

ASIAN TRUCKER

www.asiantrucker.com

THAILAND



เกิดมาเพื่อลุย All New Volvo Trucks

รูปโฉมที่ไม่ธรรมดา
ของรถบรรทุก
แห่ง สยาม ไลน์เนอรี่

IAA
International
Autoausstellung

The **ASIAN TRUCKER** Drivers.

EDITORIAL

บรรณาธิการ
ทรงยศ กมลทวิกุล
พิสูจน์อักษร
พรพรม บุญถนอม
ผลิตโดย
ออน อาร์ต ครีเอชั่น

โฆษณา & การตลาด
นันทน์ภัท แสงสุข
0 916 659 265
sales-thailand@asiantrucker.com

WEBSITE & E-NEWSLETTER
www.asiantrucker.com

Published By On Art Creation Co., Ltd.
59/21 Soi Sirisopha, Chokchai 4 Rd.,
Lardprao Bangkok 10230
0 2931 7870
www.onartgroup.com

Printed By Print City
www.printcity.co.th

Circulation contributions and Subscription
info@asiantrucker.com

WEBSITE and E-NEWSLETTER
www.asiantrucker.com

Boost your business with a listing on our website.
Find businesses or sell your truck, upload your events
or images to the gallery. Visit our new website
www.asiantrucker.com to put your company on speed.

ห้ามเผยแพร่หรือพิมพ์ซ้ำทั้งข้อความและรูปภาพทุกชิ้นในนิตยสารนี้
โดยมิได้รับอนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษร

EDITORIAL

Editor
Songyot Kamoltavikun
PRODUCTION BY
On Art Creation

ADVERTISING & MARKETING THAILAND

Nannapat Sansuk
0 916 659 265
sales-thailand@asiantrucker.com

MALAYSIA

Nicole Fong
Nicole@asiantrucker.com

SINGAPORE

Floyd Cowan
Floyd@asiantrucker.com

HONG KONG

Hemant Sonney
Hemant@asiantrucker.com

TAIWAN

Anna Tung
Anna@asiantrucker.com

มุมมอง - เจียบ

ประหยัดน้ำมัน

**โครงยางแข็งแรงแกร่ง
น้ำหนักกลับไปหล่นออกได้**

**ลดปัญหาทางสีกัดผิดปกติ
อายุยางยาวนานขึ้น**

BRIDGESTONE

ECOPIA

นวัตกรรมยางรถบรรทุกและรถโดยสาร ที่จะมาเปลี่ยน
ให้ทุกกิโลเมตรของคุณมีแต่ความคุ้มค่าอย่างแท้จริง
ทั้งยังตอบรับพันธกิจด้านสิ่งแวดล้อมของบริษัท
อย่างเต็มรูปแบบ ลงตัวสุดเพื่อ “ความคุ้มค่าสำหรับธุรกิจ”
และ “การเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม”



295/80R22.5



295/80R22.5

**ECOPIA
R156**

สำหรับรถบรรทุกทางไกล

**ECOPIA
R159**

สำหรับรถโดยสารทางไกล



ECOPIA

BRIDGESTONE
Your Journey, Our Passion

บริษัท บริดจิสตีนิเชลส์ (ประเทศไทย) จำกัด
www.bridgestone.co.th

ลูกค้าสัมพันธ์ โทร. 0-2636-1555 (กรุงเทพฯ และปริมณฑล)
1-800-295-537 (ต่างจังหวัดโทรฟรี)
e-mail : callcenter@bridgestone.co.th

CONTENTS

Cover Story



18

IAA

25. SEPTEMBER -
02. OKTOBER 2014
HANNOVER

24



32



16



- 6 Editor's Note
- 8 Market Update
- 10 News & Notes
- 16 The Future
Mercedes Truck
- 18 Cover Story
IAA
International Autoausstellung

- 24 Test Drive
New Volvo FM, FH, FMX
- 30 Tire Service
บริดจิสโตน
- 32 World of Trucks
รถ Truck แห่งสยาม ไวน์เนอร์รี่
- 38 Product
Scania เลือกไทยจัด
Scania Test & Drive Asia 2014
- 40 Trucks Around Us

- 42 Trucks Service
ศูนย์บริการ Volvo Trucks
ชลบุรี
- 46 Buses
สวิตรานส์

South East Asia's largest exhibition specifically for commercial vehicles | Now 40% bigger!



www.mibtc.com.my



The 2nd Malaysia International Bus, Truck & Components Expo 2015

第二届马来西亚国际巴士, 货车及组件展览

The 2nd Malaysia International Bus, Truck & Components Expo 2015 [MIBTC 2015] caters specifically to the needs of the regional trucking, logistics and bus industries, serving as an exclusive platform that gathers all the best from leading manufacturers, equipment suppliers and service providers.

It is the only international-scale business-to-business trade exhibition in Malaysia focusing on the commercial vehicle market and its supporting industries.

Participation is open to manufacturers, buyers, and operators who are interested in selling, promoting and marketing their products at international level.

It's held at the **Malaysia International Exhibition & Convention Centre [MIECC]** in Kuala Lumpur, Malaysia on **14 - 16 MAY 2015**.

2015年第二届马来西亚国际巴士, 货车及组件展览 [MIBTC 2015]

是专为迎合区域运输, 物流, 巴士, 货车和组件行业需求而主办的贸易展览. 此展览集聚了所有业界领先制造商, 设备供应商和服务供应商, 将为业者提供一个独特的商业平台以建立新的或加强现有的业务关系.

它是马来西亚唯一专注于巴士, 货车, 商用车, 区域运输, 物流和组件行业市场的国际大型贸易展览会.

欢迎制造商、采购商以及亦于销售、宣传和将产品推向国际的运营商登记参加这个国际贸易展览.

这为期三天的展览活动将于2015年5月14日至16日, 于吉隆坡, 马来西亚绿野国际会展中心 [MIECC] 举行.

14 - 16 MAY 2015

Mines International Exhibition & Convention Center [MIECC]

Seri Kembangan, Selangor, Malaysia

马来西亚绿野国际会展中心, 吉隆坡, 马来西亚 [MIECC]

Also hosting



Organised by



Open for
Registration
开放登记



สวัสดีครับ ผลลัพธ์น้อยแต่ยาวปีนี้เป็นเส้นทางมาถึงปลายปี
อีกแล้ว สำหรับรถหัวลากรถบรรทุกไม่ว่าเวลาจะ
เดินช้าหรือเดินเร็ว จะมีอะไรสำคัญไปกว่าการได้
UP TIME อยู่บนท้องถนน ทำหน้าที่ที่สำคัญอันเป็น
หน้าที่หลักของรถบรรทุกคือการขนส่ง

รถที่ดี คนขับที่ดี ระบบที่ดี เมื่อรวมสามสิ่งนี้เข้าไว้ด้วยกัน
ย่อมนำไปสู่ผลสำเร็จของการขนส่งที่คาดหวังได้ รถที่ดีแน่นอนว่า
บรรดาผู้ผลิตรถค่ายต่างๆ ทุกแบรนด์ต่างการันตีว่าผลิตรถที่ดี
ออกสู่ตลาด ผู้ใช้งานสามารถเลือกรถได้ตามคุณภาพที่แต่ละ
แบรนด์แจ้งไว้ ตามเงินทุนและรูปแบบของการใช้งาน คนขับ
ที่ดีละ สิ่งนี้ดูเหมือนเป็นปัญหาที่หลายบริษัทล้วนต้องเผชิญ
อาชีพคนขับรถบรรทุกก็เช่นอาชีพอื่นๆ คือ มีทั้งคนดีและคน
ไม่ดี การจะสร้างคนขับรถที่ดีได้นั้น แน่แน่นอนว่าบริษัทย่อมต้องมี
ระบบการบริหารจัดการที่ดี ในแวดวงขนส่งหลายบริษัทจึงจำเป็นต้อง
ต้องมีโปรแกรมต่างๆ เข้ามาช่วยบริหารจัดการระบบฟลีทรถของ
ตนเอง เพื่อให้การทำงาน การใช้รถมีประสิทธิภาพ รถสามารถ
UP TIME ได้ตลอดเวลา สามารถบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล
ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดได้ ยุคสมัยใหม่ที่มีการแข่งขันสูงการเลือก
ใช้เทคโนโลยีเข้ามาช่วยในการทำงานเป็นสิ่งจำเป็น เราเห็นด้วย
กับคำกล่าวที่ว่าประสิทธิภาพที่ดีของการขนส่งนั้นต้องมีพื้นฐาน
ดังที่กล่าวมา นั่นคือ รถที่ดี คนขับที่ดี และระบบที่ดี

Asian Trucker ฉบับนี้มีเรื่องราวที่น่าสนใจหลากหลาย
ในแวดวงรถ Truck มานำเสนอเช่นเคย อาทิ รายงานความ
เคลื่อนไหวจากงานแสดงรถเพื่อการพาณิชย์ที่ใหญ่ที่สุด IAA
International Autoausstellung ที่ Hannover ประเทศเยอรมนี
แวะไปสัมผัสกับรถบรรทุกที่สร้างสรรค์ได้อย่างมีเสน่ห์ของ สยาม
ไวเนอรี่ รวมทั้งไปทดลองขับ New Volvo Trucks ทั้ง FM, FH และ
FMX ทั้งหมดนี้รอคอยทุกท่านอยู่ด้านในแล้วครับ

ทรงยศ กมลทวีกุล
บรรณาธิการ

* สามารถส่งข้อคิดเห็นแนะนำติชม มาได้ที่ songyot@asiantrucker.com



Easier to load and up to 10% less fuel. Check out all the **TOP TEN STORIES** at volvotrucks.se/fh

THE NEW VOLVO FH

สนใจลงโฆษณาและประชาสัมพันธ์สินค้าของท่านในนิตยสาร Asian Trucker
โปรดติดต่อ โทร. 0 916 659 265 / e-mail : sales-thailand@asiantrucker.com



Volvo Trucks. Driving Progress

สแกนเนีย ร่วมแสดงเทคโนโลยีและนวัตกรรมรถบรรทุกประสิทธิภาพสูงในงานประชุมประจำปีชมรมรถบรรทุกอีสาน

บริษัท สแกนเนีย สยาม จำกัด ร่วมแสดงเทคโนโลยีและนวัตกรรมรถบรรทุก พร้อมจัดกิจกรรมให้ความรู้แก่ผู้ประกอบการขนส่งและผู้สนใจรถบรรทุกประสิทธิภาพสูงจังหวัดขอนแก่นและจังหวัดใกล้เคียงในงานประชุมประจำปีชมรมรถบรรทุกอีสาน โดยมีวัตถุประสงค์การจัดงานขึ้นเพื่อเป็นสื่อกลางในการแลกเปลี่ยนความรู้ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม ทั้งยังเป็นการพัฒนากระบวนการขนส่งของไทยให้มีศักยภาพและมาตรฐานในการรองรับการเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศและการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ภายในงาน สแกนเนีย ได้นำรถบรรทุกประสิทธิภาพสูงรุ่น Scania P360 มาจัดแสดง พร้อมเปิดโอกาสให้ผู้สนใจได้สัมผัสกับเทคโนโลยีและความสะดวกสบายในการขับขี่อย่างใกล้ชิด โดยรถบรรทุก Scania P360 ที่นำมาจัดแสดงในครั้งนี้เป็นรถที่เหมาะสมกับงานประเภทขนส่งสินค้าทั่วไป เป็นรถที่ผู้ประกอบการขนส่งให้การยอมรับว่ามีความคุ้มค่าต่อการลงทุน เพราะประหยัดเชื้อเพลิง มีความคงทนและมีความปลอดภัยสูง ทั้งยังเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม จนทำให้ Scania P360 ยังเป็นหนึ่งในรถบรรทุกยอดนิยมสูงสุดรุ่นหนึ่งของสแกนเนีย พร้อมกันนั้นยังมีการแนะนำความพร้อมของศูนย์บริการสแกนเนีย จังหวัดขอนแก่น ให้แก่ผู้ประกอบการขนส่งและสมาชิกชมรมรถบรรทุกอีสานได้รับทราบและเชิญชวนให้เข้ามาสัมผัสกับการบริการของศูนย์บริการสแกนเนียที่มีความสะดวกรวดเร็วอีกด้วย



FOTON AUMAN WARRIOR 6x4 CHASSIS TRUCK 375



บริษัท โฟตอน ทรัค (ประเทศไทย) จำกัด ประกาศความพร้อมเตรียมเปิดตัวรถบรรทุกจีนขนาดใหญ่ FOTON AUMAN WARRIOR 6x4 CHASSIS TRUCK 375 แรงม้า ระบบเบรก ABS คันแรกของโลก ซึ่งเป็นรถรุ่นแรกที่ประกอบขึ้นในประเทศไทย ด้วยมาตรฐานการผลิตที่เชื่อมั่นได้ในคุณภาพจาก บริษัท ทีซี แมนูแฟคเจอร์ส แอนด์ แอสเซมบลีย์ (ประเทศไทย) จำกัด หรือ (TCMA)

สำหรับ บริษัท ทีซี แมนูแฟคเจอร์ส แอนด์ แอสเซมบลีย์ (ประเทศไทย) หรือ (TCMA) เป็นบริษัทที่มีไลน์การผลิตชั้นนำของประเทศไทย ได้รับ ISO 9001 version 2008 เต็มเปี่ยมด้วยมาตรฐานการประกอบที่สมบูรณ์แบบ ด้วยเครื่องจักรและเทคโนโลยีอันทันสมัย เพียบพร้อมด้วยผู้บริหารและทีมงานที่มีประสบการณ์และความเชี่ยวชาญจากบริษัท เป็นที่ยอมรับในอุตสาหกรรมยานยนต์ระดับโลก โดย FOTON AUMAN WARRIOR 6x4 CHASSIS TRUCK 375 แรงม้า ระบบเบรก ABS รถบรรทุกสิบล้อหนักประเภทยกของออกสู่ไลน์การผลิตเพื่อวางจำหน่ายในตลาดภายในประเทศไทยอย่างเป็นทางการ ตั้งแต่เดือนกรกฎาคม 2557 เป็นต้นไป



บอกรับสมาชิกนิตยสาร SUBSCRIPTION FORM

Personal / Company details

Mr / Ms / นาย / นางสาว

Company / บริษัท

Address / ที่อยู่

Tel.

Mobile

e-mail

สนใจบอกรับนิตยสาร Asian Trucker (Thailand)

เพียงแจ้งที่อยู่และรายละเอียดส่วนตัวของท่าน

พร้อมค่าจัดส่งนิตยสาร Asian Trucker

4 ฉบับ (1 ปี) เป็นเงิน 400 บาท มาที่

On Art Creation

59/21 ซ.ศิริโสภาคี ถ.โชคชัย 4

ลาดพร้าว กรุงเทพฯ 10230.

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่โทร.0 2931 7870

พิเศษ
เพียงปีละ 400 บาท
ท่านจะได้รับนิตยสาร
Asian Trucker (Thailand)
1 ปี (4 ฉบับ) ส่งตรงถึงท่าน

สแกนเนีย รถลาดรถเฉพาะกิจ เริ่มที่รถดับเพลิงและรถที่ใช้ในกิจการไฟฟ้าก่อน

ชูจุดเด่นด้านเทคโนโลยีเครื่องยนต์ประสิทธิภาพสูง และมาตรฐานความปลอดภัยระดับโลก



ตลาดรถเฉพาะกิจสดใส หลังภาครัฐและเอกชนให้ความสนใจประสิทธิภาพและมาตรฐานความปลอดภัยเพิ่มขึ้น ด้านสแกนเนียสพบช่องเดิหน้ารถทุกตลาดระดับเพลิงประเภทอค์คัยทั่วไปและอค์คัยที่เกิดจากสารเคมีและน้ำมัน รวมถึงกลุ่มรถที่ใช้ในกิจการไฟฟ้า พร้อมชูจุดเด่นด้านเทคโนโลยีเครื่องยนต์ประสิทธิภาพสูงสามารถทำงานได้อย่างต่อเนื่องเป็นระยะเวลานาน ประหยัดเชื้อเพลิง และมีความทนทานสูง พร้อมระบบความปลอดภัยที่มีมากับรถได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับระดับโลก

นายณรงค์ฤทธิ์ อิทธิสารธนะชัย ผู้จัดการฝ่ายสนับสนุนการขาย บริษัทสแกนเนีย สยาม จำกัด กล่าวถึงการเติบโตของตลาดรถที่ใช้ในกิจการเฉพาะว่า เกิดจากกลุ่มลูกค้าทั้งภาครัฐและเอกชนที่มีความจำเป็นต้องใช้รถในกิจการเฉพาะหันมาให้ความสนใจในผลิตภัณฑ์ที่มีประสิทธิภาพสูงมากยิ่งขึ้น เพื่อให้การทำงานเป็นไปอย่างรวดเร็ว มีประสิทธิภาพ และมีความปลอดภัยสูง โดยเฉพาะในกลุ่มของรถดับเพลิงรถกระเช้า รวมถึงรถบันได และกลุ่มรถที่ใช้ในกิจการไฟฟ้า เช่น รถขุดเจาะ และรถติดตั้งวางเสาไฟฟ้า

โดยในกลุ่มของรถดับเพลิง รถกระเช้า และรถบันได มีความต้องการผลิตภัณฑ์ที่มีประสิทธิภาพสูง สามารถตอบโต้ภัยการปฏิบัติงานป้องกันอุบัติเหตุให้ครอบคลุมต่อต้นเหตุของอุบัติเหตุที่มีความหลากหลายมากขึ้น โดยเฉพาะในส่วนของการดับเพลิง

ต้องสามารถเดินทางไปยังที่เกิดเหตุได้อย่างรวดเร็ว ทันเหตุการณ์ และทำงานได้อย่างต่อเนื่องยาวนาน เพื่อช่วยเหลือและบรรเทาความเสียหายที่เกิดขึ้นได้อย่างทันท่วงทีช่วยให้การปฏิบัติหน้าที่ของเจ้าหน้าที่ดับเพลิงเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

ล่าสุด สแกนเนีย ได้ส่งมอบรถดับเพลิงประสิทธิภาพสูงให้แก่หน่วยงานป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย เทศบาลตำบลเจ้าพระยาสุรศักดิ์ อ.ศรีราชา จ.ชลบุรี รุ่น P410 CB4X2HSZ ติดตั้งปั้มน้ำและโฟมที่มีขนาดแรงดันกำลังสูงถึง 4,000-6,000 ลิตร/นาที ขณะที่รถดับเพลิงมาตรฐานทั่วไปจะมีขนาดปั้มน้ำและโฟมที่มีกำลังแรงดันเพียง 3,000 ลิตร/นาที จากความต้องการขนาดแรงดันที่สูงขึ้นทำให้หน่วยงานบรรเทาสาธารณภัยมีความต้องการรถดับเพลิง Scania ซึ่งเป็นรถบรรทุกที่มีเครื่องยนต์ประสิทธิภาพสูงสามารถฉีดน้ำได้ไกลขึ้นและมีระยะเวลาการทำงานที่ยาวนาน นอกจากนี้รถสแกนเนียติดตั้งเกียร์อัตโนมัติ (Opticruise) และเบรกลม ช่วยให้การควบคุมรถง่ายยิ่งขึ้น และมีความปลอดภัยสูง

สำหรับกลุ่มของรถที่ใช้ในกิจการไฟฟ้า รถขุดเจาะ และรถติดตั้งวางเสาไฟฟ้า เป็นอีกกลุ่มหนึ่งที่สแกนเนียให้ความสำคัญ เนื่องจากลูกค้าหลักของรถในกลุ่มนี้คือ การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.) ซึ่งมีหน้าที่โดยตรงในการให้บริการด้านไฟฟ้าทั้ง

ในภาคอุตสาหกรรมและครัวเรือนทั่วทั้งประเทศไทย มีความต้องการใช้รถเพื่อขยายและปรับปรุงพื้นที่การให้บริการไฟฟ้าให้เป็นไปอย่างทั่วถึง ครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศ โดยในปีที่ผ่านมาจนถึงปัจจุบัน สแกนเนียมีการส่งมอบรถให้แก่ กฟผ. แล้วทั้งสิ้น 36 คัน และมีแนวโน้มที่เพิ่มจำนวนเพื่อให้เพียงพอต่อการขยายการให้บริการแก่ประชาชน

ส่วนจุดเด่นที่สำคัญของรถสแกนเนียซึ่งสามารถตอบสนองต่อความต้องการของตลาดทั้ง 2 กลุ่มได้เป็นอย่างดี คือ ด้านเทคโนโลยีเครื่องยนต์ที่มีประสิทธิภาพ ให้กำลังแรงม้าสูง สามารถทำงานได้อย่างต่อเนื่องเป็นระยะเวลานานๆ มีความสิ้นเปลืองเชื้อเพลิงน้อย รวมถึงมีระบบความปลอดภัยสูง ทั้งยังมีความพร้อมด้านบริการหลังการขายและอะไหล่ รวมถึงหน่วยบริการช่วยเหลือฉุกเฉินซึ่งพร้อมให้บริการได้ตลอด 24 ชั่วโมง นอกจากนี้สแกนเนียยังมีการจัดอบรมทักษะการขับขี่อย่างสม่ำเสมอให้แก่พนักงานขับรถ ซึ่งเป็นหนึ่งในหัวใจสำคัญของการขับขี่อย่างปลอดภัย โดยในการอบรมนั้นประกอบไปด้วยการเพิ่มทักษะการขับขี่ทั้งในเวลาปกติและเมื่อเกิดเหตุการณ์เฉพาะหน้า การควบคุมรถให้มีความปลอดภัย และเรียนรู้การใช้งานอุปกรณ์ต่างๆ เพื่อให้สามารถใช้งานรถสแกนเนียได้อย่างเต็มประสิทธิภาพอีกด้วย

วอลโว่ ทรัคส์ ขายหัวลากรุ่นใหม่ 63 คันกับกลุ่มปากน้ำโพทรานสปอร์ต

พร้อมส่งมอบชุดแรก 23 คันจาก 63 คัน

ตอกย้ำความเชื่อมั่นในซีรีส์ใหม่ หลังเปิดตัวเมื่อกลางปีที่ผ่านมา

ถือเป็นการส่งมอบรถ FH ชุดแรกของประเทศไทย



บริษัท วอลโว่ ทรัคส์ (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นผู้ผลิตและผู้จำหน่ายรถหัวลาก วอลโว่ ทรัคส์ ในประเทศไทย ตอกย้ำความเชื่อมั่นในผลิตภัณฑ์ของตลาดประเทศไทยด้วยคำสั่งซื้อจากลูกค้ารายแรกในประเทศไทย บริษัทปากน้ำโพทรานสปอร์ต จำกัด ซึ่งเป็นผู้ให้บริการขนส่งปิโตรเลียมชั้นนำในภูมิภาคอินโดจีน

มร.ณาคส์ มิเชล ประธานกรรมการ บริษัทวอลโว่ ทรัคส์ (ประเทศไทย) จำกัด เปิดเผยว่าคำสั่งซื้อครั้งนี้รวมทั้งสิ้น 63 คัน ซึ่งเป็นรถหัวลากตระกูล FH รุ่นใหม่ล่าสุดที่ได้แนะนำสู่ตลาดประเทศไทยเมื่อกลางปีที่ผ่านมา โดยจะทำการส่งมอบชุดแรกจำนวน 23 คัน ส่วนที่เหลือจะทยอยส่งมอบให้ครบภายในสิ้นปีนี้

รถหัวลาก Volvo FH ที่ปากน้ำโพทรานสปอร์ต สั่งซื้อชุดนี้ เป็นรถขนาดเครื่องยนต์ 440 แรงม้า ที่มาพร้อมกับระบบเกียร์อัจฉริยะ I-Shift เหมาะกับการขนส่งสินค้าทางไกลประเภทวัตถุดิบทราย ซึ่งรุ่นดังกล่าวยังติดตั้งระบบ DynaFleet ที่สามารถติดตามเส้นทางการวิ่งของรถได้ตลอดเวลา รวมถึงสามารถตรวจสอบพฤติกรรมการทำงานของพนักงานด้วยบันทึกรายงานของเครื่องยนต์ การใช้เบรกและเกียร์ด้วยระบบนี้

“ปากน้ำโพทรานสปอร์ตถือเป็นลูกค้ารายแรกที่สามารถสรุปการซื้อขายได้สำเร็จ ซึ่งความจริงแล้ว เรายังมีลูกค้าอีกจำนวนมากอยู่ระหว่างการเจรจา ทั้งนี้เพราะรถหัวลากซีรีส์ใหม่นี้ เราได้พัฒนาจากรุ่นเดิมไปมาก โดยเฉพาะในส่วนของคุณภาพและความปลอดภัย ประหยัดพลังงาน จึงทำให้เราได้รับความสนใจจากลูกค้าจำนวนมาก” มร.มิเชลกล่าว

ภายใต้สัญญาการสั่งซื้อของปากน้ำโพทรานสปอร์ตนี้ ยังรวมถึงสัญญาบริการหลังการขายประเภทโกลด์แพ็คเกจอีก 5 ปี ซึ่งบริการดังกล่าวจะอำนวยความสะดวกแก่ลูกค้าที่ไม่ต้องกังวลถึงค่าใช้จ่ายที่เกิดจากการใช้งานตลอดอายุสัญญา อีกทั้งจะทำให้ลูกค้าสามารถควบคุมต้นทุนการให้บริการแก่ลูกค้าได้ตลอดอายุสัญญาด้วยเช่นกัน

ทางด้านนายพรชัย กิจโสภณ ประธานกรรมการ บริษัท ปากน้ำโพทรานสปอร์ต จำกัด กล่าวถึงการสั่งซื้อรถหัวลากรุ่นใหม่จากวอลโว่ ทรัคส์อีก 63 คันว่า บริษัทฯ มีวัตถุประสงค์ที่จะเสริมศักยภาพการให้บริการแก่ลูกค้าเพิ่มเติม โดยเฉพาะลูกค้าในกิจการน้ำมันปิโตรเลียมที่มีความต้องการเพิ่มเติมอีกจำนวนมาก โดยปัจจุบัน บริษัทฯ มีรถบรรทุกทั้งสิ้น 83 คัน ที่ให้บริการในภาคการขนส่งผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม นอกจากนี้ยังมีกิจการขนส่งผลิตภัณฑ์อื่น เช่น สินค้าการเกษตร เป็นต้น โดยเป็นการขนส่งระหว่างประเทศไทยกับประเทศอื่นในภูมิภาคนี้ ได้แก่ สาธารณรัฐประชาชนจีน ลาว กัมพูชา เมียนมาร์ เป็นต้น ดังนั้น การเสริมรถวอลโว่ ทรัคส์รุ่นใหม่ล่าสุดเข้ามาในฝูงรถของเรา จะทำให้เราสามารถให้บริการลูกค้าที่กระจายอยู่ทั่วภูมิภาคนี้ได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

นายพรชัยกล่าวว่าการนำรถหัวลากวอลโว่ ทรัคส์ ให้บริการแก่ลูกค้าเป็นที่ยอมรับทั้งในด้านคุณภาพรถและบริการหลังการขายที่มีกระจายอยู่ในประเทศต่างๆ ที่บริษัทฯ ให้บริการแก่ลูกค้า จึงทำให้บริษัทฯ มีความเชื่อมั่นในการสั่งซื้อรถหัวลากรุ่นใหม่ล่าสุดของวอลโว่ ทรัคส์ เพิ่มเติมเข้ามาในฝูงรถของบริษัทฯ

นายพรชัยกล่าวเพิ่มเติมว่า การเพิ่มจำนวนรถในฝูงรถที่ให้บริการแก่ลูกค้าของบริษัทฯ จะสนับสนุนเป้าหมายของปากน้ำโพทรานสปอร์ตในการก้าวเป็นผู้นำด้านการขนส่ง โดยนำเทคโนโลยี European Agreement Concerning The International Carriage of Dangerous Goods by Road (ADR) ซึ่งเป็นข้อตกลงในการควบคุมมาตรฐานของยุโรปในการขนส่งวัตถุอันตราย พร้อมกับตัวถังที่มีระบบกันสะเทือนแบบดงกลมและติดตั้งตัวพ่วงที่มีระบบรักษาเสถียรภาพการทรงตัว ESP และการขับขี่ที่เหนือกว่าด้วยระบบ I-Shift อันชาญฉลาด และนวัตกรรมการเปลี่ยนเกียร์

มร.มิเชลกล่าวเพิ่มเติมว่า ปากน้ำโพทรานสปอร์ตนี้ถือเป็นลูกค้าขั้นดีที่ให้ความไว้วางใจวอลโว่ ทรัคส์มายาวนาน โดยขณะนี้ปากน้ำโพทรานสปอร์ต มีรถวอลโว่ ทรัคส์จำนวน 63 คัน จากจำนวนรถในฝูงทั้งสิ้น

83 คัน ซึ่งคำสั่งซื้อชุดใหม่นี้จะเป็นการตอกย้ำความเชื่อมั่นในคุณภาพของผลิตภัณฑ์และการให้บริการของวอลโว่ ทรัคส์

“ขณะเดียวกัน เราเองตลอด 2-3 ปีที่ผ่านมา ได้ทุ่มเทงบประมาณกว่า 5,000 ล้านบาทในการขยายเครือข่ายการให้บริการมากกว่า 15 สาขาในประเทศไทย และเพิ่มขีดความสามารถในการประกอบรถของเราในประเทศไทยให้สอดคล้องกับความต้องการที่จะเพิ่มขึ้นภายหลังการรวมตัวกันของประเทศต่างๆ ในภูมิภาคนี้หรือที่เรารู้จักกันในชื่อว่า AEC” มร.มิเชลกล่าว

Volvo FH, Volvo FM และ Volvo FMX เป็นสายผลิตภัณฑ์ที่ประกอบด้วยนวัตกรรมล้ำหน้ามากที่สุด รถบรรทุกเหล่านี้ออกแบบเพื่อความสมบูรณ์แบบพร้อมด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีล้ำสมัย ช่วยให้การขับขี่เป็นไปอย่างง่ายและมีความปลอดภัยมากขึ้น ด้วยความสามารถที่โดดเด่นของผลิตภัณฑ์จะช่วยลูกค้าในทุกๆ ส่วน เพื่อพัฒนาประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานและเพิ่มความสามารถในการทำกำไร ด้วยการที่เราเพิ่มนวัตกรรมใหม่เข้าไปในจุดที่สำคัญทั้งหมด ตั้งแต่ประสิทธิภาพในการใช้เชื้อเพลิง ความปลอดภัย ส่งผลให้รถสามารถคงสภาพพร้อมใช้งานได้อย่างดี

สายผลิตภัณฑ์นี้ยังนำเสนอคุณสมบัติพิเศษเฉพาะตัวของวอลโว่ ทรัคส์ อีกหลายอย่าง เช่น วอลโว่ ไดนามิก สเตียร์ ที่มีมอบการควบคุมความเสถียรหลังพวงมาลัยอันโดดเด่น ให้ความรู้ถึงการควบคุมที่ง่ายเหมือนกับการควบคุมรถยนต์โดยสารในทุกๆ สภาพการปฏิบัติงาน เหมือนกับเทคโนโลยีอันชาญฉลาดในกล่องเกียร์ I-Shift

ระบบไดนาฟลิต เป็นอีกระบบหนึ่งที่มีเฉพาะในรถบรรทุกของวอลโว่ ทรัคส์ ซึ่งช่วยในเรื่องของการติดตามการใช้เชื้อเพลิงในเวลาต่างๆ ร่วมกันกับการฝึกสอนผู้ขับขี่ของวอลโว่ ทรัคส์ โดยผู้ฝึกสอนและระบบไดนาฟลิตนี้จะช่วยพัฒนาในเรื่องของความสามารถในการขับขี่อย่างประหยัดเชื้อเพลิง

ปตท. คิดค้นเทคโนโลยีใหม่ DDL Booster เพื่อเครื่องยนต์สะอาดเหมือนใหม่ ยืดอายุการเปลี่ยนถ่ายถึง 20%



ในปัจจุบันจะเห็นได้ว่าเทคโนโลยีเครื่องยนต์กลุ่มยานยนต์ดีเซลพาณิชย์ขนาดใหญ่ อาทิ รถบรรทุก รถบรรทุกหัวลาก และรถโดยสารขนาดใหญ่ ได้มีการพัฒนามาอย่างต่อเนื่อง ไม่ว่าจะเป็นการพัฒนาเครื่องยนต์ให้มีการปล่อยไอเสียให้น้อยลงเพื่อเป็นการลดมลภาวะ รวมถึงการเพิ่มสมรรถนะและประสิทธิภาพของเครื่องยนต์ให้สูงขึ้น เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ประกอบการที่ต้องใช้งานหนักแต่สามารถประหยัดค่าใช้จ่ายได้มากขึ้น

บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) โดยสถาบันวิจัยและเทคโนโลยี ปตท. ได้ทำการคิดค้นวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์น้ำมันหล่อลื่นตระกูล DYNAMIC สำหรับเครื่องยนต์ดีเซลงานหนักมาอย่างต่อเนื่อง โดยนอกจากจะพัฒนาให้เป็นไปตามมาตรฐานสากลแล้ว ยังออกแบบเพื่อรองรับสภาวะการใช้งานเพื่อให้เหมาะสมกับสภาพการใช้งาน นอกจากนี้ยังก้าวล้ำด้วยคุณภาพที่เหนือกว่าด้วยเทคโนโลยี DDL Booster ที่เหมาะกับสภาพแวดล้อมการขับขี่ในเมืองไทยเป็นอย่างยิ่ง

โดยล่าสุดผลิตภัณฑ์ DYNAMIC SEMI SYNTHETIC API (CI-4 PLUS), DYNAMIC ULTRA PLUS (API CI-4) และ DYNAMIC PLUS (API CH-4) ได้มีการปรับปรุงใหม่โดยใช้เทคโนโลยี DDL Booster ที่เพิ่มประสิทธิภาพรักษาความสะอาดและยืดอายุการใช้งานสูงสุด 20% หรือสูงสุด 45,000 กิโลเมตร* จึงเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพการขนส่งเพื่อการพาณิชย์ ช่วยลดต้นทุนภาคขนส่งและลดค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษาได้อย่างดีเยี่ยม

ด้วยความมุ่งมั่นวิจัยค้นคว้าเพื่อให้ทันต่อเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา ปตท. จึงยังคงครองตำแหน่งน้ำมันหล่อลื่นยอดนิยมเป็นอันดับหนึ่งของประเทศ สำหรับรถยนต์เพื่อการพาณิชย์และรถบรรทุกทุกรุ่นทุกประเภทอย่างยาวนาน คุณจึงมั่นใจได้ว่า “น้ำมันหล่อลื่นปตท. เป็นน้ำมันที่เหมาะสมกับเครื่องยนต์ของรถคุณในทุกสภาพการใช้งาน”

*ระยะเปลี่ยนถ่ายขึ้นอยู่กับสภาพเครื่องยนต์และการทำงาน หากต้องการเปลี่ยนถ่ายมากกว่า OEMs แนะนำควรปรึกษาผู้เชี่ยวชาญ



เพื่อไม่ให้ธุรกิจของท่านประสบปัญหาในการดูแลบำรุงรักษา รถบรรทุก **ฮิโน่** ขอเสนอทางออก คือ **สัญญาซ่อมบำรุง** โปรแกรมสำหรับบำรุงรักษา รถบรรทุก **ฮิโน่** แบบใหม่ ที่จะทำให้ท่านสามารถควบคุมค่าใช้จ่ายและมีความสะดวกสบาย ไปพร้อมๆ กัน

สัญญาซ่อมบำรุง สามารถควบคุมค่าใช้จ่ายของท่านตลอด 5 ปี จ่ายน้อย **มั่นใจ** **กำไรสูงสุด**

ชื่อลูกค้า	เบอร์โทร	ชื่อลูกค้า	เบอร์โทร	ชื่อลูกค้า	เบอร์โทร
บริษัท มิตรสุข บุซซิเนส ออโตโมทีฟ (ประเทศไทย) จำกัด	สมุทรปราการ 02-784-5199	บริษัท อุตสาหกรรมเอเซีย จำกัด	ระยอง 038-873-817-20	บริษัท เมืองทองเอเซีย จำกัด	ร้อยเอ็ด 043-512-192-6
บริษัท ปทุมธานีดีเซลแก๊ส จำกัด	ปทุมธานี 02-516-8905-9	บริษัท นิคมพัฒนา จำกัด (สาขาจันทบุรี)	จันทบุรี 039-339-338-41	บริษัท อุตสาหกรรมเมืองทอง จำกัด	อุบลราชธานี 045-475555-62
บริษัท นิคมพัฒนา จำกัด	ปทุมธานี 02-516-5050-7	บริษัท นิคมพัฒนา (สาขาชลบุรี)	ชลบุรี 038-263-671-3	บริษัท อุตสาหกรรมเมืองทอง จำกัด (สาขาบางจตุจักร)	อำนาจเจริญ 045-270-700-1
บริษัท นิคมพัฒนา จำกัด (สาขาจันทบุรี)	จันทบุรี 02-939-5500	บริษัท นิคมพัฒนา (สาขาฉะเชิงเทรา)	ฉะเชิงเทรา 038-553-500	บริษัท อุตสาหกรรมเมืองทอง จำกัด (สาขาอยุธยา)	อยุธยา 045-711-818-9
บริษัท ซีอีอาร์ (กรุงเทพฯ) จำกัด	สมุทรปราการ 02-312-5555	บริษัท นิคมพัฒนา (สาขาฉะเชิงเทรา)	ชลบุรี 038-350-043-45	บริษัท อุตสาหกรรมเมืองทอง จำกัด (สาขาสุพรรณบุรี)	สุพรรณบุรี 044-333-525-32
บริษัท ซีอีอาร์ (กรุงเทพฯ) จำกัด (สาขาวิภาวดี)	กรุงเทพฯ 02-272-2081	บริษัท นิคมพัฒนา (สาขาฉะเชิงเทรา)	ชลบุรี 02-784-5272	บริษัท อุตสาหกรรมเมืองทอง จำกัด (สาขาสุพรรณบุรี)	สุพรรณบุรี 043-311-488
บริษัท ซีอีอาร์ (กรุงเทพฯ) จำกัด (สาขางานบริการ)	นนทบุรี 02-191-7071-5	บริษัท นิคมพัฒนา (สาขาฉะเชิงเทรา)	ชลบุรี 038-213-783	บริษัท อุตสาหกรรมเมืองทอง จำกัด (สาขาสุพรรณบุรี)	สุพรรณบุรี 044-834-065-6
บริษัท ซีอีอาร์ (กรุงเทพฯ) จำกัด (สาขาพระราม2)	สมุทรสาคร 034-441-555	บริษัท นิคมพัฒนา (สาขาฉะเชิงเทรา)	นนทบุรี 02-960-0960	บริษัท อุตสาหกรรมเมืองทอง จำกัด (สาขาสุพรรณบุรี)	สุพรรณบุรี 044-352-401-5
บริษัท ซีอีอาร์ (กรุงเทพฯ) จำกัด (สาขามะลิ)	นนทบุรี 02-960-0960	บริษัท นิคมพัฒนา (สาขาฉะเชิงเทรา)	สมุทรสาคร 02-895-5240-5	บริษัท อุตสาหกรรมเมืองทอง จำกัด (สาขาสุพรรณบุรี)	สุพรรณบุรี 044-713-921-2
บริษัท ซีอีอาร์ (กรุงเทพฯ) จำกัด (สาขามะลิ)	นนทบุรี 02-960-0960	บริษัท นิคมพัฒนา (สาขาฉะเชิงเทรา)	สมุทรปราการ 02-703-1022-9	บริษัท อุตสาหกรรมเมืองทอง จำกัด (สาขาสุพรรณบุรี)	สุพรรณบุรี 044-690-197-9
บริษัท ซีอีอาร์ (กรุงเทพฯ) จำกัด (สาขามะลิ)	นนทบุรี 02-960-0960	บริษัท นิคมพัฒนา (สาขาฉะเชิงเทรา)	สมุทรปราการ 02-752-5100	บริษัท อุตสาหกรรมเมืองทอง จำกัด (สาขาสุพรรณบุรี)	สุพรรณบุรี 043-777-840
บริษัท ซีอีอาร์ (กรุงเทพฯ) จำกัด (สาขามะลิ)	นนทบุรี 02-960-0960	บริษัท นิคมพัฒนา (สาขาฉะเชิงเทรา)	สมุทรสาคร 034-713-900-4	บริษัท อุตสาหกรรมเมืองทอง จำกัด (สาขาสุพรรณบุรี)	สุพรรณบุรี 043-777-840
บริษัท ซีอีอาร์ (กรุงเทพฯ) จำกัด (สาขามะลิ)	นนทบุรี 02-960-0960	บริษัท นิคมพัฒนา (สาขาฉะเชิงเทรา)	นครปฐม 034-254-035-8	บริษัท อุตสาหกรรมเมืองทอง จำกัด (สาขาสุพรรณบุรี)	สุพรรณบุรี 043-777-840
บริษัท ซีอีอาร์ (กรุงเทพฯ) จำกัด (สาขามะลิ)	นนทบุรี 02-960-0960	บริษัท นิคมพัฒนา (สาขาฉะเชิงเทรา)	นครปฐม 034-254-272	บริษัท อุตสาหกรรมเมืองทอง จำกัด (สาขาสุพรรณบุรี)	สุพรรณบุรี 043-777-840
บริษัท ซีอีอาร์ (กรุงเทพฯ) จำกัด (สาขามะลิ)	นนทบุรี 02-960-0960	บริษัท นิคมพัฒนา (สาขาฉะเชิงเทรา)	พระนครศรีอยุธยา 035-200-988-90	บริษัท อุตสาหกรรมเมืองทอง จำกัด (สาขาสุพรรณบุรี)	สุพรรณบุรี 043-777-840
บริษัท ซีอีอาร์ (กรุงเทพฯ) จำกัด (สาขามะลิ)	นนทบุรี 02-960-0960	บริษัท นิคมพัฒนา (สาขาฉะเชิงเทรา)	พระนครศรีอยุธยา 035-257005-006	บริษัท อุตสาหกรรมเมืองทอง จำกัด (สาขาสุพรรณบุรี)	สุพรรณบุรี 043-777-840
บริษัท ซีอีอาร์ (กรุงเทพฯ) จำกัด (สาขามะลิ)	นนทบุรี 02-960-0960	บริษัท นิคมพัฒนา (สาขาฉะเชิงเทรา)	พระนครศรีอยุธยา 035-257005-006	บริษัท อุตสาหกรรมเมืองทอง จำกัด (สาขาสุพรรณบุรี)	สุพรรณบุรี 043-777-840

รวมข้อเสนอดีๆ จากฮิโน่ ให้การดูแลรถเป็นเรื่องง่าย

ทำสัญญาซ่อมบำรุง เพื่อความสะดวก คู่ค้า ตามมาตรฐานฮิโน่ ด้วย **2** ข้อเสนอสุดพิเศษ ให้คุณเลือก

สุดคุ้ม
ต้นทุนคงที่ตลอดสัญญา 5 ปี

สะดวก
ศูนย์บริการทั่วประเทศ

มั่นใจ
ขั้นตอนการซ่อมสะดวกรวดเร็ว

สัญญาซ่อมบำรุง Service Maintenance Contract

Full Opt.
โปรแกรมเช่าซื้อ

Maint Opt.
โปรแกรมบำรุงรักษา

มั่นใจ
บำรุงรักษาตามมาตรฐาน

อุ่นใจ
อะไหล่แท้

ไร้กังวล
บริการช่วยเหลือฉุกเฉิน ตลอด 24 ชั่วโมง

สนใจติดต่อตัวแทนจำหน่ายฮิโน่ใกล้บ้านท่านนะครับ

ยางดี สามารถขับเคลื่อนธุรกิจให้โลดแล่น

ในปี 2557 นี้ บริดจิสไตน์ฝ่ายยางรถยนต์เพื่อการพาณิชย์ ได้ออกผลิตภัณฑ์ใหม่ล่าสุดและยังคงเน้นย้ำถึงแนวคิดการช่วยผู้ประกอบการในการลดต้นทุนทางธุรกิจอย่างสูงสุด โดยนำเสนอในเรื่องของโครงสร้างที่เรียกได้ว่าแข็งแกร่งที่สุดในตลาดยางรถใหญ่ ที่จะช่วยเพิ่มความสามารถในการหล่อดอกเพื่อประหยัดค่าใช้จ่ายในการซื้อยางใหม่ รวมถึงเทคโนโลยีใหม่ๆ ในทางที่ช่วยลดต้นทุนในระยะยาวและเพิ่มขีดความสามารถของผู้ประกอบการในการแข่งขันทางธุรกิจ โดยผู้ที่สามารถลดต้นทุนได้มากกว่าย่อมหมายถึงผลกำไรที่มากกว่า บริดจิสไตน์จึงขอแนะนำผลิตภัณฑ์ใหม่ในปีนี้ หลักๆ มีทั้งหมด 4 รุ่น เพื่อการใช้งานที่หลากหลาย ได้แก่

ยางเรเดียลบริดจิสไตน์ 1000R20 R172 Duratrans

สำหรับทุกตำแหน่งล้อของรถบรรทุกและรถพ่วงที่วิ่งทางเรียบและขรุขระระหว่างเมือง พิเศษที่เนื้อยางเหนียวและหนาขึ้น ทนต่อการบาดตำจิกบิ่นและสึกเป็นขุยได้ดีเยี่ยม และยังสึกช้าและเรียบอีกด้วย

ยางเรเดียลบริดจิสไตน์ 11R22.5 M857

สำหรับทุกตำแหน่งล้อของรถบรรทุกและรถพ่วงที่วิ่งทางขรุขระปนเรียบเล็กน้อย เป็นลักษณะดอกผสมพิเศษที่มีความต้านทานการหลุดล่อนของหน้ายางได้ดี

ยางเรเดียลบริดจิสไตน์ 9.5R17.5 R156 HD

สำหรับรถบรรทุกขนาดกลาง ขอบยางแข็งแรงสามารถบรรทุกงานหนักได้มากขึ้นโดยไม่ทำให้ขอบยางปริแตก ในขณะที่สามารถใช้ความเร็วได้มากขึ้นด้วย อีกทั้งหน้ายางกว้างสามารถยึดเกาะถนนและเข้าโค้งได้ดีเยี่ยม เก็บหินน้อยลง ได้ผ่านการรับรองคุณภาพจากผู้ใช้แล้ว

ยางเรเดียลไฟร์สไตน์ 900R20, 1000R20, 1100R20 FS 595

ครั้งแรกกับยางเรเดียลไฟร์สไตน์สำหรับทุกตำแหน่งล้อของรถบรรทุกและรถพ่วงที่วิ่งทางเรียบและขรุขระ ระยะปานกลางถึงไกล หน้ายางกว้างจึงให้พื้นที่สัมผัสถนนมากขึ้น เกาะถนนดีเยี่ยมโดยเฉพาะถนนเปียก อีกทั้งอายุยางยาวนานด้วยการออกแบบโครงสร้างเป็นพิเศษ

แน่นอนว่ายางตัวใหม่ทั้งหมดนี้ ได้มาพร้อมกับเทคโนโลยีพิเศษที่มีเฉพาะในยางของบริดจิสไตน์และไฟร์สไตน์เท่านั้น เพื่อที่จะตอบสนองการใช้งานของรถในประเทศไทย ล่าสุดด้วยเทคโนโลยี WA + 2N (Wire Chafers + Dual Nylon Chafers) หรือ ผ้าใบเสริมขดลวดสองชั้นบริเวณขอบยางที่มีในยางทุกรุ่น ช่วยป้องกันการแยกตัวระหว่างส่วนปลายของโครงสร้างและเนื้อยางที่บริเวณขอบยาง (Bead) ซึ่งสามารถป้องกันและขจัดปัญหาการปริแตกบริเวณขอบยาง โดยปกติยางทั่วไปจะไม่มีเทคโนโลยี Dual Nylon Chafers หรือผ้าใบเสริมขดลวดสองชั้น ซึ่งจะพบปัญหาขอบยางปริแตกก่อนใช้หมดดอก ทำให้ต้องเสียค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้นในการเปลี่ยนยางก่อนเวลาอันควร



ด้วยเทคโนโลยี WA + 2N ในยางบริดจิสไตน์และไฟร์สไตน์ จะช่วยเพิ่มความสามารถในการแบกรับน้ำหนักตลอดอายุยาง และทนต่อการถอดใส่ด้วยเป็นผลทำให้อายุยางยาวนานและเพิ่มความสามารถในการนำไปหล่อดอกได้ เป็นการช่วยลดต้นทุนของผู้ประกอบการเป็นอย่างมาก



ผลิตภัณฑ์ใหม่ทุกรุ่นมีจำหน่ายแล้วที่ศูนย์บริการยางรถบรรทุกและรถโดยสาร บริดจิสไตน์ (BTC) จุดบริการยางรถบรรทุกและรถโดยสาร บริดจิสไตน์ (BFP) หรือผู้แทนจำหน่ายยางสำหรับรถบรรทุกหรือรถโดยสารบริดจิสไตน์และไฟร์สไตน์ทั่วประเทศ สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่แผนกลูกค้าสัมพันธ์โทรศัพท์ 0 2636 1555 กรุงเทพฯ และปริมนทล หรือ 1800-259-537 (ต่างจังหวัดโทรฟรี)





ในงาน IAA ซึ่งถือเป็นสุดยอดของงานแสดงเทคโนโลยีเกี่ยวกับยานพาหนะเชิงพาณิชย์ ซึ่งจัดขึ้นที่ประเทศเยอรมนี แน่นอนว่าทีมงานของ Asian Trucker ได้เดินทางไปที่นั่น และเรามีรายงานความเคลื่อนไหวที่น่าสนใจมาฝากอยู่ในฉบับนี้

เช่นเดียวกับกับภาพของรถ Truck จาก Mercedes Benz ที่เรานำมาให้ชมกันนี้ ถือเป็นอีกหนึ่งของความยอดเยี่ยมในแวดวงรถ Truck ของโลก แม้ว่าจะยังเป็นเพียงรถต้นแบบ แต่เราก็พอจะมองเห็นทิศทางในอนาคตที่บรรดาค่ายรถ Truck ยักษ์ใหญ่ของโลกจากฝั่งยุโรปจะพัฒนาให้เกิดขึ้น

Mercedes Truck คันนี้ไม่เพียงแต่รูปร่างหน้าตาที่โฉบเฉี่ยวดึงดูดความสนใจและดูสวยงาม ไม่ว่าจะภายนอกและภายในห้องโดยสารชนิดที่เรียกได้ว่าสู้กับบรรดารถนั่งส่วนบุคคลที่หรูหราได้อย่างสบายๆ แต่มันยังถูกอัดแน่นไว้ด้วยเทคโนโลยีแห่งอนาคตมากมาย อาทิ ระบบเครื่องยนต์ที่ปล่อย CO² สุทธิชั้นบรรยากาศในปริมาณที่ต่ำมาก ระบบ Highway Pilot ระบบขับเคลื่อนอัตโนมัติที่รถสามารถวิ่งไปเองได้โดยไม่ต้องพึ่งพาคคนขับบน Highway แน่แน่นอนว่าย่อมต้องเป็นถนน Highway ของยุโรป การทดสอบการใช้งานระบบนั้น Mercedes ทำกันบนถนนออโต้บันด์ Highway ที่มีชื่อเสียงระดับโลกของเยอรมัน เมื่อรถใช้ระบบนี้บน Highway เบาะที่นั่งของคนขับสามารถหมุนได้ 45 องศาอย่างอิสระสามารถหันไปทำงานอย่างอื่นผ่าน Tablet หรือใช้ Tablet ตรวจจับระบบต่างๆ ของรถก็สามารถทำได้ หรือพักผ่อนได้อย่างสบาย มีเรดาร์ตรวจจับรอบคัน ปราศจากจุดบอดทางด้านสายตาที่มักเกิดขึ้นกับรถหัวลากเมื่อเวลาเดินทางบนท้องถนน นี่เป็นเพียงส่วนหนึ่งเท่านั้น แค่อ่านรายละเอียดและดูรูปของมันเราก็อดตื่นเต้นไม่ได้ ถือเป็นสุดยอด Truck แห่งอนาคตอย่างแท้จริง

รถ Truck แห่งโลกอนาคต กำลังจะกลายเป็นความจริง



Zukunft bewegen



25. SEPTEMBER –
02. OKTOBER 2014
HANNOVER



LAMILUX



WABCO



Brianza Plastica



Asian Trucker กลับไปเยือน International Autoausstellung ที่ Hannover อีกครั้งเพื่อรายงานพัฒนาการและเทรนด์ล่าสุดในแวดวงอุตสาหกรรมยานยนต์

‘IAA Story’ เรื่องจากปากของเราจะพาคุณไปเยี่ยมชมงานแสดงยานพาหนะเชิงพาณิชย์ที่ใหญ่ที่สุดในโลก ภายใต้ธีม ‘Driving The Future’ เราได้เห็นสถิติใหม่ถือกำเนิดขึ้น ได้เห็นนวัตกรรมใหม่ๆ ปรากฏตัว และทีมงานของเราก็ร่วมอยู่กับการพบปะพูดคุยผู้อ่านและผู้ร่วมทุนทางธุรกิจจากภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ สำหรับปีนี้ IAA Commercial Vehicles ซึ่งเคยถูกจัดขึ้นในปี 1992 ในฐานะของงานแสดงสินค้าแยกอีกงานหนึ่งก็กลับมาอีกครั้งที่ Hannover โดยการจัดงานครั้งนี้เป็นรอบที่ 11 แล้ว และตัวงานเองก็พัฒนาตัวเองไปเป็นงานแสดงสินค้าระดับนานาชาติที่เป็นผู้นำในเรื่องของการเคลื่อนย้ายขนส่ง และ Logistics

ด้วยรู้ถึงความสนใจของคุณผู้อ่าน เราจึงได้เดินทางไปเยี่ยมชม IAA 2014 โดย IAA Commercial Vehicles ได้พิสูจน์ให้เราเห็นว่ามันได้เติบโตขึ้นเป็นเสาหลักสำคัญของอุตสาหกรรมยานยนต์ ด้วยผู้ร่วมแสดงงานกว่า 2,000 ราย จาก 45 ประเทศทั่วโลก รวมไปถึงนวัตกรรมและไฮไลท์ผลงานการสร้างสรรคและเทคโนโลยีของอุตสาหกรรมยานพาหนะเชิงพาณิชย์มากมายที่ถูกนำมาแสดงในงาน

บรรยากาศโดยรวมก็น่าตื่นตาตื่นใจยิ่ง ในขณะที่อุตสาหกรรมเองก็ได้ความมั่นใจคืนมาไม่น้อยกับการเจริญเติบโตอย่างต่อเนื่องในภูมิภาคเอเชีย พร้อมกับความสนใจของหลายฝ่ายที่มุ่งมาทางฝั่งตะวันออกเพื่อการขยายเครือข่ายที่ยั่งยืนมากขึ้น

The VDA

German Association of The Automotive Industry (VDA) คือผู้ที่อยู่เบื้องหลังและเบื้องหน้าการจัดงาน Internationale Automobil-Ausstellung (IAA) หรือ International Motor Show โดยทุกปีเลขที่ IAA จะจัดแสดงงานยานพาหนะส่วนบุคคล (next IAA Cars : 17-27 กันยายน 2015 ใน Frankfurt/Main) และในปีเลขคู่จะเป็นงานแสดงยานพาหนะเชิงพาณิชย์

VDA มีสมาชิกกว่า 600 บริษัทครอบคลุมจำนวนผู้ทำงานกว่า 750,000 คน สมาชิกของ VDA คือเหล่าบริษัทที่เป็นผู้ผลิตยานพาหนะและเครื่องยนต์ในระดับอุตสาหกรรม รวมไปถึงผู้ผลิตเทอร์โบชาร์จเจอร์ ตัวถังรถยนต์ และรถประจำทาง ส่วนประกอบและอุปกรณ์ประดับยนต์อื่นๆ ในเยอรมัน สำนักงานใหญ่ของ VDA ตั้งอยู่ที่เบอร์ลิน และยังมีอีกสำนักงานในบรัสเซล VDA เองนั้นมีบทบาทในการส่งเสริมประชาสัมพันธ์ทุกแง่มุมของอุตสาหกรรมยานยนต์เยอรมันไม่ว่าจะเป็น ภาคอุตสาหกรรม การขนส่ง สิ่งแวดล้อม Logistics กฎหมาย การควบคุมมาตรฐานและคุณภาพทั้งภายในประเทศและระดับสากล มันยังทำหน้าที่ในการรักษาและควบคุมให้การเดินทางส่วนบุคคลหรือ Individual Mobility เป็นสิ่งที่ประชากรทุกคนสามารถเข้าถึงได้

ในปัจจุบัน VDA มีอายุ 113 ปีแล้ว มันถูกก่อตั้งขึ้นเป็นครั้งแรกใน Eisenach ในปี 1901 โดยบริษัท 8 บริษัทภายใต้ชื่อ Verein Deutscher Motorfahrer-Industrieller (VDMI) หรือ The Association of German Motor Vehicle Industrialists ตัวย่อของมันมาพร้อมกับหน้าที่และบทบาทต่างๆ อันครอบคลุมถึงการส่งเสริม

การเดินทางบนท้องถนน การช่วยป้องกันและแบ่งภาระหน้าที่ของทางการ (การเก็บภาษี) การดูแลป้องกันการจราจร และการดูแลงานแสดงสินค้ายนตรกรรมต่างๆ ในปี 1923 มันได้รับชื่อใหม่เป็น “Reichsverband der Automobilindustrie (RDA) หรือ the “Reich Association for the Automobile Industry” ในปี 1946 จึงเปลี่ยนเป็นชื่อ “Verband der Automobilindustrie” (German Association of the Automotive Industry) ที่ใช้ต่อเนื่องยาวนานมาจนถึงปัจจุบัน

หมุดหมายสำคัญของ IAA

1897 งาน IAA ครั้งแรกจัดขึ้นที่ Hotel Bristol ในเบอร์ลินโดยจำนวนรถที่นำมาจัดแสดงคือ 8 คัน

1899 เป็นงาน IAA ครั้งสุดท้ายที่เป็นการจัดแสดงทั้งรถยนต์ส่วนบุคคลและยานพาหนะเชิงพาณิชย์ การจัดงานในปีนั้นยังเป็นเครื่องยืนยันว่าสถานที่ที่ใช้จัดงานที่ Frankfurt นั้นเล็กเกินไปเสียแล้วกับขนาดของงานที่เติบโตขึ้น เพราะผู้ร่วมแสดงงานกว่า 2,000 รายที่ต้องเบียดกันแน่นในพื้นที่ขนาดเพียง 252,000 ตารางเมตร มีผู้เข้าชมงานกว่า 1.2 ล้านคน เนื่องจากความต้องการที่มีมากขึ้น การจัดพื้นที่ให้เพียงพอต่อความต้องการของผู้แสดงสินค้าจึงเป็นเรื่องที่เป็นไปไม่ได้อีกต่อไป VDA จึงตัดสินใจที่จะแยกจัดงานเป็นสองงานนับตั้งแต่นั้นเป็นต้นมา

1992 การจัดงาน IAA Commercial Vehicles ครั้งแรกต้อนรับผู้แสดงงานกว่า 1,284 รายจาก 29 ประเทศ บนพื้นที่จัดงานขนาดใหญ่กว่า 252,000 ตารางเมตร มีผู้เข้าชมงานกว่า 287,000 คนโดย 66 เปอร์เซ็นต์เป็นผู้ค้า งานในปีนี้ช่วยยืนยันว่าการตัดสินใจแยกจัดงานของ VDA นั้นเป็นเรื่องที่ถูกต้องแล้ว

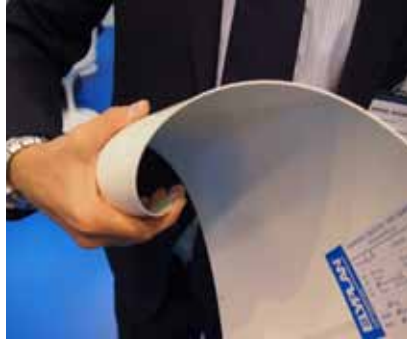
2012 เป็นที่ IAA มีความเป็นสากลอย่างที่ไม่เคยเป็นมาก่อน เพราะได้ต้อนรับผู้แสดงสินค้ากว่า 1,904 รายจาก 46 ประเทศ และ

ผู้เข้าชมมากกว่า 262,300 คน ตัวงานเองมีสโลแกนว่า ‘Commercial Vehicles—Driving the Future’ ประสบความสำเร็จเกินความคาดหมาย ผู้ร่วมแสดงงานถือเอางาน IAA เป็นโอกาสในการเปิดตัวผลงานการสร้างสรรคของตน รวมไปถึงเทรนด์ต่างๆ ในอุตสาหกรรม ไม่ว่าจะเป็น Euro VI, Aerodynamics, Alternative Drive Systems, ระบบ Gear Shifting แบบ Intelligent และ Predictive นวัตกรรมด้านความปลอดภัยและ Lightweight Construction รวมไปถึง Networking / Telematics และรถบรรทุกแบบยาวพิเศษ

มีการเปิดตัวสินค้าในระดับโลกกว่า 354 ผลิตภัณฑ์ในปีนั้น สองในสามของสินค้าของจำนวนดังกล่าวเลือกที่จะเปิดตัวที่ IAA 2012 การจัดงานงานในครั้งนี้ทำสถิติใหม่ในแง่ของความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ที่มีความล้ำสมัย สื่อมวลชนกว่า 2,087 ชีวิตจาก 56 ประเทศเรียงหน้ารายงานโมเดลและนวัตกรรมล่าสุดที่เปิดตัวในงาน มีการให้ผู้เข้าชมงานได้ทำการทดลองขับยานพาหนะพลังงานไฟฟ้าในพื้นที่จัดแสดงงานเป็นครั้งแรก

ในปีนี้ Asian Trucker ได้กลับไป IAA อีกครั้งและใช้เวลาอยู่ทำงานแสดงสินค้านวัตกรรมที่ยิ่งใหญ่ที่สุดในโลกเพื่อดูว่าเหล่าผู้นำในวงการเขาเตรียมการจะปล่อยของอะไรกันบ้างในอนาคตอันใกล้นี้ ใน Cover Story ฉบับนี้ จะมีทั้งเรื่องราวของรถบรรทุก อุปกรณ์ส่วนประกอบต่างๆ ความคิด และเทรนด์ใหม่ๆ ทั้งหลายทั้งปวงล้วนเป็นสิ่งที่เราคัดสรรและรวบรวมมาให้จากการสัมภาษณ์แบบเจาะลึกกับหลายบุคคลสำคัญ ด้วยความตั้งใจและพยายามที่จะให้คุณได้เข้าถึงเนื้อหาที่ใหม่และมีความเกี่ยวข้องกับธุรกิจและอุตสาหกรรมของคุณมากที่สุด หลายๆ บริษัทที่เรากล่าวถึงจะเข้าร่วมในงาน MIBTC 2015 ด้วย และเราก็หวังว่าจะได้เห็นนวัตกรรมเหล่านี้แบบตัวเป็นๆ ที่งานที่จะจัดขึ้นในมาเลเซียในอีกไม่นานนี้เช่นกัน

Brianza Plastica หนึ่งผู้สร้างสรรค์ : สองนวัตกรรมลามิเนต



ในฐานะของผู้ผลิตเพียง
หนึ่งเดียวที่มีความสามารถ
ในการผลิตลามิเนตไฟเบอร์
กลาส Brianza Plastica
นำเสนอนวัตกรรมใหม่ของ
บริษัทงาน IAA ที่ผ่านมา



กลุ่มบริษัท Brianza Plastica S.p.A ประกอบไปด้วยสี่บริษัทที่ทุ่มเทการศึกษา และผลการวิจัยไปกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์และนวัตกรรม การพัฒนาอย่างต่อเนื่องดังกล่าวส่งผลให้กลุ่ม Brianza Plastica ขึ้นแท่นเป็นหนึ่งในผู้ผลิตที่มีมาตรฐานสูงสุดในภาควัสดุปิดทับสำหรับงานอุตสาหกรรมและโยธา รวมไปถึงวัสดุคอนกรีต

เราได้พบกับ Andrea Bollani ผู้จัดการตำแหน่ง Area Manager ที่ IAA เขาได้เน้นย้ำความสำคัญของผลิตภัณฑ์คอนกรีตในฐานของหนึ่งใน Application ที่ Brianza Plastica มีความเชี่ยวชาญและมุ่งหมายจะพัฒนาและเติบโตต่อไป

ความแตกต่างหลักๆ ระหว่างลามิเนตแบบ Continuous และ Discontinuous นั้นก็คือแบบแรกเป็นผลิตภัณฑ์ที่ถูกผลิตขึ้นโดยใช้เครื่องจักร ในขณะที่แบบหลังนั้นเป็นการผลิตโดยใช้มือ ลามิเนต Continuous ที่มี Brianza Plastica เป็นผู้ผลิตนั้น มีชื่อเรียกว่า ELYPLAN ในขณะที่ ELYCOLD เป็นชื่อของผลิตภัณฑ์ลามิเนตแบบ discontinuous โดยทั้งสองแบบมีพื้นผิวปิดหน้าคุณภาพสูง คุณสมบัติพิเศษของผลิตภัณฑ์ทั้งสองชนิดสามารถจำแนกให้เห็นถึงความแตกต่างและโดดเด่นที่ชัดเจนขึ้นได้ดังนี้

ELYPLAN คือ ลามิเนตที่ทำขึ้นโดยขั้นตอนการผลิตแบบต่อเนื่องด้วยกระบวนการ Polymerization แบบร้อน การผลิตแบบต่อเนื่อง หรือ Continuous Production มีข้อดีอยู่ที่ความสามารถในการหีบเย็น ข้อได้เปรียบเชิงเศรษฐกิจที่เหนือกว่าเทคโนโลยีแบบไม่ต่อเนื่อง หรือ Discontinuous ด้วยคุณภาพเชิงสุนทรีย์ที่ยอดเยี่ยม โดยเฉพาะอย่างยิ่งผลิตภัณฑ์แบบ High Finishing ที่ถือว่าเป็นผลิตภัณฑ์ลามิเนตคุณภาพสูงที่ผลิตด้วยวิธีการ Discontinuous Elyplan จึงเป็นตัวเลือกที่ดีที่สุดในการกรณีที่ปัจจัยหลักมุ่งเน้นเรื่องความแข็งแรงเชิงจักรกล ความคงทน และความคุ้มค่ากับราคาที่จ่ายไป ลามิเนตแบบ Elyplan มาในรูปแบบแผ่นและม้วน มีความกว้างสูงสุดถึง 3,200 มิลลิเมตร และความยาวไม่จำกัด ส่งผลให้มันตอบสนอง

ต่อความต้องการของลูกค้าได้อย่างกว้างขวางและครอบคลุม

ในขณะที่เดียวกัน ลามิเนต ELYCOLD นั้นผลิตโดยกระบวนการผลิตแบบ Discontinuous ด้วยวิธีการ Polymerization แบบเย็น ที่หลีกเลี่ยงการเกิด Thermal Shock หรือความเสียหายที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงอุณหภูมิ และการันตีคุณภาพของผลิตภัณฑ์ด้วยพื้นผิวที่ราบเรียบสวยงาม แผ่นไฟเบอร์กลาส Elycold นั้นถือกำเนิดขึ้นพร้อมกับคุณสมบัติทางสุนทรีย์ชั้นสูงสุดที่เทียบเคียงความเรียบเนียน เงางาม และความบางของพื้นผิวที่สมบูรณ์แบบเพื่อตอบสนองความต้องการใช้งานที่เฉพาะเจาะจง ลามิเนต Elycold เคลือบผิวด้วย Gelcoat มาในรูปแบบม้วนและแผ่น พร้อมหน้ากว้างสูงสุดกว่า 3,400 มิลลิเมตร และความยาวสูงสุดถึง 60 เมตร

ในขณะที่กระบวนการผลิตทั้งสองวิธีใช้วัตถุดิบที่เหมือนกันทุกประการ การผลิต ELYCOLD ด้วยมือมันต้องการช่างที่มีทักษะและประสบการณ์สูง ในขณะที่ผู้ผลิตรายอื่นเน้นย้ำความสำคัญไปที่วิธีการใดวิธีการหนึ่ง

Brianza Plastica เป็นผู้สร้างสรรค์เพียงรายเดียวในตลาดที่มีนวัตกรรมลามิเนตทั้งสองแบบอยู่ในมือเพื่อทางเลือกที่หลากหลายครบครันกว่า โดยในแต่ละพื้นที่ Brianza Plastica จะมี Area Manager คอยให้คำปรึกษาแก่ลูกค้า เพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมกับการใช้งานมากที่สุด

ที่ IAA 2014 Brianza Plastica จัดแสดง ELYPLAN EXTRA GLASS ที่ถูกพัฒนาขึ้นเพื่อตอบสนองความต้องการของตลาด และในปัจจุบันผลิตภัณฑ์ตัวนี้ก็กลายมาเป็นหนึ่งในผลิตภัณฑ์มาตรฐานของบริษัทไปแล้ว

ผลิตภัณฑ์เวอร์ชันปรับปรุงนี้มีความแข็งแรงทนทานสูง หากแต่ก็ยังมีคุณสมบัติเหนียวและเบา มีให้เลือกทั้งแบบที่เคลือบ Gelcoat และไม่มี ตัวผลิตภัณฑ์ถูกผลิตให้มีเปอร์เซ็นต์ของแก้วสูง ซึ่งส่งผลให้มันมีความแข็งแรงและเบาในเวลาเดียวกัน ELYPLAN EXTRA GLASS เหมาะสำหรับการใช้งานประเภทวัสดุ

หลังคา หรือรถบัส มันยังเป็นผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมแก่การนำไปใช้สำหรับภายในและภายนอกตัวถังของยานพาหนะที่ต้องมีการควบคุมอุณหภูมิ นวัตกรรมอย่างที่สองที่ Brianza Plastica นำมาแสดงคือ ELYPLAN HIGH FINISH โดยลามิเนตชนิดนี้ใช้วิธีการ "Chopped Strand Mat" ที่ให้รูปลักษณะที่สวยงามกว่า เนื่องจากร่องรอยของเส้นใยบนพื้นผิวมันถูกทำให้หายไป "ผลิตภัณฑ์นี้เหมาะสมเป็นอย่างมากสำหรับยานพาหนะเชิงพาณิชย์ขนาดใหญ่ที่ประโยชน์เชิงเศรษฐกิจมาจากกระบวนการผลิต" Bollani กล่าว

หนึ่งในอุปสรรคสำคัญที่ Bollani เล็งเห็นคือความจริงที่ว่ายังมีผู้ใช้งานอีกมากมายที่ยังไม่คุ้นเคยกับผลิตภัณฑ์และยังมีความลังเลที่จะใช้ อยู่อย่างไรก็ดี เมื่อตัวแทนจาก Brianza Plastica ได้อธิบายถึงข้อดีต่างๆ ทุกอย่างก็เปลี่ยนไป เพราะลามิเนตของ Brianza Plastica นั้นมีคุณสมบัติกันน้ำ และไม่ต้องการทาสีเพิ่มเติมเพื่อความสวยงามเพราะมีสีหลากหลายให้เลือก รวมไปถึงการดูแลรักษาที่ง่ายและความทนทานของตัววัสดุเอง ด้วยเหตุผลทั้งหมดนี้เองที่ทำให้ระยะเวลาการใช้งานของลามิเนตยาวนานกว่าผลิตภัณฑ์โลหะแบบแผ่นอื่นๆ มากนัก

บริษัทเองได้เห็นศักยภาพที่แข็งแกร่งและเจริญเติบโตอย่างไม่หยุดยั้งในเอเชีย ดังที่ Bollani ได้ให้ความเห็นไว้ว่า "ผมเดินทางไปเอเชียอยู่บ่อยๆ มันเป็นตลาดที่กำลังเติบโตสำหรับเราเพราะมันเป็นดินแดนแห่งเศรษฐกิจใหม่ และมันกำลังอยู่ในช่วงที่ผลิตภัณฑ์และการสร้างสรรค์ใหม่ๆ ล้ำๆ กำลังเป็นที่ต้องการเพื่อพัฒนาการเจริญเติบโตให้ก้าวหน้ายิ่งขึ้นไปอีก ถ้าหากมีใครสนใจ Presentation ของเรา คุณสามารถติดต่อกับผมได้โดยตรงที่ a.bollani@bianzaplastica.it แล้วผมจะไปพบและพูดคุยกับทุกท่านเองครับ ควบคุมไปกับทิศทางแรกเริ่มของบริษัท ในเรื่องของคอนกรีต ผู้จัดการระบบ Cold Chain ในเอเชียจัดว่าเป็นตลาดสำคัญ แต่ในขณะที่เดียวกัน Brianza Plastica ก็ไม่เคยลืมตลาดยุโรปที่เป็นเหมือนบ้านของเรานะครับ" Bollani กล่าวปิดท้าย



Lamilux ก้าวไปอีกขั้นกับนวัตกรรมลามิเนต

เราได้พบปะพูดคุยกับตัวแทนจาก LAMILUX ที่มาพร้อมแสดงนวัตกรรมที่ขยายเขตแดนแห่งผลิตภัณฑ์ Composite ให้ไกลออกไปยิ่งกว่าเดิม พร้อมวาดภาพอนาคตแห่งนวัตกรรมที่ชัดเจนขึ้นกว่าเก่า

สัญลักษณ์ TÜV อันโดดเด่น คือสิ่งที่เราเห็นที่บูธจัดแสดงของ LAMILUX หลังจากไปคว้ารางวัล European Frost & Sullivan Award ในสาขา New Product Innovation เมื่อปี 2012 บริษัทก็ได้ดำเนินการพัฒนาร่วมกับ TÜEV ผู้เป็นหน่วยงานตรวจสอบและวัดมาตรฐานมาอย่างต่อเนื่อง เพื่อแสดงให้เห็นถึงความยอดเยี่ยมของผลิตภัณฑ์ของพวกเขา พบเจออยู่ที่บูธด้วยเช่นกันคือ Jochen Specht ผู้เป็น General Sales Manager ของผลิตภัณฑ์ประเภท Innovative Fiberglass Solutions "สิ่งที่เราอยากจะทำคือหีบเย็นให้กับลูกค้าของเราคือ ผลิตภัณฑ์ที่พวกเขาจะสามารถใช้และมอบความไว้วางใจของพวกเขาไว้ในทุกๆ การใช้งาน" ตามที่ Specht บอกนี้เป็นการบริการลูกค้าที่ LAMILUX ภาคภูมิใจ โดยการดำเนินการทดสอบมาตรฐานที่บริษัทได้ทำ ช่วยแบ่งเบาภาระในการตรวจสอบไปจากลูกค้า และทางบริษัทเองก็จะได้รู้ถึงคุณสมบัติของผลิตภัณฑ์ว่าเหมาะการใช้งานหรือไม่อย่างไร "ระดับคุณภาพของ USP ของเรามีความสม่ำเสมอและสามารถนำไปผลิตใหม่ได้ ในขณะที่บริษัทของเราเองก็มีความมุ่งมั่นจะเป็นผู้สร้างนวัตกรรมอยู่แล้ว"

ปัจจุบันตลาดหลักของบริษัทคือ อินเดีย เอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และจีน ซึ่งล้วนเป็นตลาดที่มีศักยภาพสูงทั้งสิ้น ญี่ปุ่นก็เป็นหนึ่งตลาดที่น่าสนใจ และทางบริษัทเองก็กำลังมองหาลูกค้าในการกระจายสินค้าที่นั่นอยู่เช่นกัน อย่างไรก็ตาม LAMILUX ไม่ได้ตั้งบทบาทตัวเองไว้เพียงแคผู้ผลิตสินค้าแต่เพียงอย่างเดียว หากแต่ยังครอบคลุมไปถึงการให้การสนับสนุนด้านบริการและการพัฒนาที่ทำงานควบคู่กับลูกค้าท้องถิ่น ในขณะที่เดียวกัน LAMILUX ก็กำลังขยายผลิตภัณฑ์และบริการของตนไปยังภาคผู้ผลิตรายอื่นทั้งรถบัสและรถบรรทุก ซึ่งก็ประสบความสำเร็จไปไม่น้อยแล้ว ดังที่ Specht ได้อธิบายไว้ว่า วัสดุผสมหรือ Composite Material นั้นเป็นวัสดุที่ใช้ในการผลิตรายานพาหนะประเภทเทรลเลอร์ในยุโรป ก่อนที่มันจะถูกนำไปใช้กับรถบัสในที่สุด โดยเฉพาะอย่างยิ่งกับส่วนที่เป็นบอดี้ด้านข้างของตัวรถหลังคา และพื้นของที่เก็บสัมภาระ



การใช้วัสดุผสมมีประโยชน์หลายข้อ หนึ่งในนั้นก็คือประเด็นปัญหาที่ผู้ผลิตตัวถังในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้มักจะต้องเจอนั่นก็คือความชื้นที่อยู่ในอัตราสูง วัสดุผสมไม่เกิดการกัดกร่อน เพราะฉะนั้นความชื้นจึงไม่ใช่ปัญหาอีกต่อไป ในขณะที่เดียวกันวัสดุผสมก็ยังมีน้ำหนักเบากว่าเหล็ก อันส่งผลต่อเรื่องของการประหยัดพลังงานของยานพาหนะและความสะดวกในการซ่อมแซม ในหลายๆ กรณีร่องรอยจากแรงกระแทกที่เกิดจากอุบัติเหตุเล็กๆ น้อยๆ ก็ไม่ปรากฏให้เห็นหากวัสดุที่ใช้เป็นวัสดุผสม LAMILUX กำลังพัฒนานวัตกรรมของคุณโดยการใส่เรซินและส่วนผสมของแก้วและเรซิน (โดยเพิ่มสัดส่วนของแก้วจาก 25% ไปเป็น 50%) "ตอนนี้เรากำลังนำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ให้กับตลาด โดยจะมีทั้งผลิตภัณฑ์สำหรับตกแต่งและก่อสร้าง วัสดุใหม่ๆ ที่เรากำลังคิดค้นขึ้นจะมีความทนทานแข็งแรงมากขึ้นกว่าเก่า" Specht กล่าวเพิ่มเติม

อีกหนึ่งผลิตภัณฑ์ที่นำมาจัดแสดงด้วยเช่นกันก็คือ คาร์บอนแบบม้วน "นี่เป็นสินค้าใหม่ล่าสุดของบริษัทและมันก็กำลังได้รับความสนใจอย่างมาก" Sepcht บอกกับเรา ตัวคาร์บอนนั้นมาพร้อมความกว้างกว่า 3.20 เมตร ส่งผลให้ LAMILUX กลายเป็นผู้ผลิตเพียงรายเดียวที่สามารถผลิตคาร์บอนในความกว้างขนาดนี้ได้ การใช้คาร์บอนเป็นวัสดุในการผลิตจะช่วยในการลดน้ำหนักผลิตภัณฑ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ในสวีเดน มีลูกค้ารายหนึ่งนำมาไปใช้กับการสร้างโรงเก็บของและแทงค์น้ำ ในขณะที่อุตสาหกรรมกีฬาในเยอรมันก็เริ่มมีการนำวัสดุนี้ไปใช้แล้ว

จากมุมมองของตลาดเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ LAMILUX ให้ความสำคัญกับคุณสมบัติอันโดดเด่นของผลิตภัณฑ์ของพวกเขาและความสามารถของมันในการตอบสนองความต้องการในการใช้งานแบบ Cold Chain ในภูมิภาคนี้ LAMILUX สามารถครอบคลุมการใช้งานของทั้งสายการผลิต นับตั้งแต่ก่อตั้งไปจนถึงการขนส่งโดยรถบรรทุก ไปจนกระทั่งการจัดดีลเพลย์ POS (point of sale) ในร้านค้าต่างๆ ที่เราๆ ท่านๆ ไปซื้อสินค้าแช่เย็นและแช่แข็งกัน

บริษัทมีความสามารถในการผลิตวัสดุผสมมากกว่า 12.5 ล้านตารางเมตรต่อปี โดย 30% ของตัวเลขดังกล่าวถูกนำไปใช้ในการผลิตรายานพาหนะเชิงพาณิชย์ "LAMILUX คาดการณ์เอาไว้ว่าตัวเลขนี้จะเพิ่มขึ้นในอนาคต

WABCO

นิยามแห่งเทคโนโลยีชั้นยอด



ความแตกต่างของ WABCO ในเรื่องของสมรรถนะยานยนต์นั้นยังรากลึกอยู่กับการเชื่อมต่อระดับโลกที่มุ่งหมายในการสร้างสรรค์นวัตกรรมที่มีความสามารถในการแข่งขันและมีคุณสมบัติเชิงมูลค่าทั้งในตลาดที่อิ่มตัวแล้วและตลาดเกิดใหม่

WABCO Holdings Inc. (NYSE:WBC) คือผู้ผลิตระดับโลกที่ปราดเปรื่องในเรื่องเทคโนโลยีที่ช่วยพัฒนาปรับปรุงความปลอดภัยและสมรรถนะของยานพาหนะเชิงพาณิชย์ ระหว่างการเข้าร่วมงาน IAA ในฐานะหนึ่งในผู้แสดงสินค้า บริษัทได้ประกาศศักดาความเป็นผู้นำในเทคโนโลยีด้านความปลอดภัยและสมรรถนะของยานพาหนะเชิงพาณิชย์ ด้วยระบบ ผลิตภัณฑ์ และการบริการรวมไปถึงระบบการจัดการขนส่งสินค้าสุดล้ำสมัย

การประหยัดพลังงาน
ที่ IAA WABCO แสดงภาพความทุ่มเทอย่างต่อเนื่องของบริษัทในการบุกเบิกเทคโนโลยีสมรรถนะยานยนต์ที่ให้ความสำคัญกับความต้องการอันหลากหลายของลูกค้าทั่วโลก รวมไปถึงระบบการจัดการขนส่งสินค้า ยกตัวอย่างเช่น รถบรรทุกที่มีการติดตั้งเทคโนโลยีของ WABCO จะสามารถลดการใช้พลังงานได้กว่า 10% ในขณะที่ Green Solutions ของ WABCO ช่วยลดน้ำหนักยานพาหนะและเพิ่มขีดความสามารถในการนำพลังงานกลับมาใช้ ทั้งหมดนี้ยังส่งผลให้ค่าใช้จ่ายในการปฏิบัติการลดลง รวมไปถึงลดอัตราการเผาไหม้ตลอดช่วงชีวิตการใช้งานของยานพาหนะอีกด้วย

“ที่ IAA 2014 เราจะแสดงให้เห็นอีกครั้งว่า ความสามารถที่ไม่มีใครเทียบเท่าได้ของเราในการคาดการณ์ความ



ต้องการของลูกค้าต่อประสิทธิภาพและคุณสมบัติเชิงสิ่งแวดล้อม อันเป็นสิ่งที่มีความสำคัญยิ่งต่อนวัตกรรมรถบรรทุก รถเมล์ และเทรลเลอร์แห่งอนาคตในทุกภูมิภาคของโลก” Jacques Esculier ประธานและ CEO แห่ง WABCO กล่าว

ความปลอดภัยล้ำสมัยและประสิทธิภาพของผู้ขับขี่
ทีมวิศวกรและผู้ผลิตของ WABCO เชื่อมโยงตัวเองเข้ากับลูกค้าผ่านยุทธศาสตร์ทางเทคโนโลยีของพวกเขา ผ่านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และการใช้งานใหม่ๆ ที่ช่วยหยิบยื่น

- ความสามารถที่ดียิ่งกว่าในการควบคุมยานพาหนะในทุกสภาพแวดล้อมการขับขี่
- สมรรถนะในการขับขี่และความสะดวกสบายของผู้ขับขี่ที่ดียิ่งขึ้น
- ระบบการรักษาสภาพความปลอดภัยล้ำสมัยที่ช่วยเพิ่มความสามารถในการใช้งานและความปลอดภัย ของยานพาหนะรวมไปถึงการควบคุมการใช้งานอย่างมีประสิทธิภาพ

หากเป็นเรื่องของประสิทธิภาพของยานพาหนะและความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมแล้วนั้น WABCO คือผู้ผลิตที่ยืนอยู่ในแนวหน้าของอุตสาหกรรมยานพาหนะเชิงพาณิชย์ ที่มุ่งมั่นจะปกป้องดูแลสิ่งแวดล้อมวิสัยทัศน์ของบริษัทในเรื่องของการพัฒนาประสิทธิภาพของยานพาหนะควบคู่ไปกับการรักษาสภาพสิ่งแวดล้อมนั้นอ้างอิงอยู่กับความตั้งใจของ WABCO ใน 3 ด้านสำคัญ

- เพิ่มความสามารถในการประหยัดพลังงานโดยการลดอัตราการใช้พลังงานของระบบเบรกและผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง
- ปรับปรุงอัตราส่วนของน้ำหนักของผลิตภัณฑ์ด้วยการใช้วัสดุที่เบาขึ้น และส่งเสริมประสิทธิภาพในการทำงานของผลิตภัณฑ์เดิม
- พัฒนาการความสามารถในการนำพลังงานกลับมาใช้ที่จะช่วยให้การใช้พลังงานเป็นไปอย่างคุ้มค่ามากขึ้น

เครือข่ายบริการหลังการขายของบริษัทครอบคลุมวงกว้างกว่า 110 ประเทศ รวมไปถึง Service Partner กว่า 2,200 แห่งของ WABCO ทั่วโลก WABCO ได้ซื้อกิจการ Transics International ในเดือนกุมภาพันธ์ 2014 โดย Transics นั้นจัดว่าเป็นผู้นำตลาดในภูมิภาคยุโรปในด้าน Fleet Management Solution (FMS) ที่มีลูกค้ากว่า 1,300 รายใน 23 ประเทศ รวมไปถึงยานพาหนะที่อยู่ในเครือข่ายกว่า 85,000 คัน

เหล่าผู้แสดงสินค้าและผู้ชมเตรียมตัวให้พร้อมสำหรับงาน Malaysia International Bus, Truck and Component Expo ครั้งที่ 2 พร้อมกิจกรรมน่าสนใจมากมาย

ดู วยพื้นที่จัดแสดงงาน MIBTC 2015 ที่จะคลาคล่ำไปด้วยบูธจากแบรนด์ชั้นนำที่มาร่วมแสดงผลภัณฑ์และบริการหลากหลาย เหล่าตัวแทนบริษัทและผู้สนใจตั้งหน้าตั้งตารองานใหญ่ที่กำลังจะมาถึงในเดือนพฤษภาคมของปี 2015 กันได้เลย ดังที่ Stefan Pertz ผู้จัดการงาน MIBTC ประกาศเอาไว้ “เราจะไม่หยุดนิ่งในการสร้างสรรค์นวัตกรรมและพัฒนางานให้ยิ่งใหญ่และนำตื่นตื่นเกินกว่าเดิม เพราะนั่นคือเป้าหมายของเรา”

สำหรับ MIBTC 2015 นี้ทางผู้จัดได้มีการวางแผนให้มีกิจกรรมพิเศษต่างๆ ทั้งเก่าและใหม่ที่จะมาช่วยสร้างความสนุกสนานน่าสนใจให้กับทุกคนกันอีกครั้ง

Scania Driver Competition - MIBTC Edition
ใครที่มีใบขับขี่รถบรรทุกสามารถมุ่งหน้าไปยังพื้นที่จอดรถด้านนอกที่จัดเตรียมไว้ให้คุณได้ทดสอบทักษะการขับขี่กันได้ดีกับการแข่งขันที่มี Scania เป็นเจ้าภาพประจำ สิ่งที่จะรอคุณอยู่ที่นั่นคือ รถบรรทุก Scania Prime Mover และทันทีที่คุณคาดเข็มขัดเรียบร้อยแล้ว คุณก็จัดการ “น็อกโค่น” ให้ได้มากที่สุด โดยในแต่ละวันของการจัดงาน นักขับที่เก่งที่สุดจะได้ขึ้นแท่นรับรางวัลอย่างสมเกียรติจาก Scania งานนี้ยินดีต้อนรับนักขับจากทุกแบรนด์รถมาร่วมสนุกกัน



Scania ยังจัด Driver's Lounge มาให้เหมือนเดิม โดยปีนี้ตัว Lounge จะตั้งอยู่ที่พื้นที่ชั้นลอยที่มองลงไปเห็นบรรยากาศการดำเนินงานภายในฮอลล์ด้านล่างทั้งหมดเลยทีเดียว

RC Truck Racing
กลับมาตามคำเรียกร้องเพื่อความสนุกสนานของผู้แข่งและผู้ชมอย่างเคย พร้อมสนามที่สร้างขึ้นเพื่องานนี้โดยเฉพาะ และถึงแม้รถที่ใช้แข่งจะไม่ใหญ่โตเท่ากับรถของทาง Scania แต่รับรองว่าคล่องแคล่วปราดเปรียวขับสนุกไม่แพ้กัน สำหรับคนที่ไม่มีใบขับขี่รถบรรทุก งานนี้รับรองว่าเป็นการทำหายความสามารถในการบังคับรถบรรทุกของจริงว่าเป็นยังไงกัน



Best Booth Design Award
เนื่องจากผู้เข้าร่วมแสดงงานได้ทุ่มเทความคิดสร้างสรรค์มากมายไปกับการออกแบบบูธ เราจึงขอให้เกียรติความพยายามของพวกเขาด้วยรางวัล “Best Booth Design Award” โดยมีผู้เข้าชมงาน MIBTC 2015 เป็นผู้ร่วมโหวตคะแนน บูธที่ได้รับรางวัลจะได้รับรางวัลเงินสดกลับบ้านไปให้ชื่นใจเล่น เพราะฉะนั้นเหล่าผู้ร่วมแสดงงานมีอะไรดีที่จัดออกมาโชว์กันเลย!



Media Round Table
MIBTC 2015 จัดเวทีให้ได้ร่วมแสดงข้อมูลความเห็นถึงประเด็นสำคัญต่างๆ ที่ทุกคนในอุตสาหกรรมอยากจะร่วมพูดคุยและรับรู้ งานนี้ยังมีการเชิญสื่อและผู้จัดรายการต่างๆ ให้ทุกท่านที่สนใจได้เข้าถึงข่าวสารล่าสุดของวงการกันได้อย่างเต็มที่ โดยตลอดสามวันของงาน Media Round Table ยังต้องการผู้สนับสนุนอยู่ ดังนั้นถ้าใครสนใจอยากจะให้ชื่อของแบรนด์หรือผลิตภัณฑ์ของคุณเป็นส่วนหนึ่งของหัวข้อต่างๆ ที่มีการพูดคุยกัน เชิญติดต่อเราได้เลยนะครับ



**Test
Drive**



New Volvo Trucks

FH
FMX
FM



เปิดประสบการณ์มุมมองใหม่ๆ กับ Volvo Trucks NEW FM / FH / FMX

ผมรู้สึกว่าคุณค่าของเจ้ายักษ์ใหญ่คันนี้เบา มาก ดูช่างขัดแย้งกับพลังกำลังของมัน ภายในห้องโดยสารของ Volvo FMX เป็นบรรยากาศที่ไม่คุ้นเคย เอาเสียเลย แต่ก็ยังเป็นประสบการณ์ที่ดีสำหรับเราที่ไม่ได้มีอาชีพเป็นนักขับรถบรรทุกขนาดใหญ่ Volvo FMX ประกาศศักดาให้เป็นที่ประจักษ์แจ้งมานานว่าสามารถ ขับที่บุกตะลุยได้ทุกสถานการณ์ แน่ใจว่าสำหรับ FMX ในตลาดประเทศไทยมันไม่ใช่ตลาดใหญ่ โอกาสที่เราจะ ได้เห็นเจ้า Volvo FMX คือการแวะไปเยี่ยมชมกิจการ เหมือนขนาดใหญ่เท่านั้น

Volvo Trucks Thailand เชิญสื่อมวลชนให้ ได้มาเปิดประสบการณ์กับรถใหม่ของ Volvo Trucks ที่เดินทางเข้าสู่ตลาดประเทศไทยในปีนี้ หลังจากการ เปิดตัวอย่างยิ่งใหญ่ที่เกาหลีใต้ บรรดาผู้ประกอบการ ลูกค้าของ Volvo ได้บินไปร่วมงานพร้อมด้วยยอดใจม Volvo Trucks รุ่นใหม่กันมาแล้ว “แต่คันแรงเบาๆ คว้า รับรักษาเอาไว้” เสียง Instructor ของ Volvo Truck ให้คำแนะนำผม เมื่อผ่านไปถึงระยะหนึ่ง ความตื่นตื้นลดลง เราารู้สึกได้เลยว่า เจ้ายักษ์ใหญ่คันนี้บังคับได้ง่ายดาย ด้วยระบบเทคโนโลยีการขับขี่ที่ทันสมัยซึ่ง Volvo Trucks จับใส่ไว้ในรถของพวกเขา โดยเฉพาะระบบพวงมาลัย วอลโว่ ไดนามิค สเตียร์ริง ที่ทำให้พวงมาลัยเบา ทำให้ สามารถควบคุมรถที่มีน้ำหนักตัวมากๆ ได้อย่างสบาย ไม่ทำให้คนขับเหนื่อยล้าจากการใช้งานในแต่ละวัน

เมื่อเรานั่งลงหลังพวงมาลัยของ New Volvo FMX มันถูกออกแบบมาอย่างสวยงามและใส่ใจ มีมาตรวัดและปุ่มต่างๆ ที่มีได้มีเพื่อความสวยงาม หากแต่มีเพื่อช่วยให้การขับขี่สะดวกสบายและช่วย ในการทำงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพให้กับยานพาหนะ มิเพียงแต่คนขับจะชอบมัน แน่ใจว่าเมื่อเราพูดถึง ประสิทธิภาพในการทำงานที่เพิ่มมากขึ้น เจ้าของธุรกิจ

ย่อมจะชื่นชอบอย่างไม่ต้องสงสัย นักขับหน้าใหม่อย่าง เราที่ไม่มีประสบการณ์ระบบเกียร์ I-Shift ช่วยทำให้การ ขับที่มีความสะดวกสบายและง่ายดายอย่างยิ่ง

ในวันนั้นเราไม่ได้ทดลองขับเพียงแค่ New FMX เท่านั้น เรายังมีโอกาสทดลองขับ New FM และ FH ที่เปิดตัวในตลาดประเทศไทยด้วย เป็นประสบการณ์ สุดคุ้มค่า สามารถพูดได้ว่า Volvo Trucks คือรถที่เป็นมิตร ต่อท้องถนน และสามารถสู้งานหนักได้อย่างสบายๆ

Volvo Trucks ใหม่แสดงให้เห็นระบบ ความปลอดภัยใหม่ที่ใส่อยู่ในรถรุ่นใหม่ของพวกเขา อาทิ เราได้เห็นระบบเตือนภัยเพื่อความปลอดภัย ทั้ง ระบบเตือนเมื่อมีรถเข้ามาทางด้านข้าง รวมทั้งระบบ เบรกอัตโนมัติเมื่อมีรถเข้ามาอยู่ด้านหน้าในระยะที่ดึงไว้ รวมทั้งทำงานอัตโนมัติเมื่อรถเคลื่อนที่เข้าหารถคันหน้า ถึงระยะที่ดึงไว้ (อาจเกิดขึ้นในกรณีที่ผู้ขับขี่เผลอ หรือรถ คันหน้าเบรกกะทันหัน)

จบจากสถานี FMX เราย้อนกลับมาที่สนาม ทางเรียบและสลัดกันขึ้นไปทดลองขับอีกสองรุ่นที่เหลือ โดยเริ่มต้นจาก NEW FM ก่อน สิ่งแรกที่เรารับรู้ได้เมื่อ ป็นเข้าสู่ห้องโดยสารของ FM นั่งลงบนเบาะนั่งที่ตอบรับ กับสรีระเป็นอย่างดี ระบบถ่วงลมใต้เบาะช่วยให้คนขับ รู้สึกสบายกับทุกสภาพพื้นผิวถนน เมื่อกวาดสายต้ามองรอบตัว เราสามารถเอื้อมมือไปใช้งานปุ่มต่างๆ ได้ สะดวกสบาย ทัศนวิสัยด้านหน้าที่เปิดโล่ง มีกระจกมอง รอบด้านเพื่อให้เห็นคนขับสามารถตรวจสอบสถานการณ์ รอบรถได้อย่างละเอียดทั้งในระหว่างการขับขี่และการ เข้าจอด สถานีแรกเราได้ลองขับผ่านลูกระนาด เมื่อ วิ่งผ่านลูกระนาด Instructor ของวอลโว่บอกให้เรา ปล่อยให้มือออกจากพวงมาลัยและสังเกตการตอบสนอง ของพวงมาลัยสายไปมาซ้ายขวารุนแรงตามล้อแต่ละข้าง ที่ป็นขึ้นลูกระนาด แต่รถก็ยังรักษาทิศทางไว้ได้

เครื่องยนต์ดีเซลใน New Volvo FM

เครื่องยนต์ดีเซล Volvo ให้แรงบิดที่ไม่ปราณี แต่ ประหยัดเชื้อเพลิง พร้อมสมรรถนะการขับเคลื่อนยอดเยี่ยม และการสิ้นเปลืองเชื้อเพลิงที่น้อยกว่า เหล่านี้เป็น คุณสมบัติเฉพาะสำหรับเครื่องยนต์ดีเซลของ Volvo ในรุ่น New FM มีตัวเลือกจากเครื่องยนต์ 13 ลิตร 4 รุ่น อัตรากำลังตั้งแต่ 400 ถึง 520 แรงม้า

New Volvo Trucks มาพร้อมระบบ I-Shift

I-Shift เกียร์ที่ชาญฉลาด I-Shift โดดเด่นด้านการ ขับขี่แบบประหยัดพลังงานอย่างไร้คู่แข่ง การเปลี่ยน เกียร์ที่แม่นยำและซอฟต์แวร์ที่ฉลาดล้ำช่วยเพิ่ม ประสิทธิภาพการประหยัดเชื้อเพลิงอย่างเห็นได้ชัด

(ในการทดสอบ Volvo Trucks ได้นำ New FM ที่ไม่ติดตั้ง ระบบไดนามิค สเตียร์ริง เพื่อต้องการให้ผู้ทดสอบเห็นถึง ความแตกต่างเมื่อไปขับ New FH ที่มีระบบไดนามิค สเตียร์ริง) จากนั้นเราบังคับรถวิ่งไปตามโค้งต่างๆ โดยได้ รับคำแนะนำว่าไม่ต้องใช้เบรกเท้าแต่ให้ใช้ระบบเอนจิน เบรกแทน และให้สังเกตการทำงานของระบบเกียร์ I-Shift ซึ่งระบบทั้งสองนี้ช่วยทำให้ลดอัตราการสิ้นเปลือง พลังงานได้สูงถึง 5% (หากคนขับขับรถอย่างถูกวิธี)

สุดท้ายเราป็นขึ้นห้องโดยสารของ FH แน่ใจว่า การตกแต่งภายในห้องโดยสารนั้นเปรียบเสมือน ห้องทำงานเคลื่อนที่ชั้นดีเลยทีเดียว ทัศนวิสัยเบื้องหน้า ยอดเยี่ยม ปุ่มการใช้งานต่างๆ จัดวางไว้ได้อย่างลงตัว เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับคนขับ นักออกแบบของ วอลโว่กล่าวว่า “เราออกแบบรถของเราโดยคิดถึงคนขับ เป็นอันดับแรก เพราะวอลโว่เชื่อว่าการรักษาคนขับที่ ดีไว้ได้ คือกุญแจสำคัญสำหรับการทำกำไรให้ธุรกิจ” ระบบไดนามิค สเตียร์ริง โชว์ความสามารถอันยอดเยี่ยม ให้เราให้เห็นเมื่อ FH เคลื่อนตัวผ่านลูกระนาด เราปล่อยให้มือออกจากพวงมาลัย รถยังคงรักษาเส้นทางไว้ได้และ พวงมาลัยเพียงขยับซ้ายขวาไปเล็กน้อยเท่านั้น ระบบนี้ จะช่วยแบ่งเบาภาระอันหนักในการขับรถทางไกลของ คนขับได้เป็นอย่างดี (ไดนามิค สเตียร์ริงขับเคลื่อนโดย มอเตอร์ไฟฟ้าที่ทำหน้าที่ควบคุมการบังคับด้วยการ หมุน 2,000 รอบต่อวินาที) เมื่อไม่รู้สึกเหนื่อยล้า นั้น ย่อมหมายถึงการมีสมาธิในการขับขี่ความปลอดภัย ในการเดินทางย่อมสูง และแน่นอนว่าสินค้าที่บรรทุกมา จะถึงปลายทางได้อย่างตรงเวลา แน่ใจว่า New FH มี I-Shift นอกไปจากนั้นยังมีระบบเตือนคนขับเมื่อรถเข้า มาในมุมอับทางด้านข้างที่คนขับอาจไม่ทันสังเกตทั้งทาง ด้านซ้ายและขวา ช่วยเพิ่มความปลอดภัยในการขับขี่ โดยเฉพาะกับรถบรรทุกขนาดใหญ่ที่มีความยาวเมื่อพวง ทำายบรรทุก และแน่นอนว่าเราประทับใจกับระบบช่วย ชะลอความเร็วและเบรกอัตโนมัติที่ทำงานได้อย่างน่า ประทับใจ เมื่อมีรถเข้ามาอยู่ในระยะด้านหน้าในระยะ





เครื่องยนต์ของ FH

ระบบขับเคลื่อนใหม่ของ Volvo FH ซึ่งผสานเครื่องยนต์ D13C เข้ากับระบบเกียร์ I-Shift จะสร้างขุมพลังมหาศาลไปพร้อมกับช่วยลดการสิ้นเปลืองเชื้อเพลิง 3 เปอร์เซ็นต์เมื่อเปรียบเทียบกับรุ่นก่อนหน้า นอกจากนี้ Volvo Trucks ยังมีรุ่นที่ผ่านการรับรอง EEV ให้เลือกใช้ด้วย

เครื่องยนต์ของ New FMX แรงถึง 480 แรงม้า เลือกได้ตามต้องการ

ช่วงเครื่องยนต์ของ Volvo FMX ประกอบไปด้วยระดับกำลังที่แตกต่างกัน 6 ระดับ : เครื่องยนต์แบบ 11 ลิตร (D11) 3 ระดับ และ 13 ลิตร (D13) 3 ระดับ คุณวางใจได้ว่าจะมีเครื่องยนต์ที่เหมาะสมสำหรับการขนส่ง



ที่ Set Up ไว้ระบบเอนจินเบรกจะทำงานลดความเร็วลงเพื่อรักษาระยะห่างระหว่างกันไว้ แต่หากกรณีมีรถตัดหน้าเข้ามาในระยะใกล้ชัตระบบเบรกเท้าจะทำงานทันที

เมื่อจบการทดสอบทั้งสามคัน แม้ว่าเราจะไม่ได้เป็นนักขับรถบรรทุกมืออาชีพ ไม่ได้เป็นผู้ประกอบการที่ต้องใช้รถหัวลากในการดำเนินการและขับเคลื่อนธุรกิจ แต่เราสามารถบอกได้ว่า New Volvo Truck ทั้งสามรุ่นที่เราได้ทดลองขับนั้นเป็นรถที่ยอดเยี่ยม รวมทั้งเมื่อได้รับทราบข้อมูลเชิงเทคนิคจากทางทีมงานของ Volvo Trucks Thailand เราได้เห็นถึงความใส่ใจของผู้ผลิตที่คำนึงถึงคนขับเป็นสำคัญ ตั้งแต่ภายนอกเข้าไปสู่ภายในทั้งในห้องโดยสาร เครื่องยนต์ระบบกลไกต่างๆ มุ่งหวังให้รถสามารถตอบสนองช่วยเหลือสนับสนุนให้คนขับสามารถบังคับรถได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด ซึ่งนั่นย่อมหมายความว่าผู้ประกอบการสามารถเก็บเกี่ยวประโยชน์จากการทำงานที่มีประสิทธิภาพนั้นได้

แน่นอนว่า Volvo Trucks ให้ความสำคัญกับคนขับเสมอมา หากคนขับสามารถขับรถได้อย่างถูกวิธี รู้จักและเข้าใจยานพาหนะของพวกเขาเป็นอย่างดีจะสามารถประหยัดพลังงานได้อย่างดี นอกจากพัฒนาผลิตภัณฑ์ Volvo Trucks ยังมีโครงการพัฒนาคนขับรถด้วย ทั้งการจัดการอบรม รวมไปถึงจัดการแข่งขันขับประหยัดน้ำมัน Volvo Fuel Watch ซึ่งถือเป็นกิจกรรมสำคัญที่ Volvo Trucks มอบให้กับลูกค้าและคนขับรถ Volvo Trucks ช่วยพัฒนาศักยภาพของพวกเขา เปิดมุมมองใหม่ๆ ในการใช้ชีวิตบนท้องถนนหลวงในฐานะผู้ขับขี่ยานพาหนะขนาดใหญ่

ครั้งวันกับรถสามคันที่ไม่ใช่รถยนต์นั่งส่วนบุคคลในชีวิตประจำวันอาจไม่สามารถบอกกล่าวได้หมดทุกแง่มุม แต่นับได้ว่าเป็นการเปิดมุมมองใหม่ให้กับเราในฐานะผู้เฝ้าดูและรายงานความเคลื่อนไหวเกี่ยวกับแวดวงรถ Truck ขนาดใหญ่ การตัดสินใจซื้อรถ Truck สำหรับการใช้งานสักคันหนึ่งไม่อาจมองเพียงแค่ว่าราคาตั้งต้นเพียงอย่างเดียวย่อมต้องมองเข้าไปในรายละเอียดปลีกย่อยอีกมากมาย คุณสมบัติของรถ การใช้งาน การบำรุงรักษา อัตราการสิ้นเปลือง และแน่นอนว่าต้องคำนวนตลอดอายุการใช้งานของรถ แล้วดูคะแนนรวมที่ได้ เราเชื่อว่าจะเห็นคำตอบที่แท้จริงว่าควรเลือกผลิตภัณฑ์ใดสำหรับธุรกิจของคุณเพื่อที่จะทำให้คุณสามารถขับเคลื่อนธุรกิจไปได้อย่างมีประสิทธิภาพคุ้มค่างบเงินลงทุนที่จ่ายออกไป



ขอขอบคุณ
Volvo Trucks Thailand
คุณวิลาวัลย์ วิชาปาแก้ว
คุณวิรัตน์ ตีระวานรัตน์



BTC (Bridgestone Truck Tire Center)



การสร้างความแข็งแกร่งของ
ผลิตภัณฑ์ ภาพลักษณ์ของแบรนด์
การพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง
และที่สำคัญที่สุดคือ การพัฒนา
ช่องทางการขาย เพื่อสร้างความ
มั่นใจให้กับผู้แทนจำหน่ายและผู้ใช้



ด้วยระยะเวลากว่า 4 ทศวรรษที่ผ่านมา นับตั้งแต่
ยางเส้นแรกที่บริดจิสโตนได้เริ่มผลิตจนถึงปัจจุบัน
จนได้รับการยอมรับในฐานะผู้ผลิตยางรถยนต์ชั้นนำ
ของประเทศ อันเนื่องมาจากความมุ่งมั่นในการพัฒนา
ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ ภายใต้ปรัชญา “เราจะผลิต
สินค้าที่มีคุณภาพดีเยี่ยมเพื่อรับใช้สังคม” ผนวกกับ
เจตนารมณ์อันแน่วแน่ในการสร้างมาตรฐานของ
การบริการ เพื่อสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้กับผู้ใช้
แนวคิดในการก่อตั้ง BTC (Bridgestone Truck
Tire Center) หรือ “ศูนย์บริการยางรถบรรทุกและ
รถโดยสาร บริดจิสโตน” ในประเทศไทยจึงถือกำเนิด
ขึ้น โดยมุ่งเน้นการให้บริการที่ครบวงจรทั้งในสถานที่
อาทิ ตั้งศูนย์ด้วยระบบคอมพิวเตอร์ ถ่วงล้อ และถอด
ประกอบยางด้วยเครื่องมือที่ทันสมัย ประสิทธิภาพสูงโดย
ช่างผู้เชี่ยวชาญที่ได้รับการฝึกอบรมจากบริดจิสโตนมา
เป็นอย่างดี และการบริการนอกสถานที่ด้วยรถบริการ
เคลื่อนที่ (Bridgestone Mobile Service) ที่พร้อม
ไปด้วยอุปกรณ์สำหรับให้บริการ ทำให้ได้รับความ
ไว้วางใจจากลูกค้า และเป็นรากฐานของความสำเร็จ
ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา



นอกจาก BTC แล้วทางบริดจิสโตนยังมี BFP (Bridgestone Fleet Point) หรือ “จุดบริการยางรถบรรทุกและรถโดยสาร บริดจิสโตน” เพื่อสร้างเครือข่ายที่แข็งแกร่งและครอบคลุมการให้บริการทั่วประเทศ ตลอดจนระดับภูมิภาค เพิ่มเติมจากศูนย์บริการ BTC ที่มีอยู่เดิม การพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่าย BFP จะมุ่งเน้นไปที่ผู้แทนจำหน่ายที่มีศักยภาพในการขาย และการให้บริการอย่างมีคุณภาพ เพื่อตอบสนองสภาพการณ์ตลาดยางรถยนต์เพื่อการพาณิชย์ในปัจจุบันที่มีการแข่งขันที่เพิ่มสูงขึ้นกว่าในอดีต อันเนื่องมาจากการเข้าสู่ตลาดของแบรนด์ต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นแบรนด์หลัก รวมไปถึงแบรนด์ใหม่ที่จะเข้ามาทำตลาดอย่างจริงจัง รวมทั้งยางจีนแบรนด์ต่างๆ เป็นเหตุให้เราต้องเตรียมพร้อมด้วยการสร้างความแข็งแกร่งของผลิตภัณฑ์ ภาพลักษณ์ของแบรนด์ การพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง และที่สำคัญที่สุดคือ การพัฒนาช่องทางการขาย เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับผู้แทนจำหน่ายและผู้ใช้

เราเชื่อว่าจำนวนของ Bridgestone Truck Tire Center (BTC) ที่มีอยู่ 47 แห่ง และ Bridgestone Fleet Point (BFP) ที่มีอยู่มากกว่า 50 แห่งทั่วประเทศจะรักษาความเป็นมาตรฐานของการบริการยางรถบรรทุก และรถโดยสาร ทั้งยังช่วยสนับสนุนความแข็งแรงของเครือข่ายการบริการครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศหรือ Bridgestone Family Channel เพื่อคงความเป็นที่ 1 ของ Bridgestone ตลอดไป



โลกแห่งการสร้างสรรค
ของรถบรรทุก

นงนุช / เรืองรุ่ง

เป็นมากกว่า ผู้ทำหน้าที่ขนส่ง

Creative Truck

เรารู้สึกเสมอมาว่ารถบรรทุกเมื่ออยู่บนท้องถนนหน้าที่ของมันมีเพียงแค่นขนส่งสิ่งของสารพัดจากต้นทางสู่ปลายทาง บ่อยครั้งเมื่อเดินทางอยู่บนถนนสายมอเตอร์เวย์ที่มีรถบรรทุกจากหลายบริษัทวิ่งผ่านไปมา เราเห็นหลายบริษัทให้ความสำคัญกับสีคันของตัวรถและให้ความสำคัญกับการดูแลสิ่งของที่ขนส่งปิดคลุมไว้ด้วยผ้าใบที่สกปรกหรือบริษัท สกรีนตราสัญลักษณ์หรือสินค้าของบริษัทที่วางขนส่ง หรือแม้แต่สกรีนโลโก้ของบริษัทตนเอง เพราะผู้ประกอบการเหล่านั้นต่างรู้ดีว่ารถของตนเองวิ่งอยู่บนถนนสาธารณะ วิ่งอยู่บนพื้นที่เปิด มีสายตามากมายที่สังเกตเห็น จึงเสมือนเป็นตัวแทนของบริษัททางหนึ่ง

วันหนึ่งที่หัวหน้าเมืองท่องเที่ยวชื่อดังขณะยืนอยู่ริมถนน รถบรรทุกคันหนึ่งวิ่งมาติดสัญญาณไฟจราจร รูปลักษณะของรถสะดุดตายิ่งนัก ด้านท้ายรถคือถังไม้โอ๊คขนาดใหญ่ ไม่ใช่สิ! มันถูกสร้างขึ้นมาให้มีรูปร่างคล้ายคลึงกับถังไม้โอ๊คขนาดใหญ่ต่างหาก มิเพียงสร้างเป็นถังไม้โอ๊คเท่านั้น รถทั้งคันถูกออกแบบให้ดูกลมกลืน หัวแก๊งด้านหน้าคล้ายกับว่าประกอบขึ้นจากไม้ด้วยเช่นกัน สัญญาณไฟเขียวสว่างขึ้น มันเคลื่อนตัวจากเราไป แต่เราก็สังเกตเห็นได้อย่างชัดเจนว่าเป็นรถจากบริษัทสยาม ไวน์เนอร์ แม้ว่าไม่มีโลโก้ที่ด้านข้างเราก็น่าจะนึกออกเพราะสยาม ไวน์เนอร์มีไรไวน์อยู่ที่หัวหินถึงกระนั้นก็ตามทีคงไม่ใช่เรื่องยากนักที่จะหาข้อมูลว่ารถบรรทุกที่มีหน้าตาโดดเด่นเช่นนี้เป็นของบริษัทอะไร

เมื่อกลับถึงกรุงเทพฯ เราไม่รอช้าที่จะติดต่อขอแวะเข้าพูดคุยกับสยาม ไวน์เนอร์ ถึงรถบรรทุกของพวกเขาที่ออกแบบสร้างสรรค์ได้อย่างโดดเด่น

Asian Trucker เดินทางไปยัง Head Office ของสยาม ไวน์เนอร์ที่ย่านดอนเมือง คุณประยุทธ ว่องไว Deputy Director Supply Chain ของสยาม ไวน์เนอร์ คือคนที่จะมาเล่าความถึงที่มาที่ไปของรถถังไม้โอ๊ค

คำถามแรกที่เรากลามคุณประยุทธเมื่อเจอกันคือที่มาที่ไปของรถถังไม้โอ๊ค คุณประยุทธเล่าให้ฟังว่า “เริ่มจากผู้บริหารของสยาม ไวน์เนอร์ในตอนนั้นคือคุณแดลเนี่ยล ซึ่งเคยทำงานที่ Red Bull อยู่ในยุโรป คุณเคยและเห็นรถบรรทุกที่มีลักษณะเฉพาะมาก่อน เป็นคนริเริ่มจุดประกายความคิดให้กับทีมงานในบริษัท แต่เราก็ไม่ได้เริ่มทำในทันที ตอนหลังเราหาข้อมูลเกี่ยวกับเรื่องรถเพิ่มเติม เราก็พบรถลักษณะคล้ายๆ แบบที่เราอยากทำหลายที่ และคิดว่ามันน่าจะช่วยเรื่อง Branding ของเราได้ด้วย อีกทั้งตอนนั้นเรากำลังจะเพิ่มผลิตภัณฑ์ของเราพอดี เราจึงคิดว่าทำไมเราไม่ทำดีไซน์ที่มันเฉพาะขึ้นมาให้กับรถของเราอย่างจริงจัง ประจวบกับช่วงเวลานั้นเรากำลังทำเรื่อง World of Wine พอดี เราเริ่มจริงจังกับไวน์มากขึ้น สำหรับในเมืองไทยเรื่องการทำโฆษณาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มันค่อนข้างยาก เราคิดว่าเราน่าจะทำอะไรที่มันเป็น Attractive ให้คนที่พบเห็นสงสัยว่าเอ๊ะนี่รถอะไร เราก็เลยคิดกันว่าน่าจะทำรถเป็นรูปถังโอ๊คดีไหม เพราะถังโอ๊คมันบ่งชี้เรื่องไวน์ได้ดีที่สุด เลยตัดสินใจทำรถที่มีรูปร่างแบบนี้ขึ้นมา”

เมื่อตกลงใจได้ว่ารถในฟลิทของบริษัทที่จะเพิ่มใหม่นั้นจะทำภายใต้แนวคิดเชิงสร้างสรรค์ สามารถเกิดประโยชน์ในสองทาง ทั้งเพื่อการขนส่งและเป็นตัวแทนของแบรนด์ สยาม ไวน์เนอร์ จึงตัดสินใจทำรถบรรทุกที่มีลักษณะของ

ถังไม้โอ๊คอยู่ด้านท้ายจำนวนสามคัน ซึ่งออกแบบโดยทีมงานของบริษัท ส่งให้บริษัทแคว้นบอยเป็นผู้ดำเนินการผลิต เมื่อเข้าสู่กระบวนการผลิตก็มีการปรับดีไซน์บางส่วนอีกเล็กน้อย เพื่อให้สามารถดำเนินการผลิตและใช้งานจริงได้

เนื่องด้วยวัตถุประสงค์ในการขนส่งของรถนั้นงานหลักคือขนส่งเครื่องดื่มของสยาม ไวน์เนอร์ สินค้าประเภทไวน์ของบริษัททั้งไวน์แดงและขาว ที่โรงงานผลิตมีการเก็บโดยควบคุมอุณหภูมิอย่างดี เมื่อต้องขนส่งไปยังปลายทางก็ควรจะต้องมีการควบคุมอุณหภูมิด้วย พื้นที่ในถังไม้โอ๊คจึงถูกออกแบบมาเป็นห้องเย็นที่สามารถควบคุมอุณหภูมิได้

ตัวรถที่ถูกเลือกนำมาเป็นฐานสำหรับติดตั้งถังไม้โอ๊คคือ ISUZU กระบวนการในการคิดนั้นทำไปพร้อมกันทั้งการออกแบบส่วนบรรทุกทางด้านท้ายและการคัดเลือกรถที่จะมาติดตั้งประกอบให้เป็นชิ้นเดียวกัน

คุณประยุทธเล่าให้ฟังว่า “สำหรับตัวแบบนี้ ทางแคว้นบอยเป็นคนปรับดีไซน์ให้เราเพื่อให้สามารถใช้งานได้จริง ปรับจากดีไซน์ดั้งเดิมที่เริ่มจากทีมงานของสยาม ไวน์เนอร์”

รถบรรทุกทั่วไป รถโฟล์คคลิฟต์ สามารถขึ้นต้นสินค้าเข้าไปด้านในได้ แต่เนื่องจากงานออกแบบที่เป็นทรงโค้งด้านนอกทำให้พื้นที่ห้องเย็นด้านในที่เป็นรูปทรงสี่เหลี่ยมมีขนาดเล็กลง รถโฟล์คคลิฟต์ไม่สามารถเข้าได้ จึงแก้ปัญหาด้วยการสร้างรางเลื่อนที่พื้นสำหรับเคลื่อนพาเลทเข้าไปด้านในได้โดยสะดวก การที่มีรูปทรงของพื้นที่เก็บของแบบนี้ ทำให้ขีดความสามารถในการบรรจุสินค้าลดลง



คุณประยุทธ ว่องไว
Deputy Director
Supply Chain





รถดี คนขับดี ระบบดี ด้วยเหตุนี้ ผลงานที่ได้จึงดี



ISUZU / ค่าผลิตตู้ทรงถังไม้โอ๊ค โดย บ.เคอรี่บอย : 1,317,000 บาท
น้ำหนักกร : 8,600 / น้ำหนักบรรทุก : 6,400



Asian Trucker 36



โดยสามารถบรรจุสินค้าได้น้อยกว่ารถบรรทุกปกติทั่วไปประมาณ 1.5 ตัน

เราสงสัยว่ารถบรรทุกที่มีหน้าตาเช่นนี้ เมื่อบริษัทสยาม ไวน์เนอร์ นำวิ่งขนส่งสินค้าบนพื้นที่สาธารณะมีผลตอบรับอะไรกลับมาบ้าง คุณประยูทธบอกว่า “ก็ มีนะครับ ลูกค้าที่ไปเห็นรถของเรา พอมาที่ออฟฟิศก็ชมว่ารถสวย มาถึงขอถ่ายรูปกับรถ อย่างน้อย Asian Trucker ก็เป็นหนึ่งในนั้นที่เห็นรถแล้วมาพูดคุยกับเรา” แน่นนอนปฏิเสธไม่ได้เลยเพราะรูปโฉมของมัน 100 % ที่นำมาขายสยาม ไวน์เนอร์ คุณประยูทธกล่าวว่า “รถสามคันนี้เป็นเรื่องของภาพลักษณ์ขององค์กรส่วนหนึ่ง และเพื่อการขนส่งส่วนหนึ่ง คันแรกเสร็จเรานำมาใช้งานในปี 2555 เริ่มวิ่งขนส่งเลย ปีนั้นบริษัททดลองครบ 25 ปีพอดี เราจัดงานที่เมืองทองธานี เארรถไปจอดไว้ ปรากฏว่ามีคนให้ความสนใจมากถ่ายรูปกับรถกันเยอะมาก”

ระบบโลจิสติกส์ ของสยาม ไวน์เนอร์
Asian Trucker สอบถามคุณประยูทธถึงระบบขนส่งของสยาม ไวน์เนอร์ คุณประยูทธเล่าให้ฟังว่า ตัวงานนั้นจะแบ่งออกเป็นสองส่วน หนึ่งคืองานขนส่ง อุ่น ซึ่งจะมีตารางงานที่แน่นอนชัดเจนอยู่แล้วตามฤดูกาลปลูกและเก็บเกี่ยว ฝ่ายขนส่งจะรู้เลยว่าเก็บเกี่ยวจะเดือนไหนวันไหนซึ่งทำให้บริหารจัดการได้ อีกส่วนหนึ่งคือการขนส่งสินค้าสำเร็จรูป ซึ่งสินค้าของสยาม ไวน์เนอร์จะมีช่วงเวลาที่ต้องขนส่งชัดเจน จะขายเป็นพีเรียลเป็น Season (ช่วงเทศกาลขายเยอะ เข้าพรรษาขายน้อย) ทำให้สามารถวางแผนในการจัดการเรื่องขนส่งได้ งานขนส่งนั้นนอกจากสยาม ไวน์เนอร์จะมีฟลีทรถเป็นของตัวเองแล้ว ยังใช้ Out Source ในการขนส่งด้วย ร่วมกับการใช้เอเยนต์

ช่วยขนส่ง การดึงชีพหลายเออร์มาช่วยขนส่งด้วย เป็นการบริหารจัดการเรื่องระบบโลจิสติกส์อย่างคุ้มค่าเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดในกระบวนการผลิตฟลีทของสยาม ไวน์เนอร์เรื่องมีรถทั้งหมด 45 คัน มีตั้งแต่รถสี่ล้อ สี่ล้อปิคอัพ จนถึงรถหกล้อ สินค้าที่ต้องกระจายไปตามภูมิภาคต่างๆ ในแต่ละปีมีจำนวนอยู่ประมาณแปดล้านลิ้ง

อะไรคือปัจจัยที่ทำให้ระบบขนส่งของสยาม ไวน์เนอร์เกิดประสิทธิภาพสูงสุด

คุณประยูทธกล่าวว่า “สำหรับ สยาม ไวน์เนอร์ต้องบอกเลยว่า เราได้พาร์ทเนอร์ Logistic ที่ดี ทำงานร่วมกับเรามานาน มีความยืดหยุ่นต่อกัน ช่วงที่วิกฤตที่สุดของระบบขนส่งคือช่วงปลายปี ซึ่งช่วงนั้นความต้องการสินค้าจะสูงมาก เราต้องบริหารรถ ระบบขนส่ง ให้ทั้งฟลีทของเราเอง และ Out Source เป็นช่วงที่เราใช้รถมากที่สุด เป็นช่วงเวลาที่พักงานของเราทำงานเต็มที่ เรียกได้ว่าไม่มีการหยุดขนส่งเลย พนักงานเป็นอีกปัจจัยหนึ่งที่ทำให้งานของเรามีประสิทธิภาพ”

Asian Trucker อดที่จะถามไม่ได้ว่า สยาม ไวน์เนอร์มีการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลอย่างไร โดยเฉพาะกับพนักงานขับรถ

คุณประยูทธกล่าวว่า “เรามีการอบรมพนักงานก่อนที่จะบรรจุเข้าทำงาน แม้แต่เข้าทำงานไปแล้วเราก็ยังมีการอบรมเพิ่มเติมอยู่เสมอ ขับรถอย่างถูกวิธี อมรมเรื่องมารยาท เพราะเราเห็นว่าพนักงานขับรถเป็นหน้าเป็นตาของบริษัท เขาเป็นผู้ที่เข้าถึงลูกค้าโดยตรง ด้วยเหตุนี้เขาจึงต้องมี Service Mind พนักงานที่นี้ส่วนใหญ่อยู่กับบริษัทมาช้านาน ทุกคนรักองค์กร เราใส่ใจทุกส่วนตั้งแต่

รถดี คนขับดี ระบบดี ด้วยเหตุนี้ผลงานที่ได้จึงดี”

Logistic ของสยาม ไวน์เนอร์ มีการออกแบบ ERP ของตนเองเพื่อใช้ภายใน ทำให้สามารถจัดสายรถ วางแผนการขนส่ง ตรวจสอบการทำงาน ทำให้คนทำงานสามารถทำงานได้ง่ายขึ้นและมีประสิทธิภาพ

Asian Trucker ถามถึงหลักการทำงานส่วนตัวของคุณประยูทธ

ซึ่งคุณประยูทธกล่าวว่า “1.ผมให้ความสำคัญกับเรื่องการสื่อสารสำคัญมาก ทั้งบนและล่าง พนักงานของเราเขามีจิตสำนึกที่ดี เวลาเราสื่อสารอะไรกับเขาต้องถูกต้อง ให้เขาเข้าใจ 2.มีความยุติธรรมกับผู้ใต้บังคับบัญชา 3.เมื่อรับปากอะไรกับเขา เราต้องพยายามทำ ถ้าทำไม่ได้ ต้องบอกเขาว่าเกิดจากอะไร เพราะอะไร เมื่อทราบความจริงเขาก็จะเข้าใจและรับได้”

รถบรรทุกที่มีรูปแบบไม่ธรรมดาคันหนึ่ง มันมิได้ทำหน้าที่แต่เพียงขนส่งแต่เพียงประการเดียวเท่านั้น มันยังทำหน้าที่ประชาสัมพันธ์แบรนด์ให้กับองค์กรด้วย เพราะมันเดินทางอยู่บนท้องถนน ผ่านไปตามสถานที่ต่างๆ มีผู้คนมากมายได้เห็นมัน แน่นนอนว่าสำหรับ Asian Trucker เรามั่นใจว่ารถ Truck ทั้งสามคันของสยาม ไวน์เนอร์ได้ทำหน้าที่นั้นได้อย่างสมบูรณ์แบบ



Asian Trucker 37



สแกนเนีย เลือกไทยจัด Scania Test & Drive Asia 2014

นำลูกค้าไทยและต่างประเทศ
เปิดประสบการณ์ใหม่
สัมผัสเทคโนโลยีรถบรรทุก
ประสิทธิภาพสูง
มาตรฐานระดับโลก 8 รุ่น
ต่อกำไทยเป็นจุดยุทธศาสตร์
สำคัญอาเซียน



สแกนเนีย ยกไทยเป็นจุดยุทธศาสตร์ด้านการขนส่งสำคัญของอาเซียนทั้งปัจจุบันและอนาคต ล่าสุดเลือกไทยจัดกิจกรรม Scania Test & Drive Asia 2014 ปิดสนามแข่งรถโบนันซ่า อินเตอร์เนชั่นแนล สปีดเวย์ เขาใหญ่ นำลูกค้าไทยและต่างประเทศ ร่วมสัมผัสและทดสอบสมรรถนะและประสิทธิภาพของรถบรรทุก 25 คัน 8 รุ่น นายภูริวัฒน์ รัชอินทร์ ผู้จัดการประจำประเทศไทย บริษัท สแกนเนีย สยาม จำกัด กล่าวถึงการที่สแกนเนีย สวีเดน เลือกประเทศไทยในการเป็นเจ้าภาพจัดกิจกรรม Scania Test & Drive Asia 2014 ว่า สแกนเนีย สวีเดน ให้ความสำคัญกับประเทศไทยเป็นอย่างมาก โดยเล็งเห็นว่าประเทศไทยเป็นจุดยุทธศาสตร์ด้านการขนส่งที่สำคัญของอาเซียนทั้งปัจจุบันและอนาคต โดยเฉพาะเมื่อมีการเปิด AEC ตลาดรถบรรทุกทั้งของไทยและอาเซียนจะมีการเติบโตสูงและมีขนาดใหญ่ขึ้นอีกมาก จากการเชื่อมต่อกันทั้งทางด้านเส้นทางการคมนาคมขนส่งและการค้า ดังนั้นเพื่อเป็นการแสดงให้เห็นถึงการให้ความสำคัญกับตลาดในภูมิภาคนี้โดยเฉพาะประเทศไทย ทางสแกนเนีย สวีเดน จึงเลือกประเทศไทยเป็นสถานที่จัดงาน Scania Test & Drive Asia 2014 ขึ้น เพื่อให้กลุ่มลูกค้าจาก 4 ประเทศ ได้แก่ เกาหลีใต้ มาเลเซีย สิงคโปร์ และไทย ได้รับความรู้พร้อมเปิดประสบการณ์ใหม่กับการสัมผัสและร่วมทดสอบประสิทธิภาพรถบรรทุกสแกนเนีย

ซึ่งเป็นรถบรรทุกที่ได้รับการยอมรับในระดับโลก ทั้งในเรื่องการค้นคว้าและพัฒนาเทคโนโลยีเครื่องยนต์และระบบต่างๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อเป็นการเพิ่มสมรรถนะในการทำงานของรถให้มีประสิทธิภาพสูงสุด ทั้งในเรื่องของการขับเคลื่อน การบรรทุก การใช้เชื้อเพลิงอย่างมีประสิทธิภาพ ความปลอดภัย และยังออกแบบพื้นที่ใช้สอยภายในห้องโดยสารให้มีความสะดวกสบายต่อผู้ขับขี่อีกด้วย สำหรับกิจกรรมภายในงาน Scania Test & Drive Asia 2014 นั้น ประกอบด้วยการอบรมให้ความรู้ด้านการพัฒนาเทคโนโลยีของรถบรรทุกสแกนเนีย พร้อมทั้งทดสอบขับขี้นในสนามจริงกับรถบรรทุกสแกนเนีย ที่นำเข้ามาจากหลายประเทศ ทั้ง สวีเดน จีน เกาหลี ฮองกง รวมถึงรถบรรทุกสแกนเนียที่ทำตลาดในประเทศไทยทั้ง 8 รุ่น คือ พี ซีรีส์ (P Series) จี ซีรีส์ (G Series) และ อาร์ ซีรีส์ (R Series) โดยมีแรงม้าเริ่มต้นที่ 410 ถึง 730 แรงม้า เครื่องยนต์ยูโร 3 ถึงยูโร 6 V8 เพื่อให้ผู้ประกอบการได้สัมผัสกับรถที่มีความหลากหลายทั้งสมรรถนะและกำลังแรงม้าที่ต่างกัน และทดลองใช้เทคโนโลยีของสแกนเนีย ทั้งระบบความปลอดภัยอย่างเบรกเสริม สแกนเนีย รีทาร์ดเดอร์ (Scania Retarder) เพิ่มความมั่นใจในการชะลอความเร็ว เพิ่มความปลอดภัยในการลงเนินลาดชัน พร้อมสัมผัสความสะดวกสบายและประสิทธิภาพในการขับขี่กับเทคโนโลยีระบบเกียร์อัตโนมัติ

สแกนเนีย ออปติครุส (Scania Opticruise) ที่ให้ความนุ่มนวลในการเปลี่ยนเกียร์ สะดวกสบายในการขับขี่ แต่ให้ความรู้เข้าใจในแบบเกียร์ธรรมดา ที่สำคัญคือช่วยให้ประหยัดน้ำมันมากขึ้นด้วย นอกจากนี้ยังมีการสาธิตเทคนิควิธีการเชื่อมต่อหัวรถลากเข้ากับหางพ่วงด้วยระยะเวลาอันสั้นจากทีมงานสแกนเนีย สวีเดน เพื่อให้รถมีความพร้อมที่จะออกวิ่งทำงานได้รวดเร็วยิ่งขึ้น และลดการสึกหรอบริเวณจุดเชื่อมต่อระหว่างตัวรถกับหางพ่วง สำหรับไฮไลต์สำคัญของกิจกรรมครั้งนี้ เป็นการแข่งขันขับขี้นปลอดภัยของผู้ประกอบการ ซึ่งจะต้องควบคุมรถสแกนเนียด้วยตนเอง โดยจะต้องผ่านอุปสรรคต่างๆ ซึ่งทีมงานจัดวางไว้เพื่อทดสอบความสามารถในการควบคุมรถภายใต้เวลาที่กำหนด สำหรับผู้ชนะเลิศในการแข่งขันขับขี้นปลอดภัยนั้น ได้แก่ นายเจษฎา ไสภธรรมาศิริ บริษัท เอส ที เอส กันตัง โลจิสติกส์ จำกัด ซึ่งใช้เวลาเพียง 1.28 นาที ในการพิชิตอุปสรรคต่างๆ ด้าน นายอภินันท์ ปัญญาสิงห์ กรรมการบริหาร บริษัท วรธนกร โลจิสติกส์ จำกัด หนึ่งในผู้ร่วมกิจกรรมทดสอบประสิทธิภาพรถบรรทุกสแกนเนีย กล่าวถึงการเข้าร่วมกิจกรรม Scania Test & Drive Asia 2014 ในครั้งนี้ว่า รู้สึกประทับใจเป็นอย่างมากกับกิจกรรมที่จัดขึ้น ไม่ว่าจะเป็นในด้าน การให้ความรู้แก่ผู้ประกอบการทั้งในด้านทิศทางการดำเนินธุรกิจ แนวโน้มการตลาดและการพัฒนาผลิตภัณฑ์

ของสแกนเนีย ทำให้ผู้ประกอบการนำไปปรับใช้ในการดำเนินธุรกิจได้เป็นอย่างดี นอกจากนั้นการให้ความรู้ด้านนวัตกรรมการพัฒนาเทคโนโลยีที่มีความล้ำสมัย ทำให้เชื่อมั่นในการลงทุนกับรถบรรทุกสแกนเนีย ที่มีความคุ้มค่าและสามารถสร้างผลตอบแทนให้แก่ผู้ประกอบการได้ สำหรับการได้ร่วมทดสอบการขับขี้นรถบรรทุกสแกนเนียนั้น ทำให้เห็นว่าเป็นรถที่มีประสิทธิภาพสูง มีสมรรถนะที่ยอดเยี่ยม มีความปลอดภัยสูง และให้การขับขี้นที่นุ่มนวลสะดวกสบายแก่คนขับ พร้อมทั้งมีฟังก์ชันการทำงานและอุปกรณ์เสริมภายในตัวรถที่ช่วยให้การขับขี้นที่มีความปลอดภัยมากขึ้น ช่วยลดความเสี่ยงจากการเกิดอุบัติเหตุได้เป็นอย่างดี โดยเฉพาะเบรกรีทาร์ดเดอร์ ที่ตั้งใจไว้เลยว่าสิ่งซึ่งรถครั้งต่อไปจะต้องมีรีทาร์ดเดอร์ เพราะรู้สึกได้ถึงความมั่นใจเมื่อใช้ และเชื่อมั่นในคุณภาพที่ผ่านการคิดค้นมาเป็นอย่างดีของสแกนเนีย



รถคือชีวิต



“รถมันก็เหมือนส่วนหนึ่ง
ของชีวิตเรานะ เราใช้มัน
วิ่งงาน หาเงินให้เรา ก็
ต้องดูแลมันให้ดีหน่อย”



ที่เราไปยหิ้วเซ่นนั้น คงไม่เกินเลยไป เพราะเมื่อรถคือพาหนะ
หาเลี้ยงชีพ การจะพูดประโยคเช่นนี้คงไม่เกินเลยไปจริงๆ

ในธุรกิจขนส่งมีเพียงแต่เป็นพื้นที่ของผู้เล่นรายใหญ่เช่น
บริษัทข้ามชาติ บริษัทรายใหญ่ในประเทศที่มีเงินทุน แต่ยังมี
ผู้เล่นขนาดกลาง ขนาดเล็ก ไล่ไปจนถึงผู้เล่นธรรมดาๆ อย่าง
เช่นสองสามีภรรยาที่ Asian Trucker มีโอกาสสนทนาด้วยสั้นๆ
ในเย็นวันหนึ่ง

ที่ริมอ่างเก็บน้ำบางพระในช่วงแดดร่มลมตก มีกิจกรรม
มากมายเกิดขึ้น ครอบครัวของผู้ที่อาศัยอยู่ในละแวกนั้นพากัน
มาพักผ่อนหย่อนใจ มีชาวบ้านออกมาจับปลา เช่นเดียวกันกับ
รถบรรทุกฮีโน่คันนั้นที่แล่นลงไปจอดอยู่ในน้ำโดยมีหญิงชาย
สองคนกำลังช่วยกันขัดสีขี้วัวรดนให้กับรถบรรทุกขนาดกลาง
สีขาวคันนั้น สะดุดสายตาของเราจนอดไม่ได้ที่จะต้องเดินลงไป
ส่งเสียงทักทาย

หญิงสาวเดินลุยน้ำขึ้นมาคุยด้วยในขณะที่ฝ่ายชายยังคง
ชะมัทเขม้นทำความสะอาดรถต่อไป “สมศรี” เธอบอกชื่อของเธอ
กับเรา ส่วนที่ผู้ชายที่กำลังทำความสะอาดรถอยู่คือสามีของเธอ
ทั้งคู่เป็นชาวนุรีรัมย์ที่อพยพโยกย้ายมาทำมาหากินอยู่ที่ชลบุรี
นับตัวเลขคูก็ร่วมยี่สิบปีแล้ว

รถบรรทุกฮีโน่คันนี้ทั้งคู่เพิ่งซื้อต่อจากเจ้าของเดิมมา และเพิ่ง
เริ่มวิ่งรับงานได้ไม่นาน โดยเข้าไปวิ่งขนส่งให้กับบริษัทแห่งหนึ่ง
ในย่านศรีราชา พี่สมศรีบอกว่าจะเข้าไปรับงานร่วมวิ่งกับรถ
ของบริษัทได้ก็ไม่ใช่เรื่องง่าย เมื่อมีโอกาสได้งานมาแล้วก็ต้องทำ
อย่างสุดความสามารถ รายได้ส่วนหนึ่งจากการวิ่งขนส่งก็แบ่ง
พ่อเจ้าฮีโน่สีขาวคันนี้ ตอนนี้งานยังติดขัดอยู่เนื่องจาก
ป้ายทะเบียนสำหรับวิ่งขนส่งที่ขอไปยังไม่ได้ป้ายมา แต่ก็รอไม่ได้แล้ว
ต้องเอารถไปวิ่งทำงานแล้ว เธอบอกว่าตั้งแต่ได้รถมาเป็นของตัวเอง
เองก็ดีขึ้น ตั้งใจว่าจะทำงานกันอย่างเต็มที่ “รถมันก็เหมือน
ส่วนหนึ่งของชีวิตเรานะ เราใช้มันวิ่งงานหาเงินให้เรา ก็ต้องดูแล
มันให้ดีหน่อย” เธอกล่าวพร้อมรอยยิ้ม

หลังจากเสียเวลาเกือบชั่วโมงกับรถคันใหญ่ ทำความ
สะอาดจนปราศจากคราบฝุ่นดิน รถบรรทุกสีขาวก็ค่อยๆ เคลื่อน
ตัวขึ้นจากน้ำ ทั้งสองคนโบกมือลาเรา พร้อมกับแสงตะวันยาม
เย็นที่อ่อนแรงลง ชีวิตยังไม่สิ้นก็ต้องสู้กันต่อไป อาจเป็นประโยค
พูดเท่าๆ ที่ติดอยู่ตามบังโคลนรถบรรทุก มันไม่ใช่เรื่องที่เกิดขึ้นจริง
และเราอยากจะทำอีกสักครั้งว่า รถคือชีวิต คือส่วนหนึ่งของ
ชีวิตจริงๆ

งานบริการ Service

งานบริการคืออีกหนึ่งฟันเฟืองสำคัญของบริษัทผู้ผลิตรถบรรทุก รถที่ใช้กันอย่างหนักหน่วงต้องการงานดูแลอย่างดี มีความเข้าใจ มีประสิทธิภาพ ฉะนั้น Asian Trucker Thailand จะไปเยี่ยมชมศูนย์บริการของ Volvo Trucks ที่ชลบุรี ศูนย์บริการแห่งใหม่ในย่านที่ถือได้ว่ามีความดีในการสัญจรของรถบรรทุกสูงมากแห่งหนึ่งของประเทศไทย



คุณเจริญ พนันนิตสาร Service Manager

คุณศักดิ์สิทธิ์ พรหมรัง General Manager, East & Northeast Region





ขอขอบคุณ
Volvo Trucks Thailand
ศูนย์บริการ Volvo Trucks ชลบุรี
คุณวิลาวัลย์ วิศปาแก้ว



ฉบับนี้ AT Thailand เดินทางแวะไปเยือนศูนย์บริการของ Volvo Trucks & Buses ที่ชลบุรี ซึ่งตั้งอยู่ริมถนนสายสำคัญที่เป็นเส้นทางขนส่งสินค้าหลักเส้นหนึ่งของประเทศ ศูนย์บริการสีขาวสะอาดตาโดดเด่น มีพื้นที่กว้างขวางสะดวกสบาย ด้านหน้ามีรถของ Volvo Trucks โชว์จอดโฉมอยู่ เรามาเพื่อพบกับคุณศักดิ์สิทธิ์ พรหมรัง General Manager East & Northeast Region ของ Volvo Trucks Thailand และคุณเจริญ พันธนิติสาร Service Manager ประจำสาขาชลบุรีแห่งนี้ เพื่อพูดคุยถึงเรื่องราวของงานบริการของศูนย์บริการ Volvo Trucks ที่ให้บริการดูแลลูกค้าของ Volvo

Asian Trucker Thailand นั่งลงสนทนากับบุคคลทั้งสองในเรื่องราวที่เกี่ยวข้องกับงานบริการหลังการขายหรืองาน Service ของศูนย์บริการแห่งนี้ ที่มีช่างสิบสองคนทำงานเป็นทีมในการดูแลรถ Volvo Trucks ที่เข้ามาใช้บริการ ทำอย่างแข็งขันเพื่อให้รถกลับไป Up Time หรือกลับไปวิ่งทำงานทำเงินให้กับเจ้าของรถ เพราะรถบรรทุกทุกคันเมื่อถูกซื้อออกจากโชว์รูมไป หน้าที่ของมันคือวิ่งใช้งานบนท้องถนน

คุณศักดิ์สิทธิ์ พรหมรัง กล่าวว่า “สำหรับเราหน้าที่หลักของเราคือ เมื่อรถของลูกค้าเข้ามาใช้บริการ เราต้องมีความพร้อมในการซ่อม การให้บริการ ไม่ว่าจะเป็นด้านบุคลากร ด้านอะไหล่ รวมทั้งสามารถซ่อมแซมให้รถสามารถกลับไปใช้ได้ตามกำหนดเวลา” คุณเจริญเสริมว่า ที่ Volvo Service มีระบบนัดหมาย ซึ่งจะทำให้สามารถวางแผนในการทำงานกับรถแต่ละคันได้อย่างมีประสิทธิภาพ เมื่อระบบ Service มีความชัดเจน ทำให้ฝั่งของลูกค้าเองสามารถวางแผนในการส่งรถเข้ามาใช้บริการได้ด้วย เพื่อสามารถบริหารจัดการรถในการใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

สำหรับศูนย์บริการแห่งนี้ รถที่เข้ามาใช้บริการที่มีทั้งจากบริษัทที่มีที่ตั้งอยู่ย่านนี้ ซึ่งถือเป็นต้นทางและยังมีรถหลายคันที่วิ่งมาจากที่อื่นมา



ช่างสิบสองคน
ทำงานเป็นทีม
ในการดูแลรถ
Volvo Trucks ที่
เข้ามาบริการ
ทำอย่างแข็งขัน
เพื่อให้รถ
กลับไป
Up Time



“สำหรับเราหน้าที่หลักของเราคือ เมื่อรถของลูกค้าเข้ามาใช้บริการ เราต้องมีความพร้อมในการซ่อม การให้บริการ ไม่ว่าจะเป็นด้านบุคลากร ด้านอะไหล่ รวมทั้งสามารถซ่อมแซมให้รถสามารถกลับไปใช้ได้ตามกำหนดเวลา”

ปลายทางย่านนี้แวะเข้ามาใช้บริการ เพราะศูนย์แห่งนี้ไม่ไกลจากท่าเรือและใกล้กับศูนย์รับน้ำมัน ศูนย์บริการแห่งนี้จึงเป็น Service ของทั้งรถต้นทางและปลายทาง ที่มีช่างสิบสองคนถูกแบ่งสองคนไว้สำหรับประจำการภาคกลางวันและกลางคืนสำหรับงานบริการช่วยเหลือนอกสถานที่ 24 ชั่วโมง ในการแก้ปัญหาเบื้องต้นให้กับรถของลูกค้าที่เกิดเหตุขัดข้อง บริการนี้เรียกว่า Action Service เพื่อให้ลูกค้าสามารถส่งสินค้าถึงปลายทางได้ สิ่งเหล่านี้แสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นในงานด้านบริการของ Volvo Trucks ที่เข้าใจถึงความต้องการของลูกค้าเป็นอย่างดี งานขนส่งคือการส่งมอบสินค้าที่บรรทุกให้ถึงมือของลูกค้า งานของ Service Volvo Trucks คือการช่วยเหลือให้ Volvo Trucks ของลูกค้า Up time อยู่บนท้องถนนอย่างมีประสิทธิภาพ

สำหรับการให้บริการงาน Service นั้น รถ Trucks ขนาดใหญ่มีเวลาควบคุมไว้อยู่แล้ว เป็นการคำนวณมากจากทางยุโรป โดยมีการระบุไว้เป็นมาตรฐานสำหรับศูนย์บริการทั่วโลกของ Volvo Trucks เลยว่ามีเวลามาตรฐานสำหรับการทำงานแต่ละปัญหาและงานบริการทำให้อ

คุณศักดิ์สิทธิ์บอกว่า “Service ของ Volvo Trucks มีมาตรฐานในเรื่องของเวลา ค่าใช้จ่ายในการรับบริการนั้นคำนวณตามเวลาที่เข้ามาใช้บริการ สำหรับการดำเนินงานพื้นฐานในการตรวจเช็คปกติคือสามชั่วโมง หมายความว่าในสามชั่วโมงต้องเสร็จงานส่งรถคืนกลับไปให้ลูกค้าได้ใช้งาน แต่ถ้าเกิดว่ายังไม่สามารถปิดงานได้ เวลาที่เกินออกไปเราจะไม่คิดค่าใช้จ่ายกับลูกค้า โดยจะคิดแค่สามชั่วโมงเท่านั้น”

คุณศักดิ์สิทธิ์อธิบายเรื่องมาตรฐานที่ศูนย์บริการ Volvo Trucks คำนี้ถึงโดยมิใช่มองจากเพียงแต่ฝั่งของผู้ให้บริการเท่านั้น หากแต่ต้องมองด้วยว่าลูกค้าต้องการอะไร ด้วยเหตุนี้สามข้อสำคัญที่ Service Volvo Trucks ให้ความสำคัญคือ คุณภาพของงานบริการ ความพร้อมของอะไหล่ ความทันเวลา นอกจากการมุ่งมั่นตามมาตรฐานที่ Volvo Trucks วางไว้แล้ว สามประเด็นนี้คือสิ่งที่ Service ของ Volvo Trucks ประเทศไทยพยายามทำให้ได้

แน่นอนว่าหลังจากที่ลูกค้าเข้ามาใช้บริการแล้ว ศูนย์บริการยังมีแผนก Call Center ที่จะคอยตามตรวจเช็คความพึงพอใจของลูกค้าด้วย ที่ศูนย์บริการแห่งนี้รถที่เข้ามาใช้บริการมีสัดส่วนเป็นรถ Trucks 80% และ Buses ประมาณ 20%

สวีทรานส์ Swe-Trans



วรพจน์ ชะรินทร์
Vorapote Charintara
President
SWE-TRANS CO.,LTD.

ขอขอบคุณ
SWE-TRANS CO.,LTD.
Scania Siam CO.,LTD.



รถของสวีทรานส์ทุกคัน
ใช้งานเพียงแค่ 6 ปีเท่านั้น
จากนั้นจะขายออกและเปลี่ยน
เป็นคันใหม่ เป็นเรื่องของ
คุณภาพที่ทางบริษัทต้องการ
จะทำ เพื่อที่จะสามารถให้บริการ
ที่ดีที่สุดลูกค้าได้

ตัวถังโดยคุณวรพจน์เอง คำนึงถึงความปลอดภัยสูงสุด
สำหรับผู้โดยสารและการใช้งานบนท้องถนน คุณวรพจน์
เล่าว่า สมัยที่อยู่ Volvo นั้นดูแลหลายส่วน ทำทั้งงาน
ออกแบบตัวถัง เป็นเซลล์ขาย Bus ขายรถหัวลาก

เมื่อเราถามถึงบัสจาก Scania จำนวนมากที่ทาง
สวีทรานส์ใช้ คุณวรพจน์บอกว่า สเปกที่ Scania เลือก
มาทำตลาดนั้น สมราคา คุ่มค่า ประหยัด เมื่อมีเหตุผลดีๆ
ครบถ้วนทำไมเราจะไม่เลือกใช้

เราถามถึงเรื่องของการบริหารพนักงานขับรถซึ่งถือ
เป็นอีกส่วนสำคัญ คุณวรพจน์บอกว่า “คนขับรถปัจจุบัน
หายาก แต่ไม่ถึงกับหาคนขับดีๆ ไม่ได้ แต่ที่ดียิ่งๆ นั้น
หายากมาก เมื่อมาอยู่กับเราก็คงต้องดูแลสร้างทัศนคติกัน
ใหม่ เป็นอะไรที่ควบคุมยากจริงๆ”

แต่คนขับรถของสวีทรานส์ ในช่วงหน้าไฮซีซั่นของ
การท่องเที่ยวจากต่างประเทศนั้น คุณวรพจน์เปิดเผยว่า
เป็นช่วงที่มีรายได้ดีจากค่าที่ปลูกค่าให้

รถของสวีทรานส์ ทุกคันใช้งานเพียงแค่ 6 ปีเท่านั้น
จากนั้นจะขายออกและเปลี่ยนเป็นคันใหม่ เป็นเรื่องของ
คุณภาพที่ทางบริษัทต้องการจะทำ เพื่อที่จะสามารถให้
บริการที่ดีที่สุดลูกค้าได้

อยู่ในแวดวง Tour Transport (In Bound) มานาน
คุณวรพจน์เล่าให้ฟังว่า ที่ประทับใจที่สุดในการทำงานอยู่
ในแวดวงรถบัสที่รับทัวร์จากต่างประเทศ คือการเป็น
ผู้ดูแลจัดการในการรับส่งผู้มาร่วมงานประชุม เวลด์ โลตารี
สวีทรานส์เป็นผู้รับผิดชอบดูแล Service การเดินทางของคนที่มา
ร่วมงานทั้งหมด ใช้รถถึง 500 คันในการจัดงานครั้งนั้นวิ่งส่ง
52 โรงแรม งานสำเร็จลุล่วงได้รับคำชม ถือเป็นความภูมิใจ
และเป็นงานใหญ่ครั้งหนึ่งของสวีทรานส์

น่าเสียดายที่เราใช้เวลาสนทนากันเพียงสั้นๆ คุณวรพจน์
ยังมีเรื่องราวเกี่ยวกับรถบัสที่พร้อมจะเล่าสู่กันฟังอีกมาก
โอกาสหน้า Asian Trucker จะแวะกลับมาฟังเรื่องราวที่
น่าสนใจเกี่ยวกับแวดวงบัสอีกอย่างแน่นอน

บริษัท สวีทรานส์ จำกัด ดำเนินการมาเป็นเวลาร่วมสี่สิบปีแล้ว
นับเป็นบริษัทที่ธุรกิจท่องเที่ยว In Bound ล้วนรู้จักกันเป็นอย่างดี
Asian Trucker (Thailand) แวะเข้าไปพูดคุยกับคุณวรพจน์ ชะรินทร์
บุคคลสำคัญที่อยู่เบื้องหลังความสำเร็จของสวีทรานส์

ไม่ไกลจากสำนักงานขนส่งย่านจตุจักร สถานที่ซึ่งยานพาหนะ
หลากหลายแวะเวียนเข้ามาใช้บริการมากมาย ที่ตั้งของบริษัท
สวีทรานส์ ตั้งอยู่ที่นั่น ภายในห้องทำงานของคุณวรพจน์ เรา
นั่งพูดคุยกันแบบสบายๆ ไม่เป็นทางการนัก Stefan บก.ใหญ่
จาก Asian Trucker Malaysia บินตรงมาพูดคุยกับคุณวรพจน์
ด้วย เพื่อนำเรื่องราวของสวีทรานส์ไปถ่ายทอดลงในนิตยสาร
ฉบับใหม่ในเครือ Asian Trucker ของเราที่เกี่ยวข้องกับ Bus
โดยตรง

คุณวรพจน์เล่าความให้ฟังว่า ก่อนที่จะมาทำธุรกิจรถบัส
เป็นของตัวเองนั้น เคยทำงานอยู่ที่ Volvo มานานถึง 16 ปี ก่อน
ตัดสินใจออกมาทำเอง สร้างธุรกิจโดยมีเงินลงทุนอยู่ห้าแสนบาท
เริ่มต้นจากซื้อรถบัสมือสองมา ทำธุรกิจอย่างมุ่งมั่นอดทน และ
ด้วยวิสัยทัศน์ที่มองเห็นโอกาส ทุกวันนี้มีรถบัสอยู่ในบริษัทอยู่
ถึงร้อยกว่าคัน รวมทั้งกำลังสั่งซื้อเพิ่มอีก ในจำนวนร้อยกว่าคัน
โดยมี Scania เป็นแบรนด์หลักที่ทางสวีทรานส์เลือกใช้
คุณวรพจน์เปิดเผยว่ารถใหม่ที่กำลังอยู่ในกระบวนการสร้าง
ตัวถังอยู่นั้นเป็นรถจากค่าย MAN

ไม่เพียงแต่ให้บริการรถบัสสำหรับธุรกิจทัวร์ In Bound
เท่านั้น คุณวรพจน์ยังเป็นผู้ที่มีความรู้เรื่องรถบัสเป็นอย่างดี เรา
สนทนากันนอกเรื่องกันไปถึงเรื่องความปลอดภัยของรถบัสที่ใช้อยู่
บนท้องถนนเมืองไทย รถใหม่ที่สั่งซื้อเพิ่มนั้นออกแบบโครงสร้าง



The 2nd Malaysia International Bus, Truck & Components Expo 2015

第二屆馬來西亞國際巴士, 貨車及組件展覽

Don't miss MIBTC 2015

Malaysia International Bus, Truck and Component Expo is back in May 2015.

Mark your calendar for the largest commercial vehicle exhibition in Malaysia on 14 - 16 May 2015.

Fringe Programs to introduce :
**Business Match Making,
Best Booth Design Award,
Asian Trucker Networking Night,
Driver Competition.**

14 - 16 MAY 2015

Mines International Exhibition & Convention Center [MIECC]
Seri Kembangan , Selangor, Malaysia
馬來西亞綠野國際會展中心, 吉隆坡, 馬來西亞 [MIECC]

REGISTER ONLINE NOW for quicker access on the event day.

Organised by



Supported by



Official Media Partner



Official Freight Forwarder

