ISSUE 6, Q1 2015

ASIAN TRUCKER

www.asiantrucker.com

THAILAND

HINO 500 DAKAR Rally 2015

TRUCK & BUS In Nepal

MAN BUS For FC Bayern Munich

8 859259 700016

100บาท

The Drivers.

ASIAN TRUCKER

EDITORIAL
บรรณาธิการ Editor
ทรงยศ กมลทวิกุล Songyot Kamoltavikun
พิสูจน์อักษร
พรพรหม บุญถนอม
ผลิตโดย PRODUCTION BY
ออน อาร์ต ครีเอชั่น On Art Creation

โฆษณา & การตลาด ADVERTISING & MARKETING
ไข่มุกข์ ปั้นแตง
06 1541 4696
sales-thailand@asiantrucker.com

THAILAND
Kaimuk Pantaeng
06 1541 4696
sales-thailand@asiantrucker.com
MALAYSIA
Nicole Fong
Nicole@asiantrucker.com
SINGAPORE
Floyd Cowan
Floyd@asiantrucker.com
HONG KONG
Hemant Sonney
Hemant@asiantrucker.com

Published By On Art Creation Co., Ltd.
59/21 Soi Sirisopha, Chokchai 4 Rd.,
Lardprao Bangkok 10230
0 2931 7870
www.onartgroup.com

Printed By Print City
www.printcity.co.th

Circulation contributions and Subscription
info@asiantrucker.com
WEBSITE and E-NEWSLETTER
www.asiantrucker.com

Distributed By Kled Thai
จัดจำหน่ายโดย เคล็ดไทย

ห้ามเผยแพร่หรือพิมพ์ซ้ำทั้งข้อเขียนและรูปภาพทุกชิ้นในนิตยสารนี้
โดยมิได้รับอนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษร

Boost your business with a listing on our website. Find businesses or sell your truck,upload your events or images to the gallery. Visit our new website www.asiantrucker.com to put your company on speed.

แรงบิดที่สูงกว่า ในรอบเครื่องที่ต่ำกว่า และประหยัดน้ำมันมากกว่า

สแกนเนีย มาตรฐานสูงสุดของความประหยัดและความไว้วางใจ

รถบรรทุกสแกนเนียรุ่นใหม่ล่าสุดที่ให้ประสิทธิภาพสูงสุดในทุกๆ ด้าน ด้วยเครื่องยนต์ 9 ลิตร และ 13 ลิตร Euro 3 ระบบ Scania 2-pedal Opticruise ที่ช่วยให้ควบคุมรถได้อย่างง่ายดายในทุกสภาพถนนและช่วยประหยัดมากขึ้น รวมทั้ง Scania Retarder ระบบเบรคเสริมที่ทุกคนยอมรับในประสิทธิภาพ

พร้อมด้วยหน้าจอแสดงผลที่ช่วยแนะนำการขับขี่ เพื่อช่วยลดการใช้เชื้อเพลิงตลอดการเดินทาง ทั้งหมดนี้ถูกสร้างขึ้นด้วยความใส่ใจเพื่อให้ธุรกิจของคุณได้ผลกำไรที่ดีขึ้น

โทรปรึกษาเราได้ที่ +66 2 769 9200 สนใจข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับเครือข่ายสาขาและศูนย์บริการลูกค้าสัมพันธ์ เชิญเข้าไปที่เว็บไซต์ของเรา

SCANIA

www.scania.co.th

บริษัท สแกนเนีย สยาม จำกัด 999/19 หมู่ 9 ถ. บางนา-ตราด ต. บางโฉลง อ. บางพลี จ. สมุทรปราการ 10540

สแกนเนียมุ่งมั่นในการพัฒนาและปรับปรุงผลิตภัณฑ์ ด้วยเหตุนี้ทางบริษัทจึงขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงรายละเอียดสินค้าโดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า นอกจากนี้ด้วยข้อกำหนดของกฎหมาย

Editor's Note

AEC ที่กำลังจะเกิดขึ้นหลายคนพูดถึงแต่แง่มุมที่ดี ตลาดที่จะขยายตัวใหญ่ขึ้น และอีกหลายเรื่อง แต่แน่นอนดังเช่นที่ Stefan Pertz บก. Aisian Trucker (Malaysia) เพื่อนของเราเล่าให้ฟังในบทความของเขาในเล่มนี้ว่า สำหรับธุรกิจขนส่งยังมีอีกหลายเรื่องที่ยังไม่มีความชัดเจน ซึ่งแน่นอนว่ามันต้องใช้เวลาอีกสักพักใหญ่ในการปรับเปลี่ยน แต่เมื่อทุกอย่างผ่านกระบวนการ ได้ทดลองถูกผิด การเปิด AEC จะทำให้แวดวงขนส่งได้ประโยชน์จากการรวมกันเป็นหนึ่งเดียวของ AEC

Stefan Pertz ยกตัวอย่างการมีอยู่ของสหภาพยุโรปได้ทำให้ธุรกิจข้ามชายแดนเติบโตขึ้นอย่างมาก และยังส่งผลให้มีการขนย้ายสินค้าจำนวนมหาศาลบนถนน ในขณะที่การยกเลิกชายแดนช่วยส่งเสริมธุรกิจ แต่ในปัจจุบันถนนออโต้บาห์นอันโด่งดังของเยอรมันก็เริ่มพบกับปัญหาการจราจรติดขัดที่ส่งผลต่อการจำกัดความเร็วที่ไม่มีใครชอบใจนัก เราจะเห็นอะไรแบบนั้นเกิดขึ้นใน AEC หรือเปล่า ผมเองไม่อาจคาดเดาได้ว่าประเทศใน AEC จะเป็นอย่างนั้นหรือไม่ ตามที่ Stefan Pertz กล่าว

ผมเคยคุยกับผู้ประกอบการขนส่งน้ำมันจากประเทศไทยข้ามแดนไปยังชายแดนลาว-จีน การวิ่งรถในต่างแดนไม่ใช่เรื่องง่าย คนขับรถของเขาต้องมีความระมัดระวังสูง เพราะหากเกิดปัญหาหรืออุบัติเหตุ มันเป็นเรื่องที่ยุ่งยากมากในการแก้ไขปัญหา

ไม่เพียงแต่ผู้ประกอบการต้องเรียนรู้ถึงข้อกำหนดต่างๆ คนขับรถก็ต้องปรับตัว หากเขาต้องทำหน้าที่ขับรถข้ามแดน ทั้งในเรื่องของกฎหมายและขนบธรรมเนียมต่างๆ ทั้งบนท้องถนนและวิถีชีวิตนอกรถ เราหวังว่าจะเกิดกระบวนการเรียนรู้ ปรับเปลี่ยน แลกเปลี่ยน พูดคุยกันระหว่างภาครัฐและเอกชน เพื่อร่วมกันทำให้ช่องทางที่เปิดกว้างของ AEC เกิดประโยชน์กับทุกฝ่ายอย่างแท้จริง

ทรงยศ กมลทวิกุล
บรรณาธิการ

สามารถส่งคำแนะนำ ติชมมาได้ที่ songyot@asiantrucker.com

เพื่อไม่ให้ธุรกิจของท่านประสบปัญหาในการดูแลบำรุงรักษารถบรรทุก **ฮีโน่** ขอเสนอทางออก คือ **สัญญาซ่อมบำรุง** โปรแกรมสำหรับบำรุงรักษารถบรรทุก**ฮีโน่**แบบใหม่ ที่จะทำให้ท่านสามารถควบคุมค่าใช้จ่ายและมีความสะดวกสบายไปพร้อมๆ กัน

สัญญาซ่อมบำรุง

สามารถควบคุมค่าใช้จ่ายของท่านตลอด 5 ปี จ่ายน้อย มั่นใจ กำไรสูงสุด

กรุงเทพมหานคร และปริมณฑล

บริษัท มิตซุย บุชชัน ออโตโมทีฟ (ประเทศไทย) จำกัด	สมุทรปราการ	02-784-5199
บริษัท ปทุมธานีสัตวกรรมกุญช์ จำกัด	ปทุมธานี	02-516-8905-9
บริษัท นิวแมน จำกัด	ปทุมธานี	02-516-5050-7
บริษัท นิวแมน จำกัด (สาขารัชดา)	กรุงเทพฯ	02-939-5500
บริษัท ชัยรัชการ (กรุงเทพ) จำกัด	สมุทรปราการ	02-312-5555
บริษัท ชัยรัชการ (กรุงเทพ) จำกัด (สาขาวิภาวดี)	กรุงเทพฯ	02-272-2081
บริษัท ชัยรัชการ (กรุงเทพ) จำกัด (สาขาบางบัวทอง)	นนทบุรี	02-191-7071-5
บริษัท ชัยรัชการ (กรุงเทพ) จำกัด (สาขาพระรามา2)	สมุทรสาคร	034-441-555
บริษัท ชัยรัชการ (กรุงเทพ) จำกัด (สาขาเมืองทองธานี)	นนทบุรี	02-960-0960
บริษัท ชุนหลีมหาชัย (1991) จำกัด	สมุทรสาคร	02-895-5240-5
บริษัท ชุนหลี สมุทรปราการ จำกัด	สมุทรปราการ	02-703-1022-9
บริษัท ชุนหลี เทพารักษ์ จำกัด	สมุทรปราการ	02-752-5100
บริษัท ชัยรัชกิจสมุทรสงคราม จำกัด	สมุทรสงคราม	034-713-900-4
บริษัท สหพัฒนพันธ์ จำกัด	นครปฐม	034-254-035-8
ห้างหุ้นส่วนจำกัด ตั้งฮั่วซิงนครปฐม	นครปฐม	034-254-272
บริษัท ไทยรุ่งเรืองลพบุรีธุรกิจ จำกัด (สาขาพระนครศรีอยุธยา)พระนครศรีอยุธยา		035-200-988-90
บริษัท ไทยฮีโน่ (นครสวรรค์) จำกัด	พระนครศรีอยุธยา	035-257005-006

ภาคกลาง

บริษัท ไทยรุ่งเรืองลพบุรีธุรกิจ จำกัด	ลพบุรี	036-785-334-7
บริษัท ไทยรุ่งเรืองลพบุรีธุรกิจ จำกัด (สาขาอ่างทอง)	อ่างทอง	035-850-700-2
บริษัท ไทยรุ่งเรืองสระบุรีธุรกิจ จำกัด	สระบุรี	036-329-300-2
บริษัท ไทยรุ่งเรืองสระบุรีธุรกิจ จำกัด (สาขาสระบุรี)	สระบุรี	036-223-423-4
บริษัท หลักเมืองถาวรมอเตอร์เซลล์ จำกัด	สุพรรณบุรี	035-523-401-3
บริษัท ฮีโน่กาญจนบุรี จำกัด	กาญจนบุรี	034-636-392-5
บริษัท นิวแมน จำกัด (สาขาสิงห์บุรี)	สิงห์บุรี	036-813-647-9
บริษัท ชัยรัชการ จำกัด	เพชรบุรี	032-425-925
บริษัท ชัยรัชการ (กรุงเทพ) จำกัด (สาขาราชบุรี)	ราชบุรี	032-316-900-2

ภาคตะวันออก

บริษัท สหกลชลบุรีมอเตอร์เซลล์ จำกัด	ชลบุรี	038-382-565, 038-381-103
บริษัท สุเทพมอเตอร์เซลล์ 1993 จำกัด	ระยอง	038-873-817-20
บริษัท นิวแมน จำกัด (สาขาจันทบุรี)	จันทบุรี	039-339-538-41
บริษัท นิวแมน จำกัด (สาขาชลบุรี)	ชลบุรี	038-263-671-3
บริษัท นิวแมน จำกัด (สาขาฉะเชิงเทรา)	ฉะเชิงเทรา	038-553-500
บริษัท นิวแมน จำกัด (สาขาบ่อวิน)	ชลบุรี	038-350-043-45
บริษัท มิตซุย บุชชัน ออโตโมทีฟ (ประเทศไทย) จำกัด (สาขาชลบุรี)	ชลบุรี	02-784-5272, 038-213-783

ภาคเหนือ

บริษัท ไทยฮีโน่ (นครสวรรค์) จำกัด	นครสวรรค์	056-221-771
บริษัท นิวแมน จำกัด (สาขาสุโขทัย)	สุโขทัย	055-620-740-1
บริษัท นิวแมน จำกัด (สาขากำแพงเพชร)	กำแพงเพชร	055-799-534-5
บริษัท นิวแมน จำกัด (สาขาตาก)	ตาก	055-801-609-10
บริษัท อลีนก๊าสยาม จำกัด	เพชรบูรณ์	056-771-066-8
บริษัท พิษณุโลกมอเตอร์เซลล์ จำกัด	พิษณุโลก	055-289-000
บริษัท พิษณุโลกมอเตอร์เซลล์ จำกัด (สาขาอุตรดิตถ์)	อุตรดิตถ์	055-817-826
บริษัท ชัยรัชการ (กรุงเทพ) จำกัด (สาขาเชียงใหม่)	เชียงใหม่	053-248-464
ห้างหุ้นส่วนจำกัด เชียงแสงลำปาง	ลำปาง	054-352-271-2
ห้างหุ้นส่วนจำกัด เชียงแสงลำปาง (สาขาแพร่)	แพร่	054-650-745-7
ห้างหุ้นส่วนจำกัด เชียงแสงลำปาง (สาขาน่าน)	น่าน	054-711-833
ห้างหุ้นส่วนจำกัด เชียงแสงลำปาง (สาขาเถิน)	ลำปาง	054-244-172-3

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

บริษัท ราชสีมาเทพนคร จำกัด	นครราชสีมา	044-296-304-12
บริษัท ราชสีมาเทพนคร จำกัด (สาขาปากช่อง)	นครราชสีมา	044-328-888
ห้างหุ้นส่วนจำกัด อุดร ช. ทวี	อุดรธานี	042-340-400-4
ห้างหุ้นส่วนจำกัด อุดร ช. ทวี (สาขาเลย)	เลย	042-833-090-1
ห้างหุ้นส่วนจำกัด อุดร ช. ทวี (สาขาหนองคาย)	หนองคาย	042-990-699-700
ห้างหุ้นส่วนจำกัด อุดร ช. ทวี (สาขาหนองบัวลำภู)	หนองบัวลำภู	042-378-051-2
ห้างหุ้นส่วนจำกัด อุดร ช. ทวี (สาขากาฬสินธุ์)	กาฬสินธุ์	043-891-800-1
ห้างหุ้นส่วนจำกัด เจริญศรีเซลล์	สกลนคร	042-714-240-3
ห้างหุ้นส่วนจำกัด เจริญศรีเซลล์ (สาขานครพนม)	นครพนม	042-522-857
ห้างหุ้นส่วนจำกัด เจริญศรีเซลล์ (สาขาสว่างแดนดิน)	สกลนคร	042-737-377
บริษัท เมืองทองมอเตอร์ร้อยเอ็ด จำกัด	ร้อยเอ็ด	043-512-192-6
บริษัท อุบลเมืองทอง จำกัด	อุบลราชธานี	045-475555-62
บริษัท อุบลเมืองทอง จำกัด (สาขาอำนาจเจริญ)	อำนาจเจริญ	045-270-700-1
บริษัท อุบลเมืองทอง จำกัด (สาขายโสธร)	ยโสธร	045-711-818-9
บริษัท รวมทวีขอนแก่น จำกัด	ขอนแก่น	043-333-525-32
บริษัท รวมทวีขอนแก่น จำกัด (สาขาชุมแพ)	ขอนแก่น	043-311-488
บริษัท ชัยภูมิฮีโน่มอเตอร์เซลล์ จำกัด	ชัยภูมิ	044-834-065-6
บริษัท ฮีโน่นครราชสีมา จำกัด	นครราชสีมา	044-352-401-5
บริษัท ฮีโน่นครราชสีมา จำกัด (สาขาสุรินทร์)	สุรินทร์	044-713-921-2
บริษัท ฮีโน่นครราชสีมา จำกัด (สาขาบุรีรัมย์)	บุรีรัมย์	044-690-197-9
บริษัท ฮีโน่มหาสารคาม จำกัด	มหาสารคาม	043-777-840
บริษัท พงษ์ภาคภูมิ จำกัด	มหาสารคาม	043-777-840

ภาคใต้

บริษัท ชัยรัชกิจหัวหินมอเตอร์เซลล์ จำกัด	ประจวบคีรีขันธ์	032-544-590-1
บริษัท ชัยรัชการ จำกัด สาขาชุมพร	ชุมพร	077-576-100-3
ห้างหุ้นส่วนจำกัด ทรงพรเจริญการเกษตร และจักรกล	สุราษฎร์ธานี	077-200-755-9
บริษัท ทรงพรเจริญ(ฮีโน่สุราษฎร์ธานี) จำกัด	สุราษฎร์ธานี	077-951-555-9
ห้างหุ้นส่วนจำกัด ทักษิณยนตการ (นคร)	นครศรีธรรมราช	075-420-603-4
บริษัท ฮีโน่ตรัง จำกัด	ตรัง	075-217-044-6
บริษัท แสงรุ่งภูเก็ต จำกัด	ภูเก็ต	076-261-083-4
บริษัท แสงรุ่งภูเก็ต จำกัด (สาขากระบี่)	กระบี่	075-619-206
ห้างหุ้นส่วนจำกัด ลีมอเตอร์เซลล์	สงขลา	074-364-078-80
ห้างหุ้นส่วนจำกัด ปัตตานีคอมเมอร์เชียล	ปัตตานี	073-319-170-4
ห้างหุ้นส่วนจำกัด ปัตตานีคอมเมอร์เชียล (สาขายะลา)	ยะลา	073-241-534-5
ห้างหุ้นส่วนจำกัด ปัตตานีคอมเมอร์เชียล (สาขาสตูล)	สตูล	074-731-088
บริษัท ทักษิณยนตการหาดใหญ่ จำกัด	สงขลา	074-457-802-7

HINO.th

รวมข้อเสนอดีๆ จากฮีโน่ ให้การดูแลรถเป็นเรื่องง่าย

ทำสัญญาซ่อมบำรุง เพื่อความสะดวก คุ้มค่า ตามมาตรฐานฮีโน่ ด้วย 2 ข้อเสนอสุดพิเศษ ให้คุณเลือก

สุดคุ้ม
ต้นทุนคงที่ตลอดสัญญา 5 ปี

สะดวก
ศูนย์บริการทั่วประเทศ

ทันใจ
ขั้นตอนการซ่อมสะดวกรวดเร็ว

สนใจติดต่อ ตัวแทนจำหน่ายฮีโน่ ใกล้บ้านท่านนะครับ

มั่นใจ
บำรุงรักษาตามมาตรฐาน

อุ่นใจ
อะไหล่แท้

ไร้กังวล
บริการช่วยเหลือฉุกเฉิน ตลอด 24 ชั่วโมง

www.hinothailand.com

บริษัท ฮีโน่มอเตอร์สเซลส์ (ประเทศไทย) จำกัด โทร. 02-900-5000 Hotline: 02-305-4442 E-mail: info@hinothailand.com http://www.hinothailand.com

CONTENTS

4 Editor's Note

7 News & Note

10 Market Update

14 Technology

18 Cover Story
Truck & Bus in Nepal

26 Future
Army Truck

32 Scoop
Hino In Dakar Rally

36 World of Trucks
Truck Movie

42 Report

44 Buses
MAN BUS For FC Bayern Munich

MIBTC 2015 **Officially Launched In Press Conference**
MIBT 2015 แถลงข่าวประกาศเดินหน้าอย่างเป็นทางการ

เพราะความสนใจจากสื่อและผู้ร่วมแสดงสินค้าที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง MIBTC จึงเป็นโอกาสอันดีที่ผู้จัดงานจะได้อัพเดทพัฒนาการล่าสุดของงานใหญ่งานนี้ให้ตลาดได้รู้กัน

เราอยากจะขอบคุณ ศาสตราจารย์ ดอกเตอร์ Wong จาก Malaysian Institute of Road Safety (MIROS) และคุณ Azizul วิศวกร จาก Road Transport Department (JPJ) สำหรับการสละเวลาเข้าร่วมงาน เพราะเราซาบซึ้งยิ่งในการสนับสนุนที่พวกเขามีต่อ Malaysia International Bus, Truck & Components Expo 2015 (MIBTC) เรายังอยากจะขอบคุณตัวแทนจากผู้เข้าร่วมแสดงงานที่เข้าร่วม MIBTC ทุกท่านด้วยครับ" Stefan Pertz ผู้จัดงานกล่าว

เพื่อให้เห็นภาพที่ชัดเจนยิ่งขึ้น ธีมของงานครั้งนี้คือ "Drive Safe" อาจจะมีคนสงสัยว่าทำไมผู้จัดงานถึงเลือกธีมนี้ เพราะยานพาหนะเชิงพาณิชย์ ก็อย่างที่ชื่อมันบอกว่าเป็นเรื่องของธุรกิจและการทำกำไร เหตุผลนั้นง่ายมากแต่ก็มีความสำคัญมากเช่นกัน นั่นคือคนขับรถและยานพาหนะที่ปลอดภัยนั้นคือรากฐานสำคัญของบริษัท อุบัติเหตุที่น้อยลงหมายถึงการเคลมประกันที่น้อยลงและช่วงเวลาที่ต้องเสียไปเพราะความเสียหายที่เกิดกับยานพาหนะ สิ่งที่สำคัญที่สุดคือ การหลีกเลี่ยงอุบัติเหตุย่อมหมายถึงท้องถนนที่ปลอดภัยขึ้นสำหรับทุกคน ผู้จัดงาน MIBTC จึงเรียกร้องให้อุตสาหกรรมยานยนต์พยายามร่วมกันในการลดการเกิดอุบัติเหตุ รวมไปถึงความเสี่ยงที่จะนำไปสู่การเกิดอุบัติเหตุต่างๆ ถ้าทำสำเร็จ เราทุกคนก็จะได้รับประโยชน์ร่วมกันครับ!

"เราอยากจะขอบคุณผู้ร่วมแสดงงานทุกท่านอีกครั้ง หลายท่านอยู่ที่นี่ในเช้าวันนี้ และเราสัญญาว่าการจัดงานครั้งที่สองของเราให้ประสบความสำเร็จยิ่งกว่าเดิม เพื่อเป็นการเฉลิมฉลองอุตสาหกรรมและบุคลากรทุกท่านที่ร่วมเป็นส่วนหนึ่งของมัน ในขณะเดียวกัน เราหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้เห็นการสนับสนุนที่มากขึ้นจากทุกฝ่ายในการทำให้ท้องถนนมีความปลอดภัยมากขึ้น ทีมงานที่อยู่เบื้องหลังการจัดงานครั้งนี้ล้วนตั้งตารอที่จะได้เจอทุกท่านอีกครั้งที่งานแถลงข่าวที่เรากำลังวางแผนกันอยู่สำหรับ Q1 แห่งปี 2015 และงานใหญ่ที่จะเกิดขึ้นในไม่ช้าครับ" Pertz กล่าวเอาไว้ที่งานแถลงข่าวที่ผ่านมา

สแกนเนีย เพิ่มน้ำหนักความสำคัญตลาดรถขนส่งในประเทศไทย ผลักดัน **สแกนเนีย สยาม** เป็นอีกหนึ่งกำลังหลัก สร้างการเติบโตในตลาดเอเชีย

"ประเทศไทยมีศักยภาพสูงในหลายๆ ด้าน จนถูกยกให้เป็นหนึ่งในผู้นำอาเซียน โดยอาเซียนถือเป็นตลาดขนาดใหญ่และกำลังเป็นกลุ่มประเทศที่ได้รับความสนใจจากทั่วโลก เพราะที่มีประชากรรวมกันกว่า 600 ล้านคน หรือ คิดเป็น 10% ของประชากรทั้งโลก..."

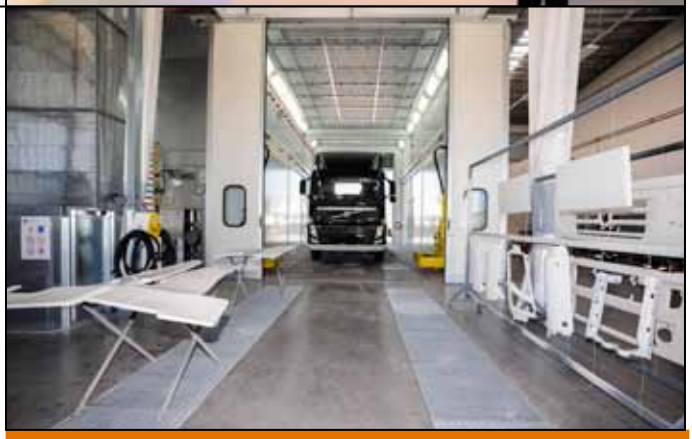
การเติบโตของตลาดรถขนส่งในไทยมีแนวโน้มสดใส จากนโยบายของรัฐบาลด้านการกระจายความเจริญสู่ภูมิภาคและการเร่งสร้างระบบโครงสร้างพื้นฐานของประเทศ ภาคเอกชนมีความแข็งแกร่ง และมีความได้เปรียบด้านภูมิศาสตร์ในการเป็นศูนย์กลางการขนส่งของ AEC สแกนเนีย เพิ่มน้ำหนักความสำคัญตลาดรถขนส่งในประเทศไทย ผลักดันสแกนเนีย สยาม เป็นอีกหนึ่งกำลังหลักในการสร้างการเติบโตด้านยอดขายและบริการในตลาดรถขนส่งของเอเชีย

มร.มาร์ติน ลุนด์สตัดท์ ประธานกรรมการบริหาร สแกนเนีย ซีวี เอบี (Mr. Martin Lundstedt, President and CEO, Scania CV AB) กล่าวถึงความสำคัญของประเทศไทยในด้านศักยภาพการเป็นศูนย์กลางการขนส่งของอาเซียนเนื่องในโอกาสการเยือนประเทศไทยว่า ประเทศไทยมีศักยภาพสูงในหลายๆ ด้าน จนถูกยกให้เป็นหนึ่งในผู้นำอาเซียน โดยอาเซียนถือเป็นตลาดขนาดใหญ่และกำลังเป็นกลุ่มประเทศที่ได้รับความสนใจจากทั่วโลก เพราะที่มีประชากรรวมกันกว่า 600 ล้านคน หรือคิดเป็น 10% ของประชากรทั้งโลก โดยประเทศไทยจะเป็นหนึ่งในประเทศที่ได้ประโยชน์จากการรวมตัวกันมากที่สุดในครั้งนี้ โดยเฉพาะในภาคธุรกิจขนส่งเพราะไทยมีข้อได้เปรียบทางด้านภูมิศาสตร์ซึ่งอยู่ในจุดศูนย์กลางของอาเซียน ทั้งยังสามารถเชื่อมต่อไปยังจีนและอินเดียได้อีกด้วย

ส่วนมุมมองต่อการเติบโตของตลาดรถขนส่งในประเทศไทยนั้น มร.มาร์ตินให้ความเห็นว่ายังมีโอกาสการเติบโตได้อีกมาก จากนโยบายของรัฐบาลที่ต้องการกระจายความเจริญไปสู่ภูมิภาคและการเชื่อมต่อระหว่างประเทศด้านเศรษฐกิจการค้าทำให้มีความต้องการใช้รถบรรทุกและรถโดยสารมากขึ้น ซึ่งรถบรรทุกและรถโดยสารสแกนเนียมีประสิทธิภาพสูงเหมาะสำหรับการบรรทุกหนักและวิ่งทางไกล และมีความปลอดภัยสูง จึงตอบโจทย์การขยายการขนส่งทั้งในและนอกประเทศ จากปัจจัยดังกล่าวทำให้สแกนเนียมองเห็นถึงศักยภาพและความสำคัญของตลาดรถบรรทุกและรถโดยสารในประเทศไทย โดยจะผลักดันให้ สแกนเนีย สยาม เป็นหนึ่งในกำลังหลักที่จะสร้างการเติบโตทั้งด้านยอดขายและการบริการในตลาดรถขนส่งของเอเชีย

ในด้านของการตลาดนั้น สแกนเนียนอกจากจะมีผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายครอบคลุมในทุกกลุ่มทั้งในส่วนของรถบรรทุก รถโดยสาร รถที่ใช้ในกิจการเฉพาะ เครื่องยนต์เรือ เครื่องยนต์สำหรับผลิตกระแสไฟฟ้า และเครื่องยนต์ที่ใช้ในเครื่องจักรอุตสาหกรรมแล้ว สแกนเนียยังให้บริการด้านสินเชื่อประกันภัยรถอีกด้วย ส่วนของงานด้านบริการสแกนเนียมีความมุ่งมั่นในการพัฒนาและกระจายศูนย์บริการให้ครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศไทยเพื่อสะดวกแก่การเข้ารับบริการของลูกค้า โดยมีเป้าหมายในการขยายศูนย์บริการอยู่ที่ 16 ศูนย์บริการ ภายในปี 2018 จากการผลักดันและการสนับสนุนในด้านต่างๆ จากสแกนเนีย สวีเดน เชื่อว่าสแกนเนีย สยาม จะสามารถเดินหน้าขยายตลาดและนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่ดีมีประสิทธิภาพ มีความปลอดภัยสูง และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ให้แก่ทั้งผู้ประกอบการไทยและประชาชนไทยได้เป็นอย่างดี

วอลโว่ กรุ๊ป ย้ำแผนลงทุน **5,000 ล้านบาท**ในประเทศไทย เสร็จสมบูรณ์



วอลโว่ กรุ๊ป ทุ่ม 1,000 ล้านบาทกับอาคารสำนักงานใหญ่ประจำภูมิภาคแห่งใหม่และศูนย์บริการสาขาบางนา จากงบลงทุนทั้งสิ้น 5,000 ล้านบาท การลงทุนครั้งนี้จะมีส่วนสนับสนุนธุรกิจการขนส่งและ Logistic เพื่อรองรับกับการเข้าสู่ประชาคมประชาชาติเศรษฐกิจอาเซียนในปีหน้า

"การลงทุนครั้งนี้ถือเป็นคำมั่นสัญญาของเราที่มีต่อประเทศไทย ซึ่งเป็นตลาดที่กำลังเจริญเติบโต" มร.โยคิม โรเซ็นเบิร์ก Executive Vice President Volvo Group Truck Sales & Marketing APAC (รองประธานกรรมการบริหาร วอลโว่ กรุ๊ป ฝ่ายขายและการตลาด ภาคพื้นเอเชียแปซิฟิค) กล่าว และเชื่อว่าประเทศไทยและประเทศในภูมิภาคอาเซียน เป็นตลาดที่มีความสำคัญอย่างมากต่อวอลโว่ กรุ๊ป โดยเฉพาะอย่างยิ่งภายหลังเข้าร่วมเป็นหนึ่งเดียวในประชาคมประชาชาติเศรษฐกิจอาเซียน ซึ่งจะเริ่มขึ้นในปีหน้า

ข้อมูลเกี่ยวกับสำนักงานและศูนย์บริการสาขาบางนา

เนื้อที่ 32.5 ไร่ บนถนนบางนา-ตราด กม.21
-รวมทั้งหมด 43 ช่องซ่อมให้บริการ
-6 ช่องซ่อมบริการสำหรับการซ่อมบำรุงเชิงป้องกัน
-13 ช่องซ่อมบริการสำหรับการซ่อมบำรุงทั่วไป
-19 ช่องซ่อมบริการสำหรับการซ่อมบำรุงตัวถัง
-1 ช่องซ่อมบริการตรวจสอบระบบเบรกและตรวจเช็คระบบไอเสีย
-ช่องบริการตรวจเช็คสภาพรถก่อนการส่งมอบ
-ห้องอบ/พ่นสีด้วยสีน้ำ เพื่อรักษาสิ่งแวดล้อม
-ห้องโอเวอร์ฮอลล์เครื่องยนต์และเกียร์ติดแอร์เพื่อควบคุมฝุ่น

-ห้องจัดเก็บอะไหล่มากกว่า 5,500 รายการ

สิ่งที่สำคัญที่สุดคือพนักงานและการพัฒนาขีดความสามารถ ที่สำนักงานใหญ่แห่งนี้มีศูนย์ฝึกอบรมพนักงานสำหรับภูมิภาคเอเชีย มีคอร์สฝึกอบรมมากกว่า 200 คอร์ส ทั้งภาคทฤษฎีและปฏิบัติ หลักสูตรจากมหาวิทยาลัย วอลโว่ คาดว่าศูนย์ฝึกอบรมแห่งนี้จะมีพนักงานเข้าฝึกอบรมทั้งสิ้น 5 พันคนต่อปี

วอลโว่ กรุ๊ป ก่อตั้งมากว่า 80 ปี และเป็นผู้ให้บริการด้านการขนส่งเชิงพาณิชย์ครบวงจรอย่างมืออาชีพตามความต้องการของลูกค้า โดยบริษัทฯ ได้รับการยอมรับว่าเป็นหนึ่งในผู้ให้บริการชั้นนำระดับโลกในด้านรถบรรทุก, รถโดยสารและเครื่องจักรหนักสำหรับการก่อสร้าง, เครื่องยนต์เรือและเครื่องจักรอุตสาหกรรม นอกจากนี้ วอลโว่ กรุ๊ป ยังให้มีการบริการสินเชื่อ โดยมีเครือข่ายศูนย์บริการมากถึง 2,300 แห่งทั่วโลกและศูนย์บริการมากกว่า 190 ประเทศทั่วโลก การทำงานของวอลโว่อยู่บนพื้นฐานของค่านิยมหลักขององค์กร คุณภาพ ความปลอดภัยและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

มร.โรเซ็นเบิร์ก กล่าวเพิ่มเติมว่า วอลโว่ กรุ๊ป ได้ดำเนินการลงทุนในประเทศไทยมากกว่า 5,000 ล้านบาท ในการขยายกำลังการผลิตของโรงงานประกอบรถบรรทุกในประเทศไทยภายใต้ชื่อบริษัท ไทย สวีดิส แอสเซ็มบรี จำกัดในวงเงิน 2,000 ล้านบาท และอีก 3,000 ล้านบาทในการปรับปรุงศูนย์บริการที่มีอยู่เดิม 6 แห่ง และก่อสร้างเพิ่มเติมจนครบ 15 แห่งทั่วประเทศ เพื่อเป็นศูนย์บริการที่ครบวงจรแบบเบ็ดเสร็จในจุดเดียวทั้งรถบรรทุกและรถโดยสารของ วอลโว่ ทรัคส์ วอลโว่ บัสเซส และยูดี ทรัคส์ เพื่อให้สอดคล้องกับมาตรฐานการให้บริการระดับโลก

“สำนักงานใหญ่แห่งใหม่และศูนย์บริการสาขาบางนา บนถนนบางนา-ตราดแห่งนี้ เป็นการยืนยันถึงความสำเร็จของการลงทุนในประเทศไทย และส่วนหนึ่งของการขยายการลงทุนครั้งนี้คือการสร้างสำนักงานใหญ่แห่งใหม่และศูนย์บริการสาขาบางนาที่มีมูลค่าประมาณ 1,100 ล้านบาท” มร.ฌาคส์ มิเชล ประธานกรรมการบริษัท วอลโว่ กรุ๊ป (ประเทศไทย) จำกัด กล่าว

สำนักงานใหญ่และศูนย์บริการสาขาบางนาแห่งใหม่นี้ถือเป็นศูนย์บริการต้นแบบหรือ Flagship ดีลเลอร์ที่ใหญ่ที่สุดในบรรดา 15 โชว์รูมที่ได้ขยายเครือข่ายออกไปในครั้งนี้ และสำนักงานใหญ่แห่งนี้จะถูกใช้เป็นสำนักใหญ่ประจำภูมิภาคที่ครอบคลุมประเทศในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ได้แก่ ประเทศไทย สหภาพเมียนมาร์ สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว กัมพูชา เวียดนาม และฟิลิปปินส์

สำนักงานใหญ่แห่งใหม่และศูนย์บริการบางนาแห่งนี้ตั้งอยู่บนพื้นที่ 32.5 ไร่ บนถนนบางนา-ตราด กม.21 มีช่องให้บริการมากถึง 43 ช่องซ่อมบริการ ซึ่งจะให้บริการการบำรุงรักษาเชิงป้องกัน การซ่อมบำรุงทั่วไป การซ่อมบำรุงตัวถังและบริการอื่นๆ โดยเฉพาะระบบทดสอบเบรกและการตรวจสอบระบบไอเสีย (Brake Testing and Emission Checks) เพื่อยืนยันในจุดยืนของค่านิยมหลักขององค์กร ได้แก่ คุณภาพ ความปลอดภัยและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

สำนักงานใหญ่และศูนย์บริการสาขาบางนาแห่งใหม่นี้จะเป็นศูนย์บริการแบบครบวงจรและการให้บริการแบบเบ็ดเสร็จในจุดเดียวหรือ One Stop Service โดยเฉพาะตัวอาคารที่ถูกออกแบบให้คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม ซึ่งสอดคล้องกับค่านิยมหลักขององค์กรที่เน้นด้านคุณภาพความปลอดภัยและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

“เราได้ใช้งบประมาณมากถึง 18 ล้านบาทในการลงทุนห้องพ่นสีที่ทันสมัย ซึ่งเป็นระบบพ่นสีแบบใช้น้ำทั้งระบบ ซึ่งจะมีส่วนสำคัญอย่างยิ่งต่อการรักษาสิ่งแวดล้อม” มร.มิเชลกล่าว

สำนักงานใหญ่แห่งใหม่นี้ประกอบด้วยศูนย์บริการและศูนย์ฝึกอบรมสำหรับภูมิภาคเอเชียโดยศูนย์ฝึกอบรมนี้มีหลักสูตรอบรมที่ได้บรรจุไว้แล้วมากกว่า 200 หลักสูตรซึ่งเป็นหลักสูตรฝึกอบรมมาตรฐานระดับโลกจากมหาวิทยาลัยวอลโว่ ซึ่งจะครอบคลุมทั้งภาคปฏิบัติและภาคทฤษฎี ได้แก่ การเรียนผ่านระบบอินเทอร์เน็ต การศึกษาด้วยตนเองผ่านระบบและช่องทาง Multi Media ที่สามารถให้บริการผู้เข้าฝึกอบรมได้มากถึง 5,000 คนต่อปี

HINO

เมื่อปลายเดือนมกราคม 2558 HINO ประเทศไทยได้จัดงานเลี้ยงขอบคุณสื่อมวลชนขึ้น พร้อมทั้งชี้แจงถึงความมุ่งมั่นกับการตลาดของรถบรรทุก HINO ในประเทศไทยปี 2558 มร.ชิน นาคามูร่า กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท ฮีโน่มอเตอร์สเซลส์ (ประเทศไทย) จำกัด ตั้งเป้าไว้กับยอดขาย 15,000 คัน นอกไปจากนี้ HINO ประเทศไทยยังมีแผนที่จะเปิดศูนย์บริการแห่งใหม่เพิ่มเติมให้ครอบคลุมทั่วประเทศ

ผู้บริหารของ HINO บอกว่าต้องทำให้คนทั่วไปรู้จัก HINO ให้มากกว่านี้

ตลอดเวลาห้าสิบกว่าปีที่ HINO อยู่ในประเทศไทย HINO ให้คำมั่นสัญญาว่าจะดูแลลูกค้าอย่างดีนับตั้งแต่วันที่ซื้อรถไปจนกระทั่งรถคันนั้นไม่สามารถวิ่งต่อไปได้หรือลูกค้าเลิกใช้รถอย่างแน่นอน ดังพันธกิจของ HINO ที่กล่าวว่า HINO มีส่วนทำให้โลกนี้มีชีวิตที่ดีขึ้น ด้วยการช่วยให้ประชาชนและสินค้าสามารถเดินทางไปยังสถานที่ต่างๆ ได้ด้วยความปลอดภัย ประหยัด มีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม และมุ่งมั่นต่อการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ซึ่งปี 2558 นี้เป็นปีที่ HINO จะเดินหน้าทางด้านการตลาดอย่างเต็มที่

วอลโว่ ทรัคส์ ส่งมอบรถหัวลากรุ่นใหม่ FH จำนวน 19 คัน แก่อิตาเลียนไทย ดีเวล็อปเมนต์

วอลโว่ ทรัคส์ ส่งมอบรถหัวลากวอลโว่ FH รุ่นใหม่ จำนวน 19 คัน ให้แก่ บริษัท อิตาเลียนไทย ดีเวล็อปเมนต์ จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นผู้รับเหมาก่อสร้างครบวงจรรายใหญ่ เพื่อรองรับแผนการก่อสร้างส่วนต่อขยายรถไฟฟ้ามหานครในเขตกรุงเทพมหานคร

ในภาพ

นางลัดดาวรรณ ชาญพิทยานุกูลกิจ ผู้จัดการทั่วไป ภาคเหนือและภาคกลาง บริษัท วอลโว่ กรุ๊ป (ประเทศไทย) จำกัด ทำพิธีส่งมอบรถทั้ง 19 คันแก่นายสมเกียรติ วัฒนเหล่าวิชย์ รองประธานบริหารฝ่ายควบคุมเครื่องจักร บริษัท อิตาเลียนไทย ดีเวล็อปเมนต์ จำกัด (มหาชน)

นางสาวทัศนันท์ ปิยะอักษรศักดิ์
ผู้จัดการฝ่ายสื่อสารและการตลาด

สแกนเนีย ทุ่ม 10 ล้าน
จัดแข่งขันทักษะการขับขี่รถบรรทุกและรถโดยสาร
“สแกนเนีย ไดร์เวอร์ คอมเพททิชั่น ไทยแลนด์”

สแกนเนีย ทุ่มงบกว่า 10 ล้านบาท กับกิจกรรมเฟ้นหานักขับรถบรรทุกและรถโดยสารมืออาชีพตัวจริง พร้อมยกระดับนักขับไทยสู่ระดับสากล ในการจัดการแข่งขัน สแกนเนีย ไดร์เวอร์ คอมเพททิชั่น ไทยแลนด์ (Scania Driver Competitions Thailand) ชิงรางวัลเงินสดและของรางวัลรวมมูลค่ากว่า 1,900,000 บาท

นางสาวทัศนันท์ ปิยะอักษรศักดิ์ ผู้จัดการฝ่ายสื่อสารและการตลาด บริษัท สแกนเนีย สยาม จำกัด กล่าวถึงการจัดการแข่งขัน สแกนเนีย ไดร์เวอร์ คอมเพททิชั่นว่าเป็นการแข่งขันทักษะการขับขี่รถบรรทุก ที่สแกนเนียจัดขึ้นอย่างต่อเนื่องมากว่า 10 ปี ถือเป็นการแข่งขันทักษะการขับขี่รถบรรทุกรายการใหญ่ เป็นที่รอคอยของนักขับรถบรรทุกทั่วโลก โดยการแข่งขัน สแกนเนีย ไดร์เวอร์ คอมเพททิชั่น จะจัดขึ้นทุกๆ 2 ปี มีประเทศที่เข้าร่วมการจัดการแข่งขันรายการนี้ถึง 50 ประเทศ และ มีนักขับรถบรรทุกเข้าร่วมกว่า 2 แสนคน การแข่งขันจะเน้นไปที่การทดสอบทักษะของนักขับในการขับขี่และควบคุมรถ การใช้เชื้อเพลิงอย่างมีประสิทธิภาพ และการขับขี่อย่างปลอดภัย โดยการทดสอบจะมีทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติภายใต้สถานการณ์ต่างๆ

ประเทศไทย การเข้าร่วมจัดการแข่งขัน สแกนเนีย ไดร์เวอร์ คอมเพททิชั่น ไทยแลนด์ (Scania Driver Competitions Thailand) ที่จะเกิดขึ้นในครั้งนี้นับเป็นการจัดขึ้นครั้งที่ 3

สแกนเนีย สยาม ได้ทุ่มงบกว่า 10 ล้านบาท เพื่อใช้ในการจัดการแข่งขัน โดยมีความพิเศษตรงที่การแข่งขัน สแกนเนีย ไดร์เวอร์ คอมเพททิชั่น ไทยแลนด์ จะมีการแข่งขันทั้งประเภทรถบรรทุกและประเภทรถโดยสาร ส่วนกฎและกติกาต่างๆ ที่ใช้ในการแข่งขันนั้น จะเป็นมาตรฐานเดียวกันกับการแข่งขัน สแกนเนีย ไดร์เวอร์ คอมเพททิชั่น ทั่วโลก

แนวคิดการจัดการแข่งขันครั้งนี้อยู่ภายใต้การตั้งคำถามว่ากับเหล่านักขับว่า “**คุณมีความสามารถมากกว่าการขับรถใช่หรือไม่**” ซึ่งความเป็นนักขับมืออาชีพสำหรับ สแกนเนีย ไม่ใช่เพียงแค่มีอาชีพขับรถเท่านั้น แต่นักขับมืออาชีพนอกจากจะต้องมีทักษะความชำนาญในการขับขี่แล้ว ควรมีทั้งคุณธรรม จริยธรรม และความรับผิดชอบด้านความปลอดภัยต่อสังคมด้วย

ผู้สนใจสมัครเข้าร่วมการแข่งขัน สแกนเนีย ไดร์เวอร์ คอมเพททิชั่น ไทยแลนด์ สามารถขอรับใบสมัครได้ที่บริษัท สแกนเนีย สยาม จำกัด หรือศูนย์บริการสแกนเนีย และดาวน์โหลดใบสมัครได้ที่เว็บไซต์ www.scania.co.th ตั้งแต่วันนี้ถึง 15 เมษายน 2558

สำหรับผู้ที่ส่งใบสมัครพร้อมข้อสอบก่อนวันที่ 15 มีนาคม 2558 มีสิทธิร่วมลุ้นรับสมาร์ทโฟนซัมซุงมูลค่า 10,000 บาท ผู้สมัครที่สอบผ่านข้อเขียนได้คะแนนสูงสุด 80 คน จะต้องทำการทดสอบภาคปฏิบัติ รอบรองชนะเลิศในวันที่ 16-17 พฤษภาคม 2558 และจะมีเพียง 16 คนเท่านั้นที่จะผ่านเข้ารอบชิงชนะเลิศ ซึ่งจะจัดขึ้นในวันที่ 13 มิถุนายน 2558 โดยการจัดงานแข่งขันในครั้งนี้ได้รับการสนับสนุนจาก กรมการขนส่งทางบก สถาบันยานยนต์ มูลนิธิร่วงอย่าขับ ในพระอุปถัมภ์ สมเด็จพระเจ้าพี่นางเธอ เจ้าฟ้ากัลยาณิวัฒนา กรมหลวงนราธิวาสราชนครินทร์ บริษัท มิชลินสยาม จำกัด และ สถาบัน ไอดี ไดร์ฟเวอร์

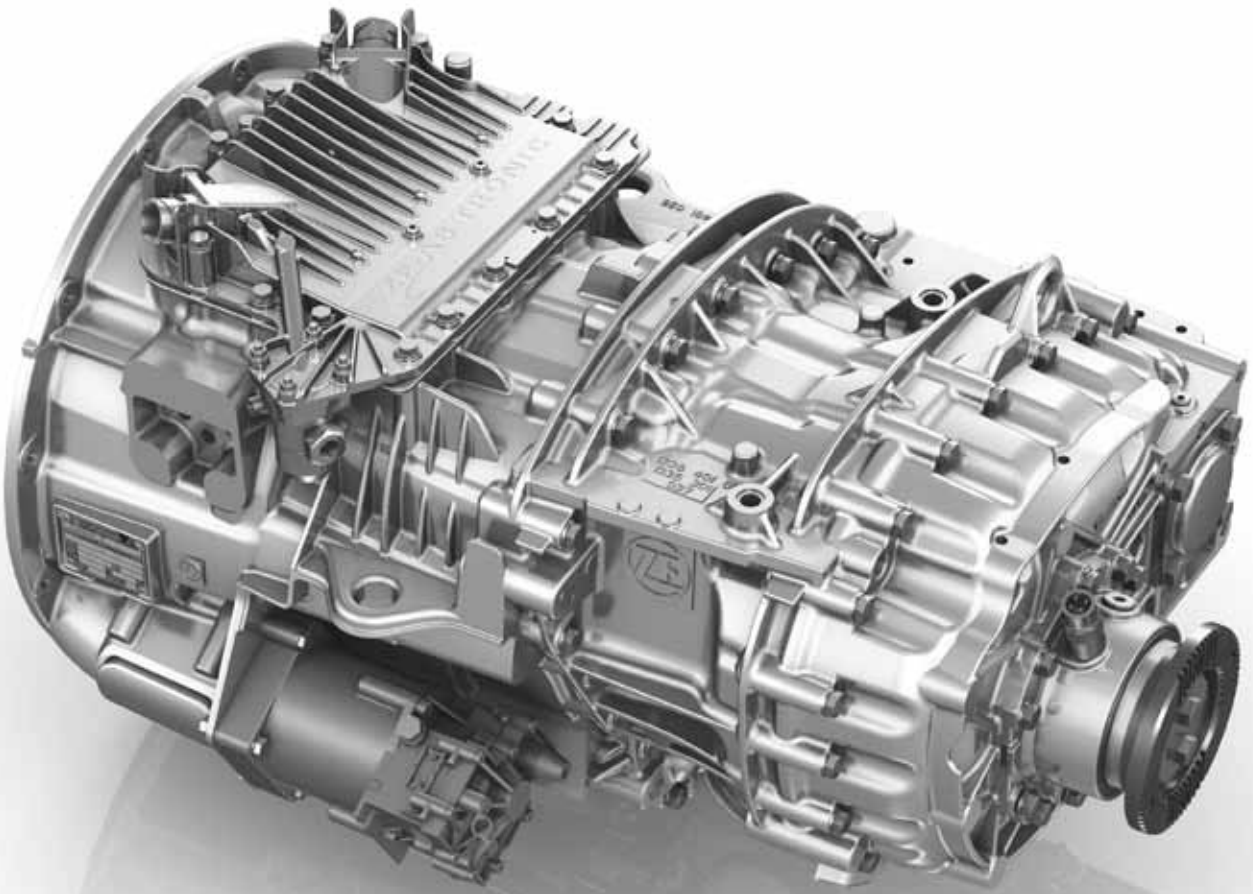
Automatic Transmission Systems

เรื่องข้อมูลโดย บ.ZF

มาทำความรู้จักกับเรื่องราวของเทคโนโลยีเกียร์สำหรับรถบรรทุก จาก ZF หนึ่งในผู้ผลิตเกียร์สำหรับรถบรรทุกงานหนัก

ระบบเกียร์อัตโนมัติ
นับตั้งแต่สภาพการจราจรที่หนักหนาสาหัสขึ้นทุกวัน ไปจนถึงเครื่องยนต์สมรรถนะเยี่ยมและความมาดมั่นต่อการสร้างสรรค์ประสิทธิภาพของการเดินทางขนส่งสินค้าที่ดียิ่งขึ้น การจราจรแห่งโลกสมัยใหม่นำมาซึ่งความต้องการที่นับวันจะยิ่งเพิ่มขึ้นทั้งจากคนและวัสดุเครื่องมือ ระบบเกียร์อัตโนมัติ ZF คือคำตอบต่อปัจจัยแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลาเหล่านี้

ไม่ว่าจะเป็นการขนส่งสินค้าระยะทางไกล เส้นทางการจราจรที่ใช้ในการขนส่ง หรือยานพาหนะแบบพิเศษ ไปจนถึงยานพาหนะขนาดคล่องตัวน้ำหนักเบาหรือรถบรรทุกหนัก ZF มีระบบเกียร์อัตโนมัติสำหรับทุกการใช้งาน ทุกครั้งที่คุณเลือก ZF นั่นหมายถึงการเป็นเจ้าของนวัตกรรมระบบเกียร์อัตโนมัติที่อยู่เหนือใคร ทั้งในแง่มุมของความคุ้มค่าเชิงเศรษฐกิจ ความปลอดภัย และความสะดวกสบาย ที่ช่วยประหยัดได้ทั้งค่าน้ำมันและการดูแลรักษา ภาระหน้าที่ของคนขับรถบรรทุกจะได้รับการแบ่งเบา ส่งผลให้พวกเขาสามารถทุ่มเทความสนใจไปกับการขับขี่บนท้องถนนได้อย่างเต็มที่ สิ่งที่ระบบเกียร์อัตโนมัติ ZF มอบให้คุณคือของขวัญแห่งการขับขี่ยานพาหนะที่ไร้ซึ่งความกังวลใจใดๆ



AS Tronic : เทคโนโลยี Driveline สำหรับรถบรรทุกหนัก

AS Tronic คือนวัตกรรมระบบเกียร์อัตโนมัติสำหรับรถบรรทุกอันแรก มันคือระบบเกียร์อันดับหนึ่งที่ร่วมตะลุยงานกับบรรดา “พี่ใหญ่” บนท้องถนน ไม่ว่าจะเป็นการขนส่งโดยรถบรรทุกหนักส่งสินค้าเส้นทางการจราจรที่ใช้ในการขนส่ง หรือยานพาหนะแบบพิเศษ เหล่าลูกพี่รถบรรทุกหนักก็สามารถขึ้นนำขบวนด้วยระบบเกียร์อัตโนมัติอันดับหนึ่งนี้ AS Tronic คือตัวเลือกแรกของผู้ขับขี่นับพัน การทดสอบเชิงเปรียบเทียบที่การันตีระดับคุณภาพชั้นเยี่ยมของระบบเกียร์ AS Tronic คือเครื่องยืนยันข้อได้เปรียบของแนวคิด การขับขี่นี้จะช่วยผลักดันให้ลูกค้าผู้ใช้ ZF ก้าวขึ้นสู่ระดับบนของธุรกิจด้วยประสิทธิภาพในการทำงานชั้นยอด

AS Tronic Mid : เทคโนโลยี Driveline สำหรับรถบรรทุกขนาดกลาง

เราได้ทำการพัฒนาระบบเกียร์อัตโนมัติ AS Tronic Mid เพื่อที่ผู้ขับขี่รถบรรทุกขนาดกลางจะได้รับประโยชน์สูงสุดทั้งในด้านความปลอดภัย เศรษฐกิจ และความสะดวกสบาย ไม่ว่าจะเป็นการเดินทางระยะไกล การขนส่งสินค้า หรือการเดินทางท่ามกลางการจราจรอันติดขัดในเมืองที่ต้องมีการเปลี่ยนเกียร์รถบ่อยๆ ระบบดังกล่าวยังช่วยลดการใช้น้ำมัน และสิ่งที่สำคัญยิ่งในกรณีของรถที่ต้องเปลี่ยนผู้ขับขี่บ่อยครั้ง ก็คือการบังคับยานพาหนะที่ง่ายดายและคล่องตัวอันเป็นผลจากระบบเกียร์ที่ดี AS Tronic Mid ได้รับการออกแบบให้มี 12 เกียร์ ตอกย้ำความมั่นใจในสมรรถภาพในการขับเคลื่อนอันยอดเยี่ยมของยานพาหนะที่มีน้ำหนักรวมอยู่ระหว่าง 12 ถึง 36 ตัน

เมืองคือดินแดนธรรมชาติสำหรับเหล่ารถบรรทุกเบา และเมืองก็เป็นสถานที่ที่เต็มไปด้วยข้อเรียกร้องและความต้องการ มันร้องขออะไรมากมายจากผู้ขับขี่ ที่ต้องไปถึงจุดหมายอย่างปลอดภัยและตรงเวลาแม้การจราจรจะหนักหนาสาหัสเพียงใด ความต้องการและข้อจำกัดทั้งหลายยังส่งผลต่อความสามารถของยานพาหนะ ที่ต้องหยุดและไปต่อในขณะที่การเปลี่ยนแปลงของความเร็วของรถที่เกิดขึ้นตลอดเวลาขยายการขับดัน หรือ Driveline ของยานพาหนะไปจนสุดข้อจำกัด

TRUCK &

Asian Trucker ฉบับนี้เรามีโอกาสแวะไปเยือนดินแดนแห่งเทือกเขาหิมาลัย ประเทศเนปาล เราไม่พลาดที่จะสำรวจดูรถบรรทุกและรถบัสของดินแดนแห่งเทือกเขามาฝากผู้อ่านของเรา

BUS in Nepal

ทรงยศ
เรื่อง/ภาพ

नेपाल आयल निगम

เมื่อสัญจรบนท้องถนนพาหนะส่วนใหญ่ของเนปาลจะเป็นแบรนด์จากอินเดีย โดยเฉพาะรถบรรทุกและรถบัส **รถบรรทุกนั้นไม่ต้องพูดถึง เจ้าตลาดคือ TATA**

เนปาลกับอินเดียเป็นประเทศที่ใกล้ชิดกันมาก มีความคล้ายคลึงทางด้านวัฒนธรรมและวิถีชีวิตหลายประการ มิเพียงความผูกพันทางด้านวัฒนธรรมเท่านั้น เนปาลยังพึ่งพาด้านเศรษฐกิจและความช่วยเหลือหลายอย่างจากอินเดีย แม้ว่าจะมีพรมแดนด้านที่ติดกับจีน ปากีสถาน แต่เนปาลน่าจะมีความใกล้ชิดกับอินเดียมากที่สุดในความคิดเห็นของเรา ด้วยเหตุนี้จึงไม่น่าแปลกใจแต่อย่างใด เมื่อสัญจรบนท้องถนนพาหนะส่วนใหญ่ของเนปาลจะเป็นแบรนด์จากอินเดีย โดยเฉพาะรถบรรทุกและรถบัส รถบรรทุกนั้นไม่ต้องพูดถึง เจ้าตลาดคือ TATA ตลอดเวลาที่สอดส่ายสายตาสังเกตดูรถบรรทุกที่ผ่านเราไปแทบไม่เห็นรถแบรนด์อื่นเลย

สภาพเส้นทางสัญจรของเนปาลส่วนใหญ่เกือบทั้งหมดเป็นถนนบนภูเขาซึ่งเป็นถนนที่มีความกว้างไม่มากนัก สองช่องทางแคบๆ วิ่งสวนกัน ด้านหนึ่งเทลาดลงไปหาหุบเหวเบื้องล่าง จะมีไฮเวย์กว้างก็เมื่อลงมาถึงที่ราบหุบเขา Katmandu ซึ่งเป็นเมืองหลวงและเมืองศูนย์กลางของประเทศ

สำหรับรถบรรทุกนั้น รถที่เป็นรถจำพวกรถบรรทุกของหนักแบบยกท้ายเทเนปาลนำเข้าจากอินเดียเป็นหลัก ประกอบส่วนบรรทุกทางด้านท้ายภายในประเทศเอง ตัวหัวเก๋งด้านหน้าเป็นแบบมาตรฐานทั่วไปที่เราพบเห็นตามอีกหลายประเทศในเอเชีย ซึ่งส่วนใหญ่บรรทุกดิน หิน อยู่ตามไซต์งานก่อสร้าง สำหรับรถบรรทุกสิ่งของนั้น แน่นอนว่าหน้าตารถเราสามารถพบเห็นแบบเดียวกันนี้ได้ในอินเดียและปากีสถาน ซึ่งนับเป็นรถบรรทุกที่มีเอกลักษณ์ทั้งหน้าตา รูปแบบของหัวเก๋งห้องโดยสาร กระจกด้านหน้าจะถูกแบ่งออกเป็นสองช่องไม่ได้เป็นกระจกแผ่นเดียวแบบในประเทศไทย รอบตัวรถนิยมวาดลวดลายประดับตกแต่ง ประตูด้านข้างมองดูผิวเผินไม่เหมือนประตูรถ มันให้อารมณ์คล้ายกับประตูห้องของบ้านเสียมากกว่า

สภาพพื้นผิวถนนเป็นดินและหินแข็ง รถบัสคันนี้วิ่งลงมาจากเทือกเขาสูงที่ด้านหลัง นี่คือเส้นทางสัญจรหลักและเส้นทางประจำของรถบัสคันนี้

สติกเกอร์ประดับอยู่ที่กระจกด้านหลัง รถ Tourist Bus บ่งบอกให้เห็นถึงบริการอันสุดพิเศษแก่ลูกค้า หากแต่เมื่อขึ้นรถแล้วมีหรือไม่ยากจะบอกได้

สีสันสดใสและรูปภาพที่เกี่ยวข้องกับความเชื่อมิเพียงแต่ตกแต่งบนรถบรรทุกเท่านั้น รถบัสเองก็ได้รับการตกแต่งด้วยเช่นกันแต่ไม่มากเท่ากับบรรดารถบรรทุก

รูปด้านหลังของรถบรรทุกน้ำมันวาดขึ้นโดยศิลปินท้องถิ่นแสดงออกให้เห็นถึงรูปแบบวิถีชีวิตอันเป็นเอกลักษณ์ของรถบรรทุกบนดินแดนหลังคาโลก

เวลารถของเราเคลื่อนตัวเข้าไปจอดข้างๆ รถบรรทุก เรามองสำรวจเข้าไปในห้องโดยสาร ไม่ต้องพูดถึงมาตรฐานทางด้านความปลอดภัย หลายคันเป็นรถที่ใช้งานมาอย่างสมบุกสมบัน แม้ว่าที่นั่งของคนขับจะมีเข็มขัดนิรภัย แต่ที่นั่งที่เหลือดูเหมือนว่าจะไม่มี เท่าที่สังเกตเห็นที่นั่งเป็นเบาะนั่งหลายชิ้นนำมาเรียงต่อกัน มันไม่ได้เป็นที่นั่งตามแบบมาตรฐานทั่วไป ส่วนใหญ่จะถูกเรียงต่อกันจนดูเสมือนโซฟาเบดขนาดใหญ่ แน่นอนว่าเฉพาะเบาะของคนขับเท่านั้นที่จะมีพนักพิง ผู้โดยสารที่นั่งอยู่ข้างคนขับอาจเป็นสมาชิกในครอบครัวหรือเด็กรถนั่งพับเพียบยิ้มให้อย่างสบายใจ บางคันเสียงเครื่องยนต์ดังกระหึ่มค่อยๆ ไต่ขึ้นเนินไปอย่างช้าๆ ด้านหลังตามด้วยขบวนรถอีกยาวที่ไม่สามารถแซงขึ้นไปได้ บางคันวิ่งลงเนินสวนมาอย่างเร็วก่อนได้ยินเสียงเบรกลดความเร็วก่อนเข้าโค้งตอนหลังสำหรับบรรทุกนั้นบางคันเชื่อมติดเป็นโครงมองดูคล้ายตู้คอนเทนเนอร์ บางคันเป็นกระบะขนาดใหญ่ แต่โดยส่วนมากแล้วจะเป็นโครงที่ปิดมิดชิด สำหรับรถหัวลากนั้นแทบจะไม่เห็นเลย เชื่อว่าถ้ามีก็คงเป็นจำนวนที่น้อยมาก เพราะสภาพถนนที่คดเคี้ยวและเป็นทางภูเขาเกือบทั้งหมดไม่เหมาะกับรถหัวลากพ่วงที่มีความยาว

เส้นทางภูเขาที่เราได้เดินทางไปนั้น พื้นถนนเป็นดินและหินขุรขระมีหลุมเกือบตลอดทาง เป็นแนวเทือกเขาด้านล่างที่อยู่ประชิดกับเทือกเขา Annapurana ที่มีชื่อเสียงแห่งหนึ่งของเนปาล ระยะทางวิ่งเกือบสามสิบกิโลเมตรจากซุมซนกาซ่าลงมายังอักเบนี่ รถบัสขนาดเล็กใช้เวลาราวสี่ชั่วโมงในขาลง แน่นอนว่าหากเป็นขาขึ้นมันจะใช้เวลามากกว่านี้อย่างไม่ต้องสงสัย แต่ถึงกระนั้นก็ตามที มันเป็นเพียงเส้นทางเดียวและเป็นเส้นทางหลักที่นำพาผู้คนบนภูเขาลงมาและนำพาผู้คนด้านล่างขึ้นไป อีกทั้งยังเป็นเส้นทางท่องเที่ยวสายสำคัญที่มีนักท่องเที่ยวใช้บริการจำนวนไม่น้อยในแต่ละปีโดยเฉพาะในช่วงฤดูท่องเที่ยว

รถบัสที่วิ่งรับส่งผู้โดยสารบนถนนสายนี้ในฤดูร้อนสามารถเดินทางจนถึงเมือง Jomsom ที่ความสูงสามพันกว่าเมตรได้ แต่หากเป็นฤดูหนาวรถบัสจะวิ่งระหว่างต้นทางที่ต่ำลงไปคือเมืองอักเบนี่จนถึงกาซ่าซึ่งมีระดับความสูงราวสองพันกว่าเมตรเท่านั้น รถบัสขนาดเล็กมีช่วงล่างที่ยกสูงกว่าปกติ มองดูบางคันเป็นเสมือน Off-Road Bus มันเป็นรถบัสขนาดเล็กที่มีความสมบุกสมบันแข็งแกร่งแม้ว่าจะบรรทุกผู้โดยสารและสัมภาระเต็มคันรถ มันก็ยังมีพละกำลังที่จะไต่ขึ้นเนินชัน ดันตัวเองปีนหิน ต่อสู้กับสภาพทางที่ไม่ปรานีปราศรัยได้เป็นอย่างดี แต่อีกด้านหนึ่งของเทือกเขา Annapurana ถนนบนภูเขาสูงรถบัสหมดสิทธิ์วิ่ง รถประจำทางที่วิ่งเป็นรถ Jeep TATA ที่มีช่วงล่างแข็งแกร่ง แหนบด้านหน้าและด้านหลังช่วยให้มันบุกตะลุยไปบนทางขุรขระที่มีแต่ก้อนหิน เลาะไต่ไปตามขอบหน้าผาที่สูงชันและน่าหวาดเสียวได้ ผู้คนท้องถิ่นเรียกว่า Taxi Jeep

การได้นั่งเบียดกันไปบนรถบัสท่ามกลางคนท้องถิ่น รถเหวี่ยงไปทางซ้ายทีขวาทีทุกคนใกล้ชิดกันราวกับเป็นเพื่อนสนิท เป็นประสบการณ์ที่นักเดินทางยากจะลืมเลือนเช่นเดียวกัน สำหรับเราการได้มาเห็นวิถีชีวิตรถบัสและรถบรรทุกของเนปาลนับเป็นประสบการณ์ที่สุดยอด ช่วงหนึ่งบนภูเขาสูงสามพันเมตรเหนือระดับน้ำทะเล แม้ว่าทางการจะตัดถนนเข้ามาถึงแล้ว แต่ช่วงปีใหม่นี้บนภูเขาสูงของเนปาลมีหิมะตกลงมาอย่างหนัก ถนนบางช่วงมีหิมะถล่มลงมา เมื่อเกิดเหตุแบบนี้ไม่ว่ารถบรรทุกขนาดเล็กที่สมบุกสมบันก็มิสามารถฝ่าไปได้ ชาวบ้านต้องเดินเท้าลงมาอย่างน้อยสี่ถึงห้าชั่วโมงจึง

ตรงกลางของผาหินหากสังเกตให้ดีจะเห็นเหมือนแนวเส้น นั่นคือถนนที่ตัดเลาะไปตามหน้าผา

หัวเก๋งมีรูปลักษณะเป็นเอกลักษณ์ ต่างจากแบรนด์ญี่ปุ่นและยุโรป

จะสามารถเจอรถบัสเพื่อนั่งลงมายังเมืองใหญ่ด้านล่างได้ ถนนเส้นเล็กๆ ที่เลาะเลียบไปตามสันเขาของเนปาลเป็นหนึ่งในบรรดาถนนที่อันตรายของโลก พลาดนิดเดียวโอกาสรอดแทบจะเป็นศูนย์ แต่มันก็เป็นถนนที่ทุกคนต้องใช้เป็นทางสัญจรหลัก ในบางเมืองบนภูเขาสูงหากผู้คนลงมาทำธุระในเมืองใหญ่ด้านล่างพวกเขาต้องใช้เวลาเดินทางเป็นวันๆ เลยทีเดียว ต้องมีเวลานั่งรถบัส จากนั้นต่อ Taxi Jeep ขึ้นไปยังบนภูเขา และเผื่อเวลาสำหรับเดินเท้าด้วย

ก่อนกลับบ้านเรามีประสบการณ์กับบัสขนาดใหญ่ นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เมื่อต้องเดินทางบนทางสัญจรหลัก อาทิ ถนนหลวงที่เชื่อมเมืองท่องเที่ยวสำคัญกับเมืองหลวง คือ โพคารา และ กาฐมาณฑุ ทุกคนต้องใช้บริการ Tourist Bus ไม่จอดเยอะเท่า Local Bus และรับผู้โดยสารตามจำนวนที่นั่ง เจ้าหน้าที่บริษัททัวร์ที่เราติดต่อซื้อตั๋วบอกกับเราว่า “Good Bus” เขายังบอกว่าสะอาดรวดเร็วกว่า Local Bus มาก เมื่อใช้ถนนบนเขาสูงที่ขรุขระกระเด้งกระดอนเราฝันถึงถนนดีๆ ที่ราบเรียบ แม้ว่าเพื่อนชาวเนปาลจะบอกว่า Good Road แล้ว แต่มันก็ยังมีหลายช่วงที่เป็นหลุมบ่อ แต่หากเทียบกับถนนที่สูงขึ้นไปอีกถนนสายหลักนี้ก็นับว่าเป็น Good Road ได้อย่างที่เพื่อนของเรากล่าว

เมื่อถึงวันที่เราใช้บริการนั่ง Tourist Bus จากโพคาราลงมาจากภูเขา Bus Station ที่โพคาราเป็นอะไรที่สุดยอดมาก มันมีวิวที่งดงาม ยอด Fish Tail ที่ขึ้นชื่อของ Annapurana โดดเด่นปกคลุมด้วยหิมะขาวโพลน ผมว่าหากจัดอันดับสถานีรถบัสทั่วโลก Bus Station ของโพคาราต้องอยู่ใน Top 5 อย่างแน่นอนในเรื่องของวิว

ระยะทางหนึ่งร้อยเก้าสิบกว่ากิโลจากโพคาราถึงกาฐมาณฑุ สภาพถนนแม้ว่าจะไม่สามารถเรียกได้เต็มปากว่าถนนดี รถจอดแวะสามครั้งให้ผู้โดยสารเข้าห้องน้ำสองครั้งมื้อเที่ยงหนึ่งครั้ง ใช้เวลาไปทั้งสิ้นราว 7 ชั่วโมง มันนานจนเราเบื่อไปเลย...

คำเรียก Military Truck หรือ รถบรรทุกทางทหาร นั้นอาจฟังดูแล้วนำพาให้เกิดความเข้าใจที่คลาดเคลื่อนได้ พมค้นพบว่ารถบรรทุกเหล่านี้ไม่ได้ถูกนำมาใช้งานในช่วงสงครามเท่านั้น หากแต่มันยังถูกนำมาใช้ในการเตรียมความพร้อมรับมือและป้องกันภัยพิบัติ รวมไปถึงภารกิจที่เกี่ยวข้องกับการจัดการความขัดแย้งและเจรจาสันติภาพมากมายที่มาพร้อมกับความท้าทายด้านความปลอดภัยต่างๆ

ARMY
MAN
Truck

Fajar นักเขียนของเราทำความรู้จักกับ Rheinmetall MAN Military Vehicles (RMMV) สุดยอดรถบรรทุกทางการทหารที่โลดแล่นอยู่ในสมรภูมิรบทั่วโลก และเป็นส่วนหนึ่งของภารกิจทางการทหารมากมาย เขามีเรื่องราวของ Army Truck เหล่านั้นมาเล่าให้เราฟัง

เมื่อเดือนที่ผ่านมา ผมได้มีโอกาสเป็นส่วนหนึ่งของทีมงาน Asian Trucker ที่เดินทางไปยัง Port Dickson เพื่อเข้าร่วมงานที่มี Shell เป็นเจ้าภาพ ระหว่างการเดินทางนั้นเราได้เห็นรถบรรทุกทางการทหารห้าคันแล่นอยู่บนทางหลวงฝั่งตรงข้าม มองดูแล้วก็เท่ไม่หยอก เหตุการณ์นี้นำพาให้ผมได้ลองหาข้อมูลเกี่ยวกับรถบรรทุกที่ใช้ในการทหารและทำให้ผมได้รู้จักกับสุดยอดยานพาหนะ Rheinmetall MAN Military ในที่สุด

ส่วนหนึ่งของการขยายตัวในระดับโลกของกลุ่ม Rheinmetall Group ที่เป็นที่รู้จักในฐานะผู้จัดจำหน่ายอะไหล่ยานยนต์ คือชื่อของ Rheinmetall Defence ที่มีชื่อเสียงกว้างขวางอยู่ในอุตสาหกรรมการทหารและรักษาความปลอดภัยระดับนานาชาติ ในฐานะของหนึ่งในผู้จัดจำหน่ายเทคโนโลยีทางการทหารชั้นนำของยุโรป สิ่งที่ Rheinmetall Defence หยิบยื่นให้ลูกค้าคือฮาร์ดแวร์ทางการทหารหลากหลายที่ช่วยเสริมสร้างความสามารถในการขนย้ายและลาดตระเวน ความแข็งแกร่งและการเอาชีวิตรอดของกองกำลังทหารที่ประกอบภารกิจในพื้นที่เสี่ยงภัย รวมไปถึงการสร้างเครือข่ายที่ครอบคลุมระบบทั้งในระดับประเทศและสากล Rheinmetall ใช้เวลาหลายปีไปกับการมุ่งมั่นบุกเบิกเทคโนโลยีใหม่ๆ เพื่อการปกป้องกองกำลังมิตรภาพต่างๆ โดยพวกเขากำลังทำการขยายไลน์ผลิตภัณฑ์และนวัตกรรมออกไปอย่างเป็นระบบ RMMV ประกอบไปด้วยรถบรรทุกทางการทหารหลากหลายโมเดล อย่างไรก็ดี สิ่งที่ผมอยากกล่าวถึงในบทความนี้คือ “Extreme Mobility Truck System” อันเป็นรถบรรทุกทางการทหารที่รูปลักษณ์อันทรงพลังของมันดึงดูดความสนใจของผมเป็นอย่างยิ่ง โดยเฉพาะโครงสร้างตัวถังรูปทรงกล่องที่มีลักษณะโดดเด่นอยู่ที่ความแข็งตึงของแรงบิดอันสุดยอดของมัน โครงสร้างที่มีความสามารถในการต้านทานแรงดึงมหาศาลนี้นั้นมีเฟรมกลวงแนวตั้งและคานขวางแบบท่อเชื่อมเป็นส่วนประกอบที่ช่วยให้ SX มีระดับในแบบของมันเอง ดีไซน์อันโดดเด่นของมันช่วยให้แรงกระแทกถูกดูดซับได้อย่างเต็มที่ แม้เวลาขับเคลื่อนผ่านพื้นผิวที่ไม่สม่ำเสมอ SX ยังช่วยให้ประสบการณ์ในการขับขี่ที่มีเสถียรภาพแม้ระหว่างการขับในพื้นที่ Off-Road ด้วยความเร็วสูง

> โดยมากแล้ว SX ถูกนำมาใช้เป็นยานพาหนะสำหรับบรรทุกระบบยุทธวิธีและอาวุธที่มีความอ่อนไหวสูง เนื่องจากโครงสร้างตัวถังแบบกล่องของมันสามารถต้านทานแรงบิดได้อย่างสมบูรณ์แบบ แม้กำลังขับเคลื่อนอยู่บนพื้นที่ที่มีความท้าทายทางกายภาพในความเร็วสูงสุด การบรรทุกอาวุธที่มีความซับซ้อนและอ่อนไหวสูง อาจเป็นภาระหน้าที่ๆ ท้าทายสำหรับรถบรรทุก นั่นจึงเป็นเหตุผลว่าทำไม SX จึงต้องผ่านการทดสอบมากมาย

ความลับที่อยู่เบื้องหลังสมรรถนะและความสามารถในการปรับตัวและเคลื่อนย้ายชั้นยอดของ SX คือ ระบบสปริงขดกันกระเทือนล้ำสมัยที่มีระยะการขดของสปริงที่ยาวเป็นพิเศษ องค์ประกอบที่น่าสนใจอื่นๆ ยังรวมไปถึง เพลาท้ายระบบ Hydro-pneumatic ที่มาพร้อมกับสมรรถนะในดูดซับแรงกระแทกอันเกิดจากน้ำหนัก ช่วยให้การขับขี่คงเสถียรภาพแม้ในพื้นที่และเส้นทางสมบุกสมบัน

GZ 04 AB

เครื่องยนต์ ระบบทำความเย็น และเครื่องฟอกไอเสียถูกรวมให้อยู่ใน Power Pack ขนาดกะทัดรัดที่ติดตั้งอยู่ด้านหลังและด้านใต้ช่องว่างด้านหลังคนขับ ด้วยสมรรถนะ Off-Road อันโดดเด่นและความแข็งแกร่งในการรับมือแรงบิด SX ได้สร้างนิยามใหม่ให้กับความสามารถในการขนย้ายของรถ Off-Road ที่ขับเคลื่อนได้แม้ในพื้นที่ที่ต้องใช้เพียงรถสายพานในการเข้าถึง ผู้นำในกลุ่มอย่าง SX 3 และ 4 เพลาจัดว่าเป็นยานพาหนะในอุดมคติสำหรับการขนย้ายระบบทางการทหารมูลค่าสูงที่มีความซับซ้อนและอ่อนไหว เช่น ระบบยุทธวิธีและอาวุธต่างๆ ความแข็งแกร่งบึกบึนของรูปลักษณ์ของ SX สะท้อนให้เห็นถึงประสบการณ์หลายทศวรรษของ Rheinmetall ในฐานะผู้นำทางวิศวกรรมรถบรรทุกทางการทหาร

โดยมากแล้ว SX ถูกนำมาใช้เป็นยานพาหนะสำหรับบรรทุกระบบยุทธวิธีและอาวุธที่มีความอ่อนไหวสูง เนื่องจากโครงสร้างตัวถังแบบกล่องของมันสามารถต้านทานแรงบิดได้อย่างสมบูรณ์แบบ แม้กำลังขับเคลื่อนอยู่บนพื้นที่ที่มีความท้าทายทางกายภาพในความเร็วสูงสุด การบรรทุกอาวุธที่มีความซับซ้อนและอ่อนไหวสูงอาจเป็นภาระหน้าที่ที่ท้าทายสำหรับรถบรรทุก จึงเป็นเหตุผลว่าทำไม SX จึงต้องผ่านการทดสอบมากมาย

คำเรียก Military Truck หรือ รถบรรทุกทางทหาร นั้นอาจฟังดูแล้วนำพาให้เกิดความเข้าใจที่คลาดเคลื่อนได้ ผมค้นพบว่ารถบรรทุกเหล่านี้ไม่ได้ถูกนำมาใช้งานในช่วงสงครามเท่านั้น หากแต่มันยังถูกนำมาใช้ในการเตรียมความพร้อมรับมือและป้องกันภัยพิบัติ รวมไปถึงภารกิจที่เกี่ยวข้องกับการจัดการความขัดแย้งและเจรจาสันติภาพมากมายที่มาพร้อมกับความท้าทายด้านความปลอดภัยต่างๆ ยิ่งไปกว่านั้น มันยังถูกใช้ในโอกาสอื่นๆ เช่น การเดินขบวนพาเหรด รวมไปถึงกิจกรรมในวันชาติ หรือ Independence Day อีกด้วย

ความสามารถในการเคลื่อนย้ายและความยืดหยุ่นคือสิ่งสำคัญที่ช่วยการันตีความรวดเร็วในการทำงานในพื้นที่เสี่ยงภัย สิ่งที่สำคัญไม่ยิ่งหย่อนไปกว่ากันคือระบบการสนับสนุนเชิงยุทธวิธีและการขนส่งที่มีประสิทธิภาพและสอดคล้องกัน รถบรรทุกทางทหารของ Rheinmetall MAN นั้นได้รับการออกแบบและสร้างขึ้นเพื่อใช้ในภารกิจ Off-Road ในทุกพื้นที่ทั่วโลก มันควบรวมเอาสุดยอดความสามารถในการเคลื่อนย้ายและความน่าเชื่อถือเอาไว้ด้วยประสิทธิภาพในการใช้งานสูงสุด จากทะเลทรายสู่ถนนหินอันแสนขรุขระ ไปจนถึงโคลน หิมะ น้ำแข็ง ไต่ขึ้นทางชัน ลุยผ่านทางน้ำ Rheinmetall MAN ก้าวผ่านทุกความท้าทายทางกายภาพได้อย่างไร้ความกังวล รถบรรทุกเหล่านี้หยิบยื่นคุณภาพและศักยภาพแห่งยานพาหนะ Off-Road ขั้นสุด นำพาเหล่าทหารหาญเดินหน้าสู่จุดหมายได้อย่างปลอดภัย เมื่อได้พิจารณาถึงคุณสมบัติทางเทคนิคทั้งหมดนี้แล้ว ผมรู้กระจ่างแจ้งในที่สุดว่ารถบรรทุกทุกคันไม่ได้ถูกสร้างขึ้นมาอย่างเท่าเทียม ด้วยเพราะพวกมันถูกออกแบบเพื่อภารกิจและสิ่งแวดล้อมที่แตกต่างกันไป หากเป็นการขนส่งระยะไกล ความสะดวกสบายของห้องผู้โดยสารอาจเป็นเรื่องจำเป็น ในขณะเดียวกันความสามารถในการอารักขาป้องกันคือความสำคัญสูงสุดของหน้าที่ของรถบรรทุกทางทหาร

HINO
TOKYO ROKI
DENSO
508

HINO
TOKYO ROKI
DENSO
NSSHINBO
518
532
daker.com
TOTAL

HINO TRUCK 500

9,209 Km.
Argentina
Chile
Bolivia

In Dakar 2015

สำหรับบรรดาผู้ที่ชอบการแข่งขันรถยนต์แรลลี่ คงไม่มีใครที่ไม่รู้จักการแข่งขันรายการ Dakar รายการแข่งขันที่เก่าแก่และยิ่งใหญ่ที่สุดรายการหนึ่งของโลก

Darka จัดขึ้นครั้งแรกในปี 1978 โดยใช้ชื่อว่า Paris Dakar Rally เพราะการแข่งขันมีจุดเริ่มต้นที่เมืองปารีส ประเทศฝรั่งเศส และจบลงที่ Dakar เมืองหลวงของประเทศ Sanigal จนกระทั่งในปี 2008 การแข่งขันไม่สามารถจัดได้ เพราะปัญหาเรื่องความไม่ปลอดภัยของเส้นทางการแข่งขันในแอฟริกา อันเนื่องมาจากปัญหาทางด้านการเมืองและสงคราม

เมื่อกลับมาจัดการแข่งขันอีกครั้งในปี 2009 ได้ย้ายเส้นทางการแข่งขันมาจัดในอเมริกาใต้ และเปลี่ยนชื่อเรียกให้สั้นลงเหลือเพียงคำว่า Dakar เท่านั้น การแข่งขันมีทั้งรถออฟโรดสี่ล้อ รถมอเตอร์ไซค์ และรถบรรทุก

Hino เข้าร่วมการแข่งขันในรายการแรลลี่ Dakar มาตั้งแต่ปี 1991 จนถึงปีปัจจุบันที่การแข่งขันมีระยะทางวิ่งรวมถึง 9,209 กิโลเมตร โดยออก Start ที่ Buenos Aires ประเทศ Argentina ผ่าน Chile, Bolivia และวนกลับมาเข้าเส้นชัยที่ Buenos Aires

รถบรรทุกของ Hino สองคันภายใต้ Team Hino SUGAVARA สามารถฝ่าฟันเส้นทางอันแสนหฤโหดเข้าสู่เส้นชัยได้ ถือเป็นความสำเร็จที่น่าภาคภูมิใจ นอกจากแสดงให้เห็นถึงขีดความสามารถของทีมงานและนักขับแล้ว ยังแสดงให้เห็นถึงศักยภาพและเทคโนโลยีของรถบรรทุก Hino ภายใต้ปรัชญาความแข็งแกร่ง เทคโนโลยีที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อม และความปลอดภัยในการขับขี่

สมาชิกของทีมแข่ง 12 คน มีคุณ Yoshimasa Sugawara เป็น Team Director และ Driver of Car 1 ผู้ซึ่งผ่านประสบการณ์แข่งขันแรลลี่ Dakar มาอย่างโชกโชน ในทีมยังมีคุณ Yoko Wakabayashi ซึ่งเป็นผู้หญิงหนึ่งเดียวของทีม มีตำแหน่ง Navigator of Car 1

ในการแข่งครั้งนี้ใช้ Hino 500 สองคันเป็นพาหนะในการต่อสู้กับเส้นทาง

ตลอดการแข่งขันระยะเวลา 2 อาทิตย์ กับเส้นทางอันหลากหลาย มีข้อมูลสำคัญมากมายที่ทีมงานของ Hino สามารถเก็บเกี่ยวเพื่อนำมาปรับปรุงรถบรรทุกของ Hino ที่วิ่งใช้งานปกติในทั่วทุกมุมโลก

การแข่งขันที่ทรหดและยากลำบากนี้ ทีมงาน Hino ทุกชีวิตที่มีส่วนร่วมไม่เคยยอมแพ้ต่ออุปสรรคที่ถาโถมเข้ามา มีหลายทีมที่ไม่สามารถเข้าถึงเส้นชัยได้ ความสำเร็จของ Hino ได้แสดงออกให้เห็นถึงภาพลักษณ์ขององค์กรและผลิตภัณฑ์ของ Hino ทั้งในเรื่องของความแข็งแกร่งและเทคโนโลยีสำหรับรถบรรทุก

อ่านเรื่องราว HINO ใน DAKAR RALLY
ได้ที่ www.hino-global.com/dakar/

รถโรงหนัง พาหนังไปให้เยาวชนชม

พาโรงหนังไปทั่วไทยโดย MAN Truck

ชาวบ้านทั่วประเทศ
MAN

หอภาพยนตร์ เปิดตัว **“รถโรงหนัง”** เพื่อเด็กและเยาวชน
พร้อมสร้างการเรียนรู้สู่ชุมชนทั่วประเทศ

เมื่อวันที่ 2 ธันวาคม 57 ที่ผ่านมา หอภาพยนตร์เปิดตัวโครงการรถโรงหนัง เพื่อขับเคลื่อนวัฒนธรรมการดูหนังและสร้างการเรียนรู้แก่เยาวชนและชาวบ้านในชุมชนห่างไกล หวังสร้างแรงดลใจให้ชุมชนท้องถิ่นจัดกิจกรรมใช้สื่อภาพยนตร์สร้างปัญญา พร้อมเตรียมนำร่องเคลื่อนที่ไปเปิดโลกจินตนาการและการเรียนรู้ในสี่ภูมิภาคทั่วประเทศไทย ตัวโรงหนังนำเข้าจากประเทศฝรั่งเศส ส่วนรถหัวลากที่ทำหน้าที่นำพาโรงหนังเคลื่อนที่ไปยังสถานที่ต่างๆ คือหัวลากของ MAN

งานแถลงข่าวเปิดตัวรถโรงหนัง หรือ Cinemobile ที่จัดขึ้นที่โรงภาพยนตร์ศรีศาลายา ภายในหอภาพยนตร์ ซึ่งได้รับเกียรติจากรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม นายวีระ โรจน์พจนรัตน์ เป็นประธาน ร่วมด้วยบุคลากรในแวดวงภาพยนตร์และสื่อมวลชนร่วมงานเป็นสักขีพยานการเปิดตัวรถโรงหนังคันแรกของเมืองไทยและทวีปเอเชียอย่างคับคั่ง ภายในงานยังมีการเสวนาหัวข้อ “รถโรงหนัง... ที่มาและทางไป” โดยวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิ ประกอบด้วย สมบูรณ์สุข นิยมศิริ หรือเปี๊ยก โปสเตอร์ ผู้กำกับมือทองและศิลปินวาดภาพป้ายโฆษณาภาพยนตร์ชื่อดัง จิระนันท์ พิตรปรีชา คณะกรรมการบริหารหอภาพยนตร์ และนักแปลบทภาพยนตร์ และโดม สุขวงศ์ ผู้อำนวยการหอภาพยนตร์ ร่วมถ่ายทอดมุมมอง ที่มา และความสำคัญของรถโรงหนัง

โดม สุขวงศ์ ผู้อำนวยการหอภาพยนตร์ กล่าวถึงที่มาและความสำคัญของโครงการฯ ว่า “โครงการนี้ได้รับแรงบันดาลใจจากรถโรงหนังของหอภาพยนตร์ในประเทศสก็อตแลนด์ ที่ทำหน้าที่เป็นโรงหนังเคลื่อนที่ไปทั่วประเทศเพื่อฉายหนังให้กับชาวบ้านดู จึงเกิดแนวคิดว่าหากประเทศไทยมีรถโรงหนังจะช่วยแก้ปัญหาสำหรับชาวบ้านในชุมชนที่อยู่ห่างไกลโรงหนัง และยังเป็นเหมือนกับหน่วยบริการเคลื่อนที่ของหอภาพยนตร์ในการให้บริการแก่ประชาชน และเยาวชนในทุกพื้นที่ได้มีโอกาสชมภาพยนตร์ที่ฉายในระบบเหมือนกับโรงหนังจริงๆ เนื่องจากทุกวันนี้โรงหนังชุมชนทยอยปิดตัวไป ส่วนหนังกลางแปลงในปัจจุบันนี้แทบไม่มีใครดูแล้ว ในขณะที่โรงหนังส่วนใหญ่ก็อยู่ในเมืองและมีค่าชมแพง ทำให้ชาวบ้านไม่มีโอกาสได้ดู จึงเป็นที่มาของโครงการรถโรงหนังของหอภาพยนตร์ ซึ่งจะช่วยให้คนในชุมชนทุกหนแห่ง และเยาวชนไทยได้รับโอกาสในการเรียนรู้ผ่านสื่อภาพยนตร์อย่างเท่าเทียมกัน และเกิดแรงดลใจในการรับผิดชอบชุมชนและจัดหาสถานที่ในการฉายภาพยนตร์ให้กับคนในชุมชนได้รับชมร่วมกัน”

โดมเปิดเผยรายละเอียดของโครงการรถโรงหนังเพิ่มเติมว่า “ภารกิจของรถโรงหนังคือการไปในที่ที่ไม่มีโรงหนัง ซึ่งบางครั้งอาจจะไม่ใช่ท้องถิ่นที่ทุรกันดาร แต่ไม่มีโรงหนังในชุมชนในละแวกนั้น โดยรถโรงหนังจะทำหน้าที่เป็นโรงภาพยนตร์สำหรับกิจกรรมโรงหนังโรงเรียนในรอบเช้าและบ่าย พอตกค่ำก็จะเป็นโรงหนังให้แก่คนในชุมชนต่างๆ ได้เข้าชมโดยไม่มีค่าใช้จ่าย สำหรับเส้นทางของรถโรงหนัง เบื้องต้นทางเจ้าหน้าที่ของหอภาพยนตร์ได้ออกไปสำรวจและกำหนดพื้นที่เป้าหมายเป็นกลุ่มจังหวัดต่างๆ กระจายไปในสี่ภูมิภาคทั่วประเทศ ซึ่งปีแรกอาจจะยังไม่ครบทั้ง 77 จังหวัด แต่เราจะพยายามขยายเส้นทางให้ครอบคลุมทุกพื้นที่ที่ไม่มีโรงหนังต่อไปในอนาคต”

ภาพยนตร์ยังให้เกิดปัญญา
ศูนย์รถโรงหนัง

ภาพยนตร์ยังให้เกิดปัญญา

ผู้อำนวยการหอภาพยนตร์กล่าวย้ำถึงความสำคัญของการชมภาพยนตร์ในโรงหนังที่แตกต่างจากสื่อประเภทอื่นๆ ในปัจจุบันว่า “สมัยก่อนการดูหนังในโรงภาพยนตร์เป็นความจำเป็น เพราะนอกจากความบันเทิงแล้ว ผู้ชมยังจะได้รับข้อมูลข่าวสารต่างๆ จากหนังสารคดี ซึ่งหาจากที่อื่นไม่ได้ ทำให้โรงหนังกลายเป็นส่วนหนึ่งในวิถีชีวิต แต่ในตอนหลังวัฒนธรรมการดูหนังในโรงภาพยนตร์เปลี่ยนไป คนส่วนใหญ่นิยมดูหนังในบ้านผ่านโทรทัศน์และอินเทอร์เน็ต ทำให้ผู้คนห่างเหินจากการดูหนังในโรงภาพยนตร์ เราจึงต้องการส่งเสริมให้คนมีโอกาสชมภาพยนตร์ในโรงหนัง เพื่อให้ได้รับประสบการณ์ของการดูหนังที่แตกต่างจากการดูหนังในบ้าน ซึ่งมีอรรถรสและศักยภาพทางศิลปะที่ถูกออกแบบมาเพื่อเหมาะแก่การรับชมในโรงหนังโดยเฉพาะ ขณะเดียวกันก็มีการปฏิสัมพันธ์กับคนอื่นในการชมภาพยนตร์ ซึ่งเป็นกิจกรรมทางสังคมของมนุษย์ และเด็กๆ ควรได้รับการปลูกฝังให้รู้จักประสบการณ์การดูภาพยนตร์ในโรงหนังตั้งแต่เด็ก เพื่อสร้างการเรียนรู้และเกิดจินตนาการ”

ด้าน จิระนันท์ พิตรปรีชา แสดงทัศนะถึงประโยชน์ของการชมภาพยนตร์ที่มีต่อเด็กและเยาวชนว่า “จากประสบการณ์ที่ได้มีโอกาสรับชมภาพยนตร์ในโรงหนังตั้งแต่ช่วงวัยเด็ก ทำให้เห็นว่าภาพยนตร์เป็นสื่อที่ช่วยสร้างจินตนาการได้เป็นอย่างดี และยังก่อให้เกิดแรงบันดาลใจในการทำงานต่อมาในอนาคต ทั้งการทำงานเขียนบทกวีและงานแปลคำบรรยายบทภาพยนตร์ ซึ่งหากเด็กและเยาวชนในยุคนี้ได้มีโอกาสและมีประสบการณ์ดูหนังในโรงหนังจริงๆ ที่ไม่ใช่การดูจากแผ่นดีวีดี น่าจะทำให้เกิดจินตนาการและแรงบันดาลใจ ซึ่งเป็นสิ่งสำคัญมาก เพราะไม่ว่าจะเป็นการทำงานในด้านวิทยาศาสตร์หรือศิลปะ ต่างก็ต้องสร้างสรรค์ผลงานจากแรงบันดาลใจและความมุ่งมั่น ซึ่งในบรรดาศิลปะร่วมสมัยทั้งหมด ภาพยนตร์นับเป็นสื่อศิลปะที่เป็นที่นิยม สามารถเข้าถึงเยาวชนได้ง่ายและสร้างแรงบันดาลใจได้กว้างขวางที่สุด”

จิระนันท์กล่าวต่อไปว่า “อยากให้รถโรงหนังของเมืองไทยคันนี้ทำหน้าที่สร้างแรงบันดาลใจและจุดประกายให้กับเยาวชนไทยในด้านต่างๆ อย่างการสอดแทรกภาพยนตร์ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม เพื่อให้ความรู้และแรงบันดาลใจในการพัฒนาและสร้างสรรค์สิ่งที่ดีที่จะเป็นประโยชน์ต่อไปในอนาคต”

ทางด้าน เปี๊ยก โปสเตอร์ ผู้กำกับภาพยนตร์ชื่อดังและศิลปินผู้บุกเบิกการวาดใบปิดภาพยนตร์ของประเทศ ซึ่งเป็นผู้ออกแบบลวดลายของรถโรงหนัง กล่าวว่า “ผมมีความผูกพันกับหอภาพยนตร์ตั้งแต่เริ่มต้นอยู่แล้ว จึงรู้สึกยินดีและเป็นเกียรติอย่างยิ่งที่ทีมงานของเปี๊ยก โปสเตอร์ได้มีโอกาสกลับมาสร้างสรรค์ผลงานการเขียนใบปิดภาพยนตร์อีกครั้งหนึ่ง หลังจากที่ห่างหายกันไปนานนับสิบปี เนื่องจากทุกวันนี้โปสเตอร์ภาพยนตร์ถูกออกแบบด้วยคอมพิวเตอร์และเป็นระบบดิจิทัลไปหมดแล้ว สำหรับแนวคิดในการออกแบบลวดลายบนรถโรงหนัง คือ คอนเซ็ปต์ภาพยนตร์ยังให้เกิดปัญญา โดยเรารวบรวมมาจากผลงานหนังไทย ทั้งหมดกว่า 50 เรื่อง ซึ่งในจำนวนนั้นก็มีผลงานที่ผมเองเคยกำกับรวมอยู่ด้วย และใช้เวลาการทำงานอยู่ 1 เดือนจนสำเร็จ”

คุณเปี๊ยกกล่าวทิ้งท้ายด้วยความภาคภูมิใจในฐานะศิลปินผู้วาดลวดลายบนรถโรงหนังคันแรกของประเทศไทยว่า “นับจากวันที่ผมรู้ตัวว่าอยากเป็นช่างเขียนครั้งแรกเมื่ออายุ 7 ขวบ จนกระทั่งบัดนี้ผมอายุ 83 ปีแล้ว การที่หอภาพยนตร์นำผลงานของผมบนรถโรงหนังตระเวนไปทั่วประเทศ นับเป็นเกียรติและเกินความคาดหวัง ซึ่งลวดลายบนรถโรงหนังจะเป็นอนุสรณ์ของชีวิตสำหรับตัวผมและลูกศิษย์ทุกคน ถึงแม้ว่าวันหนึ่งพวกเราจะไม่อยู่แล้วก็ตาม แต่ผลงานนี้จะเป็นอนุสรณ์ว่าเราเคยเป็นช่างเขียนใบปิดหนังในช่วงเวลาหนึ่งของประวัติศาสตร์ภาพยนตร์ไทย”

ในช่วงท้ายของการเสวนา ตัวแทนนักเรียนจากโรงเรียนวัดสุวรรณาราม ซึ่งเป็นเด็กนักเรียนกลุ่มแรกที่ได้มีโอกาสชมภาพยนตร์ภายในรถโรงหนังคันแรกของประเทศไทย ได้ร่วมแสดงความคิดเห็นที่มีต่อรถโรงหนัง โดยเด็กๆ ทุกคนต่างรู้สึกตื่นเต้นและดีใจที่มีรถโรงหนังมาฉายภาพยนตร์ให้พวกเขาชมที่โรงเรียน นอกจากความสนุกที่ได้รับจากการชมภาพยนตร์แล้ว ยังเป็นการเปิดโอกาสให้เยาวชนในโรงเรียนที่ตั้งอยู่ห่างไกลจากโรงหนัง ได้มีประสบการณ์ในการดูหนังร่วมกับเพื่อนๆ วัยเดียวกัน เกิดความทรงจำที่ดี และนำประสบการณ์นั้นไปถ่ายทอดแก่ผู้ปกครองของพวกเขาต่อไป

รถโรงหนังจะเริ่มขับเคลื่อนไปมอบความบันเทิงและสร้างการเรียนรู้ให้กับเยาวชนและผู้คนในชุมชนในพื้นที่ต่างๆ ทั่วประเทศไทย ตั้งแต่เดือนมกราคม 2558 เป็นต้นไป ผู้ที่สนใจสามารถติดตามรายละเอียดและเส้นทางของรถโรงหนังได้ทางเว็บไซต์ www.fapot.org/cinemobile และ www.facebook.com/thaicinemobile หรือโทร. 0 2482 2013-14 ต่อ 111

เราพร้อมหรือยังสำหรับ **AEC** ?

Story By Stefan Pertz

ตอนที่คุณผู้อ่านกำลังอ่านบทความนี้อยู่ ปี 2015 ก็คงมาถึงแล้ว นี่คือปีที่จะนำซึ่งความแปลี่ยนแปลงสำคัญมากมายมาสู่อุตสาหกรรมรถบรรทุก มันเป็นปีที่ AEC จะเริ่มขึ้น และเพื่อเป็นการเตือนความจำ นี่คือคำกล่าวที่ผมยกมาจากเว็บไซต์ของ ASEAN ครับ 'ASEAN Economic Community (AEC) จะเป็นจุดหมายของการบูรณาการทางเศรษฐกิจระดับภูมิภาคภายในปี 2015

เมื่อไม่นานมานี้ผมมีโอกาสได้ไปฮอลแลนด์และเยี่ยมชม TNT และสิ่งที่ผมสังเกตเห็นเมื่อเดินทางอยู่บนทางหลวงของประเทศนี้ก็ได้รับการยืนยัน การมีอยู่ของสหภาพยุโรปได้ทำให้ธุรกิจข้ามชายแดนเติบโตขึ้นอย่างมาก มันยังส่งผลให้มีการขนย้ายสินค้าจำนวนมหาศาลบนถนน ในขณะที่การยกเลิกชายแดนช่วยส่งเสริมธุรกิจ ในปัจจุบันถนนออโต้บาห์นอันโด่งดังของเยอรมันก็เริ่มพบกับปัญหาการจราจรติดขัดที่ส่งผลต่อการจำกัดความเร็วที่ไม่มีใครชอบใจนัก เราจะเห็นอะไรแบบนั้นเกิดขึ้นใน AEC หรือเปล่า

แรกเริ่มเลย ยังมีหลายคนที่ไม่แน่ใจนักว่า AEC คืออะไร และมันจะส่งผลอย่างไรต่อธุรกิจของพวกเขา และคำตอบก็ไม่ได้มาง่ายๆ เสียด้วย ยกตัวอย่างเช่น มีประเด็นปัญหาเกี่ยวกับเรื่องของเอกสารที่ใช้ในการผ่านแดน ในทางเทคนิคแล้ว รถบรรทุกจำนวนหนึ่งจะได้รับอนุญาตให้เดินทางได้ทั่ว AEC และถึงแม้ผมจะไม่ได้คาดหวังว่าจะมีรถบรรทุกจากอินโดนีเซียขึ้นจากเรือเฟอรี่มาวิ่งอยู่ในกรุงเทพฯ มันก็ยังมีเรื่องของการขยายเครือข่ายถนนจากสิงคโปร์ไปจีนและพม่า และนอกเหนือไปจากเรื่องของเอกสารข้ามแดน ยังมีคำถามที่ว่า คนขับรถบรรทุกของคุณพูดภาษาอังกฤษได้มากพอที่จะรับมือกับความเปลี่ยนแปลงนี้หรือเปล่า

เราต้องถามผู้ผลิตรถบรรทุกกันดูสักหน่อยว่าพวกเขามีมาตรการในการวางโครงสร้างข้อตกลงในการให้บริการอย่างไร ในขณะที่กระบวนการขนส่งอาจจะใช้เวลาน้อยลงเพราะคุณไม่ต้องมานั่งเปลี่ยนรถพ่วงกันที่ชายแดนอีกต่อไป จะเกิดอะไรขึ้นถ้ารถของคุณทำการซื้อขายในสิงคโปร์แล้วมาเสียในไทย สถานการณ์เดียวกันนี้ก็เป็นเรื่องน่าขบคิดเมื่อต้องคำนึงถึงเรื่องยางรถด้วยเช่นกัน ซึ่งผมก็แน่ใจว่าสัญญาเรื่องการบำรุงดูแลรักษาย่อมต้องผูกติดอยู่กับผู้จำหน่ายท้องถิ่นอยู่แล้ว จริงไหมครับ? เราหวังว่าประเด็นปัญหาเหล่านี้จะได้รับการพูดถึงโดยผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่าย

อ้อ! แล้วก็ยังมีเรื่องงน้ำมันที่น่าสนใจไม่แพ้กัน ในขณะที่ OEMs ให้ความมั่นใจกับเราว่ารถบรรทุกของพวกเขาสามารถรับมือกับคุณภาพน้ำมันที่แตกต่างกันได้ มันก็ยังมีประเด็นเรื่องของประสิทธิภาพการทำงานให้เราต้องคิดต่อ หลายต่อหลายครั้งมีการยืนยันแล้วว่าคุณสามารถใช้น้ำมัน Euro 5 กับเครื่องยนต์ Euro 2 หรือ 3 ได้ แต่คุณก็จะไม่ได้สมรรถนะและระบบการปล่อยควันที่มีประสิทธิภาพ บางทีนี่อาจเป็นเวลาที่เราจะทำให้ AEC มีมาตรฐานเดียวกันเสียที ลืมบอกไปว่าตอนนี้ตุรกี (ซึ่งหากตามคำนิยามที่มีก็จัดว่าเป็นประเทศกำลังพัฒนา) ก็กำลังนำ Euro 6 มาใช้ภายในไตรมาสแรกของ 2015 โดยจุดมุ่งหมายของความเปลี่ยนแปลงดังกล่าวก็คือ การที่รถบรรทุกของพวกเขาจะได้เดินทางเข้าออกสหภาพยุโรปได้ ถ้าตุรกีสามารถปรับตัวเองให้เข้ากับเขตการค้าขนาดใหญ่เช่นนี้ได้ AEC จะรออะไรล่ะ? อย่างน้อยเราก็น่าจะลองใช้ Euro 4 ซึ่งจะเป็นมาตรฐานที่จีนจะใช้นับตั้งแต่กุมภาพันธ์ 2015 เป็นต้นไป ฮ่องกงเองก็กำลังอยู่ท่ามกลางการพูดคุยถึงข้อตกลง FTA กับ ASEAN และเหล่าสิงห์รถบรรทุกในภูมิภาคก็จะได้ทำงานภายใต้การค้าเสรีที่กว้างไกลยิ่งขึ้นไปอีก

ลองดูตัวอย่างเรื่องของการบรรทุกน้ำหนักเกิน มันเป็นเรื่องชัดเจนว่าในเวลาไม่นานนี้ จะต้องมีการทำข้อตกลงมาตรฐานร่วมกัน มีประเด็นเกี่ยวกับเรื่องของน้ำหนักที่อนุญาตตามกฎหมายและผู้ผลิตรถบรรทุกจะต้องทำการออกแบบทางวิศวกรรมของรถให้รองรับความสามารถนั้นได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ เพราะเวลาที่คุณข้ามชายแดน น้ำหนักที่คุณบรรทุกอาจจะถูกกฎหมายในประเทศหนึ่ง แต่ผิดกฎหมายในอีกประเทศหนึ่งก็ได้

หลังจากได้พูดคุยกับคนจำนวนไม่น้อยในอุตสาหกรรม ก็เป็นที่ชัดเจนว่ายังไม่มีอะไรชัดเจนเกี่ยวกับ AEC สิ่งที่ผมหวังก็คือคนจำนวนมากพอจะได้อ่านบทความนี้และเริ่มเรียกร้องหาคำตอบ เพราะการเปิด AEC จะนำมาซึ่งผลกระทบในวงกว้าง ผมเดาว่าจะต้องมีบริษัทที่มีวิสัยทัศน์จำนวนไม่น้อยที่เริ่มศึกษาและวางแผนในเรื่องนี้กันแล้ว และพวกเขาเหล่านี้นี่แหละที่จะเป็นผู้กำชัยชนะใน AEC ในขณะที่อีกหลายต่อหลายคนที่ละเลยจะค่อยๆ เลือนหายไปในประวัติศาสตร์เมื่อความเปลี่ยนแปลงมาถึง

***Stefan Pertz** เป็นบรรณาธิการของ Asian Trucker มาเลเซียและผู้จัดงาน Malaysia International Bus, Truck and Component Expo 2015 ที่กัวลาลัมเปอร์*

100 ปี แห่ง การเคลื่อนย้าย
โลกแห่งการเคลื่อนที่

นับแต่การก่อตั้งขึ้นเมื่อปี 1915 เป็นต้นมา ZF ได้มีส่วนร่วมเป็นผู้นำระดับโลก ในเทคโนโลยีชุดเพลาขับ และแชสซี โดยมีพนักงานจำนวน 75,000 คน ภารกิจของเรา คือ การส่งมอบความสามารถในการเคลื่อนย้ายอย่างมีประสิทธิภาพ – ให้เป็นผลประโยชน์แก่ธุรกิจ ประชากร และสิ่งแวดล้อม เชิญค้นพบว่าเราได้จัดการให้ความสามารถในการเคลื่อนย้ายเคลื่อนที่ไปอย่างไรได้ที่ **100years.zf.com**

100 YEARS MOTION AND MOBILITY

ZF MOTION AND MOBILITY

FC Bayern **Munich**

เราอาจจะเห็นผู้เล่น 11 คนในสนามฟุตบอล แต่มีสมาชิกในทีมบางคนที่อาจไม่เคยมีใครได้เห็น แม้ว่าเขาจะมีบทบาทสำคัญกับชัยชนะของทีมอย่างมากก็ตาม เรากำลังพูดถึงรถโค้ชแห่งทีม Bayern Munich และบุรุษผู้อยู่หลังพวงมาลัยของมัน

ในเยอรมัน ทีมฟุตบอลเดินทางอย่างมีสไตล์ด้วยรถโค้ชสำหรับการวิ่งทางไกล และสำหรับทีมแชมเปี้ยนเจ้าของสถิติมากมายอย่าง FC Bayern Munich แล้วนั้น รถโค้ช MAN คือบ้านหลังที่สอง คือห้องประชุมที่เหล่าสมาชิกเอาไว้พูดคุยปรึกษาเกมส์การเล่น คือที่ๆ พวกเขาได้พักผ่อนหลังจากการแข่งขันอันเหน็ดเหนื่อย เมื่อดวงตาทุกคู่จับจ้องมาที่คุณยามคุณโลดแล่นอยู่บนสนาม การไปถึงจุดหมายอย่างปลอดภัยและผ่อนคลายคือสิ่งที่มีความสำคัญยิ่ง

ฟุตบอลและทีวี

Michael Lauerbach คือบุรุษผู้ควบคุมพวงมาลัยของ MAN เขาเดินลงจากรถที่จอดอยู่ในลานจอดรถในเมือง Säbener Straße ในมิวนิคเป็นระยะๆ สายตามองไปยังสนามฝึก ชายผู้รับหน้าที่ขับรถโค้ชให้ FC Bayern Munich ผู้นี้คุ้นเคยกับการรอคอยเป็นอย่างดี หากแต่วันนี้เขาดูตื่นเต้นกว่าทุกวัน การถ่ายทำ “Brückenschuss” ของทีมกำลังจะเริ่มขึ้นในไม่ช้า และการที่จะทำให้ทุกอย่างดำเนินไปอย่างราบรื่นได้นั้น Michael Lauerbach จะต้องขับรถโค้ชคู่ใจให้อยู่ในความเร็วที่คงที่และพอดี เพราะมันเป็นทางเดียวที่จะประเมินได้ว่าทิศทางของลูกบอลจะวิ่งไปอย่างไรในภายหลัง Michael Lauerbach มั่นใจอยู่หนึ่งสิ่ง “การรักษาความเร็วให้พอดีไม่ใช่ปัญหาสำหรับผม” แต่ตารางเวลาก็กระชั้นชิดและทักษะการขับรถของเขาก็มีส่วนสำคัญต่องานชิ้นนี้ (ดูวิดีโอคลิปนี้ได้ที่ http://www.youtube.com/watch?v=5k8TPR52lbQ)

ที่สุดแห่งความทันสมัยและหรูหรา

รถบัสรุ่น MAN ที่ถูกใช้เป็นยานพาหนะประจำทีมนั้นคือที่สุดแห่งความทันสมัย มันอัดแน่นไปด้วยเทคโนโลยีล่าสุดที่แบรนด์จากตอนใต้ของเยอรมันแบรนด์นี้คิดค้นขึ้น ยิ่งไปกว่านั้น รถบัสสำหรับเดินทางไกลเหล่านี้ยังรวมเอารายละเอียดการตกแต่งภายในและการใช้งานที่ไปไกลกว่าความเป็นไปได้ใดๆ ที่ยานพาหนะในแบบเดียวกันจะหยิบยื่นให้ได้ มันมีทุกอย่างที่นักกีฬาต้องการ ไม่ว่าจะเป็นโต๊ะพร้อมที่รองขาที่ปรับให้ซ่อนตัวลงไปกับพื้นได้ด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ ที่นั่งบุหนังสุดหรู ระบบมัลติมีเดียหลากหลายการใช้งาน นับตั้งแต่ระบบเสียงคุณภาพสูง จอ TFT ระบบเครื่องเล่น DVD และ Internet ไปจนถึงทีวีดาวเทียมในรถบัสที่ในปัจจุบันกลายเป็นมาตรฐานปกติสำหรับรถโค้ชวิ่งทางไกลไปแล้ว ภายในยังมีครัวขนาดกว้างขวางอยู่

ทางด้านหลังพร้อมเตาทำอาหารแบรนด์ Ceran และเครื่องทำน้ำแข็งที่ทำให้ความสะดวกสบายในการเดินทางครบครันยิ่งขึ้น เครื่องปั่นไฟฉุกเฉินวางตัวอยู่ในช่องเก็บของ ทำให้มั่นใจได้ว่าอุปกรณ์มูลค่าสูงทั้งหลายอยู่ในสภาพพร้อมใช้

ระบบความปลอดภัยชั้นยอด

ความปลอดภัยคือสิ่งที่ MAN ไม่เคยละเลย นอกเหนือไปจากระบบมาตรฐานอย่างเบรก ABS อันเป็นองค์ประกอบที่ MAN ให้ความสำคัญเสมอมา ยังมีความแข็งแกร่งที่เพิ่มขึ้นของตัวถัง ในขณะที่รถโค้ช MAN Lion ตัวใหม่เพิ่มคุณสมบัติพิเศษด้วย ESP (lectronic Stability Program) ที่ช่วยป้องกันการเสียหลักของรถ มันยังมี LGS (Lane Guard System) ที่จะช่วยทำหน้าที่เตือนผู้ขับหากรถเฉออกนอกเลน ไฟซีนอนคุณภาพสูงถูกเลือกมาใช้สำหรับไฟหน้า รวมไปถึงกล้องด้านหน้าที่ถูกติดตั้งเพื่อเปิดมุมมองที่กว้างขวางครอบคลุมให้คนขับมากยิ่งขึ้น เมื่อผู้เล่นของ FC Bayern กำลังเตะในสนามไม่ว่าจะเป็นแมทช์ในประเทศหรือต่างประเทศ ระบบป้องกันภัยอิเล็กทรอนิกส์ก็จะทำหน้าที่ช่วยผู้ขับในการดูแลรักษารถ และมั่นใจได้ว่าทุกสิ่งทุกอย่างที่อยู่ภายในรถจะอยู่ในสภาพเดิม ไม่ชำรุดหรือหายไปไหน

อีกหนึ่งความสามารถด้านความปลอดภัยที่ควรได้รับการพูดถึงก็คือ ระบบช่วยเบรกฉุกเฉินที่จะช่วยเตือนคนขับรถหากรถอยู่ในสภาวะที่กำลังจะเกิดการปะทะ ก่อนที่ระบบจะทำการเบรกอัตโนมัติเพื่อหลีกเลี่ยงการเกิดอุบัติเหตุ MAN ยังติดตั้งกล้องที่ฉายภาพมุมสูง 360 องศา กำจัดทุกจุดอับรอบๆ รถ และช่วยให้ผู้ขับขับขี่ได้อย่างมั่นใจและมีประสิทธิภาพ ท้ายสุดคือระบบอิเล็กทรอนิกส์ที่ถูกออกแบบมาใช้ช่วยเหลือผู้ขับขี่เมื่อทำการเปลี่ยนเลน

ทีมอื่นๆ ก็นั่งรถบัส

ผู้เล่นของทีม FC Bayern Munich Basketball ก็มี MAN เป็นเพื่อนร่วมทางคู่ใจเช่นกัน นอกจากนี้ MAN ยังเป็นหุ้นส่วนสำคัญของ FC Bayern Munich แห่ง Bundesliga Club มาตั้งแต่ปี 2008 และยังเป็นผู้สนับสนุนทีมบาสเกตบอลของคลับด้วยเช่นกัน บริษัทจากมิวนิคแห่งนี้ยังได้ออกแบบและผลิตรถโค้ช MAN Lion รุ่นพิเศษเพื่อใช้ในการรับส่งและอำนวยความสะดวกให้เหล่านักบาสเกตบอลตลอดฤดูกาลแข่งขัน ในปัจจุบันเหล่าทีมกีฬาแห่งเมืองมิวนิคเดินทางไปแข่งขันด้วยรถบัส MAN ประจำทีมทั้งสิ้น ไม่ว่าจะเป็น FC Bayern and 1860 Munich (ฟุตบอล), FC Bayern (บาสเกตบอล) และ EHC Munich (ฮอกกี้)

เทคโนโลยีเหนือระดับแห่งรถบัส MAN Lion จะช่วยพาเหล่านักกีฬาผู้เก่งกาจไปข้างหน้าให้เร็วและปลอดภัยกว่าที่เคย

รถ MAN Lion รุ่นสั่งทำพิเศษของทีมบาสเกตบอล FC Bayern นั้นได้รับการออกแบบมาเพื่อตอบสนองความต้องการของนักกีฬาที่มีรูปร่างใหญ่กว่ามาตรฐาน เพื่อให้พวกเขาเดินทางได้อย่างสะดวกสบายและผ่อนคลายมากที่สุดก่อนการแข่งขัน ด้วยความยาวโดยรวมอยู่ที่ 13.8 เมตร รถบัสพิเศษนี้ยังเพียบพร้อมไปด้วยความหรูหราและผ่อนคลาย ที่เปลี่ยนแปรการเดินทางให้เป็นประสบการณ์อันน่าจดจำเมื่อเหล่านักกีฬาต้องเดินทางไกลเพื่อไปแข่งขันนอกบ้าน และหลังจากความทุ่มเทในเกมส์จบลงและพวกเขาอยู่ระหว่างการเดินทางกลับบ้าน MAN Lion ก็คือที่ๆ พวกเขาจะได้พักผ่อนและพักฟื้นกำลังได้เป็นอย่างดี ผู้เล่นแต่ละคนจะมีที่นั่งกว้างใหญ่เป็นของตัวเอง โดยที่นั่งทั้ง 18 ที่มีเบาะหนังที่ใหญ่กว่าเป็นสองเท่าพร้อมที่วางขา รวมไปถึงการออกแบบให้พื้นที่ระหว่างแถวและที่นั่งให้มีขนาดกว้างถึง 1.2 เมตร เพียงพอสำหรับยืดขาเพื่อความสบายของร่างกายและจิตใจสูงสุดของนักกีฬา นอกจากนี้ภายในรถยังมีอินเทอร์เน็ต WiFi รวมไปถึงพอร์ท USB และที่ชาร์จไฟเป็นของตัวเอง คอนโซลแบบ Built-In มีวีดีโอเกมส์เพื่อความบันเทิงที่ครบครัน และส่วนครัวที่สามารถทำอาหารได้หลากหลายที่มิใช่เพียงของกินเล่น เทคโนโลยีเหนือระดับแห่งรถบัส MAN Lion จะช่วยพาเหล่านักกีฬาผู้เก่งกาจไปข้างหน้าให้เร็วและปลอดภัยกว่าที่เคย

Efficiency meets Performance

MAN Trucks with powerful engines up to 640 HP. MAN kann.

Contact us for more information on products & services in Thailand:

MAN Truck & Bus Asia Pacific Co., Ltd.
1550 Thanapoom Tower
23rd floor, New Petchburi Road
Makasan, Rajathevi,
10400 Bangkok

Tel.: +66 2 627-5888
Fax.: +66 2 627-5880
Email: info@th.man.eu

MAN kann

MAN