด้านการจัดการคุณภาพ

“หากเราไม่สามารถแสดงวิธีการทำงานของเราได้ เราก็จะไม่ไปรุ่งใด และถ้าเราไม่ไปรุ่งใดเราก็ไม่น่าเชื่อถือ” Michael Moebius หัวหน้าฝ่ายบริหารคุณภาพเดมเลอร์ ทรัคส์ เอเชีย กล่าว ขณะที่เขาเชิญกลุ่มผู้เยี่ยมชม เพื่อดูว่าทีมของเขาทำงานอย่างไร เพื่อให้มั่นใจว่าแบรนด์รักษาระดับคุณภาพสูงสุดอย่างไร สิ่งที่ทำให้เดมเลอร์ ทรัคส์ แตกต่างจากผู้ผลิตรายอื่น คือข้อเท็จจริงที่ว่าทีมบริหารคุณภาพมีส่วนร่วมในกระบวนการผลิตรถยนต์ รวมถึงกระบวนการออกแบบ ดังนั้นพนักงานที่ทำงานในแผนกของเขา สามารถตอบสนองอย่างรวดเร็วเป็นพิเศษในกรณีที่มีปัญหาใดๆ เนื่องจากพวกเขามีส่วนร่วมอย่างเต็มที่ในทุกด้านของการผลิตยานพาหนะ

ภายในระยะเวลาห้าปีที่ผ่านมาการจัดการคุณภาพได้เปลี่ยนแปลงไปอย่างมาก เมื่อพูดถึงการวิเคราะห์ข้อมูล สิ่งที่เคยทำบนแผนงาน Excel มานานนับตั้งแต่ถูกย้ายไปยังการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่และต่อไปยัง Big Data Telematics วันนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างระบบสำหรับการตรวจหาความล้มเหลวก่อนกำหนด ด้วยประโยชน์ที่จับต้องได้ของการลดต้นทุนการรับประกันและความพึงพอใจของลูกค้าที่เพิ่มขึ้น อันเป็นผลมาจากการหยุดทำงานที่ลดลง นี่คือการสำเร็จโดยใช้การเรียกร้องการรับประกันประวัติบริการ และรายงานคุณภาพของผลิตภัณฑ์ เรียกใช้ผ่านชุดของเทคนิคการวิเคราะห์ การวินิจฉัยตามเวลาจริง การทำนายแบบกลุ่มการวิเคราะห์เชิงสถิติและการสร้างภาพแนวโน้ม “ตัวอย่างหนึ่งที่ค่อนข้างง่ายในปัจจุบันคือแนวโน้มการปล่อยประจุแบตเตอรี่ เราว่าการชาร์จและการคายประจุของแบตเตอรี่เป็นอย่างไรเมื่อมาถึงอายุการใช้งานที่ยาวนาน จากนั้นเราสามารถเข้ามาตรวจเพื่อนำรถเข้าและเปลี่ยนแบตเตอรี่ก่อนที่มันจะล้มเหลว” Mr. Moebius กล่าว

การตรวจสอบรถบรรทุกที่เชื่อมต่อหลายพันคันผ่านเซ็นเซอร์จำนวนมาก ทีมผู้บริหารคุณภาพของ Daimler Trucks Asia สามารถคาดการณ์ปัญหาที่อาจเกิดขึ้นในรถบรรทุกที่อยู่บนถนน



ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และไม่เพียงแค่นั้น หากชิ้นส่วนแสดง ปัญหา ระบบที่ใช้สามารถแสดงรถบรรทุกทุกคันที่ใช้ชิ้นส่วนเดียวกันอย่างแน่นอน ความน่าจะเป็นและการคาดการณ์บ่งบอกถึงความรุนแรงของปัญหา และแนะนำทีมในการดำเนินการตามขั้นตอน การรู้ถึงรถบรรทุกแต่ละคันช่วยให้พวกเขาพบรถบรรทุกที่ถูกขโมย เพื่อป้องกันความเสียหายอย่างรุนแรงต่อยานพาหนะ ในกรณีหนึ่งสัญญาณเตือนภัยดับลงโดยแสดงระดับแรงดันน้ำมันที่เป็นอันตรายในรถบรรทุกคันหนึ่ง ทีมเรียกคนขับถามเขาและบอกให้เขาหยุดรถ เมื่อมันปรากฏออกมา ความเสียหายที่สำคัญของเครื่องยนต์อาจถูกป้องกันได้

การทดสอบ! การทดสอบ! มากกว่าหนึ่งครั้ง

Mr. Moebius พาผู้เข้าชมผ่านกระบวนการทดสอบคุณภาพทั้งหมด “เราไม่ต่างจาก Apple เรามีผลิตภัณฑ์ที่ออกแบบในทีเดียวผลิตในที่อื่นและใช้ในอีกที่ ในทางทฤษฎีแล้วทั้งหมดนี้ฟังดูง่าย” ในห้องปฏิบัติการทดสอบ ชิ้นส่วนต่างๆ ถูกสีกกรองเป็นระยะเวลาหนึ่ง เพื่อจำลองอายุของชิ้นส่วน กล้องจุลทรรศน์กำลังประเมินโครงสร้าง ตรวจสอบชิ้นส่วนเพื่อยืนยันความคุ้มค่าของการทำงาน เพื่อให้แน่ใจว่ามีคุณภาพตามมาตรฐาน ทีมดึงชิ้นส่วนออกมาจากการผลิตแบบสุ่ม และขอชิ้นส่วนที่ใช้งานมาระยะหนึ่งเพื่อนำไปตรวจสอบ

หนึ่งในสิ่งที่ทำให้ห้องปฏิบัติการทดสอบนี้มีเอกลักษณ์ นั่นคือญี่ปุ่นมีแผ่นดินไหวอย่างต่อเนื่อง ในขณะที่บางคนอาจไม่รู้สึกลับแต่พื้นในญี่ปุ่นสั่นอยู่ตลอดเวลา สิ่งนี้อาจส่งผลต่อผลการทดสอบเพื่อแสดงสิ่งนี้ถูกดักจับและซ่อนอยู่ในห้องแล็บแสดงให้ผู้เยี่ยมชมเห็นว่าตอนนั้นการสั่นไหวไม่ได้เกิดขึ้น แต่ปัญหาก็เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่องสำหรับกลุ่มการจัดการคุณภาพ ในกรณีที่แรงสั่นสะเทือนมากขึ้นผลการทดสอบอาจผิดเพี้ยน โดยการตรวจสอบการเคลื่อนไหวของโลก โดยใช้เครื่องวัดแผ่นดินไหวการอ้างอิงค่ากับผลการทดสอบต่างๆ ที่เป็นไปได้หากมีปัญหาก็เกิดขึ้นในภายหลัง ดังนั้นการเชื่อมโยงการทดสอบที่ไม่เรียบร้อยผลกระทบอาจเกิดขึ้นได้

Testing on Track

เนื่องจากการทดสอบในห้องปฏิบัติการอนุญาตให้ทำการตรวจสอบชิ้นส่วนและชุดประกอบได้เท่านั้น จึงจำเป็นต้องทำการทดสอบยานพาหนะที่สมบูรณ์บนท้องถนน Daimler Trucks Asia จัดพื้นที่ทดสอบไว้ ใช้เวลาเดินทางเพียงสองชั่วโมงจากโตเกียว ทีมงาน 300 คนทำการทดสอบยานพาหนะที่ผลิตเสร็จแล้ว เมื่อเชื่อมต่อแทริกทั้งหมด ความยาวรวมของแทริกคือ 14.4 กิโลเมตร ถูกสร้างขึ้นในปี 1980 ตอนนี้มีสิ่งอำนวยความสะดวกครบถ้วนเพื่อจำลองสภาพการขับขี่ในการใช้งานจริงและอื่นๆ นอกจากนี้ยังมีมีน่านทดสอบ 170 ตัว ตั้งอยู่ในพื้นที่ที่สูงสุด

เพื่อรองรับการประเมินผลที่แม่นยำของยานพาหนะ มีเส้นทางความเร็วสูงหกเลน เส้นทางภูมิประเทศขรุขระยาว 5.3 กิโลเมตรภายใน Daimler Trucks Asia มีแทริกทดสอบสองแทริก โดยแทริกที่ทดสอบอยู่ที่หนึ่งในประเทศอินเดีย ก่อนหน้านั้นแต่ละแทริกจะถูกใช้เพื่อทดสอบยานพาหนะที่ทำในตลาดท้องถิ่น แทริกในญี่ปุ่นสำหรับ Mitsubishi Fuso และหนึ่งในอินเดียสำหรับ Bharat Benz อย่างไรก็ตามเมื่อเร็ว ๆ นี้มีการเปลี่ยนแปลง ตอนนี้ทั้งสองแทริกสามารถใช้ในการทดสอบยานพาหนะที่แตกต่างกันได้

เมื่อทำการทดสอบในระดับที่สูง ความเครียดของยานพาหนะจะเพิ่มขึ้น เป็นการเร่งอายุของยานพาหนะ ภายในระยะเวลาอันสั้นสามารถจำลองอายุการใช้งานของยานพาหนะทั้งหมดได้ การทดสอบนี้หุ่นยนต์จะถูกนำมาใช้เพื่อขับยานพาหนะทดสอบ “เราต้องการให้ยานพาหนะทำการทดสอบความเครียด โดยผ่านชั่วโมงการทำงานที่ยาวนาน การทำเช่นนั้นหน้าที่ซึ่งเป็นของหุ่นยนต์” อิโรโนบุ แอนโดผู้อำนวยการหัวหน้าฝ่ายทดสอบเอเชียรถบรรทุกวิศวกรรมผลิตภัณฑ์เอเชียหัวหน้าภาควิชา Kitsuregawa กล่าว

การทดสอบที่ชื่นชอบของเขาคือห้อง EMP ซึ่งยานพาหนะได้รับการทดสอบในแง่ของการตอบสนองต่อแรงกระตุ้นคลื่นแม่เหล็กไฟฟ้า และคลื่นวิทยุ การทดสอบคือการแสดงให้เห็นว่ายานพาหนะไม่ปล่อยรังสีที่เป็นอันตรายใดๆ

Electrifying Drive

ในขณะที่อยู่ในพื้นที่ที่พิสูจน์ เรามีโอกาสได้ทดสอบรถยนต์สองสามคัน เริ่มจากแคนเตอร์ GVW 7.5 ตัน ขับเคลื่อนด้วยเครื่องยนต์ดีเซล ตัวแปรนี้มาพร้อมกับระบบเกียร์ธรรมดาอัตโนมัติ (AMT) ความประทับใจแรกคือรถยนต์ที่ใช้งานได้จริงและได้รับการออกแบบอย่างจริงจัง ในขณะที่แคชบอร์ดนั้นเต็มไปด้วยสัญลักษณ์เพื่อแสดงเตือนค่าต่างๆ สำหรับคนขับ ได้รับการออกแบบอย่างประณีตและจัดเรียงอย่างเป็นระเบียบ มันเป็นจอแบนแบบตรงที่ไม่ได้ถูกล้ำเข้าไปในพื้นที่สำหรับคนขับ แรงดันแรงเล็กน้อยเครื่องยนต์ขนาดเล็กแต่ทรงพลังทำให้รถเหมือนจรวด! ด้วยวิธีนี้เราจะเห็นว่านี่เป็นยานพาหนะที่เหมาะสมสำหรับการใช้งานในเมืองที่จะต้องตอบสนองได้อย่างรวดเร็ว ในขณะที่กำลังจัดสิ่งรอบกวนสมาธิ (เช่นการเปลี่ยนเกียร์) ออกจากคนขับ

e-Canter ซึ่งเป็นหนึ่งในความภาคภูมิใจของ FUSO เป็นเรื่องต่อไปของการทดสอบ เนื่องจากเป็นขั้นตอนต่อไปในการวิวัฒนาการยานยนต์ และเป็นครั้งแรกที่เราได้สัมผัสกับรถบรรทุกไฟฟ้า การขับ Canter ให้ประสบการณ์ที่น่าทึ่ง ระบบไฟฟ้าของ Canter มีเพียงเสียงหวีดเบาๆ แทนเสียงหนึ่งๆ ของเครื่องยนต์ดีเซล การเคลื่อนตัวค่อนข้างเหมือนกัน เมื่อขับขี้อย่างระมัดระวังจะได้รับการรางวัลทันที การเปลี่ยนจากเชื้อเพลิงฟอสซิลไปเป็นรถยนต์



ไฟฟ้าไม่ควรยุ่งยากสำหรับคนส่วนใหญ่ ฟังก์ชันพื้นฐานในการใช้งานนั้นเหมือนกับรถบรรทุกทั่วไป ตัวอย่างเช่น ยังมีกุญแจและปุ่มเริ่ม-หยุดเหมือนในรถบรรทุกคันอื่นๆ

เมื่อเราย้ายจากรถบรรทุกขนาดเล็ก เราพบกับ Super Great เพื่อรับประสบการณ์โดยตรงว่ามันหมายถึงอะไร ในการทดสอบเส้นทางแบบวงรีเร่งความเร็ว เลือกลงทาง เมื่อรถบรรทุกถูกควบคุมด้วย “ระบบขับเคลื่อนอัตโนมัติ” ด้วยการเคลื่อนไหวที่แม่นยำ รถบรรทุกจะพาตัวเองเดินไปตามทางโดยใช้เครื่องหมายบนเส้นทางเพื่อนำทาง มือของคนขับยกออกจากพวงมาลัย เพื่อแสดงให้เห็นว่าเขาไม่ได้ยุ่งเกี่ยวกับการบังคับทิศทาง คนขับอธิบายให้เราทราบว่าเทคโนโลยีทำงานอย่างไร ในขณะที่รถบรรทุกวิ่งไปตามเส้นทาง เมื่อถึงทางโค้งพวงมาลัยยังคงกระตุกเล็กน้อย แต่ทุกอย่างยังคงราบเรียบและดำเนินไปอย่างปลอดภัย นี่เป็นการเข้าร่วมทดสอบยานพาหนะผู้ทดสอบอาจคาดหวังจะได้ทดลองด้วยตนเอง แต่ท้ายที่สุดนี้คือประสบการณ์ที่ยอดเยี่ยมทีเดียว





Hydrogen-based Drives

เดมเลอร์ทำงานด้วยเทคโนโลยีการขับเคลื่อนที่ใช้ไฮโดรเจนเป็นเวลามากกว่า 30 ปี ในวันที่รถยนต์เซลล์เชื้อเพลิงของบริษัทเดินทางไปหลายล้านกิโลเมตร แสดงให้เห็นถึงความสามารถทางการตลาด แนวคิดขับเคลื่อนแบบนี้ ยังคงมีความท้าทายที่เฉพาะเจาะจงมากในภาครถยนต์เพื่อการพาณิชย์ เช่น อายุการใช้งานและความสามารถในการบรรทุก เทคโนโลยีแบตเตอรี่ไฟฟ้าและไฮโดรเจนดีโรฟให้ประโยชน์ที่แตกต่างกัน โดยขึ้นอยู่กับวัตถุประสงค์ในการใช้งาน ในการทำงานของระบบจึงเป็นการช่วยเสริมซึ่งกันและกัน เกณฑ์ชี้ขาดการตัดสินใจสำหรับลูกค้ารถบรรทุกและรถบัสคือต้นทุนการเป็นเจ้าของโดยรวม

ด้วย “Vision F-Cell” ช่วยเสริมความแข็งแกร่งของกิจกรรมในสนามไฮโดรเจน ของ Daimler Trucks & Buses ได้

แบรนด์ FUSO ใช้ต้นแบบนี้เพื่อทดสอบความเป็นไปได้ของเทคโนโลยีเซลล์เชื้อเพลิง สำหรับยานพาหนะเพื่อการพาณิชย์ รถคันนี้มีน้ำหนักบรรทุกอยู่ที่ 7.5 ตัน มีพลังงานขับเคลื่อนที่มีเอาต์พุตสูงสุด 135kW สามารถทำการระยะทางสูงสุดได้ประมาณ 270 - 300 กิโลเมตร ต่อการเติมพลังงานหนึ่งครั้ง





FUSO ATHENA

ยานพาหนะที่มีวัตถุประสงค์พิเศษเฉพาะด้าน



เช่นเดียวกับยานยนต์คอนเซปต์อื่นๆ FUSO ATHENA ตอบสนองความต้องการเฉพาะ สำหรับการกิจที่ต้องเข้าไปในพื้นที่ที่เต็มไปด้วยอุปสรรค ในกรณีนี้มันเป็นการกิจที่ไม่มีใครหวังว่าจะเกิดขึ้น (ภัยพิบัติแผ่นดินไหว)

ATHENA เป็นการตอบสนองของ FUSO ต่อจำนวนภัยพิบัติทางธรรมชาติที่เพิ่มขึ้นในญี่ปุ่นและส่วนอื่นๆ ของโลก เมื่อเห็นความต้องการยานพาหนะกู้ภัย ที่สามารถตอบสนองได้อย่างรวดเร็ว ปรับให้เหมาะกับสถานการณ์ฉุกเฉินที่ยากลำบากได้หลากหลาย OEM ได้นำ Canter อเนกประสงค์ที่ทนทานและมียอยู่แล้วเพื่อสร้าง ATHENA

ในการออกแบบ ATHENA นั้น FUSO ร่วมมือกับมหาวิทยาลัย Kokushikan ซึ่งเป็นสถาบันที่มีความเชี่ยวชาญในด้านการป้องกันภัยพิบัติ และการช่วยเหลือฉุกเฉิน โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ศาสตราจารย์เคนทสึฮาโกะ และทีมงานห้องปฏิบัติการกู้ภัยของเขา ได้ให้ข้อมูลเชิงลึกที่มีค่าในระหว่างการพัฒนาแนวคิดคันนี้

ขนาดกะทัดรัดและความคล่องตัวของ ATHENA ช่วยให้สามารถส่งไปยังพื้นที่ที่ประสบภัยได้อย่างรวดเร็ว มาพร้อมทั้งล้อมาตรฐานสูงเกรดทหาร ทำให้สามารถใช้งานได้ดีทั้งบนถนนและนอกถนน ในกรณีพิเศษ รถจักรยานยนต์ที่ติดตั้งที่ส่วนท้ายของยานพาหนะสามารถใช้ในการเข้าถึงสถานที่แคบๆ ที่เข้าถึงได้ยาก ห้องโดยสารติดตั้งไมโครโฟนเพื่อเตือนถึงอันตรายล่วงหน้า

“ATHENA ยังเป็นโครงการที่อยู่ระหว่างดำเนินการ เรา กำลังดำเนินการเปลี่ยนเป็นเครื่องมือที่สามารถใช้ในสถานการณ์จริงในญี่ปุ่นได้ ที่ MFTBC เรามุ่งมั่นที่จะพัฒนาเทคโนโลยีที่ไม่เพียง แต่มีจุดประสงค์ทางธุรกิจเท่านั้น ยังมีส่วนช่วยในการแก้ปัญหาความท้าทายที่สังคมทั่วโลกต้องเผชิญ” โฆษกของ FUSO ให้ความเห็น

TRUCK OF THE YEAR

LATIN AMERICA

2020



รถบรรทุกรุ่นใหม่ของ Scania ได้รับการโหวตให้เป็น “รถบรรทุกแห่งปีของละตินอเมริกา” ในปี 2563 การคัดเลือกนี้จัดทำโดยคณะกรรมการบรรณาธิการรถยนต์เชิงพาณิชย์ 15 คนและนักข่าวผู้เชี่ยวชาญจากบราซิลอาร์เจนตินา ชิลีและเปรู รางวัลดังกล่าวได้รับการนำเสนอที่ Fenatran งานแสดงการขนส่งที่ใหญ่ที่สุดในละตินอเมริกา

“รถบรรทุกรุ่นใหม่ได้รับการพิสูจน์แล้วว่ามีคุณสมบัติโดดเด่นในด้านการประหยัดน้ำมันเชื้อเพลิง ดังนั้นจึงเป็นการส่งเสริมเศรษฐกิจที่ดี และเป็นผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมกับยุคที่ต้องต่อสู้กับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ” Christopher Podgorski ประธานและซีอีโอของ Scania ละตินอเมริกากล่าว

ตามกฎหมายเดียวกันของ International Truck แห่งปีที่มีชื่อเสียง รางวัลละตินอเมริกาจะถูกนำเสนอสำหรับรถบรรทุกที่เปิดตัวในตลาดในช่วง 12 เดือนที่ผ่านมา คณะกรรมการตัดสินใจให้รางวัลบนพื้นฐานของรถบรรทุกที่มีขีดความสามารถเพื่อช่วยให้เกิดประสิทธิภาพในการขนส่งทางถนน ในการพิจารณามีหลักเกณฑ์สำคัญหลายข้อ รวมถึงนวัตกรรมทางเทคโนโลยีความสะดวกสบาย ความปลอดภัย ความสามารถในการขับขี่ การประหยัดน้ำมันเชื้อเพลิง การปล่อยทิ้งของเสียสู่สิ่งแวดล้อม และการดำเนินงานโดยรวม ซึ่งรถบรรทุกรุ่นใหม่ของสแกนเนียสามารถตอบโจทย์เหล่านั้นได้เป็นอย่างดี

รถบรรทุกรุ่นใหม่ของ Scania เคยได้รับรางวัล International Truck of the Year ประจำปี 2560 เมื่อแรกเปิดตัวในยุโรป

ในตลาดรถบรรทุกของละตินอเมริกา มีผู้ผลิตจาก Scania, Volvo, Iveco และ Volkswagen ดำเนินการด้านการตลาดอยู่ สภาพเส้นทางขนส่งมีความหลากหลาย รถบรรทุกที่มีคุณภาพอย่างแท้จริงจึงจะสามารถก้าวขึ้นมาอยู่ในแถวหน้าได้

โปรดักซ์โดดเด่นของสามมิตร งานฉลองครบรอบ 60 ปี สามมิตร

ในงานฉลองบริษัทสามมิตร ครบรอบหกสิบปี มีทั้ง การสัมมนา งานนำเสนอผลิตภัณฑ์ต่างๆ ทั้งจาก สามมิตร ไฮลด์ดิ้งกรุ๊ปและพาร์ทเนอร์ของสามมิตร

มีโปรดักซ์อยู่สามชิ้นที่เป็นสินค้าใหม่ของสามมิตรที่เรา คิดว่าเป็นโปรดักซ์ที่น่าสนใจในมุมมองของเรา

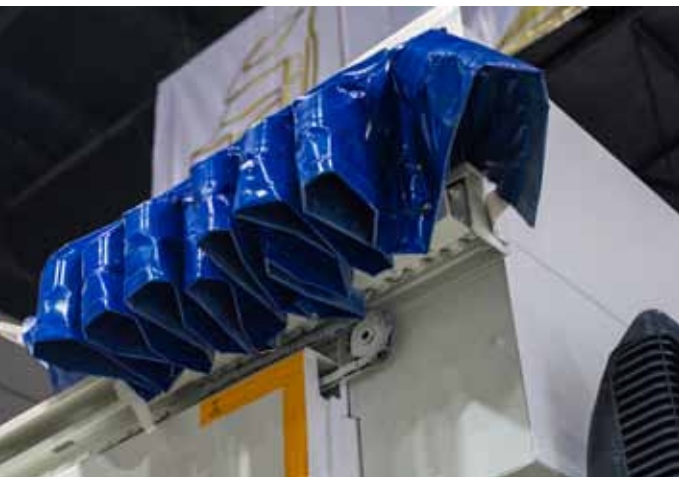
ตัวแรกคือ Swap Body Double Rea Doors ซึ่งเป็น ระบบตู้ที่สามารถยกออกจากตัวถังได้โดยใช้ระบบ ไฮดรอลิกที่ติดตั้งไว้บนแชสซี ซึ่งจะช่วยให้การทำงาน ขนส่งมีประสิทธิภาพเพิ่มมากขึ้น ทำให้รถสามารถวิ่ง ไปรับตู้ใหม่ได้โดยทันที ปล่อยตู้ไว้สำหรับการไหลด ของลง หรือนำอีกตู้ที่มีของบรรจุอยู่รออยู่แล้วไปต่อได้ เลย สามารถประหยัดเวลาได้เป็นอย่างดี

โปรดักซ์อีกชิ้นคือรถเก็บขยะระบบใหม่ ซึ่งจะสามารถ ลดคนในการทำงานลงได้ โดยสามมิตรมองกลุ่ม เป้าหมายเป็นหน่วยงานราชการ เทศบาลทั่วประเทศ

ชิ้นสุดท้ายคือรถบรรทุกสำหรับงานเหมือง งานก่อสร้าง ต่างๆ ที่มีระบบปิดผ้าใบเป็นแบบอัตโนมัติ ป้องกัน การฟุ้งกระจายของฝุ่นในขณะที่วิ่งผ่านชุมชน ใช้งาน สะดวกโดยที่คนขับไม่ต้องลงจากรถมาคลุมเปิด-ปิด ผ้าใบ ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน

ในงานฉลองหกสิบปีของสามมิตร ไฮลด์ดิ้งกรุ๊ป สามมิตรได้แสดงให้เห็นถึงเทคโนโลยีต่างๆ ที่กลุ่ม สามมิตรมี รวมทั้งการนำเสนอให้เห็นถึงความหลากหลายของโปรดักซ์ การพัฒนาอยู่ตลอดเวลาให้สอดคล้อง กับความเปลี่ยนแปลงของตลาดและเทคโนโลยีต่างๆ

การใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลขนาดใหญ่ที่สามมิตร สะสมมาตลอดการทำธุรกิจให้เกิดประโยชน์สูงสุด เปลี่ยนแปลงตนเองก่อนถูก Distrup มองอนาคตและ เตรียมพร้อมรับมือกับทุกการเปลี่ยนแปลง





บริษัท ชัยรัชการ (กรุงเทพ) จำกัด ยอดจำหน่ายรถบรรทุก และรถโดยสารสะสมครบ 40,000 คัน

เมื่อวันที่ 20 ธันวาคม 2562 ทางบริษัท ฮีโน่มอเตอร์สเซลส์ (ประเทศไทย) จำกัด โดย มิสเตอร์ ชิน นาคามูระ และคณะผู้บริหาร จัดงานแสดงความยินดีให้กับ บริษัท ชัยรัชการ (กรุงเทพ) จำกัด สำหรับยอดจำหน่ายรถบรรทุกและรถโดยสารสะสมครบ 40,000 คัน เป็นตัวแทนจำหน่ายแรก ตอกย้ำการเป็นตัวแทนจำหน่ายรถบรรทุกฮีโน่ อันดับ 1 ในประเทศไทย

บริษัท ชัยรัชการ (กรุงเทพ) จำกัด ก่อตั้งเมื่อปี พ.ศ. 2531 ด้วยวิสัยทัศน์อันกว้างไกลของกรรมการผู้จัดการใหญ่ คุณสมิตร เพชราภิรัชต์ บริษัทจึงเติบโตอย่างรวดเร็ว

หนึ่งหมื่นคัน

ยอดขายสะสม 10,000 คัน ของ บริษัท ชัยรัชการ (กรุงเทพ) เกิดขึ้นในปี พ.ศ. 2545

สองหมื่นคัน

ยอดขายสะสม 20,000 คันสามารถทำได้เมื่อ พ.ศ. 2554

สามหมื่นคัน

ยอดขายสะสม 30,000 คัน บรรลุผลในปี พ.ศ. 2559 ตามลำดับ

ด้วยความไว้วางใจจากลูกค้ามาอย่างยาวนานถึง 31 ปี ทำให้ในปี พ.ศ. 2562 นี้ บริษัท ชัยรัชการ (กรุงเทพ) สามารถทำยอดขายสะสมสูงสุดได้ถึง 40,000 คัน เป็นที่แรกก่อนใคร ซึ่งนับเป็นผล

งานที่การันตีได้ทั้งความยอดเยี่ยมของสินค้าและงานบริการที่เป็นเลิศ

ด้วย 'การบริการด้วยใจที่ไม่ธรรมดา' บริษัท ชัยรัชการ (กรุงเทพ) จำกัด ถือเป็นตัวแทนจำหน่ายรถบรรทุกฮีโน่อันดับหนึ่งของประเทศไทยมาอย่างยาวนาน ไม่ว่าจะเป็นเรื่องการขายและการบริการ โดยมีโชว์รูมที่ถึงพร้อมไปด้วยพนักงานขาย และช่างเทคนิคมืออาชีพที่ผ่านการอบรมจาก บริษัท ฮีโน่มอเตอร์สเซลส์ (ประเทศไทย) จำกัด พร้อมบริการลูกค้าอย่างครบวงจร

ปัจจุบัน บริษัท ชัยรัชการ (กรุงเทพ) จำกัด มีโชว์รูมให้บริการถึง 5 สาขา ทั่วประเทศและปริมณฑล ครอบคลุมพื้นที่ในทุกรัฐมี 30 กิโลเมตร ได้แก่ สาขาบางนา-ตราด สาขาวิภาวดี สาขาพระราม2 สาขาบางบัวทอง และสาขาเมืองทองธานี รวมถึงในพื้นที่ต่างจังหวัดอีกถึง 3 โชว์รูม ได้แก่ สาขาเชียงใหม่ สาขาราชบุรี และใหม่ล่าสุดสาขาชลบุรี เรียกได้ว่าเป็นสาขาศูนย์บริการฮีโน่ที่ใหญ่ที่สุดในโลก และมีอุปกรณ์ดูแลรักษารถสุดทันสมัย

บริษัท ชัยรัชการ (กรุงเทพ) จำกัด ขอขอบคุณทุกการสนับสนุน ทั้งจาก บริษัท ฮีโน่มอเตอร์สเซลส์ (ประเทศไทย) จำกัด ลูกค้าพันธมิตรในทุกๆ ด้าน บริษัท ชัยรัชการ (กรุงเทพ) จำกัด ขอยืนยันที่จะไม่หยุดพัฒนาและจะอยู่เคียงคู่กับสังคมไทยตลอดไป



Smart Logistics

ไม่มีใครคาดการณ์ได้ 100 % ว่าเมื่อไหร่ แต่การขนส่งด้วยยานยนต์อัตโนมัติ และการขับเคลื่อนด้วยยานยนต์ไฟฟ้าจะเข้ามาเปลี่ยนแปลงอุตสาหกรรมอย่างแน่นอน บางทีอาจจะเร็วกว่าที่เราคิด

ยูดี ทรัคส์ จับมือพันธมิตร เดินหน้าโครงการรถบรรทุกไร้คนขับกับการใช้งานจริงบนถนน เดินตามแผนงานเข้าสู่รถบรรทุกไฟฟ้าไร้คนขับในปี 2030 ยูดี ทรัคส์ พร้อมด้วยนิปปอน เอ็กซ์เพรส (Nippon Express) และสหกรณ์การเกษตรโฮคุเรน (Hokuren Agricultural Cooperative) ร่วมแนะนำรถบรรทุกไร้คนขับยูดี ทรัคส์ ที่ทดลองใช้งานจริงบนท้องถนนเพื่อขนส่งสินค้าการเกษตรจากเมืองฮอกไกโด ซึ่งเป็นแหล่งผลิตสินค้าการเกษตรที่สำคัญของประเทศญี่ปุ่น ส่งกระจายไปยังเมืองต่างๆ ทั่วประเทศญี่ปุ่น ทั้งนี้ เพื่อเป็นทางออกของปัญหาการขาดแคลนพนักงานขับรถ และสอดคล้องกับแนวทางการมุ่งสู่ยุค Smart Logistics ของยูดี ทรัคส์

การสาธิตระบบใช้งานจริงในระดับ 4 (Level4) ครั้งนี้เกิดขึ้นที่โรงงานน้ำตาลโฮคุเรน (Hokuren Sugar Mill) ในย่านนาคาซาริ เมืองฮอกไกโด เป็นการจำลองงานขนส่งซูการ์บีท ซึ่งเป็นวัตถุดิบสำหรับอุตสาหกรรมน้ำตาลในญี่ปุ่นโดยขนส่งภายในโรงงานและบนถนนหลวงใกล้เคียง นับเป็นความสำเร็จครั้งแรกของอุตสาหกรรมรถบรรทุกขนาดใหญ่ในประเทศญี่ปุ่น

ปัญหาการขาดแคลนพนักงานขับรถบรรทุก ไม่ได้เป็นปัญหาต่ออุตสาหกรรมการผลิตน้ำตาลในญี่ปุ่นเท่านั้น แต่เป็นปัญหาในสินค้าการเกษตรอื่นๆ ของฮอกไกโดด้วยเช่นกัน ซึ่งเมืองนี้ถือเป็นแหล่งผลิตผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรป้อนให้แก่เมืองต่าง ๆ ทั่วประเทศญี่ปุ่นปีละกว่า 3.5 ล้านตัน

“เราหวังเป็นอย่างยิ่งว่ารถบรรทุกไร้คนขับจะช่วยตอบโจทย์ปริมาณงานขนส่งให้แก่ภาคขนส่งผลิตภัณฑ์การเกษตรในอนาคตอันใกล้” มร.คาซุยุกิ อุซึดะ ประธานสภาสหกรณ์การเกษตรโฮคุเรน

ภายใต้โครงการทดสอบขนส่งผลิตภัณฑ์การเกษตรด้วยรถบรรทุกไร้คนขับครั้งนี้ ได้จำลองงานขนส่งวัตถุดิบไปยังกระบวนการผลิตขั้นตอนต่างๆ โดยใช้รถบรรทุกขนาดใหญ่รุ่นยูดี ควอน ที่ได้รับการพัฒนาระบบอัตโนมัติในระดับ 4 (L4) โดยใช้ยูดี ทรัคส์ จัดส่งวัตถุดิบตั้งแต่เริ่มกระบวนการไปจนถึงพื้นที่จัดเก็บชั่วคราวและพื้นที่ขนถ่ายขั้นสุดท้าย โดยใช้ความเร็วเฉลี่ย 20 กิโลเมตรต่อชั่วโมง เส้นทางขนส่งรวมถึงระยะทาง 200 เมตรที่เป็นถนนหลวงหมายเลข 334

ยูดี ทรัคส์ ถือเป็นผู้นำระบบขับเคลื่อนอัตโนมัติระดับ 4 (L4) ในประเทศญี่ปุ่น ซึ่งเป็นช่วงสุดท้ายที่จะเข้าสู่ระดับ 5 หรือ L5 ที่จะเป็นยานยนต์ไฟฟ้าไร้คนขับที่สมบูรณ์แบบที่สุด

ยูดี ควอน ได้ผนวกเทคโนโลยีไร้คนขับเข้ากับระบบ Real Time Kinematic Global Positioning System ซึ่งถือเป็นระบบ GPS เวอร์ชันล่าสุด จึงทำให้การขนส่งแบบไร้คนขับสามารถใช้งานได้จริงในทุกลักษณะการทำงาน ในทุกสภาวะอากาศ และทุกสภาพท้องถนน

ในปี 2018 ยูดี ทรัคส์ได้ประกาศวิสัยทัศน์ “Fujin & Raijin, Version 2030” ที่มีเป้าหมายในการเข้าสู่ยุค Smart Logistics ซึ่งประกอบด้วยรถบรรทุกที่ใช้พลังงานไฟฟ้าเต็มรูปแบบ และการขับที่ไร้คนขับในปี 2030

“เราทำงานกันอย่างหนัก ร่วมกับลูกค้าของเราเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในระบบโลจิสติกส์ แต่ปัญหาการขาดแคลนแรงงานเป็นปัญหาที่รุนแรงขึ้นอย่างไม่หยุดยั้ง ดังนั้น ถ้าเราสามารถเอาเทคโนโลยีมาใช้ในงานที่เกิดขึ้นซ้ำ ๆ ในเส้นทางเดิม ๆ เช่นการขนส่งสินค้าในรูปแบบคาร์โก เราก็จะสามารถลดการใช้คนได้ และจะได้งานที่มีประสิทธิภาพมากขึ้นด้วย เรายังมองด้วยว่าเทคโนโลยีเหล่านี้ ยังจะสามารถนำมาใช้กับงานในพื้นที่จำกัดขนาดใหญ่ เช่นพื้นที่ในโรงงาน ท่าเรือและสนามบิน เราอยากจะมีสิ่งลงไป ที่การใช้งานของเทคโนโลยีไร้คนขับที่ได้จากการทดลองครั้งนี้ไปใช้ในธุรกิจอื่น ๆ ให้มากขึ้นด้วย” มร. ฮิซาโอะ ทาคะเสี รองประธานและหัวหน้าฝ่ายปฏิบัติการและกรรมการ บริษัท นิปปอน เอ็กซ์เพรส จำกัด กล่าว



SOUTH EAST ASIA'S LARGEST COMMERCIAL VEHICLE EXHIBITION

Back in 2021. Apply for a booth now to avoid
disappointment! Contact us via
info@asiantrucker.com





THINK OUTSIDE THE BOX

คิดนอกกรอบ

บางคนกำหนดมูลค่าจากน้ำหนักบรรทุก ในแง่ของน้ำหนักและพื้นที่บรรทุกที่เพิ่มขึ้น การขนส่งสินค้าเป็นเรื่องเกี่ยวกับพื้นที่และเวลา การทำให้เกิดประโยชน์สูงสุดได้ด้วยการปรับแต่งยานพาหนะของคุณเพื่อเพิ่มพื้นที่สำหรับพาลเลต ที่จะทำให้คุณนำหน้าในการแข่งขัน และนี่คือเหตุผลที่เราไม่ได้คิดจะทำการบรรทุกแค่รูปแบบเดียวให้เหมาะกับทุกธุรกิจ แต่เรานำเสนอรถบรรทุกที่สามารถปรับให้เหมาะกับแต่ละธุรกิจได้ เพราะธุรกิจคุณ สำคัญที่สุด

รายละเอียดเพิ่มเติมโปรดเยี่ยมชมเว็บไซต์ www.scania.co.th หรือติดต่อสอบถามได้ที่โทร. 0 2017 9200



SCANIA