

ASIAN TRUCKER

www.asiantrucker.com

THAILAND

นักขับรถบรรทุกทุกหนทุกแห่ง

ไม่มีข้อกำหนดใดที่ระบุไว้ว่า
อาชีพขับรถบรรทุกเป็นของผู้ชายเท่านั้น

Schaeffler

DT Spare Parts

ท๊วเคอร์ชี่ อะไหล่ยนต์



Hino Team Sugawara

Volvo
Fuelwatch
Asia Pacific
2015





Together we move the world

The Schaeffler Group is a leading global integrated automotive and industrial supplier. The company stands for the highest quality, outstanding technology and strong innovative ability. The Schaeffler Group makes a decisive contribution to “mobility for tomorrow” with high-precision components and systems in engine, transmission and chassis applications as well as rolling and plain bearing solutions for a large number of industrial applications. It has a worldwide network of manufacturing locations, research and development facilities and sales companies at approximately 170 locations in 50 countries.

Regional HQ: Schaeffler (Singapore) Pte Ltd . 151 Lorong Chuan, #06-01, New Tech Park, Lobby A, Singapore 556741 . Tel: +65 6540 8600 . Fax: +65 6540 8668 . marketing_sg@schaeffler.com

Indonesia
 PT. Schaeffler Bearings Indonesia
 Lippo Kuningan
 19th Floor Unit A & F
 Jl. HR Rasuna Said Kav B - 12
 Jakarta 12920
 Tel: +62 21 29110280
 Fax: +62 21 29110281
marketing_id@schaeffler.com

Malaysia
 Schaeffler Bearings (Malaysia) Sdn. Bhd.
 5-2 Wisma Fiamma
 No 20 Jalan 7A/62A
 Bandar Menjalara
 52200 Kuala Lumpur
 Malaysia
 Tel: +603 6275 06 20
 Fax: +603 6275 64 21
marketing_my@schaeffler.com

Philippines
 Schaeffler Philippines Inc.
 5th Floor Optima Bldg.
 Salcedo St. Legaspi Village
 Makati City 1229
 Tel: +63 2 7593583
 Fax: +63 2 7798703
marketing_ph@schaeffler.com

Thailand
 Schaeffler (Thailand) Co., Ltd.
 388 Exchange Tower, 34th Floor
 Unit 3403-3404
 Sukhumvit Road, Klongtoey
 Bangkok, 10110
 Thailand
 Tel: +662 697 0000
 Fax: +662 697 0001
marketing_th@schaeffler.com

Vietnam
 Schaeffler (Vietnam) Co., Ltd.
 6th Floor, TMS Building.
 172 Hai Ba Trung Street, District 1.
 Ho Chi Minh City
 Vietnam.
 Tel: +84 8 222 02 777
 Fax: +84 8 222 02 776
marketing_vn@schaeffler.com

NEW

**HINO
500**

VICTOR



ขีดสุดแห่งนวัตกรรมพันธุ์แกร่ง

**พบกับฮิโน่ 500 วิคเตอร์...ใหม่ ได้แล้ววันนี้
ที่ตัวแทนจำหน่ายฮิโน่ทั่วประเทศ**

บริษัท ฮิโนมอเตอร์สเซลส์ (ประเทศไทย) จำกัด

212 หมู่ 4 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงตลาดบางเขน เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ 10210
โทร. 0-2900-5000 Email : info@hinothailand.com <http://www.hinothailand.com>



The **ASIAN TRUCKER** Drivers.

EDITORIAL

บรรณาธิการ Editor
ทรงยศ กมลทวีกุล Songyot Kamoltavikun
พิธีกรอักษร
พรพรม บุญถนอม
ผลิตโดย PRODUCTION BY
ออน อาร์ต ครีเอชั่น On Art Creation

โฆษณา & การตลาด ADVERTISING & MARKETING THAILAND

ชินกมล ศรีสมโภชน์
08 1916 5161 Chuenkamon Sreesompoch
08 1916 5161
sales-thailand@asiantrucker.com sales-thailand@asiantrucker.com

MALAYSIA

Nicole Fong
Nicole@asiantrucker.com

SINGAPORE

Floyd Cowan
Floyd@asiantrucker.com

Published By On Art Creation Co., Ltd.
59/21 Soi Sirisopha, Chokchai 4 Rd.,
Lardprao Bangkok 10230
0 2931 7870
www.onartgroup.com

Printed By Print City
www.printcity.co.th

Circulation contributions and Subscription
info@asiantrucker.com
WEBSITE and E-NEWSLETTER
www.asiantrucker.com

Distributed By Kled Thai
จัดจำหน่ายโดย เคล็ดไทย

Boost your business with a listing on our website.
Find businesses or sell your truck, upload your events
or images to the gallery. Visit our new website
www.asiantrucker.com to put your company on
speed.

ห้ามเผยแพร่หรือพิมพ์ซ้ำทั้งข้อความและรูปภาพทุกชิ้นในนิตยสารนี้ โดย
มิได้รับอนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษร

HAMMAR

หากกำลังมองหา ไซด์ โหลดเดอร์ คุณภาพระดับโลก คิดถึง**แฮมมาร์** ด้วยประสบการณ์กว่า 40 ปี ในวงการอุตสาหกรรม ซึ่งไซด์ โหลดเดอร์ เป็นหนึ่งเดียวในผลิตภัณฑ์ที่**แฮมมาร์**คิดค้นและพัฒนาตามความต้องการของลูกค้าทั่วโลกมาตลอด ซึ่งทำให้เรามีความมั่นใจและกล้าการันตีคุณภาพของเรา เพราะชิ้นส่วนทุกชิ้นผลิตในประเทศสวีเดน

ทำไมต้องเลือก**แฮมมาร์** ไซด์ โหลดเดอร์ รุ่น H 195 เพราะ 195 ได้พัฒนาโดยมุ่งเน้นถึงการใช้งานเอนกประสงค์ มีประโยชน์และปลอดภัยสูงสุด ง่ายและสะดวกกับผู้ใช้งาน สามารถยกและย้ายตู้คอนเทนเนอร์ขนาด 40 ฟุต หรือ 20 ฟุต สองตู้ได้อย่างปลอดภัย ใช้งานได้ในบริเวณพื้นที่จำกัดและสามารถยกตู้คอนเทนเนอร์ตั้งพื้นดินได้อย่างสะดวกและรวดเร็ว ภายในเวลา 3.5 นาที

มีอะไหล่สำรองในสต็อกสำหรับบริการลูกค้าและทีมเซอร์วิสตลอด 24 ชั่วโมงไม่มีวันหยุด



บ.แฮมมาร์ (ไทยแลนด์) จำกัด
66/4 ม.11
ต.บางพระ อ.ศรีราชา
จ.ชลบุรี 20110

โทร. +66 (0)9 9412 9699
E-mail : john@hammar.eu
www.hammar.eu



AEC

ตลาดใหญ่ขึ้น โอกาสมากขึ้น คู่แข่งเพิ่มขึ้น

AEC กำลังใกล้เข้ามาทุกขณะ มิเพียงแต่ผู้ผลิตรายใหญ่เท่านั้นที่ต้องปรับตัว ผู้ผลิตขนาดกลางและเล็กก็จะต้องเตรียมตัวรับการเปลี่ยนแปลงที่กำลังจะเริ่มต้นนี้ด้วย เพราะตลาดจะมีขนาดใหญ่ขึ้น มีโอกาสเพิ่มขึ้น แต่ในขณะเดียวกันก็มีคู่แข่งและผู้เล่นเพิ่มมากขึ้นด้วย

ช่วงไตรมาสสุดท้ายของปี มีกิจกรรมทางการตลาดของบรรดาค่ายรถและผู้ผลิตเกิดขึ้นหลายกิจกรรม แต่สัญญาณการฟื้นตัวของเศรษฐกิจยังไม่ชัดเจนมาก ทำให้หลายฝ่ายยังไม่กล้าที่จะขยับตัวมาก

แวดวงอุตสาหกรรมรถบรรทุก ภาคการขนส่งดูเหมือนจะมองเห็นถึงความสำคัญของ AEC และจับตามองอย่างใกล้ชิด เพราะมีโปรเจกต์ขนาดใหญ่หลายโปรเจกต์ที่กำลังจะเกิดขึ้น

ปลายปีนี้หลังจากที่ลุยงานหนักกันมาทั้งปี ก็คงจะได้พักผ่อนกัน เทศกาลส่งท้ายปีเก่าต้อนรับปีใหม่ Asian Trucker ขอให้ทุกท่านมีความสุขกับช่วงเวลาเปลี่ยนผ่านของปี ก่อนจะกลับมาลุยงานกันใหม่ในปีหน้า

สวัสดีครับ

ทรงยศ กมลทวีกุล

บรรณาธิการ

Welcome to The world of **HYVA** **THAILAND**

Hyva is a global multinational company founded in the Netherlands in 1979. The company is committed to the development, production, marketing and distribution of components for the commercial vehicle industry. All Hyva components are made to meet global market demands in terms of quality, price, availability and after sales service.



Hyva Thailand Ltd.

18/8 Bangna-Trad Rd. Moo 7

Tambol Bangchalong, Amphur Bangplee Samutprakarn 10540, Thailand

Telephone : +66 2750 8547 fax : +66 2750 8548 E-mail : info@hyva.co.th

www.hyva.com

CONTENTS



6 Editor's Note

10 News & Market Update

16 Cover story
รสสุคนธ์ นักขับรถบรรทุกหญิง

20 Feature
ภาพถ่ายรถบรรทุกบนทางหลวง
โบราณ จากเอเชียกลางสู่ยุโรป

24 Technology

DT Spare parts

28 Truck Business
กิจกรรมอีเวนต์ จำกัด

32 People

Mark Gabel Vice President
Industrial Aftermarket SEA Gabel

36 Talk
HINO Team Sugawara

40 Report
Volvo Fuelwatch Asia Pacific
2015



682 SERIES. STRENGTH AT WORK



DISCOVER THE 682 SERIES AT SSK SARABURI
AND ENJOY 682 PERFORMANCE AND RELIABILITY

www.iveco.co.th

IVECO

Your partner for sustainable transport



69 Moo 6 Mittraphap Muak Lek District, Saraburi 18180
Ph. 036-339-298-99 Hot line.086-344-2929

IVECO

นำเสนอรถบรรทุกทุกรูปแบบ
ในงานแสดงรถเพื่อการพาณิชย์และกิจการพิเศษ ครั้งที่ 12
BUS & TRUCK 2015



วอลโว่ ทรัคส์ เปิดตัวไดนาฟลิต เตรียมผู้ประกอบการลอจิสติกส์พร้อมรับ AEC

เปิดตัว 2 Modules เพิ่มประสิทธิภาพการ
บริหารงานแก่ผู้ประกอบการ เชื่อมระบบ
ไดนาฟลิต จะทำให้เกิดการยกระดับความ
สามารถของพนักงานขับรถ และประหยัด
น้ำมัน

นายเทวิน กองจันทร์ดี รองประธาน
ฝ่ายบริการหลังการขาย บริษัท วอลโว่ กรุ๊ป
(ประเทศไทย) จำกัด เปิดเผยว่าระบบปฏิบัติการ
ติดตามการเดินรถวอลโว่ ทรัคส์ ไดนาฟลิต จะ
มีส่วนช่วยให้ผู้ประกอบการสามารถลดต้นทุน
น้ำมันและค่าใช้จ่ายในการซ่อมบำรุงรักษา
รวมถึงการติดตามพฤติกรรมรถของ
พนักงานขับรถได้ในลักษณะ Real Time ซึ่ง
จะมีประโยชน์อย่างมากสำหรับผู้ประกอบการ

“ขณะนี้เราเหลือเวลาไม่มากที่จะ
เตรียมตัวเข้าสู่ AEC ผู้ประกอบการรายใดที่ยัง
ไม่ได้ปรับตัว ในอนาคตอาจจะมีปัญหาในเรื่อง
ความสามารถในการแข่งขันกับผู้ประกอบการ
จากต่างแดนที่จะข้ามเข้ามาให้บริการแก่ลูกค้า
ของเขาในประเทศไทยก็เป็นไปได้ ในทางตรง
กันข้าม หากผู้ประกอบการที่มีการปรับตัวและ
เตรียมพร้อมแล้ว ก็จะสามารถให้บริการข้าม
ประเทศได้ด้วยเช่นกัน วอลโว่เชื่อมั่นว่าระบบ
ไดนาฟลิตของเราจะเป็นตัวช่วยอย่างดีให้กับ
ลูกค้าของเรา” นายเทวินกล่าว

ไดนาฟลิต เป็นระบบปฏิบัติการที่ถูก
ออกแบบให้เป็นเครื่องมือช่วยผู้ประกอบการ
ในการลดต้นทุนการดำเนินงาน ด้วยระบบ
สื่อสารดาวเทียมเชื่อมต่อข้อมูลที่ระบบควบคุม

ของรถวอลโว่ ทรัคส์ ซึ่งติด
ตั้งระบบไดนาฟลิต กับห้อง
ปฏิบัติการควบคุมการเดินรถ
ระบบนี้ยังอำนวยความสะดวก
ให้กับผู้ประกอบการด้วยการ
เชื่อมต่อสัญญาณเข้าสู่ Tablet
หรือ Smart Phone ได้ด้วย
ทำให้ผู้ประกอบการสามารถ
ตรวจสอบข้อมูลที่สำคัญ ของ
รถวอลโว่ ทรัคส์ ในแต่ละคัน
ได้ทุกสถานที่ทุกเวลา



การเปิดตัวไดนาฟลิต ครั้งนี้ เป็นการเปิดตัว 2 โมดูล ได้แก่ ระบบการติดตามตำแหน่ง
ของรถและระบบรายงานผล ซึ่งบริษัทฯ ได้เริ่มทำตลาดไปแล้ว และได้รับการตอบรับอย่างดี
จากลูกค้า

ภายใต้ระบบการติดตามตำแหน่งของรถ ระบบนี้จะมีการ Update ตำแหน่งของ
ตัวรถในลักษณะ Real Time ผ่านระบบ Google Map รวมถึงประวัติเส้นทางเดินรถ
ของรถที่ติดตั้งระบบไดนาฟลิต สถานะปัจจุบันของรถว่ากำลังวิ่งหรือจอด

ระบบรายงานจะเน้นการตรวจสอบพฤติกรรมรถของพนักงานขับรถ ซึ่งมีผล
ต่ออัตราสิ้นเปลืองน้ำมันเชื้อเพลิงโดยตรง โดยจะมีการวิเคราะห์พฤติกรรมของพนักงานขับ
รถว่าควรจะมีการปรับปรุงอย่างไร นอกจากนี้ ระบบนี้ยังสามารถตรวจการขโมยน้ำมันของ
พนักงานขับรถที่เกิดขึ้นเป็นประจำได้ด้วย

“ผู้ประกอบการสามารถเรียกข้อมูลทั้งในอดีตและปัจจุบันของพนักงานขับรถแต่ละ
คัน เช่น ตลอดเส้นทางพนักงานขับรถคนดังกล่าวแตะเบรกกี่ครั้ง การใช้ Cruise Control
การใช้ระบบเบรกเครื่องยนต์ และอื่นๆ อีก สิ่งเหล่านี้ล้วนแล้วแต่มีผลต่อการสึกหรอของรถ
ไม่ว่าจะเป็นเครื่องยนต์หรือยางรถยนต์ และผ้าเบรก แต่ที่สำคัญคือมันมีผลโดยตรงต่อการ
ใช้น้ำมัน” นายเทวินกล่าว

รายงานและการประเมินผลการขับขี่ของพนักงานขับรถจะเป็นประโยชน์ต่อ
ผู้ประกอบการอย่างมากในการพัฒนาและปรับปรุงพฤติกรรมรถของพนักงาน ซึ่งจะ
มีผลเชื่อมโยงไปยังการฝึกอบรมที่วอลโว่ ทรัคส์ มีความพร้อมในการดำเนินการภายใต้หลักสูตร
ของวอลโว่ กรุ๊ป โดยเฉพาะ

สกานเนียและสตาร์ทริคแอนด์บัส

SCANIA

ส่งมอบรถเพื่อกิจการพิเศษแก่กองโรงงานช่างกล
สำนักการคลัง กรุงเทพมหานคร

นายณรงค์ฤทธิ์ อธิติสารธนะชัย ผู้จัดการฝ่ายสนับสนุนการขาย บริษัท สกานเนีย สยาม จำกัด พร้อมด้วย นายสมชาย จริยสกุลโรจน์ ผู้ช่วย กรรมการผู้จัดการ และ นายจักชิต บุญศรีโรจน์ ผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ บริษัท สตาร์ทริคแอนด์บัส จำกัด ร่วมกันส่งมอบรถบรรทุกสกานเนีย รุ่น P360 CB8x4HSZ พร้อมติดตั้งเครนพับคันแรก มีประสิทธิภาพและความคล่องตัวสูง สามารถยกน้ำหนักรวมได้ถึง 65 ตัน/เมตร แก่ กองโรงงานช่างกล สำนักการคลัง กรุงเทพมหานคร เพื่อใช้ในกิจการพิเศษและงานกู้ภัย โดยมี นายชอล อันหาต หัวหน้าฝ่ายซ่อมบำรุงและคณะเจ้าหน้าที่เป็นตัวแทนในการรับมอบ เมื่อเร็ว ๆ นี้



WE WANT YOU.
JOIN THE IVECO FAMILY. ENJOY THE IVECO SUCCESS.

Iveco with



FULL PRODUCT RANGE

Light, medium and heavy commercial vehicles, buses and coaches, off-road construction, mining and fire fighting vehicles

GLOBAL NETWORK

17 manufacturing plants, 16 R&D centers and about 4700 sales and service outlets worldwide

EMPLOYEES & HEADQUARTERS

Over 25,000 employees worldwide, Global Headquarters in Italy, Regional Headquarters in Bangkok, Thailand

Iveco, a global leading manufacturer of transport vehicles, is now expanding its Dealer network in Thailand and looking for long lasting business partners. A once-on-a-lifetime opportunity awaits you: don't miss it.

If you think you have what it takes to join our family, please contact us at:

joinivecosea@iveco.com - www.iveco.com/sea

CNH INDUSTRIAL SERVICES LTD., 173 South Sathorn Asia Center 23rd floor, Bangkok, Thailand

IVECO
Asia Pacific
WWW.IVECO.COM

Scania Total Solution

BANGKOK THAILAND

11 พฤศจิกายน 2558 09:00

สแกนเนียเปิดตัว

ผลิตภัณฑ์ใหม่ล่าสุด ในงาน
แสดงรถเพื่อการพาณิชย์และ
กิจการพิเศษครั้งที่ 12



SCANIA Best Bus & Truck Award 2015

สแกนเนียเดินหน้าลุยตลาด เจาะกลุ่มลูกค้าขนส่งเพื่อการเกษตรและกลุ่มลูกค้าที่ต้องการรถโดยสารชั้นเดียวที่มีความยาวกว่าปกติ รวมถึงเครื่องยนต์เรือ ในงานแสดงรถเพื่อการพาณิชย์และกิจการพิเศษครั้งที่ 12

ผลิตภัณฑ์ใหม่ที่สแกนเนียส่งเข้าสู่ตลาดโดยการนำมาจัดแสดงในงานครั้งนี้ประกอบด้วย รถบรรทุกพ่วงสำหรับใช้ในการขนส่งเพื่อการเกษตร (Rigid Truck) รุ่น P 360 CB6x4MSZ รถหัวลาก รุ่น P 360 LA6x2MSZ เพื่อการขนส่งเชิงพาณิชย์ ขนาดกลาง แอสซีริลโดยสาร รุ่น K 360 IB6x2*4NB ความยาว 13.5 เมตร และเครื่องยนต์เรือ รุ่น DI13 084M. 426 kW

นายณรงค์ฤทธิ์ อิทธิสารณชัย ผู้จัดการฝ่ายสนับสนุนการขาย บริษัท สแกนเนีย สยาม จำกัด เปิดเผยถึงการส่งผลิตภัณฑ์ใหม่ของสแกนเนียลงสู่ตลาดในครั้งนี้ว่า เป็นการตอบสนองความต้องการของลูกค้าในทุกกลุ่มเป้าหมายและเพื่อความเหมาะสมกับลักษณะของธุรกิจและการใช้งานของลูกค้า ภายใต้แนวคิด Scania Total Solution ซึ่งสแกนเนียมีผลิตภัณฑ์และบริการชั้นยอดที่สามารถตอบโจทย์ลูกค้าได้อย่างครบถ้วน ไม่ว่าจะเป็นรถบรรทุก แอสซีริลบัสและรถโดยสาร รวมถึงเครื่องยนต์สำหรับใช้ในอุตสาหกรรม เครื่องกำเนิดไฟฟ้าและเครื่องยนต์เรือ พร้อมการฝึกอบรมคนขับ บริการซ่อมและบำรุงรักษา บริการหน่วยช่วยเหลือฉุกเฉิน 24 ชั่วโมง บริการอะไหล่แถมถึงบริการด้านสินเชื่อและการประกันภัย

โดยรถบรรทุกพ่วงสำหรับการขนส่งเพื่อการเกษตร (Rigid Truck) เป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ล่าสุดของสแกนเนีย ซึ่งคาดว่าจะได้รับการตอบรับอย่างดีจากผู้ประกอบการขนส่งสินค้าเกษตร

เนื่องจากลักษณะการใช้งานของลูกค้ากลุ่มนี้ต้องการรถที่มีประสิทธิภาพสูง รองรับการบรรทุกหนักได้ดี ประหยัดน้ำมันเชื้อเพลิง และที่สำคัญสามารถใช้งานได้อย่างต่อเนื่องเป็นระยะเวลานาน เนื่องจากสินค้าเกษตรบางชนิดมีช่วงระยะเวลาขนส่งสั้น หากการจัดส่งมีปัญหา สินค้าอาจได้รับความเสียหายได้ โดยรุ่นที่ส่งลงตลาดในครั้งนี้คือ รุ่น P 360 CB6x4MSZ เครื่องยนต์ 360 แรงม้า แรงบิดสูงที่รอบเครื่องต่ำ ลดการสึกหรอของเครื่องยนต์ ประหยัดน้ำมันเชื้อเพลิง เกียร์เดินหน้าแบบ 12 เกียร์ ทำให้การเปลี่ยนเกียร์นุ่มนวล พร้อมสแกนเนียออปติครูส ระบบการเปลี่ยนเกียร์อัตโนมัติ เพิ่มความสะดวกสบาย ระบบดรัมเบรก และ ABS เพิ่มความปลอดภัยในการขับขี่ สามารถต่อตัวถังแบบรถพ่วง (Full Trailer) ได้ทั้งตัวถังแบบเหล็กและอะลูมิเนียมเหมาะกับการใช้งานขนส่งด้านการเกษตรและงานก่อสร้าง

ส่วนกลุ่มรถหัวลากเพื่อการขนส่งเชิงพาณิชย์ขนาดกลาง สแกนเนียได้ส่งรถหัวลากรุ่น P 360 LA6x2MSZ ลงตลาดเครื่องยนต์ขนาด 360 แรงม้า เหมาะกับการขนส่งตู้คอนเทนเนอร์ระยะปานกลาง หัวแกมมีขนาดสั้นพร้อมที่นอนแบบพับได้ ให้ความสะดวกสบายต่อผู้ขับขี่ด้วยการออกแบบตามหลักสรีรศาสตร์ สามารถบรรทุกน้ำหนักได้มากเกินกว่ากฎหมายกำหนด ประหยัดน้ำมันเชื้อเพลิง มีความปลอดภัยสูง โดยรถในกลุ่มนี้สามารถตอบสนองการใช้งานของลูกค้าได้อย่างหลากหลาย

สำหรับกลุ่มแอสซีริลโดยสาร สแกนเนียถือได้ว่าเป็นผู้นำในตลาด ด้วยแอสซีริลโดยสารที่มีความยาวหลายขนาด ตั้งแต่ 10.5 เมตร, 12 เมตร และขนาด 15 เมตร โดยล่าสุดได้ส่งแอสซีริลขนาด

13.5 เมตร รุ่น K 360 IB6x2*4NB เข้าสู่ตลาดเพิ่มทางเลือกในการใช้งานให้กับลูกค้าได้มากยิ่งขึ้น ด้านจุดเด่นของแอสซีริลโดยสารขนาด 13.5 เมตร คือระบบล้อหลังอิสระทำให้สะดวกในการขับขี่ มีวงเลี้ยวแคบใกล้เคียงกับแอสซีริลโดยสารขนาด 12 เมตร มีความคล่องตัวสูง ปลอดภัยในการขับขี่ ให้ความสะดวกสบายต่อผู้ขับขี่และผู้โดยสาร ซึ่งคาดว่าแอสซีริลโดยสารรุ่นนี้ จะได้รับการตอบรับจากกลุ่มผู้ประกอบการรถบัสโดยสารสำหรับท่องเที่ยวเป็นอย่างมาก

อีกกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่สแกนเนียผลักดันเข้าสู่ตลาด คือ กลุ่มของเครื่องยนต์เรือ โดยสแกนเนียเป็นผู้นำนวัตกรรมด้านเทคโนโลยีเครื่องยนต์ระดับโลก และมีผลิตภัณฑ์เครื่องยนต์อุตสาหกรรมที่ประสบความสำเร็จเป็นอย่างสูงทั้งในยุโรปและอเมริกา ซึ่งเครื่องยนต์เรือคืออีกหนึ่งผลิตภัณฑ์ที่มีชื่อเสียงและได้รับการยอมรับในประสิทธิภาพ โดยเครื่องยนต์เรือที่ส่งลงตลาดในครั้งนี้คือรุ่น DI13 084M. 426 kW มีจุดเด่นอยู่ที่เครื่องยนต์มีประสิทธิภาพสูงอายุการใช้งานที่ยาวนาน และประหยัดน้ำมันเชื้อเพลิง ให้ความคุ้มค่าต่อการลงทุน

ปิดท้ายงานด้วยรางวัล Best Bus & Truck Award ที่ผู้เข้าชมต่างโหวตให้กับสแกนเนีย ในงานแสดงรถเพื่อการพาณิชย์และกิจการพิเศษครั้งที่ 12 นี้ เมื่อวันที่ 5-7 พฤศจิกายน 2558 ณ ไบเทค บางนา



สำหรับแวดวงรถบรรทุกก่อนสิ้นปี 2015 คงไม่มีอะไรจะอลังการเท่ากับการเปิดตัวรถบรรทุกรุ่นใหม่จาก HINO นั่นคือ 500 Victor ที่มาแบบใหม่เอี่ยมทั้งคันเต็มไปด้วยเทคโนโลยีการออกแบบที่ทันสมัย พร้อมกันนี้ ยังเปิดตัวระบบบริหารจัดการรถเทคโนโลยีล่าสุดจาก HINO ที่จะช่วยให้เจ้าของรถสามารถบริหารจัดการรถได้อย่างมีประสิทธิภาพ ฮีโน่เรียกระบบนี้ว่า **อิกคิวซัง**





ยูดี ทรัคส์

เปิดตัวพร้อมกัน 15 รุ่น รองรับการใช้งานที่หลากหลายนอกเขตเมือง

พร้อมรองรับการใช้งานขนส่งทุกอุตสาหกรรม ด้วยรถบรรทุกครบทุกรุ่นการใช้งาน เชื่อมตลาดรถใหญ่ทั่วโลกหลัง AEC เริ่ม

มร.ณาคส์ มิเชล ประธานกรรมการ บริษัท วอลโว่ กรุ๊ป (ประเทศไทย) จำกัดเปิดเผยว่าภายหลังจากที่ ยูดี ทรัคส์ได้แนะนำรถยูดี เคสเตอร์ ตั้งแต่ปลายปี พ.ศ. 2556 บริษัทฯ รับซื้อแนะนำจากลูกค้าในด้านผลิตภัณฑ์ของยูดี ทรัคส์ และภายใต้หลักปรัชญาการบริหารงานของยูดี ทรัคส์ การรับฟังข้อคิดเห็นจากลูกค้า ถือเป็นนโยบายที่คณะผู้บริหารให้ความสำคัญอย่างยิ่ง จึงทำให้ยูดี ทรัคส์ ได้ทำการปรับปรุงผลิตภัณฑ์ตามความต้องการใช้งานของลูกค้า

“เราเชื่อมั่นว่าเสียงสะท้อนจากลูกค้าเป็นเสียงที่มีคุณค่าอย่างมาก เรารับฟังและนำไปสู่การพัฒนาคุณภาพและออกแบบตามความต้องการใช้งานของลูกค้า จึงทำให้เรามั่นใจว่ารถยูดี เคสเตอร์ จะได้รับการยอมรับจากตลาดอย่างแน่นอน เราจึงเดินทางพัฒนารถรุ่นใหม่ในโมเดลเคสเตอร์อีก 15 รุ่น เพื่อ

รองรับกับความต้องการใช้งานที่หลากหลาย” มร.มิเชลกล่าว

เคสเตอร์รุ่นใหม่ถูกออกแบบและพัฒนาเพื่อรองรับกับการใช้งานที่หลากหลาย ตั้งแต่งานขนส่งระยะสั้น ระยะกลางและระยะไกลในภาคการเกษตร รถปูนซีเมนต์ หรือ Mixer งานเหมือง งานก่อสร้าง การขนส่งตู้คอนเทนเนอร์ การขนส่งรถยนต์ และการขนส่งปิโตรเลียมและเคมีภัณฑ์ ซึ่งยูดี เคสเตอร์ ได้เพิ่มเครื่องยนต์อีก 1 ขนาดคือขนาด 8 ลิตร จากเดิมที่มีเพียง 11 ลิตร เพื่อตอบสนองความต้องการที่หลากหลายในธุรกิจของลูกค้าในแต่ละระดับขนาดกิจการ

เครื่องยนต์ขนาด 8 ลิตรนี้ เป็นเครื่องยนต์รุ่นล่าสุดที่ยูดี ทรัคส์ ได้พัฒนาซึ่งเป็นเครื่องยนต์ที่พัฒนาให้ประหยัดพลังงานมากขึ้นโดยแรงบิดสูงสุดในรอบเครื่องยนต์ตอนที่อัตราที่ต่ำมีขนาดแรงม้าให้เลือกหลายขนาดได้แก่ 280 แรงม้าและ 330 แรงม้า มาเสริม 370 แรงม้าสำหรับเครื่องยนต์ 11 ลิตรรุ่นเดิม โดยมีสเปกให้เลือกที่หลากหลายได้แก่ 4x2, 6x2 และ 8x4 จากอดีตที่มีอยู่เพียง 6x4

สเปกและขนาดเครื่องยนต์ที่เพิ่มขึ้น

ทำให้เราสามารถพัฒนายูดี เคสเตอร์ที่เป็น Full Range นอกจากความพร้อมด้านผลิตภัณฑ์แล้ว ทางยูดี ทรัคส์ ยังมีความพร้อมในด้านศูนย์บริการและศูนย์อะไหล่แท้ สัญญาบริการ หรือ Service Agreement ที่ลูกค้าสามารถควบคุมต้นทุนการดำเนินงานได้ รวมไปถึงระบบติดตามรถบรรทุก Telematic

ยูดี ทรัคส์ ได้เล็งเห็นถึงการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้นในภาคการขนส่ง โดยเฉพาะภายหลังจากเข้าร่วม AEC ทำให้วอลโว่ กรุ๊ป ได้ทุ่มทุนกว่า 3,000 ล้านบาทเพื่อขยายโชว์รูมและเครือข่าย การให้บริการจาก 5 ดีลเลอร์ มาเป็น 15 ดีลเลอร์ และอีก 1 ดีลเลอร์เอกชน ซึ่งเสร็จสมบูรณ์พร้อมให้บริการ โดยเฉพาะจังหวัดสำคัญที่จะรองรับ AEC ได้แก่ สาขาจังหวัดตาก ขอนแก่น สุราษฎร์ธานี หาดใหญ่

UD ได้จัดทำภาพยนตร์ที่ใช้พนักงานขับรถผู้หญิงเป็นตัวเดินเรื่อง เพื่ออำนวยความสะดวกที่ง่าย แม้แต่ผู้หญิงก็ขับได้ โดย Upload ใน YouTube และสามารถเข้าชมได้ที่ <https://youtu.be/HR7xhDpwIsc>



I am a Truck Driver

er By Your Side

บริษัท พันธ์ไทย ทรานส์ เซอร์วิส

รสสุคนธ์

นักขับหญิง แห่ง

PANTHIP TRAN SERVICE



เมื่อเราพูดถึงอาชีพขับรถบรรทุกขนาดใหญ่ เป็นที่แน่ใจได้เลยว่าเราจะต้องคิดถึงบรรดาผู้ชาย เป็นเบื้องต้น แต่ในช่วงหลังนี้มีผู้หญิงก้าวเข้ามาสู่วาดวงนี้เพิ่มมากขึ้น

ในปีนี้เป็นปีที่ Asian Trucker ได้รับรู้เรื่องราวเกี่ยวกับผู้หญิงในแวดวงรถบรรทุกขนาดใหญ่บ่อยครั้ง มีเพียงแต่เฉพาะคนขับเท่านั้น ยังรวมไปถึงในแวดวงอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องด้วย

เมื่อการแข่งขัน Volvo FuelWatch รอบคัดเลือกประเทศไทยเริ่มต้นขึ้น มีชาวอยู่ชั้นหนึ่งที่ปรากฏอยู่ในสื่อออนไลน์ “นักขับหญิงหนึ่งเดียวในงานแข่งขันรถบรรทุกประหยัดน้ำมัน Volvo FuelWatch 2015” แน่นนอนว่าสำหรับผู้ที่อยู่นอกวงการรถบรรทุกอาจรู้สึกว่าเป็นเรื่องที่ไม่ธรรมดา แต่ในแวดวงนักขับรถบรรทุก การเห็นผู้หญิงนั่งอยู่หลังพวงมาลัยมิใช่เพิ่งจะเกิดขึ้น เพียงแต่ว่าสัดส่วนมีน้อยมาก และดูเหมือนว่าไม่ค่อยมีผู้หญิงอยากจะทำอาชีพไปสู่อะไรของโลกของสิ่งหนักขับรถบรรทุกสักเท่าไร แต่ทุกวันนี้ดูเหมือนว่าเมื่อโลก

“รถใหญ่ หัดขับ ครั้งแรก หนุ่ยขับรถหกล้อ”



เราตามเธอว่าเที่ยวแรกในการ
ทำงานโดยรับหน้าที่จากบริษัท
ในฐานะคนขับ “รังสิต-หาดใหญ่”
รถสคูตอร์พร้อมรอยยิ้ม ไม่ใช่
ระยะทางไกลๆ เลย เราตามว่ากลัว
อะไรบ้างไหมสำหรับการเดินทางใน
เที่ยวแรก เธอตอบพร้อมรอยยิ้ม
และเสียงหัวเราะ “กลัวตำรวจค่ะ”



เปิดกว้างออก การสื่อสารเชื่อมโยงเราเข้าหากัน สารพัดข้อมูลเรื่องราวข่าวสารไหลผ่านอยู่ในโลกดิจิทัล เปิดการรับรู้ของผู้คนให้กว้างออก เราจึงมีโอกาสรับรู้เรื่องที่เรายังไม่รู้ เพราะไม่จำเป็นต้องรอเพียงข่าวสารจากหน้าหนังสือพิมพ์หรือโทรทัศน์เพียงช่องทางเดียวอีกต่อไป

Asian Trucker (Thailand) มีโอกาสได้พบกับ รสสุคนธ์ กรอกรวม ที่สนามแข่งขัน Volvo FuelWatch 2015 ประเทศไทยสนามสุดท้าย ที่จังหวัดเพชรบุรี ท่ามกลางการขับเคี่ยวชิงชัยตำแหน่งชนะเลิศของบรรดานักขับรถบรรทุก Volvo

“รถใหญ่หัดขับครั้งแรก หนูขับรถหกล้อ” รสสุคนธ์บอกกับ Asian Trucker ถึงประสบการณ์การขับขีรถใหญ่ของเธอกับ Asian Trucker รสสุคนธ์อายุเพียง 28 ปีเท่านั้น ผู้ที่ฝึกการขับรถบรรทุกให้กับเธอคือสามีของเธอเอง รสสุคนธ์บอกกับเราอย่างมั่นใจว่าตอนนั้นเธอเชื่ออย่างเต็มเปี่ยมว่าสามารถทำได้อย่างแน่นอน อีกใจหนึ่งคืออยากช่วยแฟน แม้ว่าจะมีความมั่นใจ แต่การอยู่หลังพวงมาลัยครั้งแรกก็เต็มไปด้วยความตื่นเต้น เรากลามเธอว่าเที่ยวแรกในการทำงานโดยรับหน้าที่จากบริษัทในฐานะคนขับ “รังสิต-หาดใหญ่” รสสุคนธ์ตอบพร้อมรอยยิ้ม ไม่ใช่ระยะทางไกลๆ เลย เรากลามว่ากลัวอะไรบ้างไหมสำหรับการเดินทางในเที่ยวแรก เธอตอบพร้อมรอยยิ้มและเสียงหัวเราะ “กลัวตำรวจค่ะ”

ทุกวันนี้รสสุคนธ์ทำงานร่วมกับสามีอยู่ที่บริษัทพันธมิตรทิพย์ ซึ่งวิ่งขนส่งน้ำมันและสินค้าประเภทเครื่องดื่มสลับกันไป รถที่เธอใช้นั้นส่วนใหญ่เป็น UD Truck แต่ก็ยังมีบางเที่ยวที่อยู่หลังพวงมาลัยของ Volvo ซึ่งเป็นสองแบรนด์ที่บริษัทพันธมิตรทิพย์ใช้ในการขับเคลื่อนธุรกิจอยู่

Asian Trucker (Thailand) ได้มีโอกาสสนทนากับคุณเนส เจ้าของบริษัทพันธมิตรทิพย์ ถึงเหตุผลของการให้โอกาสพนักงานขับรถผู้หญิง คุณเนสบอกว่าไม่มีเหตุผลอะไรมากมาย ขับได้ก็ให้โอกาส แต่โดยส่วนตัวคุณเนสบอกกับเราว่า คนขับผู้หญิงขับรถละเอียดกว่าผู้ชายที่บริษัทพันธมิตรทิพย์มีใช้มีเพียงรสสุคนธ์คนเดียวเท่านั้น ยังมีอีกสามคนที่เป็พนักงานหญิง

เราถามถึงประสบการณ์ที่ได้รับจากการเข้าร่วมการแข่งขัน Volvo FuelWatch 2015 รสสุคนธ์บอกว่าตื่นเต้น ที่ยากสำหรับเธอคือการสอบข้อเขียน ตอนขับแข่งระยะ 19 กิโลเมตรก็มีกดคันบ้าง เธอบอกว่าตอนแข่งจบก้าวลงจากรถรู้สึกโล่งเลย เป็นประสบการณ์ชีวิตที่ต่างไปจากเดิม รสสุคนธ์เล่าว่า วันที่เธอได้ออกรายการทีวีทุกคนที่บริษัททำงานที่ทำได้ไม่รวมตัวกันอยู่หน้าจอทีวี

เมื่อถูกถามว่าการได้เข้าร่วม Volvo FuelWatch มีอะไรเปลี่ยนแปลงไปบ้างหรือเปลื่กับชีวิตของตนเอง รสสุคนธ์ยิ้มก่อนตอบว่า “คิดว่าเปลี่ยน” แน่แน่นอน

เพราะว่าการก้าวเข้ามาอยู่ในสายอาชีพนี้ย่อมเป็นความเปลี่ยนแปลงครั้งหนึ่ง เธอบอกว่าเป็นคนชอบเดินทาง ความสุขอย่างหนึ่งคือการได้เห็นวิวทิวทัศน์สองข้างถนนที่เปลี่ยนแปลงไปตลอดเวลา สำหรับกับครอบครัวของเธอ พ่อให้การสนับสนุนให้ได้ทำในสิ่งที่ชอบ ส่วนแม่เป็นห่วงอยู่บ้างเพราะเห็นว่าเธอเป็นผู้หญิง แต่ตลอดเวลาที่ผ่านมาเธอก็แสดงให้เห็นแล้วว่าสิ่งที่เธอทำนั้นเป็นอาชีพที่ถูกต้องเหมือนอาชีพอื่นๆ ในสังคม หลังจากการบริษัทเปิดโอกาสให้เธอได้เข้าร่วมแข่งขัน Volvo FuelWatch 2015 เป็นการนำเธอเข้าสู่อีกโลกหนึ่งในสายอาชีพที่ทำงานอยู่ รสสุคนธ์บอกว่า ลูกดีใจมากที่เห็นแม่ในหนังสือพิมพ์ ในทีวี

สิ่งสำคัญสำหรับเธอที่เดินอยู่ในสายอาชีพนี้ รสสุคนธ์บอกว่าเรื่องอุบัติเหตุเป็นสิ่งที่เธอตั้งใจว่าจะไม่ให้เกิดขึ้น “เราต้องไม่ประมาทเวลาที่เรำขับรถก่อนออกรถทุกครั้งหนูเดินตรวจดูความเรียบร้อยรอบคัน ตรวจลมยาง เช็คน้ำมันเครื่อง ก่อนขับรถเราต้องพักผ่อนให้เพียงพอ สุขภาพต้องพร้อม”

“แม้ว่าเราจะเป็นผู้หญิงแต่เราก็ทำได้ไม่แตกต่างจากผู้ชาย”
แน่นอนเราเชื่อเช่นที่รสสุคนธ์กล่าว เพราะเธอได้พิสูจน์แล้ว **ไม่มีข้อกำหนดใดที่ระบุไว้ว่าอาชีพขับรถบรรทุกเป็นของผู้ชายเท่านั้น**



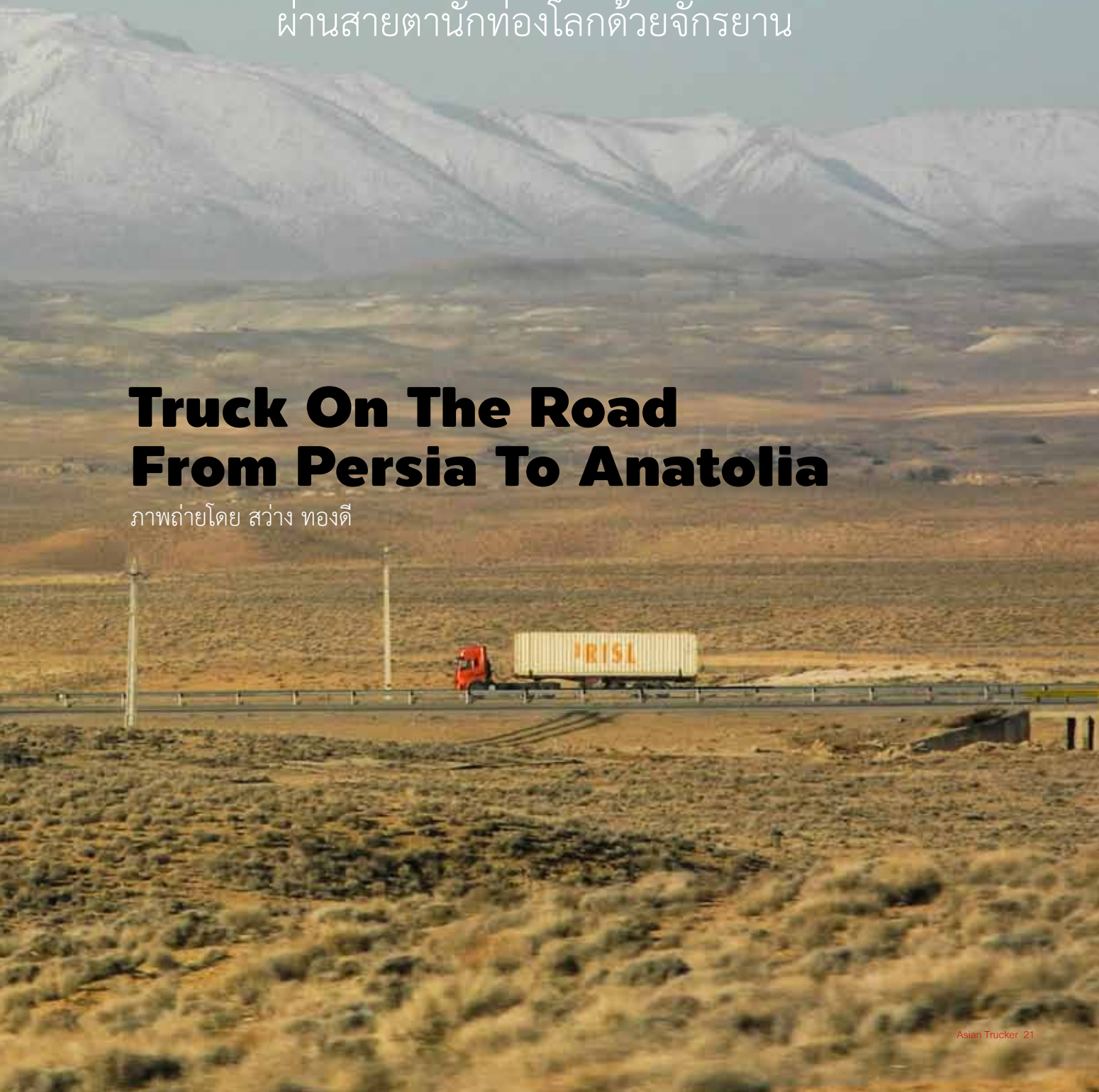
**Asian Trucker มีโอกาสได้พบกับ
นักเขียนนักเดินทางด้วยจักรยานท่องเที่ยวโลก
คนหนึ่ง สว่าง ทองดี ล่าสุดเพิ่งมีผลงาน
หนังสือสารคดีการเดินทางด้วยจักรยาน
เล่มใหม่ “ปีนขนานโลก” เล่าถึงการ
ปีนจักรยานจากอิหร่านถึงตุรกี Asian
Trucker ได้เห็นภาพถ่ายจำนวนมากที่
ถูกบันทึกระหว่างการเดินทางอันยาวนาน
ด้วยจักรยาน ทั้งชีวิตผู้คน ธรรมชาติ
แต่ที่ Asian Trucker สนใจ ย่อมเป็น
บรรยากาศบนทางหลวงที่จักรยานได้ร่วม
เดินทางไปกับรถชนิดอื่นๆ โดยเฉพาะรถ
บรรทุก และเราก็ได้เห็นภาพที่น่าสนใจ**

โลก ของรถบรรทุก บนทางหลวงโบราณ

ผ่านสายตานักท่องเที่ยวโลกด้วยจักรยาน

Truck On The Road From Persia To Anatolia

ภาพถ่ายโดย สว่าง ทองดี





ภาพที่สะดุดตาที่สุดคือรถหัวลากที่วิ่งอยู่บนทางหลวงที่มีฉากหลังเป็นภูเขาหิมะในอิหร่าน ยังรวมไปถึงบรรดารถบรรทุกอื่นๆ ด้วย

เมื่อวางแผนที่โลกดู ถนนทั่วโลกเชื่อมโยงเป็นโครงข่าย อาทิ ในยุโรป ที่รถสามารถวิ่งข้ามประเทศในกลุ่มได้อย่างเสรีภายใต้กฎข้อบังคับที่ทำร่วมกัน ซึ่งในอาเซียนกำลังจะเกิดขึ้นในอนาคตอันใกล้นี้ แต่ในความเป็นจริงแล้ว ระหว่างประเทศไทยและลาวก็มีทั้งรถบัสและรถบรรทุกจำนวนมากที่วิ่งขนถ่ายสินค้าข้ามไปมา เช่นเดียวกับกับรถบัสจากลาวที่เดินทางเข้าไปในจีนตอนใต้ ทำให้นักเดินทางสามารถเริ่มต้นจากไทยผ่านเข้าลาวและต่อไปยังจีนได้โดยสะดวก

ในอนาคตข้างหน้าถนนจากเอเชียจะเชื่อมต่อเข้าสู่ยุโรปโดยมีจีนเป็นผู้บุกเบิกอย่างแน่นอน ด้วยเหตุนี้เราจึงรู้สึกตื่นเต้นที่ได้เห็นภาพถนนจากอิหร่านผ่านประเทศต่างๆ ไปจนถึงตุรกี นั่นคือจากเอเชียกลางไปยังยุโรป และแน่นอนว่าเราได้นำภาพเหล่านั้นที่บันทึกไว้โดย สว่าง ทองดี จากการเดินทางด้วยจักรยานคู่ชีพมาฝาก

สำหรับใครที่สนใจอยากอ่านเรื่องราวการเดินทางด้วยจักรยานของนักปั่นชาวไทยผู้เดินทางด้วยการปั่นจักรยานเดี่ยวไปในหลายประเทศของโลกมาแล้ว สามารถซื้อหนังสือชื่อ “ปั่นขนานโลก From Persia To Anatolia” ของ สว่าง ทองดี ได้มีจำหน่ายในร้านหนังสือชั้นนำทั่วประเทศ





**ในแต่ละภูมิภาคของโลก นักขับรถบรรทุก
ต้องรับมือกับภูมิประเทศที่แตกต่างกันไป**





ยานพาหนะเพื่อการพาณิชย์ที่ใช้อยู่ทั่วโลกนั้น ทำงานภายใต้สภาพการณ์ที่หนักหนากว่าที่เราคิดและห่างไกลจากถนนลาดคอนกรีตที่เราคุ้นชิน ด้วยเหตุนี้เอง ความทนทานและเชื่อถือได้ของส่วนประกอบแต่ละชิ้นที่ผ่านการใช้งานในแต่ละวันจึงเป็นสิ่งที่สำคัญยิ่ง ความครบครันของผลิตภัณฑ์ คุณภาพที่ได้ รับการการันตี รวมไปถึงเครื่องมือและการแก้ปัญหาที่คำนึงถึงอนาคต ทำให้ DT Spare Parts ก้าวขึ้นเป็นแบรนด์ระดับแนวหน้าในตลาดการขายอะไหล่ยานยนต์อิสระสำหรับยานพาหนะเพื่อการพาณิชย์



โกดังในสิงคโปร์มีพื้นที่ชั้นหนึ่งที่กว้างขวางถึง 3,700 ตารางเมตร จุสินค้าได้มากกว่า 1,000 พาเลท ในขณะที่ระบบการเก็บสินค้าที่มีความสูงเทียบเท่าชั้นลอยสองชั้นรองรับสินค้ามากกว่า 6,300 รายการ โดยรวมแล้วโกดังนี้เก็บสินค้าไว้ในสต็อกมากกว่า 8,000 รายการที่พร้อมตอบสนองความต้องการของลูกค้า



ผลิตภัณฑ์ที่ครอบคลุมทุกการใช้งาน

ผลิตภัณฑ์ของ DT Spare Parts ครอบคลุมชิ้นส่วนอะไหล่กว่า 30,000 แบบที่ตอบสนองการใช้งานของยานพาหนะเชิงพาณิชย์และตัวเลขอ้างอิงของอะไหล่หลายล้านรายการ ประเภทของผลิตภัณฑ์ทั้งหมดยังคงถูกพัฒนาให้มีประสิทธิภาพและความหลากหลายด้วยผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ มากกว่า 100 รายการต่อเดือน ในขณะที่ความพิเศษของ 'Special DT Kits' ประกอบไปด้วยชิ้นส่วนที่จำเป็นในการซ่อมบำรุงภายใต้รุ่นอุปกรณ์หนึ่งชุด

คุณภาพที่แท้จริง

ผลิตภัณฑ์ภายใต้ DT Spare Parts ยืนหยัดเพื่อสร้างที่สุดแห่งคุณภาพอะไหล่ยานยนต์ สิ่งสำคัญที่สุดคือการที่ผลิตภัณฑ์ได้รับการพัฒนาออกแบบ รับรอง ตรวจสอบ โดยฝ่ายวิศวกรรม และประกันคุณภาพของ Diesel Technic Headquarter เอง ความมุ่งมั่นในการสร้างคุณภาพและคุณค่าที่คุ้มค่าคือสิ่งที่ทำให้ผลิตภัณฑ์ของ DT Spare Parts แตกต่างอย่างโดดเด่น

เครื่องมือและการแก้ปัญหาที่คำนึงถึงอนาคต

แบรนด์ DT Spare Parts ยังคงพัฒนาอย่างต่อเนื่อง การเฝ้าดูตลาดโลกและพัฒนาการของเทคโนโลยีอย่างใกล้ชิดทำให้ DT Spare Parts สามารถตอบสนองต่อกระแสความนิยมใหม่ได้อย่างทันทั่วทั้งที่ ผลลัพธ์คือเครื่องมือและการแก้ปัญหา

ที่คำนึงถึงอนาคตที่จะนำพา DT และพันธมิตรตัวแทนจำหน่ายไปสู่ความสำเร็จผ่านความพึงพอใจและประโยชน์ของลูกค้าอย่างแท้จริง

บริษัท : Diesel Technic

Diesel Technic ช่วยใหยานพาหนะเพื่อการพาณิชย์ทั่วโลกยังคงขับเคลื่อนอย่างไม่หยุดยั้ง ด้วยบทบาทของการเป็นผู้จัดหาอะไหล่รายใหญ่ที่สุดของยานพาหนะเพื่อการพาณิชย์ในตลาดการขายอะไหล่ยานยนต์อิสระ ภายใต้แบรนด์ DT Spare Parts Diesel Technic หยิบยื่นทางเลือกของอะไหล่ตัวแทนอันเป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาและผลิตโดย Diesel

Technic ประเภทของผลิตภัณฑ์ต่างๆ นั้นได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่องอันรวมไปถึงการขายแบบส่งเพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดในทุกเวลาและสถานการณ์ สิ่ง Diesel Technic Asia Pacific Pte. Ltd. สิ่งโคปรี มอบให้กับลูกค้าภายในภูมิภาคนี้ของพวกเขาคือการบริการชั้นเยี่ยม โกดังในสิงคโปร์มีพื้นที่ชั้นหนึ่งที่กว้างถึง 3,700 ตารางเมตร จุสินค้าได้มากกว่า 1,000 พาเลท ในขณะที่ระบบการเก็บสินค้าที่มีความสูงเทียบเท่าชั้นลอยสองชั้นรองรับสินค้ามากกว่า 6,300 รายการ โดยรวมแล้วโกดังนี้เก็บสินค้าไว้ในสต็อกมากกว่า 8,000 รายการที่พร้อมตอบสนองความต้องการ

ของลูกค้า ในขณะที่สินค้ารายการอื่นๆ สามารถถูกส่งมาจากเยอรมันตามความต้องการ รวมไปถึงสินค้าที่ถูกสั่งมาเก็บไว้ในโกดังที่สิงคโปร์อยู่แล้วก่อนหน้า นอกเหนือไปจากสำนักงานใหญ่ในเยอรมัน Diesel Technic

Group ยังมีสาขาในสิงคโปร์ ฝรั่งเศส เนเธอร์แลนด์ สเปน อังกฤษ ไปจนถึงคูโบ สหรัฐอาหรับเอมิเรต และว่าจ้างบุคลากรกว่า 650 ชีวิตจาก 30 สัญชาติทั่วโลก

Diesel Technic Asia Pacific Pte. Ltd., Singapore / DT Spare Parts ผู้สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ที่ครอบคลุมทุกการใช้งานคุณภาพที่ได้รับความนิยมการันตีและการแก้ปัญหาที่คำนึงถึงอนาคต

Diesel Technic : การพัฒนาผลิตภัณฑ์ การออกแบบผลิตภัณฑ์ และการประกันคุณภาพมาตรฐานเยอรมัน

สามารถเข้าไปชมวิดีโอเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์เพิ่มเติมได้ที่

<http://www.dieseltechnic.com/news/news-details/article/product-portrait-87>.



ภูกิจ เศรษฐ์บัณฑิต

เดชาธร เศรษฐ์บัณฑิต

กิจเศรษฐ์ จะไหลยนต์ จำกัด สนุกกับการสร้างสรรค์ไม่รู้จัก



ไม่มีความสำเร็จใดได้มาโดยไม่ลงมือกระทำ

ที่งาน Bus & Truck 2015 ที่เพิ่งผ่านพ้นไป Asian Trucker และไปร่วมงานเพื่อพบปะกับบรรดาผู้ประกอบการที่อยู่ในแวดวง Bus และ Truck ที่นั่นเราได้มีโอกาสรู้จักกับคุณภูกิจ เจ้าของและตัวแทนจำหน่ายรถบรรทุก FUSO สุพรรณบุรี สิ่งที่น่าสนใจและน่าพาให้เราเดินเข้าไปทักทายคือรถหัวลาก FUSO รุ่นใหม่สีเขียวที่ประดับประดาตกแต่งอย่างเต็มรูปแบบ นำมาสู่การนัดหมายเดินทางมาพูดคุยกับคุณภูกิจถึงโชว์รูมและศูนย์บริการ FUSO กิจเศรษฐกิจอะไหล่ยนต์ ที่สุพรรณบุรี

ไม่มีความสำเร็จใดได้มาโดยไม่ลงมือกระทำ

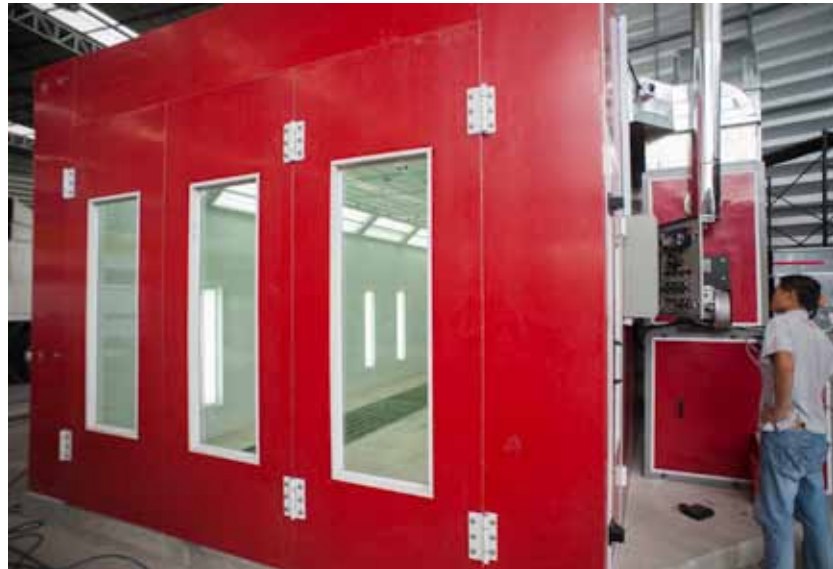
แรกเริ่มคุณภูกิจดำเนินกิจการในส่วนที่ไม่ได้เกี่ยวข้องกับการขายรถบรรทุก แต่เป็นผู้ให้บริการต่อตัวถังซ่อมหัวแก๊งรถบรรทุก เมื่อฟังเรื่องเล่าที่ย้อนให้เห็นว่าการต่อตัวถังและซ่อมหัวแก๊งเติบโตมาได้อย่างไร เรารู้สึกเหมือนกำลังฟังเรื่องราวภาพยนตร์แอ็คชั่นสักเรื่องหนึ่ง ผิดก็แต่เนื้อเรื่องจริง

การต้องแก้ปัญหาให้กับลูกค้าในส่วนที่ประกันภัยไม่ยอมดำเนินการให้ในเคสอุบัติเหตุเคสหนึ่ง เป็นเสมือนวิกฤตคือโอกาส คุณภูกิจเล่าให้ฟังว่าเมื่อพยายามหาทางออกให้กับลูกค้าประกันภัยรายหนึ่งจนถึงที่สุดแล้ว ทางประกันภัยไม่ยอมดำเนินการให้เสร็จตามกำหนดเวลาเสียที จนลูกค้าบอกว่าถ้าไม่ได้ภายในวันเวลาที่ตกลงกันไว้ต้องมีเลือดตกยางออก ในที่สุดเมื่อไม่รู้ว่าจะส่งงานซ่อมไปที่ใด จึงตัดสินใจใช้ทรัพยากรที่ตนเองมีอยู่จัดการซ่อมงานนั้นเองจนสำเร็จลุล่วงมาได้ เรียกว่าเปิดตำราซ่อมกันเลยทีเดียว ต่อมาชิ้นงานนั้นก็ได้นำพาชิ้นงานอื่นๆ เข้ามาอีก เมื่อลูกค้าบอกกันปากต่อปาก จนทำให้กิจการต่อตัวถังและซ่อมหัวแก๊งรถบรรทุกเติบโตสั่งสมองค์ความรู้พัฒนาฝีมือมาโดยตลอด จนเป็นที่รู้จักกันในวงการเป็นอย่างดีว่างานซ่อมคุณภาพเชื่อถือได้ต้องที่

อยู่ ต.กิจไพศาล แต่กระนั้นก็ตามที่ การจะดำเนินธุรกิจให้มีรายได้มิใช่เพียงนั่งรอให้งานวิ่งเข้ามาหา คุณภูกิจต้องเดินทางไปทั่วประเทศเพื่อนำเสนอขีดความสามารถของตัวเองให้กับลูกค้า

“ใครๆ เขาก็ว่าผมคิดแบบนี้ทำแบบนี้มันบ้า”

จะว่าไปแล้ว ในแวดวงขายรถบรรทุก กิจเศรษฐกิจยังใหม่อยู่ เพราะเพิ่งเป็นตัวแทนจำหน่าย FUSO มาสามปีเท่านั้น แต่สำหรับอู่ซ่อมรถ (วิริยะประกันภัย) กิจเศรษฐกิจ



เป็นที่รู้จักอย่างดี ผลงานการดำเนินงาน 20 กว่าปีเป็นเครื่องการันตี

ภายในห้องทำงานขนาดใหญ่ของคุณภูกิจ Asian Trucker นั่งคุยอยู่กับคุณภูกิจ โดยมีลูกสาวคนโตและคุณชลิตา ภรรยาสลับเข้ามาร่วมสนทนา Asian Trucker สัมผัสได้เลยว่าคุณภูกิจเป็นคนมุ่งมั่น ทุ่มเท และสนุกสนานกับงานที่ทำ

เมื่อเราถามถึงแนวความคิดในการทำธุรกิจ คุณภูกิจบอกว่า “ผมทำในสิ่งที่คนอื่นเขาไม่ทำ” รถหัวลาก FUSO สีเขียวที่ประดับประดาตกแต่งอย่างแหวกแนวย่อมเป็นสิ่งยืนยันได้เป็นอย่างดี ยังมีอีกหลายอย่างที่แหวกออกไปจาก





รูปแบบเดิมๆ สำหรับการทำธุรกิจรถบรรทุก คุณภูกิจ บอกว่า “ใครๆ เขาก็ว่าผมคิดแบบนี้ ทำแบบนี้มันบ้า” แต่ผลลัพธ์ของการลงมือทำสิ่งต่างๆ เหล่านี้ยืนยันว่า นี่มิได้เป็นแนวความคิดบ้าๆ แต่เป็นอีกแนวทางหนึ่ง ที่ต่างออกไปจากชนบเดิมๆ ที่ทำอยู่ เป็นความขบถ ที่แหวกแนวแตกแถว แต่ทรงพลัง

คุณภูกิจ และ คุณชลิตา เศรษฐบูรณ์ทัต คือสอง เรี่ยวแรงสำคัญที่ก่อร่างสร้างบริษัท กิจเศรษชฐี ้อะไหล่ยนต์ จำกัดขึ้นมา โดยเริ่มต้นจาก อู่ ู่ ต กิจไพศาล (1992) ที่ดำเนินการทางด้านซ่อมตัวถังซึ่งเป็นคู่ค้า กับบริษัทวิริยะประกันภัย และมีบริษัท กิจเสื่อ้อะไหล่ยนต์ ซึ่งเปิดขึ้นเมื่อปี 2554 ดำเนินกิจการด้านอะไหล่ และจัดจำหน่ายรถบรรทุกของ FUSO โดยปัจจุบัน ลูกๆ ของคุณภูกิจที่สำเร็จการศึกษาได้เริ่มเข้ามา เรียนรู้และช่วยเหลือร่วมบริหารกิจการของครอบครัว วันที่ Asian Trucker แวะไปเยือน เรามีโอกาสได้พบกับคุณชลลการ เศรษฐบูรณ์ทัต ลูกสาวคนโต จบการศึกษาจากมหาวิทยาลัยมหิดล อินเตอร์ และลูกชายหนึ่งเดียวของบ้าน คุณเดชาธร เศรษฐบูรณ์ทัต จบการศึกษาจาก Wisconsin University สำหรับลูกๆ ทั้งสี่คนนั้น คุณภูกิจบอกกับ Asian Trucker ว่า “ผมลงทุนเรื่องการศึกษากับลูกทุกคน”

วันนี้โดยเฉพาะคุณชลลการ ได้เข้ามาช่วยธุรกิจของครอบครัวอย่างเต็มตัวแล้ว โดยมีงานรับผิดชอบหลักในเรื่องของอะไหล่ คุณชลลการยังได้นำ Asian Trucker เดินชมรอบๆ บริษัทซึ่งกำลังอยู่ในช่วงปรับพื้นที่ใหม่เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการดำเนินการ Asian Trucker ยังมีโอกาสได้เห็นห้องอบสีใหม่สำหรับรถบรรทุกที่กำลังดำเนินการติดตั้งระบบต่างๆ นับว่านี่เป็น One Stop Service สำหรับรถบรรทุกอย่างแท้จริง ส่วนของอะไหล่ที่ได้รับการจัดการอย่างเป็นระบบ นับได้ว่า กิจเศรษชฐี ้อะไหล่ยนต์ จำกัด กำลังก้าวสู่ความเป็นสากลที่มีความเป็นตัวเองอย่างสมบูรณ์แบบ

คุณชลิตา เศรษฐบูรณ์ทัต คู่ชีวิตของคุณภูกิจบอกกับ Asian Trucker ว่า กิจเศรษชฐี ไม่มีฝ่ายขายทำงาน ไม่มีพนักงานขายอยู่ที่ออฟฟิศ ไม่เคยส่งเซลล์ออกไปขายงานตามสถานที่ต่างๆ เลย “เราทำเอง พี่ขายเอง เวลาลูกค้ามาที่นี้เขาเจอเราโดยตรง อยากได้อะไบอกเรา สงสัยอะไรเราตอบเขาได้ แม้จะไม่ทุกเรื่อง เรื่องไหนไม่รู้ร้อก่อนเดี๋ยหาข้อมูลให้ ทุกคนที่เจอเราสบายใจ” แน่แน่นอนว่านี่ว่าเป็น

ลูกค้ารายเล็กหรือรายใหญ่ จะซื้อคันเดียวหรือเป็นสลิปคัน กิจเศรษฐกิจดูแลดีเท่ากันหมดทุกราย คุณชลิதாகเล่าอย่างหนักแน่นกับ Asian Trucker

หนึ่งชั่วโมงผ่านไปอย่างรวดเร็ว Asian Trucker ได้รับรู้เกี่ยวกับแวดวงรถบรรทุกเพิ่มเติมอีกหลายแง่มุม ในธุรกิจนี้ไม่ได้มีแต่ผู้ผลิตรายใหญ่ที่ผลิตรถขาย ยังมีส่วนประกอบอื่นๆ อีกมากมายที่ร่วมกันขับเคลื่อนธุรกิจนี้อยู่ ตั้งแต่ต้นน้ำยังปลายน้ำ ต่างต้องพึ่งพาอาศัยกัน รถบรรทุกที่ถูกซื้อออกไปแล้วก็ยังคงแขนงไปขับเคลื่อนธุรกิจที่มีความหลากหลายแตกต่างกันไป

แน่นอน คุณภูกิจบอกกับ Asian Trucker ว่า ไม่มีอะไรง่าย ตั้งแต่เริ่มต้นธุรกิจประกอบตัวถัง และซ่อมหัวถังของรถบรรทุก ประกันภัย จำหน่ายอะไหล่ จนมาถึง

เราไม่ยากคิดอะไร ที่มีบรรณาการ กำกั่งกั ต้องให้สุดๆ ไปเลย ไม่เงินอย่าทำดีกว่า

ขายรถบรรทุกในทุกวันนี้ แต่กระนั้นก็ตามที่ สิ่งสำคัญที่สุดสำหรับกิจเศรษฐกิจ คือ งานทุกงานที่ออกจากกิจเศรษฐกิจต้องเป็นงานคุณภาพ ไม่ใช่เพื่อเหนือคนอื่น แต่เป็นการแข่งขันกับตัวเอง ต้องดีขึ้น เป็นสิ่งที่ท้าทาย และ Asian Trucker เชื่อว่าคุณภูกิจต้องทำได้ตามที่วาดหวังไว้ ตลอดเวลาที่พูดคุยกัน เราสัมผัสได้ถึงพลังในตัวที่มีมากมาย ความมุ่งมั่นและสนุกกับงานที่ทำ ไม่เว้นแม้แต่กับคุณชลิตาเองก็เช่นกัน สิ่งเหล่านี้ยังสืบต่อไปถึงลูกสาวคนโตคุณชลากร เศรษฐธูปันทัต

สุพรรณบุรีเป็นหัวเมืองสำคัญของภาคกลาง รถบรรทุกส่วนใหญ่ที่โลดแล่นอยู่นั้น อยู่ในกิจการขนดิน และการเกษตร แน่นนอนว่าเจ้าตลาดคือ FUSO และหนึ่งในผู้ที่มียอดจำหน่ายรถ FUSO สูงสุดของภาคกลางคือ กิจเศรษฐกิจ อะไหล่ยนต์ จำกัด เรารู้สึกดีที่ได้ขับรถออกมาจากกรุงเทพฯ เพื่อมาสนทนากับคุณภูกิจ เรามีเพียงแต่จะรับรู้ข้อมูลหลายด้านที่น่าสนใจเกี่ยวกับธุรกิจรถบรรทุก ยังได้รับรู้ไปถึงในส่วนของการซ่อม งานประกันภัย ซึ่งล้วนเป็นส่วนสำคัญที่สนับสนุนให้งานขายดำเนินไปข้างหน้า เรายังได้สัมผัสถึงความมุ่งมั่นในการทำงานของครอบครัว กิจเศรษฐกิจ นี้คือธุรกิจรถบรรทุกที่ขับเคลื่อนด้วยพลังของครอบครัว นับเป็นครอบครัวที่เต็มเปี่ยมไปด้วยพลังแห่งการสร้างสรรคอย่างแท้จริง





Gabel ร่วมผลักดัน เพื่อ Schaeffler แข็งแกร่ง สำหรับวันพรุ่งนี้

Vice President Industrial Aftermarket SEA คนใหม่ Mark Gabel มุ่งหมายขับเคลื่อน Schaeffler สู่การเติบโตที่พร้อมพร้อมไปด้วยนวัตกรรมและผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย ที่เขาบอกกับเราว่า หากตัวเขาเองเป็นคนออกก็คงจะจินตนาการไปไม่ถึง

Schaeffler เป็นบริษัทเอกชนสัญชาติเยอรมันและผู้ผลิตสินค้าและบริการที่ครอบคลุมชิ้นส่วนอะไหล่และระบบของระบบขับเคลื่อนและส่งกำลัง (Drivetrain) รวมไปถึงผลิตภัณฑ์สำหรับรถไฟความเร็วสูง ตลับลูกปืนแบบหมุน (Rolling Bearing) สำหรับโรงงานพลังงานแสงอาทิตย์และนวัตกรรมในการใช้งานและแก้ปัญหาใหม่ๆ สำหรับการบินและงานด้านวิศวกรรมการบิน เมื่อวันที่ 1 กันยายน ที่ผ่านมา Schaeffler (Singapore) Pte Ltd แต่งตั้ง Mark Gabel ให้เข้าดำรงตำแหน่ง Vice President Industrial Aftermarket SEA Gabel นำพาเอาประสบการณ์กว่า 20 ปีในการทำงานในอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องหลากหลายอุตสาหกรรม รวมไปถึงความรู้อันลึกเกี่ยวกับภูมิภาคเอเชียติดตัวมาด้วย ความหวังของเขา คือการใช้ประสบการณ์การทำงานเพื่อช่วยให้ Schaeffler สามารถรักษาการเติบโตโดยเฉลี่ยของยอดขายทั่วโลกไว้ที่ 5% ต่อปีตั้งที่บริษัททำได้มายาวนานกว่า 10 ปี “นั่นรวมถึงปีที่มีการถดถอยทางเศรษฐกิจด้วยนะครับ” เขากล่าว

Driving Trucks

ด้วยสถิติแห่งความสำเร็จอันน่าประทับใจเบื้องหลัง Gabel บอกกับเราว่า มันเป็นเรื่องน่าตื่นเต้นมากที่ได้ร่วมงานกับ Schaeffler ตัวเลข



ของพนักงานทั่วโลกที่สูงถึง 84,000 คน ทำให้ Schaeffler เป็นหนึ่งในบริษัทเทคโนโลยีที่ใหญ่ที่สุดในโลก ในขณะที่ที่ตั้งกว่า 170 สาขาใน 50 ประเทศทั่วโลก ช่วยสร้างเครือข่ายในระดับสากลให้กับพื้นที่การผลิต รวมไปถึงอาคารโครงสร้างต่างๆ เพื่อการวิจัยและพัฒนา และบริษัทที่เป็นตัวแทนจำหน่าย “ผลิตภัณฑ์ของเราถูกนำไปใช้ในอุตสาหกรรมมากมายและหลายๆ อุตสาหกรรมก็เป็นสิ่งที่ผมเคยมีประสบการณ์มาแล้ว ผมรู้จักภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ดีมากและความท้าทายที่ผมตั้งไว้ก็คือการขยายการเจริญเติบโตของบริษัทโดยการเพิ่มการขยายตัวของ GDP ของภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ให้ได้สองเท่า”

เอเชียตะวันออกเฉียงใต้เป็นภูมิภาคที่มีพลวัตสูง พร้อมกับความเปลี่ยนแปลงที่ยิ่งใหญ่รออยู่ที่ขอบฟ้า “เราจะเติบโตต่อไปไม่ช้าข้อตกลงระหว่างประเทศหรือสถานการณ์เศรษฐกิจจะเป็นอย่างไร ธุรกิจของเราจะต้องเติบโตในทุกสถานการณ์ทางเศรษฐกิจ การบูรณาการทางเศรษฐกิจของภูมิภาคเป็นเรื่องที่ดี แต่มันก็ต้องใช้เวลาอีกสองสามปีกว่าทุกอย่างจะถูกนำมาปฏิบัติและเห็นผลจริง ในขณะเดียวกันมันก็ยังมีความท้าทายอีกมากมาย ภาชีนำเข้ากำลังไต่ระดับสูงขึ้นในอินโดนีเซีย เพราะพวกเขาอยากให้มีการลงทุนภายในประเทศมากขึ้น แต่ไม่ว่าการรวมตัวจะเกิดขึ้นหรือไม่ก็ตาม เรายังมุ่งมั่นที่จะเติบโตต่อไปอยู่ดี”

Investing in the Region

“ปรัชญาของเราคือการผลิตสินค้า

ภายในภูมิภาคเพื่อคนในภูมิภาค ณ ตอนนี้อยู่ที่ 60% ของผลิตภัณฑ์ของเรามาจากเยอรมันซึ่งมีคุณภาพสูงและอายุการใช้งานยาวนาน แต่มันก็มาพร้อมกับระยะเวลารอคอยสินค้า (Lead Time) ที่นานเช่นกัน และการที่ผลิตภัณฑ์ไม่ตรงกับความต้องการที่เฉพาะเจาะจงของลูกค้าในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้เสมอไป สิ่งที่เราวางแผนจะทำก็คือผลิตให้มากขึ้นกว่าเดิม ในขณะที่เดียวกันก็ต้องทำการวิจัยและพัฒนาภายในภูมิภาคให้เพิ่มมากขึ้นด้วย เราจะเพิ่มการลงทุนในภูมิภาคนี้ให้มากกว่าที่เคยเป็นมา”

Schaeffler มีแผนการริเริ่มเชิงกลยุทธ์มากมายเพื่อบรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ “เราก็มีแผนที่จะสำรวจหลายๆ พื้นที่ที่ต่างกันไป แรกเริ่มเลยคือการให้ความสำคัญกับการบริการ ถึงแม้ว่าการทำเงินจากงานให้บริการจะเป็นเรื่องยากมากก็ตาม ตอนนี้อยู่ที่ 90% ของธุรกิจของเรามาจากยอดขายตลับลูกปืน (Bearing) แต่เราจะเพิ่มการบริการของทั้งการติดตั้งและการติดตามตรวจสอบสภาพ รวมไปถึงการจัดให้มีตารางการซ่อมบำรุง Schaeffler เองก็กำลังจะเริ่มการนำซากตลับลูกปืนมาปรับปรุงคุณภาพและผลิตใหม่อีกครั้งด้วย

New Facilities

ก้าวล่าสุดของการลงทุนอย่างต่อเนื่องของ Schaeffler ในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้คือการเปิดโรงงานปรับปรุงคุณภาพในสิงคโปร์ พิธีการตัดริบบิ้นถูกจัดขึ้นในวันที่ 5 พฤศจิกายน 2015 “เวลาที่ตลับลูกปืนที่มีมูลค่าสูงไม่สามารถหยิบยื่นการใช้งานที่มีประสิทธิภาพสูงสุดได้ การจะโยนมันทิ้งไปเปล่าๆ ดูจะ

เป็นการสิ้นเปลืองไม่น้อย การนำมันมาเปลี่ยนแปลงปรับปรุงคุณภาพเป็นเรื่องที่ให้ผลดีกว่า ลูกค้าน่าเองก็ได้ประโยชน์เพราะว่ามันช่วยประหยัดต้นทุนได้”

ด้วยเป้าหมายดังกล่าวอยู่ไม่ไกล Schaeffler กำลังสร้างเครือข่ายตัวแทนจำหน่ายภายในภูมิภาคให้แข็งแกร่งยิ่งขึ้นกว่าเดิม “ตอนนี้เรายังไม่มีตัวแทนจำหน่ายในลาว กัมพูชา บรูไน และ พม่า” Gabel อธิบาย “เราทำธุรกิจในตลาดเหล่านี้ผ่านประเทศอื่นๆ การจัดการให้มีตัวแทนจำหน่ายในประเทศเหล่านี้จะช่วยทำให้เราได้ใกล้ชิดกับผู้ใช้มากขึ้น”

ตัวแทนจำหน่ายรายใหม่ ๆ จะเข้าที่เข้าทางภายในปลายปี 2016 “บางบริษัทก็แสดงความสนใจในการเป็นคู่ค้ากับเรา เพราะฉะนั้นตอนนี้เรากำลังสำรวจทางเลือกต่างๆ อยู่ ผมก็ยังพูดไม่ได้ว่าเราสามารถทำมันสำเร็จภายในไตรมาสที่สองหรือสามหรือไม่ แต่ผมก็มั่นใจในจะว่าทุกอย่างจะเข้ารูปเข้ารอยภายในสิ้นปี”

Focussing Mind Set

ด้วยประสบการณ์การทำงานในอุตสาหกรรมที่ให้ความสำคัญกับยอดขาย Gabel ตระหนักดีถึงโอกาสในการเติบโตผ่านการเปลี่ยนแปลงกระบวนการทางความคิดของพนักงานในแต่ละพื้นที่ “ผมเคยทำงานในอุตสาหกรรมที่มีทีมเทคนิคที่แข็งแกร่งที่มุ่งเน้นความสำคัญไปที่การขายสินค้า พวกเขาต้องมีความสัมพันธ์ที่แน่นแฟ้นกับตัวแทนจำหน่ายรวมถึงลูกค้าที่เป็นผู้ใช้จริงๆ ด้วย พวกเขาจะต้องสามารถคาดการณ์ถึงโอกาสในการที่จะเข้าใจและจับหัวใจสำคัญของลูกค้าได้

ตอนนี้เรามีลูกค้าที่รักดีกับแบรนด์ของเรามาก สิ่งที่เราต้องทำก็คือ การพัฒนาขยายฐานลูกค้าใหม่ๆ ”

Gabel เชื่อว่ายังมีโอกาสอีกมากที่ฐานลูกค้าของ Schaeffler จะเติบโตในภูมิภาค “เรามีผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายที่สุดในตลาด เราครอบคลุมทุก Application และการใช้งานของมัน เราเป็นผู้จำหน่ายส่วนประกอบแยก ไปจนถึงอะไหล่ต่างๆ แต่สิ่งที่เรากำลังทำคือ เราต้องหาทางในการเพิ่มยอดขายให้มากขึ้น เช่นแทนที่เราจะขายตลับลูกปืน อย่างเดียว เรายังจำหน่ายกล่องเกียร์แบบครบชุด นี่คือวิถีที่เราจะเติบโตในวันข้างหน้า”

Schaeffler ไม่เพียงมองภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ในฐานะของพื้นที่แห่งการเติบโต หากแต่ยังมุ่งเน้นไปยังอุตสาหกรรมที่จะหยิบยื่นโอกาสทางการขายใหม่ๆ อีกด้วย “คนอาจจะคิดว่าบรูไนเป็นตลาดเล็กๆ และไม่คุ้มค่าถ้าจะไปพยายามทุ่มเทลงทุนอะไรที่มากเกินไป แต่เราต้องไม่ลืมว่าพวกเขามีสนามบินและเครื่องบินของตัวเอง อย่าง Shell เองก็อยู่ที่นั่น พวกเขามีตัวเครื่องจักรที่ล้วนต้องใช้ตลับลูกปืนทั้งนั้น” การทำเหมือง ซีเมนต์ เหล็ก และน้ำมันปาล์มก็เป็นอุตสาหกรรมที่ Gabel มองเห็นว่าเป็นตลาดที่ดีสำหรับผลิตภัณฑ์ต่างๆ ของ Schaeffler



Economic Times

“ภาวะเศรษฐกิจตกต่ำเป็นโอกาสในการเจริญเติบโตของธุรกิจของเรา” Gabel อธิบายต่อ “ช่วงเวลาที่สถานการณ์ไม่ดีทำให้บริษัทต่างๆ เก็บอุปกรณ์เครื่องมือของพวกเขาไว้นานกว่าปกติ ซึ่งนั่นหมายความว่าพวกเขาทำการซ่อมบำรุงกันเองมากขึ้น และเราก็สามารถตอบสนองได้ในเรื่องของการให้บริการต่างๆ ที่พวกเขาต้องการ อุตสาหกรรมน้ำมันและก๊าซก็ไม่ต่างกัน ในช่วงสถานการณ์ทางเศรษฐกิจที่ไม่เอื้ออำนวยนั้น สิ่งที่ทุกคนมองหาคืออะไรหรือส่วนไหนที่จะช่วยในการลดต้นทุน แต่ถ้าเศรษฐกิจดีพวกเขาก็ไม่ได้มาสนใจเท่าไร เขาอาจจะซื้อของใหม่ไปเลย ซึ่งเราก็สามารถตอบสนองได้ทุกความต้องการอยู่แล้ว”

มอเตอร์ไซค์ก็เป็นอีกตลาดหนึ่งที่ Schaeffler มองเห็นศักยภาพในการเติบโต “เอเชียเป็นตลาดมอเตอร์ไซค์ขนาดใหญ่ มันเป็นยานพาหนะที่ได้รับความนิยมมาก Honda เป็นลูกค้าใหญ่ของเรา แต่ตลับลูกปืนทั้งหมดที่พวกเขาใช้ถูกผลิตขึ้นในต่างประเทศ เราอยากที่จะนำเอาเครื่องมือการผลิตมายังเอเชียเพื่อที่จะสามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์สำหรับลูกค้าภูมิภาคนี้โดยเฉพาะ เรากำลังหาหนทางในการตอบสนองความต้องการที่เฉพาะเจาะจงของลูกค้าในแถบนี้กันอยู่ครับ”

Keeping PSA Efficient

การทำเรือแห่งประเทศไทย The Port of Singapore Authority (PSA) หยิบยื่นโอกาสมากมายให้กับ Schaeffler “พวกเขากำลังมองหาตลับลูกปืนที่ใช้งานได้ยาวนานที่สุดเท่าที่พวกเขาจะสามารถหาได้ Keppel Corporation ใช้ตลับลูกปืนกว่าสองล้านชิ้นต่อปี และสิ่งที่พวกเขามองหาอย่างแรกก็คือคุณภาพ ต่อมาคืออายุการใช้งาน ระยะเวลาในการขนส่ง ส่วนราคาเป็นสิ่งที่สุดท้ายที่พวกเขาพิจารณา ถ้าอุปกรณ์ใช้งานไม่ได้และต้องเสียเวลาในการซ่อมแซม นั่นไม่เพียงหมายถึงค่าใช้จ่ายจำนวนมาก แต่ยังส่งผลถึงชื่อเสียงและประสิทธิภาพการทำงานของพวกเขาก็ด้วย”

“ มีเป้าหมายที่นอกเหนือไปจากการขายตลับลูกปืนให้กับ PSA เท่านั้น “สำหรับ PSA แล้วเรากำลังติดตั้ง Condition Monitoring System ให้พวกเขาอยู่ ซึ่งระบบดังกล่าวจะช่วยให้เราประเมินสภาพและการทำงานของตลับลูกปืน นั่นทำให้เราสามารถระบุได้ล่วงหน้าว่าเลยว่ามันจะใช้งานไม่ได้เมื่อไหร่ก่อนที่จะข้อผิดพลาดจะเกิดขึ้น และเราก็สามารถทำการซ่อมแซมเชิงป้องกันในเวลาที่เหมาะสมและสะดวกสำหรับลูกค้ามากที่สุด”

อีกหนึ่งอุตสาหกรรมที่ Schaeffler เล็งเห็นศักยภาพในการเติบโตก็คือรถไฟ ทางบริษัทได้ทำการพัฒนา Condition Monitoring System ให้กับรถไฟความเร็วสูงของ SMRT ที่วิ่งระหว่างสิงคโปร์และกัวลาลัมเปอร์ ซึ่งมีหลายส่วนที่ Schaeffler สามารถตอบสนองความต้องการได้ทั้งในเรื่องของผลิตภัณฑ์และการให้บริการ

Technology Focus

ในปี 2014 Schaeffler จัดสิทธิบัตรสินค้าและบริการทั้งสิ้น 2,518 รายการในเยอรมัน อันแสดงให้เห็นถึงกลยุทธ์ที่มุ่งหมายสู่อนาคตของบริษัทที่ดำเนินธุรกิจมาต่อเนื่องยาวนานกว่า 130 ปี ยอดขายประจำปีของ Schaeffler อยู่ที่ 12 พันล้านยูโร โดยมีรายได้จากเอเชียและประเทศจีนคิดเป็น 24% ของยอดขายทั้งหมด พวกเขามีโรงงานผลิตห้าแห่งและศูนย์วิจัยและพัฒนาสามแห่งอยู่ในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก โดยมีสามแบรนด์หลักคือ FAG INA และ LuK ตลับลูกปืนขนาดเล็กที่สุดที่พวกเขาผลิตมีขนาดเพียง 1 มิลลิเมตร ในขณะที่ขนาดใหญ่ที่สุดอยู่ที่ 12 เมตร Schaeffler เข้ามาดำเนินการในสิงคโปร์ได้ 40 ปีแล้ว และในปี 2014 พวกเขาได้ย้ายสำนักงานใหญ่ของภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกของบริษัทจากเซี่ยงไฮ้มายังสิงคโปร์

โลกาภิวัตน์ การขยายตัวของเมือง การเปลี่ยนผ่านสู่ความเป็นดิจิทัล การขาดแคลนทรัพยากร การนำพลังงานกลับมาใช้ใหม่ ไปจนถึงความต้องการที่สูงขึ้นเรื่อยๆ ต่อเทคโนโลยีการขับเคลื่อนราคาข่อมเยา ล้วนเป็นสิ่งที่นำไปสู่ความเปลี่ยนแปลงและความต้องการของตลาดและโมเดลธุรกิจที่มีพลวัตมากขึ้น Schaeffler Group อ้างอิงตัวเองอยู่กับแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงใหญ่ๆ ในโลกเพื่อพัฒนา “การขับเคลื่อนเพื่อวันพรุ่งนี้” อันเป็นกลยุทธ์ของบริษัทที่ให้ความสำคัญกับสิ่งประกอบที่เกี่ยวข้องอย่างมีนัยสำคัญต่อการทำงานและขายแดนในระดับภูมิภาค อันได้แก่ การขับเคลื่อนที่มีมิติต่อสิ่งแวดล้อม การขับเคลื่อนของเมือง การขับเคลื่อนระหว่างเมือง และห่วงโซ่พลังงาน

Formula E

Schaeffler กำลังมีบทบาทสำคัญในการก่อสร้างสร้างตัวขององค์กรประกอบสำคัญต่างๆ ผ่านการวิจัยและพัฒนา รวมไปถึงการเป็นผู้นำในหลากหลายนวัตกรรมและเทคโนโลยี Schaeffler Group ได้ทุ่มเทอย่างแน่วแน่ต่อพัฒนาการของการขับเคลื่อนแห่งอนาคต ในฐานะของผู้ร่วมพัฒนาที่มีความเข้าใจที่ครอบคลุมในระบบต่างๆ Schaeffler ยังหยิบยื่นทางเลือกใหม่ของนวัตกรรมยานพาหนะ Hybrid และไฟฟ้า รวมไปถึงบทบาทของการเป็นผู้สนับสนุนและหุ้นส่วนทางเทคโนโลยีของ Formula E โดย Schaeffler ได้พัฒนาระบบการขับเคลื่อนไฟฟ้าในล้อ



ยานพาหนะ นั้นหมายถึงการที่เครื่องยนต์ไม่มีความจำเป็นอีกต่อไป ซึ่งจะส่งผลโดยตรงต่อน้ำหนักที่เบาของยานพาหนะและพื้นที่การใช้สอยภายในที่เพิ่มขึ้น

“ตอนที่ผมเริ่มทำงานที่ Schaeffler ผมคิดว่ามันจะง่ายกว่าการทำงานในอุตสาหกรรมรถบรรทุกที่ต้องเกี่ยวพันอยู่กับการผลิตยานพาหนะที่มีการใช้งานและระบบที่ซับซ้อน เพราะ Schaeffler เชื่อว่าทางด้านลูกปืน” เขาเดินไปที่ชั้นวางหนังสือและหยิบเอาคู่มือหนาปึกออกมา ภายในบรรจุเนื้อหาของชิ้นส่วนกว่า 40,000 รายการที่ Schaeffler เป็นผู้พัฒนาและผลิต “แต่มันยากและซับซ้อนกว่าที่ผมคิดเยอะเลยล่ะครับ” Gabel บอกกับเรา

Hino Team Sugawara

**ปี 1991 Hino Motors
เป็นผู้ผลิตรถบรรทุก
สัญชาติญี่ปุ่นรายแรก
ที่ได้เข้าร่วม Dakar
Rally ที่ได้ชื่อว่าเป็นการ
แข่งขันแรลลี่ที่ดุเดือด
ที่สุดในโลก**

**ด้วยสถิติโลกของ Rally
Dakar กับการเป็นงาน
แรลลี่ที่มีคนเข้าร่วมและ
เข้าเส้นชัยมากที่สุดในโลก
Yoshimasa Sugawara
มั่นใจว่า Hino Team
Sugawara ของเขาจะยังคง
เป็นหนึ่งในความสำเร็จที่
น่าประทับใจ**

ภายในเวลาไม่กี่อาทิตย์ หรืออาจจริงๆ ก็เพียงไม่กี่วันที่เหลืออยู่ในช่วงต่อไปของ Dakar Rally เราจะไปทำความรู้จักกับหนึ่งในทีมผู้เข้าร่วมแข่งขันให้มากขึ้นที่กรุงเทพฯ ระหว่างงาน Thailand International Truck Show นับว่าเป็นโอกาสพิเศษยิ่งสำหรับเราที่ได้พบกับสมาชิกหลักของ Team Sugawara ที่กำลังประสบความสำเร็จอย่างล้นหลาม HINO ไม่เพียงแต่จัดการให้สมาชิกหลักของทีมได้อยู่พบปะกับเราเพียงอย่างเดียว หากแต่ยังเตรียมรถบรรทุกให้ผู้ร่วมงานได้ทดลองนั่งพร้อมรับประสบการณ์ที่พวกเขาจะไม่มีวันลืม

Dakar Rally หรือ ‘The Dakar’ นั้น เป็นที่รู้จักในชื่อ “Paris-Dakar Rally” เป็นงานแข่งแรลลี่ประจำปีี่จัดโดย Amaury Sport Organisation กิจกรรมส่วนใหญ่ที่เกิดขึ้นนับตั้งแต่การก่อตั้งในปี 1978 คือการแข่งขันที่มีเส้นทางครอบคลุมจาก Paris ไปถึงเมือง Dakar ใน

อะไรคือแรงผลักดันของ Yoshimasa Sugawara? “มันเป็นจิตวิญญาณของเอเชีย ความมุ่งมั่นที่จะชนะ” เขากล่าวกับเรา

ประเทศ Senegal แต่เนื่องจากมีการข่มขู่เรื่องความปลอดภัยใน Mauritania ที่นำไปสู่การยกเลิกการแข่งขันในปี 2008 Dakar Rally จึงย้ายสถานที่จัดงานไปยังทวีปอเมริกาใต้ในปี 2009 (Argentina และ Chile) นับตั้งแต่นั้นเป็นต้นมา การแข่งขันก็ถูกจัดขึ้นที่อเมริกาใต้มาโดยตลอด และเปิดรับสมัครผู้แข่งขันระดับสมัครเล่นไปจนถึงมืออาชีพ โดยมี 80 เปอร์เซนต์ของผู้เข้าแข่งขันเป็นนักขับสมัครเล่น

และแม้จะเรียกตัวเองว่าแรลลี่ แต่ในความเป็นจริงแล้ว Dakar มีลักษณะของความเป็นการแข่งขัน Off Road Endurance หรือที่เรียกกันว่า ‘Rally Raid’ ซึ่งมีความแตกต่างไปจากการแข่งแรลลี่ทั่วไป ด้วยสภาพเส้นทางที่โหดกว่าและยานพาหนะที่ใช้ที่เป็นรถสำหรับขับถนน Off Road โดยเฉพาะ แทนที่จะเป็นรถยนต์วิ่งทางเรียบที่ได้รับการปรับแต่งเพื่อขับในทาง Off Road ที่เรามักเห็นในการแข่งขันแรลลี่ส่วนมาก เส้นทางส่วนใหญ่ที่เป็นตัววัดการแข่งของ Dakar จะเป็นทาง Off Road รวมไปถึงการขับตะลุยเนินทราย โคลน หลุม และพื้นที่ภูมิประเทศแบบทะเลทราย ระยะทางของแต่ละ Stage จะมีความแตกต่างหลากหลายกันไปตั้งแต่ระยะสั้นไปจนถึง 800-900 เมตรต่อวัน

The Truck Class (T4) ถูกจัดขึ้นเป็นครั้งแรกในปี 1980 ในฐานะของประเภทหนึ่งของการแข่งขันแยก โดยรถที่เข้าร่วมจะต้องมีน้ำหนักมากกว่า 3,500 กิโลกรัม หรือ 7.715 ตัน รถบรรทุกที่เข้าร่วมการแข่งขันนี้จะถูกแบ่งออกเป็น 2 ประเภท ‘Series Production’ (T4.1) และ ‘Modified’ (T4.2) ในขณะที่กลุ่มรถ T4.3 (เดิมเป็นที่รู้จักในชื่อ T5) เป็นรถบรรทุกที่ถูกนำมาใช้เพื่อรองรับการแข่งขันแรลลี่ นั่นแปลว่ามันสามารถเดินทางจากจุดพักหนึ่งไปยังอีกจุดพักหนึ่งเพื่อซัพพอร์ทยานพาหนะที่เข้าแข่งขัน พวกมันถูกนำมาใช้ในงานนี้ตั้งแต่ปี 1998 ในขณะที่การแข่งขันแรลลี่ไม่ได้เกิดขึ้นในปี 1989 หลังจากที่สมรรถนะของรถในขณะนั้นที่เป็นเครื่องยนต์คู่ 1,000 แรงม้าถูกมองว่าอันตรายเกินไปหลังจากการเสียชีวิตของสมาชิกทีมจาก DAF ในอุบัติเหตุระหว่างการแข่งในปี 1988

Mindset and Fitness

ความร้อน ความเครียด และการแข่งขันอันดุเดือดทำให้

สมาชิกในทีมทุกคนต้องมีร่างกายที่แข็งแรงมาก ถ้าสงสัยว่า Yoshimasa Sugawara ดูแลตัวเองอย่างไรให้พีคขนาดนั้น คำตอบที่ได้ก็น่าสนใจไม่น้อยทีเดียว “ตอนนั้นผมก็ 74 แล้ว ผมรู้ขีดพลังของผมดีว่าไม่ได้แข็งแรงเท่าเมื่อก่อน แต่อย่างไรก็ตาม มันก็มีวิธีรับมืออยู่ ผมเองเข้าร่วมแรลลี่มอเตอร์ไซค์ปีละสี่รายการทุกปี รายการหนึ่งก็ระยะทางไกลกว่า 400 กิโลเมตร สิ่งที่ผมทำคือทำทนายคนหนุ่มของเราด้วยเจ้า Little Monster” Sugawara จะใช้รถบรรทุกทุกใน Class ต่ำกว่า 10 ลิตรในการแข่งขันกับยานพาหนะขนาดใหญ่กว่าที่ทีมอื่นๆ นำมาใช้แข่งขัน ระหว่างการพบปะของเราเขาบอกว่า “มันเป็นเรื่องของรถกับคนขับ ทุกสิ่งมีความสำคัญเท่ากันหมด ถ้าเป็นเรื่องของการเอาชนะในการแข่งขัน”

The Team

เรื่องราวของ HINO ที่ The Rally Dakar นั้นมีความน่าฟังในหลายๆ อย่าง ในปี 1991 Hino Motors เป็นผู้ผลิตรถบรรทุกทุกสัญชาติญี่ปุ่นรายแรกที่ได้เข้าร่วม Dakar Rally ที่ได้ชื่อว่าเป็นการแข่งขันแรลลี่ที่ดุเดือดที่สุดในโลกที่ผู้แข่งขันเพียง 20.5% เท่านั้นที่สามารถเข้าเส้นชัยได้ นับตั้งแต่ปีแรกของการแข่งขัน

Hino เข้าเส้นชัยที่ Dakar มาแล้ว 24 ครั้ง และถึงแม้สมาชิกทุกคนของทีมล้วนมีส่วนในความสำเร็จของทีม มีสมาชิกบางคนสมควรจะได้รับการพูดถึงเป็นพิเศษ Yoshimasa ผู้เป็น Director ของทีม และผู้ขับรถ Car 1 เข้าร่วมการแข่งขันทั้งแบบมอเตอร์ไซค์ รถยนต์ และอีกหลายปีต่อมากับรถบรรทุกที่เป็นผู้ถือสถิติมากมายของการแข่งขัน

Teruhito Sugawara ลูกชายคนที่สองของเขาตามรอยเท้าผู้เป็นพ่อ ด้วยการเป็นผู้ขับ Car 2 เขาเริ่มการแข่งขันเคียงคู่กับพ่อในประเภท Two-Truck Lineup ที่ Dakar Rally 2005 และได้ตำแหน่งแชมป์ใน 10 Litre Class ในปี 2007 ชัยชนะของเขาในปี 2014 เป็นการชนะครั้งที่ 5 ในการแข่งขันประเภทนี้

อีกคนที่ควรจะได้รับคำชื่นชมคือ Yoko Wakabayashi หนึ่งในสมาชิกหญิงของทีม เธอเข้าร่วมในการแข่ง Rally Mongolia มาแล้วสี่ครั้ง (2009-2012) ในปี 2010 เธอเข้าแข่งขันและเข้าเส้นชัยที่ Rally Mongolia ในฐานะผู้ขับ Jimmy Sierra 1,300 ที่



Yoshimasa Sugawara เป็นผู้ดัดแปลงโดยมีผู้ร่วมนำทางคือ Reiko Miyoshi ในปี 2011 Yoko ทำหน้าที่นำทางให้ Yoshimasa Sugawara ก่อนจะชนะตำแหน่งแชมป์ของ Class นั้นไป 2015 คือการเข้าร่วมแข่งขัน Dakar Rally ปีแรกของเธอ

Little Monsters

Hino 500 Series เป็นที่รู้จักในฐานะของรถบรรทุกสมรรถนะระดับโลก โดยรถบรรทุกขนาดกลางเหล่านี้ต่อสู้อย่างสมศักดิ์ศรีกับบรรดายักษ์ใหญ่ที่ขนาดความจุเครื่องยนต์ใหญ่กว่าเป็นสองเท่า นี่เป็นเหตุผลว่าทำไมเหล่า 'Little Monsters' จึงเป็นที่หวาดกลัวและยำเกรงสำหรับบรรดาคู่แข่ง พวกมันกำลังได้รับการเพิ่มสมรรถนะและศักยภาพที่เหล่ารถบรรทุกของ HINO มีเพื่อความพร้อมในการเข้าร่วมการแข่งขัน แน่แน่นอนว่านั่นทำให้ Little Monster แตกต่างจากรถบรรทุกที่ใช้งานและวิ่งอยู่ตามท้องถนนทั่วไป เครื่องยนต์และระบบช่วงล่างที่ได้รับการปรับแต่งคือความแตกต่างและจุดแข็งแกร่งสำคัญของเจ้าเหล่าปีศาจจัญไร

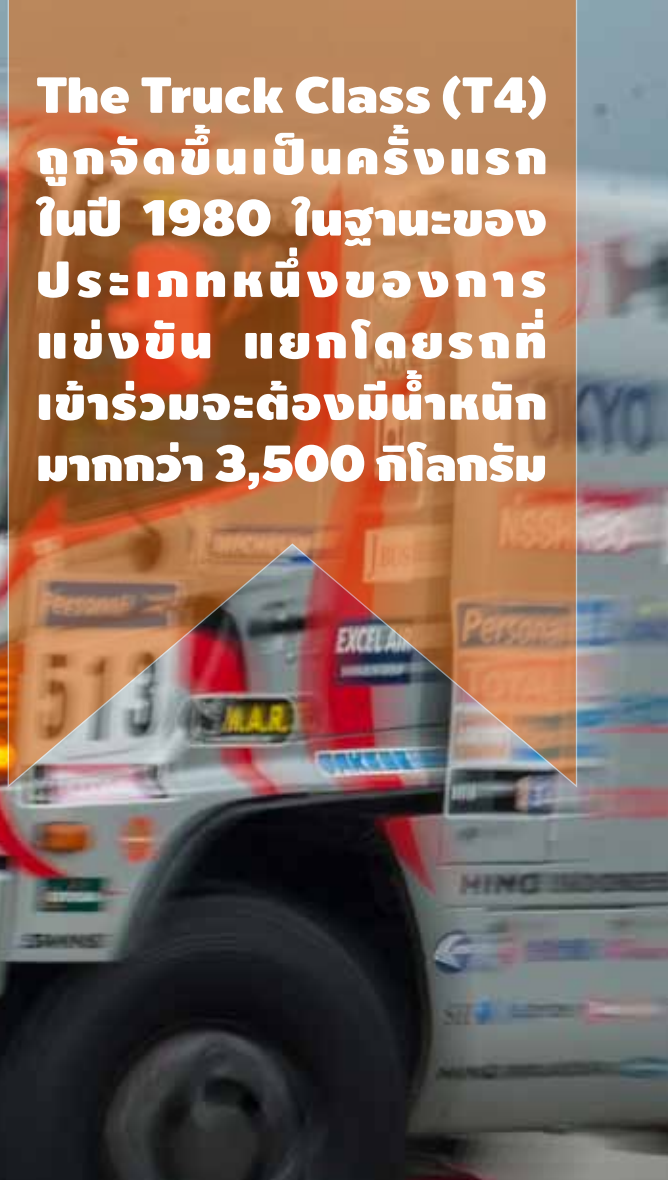
การปรับแต่งให้มีการหมุนรอบของเครื่องยนต์ที่สูงขึ้น และปรับรอบเพื่อให้เป็นไปตามกฎข้อบังคับ รวมไปถึงการปรับเปลี่ยนที่เข้ากับหัวสูบ เครื่องยนต์ที่ติดตั้ง

เทอร์โบแบบ Inter Cooled ทำให้รถสามารถทะลุพื้นที่สุดโหดได้โดยไม่ออกอาการรวนใดๆ รวมไปถึงการบังคับพวงมาลัยที่ง่ายตายกว่าเดิม ความแข็งแกร่งและน้ำหนักของสมรรถนะรถนั้นสร้างมาตรฐานใหม่ที่ไม่มีใครไปถึง เครื่องยนต์ของเหล่า Little Monsters คือพลังขับเคลื่อนที่แท้จริงที่อยู่เบื้องหลังสถิติมากมายของ HINO ที่ Dakar Rally เมื่อรวมตัวกับล้อขนาดใหญ่ พวกมันจึงสามารถทำความเร็วได้สูงสุดถึง 170 กิโลเมตรต่อชั่วโมง

เพราะ Dakar Rally ครอบคลุมพื้นที่ๆ ที่ไม่มีถนนใดๆ เข้าถึง มันจึงไม่ใช่เรื่องเกินจริงที่จะบอกว่าการตั้งระบบช่วงล่างคือสิ่งที่กำหนดผลลัพธ์ของการแข่งขัน การตั้งระบบช่วงล่างจะต้องได้รับการปรับแต่งเพื่อให้แน่ใจว่ารถจะสามารถรับมือสภาพและสถานการณ์ต่างๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพอันรวมไปถึงการขับเคลื่อนทรายเป็นพิเศษที่เติมไปด้วยหิน และการเร่งทำความเร็วเมื่อโอกาสและสภาพถนนอำนวย ในขณะที่เดียวกันก็ต้องหยิบยื่นความมั่นคงในการบังคับรถได้เป็นอย่างดี HINO ใช้เวลาหลายต่อหลายปี



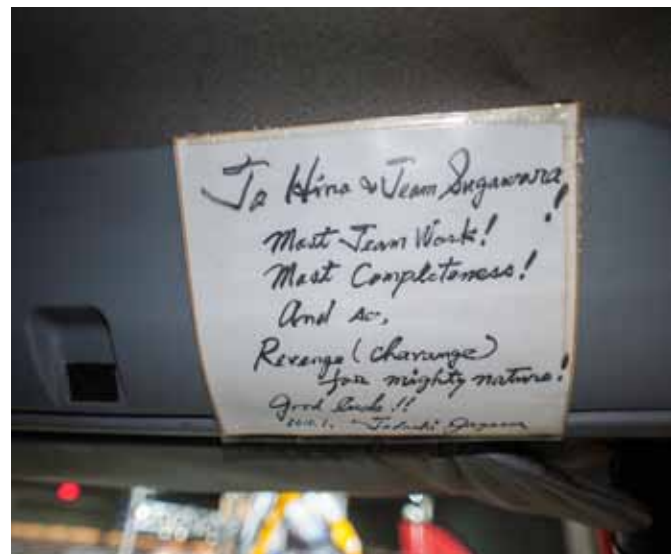
**The Truck Class (T4)
ถูกจัดขึ้นเป็นครั้งแรก
ในปี 1980 ในฐานะของ
ประเภทหนึ่งของการ
แข่งขัน แยกโดยรถที่
เข้าร่วมจะต้องมีน้ำหนัก
มากกว่า 3,500 กิโลกรัม**



ในการพัฒนาระบบช่วงล่างที่ผ่านการแก้ไขปรับปรุงนับไม่ถ้วน และในปัจจุบันก็ได้มีการนำระบบช่วงล่างแบบ Multi-Leaf และการซึมซับแรงกระแทกโดย Reiger Racing มาใช้กับแต่ละล้อของรถ

Teruhito Sugawara บอกกับเราว่ากว่า 50% ของรถเป็นรถที่ไม่ได้มีการปรับแต่งเพิ่มเติมและก็เป็นรถที่พร้อมสำหรับการแข่ง “ตัว Mainframe และห้องคนขับเป็นของเดิม และเครื่องยนต์ส่วนใหญ่ก็เหมือนเดิม” คุณพ่อของเขาอธิบายเพิ่มเติมว่าพวกเขาเลือก HINO “เพราะมันเป็นรถที่แข็งแกร่ง รวมไปถึงรถบรรทุกของ HINO ที่เอาไว้ใช้ในงานขนส่งทั่วไปก็ยังมีสมรรถนะที่ดี”

อะไรคือแรงผลักดันของ Yoshimasa Sugawara? เราคิดว่าบางทีเขาก็อาจจะแค่อดไม่ได้ “มันเป็นจิตวิญญาณของเอเชีย ความมุ่งมั่นที่จะชนะ” เขากล่าวกับเรา ก่อนจะเดินก้าวออกไปยังสนามซ้อมเบื้องหน้า



Marriott สร้างประวัติศาสตร์ที่ Fuelwatch Challenge 2015

Asia Pacific

นับเป็นครั้งแรกที่ Volvo Truck APAC Fuelwatch Challenge 2015 มีผู้เข้าร่วมแข่งขันเป็นผู้หญิง และหนึ่งในนั้นก็ได้ถ้วยรางวัลกลับบ้านมาเสียด้วย Fajar นักเขียนจาก Asian Trucker เล่าเรื่องราวอันน่าตื่นเต้นนี้จากการเดินทางไปร่วมงานที่จัดขึ้นที่หัวหิน ประเทศไทย

ไม่ธรรมดา น่าตื่นเต้น คาดไม่ถึง คือคำสามคำที่บอกเล่าเรื่องราวที่เกิดขึ้นที่ Volvo Trucks Asia Pacific (APAC) Fuelwatch Challenge 2015 ที่ถูกจัดขึ้นที่ประเทศไทยในวันที่ 15-18 กันยายนที่ผ่านมา มันเป็นความท้าทาย เป็นการเดินทางอันแสนจะน่าตื่นเต้น และผลลัพธ์ที่ไม่มีใครคาดคิด

ผลลัพธ์

ประวัติศาสตร์หน้าใหม่ถูกสร้างขึ้นที่งาน Fuelwatch ในปีนี้ เพราะนับเป็นครั้งแรกที่การแข่งขันมีผู้ชนะเป็นผู้หญิง Louise Marriott ตัวแทนจากประเทศนิวซีแลนด์ ไม่เพียงแต่คว้าตำแหน่งผู้ชนะไปเท่านั้น หากแต่ยังเป็นคนขับรถ



“ฉันรู้สึกดีมากที่สุดที่ได้เป็นหนึ่งในตัวแทนผู้หญิงในอุตสาหกรรมที่ผู้ชายเป็นใหญ่มาตลอด และมันก็เป็นงานที่ฉันทำมาตลอดเวลาสิบสามปี”

Louise Marriott

บรรทุกที่ใช้พลังงานได้อย่างมีประสิทธิภาพที่สุดในการแข่งขันประเภท On-Road อีกด้วย ใช้คุณอ่านไม่ผิดหรอก ผู้เข้าแข่งขันผู้หญิงคนแรกๆ ของประวัติศาสตร์การแข่งขันคือคนที่แสดงให้เห็นว่าการขับรถบรรทุกไม่ได้เป็นเรื่องของผู้ชายอีกต่อไป

ปี นี้ งาน ถูก จัด ขึ้น ที่ หัว หิน ประเทศไทย “ดินแดนแห่งรอยยิ้ม” “ทำไมต้องเป็นเมืองไทย?” คำตอบของ Lee Sung Jong (SJ) ผู้อำนวยการฝ่าย Brand and Marketing / Logistic and Program ของ Volvo Asia Ocean Sales ต่อกำถามดังกล่าวคือ “มันสะดวกและง่ายมากที่จะจัดงานประเภทนี้ที่นี่ เพราะมันมีสิ่งอำนวยความสะดวกที่เราต้องการครบครัน ยิ่งไปกว่านั้นเราก็มีฐานปฏิบัติการใหญ่อยู่ที่เมืองไทย มันเป็นที่ที่ผู้ร่วมงานจากภูมิภาคเอเชียสามารถเดินทางมาได้อย่างง่ายดาย และอากาศที่นี่ก็มักจะเป็นที่ใจให้กับงานของเราเสมอ”

“การเตรียมงานเริ่มต้นขึ้นสองเดือนก่อนการแข่งขันรอบตัดสิน ซึ่งเราก็ได้รับความร่วมมือจากทีม Volvo ของแต่ละประเทศเป็นอย่างดี ในส่วนของคุณสมบัติของผู้เข้าแข่งขัน ความสำคัญลำดับแรกเลยคือการตระหนักในความสำคัญของความปลอดภัย สุขภาพ และประสิทธิภาพของคนขับเอง” Lee กล่าวเพิ่มเติม

Ice Breaker ทลายกำแพงแห่งความไม่คุ้นเคย หลังจากเครื่องที่สนามบินดอนเมือง ใช้เวลาสี่ชั่วโมงในการเดินทางมายังหัวหิน เมืองชายทะเลที่ตั้งอยู่บนแนวชายฝั่งของอ่าวไทย ที่ทำหน้าที่เป็นฉากหลังอันน่าทึ่งของงานครั้งนี้ เนื่องจากในวันแรกทุกคนเหนื่อยจากการเดินทาง วาระเดียวของวันจึงเป็นการเข้าร่วมงานเลี้ยงอาหารค่ำที่จัดขึ้นเพื่อต้อนรับผู้ร่วมงานทุกคน ผู้เข้าแข่งขันและทีมงานจาก 17 ประเทศ นักข่าวและทีมงานจาก Volvo จากทั่วภูมิภาคทำความเข้าใจกันอย่างครั้นเคร่งและทุกอย่างก็ผ่านไป ด้วยดี สำเนียงที่ไม่คุ้นเคยและแสดงต่างๆ อาจทำให้สับสนไปบ้าง แต่ก็ทำให้ค่านับนั้นดำเนินไปอย่างน่าสนใจได้มากขึ้นเหมือนกัน สิ่งที่ตั้งเป้าทุกคนเข้าไว้ด้วยกันคือประสบการณ์ใน

ศาสตร์แห่งรถบรรทุกและการเข้าร่วมการแข่งขัน และภายในเวลาไม่นานเทคนิคและความคิดเห็นต่างๆ ก็ถูกแบ่งปันท่ามกลางบทสนทนาอันสนุกสนานและเต็มไปด้วยชีวิตชีวา

เส้นทางอันท้าทาย

พวกเราถูกแยกออกเป็นสองกลุ่ม กลุ่มนักข่าวและกลุ่มของนักขับที่เข้าร่วมแข่งขัน พวกเขาตรงดิ่งไปที่สนามซ้อมแข่งรถซึ่งเป็นที่สำหรับการแข่งขัน ตัวสนามที่เปิดมาตั้งแต่ปี 2010 สนามแข่งรถสามารถจัดรูปแบบสนามออกเป็นสามแบบด้วยกัน นั่นคือเส้นทางขนาดเต็มความยาวคือ 2.912 กิโลเมตร สนามความยาวขนาดกลาง 2.400 กิโลเมตร และสนามแบบสั้นที่มีความยาวอยู่ที่ 1.004 กิโลเมตร รูปด้านก็เปลี่ยนแปลงได้เช่นกัน รวมไปถึงการเลี้ยวขึ้นเนินลงเนิน การเพิ่มลดรัศมีของทางโค้งและทางโค้งความเร็วสูงและความเร็วต่ำ โดยธรรมชาติแล้ว เงื่อนไขต่างๆ เหล่านี้ท้าทายทักษะการขับรถของเหล่านักขับและคนที่เก่งที่สุดเท่านั้นที่จะไปถึงจุดสูงสุดของการแสดงความสามารถที่สนามแห่งนี้

การฝึกซ้อมครั้งสุดท้ายก่อนการแข่งขันมีจุดมุ่งหมายคือการให้ผู้เข้าแข่งขันได้ทำความคุ้นเคยกับสนามและรถบรรทุกกันเสียก่อน มีฝนตกลงมาปรอยๆ ระหว่างการซ้อมทำให้สนามลื่นกว่าปกติ ช่วงเวลาของการซ้อมนั้นมีความสำคัญยิ่ง เพราะมันให้โอกาสผู้ขับได้ทำความรู้จักคุ้นเคยกับยานพาหนะที่พวกเขาจะต้องใช้ในการแข่ง บางคนอาจจะต้องขับรถที่พวกเขาไม่เคยได้นานที่พวกเขาไม่ถนัด

หนทางแห่งความแข็งแกร่ง

“ผมเองฝึกซ้อมมาจากบ้าน และก็พบว่ารอบสุดท้ายน่าจะยากพอ” Nor Rahmat ตัวแทนจากประเทศมาเลเซียกล่าว “นั่นเพราะว่าเราจะต้องขับรถเปล่า เพราะฉะนั้นคุณก็ต้องรับมือกับรถที่มีส่วนบรรทุกแต่ไม่มีน้ำหนัก ซึ่งเมื่อไม่มีน้ำหนัก แรงเฉื่อยมันก็จะลดลงทำให้ตัวรถนั้นเร่งเครื่องได้เร็วขึ้น การเร่งเครื่องนำไปสู่การที่เราต้องเบรกบ่อยขึ้นอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้”

Rahmat กล่าวเพิ่มว่า “กลยุทธ์คือเราต้องเบรกน้อยลงเพื่อลดการใช้เชื้อเพลิง แต่ในขณะที่เดียวกันเราก็มีเรื่องของเวลาที่ต้องคำนึงถึง เพราะเราต้องขับให้ครบสามรอบภายใน 13 นาที”

“ฉันรู้สึกดีมากที่สุดที่ได้เป็นหนึ่งในตัวแทนผู้หญิงในอุตสาหกรรมที่ผู้ชายเป็นใหญ่มาตลอด และมันก็เป็นงานที่ฉันทำมาตลอดเวลาสิบสามปี” Louise Marriott หญิงนักขับรถบรรทุกจากนิวซีแลนด์ “สิ่งที่ฉันในโพกัสในวันนี้คือการเข้าไปเป็นหนึ่งในเดียวกับรถและตัวสนาม และหลีกเลี่ยงสิ่งที่จะมารบกวนความสนใจก่อนที่การแข่งขันจะเริ่มขึ้นในวันพรุ่งนี้”

Fuelwatch Challenge 2015

ทุกสิ่งมีความหมาย

“ในการแข่งขัน ทุกอย่างมีความหมายหมด เราต้องคิดให้ดีในเรื่องของเทคนิค จะจัดการโค้งต่างๆอย่างไรเมื่อเราขับรถ และแน่นอนว่าการใช้เชื้อเพลิงด้วย แต่ถ้าเป็นการขับรถในชีวิตประจำวัน ทุกอย่างมันจะเป็นธรรมชาติมาก” Suthep Pakkrak ตัวแทนจากประเทศไทย ร่วมบอกเล่าประสบการณ์

“หัวใจฉันเต้นแรงเลย เพราะว่าตื่นเตนกับการแข่งขัน ฟรุ้งนี้ คุณพ่อของฉันเป็นคนที่ทำให้ฉันได้เข้ามาทำงานในอุตสาหกรรมรถบรรทุก ฉันเริ่มจริงจังกับอาชีพนี้มากขึ้นหลังจากเริ่มขับรถได้หนึ่งปี รถบรรทุกของ Volvo เบาแล้วก็ขับง่าย ทำให้คนขับมีความรู้สึกสบายเวลาขับขี่” Jaeyeon ผู้แข่งขันหญิงจากเกาหลีกล่าว

“เอาจริงๆ ผมไม่รู้เลยว่ามาถึงจุดนี้ได้ยังไง เพราะผมเองขับรถบรรทุกมาตั้งแต่ปี 1989 ผมคิดว่าประสบการณ์เป็นปัจจัยหลักที่ทำให้ผมมาอยู่ตรงนี้ได้ การเข้าร่วมแข่งขัน มันไม่ใช่แค่เรื่องของการเอาชนะ แต่เป็นเรื่องของการเรียนรู้และกระบวนการพัฒนาตัวเองไปตลอดการเดินทาง ผมก็จะทำให้ดีที่สุด แล้วก็มีความสุขกับวิวสวยๆของเมืองไทยให้มากที่สุดครับ” Jee Ben Soh จากสิงคโปร์บอกกับเราวันแข่ง

วัน แข่ง ชัน มา ถึง ในที่สุด และทุกคนก็ตื่นเตนไม่แพ้กัน พวกนักขับเปลี่ยนโหมดกันแล้วพวกเขาดูมีพลังและก็พร้อมกันมาก พวกเรานักข่าวก็ยุ่งกับการถ่ายรูป ในขณะที่บางคนก็นั่งสังเกตการณ์พร้อม Laptop อยู่ตรงหน้าเพื่อคอยอัปเดตความคืบหน้ากันอย่างทันทั่วทั้งที่

งานแถลงข่าวครั้งสุดท้าย ถูกจัดขึ้นในวันนี้เพื่อให้ข้อมูลล่าสุดกับสื่อ Christophe Martin ประธานกรรมการ Volvo Group ใน Asia Ocean Sales กล่าวว่า “ความแตกต่างที่เห็นได้ชัดของการแข่งขันครั้งนี้คือการที่เราสามารถจัดการและประสบความสำเร็จในการส่งเสริมให้ผู้หญิงมาเข้าร่วมแข่งขันได้ในที่สุด เรามักนับหญิงสี่คนที่เข้ามาได้ถึงรอบสุดท้ายในวันนี้ ทำไมเราถึงให้มีผู้หญิงนะเหรอครับ เพราะผมคิดว่าเป็นช่วงเวลาที่เหมาะสมที่จะทำให้คนขับรถบรรทุกหญิงเชื่อว่าพวกเธอก็สามารถมีอนาคต



ที่สดใสในอุตสาหกรรมนี้ได้ และการทำเช่นนั้นก็เป็นหนึ่งในความพยายามที่จะเริ่มต้นแก้ปัญหาการขาดแคลนคนขับรถในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกด้วย

ส่งเสริมการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

“แม้ว่ามันจะเป็นการแข่งขัน” Martin กล่าวต่อ “Fuelwatch Challenge โดยภาพรวมแล้วสะท้อนความมุ่งมั่นต่อหน้าที่ของการเป็นที่หนึ่งในเรื่องการใช้เชื้อเพลิงอย่างมีประสิทธิภาพในอุตสาหกรรมรถบรรทุก ที่ Volvo Trucks เราเชื่อว่าการส่งเสริมสมรรถนะเชิงเทคนิคของคนขับรถและนวัตกรรมเทคโนโลยีและวิศวกรรมขั้นยอดของเราจะเป็นตัวส่งเสริม

ซึ่งกันและส่งผลต่อการใช้เชื้อเพลิงอย่างมีประสิทธิภาพ ผู้เข้าร่วมแข่งขัน Fuelwatch Challenge จะกลับบ้านไปในฐานะตัวแทนของการขับขี่ที่รถคำนึงถึงการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ และเราเองก็รอคอยที่จะให้การสนับสนุนพวกเขาออกเหนือจากการแข่งขันนี้เพื่อขยายวงของการเปลี่ยนแปลงในเชิงบวกนี้ในตลาดของประเทศต่างๆ ที่พวกเขาเป็นตัวแทน”

รายชื่อผู้แข่งขันที่ดีที่สุดสามคนแรกถูกประกาศออกมาในที่สุด และพวกเขาจะต้องเข้าแข่งขันในรอบที่สองที่จะเป็นการขับรถที่มีของบรรทุกอยู่เต็ม โดยสามรายชื่อนี้ประกอบไปด้วย Louise Marriott และ Phil Thoma จากนิวซีแลนด์ และ Scott Chandler จากออสเตรเลีย

Mats Nilsson Managing Director แห่ง Volvo Malaysia มีความคิดเห็นที่ดีเกี่ยวกับการแข่งขัน แม้ว่าตัวแทนจากมาเลเซียจะไม่ได้เป็นสามคนสุดท้ายก็ตาม “เขาชนะที่มาเลเซียมาแล้ว ซึ่งก็เป็นข้อพิสูจน์ว่าเขาเป็นนักขับรถที่มีความสามารถและมาจากบริษัทที่ให้ความสำคัญกับความปลอดภัยและการใช้พลังงานอย่างประหยัดในการขับขี่ แม้ว่ามันก็เป็นส่วนหนึ่งของการแข่งขันนะครับ แต่อย่างไรก็ตาม เราก็ภูมิใจในตัวเขาและความสำเร็จของเขาชนะครับ แน่แน่นอนว่าเราจะต้องพยายามให้มากกว่านี้ในอนาคต รวมไปถึงการคิดกลยุทธ์ใหม่ๆ เพื่อที่เราจะชนะในการแข่งครั้งนี้และนำถ้วยกลับมาเลเซียให้ได้”

Volvo Trucks Singapore จุดประกายแรงบันดาลใจการจัดการประสิทธิภาพพลังงานขั้นสูงก่อนการมาถึงของงาน Fuelwatch

ในระดับภูมิภาค

Volvo Trucks Singapore สรุปลผล Fuelwatch Challenge ครั้งที่ 3 ที่ Tuas เมื่อ 15 สิงหาคม 2015 พร้อม 25 นักขับร่วมแข่งขันเพื่อผลสำเร็จในการประหยัดเชื้อเพลิงผ่านเทคนิคการขับรถอย่างมีประสิทธิภาพ

ผู้ชนะของการแข่งขันที่ Singapore คือ Soh Jee Ben จาก IS Logistics Pte Ltd และ Sek Song Whee จาก Kim Hock Corporation Pte Ltd ในประเภท FH/FM และ FMX ตามลำดับ ผู้ชนะทั้งสองคนใช้เชื้อเพลิงน้อยกว่าผู้แข่งขันอื่นๆ 4% ในขณะที่ค่าเฉลี่ยของการใช้เชื้อเพลิงของผู้แข่งขันอยู่ที่ 40%

ตัวแทนแห่งสิงคโปร์

Soh และ Sek จะทำหน้าที่เป็นตัวแทนประเทศสิงคโปร์ในงาน APAC Fuelwatch Challenge 2015 ที่จะจัดขึ้นที่หัวหิน ประเทศไทย ในวันที่ 15-18 กันยายน 2015 เพื่อหาคนขับรถบรรทุก Volvo ที่บริหารการใช้เชื้อเพลิงได้ดีที่สุดในภูมิภาค

“งาน Singapore Fuelwatch Challenge เป็นประสบการณ์ที่เปิดการรับรู้ของผมให้กว้างไกลขึ้นมาก เพราะมันทำให้ผมได้เจอกับโลกใหม่ที่ใช้พลังงานเป็นสิ่งสำคัญ รวมถึงการตระหนักในความสำคัญของสิ่งแวดล้อมและมีผลผลิตที่ดี” Soh Jee Ben กล่าว “ผมตั้งหน้าตั้งตา รอที่จะไปแสดงทักษะให้ทุกคนที่ APAC Fuelwatch Challenge ได้เห็น”

การแข่งขันนี้ทำหน้าที่เป็นเหมือนช่องทางที่จะช่วยหยิบยื่นเวทีที่น่าสนใจและเข้าถึงได้ให้กับคนขับรถบรรทุกในการพัฒนาทักษะการ

ขับซีเพื่อการใช้พลังงานอย่างคุ้มค่าและยั่งยืน เพื่อสร้างผลกระทบต่อเชิงบวกให้กับธุรกิจและสิ่งแวดล้อมในระยะยาว

พลังเชิงบวก

“ความท้าทายได้ทำให้ผมตระหนักได้ว่าการเป็นคนขับรถบรรทุกมีอะไรมากกว่าที่คิด โดยเฉพาะอย่างยิ่งเมื่อรถที่ขับเป็น Volvo” Sek Song Hwee ผู้ชนะประเภท FMX จากสิงคโปร์บอกกับ Asian Trucker “บทเรียนเกี่ยวกับเทคนิคการจัดการเชื้อเพลิงได้สอนผมเกี่ยวกับผลกระทบต่อเชิงบวกที่มันจะนำมาสู่บริษัทของผมและสิ่งแวดล้อมโดยรวม และผมเองก็มีเป้าหมายในการที่จะนำบทเรียนเหล่านี้ไปใช้ในการทำงานและชีวิตประจำวันด้วย”

Volvo Trucks ได้ตระหนักมาตลอดถึงศักยภาพของคนขับรถที่มีทักษะและบทบาทของมันในการช่วยลดการใช้และค่าเชื้อเพลิงที่คิดเป็นสัดส่วนสูงถึง 30% ของต้นทุนในการดำเนินธุรกิจทั้งหมด นั่นหมายถึงการลดค่าใช้จ่ายให้กับองค์กรได้อย่างมีนัยสำคัญและในระยะยาว Fuelwatch Challenge ร่วมกับแนวคิดริเริ่มเกี่ยวกับคนขับรถหลากหลายแนวทาง มีจุดมุ่งหมายในการสร้างทักษะให้กับบุคลากรเหล่านี้เพื่อให้พวกเขาสามารถขับซีและใช้เชื้อเพลิงอย่างมีประสิทธิภาพ อันจะส่งผลให้เกิดความเปลี่ยนแปลงเชิงบวกต่อธุรกิจและสิ่งแวดล้อม

“ในฐานะขององค์กรที่ทุ่มเทให้กับการหาแนวทางและวิธีการขนส่งสินค้าที่ยั่งยืน เรามุ่งหมายที่จะเป็นผู้นำในการสื่อสารคุณค่าอันเป็นแก่นแท้และคุณภาพของเรา รวมไปถึงการใส่ใจความปลอดภัย

และสิ่งแวดล้อม Fuelwatch Challenge เป็นมากกว่าการแข่งขันขับรถ เพราะมันถูกออกแบบมาให้ส่งเสริมพฤติกรรมการขับรถที่ดีและทักษะในการขับรถขั้นสูงเพื่อการประหยัดเชื้อเพลิงในทั้งกลุ่มลูกค้าและบุคลากรคนขับรถเอง มันเป็นสิ่งที่ Volvo Trucks มีความภาคภูมิใจและอยากจะร่วมแบ่งปันกับลูกค้าของเรา” Oliver Metzger ผู้ดำรงตำแหน่ง General Manager แห่ง Volvo Trucks Singapore กล่าว

ข่าวล่ำจากบรรดาเพื่อนบ้าน

ในขณะเดียวกันที่ประเทศไทย



เราก็ได้พบกับเหล่าผู้บริหารของสำนักงาน Volvo ในภูมิภาคเพื่อพูดคุยเกี่ยวกับข่าวคราวล่าสุดของการทำงานและธุรกิจของพวกเขา ณ ช่วงเวลาที่มีการแข่งขัน Fuelwatch นั้น General Manager คนใหม่แห่ง Volvo East Asia Mr. Oliver Metzger เพิ่งเข้ารับตำแหน่งที่ Volvo Singapore ได้เพียงแค่สองสัปดาห์กว่าๆ เท่านั้น และตามข้อมูลที่ Mr. Metzger ได้บอกกับเราว่า สิงคโปร์นั้นมีลูกค้าเก่าอยู่ในระดับสูง อันเป็นเหตุผลว่าทำไมพวกเขายังคงลงทุนใน Volvo ในภูมิภาคเอเชียอย่างต่อเนื่อง นั่นก็เพื่อที่จะยังคงการให้บริการลูกค้าที่ยังมีความต้องการใช้รถบรรทุก Volvo อย่างต่อเนื่องต่อไป



Fuelwatch Challenge 2015

“ณ ปัจจุบัน เรามีสองเวิร์คช็อป และสองปีมานี้เรามีนักเรียนเพิ่มจาก 20 ไปเป็น 65 คนแล้ว โดยส่วนใหญ่จะเป็นช่างเทคนิค เพราะเราอยากจะทำระดับการให้บริการเอาไว้ เนื่องจากความพึงพอใจของลูกค้าเป็นหนึ่งในจุดมุ่งหมายหลักของเรา เพราะพวกเขา

ล้วนเป็นลูกค้าชั้นดี และ Uptime ก็เป็นสิ่งที่มีความสำคัญกับพวกเขา

มาก” Metzger บอกกับเรา **สร้างผลงานที่ดีกว่าเดิมด้วยนวัตกรรมใหม่ล่าสุด** เกณฑ์การตัดสินผู้เข้าร่วมแข่งขันใน Singapore Fuelwatch Competition 2015 คือความสามารถในการประหยัดเชื้อเพลิงในการขับ Volvo FH หรือ FMX ตัวใหม่ที่ติดตั้ง I-Shift สุดยอมนวัตกรรมซอฟต์แวร์ที่มาพร้อมระบบเกียร์อัตโนมัติและระบบสมรรถนะแบบ Built-in เพื่อการเลือกใช้เกียร์ที่เหมาะสมกับสภาพการขับขี่ในทุกสถานการณ์

I-Shift ได้รับการออกแบบให้ช่วยประหยัดเชื้อเพลิง การเปลี่ยนเกียร์ทุกครั้งถูกตั้งเวลาอย่างแม่นยำเมื่อเปิดใช้โหมด Economy ส่งผลให้เครื่องยนต์สามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพมากที่สุดในระยะรอบต่อนาที

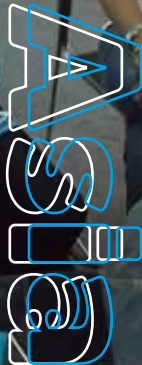
ที่สุดของที่สุด การแข่งขันในระดับ APAC จะนำพาเอาผู้ชนะ 13 คนที่เป็นตัวแทนจากทั่วภูมิภาคมาประชันความสามารถกันเพื่อหาบุคคลที่จะเป็น คนขับรถบรรทุกที่มีความสามารถในการประหยัดเชื้อเพลิงมากที่สุดในภูมิภาค

ผู้ที่ได้เป็นแชมป์แข่งขัน APAC Fuelwatch Challenge จะได้รับรางวัลเป็นทริปพิเศษเดินทางสู่ Gothenburg สวีเดน โดย Volvo Trucks ในปี 2016

จุดมุ่งหมายของ Fuelwatch

จุดประสงค์ของการแข่งขัน Fuelwatch โดย Volvo Trucks นั้น คือการส่งเสริมการขับขี่รถรวมไปถึงการจัดการบริหารขบวนรถเพื่อประสิทธิภาพสูงสุดในการใช้เชื้อเพลิง Fuelwatch ยังมุ่งหวังที่จะให้ความรู้เกี่ยวกับการเพิ่มความสามารถในการปฏิบัติงานด้วยต้นทุนที่ลดลง โดยให้ความสำคัญกับบทบาทของคนขับรถในกระบวนการ โดยบุคลากรที่ผ่านการฝึกฝนที่ถูกต้องจะส่งผลให้เกิดการลดปริมาณการใช้เชื้อเพลิงได้มากกว่า 30%

Fuelwatch นับเป็นแนวทางที่มีความคิดสร้างสรรค์และเอกลักษณ์ต่อการแสดงความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม เช่นเดียวกับการเพิ่มโอกาสในการสร้างกำไรให้ลูกค้าได้สูงสุด อันเป็นส่วนหนึ่งของพันธสัญญาที่ครอบคลุมกว้างไกลของ Volvo Trucks ต่อการสร้างเทคโนโลยีที่มีความยั่งยืนและลดปริมาณการปล่อยก๊าซคาร์บอนได้ในเวลาเดียวกัน



รถบรรทุกขนาดใหญ่ ไม่ได้เป็น
พาหนะของบริษัทขนส่งขนาดใหญ่
เท่านั้น ยังมีทั้งบริษัทขนาดกลาง
ขนาดเล็ก และท้ายที่สุดคือการ
ครอบครองเป็นรายบุคคล วังรับ
ขนส่งทั่วไป ขนส่งผลผลิตทางด้าน
การเกษตร และรับจ้างอื่นๆ อีกมาก
เช่นกับเจ้า Hino ยักษ์เขียวคันนี้ ที่
Asian Trucker พบเข้าในหมู่บ้าน
ย่านเกษตร ขณะกำลังขนย้ายสิ่งของ
ตกแตงบ้านให้กับบ้านหลังหนึ่งเพื่อ
โยกย้ายที่อยู่อาศัย

Asian Trucker อยากเห็นบรรดา
รถบรรทุกทั้งหลาย ไม่ว่าจะ เป็น
เจ้าของรถตัวจริง หรือเป็นรถของ
เช่าแก่ หากรถคันนั้นเป็นรถที่ท่าน
ใช้งานเป็นคนขับประจำอยู่ เพียง
ถ่ายภาพของท่านคู่กับรถบรรทุก
ส่งมาที่ songyot@asiantrucker.com
หากรูปภาพของท่านได้นำลง
ในนิตยสาร ท่านจะได้รับเสื้อยืดจาก
Asian Trucker เป็นรางวัลในการ
ร่วมสนุก

**ขอเชิญส่งรูป
รถบรรทุก
ที่แสดงความเป็นคุณ
มาร่วมสนุก
กับ Asian Trucker**





One-Stop-Shopping!



Spare parts for commercial vehicles



DT® Spare Parts – Genuine Quality. Durable Trust.

www.dt-spareparts.com

DT® Spare Parts offers a complete product range for commercial vehicles with all required spare parts in guaranteed quality. Ask your local dealer for DT® Spare Parts products and catalogues.

The latest news about DT® Spare Parts brand products is available in the regularly "Parts info" newsletters.

Get more information and subscribe to the newsletter:
<http://newsletter.dt-spareparts.com>

Subscribe to the Newsletter
and stay up-to-date



www.dt-web.tv

dt® – a trademark of DIESEL TECHNIC AG, Germany – www.dieseltechnic.com



SCANIA



ทำประลอง

"ขับประหยัดน้ำมัน รับทันที 100,000 บาท"

สาเกนเนียบขอทำประลองให้คุณส่งคนขับพร้อมรถสาเกนเนียบของคุณเข้าร่วมกิจกรรม ถ้าคุณมั่นใจว่าคนขับของคุณทำได้ รับส่วนลดทันที 100,000 บาท สำหรับซื้อรถบรรทุกสาเกนเนียบ สมัครได้ตั้งแต่วันที่ - 31 มีนาคม 2559 และเริ่มการทดสอบตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2559 เป็นต้นไป

- สมัครฟรี
- หากคุณยังไม่มีรถสาเกนเนียบ เรายินดีให้ยืมรถสาเกนเนียบเพื่อใช้ในการทดสอบโดยไม่มีค่าใช้จ่าย และสามารถขอรับการฝึกอบรมการขับที่รถสาเกนเนียบก่อนเข้ารับการทดสอบโดยไม่มีค่าใช้จ่ายเช่นกัน

หมายเหตุ รายละเอียดเงื่อนไขการเข้าร่วมกิจกรรมโดยละเอียดสามารถติดต่อขอรับได้ที่แผนกขายรถบรรทุกสาเกนเนียบทุกสาขาใกล้คุณ หรือ โทร. 02-769-9261 หรือส่งอีเมลมาที่ marketing.thailand@scania.com